

CÔNG TY CP DƯỢC PHẨM OPC (OPC
PHARMACEUTICAL JOINT STOCK COMPANY)
Số 1017 Hồng Bàng, P.Phú Lâm, Tp.HCM
(No. 1017 Hong Bang, Phu Lam Ward, Ho Chi Minh
City)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 1300 /OPC-TCKT

Tp.HCM, ngày 27 tháng 10 năm 2025

Giải trình biến động kết quả kinh doanh (Explaining
fluctuations in business results)

Kính gửi : - Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh City Stock Exchange)

Công ty Cổ phần Dược phẩm OPC, Mã chứng khoán: OPC (OPC Pharmaceutical Joint Stock Company, Stock code: OPC) giải trình biến động lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp quý 3 năm 2025 so với cùng kỳ năm 2024 như sau (Explanation of changes in profit after corporate income tax in the third quarter of 2025 compared to the same period in 2024 as follows) :

Đơn vị tính (Unit of measure) : tỷ đồng (billion VND)

Chỉ tiêu/ Target	Quý 3/ 2025	Quý 3/ 2024	Tăng/ giảm (increase/ reduce)	Tỷ lệ (Proportion) %
Doanh thu riêng (Private Revenue)	255.1	179.3	75.8	42.3%
Lợi nhuận sau thuế riêng (Separate profit after tax)	28.6	20.3	8.3	40.9%
Doanh thu hợp nhất (Consolidated revenue)	273.2	194.2	79.0	40.7%
Lợi nhuận sau thuế hợp nhất (Consolidated profit after tax)	32.6	22.6	10.0	44.2%

Nguyên nhân/ Reason:

* Lợi nhuận sau thuế của Công ty (BCTC riêng) quý 3 năm 2025 tăng so với cùng kỳ 40,9% tương ứng tăng 8,3 tỷ đồng chủ yếu do doanh thu tăng (The Company's profit after tax (separate financial statements) in the third quarter of 2025 increased by 40.9% over the same period, equivalent to an increase of VND 8.3 billion, mainly due to increased revenue) . Mức tăng lợi nhuận thấp hơn so với mức tăng doanh thu vì chi phí bán hàng tăng 66,4% tương ứng tăng gần 20 tỷ đồng so với cùng kỳ do Công ty tăng chăm sóc khách hàng, tăng chi phí cho hoạt động marketing (Profit growth was lower than revenue growth because selling expenses increased by 66.4%, equivalent to an increase of nearly 20 billion over the same period due to the Company increasing customer care and increasing costs for marketing activities) .

* Lợi nhuận sau thuế (BCTC hợp nhất) tăng so với cùng kỳ 44,2% tương ứng tăng 10 tỷ đồng, chủ yếu do doanh thu tăng (Profit after tax (consolidated financial statements) increased by 44.2% over the same period, equivalent to an increase of VND 10 billion, mainly due to increased revenue) . Mức tăng lợi nhuận cao hơn so với mức tăng doanh thu do lợi nhuận 2 Công ty con tăng hơn so với cùng kỳ (Profit growth was higher than revenue growth due to profit of 2 subsidiaries increasing compared to the same period) .

Doanh thu quý 3 năm 2025 tăng 42,3% tương ứng tăng 75,8 tỷ đồng (BCTC riêng) và tăng 40,7% tương ứng tăng 79 tỷ đồng (BCTC hợp nhất) (Revenue in the third quarter of 2025 increased by 42.3%, equivalent to an increase of VND 75.8 billion (separate financial statements) and increased by 40.7%, equivalent to an increase of VND 79 billion (consolidated financial statements))

Chủ yếu do Công ty tăng doanh thu thương mại, tăng chính sách chăm sóc khách hàng (Mainly due to the Company's increased commercial revenue and increased customer care policies).

Trân trọng kính chào (Best regards).



TỔNG GIÁM ĐỐC (CEO)

ĐS. Phạm Thị Xuân Hương