

CÔNG TY CỔ PHẦN  
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc  
---o0o---

Số: 39/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 29 tháng 08 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh  
hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 6 tháng đầu năm 2025 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 29 tháng 08 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kì năm 2024 cụ thể như sau:

| Chỉ tiêu           | 6 tháng đầu năm 2025 | 6 tháng đầu năm 2024 | Tăng/giảm (%) |
|--------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| Doanh thu thuần    | 11.250.759.720.421   | 9.993.004.923.471    | +13%          |
| Lợi nhuận sau thuế | 221.673.904.652      | 181.530.572.828      | +22%          |

Nguyên nhân:

Trong 6 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu đạt 11.251 tỷ đồng, tăng 12% và lợi nhuận sau thuế đạt gần 222 tỷ đồng, tăng 22% so với cùng kỳ. Tăng trưởng này đến hoàn toàn từ hoạt động kinh doanh cốt lõi:

- Máy tính xách tay và máy tính bảng:** doanh thu đạt 3.223 tỷ đồng, tăng trưởng 19% so với cùng kỳ. Nhờ xu hướng người dùng và doanh nghiệp nâng cấp thiết bị để đáp ứng yêu cầu AI và hệ điều hành Windows 11, ngành hàng này đã có động lực tăng trưởng mới sau thời gian bão hòa từ sau đỉnh cao năm 2021 do dịch Covid. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 47% kế hoạch năm.
- Điện thoại di động:** doanh thu đạt 4.194 tỷ đồng, giảm 10% so với cùng kỳ, nguyên nhân do thị trường smartphone ghi nhận sự sụt giảm nhu cầu tiêu dùng, gây ảnh hưởng đến doanh thu mảng điện thoại di động của DGW. Sau 6 tháng, mảng này đã đạt 39% kế hoạch năm.
- Thiết bị văn phòng:** doanh thu tăng trưởng mạnh với 41%, đạt 2.641 tỷ đồng. Sự tăng trưởng này được đóng góp phần lớn nhờ nhóm Server (+56% yoy) và nhóm IoTs (+104% yoy). Sau 6 tháng 2025, doanh thu mảng này hoàn thành 48% kế hoạch năm.
- Thiết bị gia dụng:** doanh thu đạt 747 tỷ đồng, tăng trưởng vượt bậc 83% so với cùng kỳ nhờ vào việc DGW đã mở rộng đáng kể hiện diện trong ngành hàng này thông qua hợp tác thêm với các thương hiệu lớn như Philips, Funiki (Hòa Phát), Cuckoo, đồng thời mở rộng mạng lưới phân phối. Sau 6 tháng, mảng này đạt 56% kế hoạch năm.

- **Hàng tiêu dùng:** nhờ mở rộng hệ thống phân phối ngành hàng đồ uống và tăng trưởng tốt từ nhóm sản phẩm chăm sóc sức khỏe, mảng hàng tiêu dùng ghi nhận doanh thu 446 tỷ đồng, tăng trưởng 29% so với cùng kỳ. Sau 6 tháng, mảng này đạt 42% kế hoạch năm.

Như vậy, sau 6 tháng đầu năm, Công ty đã hoàn thành 44% kế hoạch năm về doanh thu và 42% kế hoạch năm về lợi nhuận sau thuế.

Trân trọng.

**Nơi nhận**

- Như trên;
- Lưu BĐH.

**CTCP THẾ GIỚI SỐ**  
**Chủ tịch HĐQT**



**ĐOÀN HỒNG VIỆT**