

**CÔNG TY CỔ PHẦN
BẢO VỆ THỰC VẬT SÀI GÒN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 66.0../BVTVSG-TCKT
V/v giải trình việc cổ phiếu SPC bị đưa
vào diện cảnh báo, kiểm soát Q2.2025

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 08 năm 2025

Kính gửi: Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Công ty cổ phần Bảo vệ Thực vật Sài Gòn, mã chứng khoán SPC xin gửi tới quý Sở lời chào trân trọng. SPC nhận được thông báo số 1329/TB-SGDHN ngày 01/4/2025 của Sở Giao dịch Chứng khoán (GDCK) Hà Nội về tình trạng chứng khoán của cổ phiếu SPC:

✓ Cảnh báo theo Quyết định số 253/QĐ-SGDHN ngày 01/4/2025 do Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại ngày 31/12/2024 trên Báo cáo tài chính (BCTC) Hợp nhất năm 2024 được kiểm toán là số âm;

✓ Kiểm soát theo Quyết định số 254/QĐ-SGDHN ngày 01/4/2025 do Lợi nhuận sau thuế công ty mẹ năm 2023 và năm 2024 trên Báo cáo tài chính Hợp nhất năm 2024 được kiểm toán là số âm.

Định kỳ hàng quý, SPC giải trình, báo cáo tình hình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo, kiểm soát như sau :

1. Tình trạng lợi nhuận sau thuế (LNST):

✓ Về LNST hợp nhất chưa phân phối trên BCTC hợp nhất (Đơn vị tính : đồng)

	31/12/2023 BCTC Kiểm toán	31/12/2024 BCTC Kiểm toán	30/06/2025 BCTC Tự lập
LNST hợp nhất chưa phân phối	- 22.297.069.372	- 70.980.439.093	- 64.480.444.736

✓ Về LNST công ty mẹ năm 2023 và năm 2024 (Đơn vị tính : đồng)

	Năm 2023 BCTC hợp nhất kiểm toán	Năm 2024 BCTC hợp nhất kiểm toán	Quý 2 năm 2025 BCTC hợp nhất Công ty tự lập
LNST công ty mẹ	- 33.481.640.682	- 48.499.527.359	9.804.470.503

Quý 2 năm 2025, báo cáo tài chính hợp nhất doanh thu thuần đạt 283,5 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế là 9,7 tỷ đồng, lũy kế lợi nhuận sau thuế chưa phân phối là -64,4 tỷ đồng; lợi nhuận sau thuế công ty mẹ trên BCTC hợp nhất quý 2 năm 2025 là 9,8 tỷ đồng do nguyên nhân sau :

- Về lợi nhuận gộp: tỉ suất lợi nhuận gộp trên BCTC riêng và BCTC hợp nhất đạt 24% và 22% so với cùng kỳ là 15% và 17%, tương đương số tiền 29,4 tỷ đồng và 62,7 tỷ đồng tăng so với năm 2024 là 21,8 tỷ đồng và 42,3 tỷ đồng. Công ty tập trung tái cơ cấu lại danh mục sản phẩm, tập trung kinh doanh các dòng sản phẩm có biên lợi nhuận cao hơn. Đồng thời kiểm soát chặt chẽ định mức sản xuất, giảm hao hụt trong sản xuất và chi phí nhân công.



- Quý 2 năm 2025, công ty tiếp tục thực hiện tinh gọn bộ máy hoạt động nhằm giảm chi phí sản xuất kinh doanh : rà soát cắt giảm những khoản chi phí bán hàng không cần thiết, xây dựng lại kênh phân phối hiệu quả. Kết quả quý 2 doanh thu thuần tăng 15,3 %, lợi nhuận gộp tăng 48%, chi phí bán hàng giảm 18,1% so với cùng kỳ.

Từ đó làm lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại ngày 31/12/2024 từ mức -70,9 tỷ đồng theo BCTC đã kiểm toán, giảm xuống còn -64,4 tỷ đồng tại ngày 30/06/2025 và LNST công ty mẹ trên BCTC hợp nhất quý 2 năm 2025 đạt 9,8 tỷ đồng theo BCTC tự lập.

2. Giải pháp và lộ trình khắc phục:

2.1 Giải pháp khắc phục

a. Rà soát danh mục sản phẩm, cắt giảm chi phí sản xuất hạ giá thành sản phẩm

– Tăng cường kiểm soát các khâu sản xuất nhằm hạn chế tối đa tình trạng hao hụt nguyên vật liệu. Tăng cường hiệu quả sử dụng nguyên vật liệu, tiết kiệm chi phí sản xuất nâng cao năng lực cạnh tranh của Công ty. Xây dựng lại định mức sản xuất mới giảm 30% so với định mức hiện hành. Rà soát, cập nhật quy trình sản xuất phù hợp với định mức sản xuất mới.

– Cơ cấu lại các sản phẩm có biên lợi nhuận tốt và phù hợp với nhu cầu thị trường. Xác định sản phẩm có lợi nhuận cao, sản phẩm nào đang lỗ hoặc không hiệu quả

STT	Phân loại nhóm sản phẩm theo hiệu quả	Số lượng mã sản phẩm	Nhiệm vụ
1	Nhóm sản phẩm có lợi nhuận ròng > 10%	162 sản phẩm/qui cách	Tập trung bán đạt sản lượng mục tiêu đề ra nhằm đảm bảo đạt kế hoạch lợi nhuận
2	Nhóm sản phẩm có lợi nhuận ròng từ 1%-10%	178 sản phẩm/qui cách	Tập trung bán nhằm đảm bảo đạt kế hoạch doanh thu cổ đông giao, bù đắp chi phí cố định
3	Nhóm sản phẩm có lợi nhuận ròng > 1% và có doanh thu > 1 tỷ/năm	61 sản phẩm/qui cách	Đây là nhóm sản phẩm mục tiêu cần đầu tư: đảm bảo không thiếu hàng cục bộ, tập trung công tác quảng bá, PR, đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng đang phân phối nhóm sản phẩm này.

b. Sắp xếp nhân sự, tinh gọn bộ máy hoạt động

– Sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, chất lượng, hiệu quả, đáp ứng tốt nhu cầu sản xuất kinh doanh và thực hiện thành công các kế hoạch, chiến lược của Công ty.

– Số lượng lao động, chi phí tiền lương giảm nhưng năng suất lao động tăng và không làm ảnh hưởng đến mọi hoạt động của Công ty.

– Thu nhập của người lao động vẫn được đảm bảo và phần đầu tăng hơn so với năm 2023, 2024.

– Tiếp tục rà soát lao động, công việc của từng vị trí, từng tổ, đội, bộ phận qua đó sắp xếp lại lao động tại tất cả các phòng ban, chi nhánh, đơn vị. Đảm bảo không có lao động dư thừa do sắp xếp chưa hợp lý, lãng phí nguồn nhân lực.

– Chú trọng, tăng số lượng lao động cho khối trực tiếp KD, SX nhưng phải đảm bảo đạt mức doanh số chuẩn giao/ người. Công nhân Xí nghiệp đủ định mức sản phẩm.

– Việc theo dõi, đôn đốc việc thực hiện kinh doanh tại đơn vị và hưởng lương theo mức doanh số được giao với một tỉ lệ nhất định đem lại hiệu quả.

– Xác định kỹ nhu cầu, chỉ tuyển dụng khi nội bộ không sắp xếp được nhân sự. Nếu lao động vượt quá định biên thì đồng thời doanh số được giao phải tăng tương ứng

c. Cắt giảm chi phí hoạt động; xây dựng chính sách bán hàng và kiện toàn hệ thống phân phối

– Thực hiện việc rà soát và loại bỏ các khoản chi không cần thiết. Tối ưu hóa chi phí vận chuyển, kho bãi, điện nước, văn phòng phẩm... mang lại hiệu quả cao.

– Tiếp tục thực hiện đánh giá lại các hợp đồng thuê mặt bằng, dịch vụ nhằm đưa ra giải pháp giảm chi phí hợp lý.

– Tiếp tục tăng cường ứng dụng công nghệ để giảm chi phí quản lý.

– Thực hiện việc giao hành hoặc liên kết các đơn vị vận chuyển bên ngoài để vận chuyển từ TP HCM đến khách hàng các đơn hàng nhỏ lẻ nhằm tối ưu hóa sử dụng các xe tải và giảm đi các chi phí không cần thiết.

– Thực hiện đấu thầu, chào giá các vật tư bao bì chiếm tỷ trọng cao nhằm tìm kiếm giá thấp nhất.

– Đối với hàng nhập khẩu: cân đối mua hàng theo số lượng nhu cầu thị trường cần và mua đều, không mua số lượng nhiều

– Chính sách khoán công tác phí cho khối kinh doanh trực tiếp theo mức hiệu quả bán hàng mang lại hiệu quả cao giúp công ty tiết kiệm chi phí bán hàng hiệu quả.

– Thành lập lại Đội Bác sỹ cây trồng thực hiện kế hoạch quảng bá sản phẩm. Đẩy mạnh công tác truyền thông qua mạng internet (tiktok, youtube, zalo,...) trong công tác tiếp thị, xây dựng và quảng bá thương hiệu. Thông qua mạng xã hội Công ty đẩy mạnh công tác truyền thông đến với người tiêu dùng, nông dân, các đại lý. Giới thiệu sản phẩm thông qua công tác hỗ trợ cập nhật kiến thức sử dụng an toàn, hiệu quả thuốc BVTV bằng các buổi livestream với chủ đề thiết thực, nhà nông theo dõi có thể áp dụng vào sản xuất, các đại lý tham gia các kênh truyền thông được tiếp cận kiến thức bổ ích cho công tác kinh doanh và thực hiện nhiều hoạt động có ích cho xã hội và cộng đồng.

– Xây dựng, điều chỉnh chính sách bán hàng linh hoạt địa bàn, nhóm khách hàng; Đối với sản phẩm có biên lợi nhuận cao: Công ty sẽ tập trung chính sách bán hàng và chính sách thưởng bán hàng cho nhóm sản phẩm này.

– Xem xét, đánh giá lại hiệu quả của từng đại lý và loại bỏ những đại lý không đạt yêu cầu.

– Phân nhóm khách hàng theo doanh số mua để điều tiết công tác chăm sóc khách hàng phù hợp hơn.

– Thành lập Tổ thông tin thị trường với nhiệm vụ cụ thể là thu thập, phân tích thông tin thị trường, đề xuất tham mưu kịp thời cho Lãnh đạo SPC về định hướng, chiến lược, phương án kinh doanh và công tác phát triển sản phẩm mới.

– Tập trung đẩy mạnh công tác phát triển thị trường, tăng cường phát triển hệ thống phân phối, đặc biệt là thị trường Campuchia.



2.2 Lộ trình khắc phục

Số liệu năm 2023 và 2024 đã kiểm toán, quý 2 năm 2025, báo cáo tài chính hợp nhất công ty thực hiện như sau :

	Doanh thu thuần	LNST công ty mẹ	LNST hợp nhất chưa phân phối
Năm 2023	1.048.010.681.603 đồng	-33.481.640.682 đồng (Kiểm toán)	-22.297.069.372 đồng
Năm 2024	863.686.430.659 đồng	-48.499.527.359 đồng (Kiểm toán)	-70.980.439.093 đồng
Quý 2 năm 2025	283.552.358.834 đồng	9.804.470.503 đồng	- 64.480.444.736 đồng

Với các giải pháp khắc phục trên, công ty tiếp tục phấn đấu năm 2025 hoạt động sản xuất kinh doanh có lợi nhuận, từ đó từng bước giảm dần số âm LNST hợp nhất chưa phân phối lũy kế trên báo cáo tài chính.

Trên đây là nội dung giải trình, báo cáo biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng cổ phiếu vào diện cảnh báo, kiểm soát của Công ty cổ phần Bảo vệ Thực vật Sài Gòn, Trân trọng báo cáo!

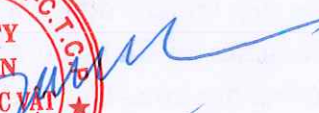
Nơi nhận: 

- Như trên;
- HĐQT, BKS (để b/c);
- Lưu: TCKT, VT

KT.GIÁM ĐỐC

PHÓ GIÁM ĐỐC




Bùi Thị Anh Tuyết