

Số: ~~40~~/2025/CV-TTF

Tp. HCM, ngày ~~30~~ tháng 07 năm 2025.

V/v: Giải trình biện pháp và lộ trình
khắc phục tình trạng chứng khoán đưa
vào diện cảnh báo Quý II/2025.

**Kính gửi: Ủy ban chứng khoán Nhà nước
Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM**

Lời đầu tiên, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ nghệ Gỗ Trường Thành (mã chứng khoán TTF) xin gửi lời chào trân trọng đến Quý Cơ quan.

- Căn cứ Quyết định số 253/QĐ-SGDHCM ngày 19/04/2022 của Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM;
- Căn cứ Quy chế Niêm yết và giao dịch chứng khoán niêm yết ban hành theo Quyết định số 22/QĐ-HĐTV ngày 18/04/2025 của Hội đồng thành viên Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam;
- Căn cứ Thông báo số 639/TB-SGDHCM ngày 04/04/2025 của Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM.

Bằng công văn này, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành xin giải trình biện pháp khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo như sau:

Trong Quý II năm 2025, Công ty tiếp tục chủ động triển khai các biện pháp xử lý những tồn đọng trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Nhờ thực hiện các giải pháp quyết liệt, quá trình hoàn thuế giá trị gia tăng (GTGT) đã được khôi phục trở lại trạng thái bình thường, từ đó giúp dòng tiền cải thiện đáng kể, hỗ trợ vận hành sản xuất ổn định và góp phần giảm mạnh lượng hàng tồn kho.

Về bối cảnh kinh tế thế giới, trong Quý II /2025, nhiều yếu tố bất định tiếp tục chi phối hoạt động thương mại toàn cầu. Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) vẫn duy trì mức lãi suất cao, gây áp lực lên tỷ giá và chi phí tài chính đối với các doanh nghiệp xuất khẩu. Giá nguyên vật liệu đầu vào như gỗ, keo dán, vải bọc... tiếp tục biến động do ảnh hưởng từ xung đột địa chính trị, bất ổn tại các tuyến hàng hải quan trọng và sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ngoài ra, các rào cản kỹ thuật và thương mại tại một số thị trường chủ lực như Mỹ và EU ngày càng thắt chặt, đặc biệt là yêu cầu về tiêu chuẩn môi trường, chứng nhận nguồn gốc hợp pháp, và điều kiện lao động. Cùng với đó, lạm phát kéo dài tại các nền kinh tế lớn khiến nhu cầu tiêu dùng có xu hướng giảm, ảnh hưởng trực tiếp đến lượng đơn hàng xuất khẩu và hiệu quả hoạt động của Công ty trong kỳ.



Kết quả sản xuất kinh doanh Quý II /2025:

- Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 225.728.218.377 đồng.
- Lợi nhuận sau thuế đạt 23.200.832.577 đồng.

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty tiếp tục được duy trì ổn định trong Quý II/2025, đồng thời từng bước đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, mở rộng sang các khu vực tiềm năng như Trung Đông và Châu Úc. Nhờ vậy, Công ty đã ghi nhận sự gia tăng lượng khách hàng mới so với các quý trước, tạo tiền đề tích cực cho việc mở rộng doanh thu trong thời gian tới.

Để từng bước khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh báo, Công ty tiếp tục triển khai nhóm giải pháp đồng bộ và lộ trình cụ thể như sau:

- **Phát triển thị trường và duy trì khách hàng:** Tăng cường kết nối và chăm sóc khách hàng hiện hữu, đồng thời chủ động mở rộng mạng lưới đối tác chiến lược và tiếp cận các khách hàng tiềm năng tại thị trường trong nước và quốc tế.
- **Nâng cao chất lượng và đổi mới sản phẩm:** Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và phát triển (R&D), thiết kế các dòng sản phẩm độc quyền nhằm gia tăng giá trị thương hiệu và đáp ứng tốt hơn yêu cầu đa dạng từ thị trường.
- **Quản lý và giám sát chặt chẽ:** Tăng cường kiểm soát chất lượng, đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật quốc tế và tiến độ giao hàng, góp phần nâng cao uy tín của TTF trên thị trường toàn cầu.
- **Chiến lược tài chính linh hoạt:** Tối ưu hóa cấu trúc chi phí vận hành, tăng hiệu quả sử dụng vốn, cải thiện dòng tiền và nâng cao lợi nhuận thông qua các kế hoạch tài chính chặt chẽ và phù hợp với tình hình thực tế.
- **Phát triển nguồn nhân lực:** Đầu tư vào đào tạo, nâng cao trình độ và kỹ năng cho đội ngũ nhân viên, từ đó cải thiện năng suất, chất lượng công việc và nâng cao tính chuyên nghiệp trong toàn bộ hệ thống.
- **Thích ứng với biến động kinh tế thế giới:** Chủ động trong việc tìm kiếm và lựa chọn nguồn cung nguyên vật liệu ổn định, đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, linh hoạt điều chỉnh kế hoạch sản xuất phù hợp với diễn biến của nền kinh tế toàn cầu.
- **Minh bạch tài chính:** Duy trì việc lập và công bố các báo cáo tài chính đúng thời hạn, chi tiết, đầy đủ, góp phần củng cố niềm tin của cổ đông và nhà đầu tư đối với Công ty.
- **Tái cấu trúc doanh nghiệp:** Tiếp tục triển khai các kế hoạch tái cơ cấu tổ chức, tinh gọn bộ máy, tối ưu hóa hiệu quả sử dụng nguồn lực và xử lý các tài sản không hiệu quả nhằm nâng cao hiệu suất hoạt động.



- **Hợp tác chiến lược:** Chủ động tìm kiếm và làm việc với các đối tác trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính và thị trường mạnh, nhằm mở rộng cơ hội kinh doanh và nâng cao khả năng cạnh tranh.

Tăng trưởng xuất khẩu: Tích cực xúc tiến thương mại, mở rộng các kênh phân phối tại thị trường nước ngoài, đồng thời nâng cao năng lực sản xuất và tìm kiếm đối tác để tăng doanh thu từ hoạt động xuất khẩu.

- **Phát triển dự án mới:** Tập trung phát triển các dự án tiềm năng, hợp tác với nhà đầu tư chiến lược để mở rộng quy mô sản xuất, tăng năng lực cạnh tranh và cải thiện kết quả kinh doanh trong trung và dài hạn.

Với kết quả sản xuất kinh doanh đã đạt được trong Quý II/2025 cùng các giải pháp cụ thể nêu trên, Công ty tin tưởng rằng hoạt động trong các quý tiếp theo sẽ tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực, qua đó từng bước giảm và xóa lỗ lũy kế, khắc phục nguyên nhân dẫn đến tình trạng chứng khoán bị đưa vào diện cảnh báo, và tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững của TTF trong thời gian tới.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN KỸ NGHỆ GỖ
TRƯỜNG THÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN TRỌNG HIẾU

