

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 33/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 30 tháng 07 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 2/2025

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 2 năm 2025 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 30 tháng 07 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2025 thay đổi so với cùng kỳ năm 2024 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2025	Quý 2 năm 2024	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	5.731.443.019.058	5.008.016.856.637	+14%
Lợi nhuận sau thuế	115.750.633.398	89.302.459.018	+30%

Nguyên nhân:

Trong Quý 2/2025, tổng doanh thu đạt 5.731 tỷ đồng, tăng 14% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt gần 116 tỷ đồng, tăng 30% so với Quý 2/2024. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- Mảng máy tính xách tay và máy tính bảng nhờ xu hướng người dùng và doanh nghiệp nâng cấp thiết bị để đáp ứng yêu cầu AI và hệ điều hành Windows 11, doanh số laptop trong quý 2 tăng trưởng mạnh 17% so với cùng kỳ, đạt doanh thu 1.832 tỷ đồng đóng góp tích cực vào doanh thu tổng thể.
- Điện thoại di động: Thị trường smartphone ghi nhận sự sụt giảm nhu cầu tiêu dùng, gây ảnh hưởng đến doanh thu mảng điện thoại di động của DGW trong quý này, doanh thu ghi nhận giảm 12%, đạt 1.959 tỷ đồng.
- Thiết bị văn phòng: Tiếp nối đà tăng trưởng Quý 1, với nhiều dự án được triển khai và dòng vốn FDI tiếp tục đổ vào Việt Nam, thúc đẩy nhu cầu, doanh thu thiết bị văn phòng ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 59% so với cùng kỳ, đạt 1.368 tỷ đồng, đóng góp phần lớn nhờ nhóm Server (+56% yoy) và nhóm IoTs (+104% yoy).
- Thiết bị gia dụng: DGW đã mở rộng đáng kể hiện diện trong ngành hàng này thông qua hợp tác thêm với các thương hiệu lớn như Philips, Funiki (Hòa Phát), Cuckoo, đồng thời mở rộng mạng lưới phân phối. Kết quả, doanh thu quý 2 mảng này đạt 346 tỷ đồng, tăng vượt bậc 74% so với cùng kỳ.
- Ngành hàng tiêu dùng: nhờ mở rộng hệ thống phân phối ngành hàng đồ uống và tăng trưởng

tốt từ nhóm sản phẩm chăm sóc sức khỏe, mảng hàng tiêu dùng ghi nhận mức tăng trưởng mạnh 40% so với cùng kỳ.

Như vậy, sau 6 tháng đầu năm 2025, tổng doanh thu của Công ty đạt 11.251 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với cùng kỳ, lợi nhuận sau thuế đạt 222 tỷ đồng, tăng trưởng 22% so với cùng kỳ.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BĐH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ

Tổng Giám đốc



ĐẶNG KIẾN PHƯƠNG

