

BÁO CÁO

Của Ban Điều hành về tình hình sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025

I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

1. Đặc điểm tình hình:

Năm 2024, thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức: căng thẳng thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc chưa được giải quyết triệt để; xung đột Nga – Ukraine và Israel – Hamas kéo dài, chưa có dấu hiệu hạ nhiệt.

Tăng trưởng kinh tế toàn cầu đạt 3,2%, tăng nhẹ 0,2 điểm % so với năm 2023. Lạm phát tuy có xu hướng giảm nhưng vẫn ở mức cao (5,8% so với 6,8% năm 2023), khiến nhiều ngân hàng trung ương duy trì chính sách thắt chặt tiền tệ, tiếp tục nâng lãi suất. Điều này ảnh hưởng đáng kể đến chi phí vốn và hoạt động đầu tư của doanh nghiệp.

Trong bối cảnh đó, Tổng Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Viettel (Viettel Global) vẫn duy trì mức tăng trưởng doanh thu hai chữ số và ghi nhận lợi nhuận trước thuế tăng trưởng liên tục trong 4 năm liên tiếp.

Đặc biệt, năm 2024, Movitel đã vươn lên vị trí số 1 về thị phần thuê bao di động tại Mozambique, nâng tổng số thị trường mà Viettel Global giữ vị trí dẫn đầu lên 7 quốc gia: Campuchia (Metfone), Lào (Unitel), Đông Timor (Telemor), Myanmar (Mytel), Burundi (Lumitel), Haiti (Natcom) và Mozambique (Movitel). Đây là những cột mốc quan trọng, tiếp tục khẳng định vị thế vững chắc của Viettel Global tại các thị trường quốc tế.

Trong năm 2024, Viettel Global đã đạt được nhiều kết quả nổi bật nhờ triển khai hiệu quả và đồng bộ các hoạt động sản xuất kinh doanh (SXKD). Tổng Công ty duy trì tăng trưởng ổn định ở các lĩnh vực truyền thống, đồng thời đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, tìm kiếm các mô hình kinh doanh mới nhằm mở rộng không gian tăng trưởng.

Tại các thị trường đầu tư, Viettel Global chủ động cử lực lượng hỗ trợ trực tiếp để tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề phức tạp, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động SXKD.

Tổng Công ty tiếp tục thực hiện chiến lược chuyển dịch từ dịch vụ viễn thông và công nghệ thông tin truyền thống sang các lĩnh vực mới như: dữ liệu, dịch vụ số, khách hàng doanh nghiệp (B2B), ví điện tử...; đồng thời tận dụng quy mô hạ tầng và lợi thế công nghệ để đẩy mạnh phát triển dịch vụ cố định băng rộng, tạo nền tảng vững chắc cho tăng trưởng bền vững trong tương lai.

2. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

Với những nỗ lực thực hiện kế hoạch, đến hết năm 2024 Viettel Global đã đạt được kết quả như sau:

- **Tổng doanh thu hợp nhất: 40.000** tỷ đồng, tăng trưởng **24,4%** so với năm 2023, hoàn thành **126%** kế hoạch đã đề ra (31.746 tỷ đồng);
- **Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: 10.667** tỷ đồng, tăng 6.787 tỷ đồng (tăng **175%**) so với năm 2023 (3.879 tỷ đồng), hoàn thành **195%** kế hoạch (5.477 tỷ đồng).

Ghi chú: Lợi nhuận trước thuế tăng cao chủ yếu do hầu hết các Công ty thị trường (bao gồm cả Công ty con và Công ty liên kết) đều tăng trưởng tốt trong kinh doanh; doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của các Công ty thị trường tăng trưởng mạnh, trong đó: Lumitel tại Burundi tăng 58%, Natcom tại Haiti tăng 38%, Movitel tại Mozambique tăng 27%, Telemor tại Đông Timor tăng 21%, Metfone tại Campuchia tăng 14%; đặc biệt các Công ty Ví điện tử cũng tăng trưởng rất ấn tượng: M_mola (Mozambique) tăng 98,2%; Lumicash tại Burundi tăng 50,4%; Halopesa (Tanzania) tăng 37%, Emoney (Cambodia) tăng 33%. Bên cạnh đó, dòng tiền thu hồi từ thị trường tốt giúp Viettel Global cơ cấu lại tiền gửi và tiền vay tạo ra khoản lợi nhuận tài chính góp phần làm tăng lợi nhuận.

- **Thuê bao viễn thông:** tăng 3,2 triệu thuê bao, đạt **160%** kế hoạch (*kế hoạch tăng thêm 2 triệu thuê bao*).
- **Thuê bao số:** thêm 7 triệu thuê bao, hoàn thành **116%** kế hoạch (*kế hoạch tăng thêm 6 triệu thuê bao*).

Bên cạnh đó, các thị trường tại từng Châu lục cũng đạt được nhiều thành tựu nổi bật:

- **Châu Á:** Các thị trường đều giữ vững vị trí số 1 về di động. Riêng Metfone và Mytel đứng đầu thị phần cả về di động và dịch vụ cố định băng rộng. Metfone có lợi nhuận tăng trưởng và đạt mức cao nhất trong 10 năm trở lại đây (Lợi nhuận đạt 2.744 tỷ đồng). Mytel doanh thu tăng trưởng ấn tượng 26%, thị phần di động

tiếp tục tăng và duy trì vị trí số 01, đến hiện tại đã chiếm lĩnh 38% thị phần của cả thị trường. Telemor lợi nhuận trước thuế đạt mức cao nhất từ đầu dự án là 426 tỷ đồng. Unitel doanh thu tăng trưởng đạt 19,2% cao nhất trong 8 năm qua.

- Châu Phi: Vẫn tiếp tục là điểm sáng dẫn đầu nguồn đóng góp tăng trưởng cho Viettel Global. Movitel: Hoàn thành mục tiêu hoàn vốn Viettel Global 100%; Vươn lên và giữ vững vị trí số 1 về thị phần thuê bao di động với 47,3% thị phần, Thuê bao dịch vụ Ví điện tử tăng trưởng bứt phá, chính thức vươn lên số 1 sau 7 năm kinh doanh, lũy kế đạt 6,57tr TB (chiếm 52% thị phần); Lumitel doanh thu tăng trưởng cao nhất trong 9 năm trở lại đây, doanh thu tăng trưởng 58%, 7 năm liên tiếp tăng trưởng trên 2 con số; Halotel: doanh thu cũng tăng trưởng 2 con số đạt 11,6%.

- Châu Mỹ: Natcom doanh thu vẫn tiếp tục đà tăng trưởng tốt với 38%, lợi nhuận đạt 1.820 tỷ đồng, giữ vững vị trí số 01 về nhà mạng có thuê bao di động nhiều nhất với 51,7% thị phần.

3. Kết quả thực hiện nhiệm vụ trọng tâm

- Viettel Global đã tập trung mọi nguồn lực, đảm bảo hoàn thành kế hoạch tất cả các mục tiêu, chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, thuê bao, nhiều chỉ tiêu vượt xa số kế hoạch đã được giao.

- Tiếp tục duy trì tốt hoạt động kinh doanh đối với các dịch vụ viễn thông truyền thống (di động, cố định băng rộng); Đồng thời mở rộng không gian, đẩy mạnh phát triển các dịch vụ mới (superapp, Ví điện tử): Tổng Công ty vẫn điều hành chuyển đổi phát triển mạnh thuê bao 4G, phát triển thuê bao tiêu dùng cao, các dịch vụ số dành cho khách hàng cá nhân tạo các luồng doanh thu mới, triển khai kinh doanh và khai trương mạng 5G tại Lào (Unitel), sẵn sàng thử nghiệm kinh doanh mạng 5G tại Campuchia (Metfone) để bắt kịp xu thế của thế giới. Tập trung phát triển mạnh các dịch vụ số cá nhân phù hợp theo xu thế bùng nổ thương mại điện tử, giải trí, thanh toán số trên toàn cầu, xây dựng và hoàn thiện hệ sinh thái toàn diện cho Superapp và Ví điện tử hỗ trợ cho việc giữ gìn và tăng trưởng dịch vụ di động truyền thống: ví điện tử hiện tại lũy kế 20,3 triệu thuê bao, Super app lũy kế toàn mạng có 17,6 triệu thuê bao hoạt động hàng tháng.

- Đẩy mạnh hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư thu được nhiều kết quả tích cực: Năm 2024 Viettel Global đã ghi dấu ấn quan trọng trên trường quốc tế với các hoạt động đối ngoại hiệu quả và mang tính chiến lược, từ cấp cao đến cấp cơ sở tại các thị trường đầu tư. Tăng cường hợp tác không chỉ góp phần thắt chặt mối quan hệ tốt đẹp trong quá trình đầu tư mà còn khẳng định sự hiện diện vững chắc của Viettel Global tại quốc gia đầu tư, tạo hình ảnh tốt đẹp để thu hút mời chào đầu tư. Các hoạt động đối ngoại đóng góp lớn vào việc tăng hiệu quả cho hoạt động SXKD tại các thị trường, góp phần hỗ trợ gia hạn ưu đãi thuế, nhập khẩu

xăng dầu...; sẵn sàng cấp giấy phép, tần số, các ưu đãi trong trường hợp Viettel Global đầu tư vào thị trường mới.

- Đánh giá sức khỏe thương hiệu cho tất cả các thị trường; Tái định vị thương hiệu Telemor: Hoàn thành đánh giá sức khỏe thương hiệu cho tất cả các thị trường. Tái định vị thương hiệu Telemor là một công ty công nghệ và dịch vụ số hàng đầu, với tầm nhìn dẫn dắt phát triển số tại Timor, sứ mệnh mang lại giá trị thực sự qua các giải pháp công nghệ đổi mới.
- Hoàn thành nâng cao mức độ trưởng thành hệ thống QTRR lên mức 3.2. Nâng mức trưởng thành số tại Tổng Công ty Viettel Global lên mức 3.1 (tăng 0.2 điểm so với năm 2023).

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

1. Dự báo về môi trường kinh doanh:

Năm 2025, dự báo sẽ là một năm có nhiều biến động, cơ hội và thách thức đan xen do tác động từ tình hình chính trị, kinh tế và các chính sách thương mại quốc tế. Các yếu tố quan trọng sẽ ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh, đặc biệt trong lĩnh vực viễn thông và công nghệ số, bao gồm tăng trưởng GDP toàn cầu, hồi phục kinh tế tại các quốc gia đầu tư, vấn đề lạm phát và tỷ giá và chiến lược chuyển đổi số của các quốc gia. Trong đó, dự báo GDP toàn cầu năm 2025 tăng trưởng 3,3%; tăng nhẹ so với năm 2024 (3,2%). Tại các quốc gia Viettel Global đang đầu tư dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế năm 2025 thấp hơn năm 2024: Lào (+4%), Timor (+3%); Tại Haiti và Myanmar (+2%) dự báo tăng trưởng kinh tế tốt hơn nhưng vẫn thấp hơn mức tăng trung bình thế giới do bất ổn chính trị. Có 4 thị trường tăng trưởng cao về GDP: Cambodia (+6%); Mozambique (+5%), Tanzania (+6%), Burundi (+5%). Tình hình tỷ giá dự báo vẫn tiếp tục xấu trong năm 2025, một số thị trường mức tăng cao hơn 2024: Burundi (+20%), Lào (+11%), Tanzania (+7,5%), Haiti (+7%), Mozambique (5%), các Công ty thị trường cần tiếp tục kiên trì với hoạt động: Thúc đẩy việc mua, hoán đổi ngoại tệ và đầu tư, thanh toán bằng tiền bản tệ hoặc ngoại tệ khác ngoài USD.

Năm 2025 dự kiến có nhiều cuộc bầu cử quan trọng, dẫn đến thay đổi lãnh đạo và chính sách tại nhiều quốc gia như Burundi, Tanzania, Myanmar; Tình hình giao tranh, xung đột vẫn căng thẳng tại Haiti và Myanmar.

Tại các quốc gia như Campuchia, Timor và Lào đã bắt đầu xây dựng và triển khai chiến lược chuyển đổi số, nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh và phát triển nền kinh tế số. Đây là cơ hội lớn cho các công ty viễn thông và công nghệ như Viettel Global.

Xu hướng ngành Viễn thông và các dịch vụ số trong năm 2025: Dịch vụ truyền thông tăng trưởng chậm, dần được thay thế bởi các dịch vụ số; Dịch vụ số cá nhân

tiếp tục bùng nổ nhờ thương mại điện tử, giải trí, thanh toán số; Dịch vụ số doanh nghiệp tiếp tục là động lực tăng trưởng chính, dẫn dắt bởi điện toán đám mây, IoT, AI; Về hạ tầng viễn thông, 5G phổ cập và bước đệm cho 6G; Về thanh toán số, Quy mô tiếp tục mở rộng, đặc biệt tại các thị trường đang phát triển.

Dịch vụ viễn thông truyền thống (thoại và SMS) tăng trưởng chậm và ổn định: Tăng trưởng chậm (2-3%) và dần bị thay thế bởi các dịch vụ số, đặc biệt ở các thị trường đã bão hòa. Dịch vụ 4G vẫn phát triển mạnh ở các thị trường Châu Phi (tỷ lệ TB 4G 41% và tăng lên 56% tương đương trung bình thế giới, một số thị trường châu Phi tỷ trọng 4G vẫn còn thấp: Lumitel 25%; Halotel 33%; Movitel 38%); Trong khi 5G sẽ thay thế 4G từ 2025, đặc biệt ở Đông Nam Á và Châu Mỹ Latinh.

Dịch vụ số khách hàng cá nhân: Dịch vụ này sẽ tăng trưởng mạnh mẽ (10-12%), với các lĩnh vực nổi bật như giải trí số, thương mại điện tử và thanh toán số. Ví điện tử và thanh toán QR code tiếp tục mở rộng tại các thị trường đang phát triển. Tại các thị trường Viettel Global đầu tư, tỷ trọng doanh thu ví điện tử còn khiêm tốn dưới 15% (so với tổng doanh thu), cần mở rộng hệ sinh thái dịch vụ để tăng trưởng.

Dịch vụ số khách hàng doanh nghiệp (B2B): Tăng trưởng 15-17%, chủ yếu nhờ nhu cầu số hóa của doanh nghiệp. Các lĩnh vực như điện toán đám mây, IoT, AI sẽ dẫn dắt tăng trưởng. Tuy nhiên, doanh thu B2B tại các thị trường Viettel Global đầu tư vẫn còn thấp, cần khai thác cơ hội từ hạ tầng viễn thông và hợp tác với các đối tác để đa dạng hóa dịch vụ.

Hạ tầng viễn thông và 5G: 5G sẽ trở nên phổ biến rộng rãi, với hơn 60% dân số toàn cầu có quyền truy cập. Một số quốc gia tiên tiến đã thử nghiệm 6G, tạo nền tảng cho các ứng dụng mới như AR/VR và truyền dữ liệu tức thời. Năm 2025, dự kiến sẽ triển khai 5G tại Telemor và Lumitel.

Thanh toán số và ví điện tử: Dự báo đạt 14 nghìn tỷ USD vào năm 2025, với ví điện tử chiếm tỷ lệ lớn trong giao dịch tại các thị trường mới nổi. Công nghệ QR Code sẽ phát triển mạnh tại các thị trường như Ấn Độ, Việt Nam, Indonesia nhờ chi phí thấp và sự tiện dụng. Tại các thị trường Viettel Global đầu tư đã có 6 thị trường có quy mô >1 triệu thuê bao (Campuchia, Myanmar, Burundi, Tanzania, Mozambique, Haiti) là cơ hội rất lớn để chiếm lĩnh thị trường và dẫn đầu xu thế tại các quốc gia trên.

2. Kế hoạch kinh doanh năm 2025:

Với những dự báo nêu trên, Ban Tổng Giám đốc Tổng Công ty xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2025 với các chỉ tiêu và nhiệm vụ trọng tâm như sau:

2.1. Chỉ tiêu chính:

- Tổng doanh thu hợp nhất đạt 38.649 tỷ đồng, giảm 3,4% với năm 2024, giảm 1.351 tỷ đồng. Nguyên nhân do ảnh hưởng bởi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện làm giảm 2.491 tỷ đồng, trong khi hoạt động kinh doanh vẫn duy trì tốt, doanh thu tăng 1.140 tỷ đồng.
- Lợi nhuận trước thuế hợp nhất: đạt 7.599 tỷ đồng, giảm 29% so với thực hiện năm 2024, giảm 3.068 tỷ đồng. Nguyên nhân do ảnh hưởng bởi chênh lệch tỷ giá chưa thực hiện làm giảm 4.487 tỷ đồng, trong khi hoạt động kinh doanh vẫn mang lại hiệu quả tốt, lợi nhuận trước thuế tăng 1.419 tỷ đồng.

2.2. Nhiệm vụ trọng tâm:

Tập trung mọi nguồn lực cần thiết, đảm bảo hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu SXKD năm 2025 (doanh thu, lợi nhuận).

Tiếp tục duy trì tốt hoạt động kinh doanh đối với các dịch vụ viễn thông truyền thống (di động, cố định băng rộng); Đồng thời mở rộng không gian, đẩy mạnh phát triển các dịch vụ mới (superapp, Ví điện tử);

Xây dựng kế hoạch chiến lược phát triển giai đoạn 5 năm 2026-2030 cho tất cả các thị trường nước ngoài.

Tiếp tục triển khai các hoạt động xúc tiến đầu tư nhằm tận dụng tối đa các cơ hội mang lại lợi ích kinh tế cho hoạt động SXKD tại các thị trường hiện tại, đồng thời mở rộng đầu tư thị trường mới nếu có cơ hội tốt.

Xây dựng và triển khai các chính sách trong công tác quy hoạch, đảm bảo nguồn nhân sự chất lượng cao cho các thị trường.

2.3. Giải pháp thực hiện:

- Giải pháp về đầu tư và công nghệ: Nâng cao vai trò dẫn dắt, định hướng về công nghệ: Kịp thời cập nhật xu thế công nghệ trên thế giới áp dụng vào mạng lưới, phù hợp với chiến lược phát triển của thị trường. Thúc đẩy các xu hướng tối ưu công nghệ cũ, chuẩn bị sẵn sàng tài nguyên cho công nghệ tương lai (tiếp tục triển khai tất 3G tại Lào, Haiti, Timor, chuyển dịch sang 4G và 5G). Nâng cấp chất lượng mạng lưới tập trung vào thành thị và điểm lưu lượng cao đáp ứng nhu cầu thị trường.

- Về đầu tư vào các dịch vụ công nghệ mới: Đầu tư Data center, Cloud đạt tiêu chuẩn quốc tế tại một số thị trường để tạo lợi thế đi trước, đón đầu, khẳng định vị thế tiên phong công nghệ tại các thị trường như Campuchia, Lào, Timor. Mở rộng mô hình, giải pháp đầu tư vào các lĩnh vực mới dựa trên lĩnh vực viễn thông làm nền tảng hỗ trợ như trở thành đối tác phân phối dịch vụ Cloud của Bigtech, phát triển hệ sinh thái thanh toán số và dịch vụ tài chính số, đẩy mạnh các dịch vụ truyền hình số, quảng cáo số, các dịch vụ giải trí trên nền tảng số.

- Giải pháp về xúc tiến đầu tư và đảm bảo nguồn vốn: Xúc tiến, tìm kiếm cơ hội đầu tư vào thị trường mới (Tăng cường tham gia các hội nghị, hội thảo và sự kiện giao thương để tìm hiểu cơ hội đầu tư vào một hoặc hai thị trường tiềm năng). Tiếp tục hoạt động tái cơ cấu vốn, các giải pháp tài chính để hỗ trợ và đảm bảo dòng tiền và hoàn vốn của các công ty thị trường.
- Giải pháp về kinh doanh và truyền thông: Tập trung giám sát, đánh giá sâu hiệu quả thực hiện các chuyển dịch chiến lược (5G, 4G, CDBR, ví điện tử, Super Apps) tại các thị trường; Mở rộng không gian tăng trưởng các dịch vụ ngoài Viễn thông (Ví điện tử, Giải pháp CNTT, dịch vụ số...).
- Giải pháp về các hoạt động quản trị rủi ro: Đảm nhận vai trò chiến lược trong việc đảm bảo tuân thủ, giải quyết tranh chấp, nâng cao hiệu quả pháp lý trong các hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty. Hoàn thiện và triển khai áp dụng hệ thống CNTT vào hoạt động quản lý rủi ro, quản lý chỉ số rủi ro chính (KRI). Từ đó Nâng cao mức độ trưởng thành hệ thống QTRR Viettel Global lên mức 3.5.
- Giải pháp quản trị nguồn nhân lực: Triển khai hệ thống, công cụ phục vụ công tác đào tạo, đáp ứng yêu cầu đào tạo online cho đa dạng đối tượng, học viên phân tán, lệch múi giờ. Xây dựng chương trình, tổ chức đào tạo nguồn nhân lực cho Công ty thị trường lĩnh vực kỹ thuật viễn thông, CNTT, Ví điện tử. Rà soát, tái cấu trúc lại mô hình tổ chức Công ty thị trường, gắn với dự án xây dựng khung năng lực toàn cầu.

Trên đây là báo cáo của Tổng Giám đốc Tổng Công ty, kính báo cáo Đại hội xem xét thông qua./.

Nơi nhận:

- Các cổ đông TCT;
- Lưu: VT. VP. TÙNG02.



Nguyễn Thị Hoa