

Số: 386/TTr-MIE-HĐQT

Hà Nội, ngày 05 tháng 6 năm 2025

TỜ TRÌNH

**Về việc báo cáo kết quả thực hiện SXKD năm 2024, kế hoạch SXKD năm 2025
của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp - CTCP**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025

Căn cứ Luật Doanh nghiệp năm 2020;

Căn cứ Điều lệ Tổ chức và hoạt động ngày 21/6/2021 và các lần sửa đổi, bổ sung Điều lệ của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP;

Hội đồng quản trị Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp – CTCP trình Đại hội đồng cổ đông thường niên Báo cáo kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2024 và kế hoạch năm 2025 như sau:

1. Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh năm 2024: Nội dung theo Phụ lục I đính kèm.
2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025: nội dung theo Phụ lục II đính kèm.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 thông qua.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, KHĐT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Trần Quốc Toàn

PHỤ LỤC 1

Kết quả thực hiện SXKD năm 2024

của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp - CTCP

(Kèm theo Tờ trình số...386/TTr-MIE-HĐQT, ngày 05 tháng 6 năm 2025)

ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2024

Năm 2024, kinh tế Việt Nam phục hồi với tỷ lệ tăng trưởng đạt 7,09%, vượt mục tiêu 6,5%. Bên cạnh đó giá sắt, thép (nguyên liệu đầu vào chủ yếu) giảm, tỷ giá và lãi vay ngân hàng ở mức phù hợp hơn đã tạo thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty. Tuy vẫn còn nhiều khó khăn cố hữu như công nghệ, máy móc lạc hậu, nguồn tài chính cũng như nhân lực còn thiếu và yếu, sự thay đổi lãnh đạo cấp cao (Tổng giám đốc Tổng công ty) ...nhưng với tinh thần chủ động đối phó với các khó khăn kết hợp với sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo Tổng công ty cũng như các đơn vị thành viên, MIE đã có kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh khá tốt, cụ thể như sau:

1. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

a) Kế hoạch được ĐHCĐTN năm 2024 thông qua tại Nghị quyết số 49/NQ-ĐHCĐTN2024 ngày 26/6/2024

• Công ty Mẹ:

- Tổng doanh thu: 300,0 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 228,0 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 0,77 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: 0,62 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân: 19,06 triệu đồng/người/tháng

• Hợp nhất toàn Tổng công ty:

- Tổng doanh thu: 1.354,0 tỷ đồng
- Giá trị sản xuất công nghiệp: 1.132,0 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 5,3 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: 3,46 tỷ đồng.
- Thu nhập bình quân: 11,71 triệu đồng/người/tháng

b) Kết quả thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu năm 2024

• Công ty Mẹ

- Tổng doanh thu 316,5 tỷ đồng, đạt 105,5% kế hoạch năm.
- Giá trị sản xuất công nghiệp 211,29 tỷ đồng đạt 92,67% và doanh thu sản xuất công nghiệp 207,76 tỷ đồng, đạt 91,12% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận trước thuế 2,43 tỷ đồng, đạt 315,32% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận sau thuế 1,93 tỷ đồng, đạt 311,7% kế hoạch năm.
- Thu nhập bình quân 21,33 triệu đồng/người/tháng, đạt 111,91% kế hoạch năm.

• **Hợp nhất toàn Tổng công ty:**

- Tổng doanh thu 1.638,87 tỷ đồng, đạt 121,04% kế hoạch năm.
- Giá trị sản xuất công nghiệp 1.380,04 tỷ đồng, đạt 121,91% kế hoạch năm;
Doanh thu sản xuất công nghiệp 1.321,86 tỷ đồng, đạt 115,04% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận trước thuế 9,02 tỷ đồng, đạt 170,19% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận sau thuế 7,56 tỷ đồng, đạt 218,49% kế hoạch năm.
- Thu nhập bình quân 13,51 triệu đồng/người/tháng, đạt 115,37% kế hoạch năm.

c) Hoạt động sản xuất kinh doanh của các công ty con:

Hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty đều có kết quả kinh doanh hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch năm, nhất là chỉ tiêu doanh thu, doanh thu sản xuất công nghiệp và lợi nhuận.

- Công ty Cơ khí Hà Nội, Công ty duy trì các đơn hàng xuất khẩu từ các đối tác lớn như Ondo, Hasegawa, TOSHIBA, N.A Condor, VOITH, GLOBAL, GUGLER, SMS Group và Gael Force. Công ty cũng nhận được các đơn hàng từ các khách hàng trong nước, trong đó có dự án sản xuất ĐC82-S cho Bộ Quốc Phòng và nhiều đơn hàng khác như gia công kết cấu cầu trục cho Vinalift, đúc cho Thaco, và các đơn hàng từ Hòa Phát, X179, Z125. Nhìn chung, kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2024 đều đạt được kết quả tốt.

- Công ty Cơ khí Quang Trung, Công ty chú trọng chọn khách hàng tiềm năng, duy trì chất lượng và tiến độ cho khách hàng truyền thống, đồng thời tìm kiếm khách hàng mới. Năm 2024, Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch, trừ doanh thu thương mại đạt 97,4%. Với định hướng xuất khẩu, giá trị xuất khẩu đạt 2,74 triệu USD, vượt 154% kế hoạch.

- Công ty Mecanimex, dự án đường dây 500kV mạch 3 hoàn thành trước 30/6, giúp Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch trong 6 tháng đầu năm. Tuy nhiên, vào cuối năm, Công ty đối mặt với khó khăn do ít dự án mới, sản phẩm xuất khẩu sang Nhật Bản còn ở giai đoạn đầu, và cơ sở vật chất xuống cấp. Việc duy tu, sắp xếp mặt bằng và huy động nhân lực cũng gặp nhiều khó khăn.

- Công ty Technoimport, Tổng công ty không giao kế hoạch sản xuất kinh doanh cho Công ty vì hoạt động sản xuất chủ yếu dựa vào cho thuê nhà và xuất nhập khẩu. Mặc dù đã hoàn trả cơ sở nhà đất tại chi nhánh Hồ Chí Minh và văn phòng Hà Nội, nhưng nợ tiền thuê nhà, thuê đất từ trước vẫn ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh, khiến Công ty vẫn bị lỗ trong năm 2024.

- Công ty CP Cơ khí Duyên Hải tiếp tục hướng sản xuất kết cấu thép xuất khẩu, với sản phẩm xuất khẩu chiếm gần 2/3 doanh thu trong năm 2024. Đồng thời, Công ty tiếp tục gia công thiết bị cơ khí thủy công cho các công trình thủy điện và sản xuất phụ tùng cán thép, công nghiệp cho thị trường trong nước..

- Công ty CP Dụng cụ số 1, Công ty không còn bị cưỡng chế hóa đơn vì phạt chậm nộp thuế, nhưng vẫn gặp khó khăn do thiếu vốn và chi phí lãi vay ngân hàng lớn. Để đáp ứng nhu cầu về sản phẩm kết cấu, Công ty đầu tư mở rộng nhà xưởng, tuyển dụng thêm lao động và mua sắm thiết bị, tuy nhiên năng suất lao động vẫn

thấp và chi phí sản xuất cao. Dù vậy, nhờ sự hỗ trợ từ Tổng công ty, đặc biệt là vay vốn với lãi suất thấp, Công ty đã đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kế hoạch

2. Tình hình sản xuất các sản phẩm chủ yếu:

Sản phẩm của Tổng công ty có thể chia làm 2 nhóm chính đó là: nhóm sản phẩm truyền thống và nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ, phụ tùng công nghiệp

a) Nhóm sản phẩm truyền thống bao gồm: máy công cụ các loại, hàng quy chế, dụng cụ cắt gọt và sản phẩm đúc.

Nhóm sản phẩm này bao gồm các sản phẩm bu lông, đai ốc (hàng quy chế) của Công ty TNHH MTV Mecanimex; Dụng cụ cắt gọt của Công ty CP Dụng cụ số 1; và sản phẩm máy công cụ, sản phẩm đúc của Công ty TNHH MTV Cơ khí Hà Nội. Về giá trị khoảng 201,12 tỷ đồng, chiếm 14,57% cơ cấu giá trị sản xuất công nghiệp.

- Hàng quy chế: sản lượng sản xuất đạt 1920 tấn sản phẩm đạt 174,55% kế hoạch năm; giá trị đạt 73,7 tỷ đồng do dự án đường dây 500kv mạch 3 được triển khai và hoàn thành đã tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Mecanimex.

- Dụng cụ cắt gọt: giá trị đạt 28,98 tỷ đồng, đạt 102,77% kế hoạch năm.

- Máy công cụ và máy tạo hình kim loại: Sản phẩm chủ yếu là máy cưa vòng và máy uốn ống, sản lượng đạt 111 chiếc, về giá trị đạt 1,18 tỷ đồng do Công ty CKHN tập trung chủ yếu vào sản phẩm cấu kiện kim loại.

- Sản phẩm đúc: Gồm nhiều mặt hàng chất lượng cao xuất khẩu đi các nước châu Âu, Nhật Bản,.. giá trị đạt 90,56 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng chủ yếu trong các sản phẩm truyền thống của Tổng công ty. Các sản phẩm đúc bao gồm các loại vỏ động cơ, nắp hồ ga, đối trọng... là các sản phẩm truyền thống của Công ty TNHH MTV Cơ khí Hà Nội.

b) Sản phẩm thiết bị toàn bộ và phụ tùng công nghiệp:

Tổng công ty tiếp tục thực hiện các hợp đồng ký từ năm 2023 trở về trước và một số hợp đồng ký trong năm 2024 như: dự án nhà máy thủy điện Italy mở rộng, dự án thủy điện Hòa Bình mở rộng, thủy điện Trị An, thủy điện Thác Bà 2, thủy điện Nam Emoun, Nam Phak, ĐakMi, Bó Sinh, các thiết bị cán thép cho Tập đoàn Danieli.

Hàng kết cấu, các thiết bị chi tiết máy, thiết bị van cho Công ty Douson, HCD, Hamada, KongJin, Taihei, Degan Gear,...; Thiết bị cầu trục cho Vinalift,... Về tổng giá trị nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ đạt khoảng 1144,61 tỷ đồng, chiếm 82,94% cơ cấu giá trị sản xuất công nghiệp.

Các sản phẩm khác bao gồm vỏ máy biến thế và hàng xuất khẩu. Nhóm sản phẩm này về giá trị đạt 50 tỷ đồng, chiếm 3,62% cơ cấu sản xuất công nghiệp toàn Tổng công ty.

3. Tình hình tài chính của Tổng công ty

Công ty mẹ Tổng công ty luôn thực hiện tốt công tác tài chính, đảm bảo thu xếp đủ nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên Công ty mẹ vẫn còn một số vấn đề cần phải tập trung xử lý: các tồn tại tại các dự án cũ và công tác

thu hồi công nợ. Mặc dù rất quyết tâm triển khai nhiều biện pháp để giải quyết dứt điểm các tồn tại, tránh phát sinh chi phí không đáng có, nhanh chóng thu hồi vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, tuy nhiên kết quả đạt được vẫn còn khiêm tốn.

Các công ty con hầu hết đều đảm bảo cung cấp nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Một số đơn vị hoạt động sản xuất kinh doanh dựa trên nguồn vốn tự có, không phải vay vốn từ các tổ chức tín dụng. Tuy nhiên vẫn có đơn vị do những lý do khách quan không vay được vốn từ các tổ chức tín dụng, Công ty mẹ đã thực hiện các giải pháp giúp đỡ để hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, liên tục.

Bên cạnh đó các tồn tại tài chính lâu năm tại các công ty con hầu như không có nhiều biến chuyển, đặc biệt là công nợ khó đòi và hàng tồn kho chậm luân chuyển. Hiệu quả sản xuất kinh doanh Tổng công ty thấp, toàn bộ các đơn vị đều không có lợi nhuận nộp về (các Công ty TNHH) hoặc không còn lợi nhuận còn lại để chia cổ tức (các công ty CP).

4. Công tác đầu tư xây dựng, mua sắm tài sản

a) Tình hình quyết toán dự án hoàn thành

Không có.

b) Đầu tư, mua sắm tài sản mới

Tình hình đầu tư, mua sắm tài sản năm 2024 của Tổng công ty chủ yếu triển khai mua sắm những thiết bị nhỏ, lẻ với giá trị nhỏ, xây dựng các hạng mục liên quan đến vấn đề môi trường theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền và sửa chữa nhà xưởng để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được ổn định, liên tục với tổng giá trị khoảng 3,995 tỷ đồng.

Do nguồn vốn hoạt động còn nhiều hạn chế nên hoạt động đầu tư, mua sắm tài sản mới được các đơn vị thận trọng, cân nhắc, tính toán và tiết kiệm trên nguyên tắc đảm bảo nguồn vốn đầu tư phát huy được hiệu quả cao nhất.

PHỤ LỤC 2

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025
của Tổng công ty Máy và Thiết bị công nghiệp - CTCP
 (kèm theo Tờ trình số 388 /TTr-MIE-HĐQT ngày 06 tháng 6 năm 2025)

CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH CHỦ YẾU CƠ SỞ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu

Căn cứ tình hình kinh tế vĩ mô năm 2025 và các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty trong năm 2025; Năng lực thực tế của Tổng công ty và các đơn vị thành viên, Tổng công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 với mục tiêu lớn nhất là đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, đảm bảo công ăn việc làm cho người lao động. Các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2025 như sau:

- **Hợp nhất toàn Tổng công ty**
 - Tổng doanh thu: 1.553,22 tỷ đồng.
 - Giá trị sản xuất công nghiệp là 1.392,62 tỷ đồng.
 - Doanh thu sản xuất công nghiệp là 1.332,32 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận trước thuế: 11,46 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận sau thuế: 8,91 tỷ đồng.
 - Thu nhập bình quân 12,93 triệu đồng/người/tháng.
- **Công ty Mẹ**
 - Tổng doanh thu: 266,39 tỷ đồng.
 - Giá trị sản xuất công nghiệp là 227,39 tỷ đồng.
 - Doanh thu sản xuất công nghiệp là 227,39 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận trước thuế: 2,47 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận sau thuế: 1,97 tỷ đồng.
 - Thu nhập bình quân 19,99 triệu đồng/người/tháng.

2. Cơ sở xây dựng kế hoạch

2.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh

a. Các yếu tố khách quan:

Mặt tích cực

Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương trong thời gian qua đã tích cực, chủ động có các biện pháp, chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, giúp các doanh nghiệp ổn định và phát triển sản xuất như: Tiếp tục duy trì giảm thuế VAT 2% cho doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh để khuyến khích tiêu dùng; giảm lãi suất cho vay, đơn giản hơn thủ tục vay vốn. Các biện pháp cải cách như sáp nhập, tinh giản bộ máy đã góp phần tạo lập môi trường kinh doanh lành mạnh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững.

Khó khăn

Các rủi ro tiềm ẩn từ môi trường kinh tế thế giới vẫn còn hiện hữu và tiếp tục tác động tiêu cực lên kinh tế của Việt Nam. Việc Mỹ áp thuế nhập khẩu đối ứng với 180 đối tác thương mại trên toàn thế giới áp dụng từ ngày 09/4/2025 sẽ tác động vô cùng lớn đến thương mại toàn cầu nếu không có sự thay đổi, nhất là đối với Việt Nam đang phải chịu mức thuế rất cao lên tới 46%. Bên cạnh đó địa chính trị nhiều diễn biến căng thẳng, khó lường cũng như rủi ro về tỷ giá có thể tạo thách thức cho doanh nghiệp trong việc duy trì lợi nhuận và ổn định hoạt động. Ngoài ra, các chi phí đầu vào và chi phí vận chuyển tăng nhanh làm giảm sức cạnh tranh của doanh nghiệp trong nước.

b. Các yếu tố nội tại:

Điểm mạnh

Là một trong những doanh nghiệp cơ khí có bề dày truyền thống được nhiều bạn hàng và chủ đầu tư đánh giá cao; Các đơn vị sản xuất của Tổng công ty có cơ sở hạ tầng được đầu tư mới khang trang, sạch sẽ đáp ứng môi trường công nghiệp và đã đi vào hoạt động ổn định; Sự đồng lòng, quyết tâm của toàn thể cán bộ CNV Tổng công ty.

Điểm yếu

Công nghệ, máy móc lạc hậu; nguồn lực tài chính, nhân lực còn thiếu và yếu; khấu hao lớn làm giảm tính cạnh tranh về giá thành sản phẩm.

Hầu hết các đơn vị trong Tổng công ty chưa đưa ra được hướng phát triển sản phẩm riêng biệt, có lợi thế cạnh tranh cao, dài hạn để phát huy tối đa tài sản cũng như nguồn lực của doanh nghiệp.

Nhiều đơn vị có những tồn tại gây ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh.

2.2. Cơ sở xây dựng các chỉ tiêu kế hoạch chính năm 2025

a. Doanh thu:

Tiếp tục với mục tiêu tăng hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh, chủ trương của Tổng công ty là tập trung mọi nguồn lực vào hoạt động chính sản xuất công nghiệp và đẩy mạnh xuất khẩu. Năm 2025, mục tiêu của Tổng công ty vẫn là tiếp tục tập trung vào hoạt động sản xuất công nghiệp để tăng doanh thu sản xuất công nghiệp.

- **Công ty Mẹ** doanh thu chủ yếu là Cơ quan Tổng công ty: Là đơn vị vừa thực hiện song song cả hai nhiệm vụ: sản xuất kinh doanh và quản lý hoạt động các công ty con.

Năm 2025, Công ty mẹ tiếp tục hoạt động với lĩnh vực ưu tiên là cung cấp thiết bị cho các công trình thủy điện và đẩy mạnh hơn nữa trong việc cung cấp các sản phẩm cho ngành thủy lợi. Doanh thu sản xuất công nghiệp năm 2025 dự kiến vượt thực hiện năm 2024, nhưng doanh xuất thương mại thuần túy giảm dẫn đến tổng doanh thu kế hoạch năm 2025 của Công ty mẹ thấp hơn năm 2024.

Công ty Mẹ tiếp tục tích cực tìm kiếm các hợp đồng mới, tăng cường hợp tác, mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh để đảm bảo hoàn thành kế hoạch doanh thu năm 2025 và có các hợp đồng gói đầu cho năm 2026.

- **Các công ty con** trong Tổng công ty có bề dày truyền thống trong lĩnh vực cơ khí và có đội ngũ cán bộ, kỹ sư, công nhân lành nghề, phần lớn được kế thừa và đào tạo bài bản đáp ứng các yêu cầu về công tác thiết kế, chế tạo sản phẩm, quản lý, điều hành sản xuất, giám sát chế tạo và tổ chức thi công tại công trường. Công tác quản trị đã có những chuyển biến tích cực. Hầu hết các đơn vị đảm bảo khả năng thu xếp vốn cho các hoạt động sản xuất kinh doanh. Khả năng hợp tác liên danh, liên kết tốt với các đối tác trong và ngoài nước. Tuy nhiên do hạn chế về nguồn lực tài chính nên thiết bị, công nghệ lạc hậu, nhân lực kỹ thuật mỏng chưa theo kịp thị trường hiện tại... Một số đơn vị chưa đưa ra được hướng phát triển sản phẩm riêng biệt, có lợi thế cạnh tranh cao, dài hạn để phát triển bền vững.

Năm 2025, các công ty: Cơ khí Hà Nội, Cơ khí Quang Trung, Cơ khí Duyên Hải, Dụng cụ số 1, Mecanimex xây dựng chỉ tiêu giá trị sản xuất công nghiệp bằng hoặc vượt so với thực hiện năm 2024.

- Công ty Cơ khí Hà Nội, đơn vị nòng cốt và đóng góp lớn nhất trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty tiếp tục hoạt động ổn định và tăng trưởng. Công ty đã xây dựng kế hoạch làm việc với các đối tác để tham gia những gói thầu quy mô lớn, tạo doanh thu ổn định đồng thời đa dạng hóa cơ cấu ngành hàng.

- Công ty Cơ khí Quang Trung lựa chọn sản xuất theo hướng tập trung các sản phẩm phục vụ xuất khẩu, xuất khẩu tại chỗ với đơn giá và giá trị gia tăng cao. Mục tiêu năm 2025 của Công ty giữ vững, phát triển thị trường và khách hàng truyền thống, tổ chức thực hiện tốt các đơn hàng xuất khẩu, đồng thời đẩy mạnh công tác tìm kiếm khách hàng mới, sản phẩm đồng bộ có khối lượng lớn, tiếp tục tìm kiếm thêm đối tác xuất khẩu.

- Công ty Mecanimex tăng cường hơn nữa trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp các sản phẩm chi tiết lắp xiết đảm bảo công việc cho CBCNV. Năm 2025 khối kinh doanh thương mại có kế hoạch hợp tác với các đối tác trong lĩnh vực sản xuất ngành hàng cơ khí, đảm bảo tính ổn định an toàn và hiệu quả.

- Công ty CP Cơ khí Duyên Hải tiếp tục triển khai các đơn hàng thiết bị thủy công, thiết bị hàng xuất khẩu cùng một số đơn hàng nhà máy cán thép với các chủng loại sản phẩm quen thuộc và hàng xuất khẩu đi Nhật Bản.

- Công ty CP Dụng cụ số 1 cân đối nguồn tài chính để đáp ứng kịp thời nhu cầu cho hoạt động sản xuất kinh doanh, trả nợ gốc, lãi vay ngân hàng.. liên quan đến dự án di dời. Đồng thời tăng cường tiếp thị, duy trì khách hàng truyền thống, mở rộng phát triển nhóm sản phẩm CNC,... nhằm đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động cũng như tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

b. Lợi nhuận:

- **Công ty Mẹ:** Kế hoạch lợi nhuận của Công ty mẹ năm 2025 là 2,30 tỷ đồng, bằng 94,69% so với lợi nhuận thực hiện năm 2024.

- **Các công ty con:** hầu hết các đơn vị xây dựng kế hoạch lợi nhuận đều tương đương hoặc cao hơn so với thực hiện năm 2024. Năm 2025 Công ty CP Dụng cụ số 1 xây dựng kế hoạch có lợi nhuận sau 03 năm lợi nhuận Công ty âm vì phải trả nợ thuế liên quan đến dự án di dời.

Công ty Technoimport lỗ kế hoạch năm 2025 vì không có nguồn vốn để thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng vẫn tiếp tục phát sinh các chi phí liên quan đến việc thực hiện các nghĩa vụ trả nợ với ngân sách nhà nước.

Lợi nhuận trước thuế năm 2025 hợp nhất toàn Tổng công ty phân đầu 11,29 tỷ đồng.

c. Cơ cấu sản phẩm:

Nhóm sản phẩm thiết bị toàn bộ và phụ tùng công nghiệp vẫn là nhóm sản phẩm quan trọng, chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp. Dự kiến năm 2025 về giá trị đạt khoảng 1.104 tỷ đồng, chiếm 77%÷81% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp:

Bên cạnh thế mạnh trong lĩnh vực cung cấp thiết bị toàn bộ cho các ngành, đặc biệt là thiết bị cơ khí thủy công cho thủy điện, năm 2025 và các năm tiếp theo Tổng công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác mở rộng thị trường sang ngành thủy lợi nhằm đa dạng hóa sản phẩm cho Tổng công ty.

- Nhóm các sản phẩm truyền thống: máy công cụ, hàng quy chế, dụng cụ cắt gọt, sản phẩm đúc,...

Nhóm sản phẩm này đã sản xuất nhiều năm, làm chủ quy trình công nghệ, tuy nhiên bị cạnh tranh rất nhiều với các đơn vị tư nhân cũng như các sản phẩm ngoại nhập. Mặt khác do nguồn lực tài chính còn hạn chế nên việc đầu tư máy móc công nghệ mới không đáng kể, việc tăng sản lượng lên nhiều sẽ khó thực hiện.

Năm 2025 dự kiến sẽ tăng sản lượng sản phẩm đúc, về giá trị đạt khoảng 152 tỷ đồng, chiếm khoảng 11% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp hợp nhất Tổng công ty.

- Các sản phẩm khác: vỏ máy biến thế, các thiết bị lẻ, hàng xuất khẩu... về giá trị khoảng 50 tỷ đồng, chiếm 3% ÷ 4% cơ cấu doanh thu sản xuất công nghiệp hợp nhất Tổng công ty.

3. Các giải pháp thực hiện

a. Công ty mẹ, các công ty con và các đơn vị trực thuộc Công ty mẹ tập trung lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, phân đầu hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2025.

Tích cực tìm kiếm đơn hàng, khách hàng mới bằng việc sử dụng kết hợp sử dụng nhiều nhiều hình thức, nhất là các đơn hàng sản phẩm đồng bộ có khối lượng lớn. Phân đầu tìm kiếm thêm đối tác để mở rộng và tăng sản lượng sản phẩm xuất khẩu.

b. Nâng cao công tác hiệu quả sử dụng vốn, trong đó tập trung vào một số các công việc sau:

- Rà soát, đối chiếu phân loại đánh giá các khoản công nợ phải thu phải trả để xây dựng phương án thu hồi vốn phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh hiện nay.

- Rà soát, phân loại đánh giá hàng tồn kho. Tiến hành xây dựng phương án có lộ trình chi tiết, cụ thể để xử lý hàng tồn kho, nhất là những sản phẩm hàng hóa tồn

kho lâu ngày, kém chất lượng để nhanh chóng thu hồi vốn, bổ sung vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Tìm cách huy động mọi nguồn vốn hiện có (thu hồi công nợ, hạn chế hàng tồn kho, quay nhanh vòng quay vốn,...) để giảm đến mức thấp nhất dư nợ tín dụng ngân hàng, giảm chi phí lãi vay, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

c. Tập trung nguồn lực từng bước giải quyết các tồn tại cũ, lành mạnh hóa công tác quản lý vốn và tài sản.

d. Nâng cao hiệu quả công tác quản trị, kịp thời sửa đổi hoặc đề xuất sửa đổi các quy chế, quy định cho phù hợp với quy định của pháp luật và thực tiễn công tác quản lý; nâng cao chất lượng công tác tự kiểm tra giám sát; quán triệt và nâng cao tinh thần tiết kiệm trong hoạt động sản xuất kinh doanh đối với toàn thể cán bộ, công nhân viên.

e. Rà soát lại hồ sơ quyết toán cổ phần hóa đã lập và gửi Bộ Công Thương để chuẩn bị thực hiện quyết toán theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ.

f. Chú trọng xây dựng kế hoạch lao động phù hợp với việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025, tránh tình trạng biến động lớn về lao động, ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp.

Phát triển nguồn nhân lực để nâng cao năng lực quản lý, trình độ kỹ thuật và ngoại ngữ; có chính sách tiền lương và chính sách đãi ngộ phù hợp với người lao động theo nguyên tắc hiệu quả. Dành sự quan tâm, có kế hoạch xây dựng, đào tạo, bồi dưỡng lực lượng cán bộ kế cận, thực hiện tốt công tác quy hoạch cán bộ.

g. Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo để phục vụ công tác quản lý theo quy định.

h. Tiếp tục các giải pháp kết nối các đơn vị trong toàn Tổng công ty để tham gia các gói thầu lớn trong các lĩnh vực thủy điện, thủy lợi, nhiệt điện,...

