

Số: 16/2025/TTT

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Kính gửi:

- Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH – THƯƠNG MẠI TÂY NINH

Mã chứng khoán: TTT

Địa chỉ trụ sở chính: 1253 Cách mạng tháng 8, khu phố Ninh Phước, phường Ninh Thạnh, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh

Điện thoại: 0276.3822376

Website: <http://tanitour.com.vn>

Email: tanitour.tayninh@gmail.com

Người được ủy quyền CBTT: ông Phan Thanh Trung

Chức danh: Phó phòng HCNS

Loại thông tin công bố:

☐ Định kỳ ☐ 24h ☒ Bất thường ☐ Theo yêu cầu ☒ Khác

Nội dung thông tin công bố:

1. Cập nhật tài liệu Đại hội cổ đông thường niên năm 2025 (ngày 24/05/2025)

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 24/05/2025 tại đường dẫn <http://tanitour.com.vn>

Chúng tôi xin cam kết những thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về các nội dung thông tin đã công bố.

~~Tây Ninh~~, ngày 24/05/2025

Người được Ủy quyền Công bố thông tin

(Chữ ký, họ tên và đóng dấu)



Phan Thanh Trung

Số: 157/2025/BC-TTT

Tây Ninh, ngày 24 tháng 5 năm 2025

BÁO CÁO
Kết quả kinh doanh năm 2024 và
phương hướng nhiệm vụ năm 2025

Kính gửi: Đại hội cổ đông Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024,

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh báo cáo kết quả kinh doanh năm 2024 và phương hướng nhiệm vụ năm 2025, như sau:

I. Tình hình kinh doanh năm 2024:

1. Nhận định chung:

- Nhìn chung tình hình thế giới tiếp tục còn nhiều biến động, bất ổn. Tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2024 ước đạt 3,2%. Tình hình xung đột Nga – Ukraine tiếp tục leo thang, Trung Đông và căng thẳng gia tăng ở bán đảo Triều Tiên khiến các chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ, đe dọa sự phục hồi và làm gián đoạn đà phát triển kinh tế.

- Kinh tế Việt Nam đạt những kết quả tích cực. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7%. Nhiều công trình giao thông quan trọng, quy mô lớn được đầu tư nâng cấp; Lượng khách du lịch nội địa trong nước tăng trưởng thấp, đạt 110 triệu lượt khách, tăng 1,6% so với năm 2023. Khách quốc tế đạt 17,5 triệu lượt khách, tăng 38,9% so với năm 2023.

- Đối với Tây Ninh, năm 2024 kinh tế tiếp tục có nhiều khởi sắc, tích cực. Tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh (GRDP) đạt 8,45%, vượt chỉ tiêu kế hoạch của tỉnh đề ra (KH năm 2024 là 7%). So với cả nước năm 2024 Tây Ninh có tốc độ tăng GRDP xếp thứ 19/63 tỉnh thành, xếp thứ 2 so với vùng kinh tế trọng điểm phía Nam; thu nhập bình quân đầu người đạt 4.250 USD; đời sống vật chất, tinh thần của người dân được nâng cao, an sinh xã hội được bảo đảm; hoạt động du lịch tiếp tục tăng trưởng, khách du lịch đạt 5,6 triệu lượt (tăng 9,7% so với cùng kỳ), Doanh thu ước đạt 2.500 tỷ đồng (tăng 24% so với cùng kỳ).

- Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát và kịp thời của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực điều hành của Ban Tổng Giám đốc, sự tin nhiệm, ủng hộ của quý cổ đông và của người lao động, Công ty đã thực hiện đạt được kết quả như sau:

2. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu năm 2024:

2.1. Kết quả kinh doanh:

Đơn vị: Triệu đồng (VNĐ)

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	TH	TH	So sánh (%)	
		năm 2024	năm 2023	năm 2024	Kế hoạch	Cùng kỳ
*	Hợp nhất					

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	TH	TH	So sánh (%)	
		năm 2024	năm 2023	năm 2024	Kế hoạch	Cùng kỳ
	- Doanh thu	153,417	177,503	156,512	102.02%	88.17%
	- Lợi nhuận trước thuế	25,373	41,938	32,969	129.94%	78.61%
1	Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh					
	- Doanh thu	103,356	124,477	118,483	114.64%	95.18%
	- Lợi nhuận trước thuế	18,907	22,199	22,641	119.75%	101.99%
	- Cổ tức %	20%	20%	20%	100,00%	100,00%
2	Công ty Cổ phần Cấp treo núi Bà Tây Ninh					
	- Doanh thu	47,700	67,355	48,462	101.60%	71.95%
	- Lợi nhuận trước thuế	8,500	22,999	13,589	159.87%	59.09%
	- Cổ tức %	5%	5%	5%		100.00%

- Doanh thu hợp nhất thực hiện đạt 102,02% so với kế hoạch, giảm 11,83% so với cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế đạt 129,94% so với kế hoạch, giảm 21,39% so với cùng kỳ. Công ty mẹ doanh thu thực hiện đạt 114,64% so kế hoạch, giảm 4,82% so cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế đạt 119,75% so kế hoạch, tăng 1,99% so với cùng kỳ.

- Đối với Công ty con, Công ty Cổ phần Cấp treo núi Bà Tây Ninh doanh thu thực hiện đạt 101,60% so kế hoạch, giảm 28,05% so cùng kỳ; lợi nhuận thực hiện đạt 159,87% so kế hoạch, giảm 40,91% so với cùng kỳ.

2.2. Công tác quản lý, điều hành thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm như sau:

* Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh:

Năm 2024, các hoạt động kinh doanh của Công ty tập trung chủ yếu vào việc cung cấp hàng hóa nước giải khát, dịch vụ thu phí bãi xe ô tô, mô tô; dịch vụ vận chuyển khách bằng xe buggy- xe điện; dịch vụ chăm sóc bảo dưỡng, cải tạo và trang trí cảnh quan; dịch vụ vệ sinh môi trường; thu hộ vé vào cổng tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen,... Trên cơ sở xác định những lĩnh vực hoạt động nêu trên, để tổ chức vận hành kinh doanh đạt hiệu quả trong năm qua Công ty đã triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Về công tác sửa chữa cơ sở vật chất: Công ty đã bảo trì, bảo dưỡng 14 xe điện, 8 xe buggy kịp thời đưa vào phục vụ Hội xuân núi Bà Đen năm 2024; sửa chữa, cải tạo nâng cấp các nhà vệ sinh công cộng đạt yêu cầu phục vụ miễn phí cho du khách; sửa chữa hệ thống camera quan sát tuyến đường bộ sườn núi, camera quan sát khu vực bãi xe ô tô, mô tô nhằm hạn chế việc gây mất an ninh trật tự tại khu du lịch núi Bà Đen; sửa chữa, dặm vá lại mặt bằng, lối ra – vào bãi xe ô tô và mô tô bị hư hỏng, tạo điều kiện cho xe ô tô, mô tô của du khách ra vào dễ dàng.

- Về công tác đầu tư: Công ty đã đầu tư 172.681.818 đồng mua sắm máy móc, thiết

bị công nghệ thông tin phục vụ công tác quản lý, thu phí bãi xe ô tô, mô tô tại khu du lịch núi Bà Đen.

- Về cung cấp dịch vụ:

+ Công ty đã ký hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường, cung cấp cây xanh, hoa kiểng; thiết kế, lắp đặt và trang trí cảnh quan cho các đơn vị nội bộ tại núi Bà Đen; đảm bảo công tác vệ sinh môi trường luôn xanh, sạch, đẹp; cây hoa kiểng được chăm sóc thường xuyên, các tiểu cảnh được Công ty thiết kế mới lạ, trang trí đặc sắc, tạo được điểm nhấn và sự thu hút của nhiều du khách tham quan.

+ Năm 2024 Công ty tiếp tục ký hợp đồng thuê mặt bằng và cung cấp dịch vụ với các đối tác; đã tổ chức hiệu quả hoạt động dịch vụ thu phí bãi xe ô tô, mô tô và dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện – xe buggy, đảm bảo an toàn và mang về doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

+ Ngoài ra Công ty tiếp tục duy trì cho thuê mặt bằng khu vực tuyến đường bộ sườn núi để tổ chức kinh doanh cho 50 hộ kinh doanh, phục vụ nhu cầu mua sắm, ăn - uống cho khách tham quan; Ký hợp đồng thu hộ vé vào cổng với Ban Quản lý khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

- Về cung cấp hàng hóa; Công ty đã chủ động liên hệ nhà sản xuất, lập kế hoạch nhập hàng và cung cấp hàng đầy đủ, kịp thời các mặt hàng bia, nước suối, nước giải khát các loại cho đối tác, hộ kinh doanh. Sản lượng hàng hóa bán ra năm 2024 tăng hơn năm 2023 đã góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

- Về công tác chuẩn bị cho Hội xuân núi Bà Đen năm 2025: Xác định đây là tháng cao điểm nhất trong năm, Công ty đã chuẩn bị đầy đủ và kịp thời mọi nguồn lực để phục vụ tốt nhất cho Lễ Hội xuân núi Bà Đen năm 2025.

*** Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh:**

- Tổ chức, phục vụ tốt du khách sử dụng dịch vụ cáp treo và xe trượt ống trong tháng Hội xuân và trong năm 2024;

- Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh đã ký hợp đồng với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh thực hiện gói combo cho du khách sử dụng dịch vụ cáp treo lên ga Chùa Hang và xuống bằng xe trượt ống đã góp phần tăng doanh thu cho Công ty;

- Tổ chức thực hiện thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024;

- Tổ chức quản lý, khai thác, bảo trì, bảo dưỡng định kỳ hệ thống cáp treo và xe trượt ống theo đúng quy định của nhà sản xuất.

3. Tình hình tài chính:

a. Tình hình tài sản (*Theo báo cáo tài chính của Công ty*):

Tổng tài sản của Công ty đến ngày 31/12/2024 là 152,32 tỷ đồng, tăng 4,56% so với năm 2023 (145,64 tỷ đồng); Lợi nhuận sau thuế đạt 18,72 tỷ đồng, tăng 1,92% so với cùng kỳ; hệ số lợi nhuận sau thuế/tổng tài sản là 0,12.

b. Tình hình nợ phải trả:

Nợ phải trả của Công ty đến ngày 31/12/2024 là 17,60 tỷ đồng, so với năm 2023

100
CƠ
CỔ
LỊCH
TÂN
2024

giảm 13,96%, chiếm 11,5% tổng tài sản. Phần lớn khoản nợ này là khoản phải trả nhà cung cấp về mua hàng hóa và dịch vụ, các khoản thuế phải nộp nhà nước và lương, thưởng của người lao động tại đơn vị.

4. Công tác tổ chức nhân sự, đào tạo, tiền lương và thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động:

a. Công tác tổ chức nhân sự, đào tạo:

- Năm 2024, tình hình nhân sự tại Công ty không có nhiều đột biến. Một số vị trí bị khuyết do nhân sự nghỉ việc được Công ty kịp thời kiện toàn. Bên cạnh công tác điều động, luân chuyển cán bộ vẫn được cũng được Công ty thực hiện thường xuyên, đã góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động tại đơn vị. Đối với lao động thuê ngoài Công ty cũng thường xuyên rà soát, đảm bảo cung cấp đúng, đủ theo nhu cầu công việc và yêu cầu của đối tác mà công ty có ký hợp đồng dịch vụ trong năm 2024.

- Về công tác đào tạo: Công ty tiếp tục triển khai các lớp đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ, kỹ năng mềm cho CBNV nhằm nâng cao hiệu quả công việc, hiệu quả hoạt động kinh doanh của Công ty.

b. Công tác tiền lương và thực hiện các chế độ chính sách đối với người lao động:

- Trong năm 2024, mặc dù còn nhiều khó khăn nhưng Công ty cũng đã đánh giá và xem xét điều chỉnh thu nhập cho hơn 46 cán bộ nhân viên có thành tích tốt trong thực hiện nhiệm vụ được giao. Các chế độ chính sách về tiền lương, bảo hiểm của người lao động được thực hiện đầy đủ và đúng thời hạn. Đảm bảo việc làm ổn định cho gần 63 lao động chính thức tại Công ty.

- Hàng năm Công ty có mua bảo hiểm Suncare và Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho toàn thể CBNV.

5. Công tác an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường:

- Trong năm 2024 công tác an toàn lao động, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường được công ty tăng cường và thực hiện tương đối tốt. Công ty thường xuyên kiểm tra, bổ sung phương tiện thiết bị phòng cháy, chữa cháy để phục vụ tốt cho công tác phòng cháy chữa cháy, không để xảy ra cháy nổ, tai nạn lao động trong năm.

- Ngoài ra trong năm 2024, Công ty đã phối hợp với công an PCCC tỉnh Tây Ninh tập huấn công tác PCCC, CNCH cho 20 CBNV và người lao động làm việc tại đơn vị.

II. Phương hướng nhiệm vụ năm 2025:

Năm 2025 dự báo kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức, cuộc chiến thương mại toàn cầu diễn ra ngày càng gay gắt, ảnh hưởng tiêu cực đến nhu cầu tiêu dùng toàn cầu đối với hàng hóa sản xuất tại Việt Nam và hoạt động kinh doanh của nhiều Doanh nghiệp. Một số Doanh nghiệp sẽ tiếp tục thực hiện cắt giảm lao động để giảm chi phí trong năm 2025; xu hướng giảm chi tiêu của người tiêu dùng vẫn còn tiếp diễn. Vì thế ngay từ đầu năm Ban Tổng Giám đốc Công ty đã tập trung lãnh đạo điều hành, huy động và sử dụng mọi nguồn lực, triển khai các phương án kinh doanh linh hoạt nhằm đạt hiệu quả cao nhất.

1. Thuận lợi:

- Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen tiếp tục được lựa chọn là điểm đến du lịch hành hương và tham quan hấp dẫn của nhiều du khách gần xa, trong và ngoài nước. Nhiều

hạn mục công trình mới đang được chủ đầu tư tiếp tục triển khai; Lượng khách đến núi Bà Đen Tây Ninh tiếp tục ổn định.

- Tình hình tài chính Công ty lành mạnh, không tồn đọng nợ thuế Nhà nước; có khả năng bổ sung và huy động vốn.

2. Khó khăn:

- Hoạt động kinh doanh thương mại, dịch vụ hạn hẹp và đơn điệu. Thị trường chủ yếu là khu du lịch núi Bà Đen. Đa phần các mặt hàng Công ty cung cấp là bia và nước giải khát, các mặt hàng khác như mỹ nghệ, kem, bánh kẹo – muối tôm, ăn uống, đều do nhà cung cấp bên ngoài thực hiện.

- Trình độ, năng lực đội ngũ cán bộ không đồng đều, còn hạn chế, thiếu đội ngũ cán bộ kế thừa để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ phát triển Công ty trong thời gian tới.

Trước những thuận lợi và khó khăn trên Ban Tổng Giám đốc Công ty đề ra kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025 như sau:

Đơn vị tính: đồng (VNĐ)

Số TT	Chỉ tiêu	TH 2024	KH 2025	So sánh (2025/2024)	Ghi chú
I	Kế hoạch hợp nhất				
1	Doanh thu	156,511,801,903	155,069,327,978	99.08%	
2	Lợi nhuận trước thuế	32,969,295,181	31,561,960,000	95.73%	
II	Kế hoạch các Công ty				
1	Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh				
	Doanh thu	118,482,850,463	111,000,000,000	93.68%	
	Lợi nhuận trước thuế	22,641,422,151	19,823,000,000	87.55%	
	Cổ tức %	20%	20%		
2	Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh				
	Doanh thu	48,462,052,338	53,500,000,000	110.40%	
	Lợi nhuận trước thuế	13,588,913,030	15,000,000,000	110.38%	
	Cổ tức %	5%	5%		

Năm 2025 Công ty đưa ra các Kế hoạch chỉ tiêu kinh tế đều giảm so với thực hiện năm 2024 do dự báo tình hình kinh tế trong năm 2025 tiếp tục còn nhiều khó khăn, thách thức. Cụ thể chỉ tiêu doanh thu hợp nhất giảm 0,92%, lợi nhuận hợp nhất trước thuế giảm 4,27% so với thực hiện năm 2024; Đối với Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh chỉ tiêu doanh thu giảm 6,32%, lợi nhuận trước thuế giảm 12,45% so với thực hiện

năm 2024; Đối với Công ty cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh chỉ tiêu doanh thu tăng 10,40%, lợi nhuận trước thuế tăng 10,38% so với thực hiện năm 2024.

3. Các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2025:

3.1. Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh:

- Về đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng: Tiếp tục đầu tư, mua sắm trang thiết bị, công cụ dụng cụ mới phục vụ cho dịch vụ vệ sinh môi trường, chăm sóc tôn tạo cảnh quan tại núi Bà Đen, đảm bảo công tác môi trường luôn xanh, sạch, đẹp; Tiếp tục nâng cấp, bảo dưỡng hệ thống xe điện phục vụ vận chuyển khách trong khu du lịch núi Bà Đen; Tăng cường hoàn thiện hệ thống quản lý dịch vụ giữ xe ô tô, mô tô bằng thẻ từ; cải tạo, sửa chữa hạ tầng giao thông, kỹ thuật đảm bảo phục vụ tốt cho du khách.

- Về hoạt động kinh doanh dịch vụ: Tiếp tục ký hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường, cung cấp cây xanh, hoa kiểng, thiết kế, lắp đặt trang trí cảnh quan, hợp đồng vận chuyển khách bằng xe điện với các đối tác nội bộ.

- Đối với hoạt động thương mại: Tiếp tục khai thác tối đa việc cung cấp hàng hóa bia, nước giải khát cho hộ kinh doanh và đối tác tại Khu du lịch núi Bà Đen.

- Đầu tư trang thiết bị cơ sở vật chất ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số vào công tác quản lý, vận hành nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ và hiệu quả kinh doanh.

- Ngoài ra Công ty tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan duy trì các hoạt động văn hóa nghệ thuật trong Tháng Hội xuân nhằm tạo sự đa dạng, phong phú trong hoạt động Lễ hội tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen hàng năm.

3.2. Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh:

- Tiếp tục ký hợp đồng với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh thực hiện gói combo cho du khách sử dụng dịch vụ cáp treo lên ga Chùa Hang và xuống bằng xe trượt ống.

- Tăng cường công tác truyền thông marketing để quảng bá các loại hình dịch vụ Cáp treo, xe trượt ống của đơn vị; Nâng cao chất lượng phục vụ để đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách tốt nhất. Thực hiện các chính sách khuyến mãi giảm giá vé thích hợp cho từng đối tượng khách hàng vào những khung giờ và những tháng thấp điểm.

- Tiếp tục phối hợp với các đơn vị trong Khu du lịch tổ chức tốt các lễ hội truyền thống như tháng Hội xuân núi Bà Đen, Tết Đoan Ngọ, Rằm tháng 8 âm lịch....

- Tập trung công tác quản trị, quản lý và sử dụng các nguồn lực Công ty có hiệu quả, quản trị các rủi ro trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoàn thiện các quy chế, quy định phù hợp với pháp luật hiện hành; Tận dụng triệt để nguồn vốn nhân rồi để mang lại hiệu quả cao nhất.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số vào hoạt động dịch vụ cáp treo nhằm mang lại hiệu quả kinh doanh cùng sự trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

3.3. Chăm lo tốt đời sống vật chất và tinh thần cho cán bộ, công nhân viên trong đơn vị; thực hiện tốt quy chế dân chủ ở cơ sở và công tác quốc phòng - an ninh.

- Phối hợp với cơ quan chức năng trong tỉnh tham gia thực hiện chính sách an sinh xã hội, chăm lo cho người nghèo và những người có hoàn cảnh khó khăn trong tỉnh nhà.

3.4. Kế hoạch nhân sự:

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy tổ chức, quản lý Công ty theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu quả; xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn và dài hạn về chuyên môn, nghiệp vụ cho cấp quản lý và nhân viên; rà soát cập nhật chính sách khen thưởng, đãi ngộ phù hợp để kích thích tạo động lực cho người lao động phát huy hết năng lực trong làm việc, đáp ứng yêu cầu ngày càng phát triển của đơn vị.

- Đảm bảo thu tuyển lao động đạt chất lượng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của Công ty; chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng đội ngũ kế thừa nhằm đáp ứng sự phát triển liên tục của đơn vị; tăng cường kiểm soát ngân sách về nhân sự không để phát sinh vượt mức kế hoạch đề ra trong năm 2025.

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc Công ty về kết quả kinh doanh 2024 và phương hướng nhiệm vụ năm 2025 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT Hà Nội (b/c);
- HĐQT, BKS (b/c);
- Cổ đông (b/c);
- Ban TGD;
- Lưu: VT.


TỔNG GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hiền



Số: 18/2025/BC-HĐQT

Tây Ninh, ngày 24 tháng 5 năm 2025

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Năm 2024

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2024,

Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh báo cáo tình hình hoạt động năm 2024 như sau:

I. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động:

- Nhìn chung tình hình thế giới tiếp tục còn nhiều biến động, bất ổn. Tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2024 ước đạt 3,2%. Tình hình xung đột Nga – Ukraine tiếp tục leo thang, Trung Đông và căng thẳng gia tăng ở bán đảo Triều Tiên khiến các chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ, đe dọa sự phục hồi và làm gián đoạn đà phát triển kinh tế.

- Kinh tế Việt Nam đạt những kết quả tích cực. Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 7%. Nhiều công trình giao thông quan trọng, quy mô lớn được đầu tư nâng cấp; Lượng khách du lịch nội địa trong nước tăng trưởng thấp, đạt 110 triệu lượt khách, tăng 1,6% so với năm 2023. Khách quốc tế đạt 17,5 triệu lượt khách, tăng 38,9% so với năm 2023.

- Đối với Tây Ninh, năm 2024 kinh tế tiếp tục có nhiều khởi sắc, tích cực. Tổng sản phẩm trên địa bàn tỉnh (GRDP) đạt 8,45%, vượt chỉ tiêu kế hoạch của tỉnh đề ra (KH năm 2024 là 7%). So với cả nước năm 2024 Tây Ninh có tốc độ tăng GRDP xếp thứ 19/63 tỉnh thành, xếp thứ 2 so với vùng kinh tế trọng điểm phía Nam; thu nhập bình quân đầu người đạt 4.250 USD; đời sống vật chất, tinh thần của người dân được nâng cao, an sinh xã hội được bảo đảm; hoạt động du lịch tiếp tục tăng trưởng, khách du lịch đạt 5,6 triệu lượt (tăng 9,7% so với cùng kỳ), Doanh thu ước đạt 2.500 tỷ đồng (tăng 24% so với cùng kỳ).

Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị tiếp tục đồng hành cùng Ban Điều hành Công ty đã phát huy những kết quả đạt được, ra sức phấu đấu khắc phục những khó khăn, thách thức, quyết tâm thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2024. Kết quả đạt như sau:

1. Về các chỉ tiêu kinh doanh:

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	TH	TH	So sánh (%)	
		năm 2024	năm 2023	năm 2024	Kế hoạch	Cùng kỳ
*	Hợp nhất					
	- Doanh thu	153,417	177,503	156,512	102.02%	88.17%
	- Lợi nhuận trước thuế	25,373	41,938	32,969	129.94%	78.61%



TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	TH	TH	So sánh (%)	
		năm 2024	năm 2023	năm 2024	Kế hoạch	Cùng kỳ
1	Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh					
	- Doanh thu	103,356	124,477	118,483	114.64%	95.18%
	- Lợi nhuận trước thuế	18,907	22,199	22,641	119.75%	101.99%
	- Cổ tức %	20%	20%	20%	100,00%	100,00%
2	Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh					
	- Doanh thu	47,700	67,355	48,462	101.60%	71.95%
	- Lợi nhuận trước thuế	8,500	22,999	13,589	159.87%	59.09%
	- Cổ tức %	5%	5%	5%		100.00%

- Doanh thu hợp nhất thực hiện đạt 102,02% so với kế hoạch, giảm 11,83% so với cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế đạt 129,94% so với kế hoạch, giảm 21,39% so với cùng kỳ. Công ty mẹ doanh thu thực hiện đạt 114,64% so kế hoạch, giảm 4,82% so cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế đạt 119,75% so kế hoạch, tăng 1,99% so với cùng kỳ.

- Đối với Công ty con, Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh doanh thu thực hiện đạt 101,60% so kế hoạch, giảm 28,05% so cùng kỳ; lợi nhuận thực hiện đạt 159,87% so kế hoạch, giảm 40,91% so với cùng kỳ.

* Đánh giá chung:

Mặc dù chịu ảnh hưởng khó khăn chung của nền kinh tế thế giới và trong nước, nhưng với sự quyết tâm phấn đấu Hội đồng quản trị đã điều hành Công ty đạt doanh thu và lợi nhuận vượt kế hoạch đề ra trong năm 2024.

2. Về đầu tư cơ sở vật chất và các dự án:

* Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh:

Năm 2024, các hoạt động kinh doanh của Công ty tập trung chủ yếu vào việc cung cấp hàng hóa nước giải khát, dịch vụ thu phí bãi xe ô tô, mô tô; dịch vụ vận chuyển khách bằng xe buggy- xe điện; dịch vụ chăm sóc bảo dưỡng, cải tạo và trang trí cảnh quan; dịch vụ vệ sinh môi trường; thu hộ vé vào cổng tại Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen,... Trên cơ sở xác định những lĩnh vực hoạt động nêu trên, để tổ chức vận hành kinh doanh đạt hiệu quả trong năm qua Công ty đã triển khai thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Về công tác sửa chữa cơ sở vật chất: Công ty đã bảo trì, bảo dưỡng 14 xe điện, 8 xe buggy kịp thời đưa vào phục vụ Hội xuân núi Bà Đen năm 2024; sửa chữa, cải tạo nâng cấp các nhà vệ sinh công cộng đạt yêu cầu phục vụ miễn phí cho du khách; sửa chữa hệ thống camera quan sát tuyến đường bộ sườn núi, camera quan sát khu vực bãi xe ô tô, mô tô nhằm hạn chế việc gây mất an ninh trật tự tại khu du lịch núi Bà Đen; sửa chữa, dặm vá lại mặt bằng, lối ra – vào bãi xe ô tô và mô tô bị hư hỏng, tạo điều kiện cho xe ô tô, mô tô của du khách ra vào dễ dàng.

- Về công tác đầu tư: Công ty đã đầu tư 172.681.818 đồng mua sắm máy móc, thiết bị công nghệ thông tin phục vụ công tác quản lý, thu phí bãi xe ô tô, mô tô tại khu du lịch núi Bà Đen.

- Về cung cấp dịch vụ:

+ Công ty đã ký hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường, cung cấp

cây xanh, hoa kiểng; thiết kế, lắp đặt và trang trí cảnh quan cho các đơn vị nội bộ tại núi Bà Đen; đảm bảo công tác vệ sinh môi trường luôn xanh, sạch, đẹp; cây hoa kiểng được chăm sóc thường xuyên, các tiểu cảnh được Công ty thiết kế mới lạ, trang trí đặc sắc, tạo được điểm nhấn và sự thu hút của nhiều du khách tham quan.

+ Năm 2024 Công ty tiếp tục ký hợp đồng thuê mặt bằng và cung cấp dịch vụ với các đối tác; đã tổ chức hiệu quả hoạt động dịch vụ thu phí bãi xe ô tô, mô tô và dịch vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện – xe buggy, đảm bảo an toàn và mang về doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

+ Ngoài ra Công ty tiếp tục duy trì cho thuê mặt bằng khu vực tuyến đường bộ sườn núi để tổ chức kinh doanh cho 50 hộ kinh doanh, phục vụ nhu cầu mua sắm, ăn - uống cho khách tham quan; Ký hợp đồng thu hộ vé vào cổng với Ban Quản lý khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

- Về cung cấp hàng hóa: Công ty đã chủ động liên hệ nhà sản xuất lập kế hoạch nhập hàng và cung cấp hàng đầy đủ, kịp thời các mặt hàng bia, nước suối, nước giải khát các loại cho hộ kinh doanh. Sản lượng hàng hóa bán ra năm 2024 tăng hơn năm 2023 đã góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận cho Công ty.

- Về công tác chuẩn bị cho Hội xuân núi Bà Đen năm 2025: Xác định đây là tháng cao điểm nhất trong năm, Công ty đã chuẩn bị đầy đủ và kịp thời mọi nguồn lực để phục vụ tốt nhất cho Lễ Hội xuân núi Bà Đen năm 2025.

*** Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh:**

- Tổ chức, phục vụ tốt du khách sử dụng dịch vụ cáp treo và xe trượt ống trong tháng Hội xuân và trong năm 2024;

- Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Cáp treo Núi Bà Tây Ninh đã ký hợp đồng với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sun World Tây Ninh thực hiện gói combo cho du khách sử dụng dịch vụ cáp treo lên ga Chùa Hang và xuống bằng xe trượt ống đã góp phần tăng doanh thu cho Công ty;

- Tổ chức thực hiện thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024;

- Tổ chức quản lý, khai thác, bảo trì, bảo dưỡng định kỳ hệ thống cáp treo và xe trượt ống theo đúng quy định của nhà sản xuất.

3. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

- Hội đồng quản trị đã giám sát quá trình lãnh đạo, điều hành của Ban Tổng Giám đốc Công ty trong các lĩnh vực: Tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng quản trị, tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2024, công tác tổ chức điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty.

- Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc công ty trong quá trình thực hiện Kế hoạch kinh doanh năm 2024 đã đề ra, đặc biệt là trong điều kiện nền kinh tế trong nước bị ảnh hưởng tiêu cực từ những biến động của thế giới. Ban Tổng Giám đốc đã thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của Nhà nước, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty trong điều hành hoạt động kinh doanh, triển khai thực hiện đầy đủ và nghiêm túc các Nghị quyết của Hội đồng quản trị trong năm 2024, các quyết sách của Hội đồng quản trị được Ban Điều hành Công ty triển khai quyết liệt. Kết quả là các chỉ tiêu kinh tế như doanh thu và lợi nhuận đều đạt

vượt mức kế hoạch đề ra.

4. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

4.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

- Hội đồng quản trị gồm có 05 thành viên và tỷ lệ sở hữu số cổ phần có quyền biểu quyết tại Công ty đến thời điểm báo cáo như sau:

TT	Họ và tên	Năm sinh	Chức danh	Trình độ chuyên môn	Chức vụ công tác	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ % so VDL
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	1973	Chủ tịch HĐQT	Cử nhân Kinh tế	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	không	0
2	Trịnh Văn Hà	1978	P. Chủ tịch HĐQT	Kỹ sư xây dựng	Chuyên viên chính Phát triển dự án – Tập đoàn Sun Group	không	0
3	Trần Thị Hiền	1972	Thành viên HĐQT	Cử nhân Kinh tế	TGĐ Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh	không	0
4	Võ Trần Chí Thịnh	1977	Thành viên HĐQT	Cử nhân kinh tế	Trợ lý Tổng Giám đốc Cty CP Mặt trời Tây Ninh	không	0
5	Nguyễn Huy Cường	1975	Thành viên HĐQT	Cử nhân Kỹ sư Cơ khí Động lực	Phó Giám đốc Công ty CP Mặt trời Tây Ninh- CN Sun World Tây Ninh	không	0

- Thành viên Hội đồng quản trị tham gia Ban điều hành Công ty:

STT	Họ tên	Chức danh
1	Nguyễn Lâm Nhi Thùy	Chủ tịch HĐQT
2	Trần Thị Hiền	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

4.2. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trong năm 2024, thực hiện theo Luật Doanh nghiệp, Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty, Quy chế hoạt động của Hội đồng quản trị, Hội đồng quản trị đã tổ chức 07 phiên họp định kỳ và đột xuất. Các cuộc họp đều có sự tham gia, giám sát của Ban Kiểm soát, thông qua nhiều nội dung quan trọng, tập trung giải quyết các vấn đề trọng tâm liên quan đến các hoạt động kinh doanh cũng như kiện toàn bộ máy hoạt động của Công ty, kịp thời đề ra các chủ trương giải pháp lãnh đạo, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc điều hành thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng quản trị. Cụ thể, trong năm 2024 Hội đồng quản trị đã thông qua một số nội dung lớn

như sau:

- Thông qua kế hoạch hoạt động kinh Doanh năm 2024 của Công ty.
- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ Vệ sinh; Hợp đồng cung cấp cây xanh, hoa kiểng, cải tạo và trang trí cảnh quan; Hợp đồng vận chuyển hành khách bằng xe điện với Công ty Cổ phần cáp treo núi Bà Tây Ninh.
- Thông qua chủ trương ký hợp đồng dịch vụ vệ sinh, chăm sóc cây xanh – hoa kiểng; hợp đồng cung cấp cây xanh - hoa kiểng, cải tạo và trang trí cảnh quan; hợp đồng nguyên tắc mua bán bia, nước giải khát với Công ty cổ phần Mặt Trời Tây Ninh – Chi nhánh Sunworld Tây Ninh;
- Các vấn đề quan trọng khác.

4.3. Đánh giá của thành viên độc lập Hội đồng quản trị:

a) Về tổ chức các cuộc họp HĐQT:

Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập và thực hiện với lịch trình cụ thể, tài liệu được chuẩn bị chu đáo theo đúng quy định. Nội dung các cuộc họp được các thành viên HĐQT trao đổi, thảo luận, đánh giá đầy đủ và cẩn trọng để đưa ra những định hướng, giải pháp tốt nhất cho Công ty.

b) Về giám sát Ban Tổng Giám đốc:

- HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Ban Tổng Giám đốc Công ty, đảm bảo hoạt động của Công ty luôn được kiểm soát chặt chẽ, đúng theo định hướng cũng như những điều chỉnh của Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh.

- Các thành viên HĐQT tham gia Ban Điều hành Công ty đã thường xuyên tham dự các cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban Tổng Giám đốc Công ty. Các quyết sách của Ban Tổng Giám đốc được phân tích, trao đổi, đánh giá và tham vấn từ HĐQT để có các giải pháp kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của Công ty.

c) Đánh giá chung hoạt động của HĐQT:

- Theo kế hoạch hoạt động của HĐQT, các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm 2024 tập trung đúng theo Nghị quyết của ĐHCĐ đề ra và tuân thủ Điều lệ công ty, Quy chế quản trị của Công ty.

- Tất cả thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, làm việc chuyên nghiệp, rõ ràng về trách nhiệm được phân công, đã đề xuất nhiều giải pháp hiệu quả giúp Ban Tổng Giám đốc vượt qua những khó khăn, thách thức trong năm 2024.

- HĐQT đã lãnh đạo và quản lý Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận đề ra. Thực hiện tốt nghĩa vụ đối với ngân sách Nhà nước, đảm bảo chi trả cổ tức cho cổ động và thu nhập ổn định cho người lao động. HĐQT đã tham gia cùng Ban Tổng Giám đốc triển khai các hoạt động văn hoá của doanh nghiệp thông qua các buổi hội thảo, các phong trào thi đua, rèn luyện thể thao và thực hiện ngày xanh đã góp phần hỗ trợ công tác kinh Doanh của Công ty đạt kết quả tích cực hơn.

4.4. Lương, thù lao HĐQT, Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát năm 2024

a. Lương Chủ tịch Hội đồng quản trị chuyên trách, Tổng Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách:

162
Y
N
36
H
T

TT	Chức vụ	Lương tháng	Số tháng	Lương năm 2024
1	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	44.712.000	12	536.544.000
2	Tổng Giám đốc	43.000.000	12	516.000.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát	27.600.000	12	331.200.000
	TỔNG CỘNG			1.383.744.000

b. Thù lao Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Thư ký HĐQT:

TT	Chức vụ	Mức thù lao 2024	Số tháng	Tổng mức thù lao 2024
I	Hội đồng quản trị			252.000.000
1	Phó Chủ tịch HĐQT	6.000.000	12	72.000.000
2	Thành viên HĐQT (03 thành viên)	5.000.000	12	180.000.000
II	TV Ban Kiểm soát (02 thành viên)	4.000.000	12	96.000.000
III	Thư ký HĐQT	4.000.000	12	48.000.000
	TỔNG CỘNG			396.000.000

II. Phương hướng nhiệm vụ năm 2025:

- Căn cứ kết quả đạt được trong năm 2024, kế hoạch 5 năm 2022-2026 và đánh giá tình hình thuận lợi, khó khăn trong nước, quốc tế và địa phương.

- Năm 2025, Dự báo tình hình kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng vẫn còn nhiều khó khăn và thách thức, cuộc chiến thương mại toàn cầu tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của nhiều doanh nghiệp nói chung.

- Vì thế, để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao năm 2025, Hội đồng quản trị cần quyết tâm, thực hiện các giải pháp nâng cao chất lượng quản trị; linh động trong việc lãnh đạo, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc Công ty và Ban Giám đốc Công ty con. Đoàn kết, đồng thuận trong công tác lãnh đạo điều hành; tiếp tục vận động, động viên cán bộ, nhân viên, người lao động trong các Công ty, phấn đấu hoàn thành các nhiệm vụ chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 như sau:

1. Về thực hiện chỉ tiêu kinh doanh:

Đơn vị tính: VNĐ

Số TT	Chỉ tiêu	TH 2024	KH 2025	So sánh (2025/2024)	Ghi chú
I	Kế hoạch hợp nhất				

Số TT	Chỉ tiêu	TH 2024	KH 2025	So sánh (2025/2024)	Ghi chú
1	Doanh thu	156,511,801,903	155,069,327,978	99.08%	
2	Lợi nhuận trước thuế	32,969,295,181	31,561,960,000	95.73%	
II	Kế hoạch các Công ty				
1	Công ty Cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh				
	Doanh thu	118,482,850,463	111,000,000,000	93.68%	
	Lợi nhuận trước thuế	22,641,422,151	19,823,000,000	87.55%	
	Cổ tức %	20%	20%		
2	Công ty Cổ phần Cáp treo núi Bà Tây Ninh				
	Doanh thu	48,462,052,338	53,500,000,000	110.40%	
	Lợi nhuận trước thuế	13,588,913,030	15,000,000,000	110.38%	
	Cổ tức %	5%	5%		

2. Các nhiệm vụ chủ yếu:

Hội đồng quản trị tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Xây dựng chiến lược kinh doanh ngắn hạn phù hợp với tình hình thực tế, nâng cao hiệu quả trong hoạt động kinh doanh thương mại của Công ty trên cơ sở tăng cường quản trị rủi ro, đảm bảo an toàn tài chính, tăng cường công tác kiểm soát chặt chẽ chi phí hoạt động của Công ty;

- Đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ: Tiếp tục ký hợp đồng cung cấp dịch vụ vệ sinh môi trường; hợp đồng chăm sóc, cung cấp cây xanh, hoa kiểng, thiết kế, lắp đặt và trang trí cảnh quan với các đối tác nội bộ tại khu du lịch núi Bà Đen; Thường xuyên bảo trì, bảo dưỡng hệ thống xe điện nhằm nâng cao chất lượng phục vụ vận chuyển hành khách bằng xe điện cho du khách; tiếp tục đầu tư, nâng cấp công nghệ nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý bãi xe ô tô và mô tô bằng thẻ từ tại đơn vị.

- Đối với hoạt động kinh doanh thương mại: Tiếp tục khai thác tối đa việc cung cấp hàng hóa bia, nước giải khát cho hộ kinh doanh và đối tác tại Khu du lịch núi Bà Đen.

- Về công tác tổ chức nhân sự: Tiếp tục rà soát, kiện toàn cơ cấu tổ chức bộ máy Công ty theo hướng tinh gọn, hiệu quả; hoàn thiện các chính sách đối với người lao động nhằm thu hút nhân tài và tạo sự gắn bó của người lao động đối với Công ty;

- Đảm bảo công tác bảo vệ môi trường, phòng chống cháy nổ và an toàn vệ sinh lao động.

3. Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động Công ty:

- Hội đồng quản trị sẽ tiếp tục giám sát và chỉ đạo các hoạt động của Công ty, giữ vững sự ổn định, phát triển bền vững; Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc một cách toàn diện; bảo toàn vốn, tỷ suất lợi nhuận trên vốn, cổ tức và quyền lợi của cổ đông.

- Giữ mối liên hệ tốt với khách hàng, tìm kiếm ký thêm nhiều hợp đồng dịch vụ trong lĩnh vực cải tạo chăm sóc cảnh quan, vệ sinh môi trường, dịch vụ vận chuyển hành khách và các dịch vụ du lịch khác.

- Tăng cường công tác đào tạo nhằm nâng cao trình độ chuyên môn của CBNV và người lao động, đáp ứng yêu cầu ngày càng phát triển của đơn vị.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất và hiệu quả hoạt động kinh doanh, góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận cho đơn vị.

- Xây dựng chế độ lương thưởng, đãi ngộ công bằng, phù hợp với giá cả thị trường nhằm khuyến khích tinh thần làm việc và sự cống hiến hết mình của CBNV và người lao động.

Trên đây là Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2024 trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025./.

Nơi nhận:

- Sở GD&ĐT Hà Nội (b/c);
- Cổ đông (b/c);
- TV HĐQT, BKS;
- Lưu: HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lâm Nhi Thùy

TỜ TRÌNH

Lương Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách; mức thù lao/phụ cấp Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Thù ký Hội đồng quản trị năm 2025

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh.

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh,

Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 tiền lương Chủ tịch HĐQT, Tổng Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách, mức thù lao Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Thù ký HĐQT năm 2025 như sau:

1. Lương Chủ tịch Hội đồng quản trị chuyên trách, Tổng Giám đốc và Trưởng Ban Kiểm soát chuyên trách:

TT	Chức vụ	Lương tháng (năm 2024)	Lương tháng (năm 2025)	Số tháng	Lương năm 2025
1	Chủ tịch HĐQT chuyên trách	44.712.000	44.712.000	12	536.544.000
2	Tổng Giám đốc	43.000.000	46.000.000	12	552.000.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát	27.600.000	27.600.000	12	331.200.000
	Tổng cộng				1.419.744.000

2. Thù lao/Phụ cấp Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Thù ký HĐQT:

TT	Chức vụ	Mức thù lao /phụ cấp tháng (năm 2024)	Mức thù lao /phụ cấp tháng (năm 2025)	Số thành viên và số tháng	Tổng mức thù lao/phụ cấp năm 2025
I	Hội đồng quản trị				252.000.000
1	Phó Chủ tịch HĐQT	6.000.000	6.000.000	01x12 tháng	72.000.000
2	Thành viên HĐQT	5.000.000	5.000.000	02x12 tháng	120.000.000

TT	Chức vụ	Mức thù lao /phụ cấp tháng (năm 2024)	Mức thù lao /phụ cấp tháng (năm 2025)	Số thành viên và số tháng	Tổng mức thù lao/phụ cấp năm 2025
3	Thành viên HĐQT độc lập	5.000.000	5.000.000	01x12 tháng	60.000.000
II	TV Ban Kiểm soát	4.000.000	4.000.000	02x12 tháng	96.000.000
III	Thư ký HĐQT	4.000.000	4.000.000	01x12 tháng	48.000.000
Tổng cộng					396.000.000

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:
- Cổ đông;
- Lưu: HĐQT.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH

Nguyễn Lâm Nhi Thùy

**CÔNG TY CỔ PHẦN
DU LỊCH – THƯƠNG MẠI TN**

Số: 21/TTr-HĐQT

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Tây Ninh, ngày 24 tháng 5 năm 2025

TỜ TRÌNH

**Đơn xin từ nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị, Thành viên Hội đồng quản trị,
nhiệm kỳ 2022 – 2026**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025
Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh.

Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14, ngày 17/6/2020;

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Du lịch - Thương mại Tây Ninh;

Căn cứ Đơn xin từ nhiệm của Chủ tịch Hội đồng quản trị (Đơn đính kèm),

Hội đồng quản trị trình Đại hội đồng cổ đông thường niên 2025 thông qua Đơn xin từ nhiệm Chủ tịch Hội đồng quản trị, Thành viên Hội đồng quản trị, nhiệm kỳ 2022 – 2026, gồm các ông, bà có tên như sau:

1. Bà Nguyễn Lâm Nhi Thùy - Chủ tịch hội đồng quản trị.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 xem xét, phê duyệt./.

Nơi nhận:

- Cổ đông;
- Lưu: HĐQT.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lâm Nhi Thùy

144
G T
HÁ
HƯC
NI
1-1

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

ĐƠN XIN TỪ NHIỆM

**Kính gửi: - Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025.
- Hội đồng quản trị Công ty.**

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh bổ sung, sửa đổi lần thứ VIII ngày 20/6/2023,

- Tôi tên: **Nguyễn Lâm Nhi Thùy**

- Số CCCD: 052173000266; cấp ngày: 15/5/2019 tại: Cục cảnh sát QLHC về TTXH.

- Địa chỉ thường trú: 28 Tôn Thất Thiệp, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

- Chức vụ: Chủ tịch Hội Đồng Quản trị, nhiệm kỳ 2022 - 2026.

Nay tôi làm đơn này kính gửi đến Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 và Hội đồng quản trị của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh chấp thuận cho tôi xin từ nhiệm chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị, Thành viên Hội đồng quản trị, nhiệm kỳ 2022 - 2026.

Lý do: Cơ cấu lại nhân sự.

Kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025 và Hội đồng quản trị của Công ty cổ phần Du lịch – Thương mại Tây Ninh chấp thuận đơn xin từ nhiệm của tôi.

Tôi xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu HĐQT.

Tây Ninh, ngày 24 tháng 5 năm 2025



Người viết đơn

Nguyễn Lâm Nhi Thùy

