

Hải Phòng, ngày 22 tháng 04 năm 2025

**BÁO CÁO****KẾT QUẢ KINH DOANH SẢN XUẤT NHIỆM KỲ V (2020 ÷ 2024),  
MỤC TIÊU, CHIẾN LƯỢC, GIẢI PHÁP, NHIỆM KỲ VI (2025 ÷ 2029)****Phần 1: Kết quả kinh doanh sản xuất nhiệm kỳ V (2020 ÷ 2024)****I/ MÔI TRƯỜNG KINH DOANH TRONG NHIỆM KỲ:****1. Khó khăn - Thách thức:**

Trong suốt nhiệm kỳ, môi trường kinh doanh biến động mạnh mẽ với nhiều diễn biến phức tạp và khó lường, ảnh hưởng sâu sắc đến mọi mặt của đời sống kinh tế - xã hội. Các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, thương mại, logistics đều chịu tác động nghiêm trọng, làm phát sinh nhiều khó khăn và thiệt hại lớn cho doanh nghiệp, cụ thể:

- Đại dịch COVID-19 bùng phát trên quy mô toàn cầu đã buộc nhiều quốc gia phải áp dụng các biện pháp giãn cách xã hội và phong tỏa kéo dài. Điều này dẫn đến sự đình trệ nghiêm trọng trong chuỗi hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hóa và tiêu dùng, gây ảnh hưởng sâu rộng đến nền kinh tế thế giới.
- Xung đột quân sự và chiến tranh xảy ra tại nhiều khu vực trên thế giới, đặc biệt là tại các trung tâm logistics chiến lược, gây gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu và làm gia tăng chi phí vận chuyển.
- Các chính sách thuế, tiền tệ và tỷ giá thay đổi liên tục nhằm đối phó với suy thoái kinh tế và lạm phát, khiến doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc dự báo và điều chỉnh kế hoạch tài chính.
- Biến đổi khí hậu và thiên tai đã gây ra thiệt hại lớn tại nhiều quốc gia. Những yếu tố này tác động sâu rộng đến mọi mặt của đời sống kinh tế, xã hội, ảnh hưởng tiêu cực đến hầu hết các lĩnh vực, đặc biệt là sản xuất kinh doanh và logistics.

Những yếu tố trên đã làm thay đổi sâu sắc cách thức vận hành của các doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực. Nhiều doanh nghiệp buộc phải thu hẹp quy mô, tạm ngưng hoạt động, thậm chí phá sản hoặc giải thể. Trong bối cảnh đó, nếu không thích ứng linh hoạt và chủ động tìm kiếm giải pháp, công ty chúng ta khó có thể duy trì hoạt động ổn định và hiệu quả. Tuy nhiên, bằng tinh thần chủ động và quyết liệt, chúng ta đã vượt qua nhiều trở ngại, đảm bảo duy trì chuỗi cung ứng, kiểm soát rủi ro và từng bước phục hồi sản xuất kinh doanh trong giai đoạn đầy thách thức này.

**2. Thuận lợi - Cơ hội:**

Bên cạnh những khó khăn, môi trường kinh doanh trong nhiệm kỳ cũng ghi nhận nhiều yếu tố thuận lợi góp phần hỗ trợ doanh nghiệp duy trì và phát triển hoạt động:



- Chính phủ và các cơ quan quản lý nhà nước đã thể hiện sự quan tâm sâu sắc đến ngành logistics ban hành nhiều chiến lược phát triển dài hạn và thường xuyên phối hợp với các bộ, ngành, địa phương để tháo gỡ vướng mắc, tạo hành lang pháp lý thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động.
- Cơ sở hạ tầng được đầu tư đồng bộ, với nhiều dự án giao thông trọng điểm, cảng biển, kho bãi logistics được triển khai và đưa vào sử dụng, góp phần nâng cao năng lực kết nối và lưu thông hàng hóa.
- Chuyển đổi số được thúc đẩy mạnh mẽ trong mọi lĩnh vực, đặc biệt trong sản xuất, vận hành và quản lý chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu suất, giảm chi phí và tăng khả năng thích ứng với biến động thị trường.
- Thị trường xuất khẩu duy trì mức tăng trưởng cao, với sự mở rộng về nguồn hàng và khách hàng tại nhiều quốc gia. Đáng chú ý, trong bối cảnh xã hội gặp nhiều khó khăn, các sản phẩm thiết yếu - đặc biệt là nông sản và hàng tiêu dùng thiết yếu của Việt Nam - vẫn giữ được đà tăng trưởng ổn định và tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

## II/ ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG KDSX NHIỆM KỲ V (2020 ÷ 2024)

Trước những thay đổi lớn trong nhiều lĩnh vực, doanh nghiệp đã chủ động thích ứng và tận dụng tốt các cơ hội. Nhờ đó, không chỉ duy trì được sự ổn định của thị trường, chúng ta còn từng bước mở rộng quy mô hoạt động và thúc đẩy tăng trưởng. Chúng ta đã cơ bản hoàn thành tốt các chỉ tiêu mà ĐHĐCĐ nhiệm kỳ V đã đề ra, cụ thể như sau:

### 1. Kết quả kinh doanh sản xuất:

| TT | Chỉ tiêu                   | Thực hiện hàng năm |       |       |       |       |                           |
|----|----------------------------|--------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------------|
|    |                            | 2020               | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | BQ 5 năm<br>(2020 ÷ 2024) |
| 1  | Sản lượng 1.000 T          | 2.630              | 1.318 | 1.400 | 1.600 | 1.710 | 2.340,4                   |
| 2  | Doanh thu: Tỷ VNĐ          | 798,5              | 402,9 | 378,9 | 377,3 | 501,5 | 491,8                     |
| 3  | DTDV: Tỷ VNĐ               | 48,8               | 32,9  | 41,1  | 49,8  | 54,8  | 45,5                      |
| 4  | Nộp NSNN: Tỷ VNĐ           | 11,5               | 9,8   | 5,9   | 9,7   | 11,9  | 9,8                       |
| 5  | Lợi nhuận sau thuế: Tỷ VNĐ | 2,7                | 9,6   | 8,9   | 11,4  | 14,1  | 9,3                       |
| 6  | Cổ tức: %                  | 25                 | 7     | 10    | 15    | 15    | 14,4                      |
| 7  | TNBQ: ng/thg (triệu VNĐ)   | 11,2               | 9,1   | 10,9  | 13,3  | 15,5  | 12,0                      |
| 8  | Đầu tư (tỷ VNĐ)            | 5,5                | 1,2   | 4,5   | 0,7   | 0,6   | 2,5                       |

Kết quả đạt được là minh chứng cho sự đoàn kết và nỗ lực vượt khó của toàn thể doanh nghiệp. Từ HĐQT đến Ban Điều hành, CBCNV và cổ đông cùng chia sẻ, tham gia và tháo gỡ. Bộ máy điều hành được sắp xếp lại, tinh gọn sản xuất, xây dựng chiến lược linh hoạt và từng lĩnh vực, tinh thần tự chủ sáng tạo được phát huy, góp phần quan trọng vào thành công chung trong nhiệm kỳ.

### 2. Về danh mục đầu tư trong nhiệm kỳ V:

- Đầu tư 02 đầu kéo, 15 rơ moóc, 06 iso tank, 01 xe nâng & 01 Máy bơm dầu.

- Khai thác cho thuê tòa nhà 271 Lê Thánh Tông;
- Đầu tư cải tạo sửa chữa nhà 45 Đinh Tiên Hoàng;
- Đầu tư khai thác tuyến vận tải đường bộ Việt Nam - Campuchia.
- Đầu tư khai thác bãi Đình Vũ phục vụ cho xe quá cảnh Trung Quốc
- Đầu tư thành lập Công ty Liên doanh: Vận tải Đường dài Quốc tế Trung Quốc - Việt Nam.

**\* Các chỉ tiêu trên đạt được, do các nguyên nhân chủ yếu sau:**

- Trong nhiệm kỳ, HĐQT đã hoạch định chiến lược phát triển DN phù hợp với xu hướng phát triển của đất nước và khu vực;
- Ban điều hành đã năng động, linh hoạt giữ vững được các khách hàng truyền thống đặc biệt là khách hàng trong ngành phân bón; mở rộng khách hàng mới như Wilmar, Vietgro, Phân bón Việt Nhật, Việt Hàn...
- Công tác quản lý nội bộ được tập trung thực hiện đồng bộ và hiệu quả. Doanh nghiệp đã triển khai các biện pháp kiểm soát chặt chẽ chi phí, quản lý rủi ro, chủ động thu hồi công nợ và đẩy nhanh tiến độ thanh quyết toán. Nhờ đó, đã góp phần hạn chế nợ xấu, tránh thất thoát vốn và giảm thiểu thiệt hại phát sinh.
- Tăng cường công tác quản trị nội bộ, thường xuyên điều chỉnh phân công nhiệm vụ phù hợp yêu cầu KDSX. Điều chuyển nhân sự với kết hợp đào tạo nhằm đảm bảo lực lượng lao động trong những giai đoạn cao điểm.
- Tổ chức sắp xếp lại bộ máy theo tinh thần: Tinh giản - Chủ động - Hiệu quả. Giao cho các vị trí đầu mối chủ động linh hoạt trong các lĩnh vực được phân công, từ đó giúp ổn định hoạt động, nâng cao hiệu suất và duy trì tốt mối quan hệ với khách hàng.



**3. Các danh hiệu Công ty đạt được**

- Trong nhiệm kỳ qua, Công ty luôn đạt danh hiệu Top 20 Doanh nghiệp Logistics, Top 500 Doanh nghiệp tư nhân hàng đầu Việt Nam & Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2020-2021;
- Thương hiệu TRACO đã được Viện sở hữu Trí tuệ và Hiệp hội Sở hữu Trí tuệ Việt Nam cấp giấy chứng nhận Thương hiệu nổi tiếng năm 2020-2024.

**Phần 2: Mục tiêu, giải pháp nhiệm kỳ VI (2025 ÷ 2029)**

**I/ MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC NHIỆM KỲ VI (2025 ÷ 2029)**

1. Giữ vững vị thế của Traco nằm trong top 20 Doanh nghiệp Logistics, Top 500 doanh nghiệp tư nhân lớn nhất Việt Nam. Phát triển Traco đạt tiêu chuẩn doanh nghiệp toàn diện (Doanh nghiệp hoạt động trong thị trường hội nhập toàn diện).
2. Tăng trưởng trong nhiệm kỳ đạt bình quân đạt 8-10%/năm.
3. Tiếp tục đổi mới, tinh gọn bộ máy, tổ chức sắp xếp lại bộ máy để phù hợp với điều kiện
4. Tăng cường công tác quản lý, đồng thời đẩy mạnh hoạt động học tập và đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực:

- CBCC Traco có đầy đủ kiến thức để quản lý, điều hành doanh nghiệp toàn diện;
- Ứng dụng các công nghệ tiên tiến trong cuộc cách mạng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý hàng hóa.
- Chuyên viên, nhân viên nghiệp vụ, nhân viên điều phối được đào tạo kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ phù hợp với ngành nghề và môi trường văn hóa của doanh nghiệp.

5. Nghiên cứu phát triển mở rộng hoạt động KDSX.

## **II/ KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ**

1. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực
  - Học tập, đào tạo
  - Quảng bá thương hiệu
2. Đầu tư kho bãi: kho phù hợp với địa điểm phục vụ hoạt động SXKD
3. Đầu tư phương tiện
4. Tìm hiểu các vị trí thuận lợi đầu tư xây dựng Văn phòng mới (Bắc Sông Cấm, Cảng Hoàng Diệu...)

## **III/ KẾT LUẬN:**

Trong nhiệm kỳ vừa qua, nhờ sự đồng lòng và nỗ lực không ngừng của Hội đồng Quản trị, Ban Điều hành cùng toàn thể cán bộ, công nhân viên, doanh nghiệp đã tập trung tháo gỡ khó khăn, xử lý linh hoạt các tình huống phát sinh, từ đó đánh giá đúng bối cảnh thị trường, nắm bắt kịp thời cơ hội. Nhờ vậy, các chỉ tiêu trọng yếu trong nhiệm kỳ đều đạt được và có bước phát triển tích cực, góp phần giữ vững sự ổn định và thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho doanh nghiệp.

Kết quả của nhiệm kỳ trước đang là tiền đề cho nhiệm kỳ tới ổn định và phát triển. Với sự đồng thuận của HĐQT, cổ đông, với nỗ lực, quyết tâm cố gắng của toàn thể CBNV nhất định chúng ta sẽ hoàn thành nhiệm kỳ (2025 – 2029) với mục tiêu Ổn định – Phát triển.

Chúc Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Xin trân trọng cảm ơn!

### Nơi nhận:

- HĐQT; BKS
- BGĐ
- Các cổ đông
- Lưu: VP

**T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*Đỗ Minh Tuấn*