

BÁO CÁO KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024 VÀ KẾ HOẠCH THỰC HIỆN NĂM 2025

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ VĨ MÔ NĂM 2024 VÀ DỰ BÁO 2025.

1. Kinh tế Thế Giới:

Về tổng thể, kinh tế thế giới tiếp tục quá trình phục hồi chậm và không đồng đều, liên tục được cải thiện về cuối năm, nhiều rủi ro kéo dài với các chuỗi cung ứng và giá cả hàng hóa quốc tế, mặc dù mặt bằng lạm phát toàn cầu đã có những bước cải thiện đáng kể so với năm 2023. Nhiều nền kinh tế lớn đã bắt đầu quá trình cắt giảm lãi suất, giúp nới lỏng các điều kiện tài chính... Các quốc gia cũng đang thúc đẩy cải cách thị trường trong nước theo hướng xanh hóa nhiều hơn nhằm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bền vững và tăng sức cạnh tranh trong tương lai. Tình trạng căng thẳng trong thương mại quốc tế, đặc biệt là giữa Mỹ và Trung Quốc, Nga và phương Tây đang và sẽ tiếp tục gây ảnh hưởng tiêu cực lên tăng trưởng kinh tế toàn cầu.

2. Kinh tế trong nước:

Năm 2024, trong bối cảnh kinh tế thế giới dần hồi phục, thương mại toàn cầu vẫn bấp bênh, đối mặt với nhiều rủi ro nhưng nền kinh tế Việt Nam vẫn dần hồi phục với dấu hiệu tăng trưởng theo từng quý.

Việt Nam bước vào năm 2024 với những thuận lợi cơ bản từ đà phục hồi kinh tế ấn tượng của năm 2022, 2023: Việt Nam đã trở thành nền kinh tế lớn thứ tư của ASEAN và thứ 40 của thế giới, năng động và có độ mở cao. Năm 2024, các hoạt động đối ngoại diễn ra sôi động, liên tục, đặc biệt, với việc nâng cấp quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ lên đối tác chiến lược toàn diện, đến nay, Việt Nam đã có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện và đối tác chiến lược với tất cả các nước Thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc và các nước phát triển nhất thế giới (G20).

Tuy vậy, năm 2024, nhiều động lực tăng trưởng chính chậm lại, đối mặt với nhiều khó khăn. Tiến độ xây dựng thể chế, chính sách thúc đẩy cơ cấu lại nền kinh tế còn chậm. Các ngành kinh tế chưa chuyển dịch mạnh về tăng năng suất, nhất là khu vực công nghiệp và dịch vụ; năng lực tự chủ và khả năng chống chịu còn nhiều hạn chế. Các loại thị trường hoạt động chưa hiệu quả, chưa đảm bảo điều kiện phát triển bền vững...

3. Triển vọng kinh tế 2025:



Năm 2025 được dự báo sẽ là một năm đầy biến động, song không ít cơ hội khi nền kinh tế thế giới tiếp tục chịu tác động từ thách thức và xu hướng mới. Biến chuyển sâu rộng trong kinh tế, chính trị và công nghệ sẽ tiếp tục định hình triển vọng tăng trưởng cũng như sự ổn định của các khu vực. Đặc biệt, sự dịch chuyển của các chuỗi cung ứng, cuộc cạnh tranh chiến lược gay gắt giữa các cường quốc, cùng đột phá trong năng lượng tái tạo và công nghệ tiên tiến sẽ góp phần vẽ nên bức tranh kinh tế phức tạp, nhưng đầy tiềm năng.

Năm 2025 là năm có ý nghĩa quan trọng với nhiều dấu mốc đặc biệt trong quá trình xây dựng và phát triển của Việt Nam, là năm đặc biệt quan trọng đóng góp cho mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2021 - 2025. Đảng, Quốc hội và Chính phủ đã xác định là năm tăng tốc, bứt phá và thể hiện tinh thần mạnh mẽ, quyết liệt, đột phá trên tinh thần đổi mới cả tư duy, cách nghĩ, cách làm và hành động, cả về tổ chức bộ máy đến nội dung nhiệm vụ, giải pháp cụ thể.

II. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG TY NĂM 2024

1. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2024

Đvt: VNĐ

Chỉ tiêu	NĂM 2024
Tổng doanh thu	738.323.450.970
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	689.777.950.873
2. Các khoản giảm trừ	0
3. Doanh thu hoạt động tài chính	38.147.719.855
4. Thu nhập khác	11.779.497.451
5. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh liên kết	(1.381.717.209)
Tổng chi phí	713.056.653.422
1. Giá vốn hàng bán	629.396.758.298
2. Chi phí tài chính	30.515.195.103
- Trong đó: Chi phí lãi vay	10.846.709.032
3. Chi phí bán hàng	35.194.667.189
4. Chi phí quản lý doanh nghiệp	5.398.141.776
5. Chi phí khác	12.551.891.056
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	25.266.797.548
Lợi nhuận sau thuế thu nhập DN	24.956.289.151

Năm 2024 tình hình kinh doanh của công ty đã có những chuyển biến tích cực. Theo sát sự phục hồi của nền kinh tế và đà tăng trưởng của ngành kinh doanh xuất – nhập khẩu, đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu chung của cả nước. Tuy nhiên, công ty chỉ mới

quay trở lại thị trường trong bối cảnh còn nhiều khó khăn. Do vậy chỉ tập trung vào các hợp đồng có lợi nhuận hợp lý, đảm bảo an toàn vốn cũng như sự có mặt trên thương trường của thương hiệu Generalexim (GEI).

2. Đánh giá hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh

2.1. Hoạt động xuất nhập khẩu và thương mại:

Trong năm 2024 hoạt động kinh doanh chủ yếu của Công ty tiếp tục là xuất khẩu và mua bán nội địa hàng nông sản, một trong những ngành truyền thống của Công ty và cũng là ngành xuất khẩu chủ lực của nước ta, đóng góp tích cực vào kim ngạch xuất khẩu chung của cả nước.

Các mặt hàng chính công ty đang tập trung xuất nhập khẩu bao gồm: Hạt điều (điều thô và điều nhân), hạt tiêu và một số mặt hàng khác khi khách hàng có nhu cầu và công ty có thể đáp ứng.

Trong năm 2024, công ty đã có những bước phát triển tích cực, đạt kết quả tốt hơn so với nguồn lực đang có về vốn, hạn mức và con người. Công ty đã khai thác được và xuất khẩu tới nhiều thị trường lớn như Trung Đông, Châu Phi, Châu Mỹ, Châu Âu, một số quốc gia Đông Nam Á và đang từng bước thâm nhập vào thị trường Trung Quốc.

Với việc tham gia tích cực một số hội chợ lớn và các chương trình xúc tiến thương mại, hội nghị, hội thảo cả trong và ngoài nước, thương hiệu công ty đã được biết đến nhiều hơn, lượng khách hàng ngày một gia tăng, uy tín của công ty đã dần được tái khẳng định.

2.2. Hoạt động kinh doanh bất động sản, cho thuê kho bãi:

Năm 2024, trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế và tình trạng kém khởi sắc của bất động sản cho thuê chưa có dấu hiệu tích cực, việc khai thác các bất động sản của công ty cũng gặp nhiều khó khăn, cạnh tranh cao. Tuy nhiên, công ty đã lên phương án, kế hoạch để khai thác tối ưu hiệu quả. Bên cạnh đó, tập trung cải tạo sửa chữa cơ sở hạ tầng... để đảm bảo an toàn khang trang, sạch sẽ và nâng cao chất lượng mặt bằng thuê nên lượng khách thuê vẫn ổn định và duy trì được tỉ lệ lấp đầy cao.

2.3. Công tác thu hồi nợ:

Công tác xử lý thu hồi công nợ trong năm 2024 chưa có nhiều tiến triển. Các vụ việc đều có tính chất phức tạp, quá trình thực hiện tổ tụng kéo dài, khách nợ không thiện chí phối hợp... Tuy nhiên, Công ty cũng đã sát sao để nắm được tình hình cụ thể của từng con nợ, ký biên bản xác nhận nợ, làm việc với Tòa án, nộp đơn khởi kiện...

2.4. Công tác tổ chức và quản lý nhân sự:

Trong năm 2024, Công ty vẫn duy trì được đội ngũ nhân sự ổn định trong thời gian qua, đặc biệt là trong bối cảnh nền kinh tế khó khăn. Công ty vẫn cố gắng đảm bảo đời sống CBCNV, duy trì các chế độ phúc lợi tạo sự yên tâm và gắn bó cho người lao động, hỗ trợ những trường hợp khó khăn.

10749
NG TY
PHÂN
NHẬP KH
NG HỢP T
ỆT NAM
IỂM - T

Công ty tổ chức tuyển dụng và thay thế nhân sự được thực hiện theo yêu cầu thực tế công việc kinh doanh.

III. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2025

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Tiếp tục tuyển dụng bổ sung nguồn lực bộ phận kinh doanh để mở rộng phát triển các thị trường mới.
- Đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng trọng tâm của công ty: hạt điều, cà phê, hạt tiêu, các loại gia vị,...
- Thâm nhập và tìm kiếm thị trường mới.
- Tiếp tục duy trì quản lý, cho thuê BĐS tạo nguồn lực phục vụ kinh doanh.

2. Các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2025:

Đvt: tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch thực hiện năm 2025
1	Tổng doanh thu	695
2	Tổng chi phí	679
3	Lợi nhuận sau thuế	16

3. Phương hướng và giải pháp triển khai các lĩnh vực kinh doanh năm 2025:

3.1. Kinh doanh xuất nhập khẩu và thương mại: Hiện công ty đang dần lấy lại được uy tín và khẳng định năng lực trong lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu nông sản. Do vậy, trong năm 2025, công ty sẽ tiếp tục tập trung nguồn lực và đẩy mạnh kinh doanh đối với các mặt hàng có thể mạnh: Hạt điều, hồ tiêu.... Bên cạnh sẽ tiếp tục đẩy mạnh những mặt hàng nông sản mới: cafe và các hàng nông sản khác... và tích cực mở rộng các thị trường mới để mở rộng quy mô và tăng doanh thu, lợi nhuận.

3.2. Hoạt động sản xuất tại nhà máy tiêu Đắk Nông:

- Nâng cao hiệu quả của nhà máy tiêu Đắk Nông : Tập trung sản xuất phục vụ hoạt động xuất khẩu và mua bán nội địa của công ty, đảm bảo phù hợp tiêu chuẩn của các thị trường xuất khẩu.

- Tìm kiếm thêm khách hàng để hợp tác khai thác gia công sản phẩm.

3.3. Kế hoạch khai thác dịch vụ năm 2025:

- Đẩy mạnh việc cho thuê, tìm kiếm khách hàng để lấp đầy phần diện tích trống. Tiếp tục cải tạo nâng cấp các hạng mục đã xuống cấp đảm bảo toà nhà hoạt động trong điều kiện tốt với chi phí duy tu bảo dưỡng tối ưu.

- Xây dựng bảng giá cho thuê phù hợp với tình hình hiện tại của các bất động sản và tình hình chung của thị trường.

IV. KẾT LUẬN

Năm 2024 là năm nền kinh tế có dấu hiệu phục hồi đặc biệt đối với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Năm bất cơ hội và nhờ sự chỉ đạo kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành cũng như nỗ lực của đội ngũ cán bộ, nhân viên công ty đã duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh của Công ty, đảm bảo Công ty hoạt động liên tục và có thu nhập ổn định cho cán bộ công nhân viên.

Năm 2025 Công ty sẽ tập trung đẩy mạnh hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu và đưa ra các giải pháp cứng rắn để thu hồi công nợ.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua nội dung Báo cáo tài chính toàn Công ty năm 2024 của Công ty CP XNK Tổng hợp I Việt Nam đã được kiểm toán bởi Công ty TNHH Hãng Kiểm Toán AASC ban hành vào ngày 31 tháng 03 năm 2025.


TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN
XUẤT NHẬP KHẨU
TỔNG HỢP I
VIỆT NAM
VŨ THỊ PHƯƠNG



