



THE PAN GROUP

Số/No.: 012A.25/PAN-CV

Hà Nội, ngày 18.. tháng 04 năm 2025
Hanoi, 18. April 2025

**CÔNG BỐ THÔNG TIN
TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
VÀ SGDCK TP.HCM**

**DISCLOSURE OF INFORMATION ON
THE STATE SECURITIES COMMISSION'S
PORTAL AND HOCHIMINH STOCK
EXCHANGE'S PORTAL**

Kính gửi/ To:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước/ *The State Securities Commission*
- Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM/ *Hochiminh Stock Exchange*

- Tên tổ chức / *Organization name*: CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN
 - Mã chứng khoán/ *Securities Symbol*: PAN
 - Địa chỉ trụ sở chính/ *Address*: Lô A1-9, đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An, Việt Nam
 - Người công bố thông tin/ *Submitted by*: Ông/Mr. Nguyễn Anh Tuấn
- Loại thông tin công bố : ☒ định kỳ ☐ bất thường ☐ 24h ☐ theo yêu cầu
Information disclosure type: ☒ Periodic ☐ Irregular ☐ 24 hours ☐ On demand

Nội dung thông tin công bố (*)/ Content of Information disclosure (*):

Công ty cổ phần Tập đoàn PAN công bố các tài liệu sau:

The PAN Group Joint Stock Company discloses the following information:

- Báo cáo Phát triển bền vững năm 2024.
2024 Sustainability Report.

Thông tin này được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 18..104./2025 tại đường dẫn: <http://www.thepangroup.vn>, chuyên mục Quan hệ Nhà đầu tư/Công bố thông tin.
This information was disclosed on Company/Fund's Potral on date 18..104./2025. Available at: <http://www.thepangroup.vn>, tab Investor Relation/Information Disclosure.

Tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố./.

I declare that all information provided in this paper is true and accurate; I shall be legally responsible for any misrepresentation./.

**TM. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT
GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH**



Nguyễn Anh Tuấn



THE PAN GROUP



KHƠI NGUỒN SÁNG TẠO

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

Việt Nam đang bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc, trong đó lấy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo làm động lực phát triển.

Hoạt động phát triển bền vững năm 2024 của Tập đoàn PAN cho thấy tinh thần tiên phong, đón đầu xu hướng và kiến tạo giá trị mới, góp phần thúc đẩy nông nghiệp và thực phẩm Việt Nam phát triển bền vững.

Hình ảnh người PAN kích hoạt "công tắc sáng tạo", mở ra nền nông nghiệp hiện đại, ở đó nông dân ứng dụng khoa học kỹ thuật vào sản xuất, từ nông nghiệp chính xác, tự động hóa đến trí tuệ nhân tạo (AI) và blockchain trong truy xuất nguồn gốc. Những giải pháp này không chỉ nâng cao hiệu suất mà còn giảm thiểu tác động môi trường, tối ưu hóa tài nguyên và bảo vệ hệ sinh thái nông nghiệp.

Không dừng lại ở công nghệ, PAN còn đổi mới trong tư duy quản trị, chuỗi cung ứng và chiến lược phát triển. Mô hình kinh tế tuần hoàn, sản xuất xanh và tiêu dùng bền vững được áp dụng mạnh mẽ trong tập đoàn, hướng tới một hệ sinh thái nông nghiệp hiện đại, cạnh tranh và thân thiện với môi trường.

Đổi mới sáng tạo không phải là chiến lược, mà là hơi thở trong từng bước đi. Không chỉ "**khơi nguồn sáng tạo**" của 11.000 người PAN, chúng tôi sẽ không ngừng kiến tạo và lan tỏa những giá trị bền vững cho nông dân – đối tác – nhà đầu tư và các bên liên quan, khẳng định vị thế nông sản – thực phẩm Việt Nam trên thị trường thế giới.



MỤC LỤC

THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC	06
ĐẤU ẤN NĂM 2024	08

PHẦN I: TỔNG QUAN 12

Thông tin khái quát	14
Hành trình kiến tạo tương lai bền vững	16
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	18
Chuỗi cung ứng	26
Thành viên hiệp hội	28



PHẦN II. QUẢN TRỊ BỀN VỮNG 30

PHÁT TRIỂN KINH TẾ	32
Hiệu quả hoạt động kinh tế	34
Sự hiện diện trên thị trường	35
Tác động kinh tế gián tiếp	36
Chống tham nhũng	38
Thuế	39
CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ	40
Tổ chức và cơ cấu quản trị PTBV	42
Quản trị rủi ro tài chính	47
Chiến lược PTBV	52
Khung mục tiêu PTBV	56
TỔNG QUAN BÁO CÁO	58
Xác định nội dung báo cáo	60
Tính độc lập của báo cáo	70
Thông tin báo cáo	71

PHẦN III. KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 72

MÔI TRƯỜNG	74
Biến đổi khí hậu	76
Quản lý nước và nước thải	88
Kinh tế tuần hoàn	94
Đa dạng sinh học	103
Nông nghiệp tái sinh	108
XÃ HỘI	116
Nguồn nhân lực	118
Khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, người tiêu dùng	132
Chia sẻ giá trị cộng đồng	141
Giải thưởng đổi mới sáng tạo Tập đoàn PAN	146
Công nghệ và chuyển đổi số	148
Bộ chỉ số phát triển bền vững	150
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI	152

BẢNG DỮ LIỆU BÁO CÁO	156
MỤC LỤC GRI	162

THÔNG điệp TỔNG GIÁM ĐỐC



Kính thưa quý vị!

Năm 2024, Tập đoàn PAN đã viết nên một chương mới đầy cảm hứng trong hành trình phát triển bền vững của mình. Tập đoàn không chỉ vượt qua những thách thức mà còn nắm bắt cơ hội để tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành nông nghiệp Việt Nam.

Trong bối cảnh kinh tế và thị trường đầy biến động, PAN không ngừng đổi mới và sáng tạo để thích ứng và phát triển. Đây không chỉ là một lựa chọn mà còn là yếu tố sống còn, đảm bảo sự tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp. Nhờ chiến lược đúng đắn, PAN đã đạt doanh thu thuần 16.182 tỷ đồng, tăng 23% so với năm 2023, cùng lợi nhuận sau thuế cao kỷ lục 1.167 tỷ đồng. Những kết quả này càng có ý nghĩa khi nền kinh tế đối mặt với nhiều thách thức, từ biến động thị trường đến tác động khó lường của biến đổi khí hậu.

Ngành nông nghiệp, vốn chịu ảnh hưởng trực tiếp từ nhiều yếu tố ngoại cảnh, đòi hỏi các doanh nghiệp phải có những giải pháp thích ứng sáng tạo, linh hoạt. Nhận thức rõ điều đó, Tập đoàn PAN đã chủ động xây dựng chiến lược kinh doanh bền vững, tập trung vào việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng, ứng dụng công nghệ tiên tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm.

Tập đoàn đã đạt được những bước tiến quan trọng trong việc xây dựng và nhân rộng các mô hình sản xuất nông nghiệp bền vững. Nổi bật trong năm 2024 là các dự án lúa chất lượng cao, phát thải thấp trên hơn 1.035 ha tại Đồng bằng sông Cửu Long, cùng với các mô hình nuôi tôm và cá tra bền vững, triển khai trên gần 620 ha tại Sóc Trăng và Bến Tre. Đồng thời, chúng tôi cũng thúc đẩy quản trị bền vững trong nội bộ tập đoàn thông qua chương trình đánh giá doanh nghiệp bền vững (PANSI), được triển khai cho 10 công ty thành viên.

Tinh thần đổi mới sáng tạo tiếp tục được khẳng định qua mùa thứ ba của chương trình The PAN Group Innovation Awards, thu hút 23 sáng kiến xuất sắc được lựa chọn từ hơn 500 ý tưởng. Những sáng kiến này đã được hiện thực hóa trong năm 2024, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tạo giá trị gia tăng bền vững cho doanh nghiệp. Sự đổi mới và

Những nỗ lực bền bỉ đã giúp Tập đoàn PAN duy trì vị thế vững chắc: 5 năm liên tiếp nằm trong TOP 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam, 4 năm liên tiếp góp mặt trong Top 20 công ty niêm yết có thực hành ESG tốt nhất trên thị trường chứng khoán. Thành công này là kết quả của sự đoàn kết, sáng tạo và không ngừng nỗ lực của gần 11.000 thành viên của Tập đoàn.

cam kết bền vững của PAN cũng được các tổ chức tài chính quốc tế ghi nhận. Trong năm, Tập đoàn đã được ngân hàng Standard Chartered giải ngân 20 triệu USD cho các dự án lúa gạo, thủy sản và hạt điều, và sẽ tiếp tục nhận thêm 10 triệu USD từ thỏa thuận vốn xanh được ký kết trong khuôn khổ Hội nghị COP28.

Những nỗ lực bền bỉ đã giúp PAN duy trì vị thế vững chắc: 5 năm liên tiếp nằm trong TOP 100 Doanh nghiệp bền vững Việt Nam, 4 năm liên tiếp góp mặt trong Top 20 công ty niêm yết có thực hành ESG tốt nhất trên thị trường chứng khoán. Thành công này là kết quả của sự đoàn kết, sáng tạo và không ngừng nỗ lực của gần 11.000 thành viên của Tập đoàn PAN.

Với những thành tựu đáng tự hào này, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các quý cổ đông, khách hàng và đối tác đã luôn đồng hành cùng Tập đoàn PAN. Đồng thời, tôi cũng tri ân đội ngũ nhân sự đã không ngừng cố gắng, sáng tạo để mang lại những giá trị thiết thực không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho cộng đồng.

Hướng tới tương lai, PAN sẽ không ngừng theo đuổi mục tiêu trở thành doanh nghiệp nông nghiệp – thực phẩm hàng đầu khu vực và vươn ra thế giới, lấy đổi mới và phát triển bền vững làm kim chỉ nam. Thành công của chúng tôi không chỉ thể hiện qua những con số ấn tượng mà còn qua khả năng sáng tạo, thích ứng và cống hiến giá trị lâu dài cho cộng đồng. Cùng nhau, chúng ta sẽ tiếp tục “khơi nguồn sáng tạo”, xây dựng một Tập đoàn PAN vững mạnh và thịnh vượng.

Trân trọng,

Tổng giám đốc

Nguyễn Thị Trà My

DẤU ẤN NĂM 2024

94,33 TỶ ĐỒNG

lợi ích từ hoạt động
đổi mới sáng tạo

493.751 LƯỢT

nông dân được đào tạo, tập huấn,
chuyển giao kỹ thuật sản xuất
sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an
toàn và hiệu quả

1.035,3ha

diện tích canh tác lúa
chất lượng cao phát thải thấp

12,7 TỶ ĐỒNG
cho hoạt động CSR

17ha

rừng tràm đặc
dụng ngập nước
được phục hồi

16.182 TỶ ĐỒNG

Tổng doanh
thu thuần
năm 2024



135,47 TỶ ĐỒNG

Đóng góp cho ngân
sách nhà nước

GIẢM 19,5%



cường độ phát
thải CO₂ (tấn/tỷ
doanh thu)

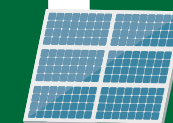
**40.000 hộ nông dân
và 220 hợp tác xã**

tham gia mô hình liên kết
sản xuất bao tiêu
sản phẩm gạo



GIẢM 21,3%

cường độ tiêu thụ nước
(1000m³/tỷ doanh thu)



4,15 MWp

Tổng công suất điện
năng lượng mặt trời
đến năm 2024



The PAN Group

**FORTUNE
SOUTHEAST ASIA
500**

Tạp chí Fortune (Hoa Kỳ)

The PAN Group

TOP 50
CÔNG TY NIÊM YẾT
TỐT NHẤT

Forbes Vietnam

The PAN Group

TOP 50
DOANH NGHIỆP PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG (CSA)

Nhịp cầu Đầu tư

The PAN Group, Fimex VN

TOP 100 CSI
DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG
VIỆT NAM

VCCI

The PAN Group

TOP 100
NƠI LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Anphabe



Fimex VN

TOP 5
DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG
XÂY DỰNG VÀ THỰC HIỆN
GIÁ TRỊ ĐA DẠNG, CÔNG BẰNG,
BAO TRỪM
VCCI

The PAN Group

TOP 20 VNSI
CÔNG TY NIÊM YẾT CỐ
KẾT QUẢ THỰC HÀNH
TỐT VỀ ESG
HSX

The PAN Group

TOP 5
DOANH NGHIỆP TIỀN PHONG
THỰC HIỆN KINH TẾ TUẦN HOÀN
VÀ CẮT GIẢM PHÁT THẢI
KHÍ NHÀ KÍNH
VCCI

Aquatex Bentre

**DOANH NGHIỆP
XANH – SẠCH – ĐẸP
TỈNH BẾN TRE**
UBND tỉnh Bến Tre

Vinaseed

TOP 10
THƯƠNG HIỆU XANH
VIỆT NAM 2024
Hiệp hội Công nghiệp Môi trường Việt Nam

Bibica

**DOANH NGHIỆP
XANH 2024**
UBND TP HCM





01

TỔNG QUAN



THÔNG TIN KHÁI QUÁT



GRI 2

TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

Chúng tôi nhận thức rõ rằng một công ty nông nghiệp và sản xuất thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp. Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

TÂM NHÌN

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh Farm, Food, Family.

SỨ MỆNH

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

Tên Tiếng Anh	The PAN Group Joint Stock Company
Tên viết tắt	The PAN Group
Mã chứng khoán	PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh - HOSE)
Mã số Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp	0301472704
Vốn điều lệ	2.162.945.800.000 đồng (tại ngày 31/12/2024)
Vốn chủ sở hữu	8.859.450.516.042 đồng (tại ngày 31/12/2024)
Trụ sở chính	Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam
Chi nhánh Hà Nội	Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam
Điện thoại	+84-24 3760 6190
Email	info@thepangroup.vn
Website	www.thepangroup.vn

HÀNH TRÌNH KIẾN TẠO TƯƠNG LAI BỀN VỮNG

2013

Công ty Cổ phần Xuyên Thái Bình - tiền thân của Tập đoàn PAN - tái cấu trúc và chuyển hướng hoạt động sang lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm. Kể từ thời điểm này, hành trình phát triển bền vững của PAN với tư cách là một Tập đoàn Nông nghiệp và Thực phẩm bắt đầu.

2015

Tập đoàn bắt đầu xây dựng chiến lược phát triển bền vững gắn liền với hoạt động cốt lõi, coi đây là chiến lược xuyên suốt và nhất quán.

2016

Lần đầu Tập đoàn PAN công bố báo cáo Phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI, độc lập với báo cáo Thường niên.

2017

Công bố "Bộ nguyên tắc sản xuất" và "Bộ quy tắc ứng xử" lần đầu dựa trên tiêu chuẩn Môi trường xã hội của IFC, các nguyên tắc HACCP và hướng dẫn đánh giá của GFSi.

Tham gia vào chương trình Corporate Sustainability and Reporting for Competitive Business - CSRCB program của tổ chức Sáng kiến toàn cầu (Global Reporting Initiative-GRI).

2018

Tập đoàn PAN áp dụng chính sách Bảo trợ của ADB về vấn đề môi trường - xã hội.

Trung tâm Nghiên cứu và phát triển PAN Farm đi vào hoạt động.

2019

Trở thành thành viên của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam - VBCSD.

Được vinh danh là một trong những công ty tại khu vực châu Á có môi trường làm việc tốt nhất năm 2019 - HR Asia 2019.

2020

Công bố 18 bộ chỉ số đo lường kết quả các hoạt động quan trọng liên quan đến Phát triển bền vững.

Khởi xướng Dự án "Nguồn sống Lâm sinh" với mục tiêu trồng 1 triệu cây xanh đến năm 2030.

2021

Thành lập Tiểu ban Phát triển bền vững (hiện nay là Ủy ban Phát triển bền vững) thuộc Hội đồng quản trị. Chịu trách nhiệm tham mưu cho Ban giám đốc và HĐQT những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững.

Triển khai chiến dịch 3 tại chỗ - phòng chống Covid-19, giúp duy trì sản xuất, giữ chân người lao động đồng thời đảm bảo đời sống, thu nhập và chuỗi cung ứng sản phẩm.

2022

Thúc đẩy hoạt động Bình đẳng giới trong nội bộ.

Trong khuôn khổ chương trình WeEmpowerAsia - một Chương trình hợp tác giữa Liên minh Châu Âu (EU) và UN Women, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN - bà Nguyễn Thị Trà My được vinh danh ở hạng mục Giải thưởng "Lãnh đạo Cam kết và Hành động thúc đẩy bình đẳng giới".

2023

Cam kết cùng Chính phủ Việt Nam với mục tiêu Net Zero 2050.

Thành lập Ban chỉ đạo Phát triển bền vững - Tập đoàn PAN. Đứng đầu là Tổng Giám đốc Tập đoàn và đại diện 03 lãnh đạo của 03 mảng kinh doanh chính: Nông nghiệp, Thủy sản và Thực phẩm đóng gói.

Tại COP28, ký kết hợp tác với Standard Chartered về tiếp cận các giải pháp và dịch vụ tài chính dựa trên các yếu tố ESG.

Cam kết trao tặng 3 tỷ đồng học bổng "PAN thắp sáng ước mơ" và "PAN ươm mầm tài năng" cho các trường đại học khối nông nghiệp.

2024

Triển khai chương trình "Đánh giá doanh nghiệp bền vững Tập đoàn PAN - PANSI" đối với 10 các công ty thành viên.

Tham gia đồng hành cùng Chính phủ trong đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL đến năm 2030.

Tổ chức chương trình "The PAN Innovation Awards" mùa 3 với hơn 560 ý tưởng, sáng kiến đã áp dụng triển khai.

NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề

Tập đoàn PAN sản xuất và bán các sản phẩm, dịch vụ thông qua hệ thống công ty thành viên:



Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực Nông nghiệp

Giống cây trồng

Các sản phẩm giống của Tập đoàn chọn lọc và lai tạo có đặc điểm nổi trội về khả năng sinh trưởng mạnh, năng suất cao, chất lượng tốt, chống chịu sâu bệnh và thích nghi với điều kiện biến đổi khí hậu ở từng vùng sinh thái của Việt Nam.

Giống lúa

Giống lúa thuần: bộ giống lúa thuần phong phú của tập đoàn bao gồm Hương Châu 6, Thiên Ưu 8, RVT, Đài thơm 8, VS1, Dự Hương, Trân Châu Hương, VNR20, VNR88... đang chiếm lĩnh thị trường trong nước và cả xuất khẩu.

Giống lúa lai: giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành. Các giống lúa lai đang cung ứng ra thị trường bao gồm TH3-4, Thụy Hương; Bác Ưu 64, Bác Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 86B, PAC 807,...

Giống ngô

Tập đoàn Pan đang chi phối thị trường ngô thực phẩm Việt Nam, sản phẩm có khả năng cạnh tranh rất cao so với các tập đoàn nước ngoài.

- Giống ngô nếp lai: HN68, HN88, HN90, HN92, CX247 new super...
- Giống ngô đường lai: VNS6, VNS8...

- Giống ngô tẻ lai: SSC131, SSC557 new...

- Ngô sinh khối: SSC586...

Giống rau quả

Các giống rau quả lai của công ty rất đa dạng, phục vụ không chỉ tiêu dùng hộ gia đình mà còn đáp ứng cho công nghiệp chế biến, giúp bà con nông dân có nhiều lựa chọn.

- Các giống bầu bí lai: bí đỏ Super Goldstar 999, bí xanh F1 Taka, bí xanh Fuji 868, bầu sao New Star 99...
- Giống dưa: dưa hấu không hạt Rồng Đỏ 118, Lucky 01, dưa lưới Golden Honey, Green Honey, dưa chuột Sakura...
- Giống rau khác: ớt cay số 20, ớt chỉ thiên VNS358, ớt chỉ thiên VNS168, cà chua chịu nhiệt, đậu xanh DDX208...

Giống hoa

Từ 2019, Tập đoàn đã đầu tư trung tâm nghiên cứu và sản xuất giống hoa tại Đơn Dương, Lâm Đồng. Đây là dự án hợp tác với Jardin (Nhật Bản) qua các hợp đồng chuyển giao bản quyền để sản xuất giống cung cấp cho thị trường Việt Nam và châu Á. Khu nhà kính rộng 1ha theo công nghệ Nhật Bản là nơi thử nghiệm trên 100 giống hoa và mục tiêu có thể sản xuất giống để tạo ra 20-30 triệu cành hoa xuất khẩu.



Nông sản

Hoa cát cành

Tập đoàn đang trồng chủ yếu loại hoa chính là Hoa Cúc Nhật. Công ty sản xuất hơn 40 loại hoa Cúc giống Nhật như Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenoir, Matisse, Cologne, Dante, Pinky rock, Copa, Muse cream, Muse, Ferro... phục vụ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, và có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Dưa lưới

Dưa lưới được canh tác theo công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản trong môi trường kiểm soát nghiêm ngặt về nước tưới, dinh dưỡng và nhiệt độ. Tập đoàn cung cấp các sản phẩm dưa lưới giống Nhật Bản (Taki, Taka, Ichiba, Akina) tiêu chuẩn Global Gap phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Singapore, Dubai,...



Gạo đóng túi

Gạo Ban Mai: Gạo Ban Mai được sản xuất từ giống lúa thuần chủng, là sản phẩm gạo tươi sạch được sản xuất khép kín từ việc lựa chọn giống tốt, gieo trồng được quản lý chặt chẽ. Ngay sau khi thu hoạch lúa được chuyển về hệ thống sấy và chế biến hiện đại của công ty thành viên Vinarice (Đồng Tháp) đảm bảo 100% luôn tươi mới. Gạo được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, trên dây chuyền chế biến hiện đại, hoàn toàn khép kín của Nhật Bản.

Các sản phẩm gạo Nhật: Gạo VJ Pearl, VJ Japonica là các sản phẩm chất lượng cao được sản xuất từ giống lúa tốt nhất với công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, được kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu chọn giống, canh tác và sản xuất, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Sử dụng hệ thống dây chuyền chế biến, đóng gói hiện đại và được kiểm soát nghiêm ngặt, sản phẩm đảm bảo giữ được giá trị dinh dưỡng và hương thơm tự nhiên.

Gạo thơm RVT: Với lợi thế nhiều năm kinh nghiệm gắn bó với sản xuất nông nghiệp, thấu hiểu các vùng đất sản xuất lúa đặc sản tại Việt Nam, Tập đoàn đã chọn ra những vùng đất tốt nhất để quy hoạch vùng nguyên liệu sản xuất lúa gạo Thơm RVT rộng lớn. Các ruộng sản xuất được tổ chức theo một quy trình khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống, đất và nước. Lúa Thơm RVT chế biến dưới dây chuyền chế biến hiện đại, đồng bộ của Đức, Nhật để từ đó cho ra đời những sản phẩm gạo Thơm RVT thượng hạng đáp ứng được yêu cầu khắt khe nhất của thị trường.

Gạo thực phẩm chức năng (gạo huyết rồng, gạo đen): Đây là các sản phẩm rất giàu hàm lượng các hoạt chất sinh học, vi chất dinh dưỡng, chất xơ, protein, vitamins và khoáng chất. Nhờ vậy, các sản phẩm này giúp tăng khả năng điều hòa huyết áp, hỗ trợ các chức năng tim mạch, phòng tránh tiểu đường, góp phần giải quyết các vấn đề sức khỏe của cộng đồng.

Gạo thơm ST24, ST25: Gạo ST24, ST25 Vinaseed sử dụng giống lúa thuần chủng do kỹ sư Hồ Quang Cua cung cấp, được canh tác theo mô hình lúa tôm giúp chất lượng gạo đậm hơn và thơm một cách tự nhiên. Gạo ST24, ST25 có hạt dài, trắng trong, không bạc bụng, khi nấu cơm dẻo thơm, khi để nguội cơm vẫn ngon, không bị cứng. Hàm lượng đạm trong gạo cao gấp đôi gạo thường (10% protein).

Nông dược

Là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu về việc cung ứng sản phẩm chất lượng cao, hiệu quả tốt cho bà con nông dân, VFC – thành viên Tập đoàn PAN chuyên gia công đóng gói và phân phối các sản phẩm từ các tập đoàn, công ty quốc tế hàng đầu thế giới như: Syngenta, Kumiai Chemical Industry, FMC Agricultural Products.

Từ 2022, VFC đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Syngenta, công ty hàng đầu thế giới trong lĩnh vực nông dược. Các sản phẩm tiêu biểu công ty đang cung cấp cho thị trường bao gồm thuốc trừ sâu (Karate 2.5 EC, Selecron 500 EC...) thuốc trừ cỏ (Michelle 62 EC, Gama 20 SL...), thuốc trị bệnh (Amistar Top 325SC, Anvil 5SC...) và phân bón (Tora 1.1SL, Delfan Plus).

Khử trùng và kiểm soát dịch hại

VFC là công ty khử trùng đầu tiên ở Việt nam, với trên 30 năm kinh nghiệm, sự đầu tư đồng bộ từ con người đến trang thiết bị. Trong nhiều năm qua, VFC đã đáp ứng hầu hết các yêu cầu khử trùng ở mức độ cao nhất của khách hàng trong và ngoài nước cũng như các yêu cầu khử trùng hàng nhập chuyên biệt liên quan đến hải quan, kiểm dịch thực vật...

Điều này đã góp phần đảm bảo cho công tác bảo quản, sản xuất chế biến cũng như xuất nhập khẩu đạt yêu cầu, hiệu quả và thông suốt. Ngoài ra, công ty cũng là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm soát côn trùng lâu năm và uy tín nhất tại Việt Nam hiện nay. Khách hàng của VFC là những chuỗi khách sạn, resort, nhà máy, bến cảng, kho hàng... lớn trên khắp Việt Nam.



Sản phẩm probiotics

BioSpring là đơn vị tiên phong ứng dụng công nghệ Anh Quốc trong lĩnh vực nghiên cứu, sản xuất probiotics 100% bào tử tại Việt Nam. Công ty đã nghiên cứu và sản xuất thành công bào tử Bacillus ở quy mô công nghiệp phục vụ cho chăn nuôi, trồng trọt và kinh doanh các sản phẩm vi sinh này. Các sản phẩm tiêu biểu: NeoPig TopGold, PigMAX Plus, NeoAvi SupaMax, NeoAvi SupaEggs, Neofish Pondclean, NeoShrimp GoldExtra...



Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực thủy sản

Các sản phẩm thủy sản của PAN chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Úc và Hàn Quốc luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu.

Hiện nay, Tập đoàn được biết đến như nhà cung cấp thủy sản chế biến cao cấp từ Việt Nam tới các thị trường khó tính trên thế giới. Chúng tôi là đơn vị đầu tiên xuất khẩu tôm, cá tra và nghêu sang thị trường Nhật Bản. Khách hàng chính là những chuỗi siêu thị, nhà hàng, công ty thực phẩm hàng đầu Nhật Bản và Châu Âu, nơi có yêu cầu khắt khe về chất lượng.

Tôm đông lạnh

Sản phẩm tôm chế biến của Tập đoàn phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDT0 (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Sushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bọc như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.



Rau củ phối chế tôm

Công ty thành viên Khang An Foods chuyên cung cấp các sản phẩm rau củ đông lạnh làm từ bí ngô, củ sen, bắp non, khoai lang, cà rốt... ngoài ra còn phối chế rau củ và tôm đông lạnh thành những sản phẩm đa dạng, đẹp mắt, giàu dinh dưỡng, "ready to eat" chuyên cung cấp vào các chuỗi siêu thị lớn tại Hoa Kỳ, EU, Nhật Bản.

Cá tra, nghêu



Cá tra

Cá nước ngọt nuôi tại vùng ĐBSCL, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GlobalGAP và ASC. Tập đoàn tự hào với quy trình sản xuất hoàn toàn khép kín và chất lượng cá vượt trội cả về hương vị lẫn các chỉ số an toàn thực phẩm, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe từ những thị trường khó tính nhất.

Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng theo yêu cầu khách hàng như cá tra bỏ đầu, cắt khoanh đông lạnh, phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh, phi lê cá tra tẩm bột, cá tra xiên que đông lạnh,...

Nghêu

Nguyên liệu nghêu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Chuỗi cung ứng nghêu được quản lý chặt chẽ và đạt chứng chỉ bền vững MSC. Các sản phẩm nghêu đóng gói đông lạnh bao gồm nghêu hấp cả vỏ đông lạnh, thịt nghêu hấp đông lạnh và nghêu hấp tẩm gia vị.

Các sản phẩm chủ đạo trong lĩnh vực thực phẩm đóng gói

Nhóm sản phẩm bánh kẹo

Bánh bông lan (Sponge Cake)

Các sản phẩm bánh bông lan của Bibica mang tới cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về bao bì, hương vị và phân khúc tiêu dùng, phù hợp với mọi đối tượng khách hàng tại Việt Nam và trên thế giới. Đặc biệt, Bibica sở hữu nhiều sản phẩm độc đáo trên thị trường Việt Nam mà chưa công ty nào có thể làm được như bánh bông lan 3 lớp, bánh bông lan kem sữa tươi,...



Bánh quy

Dòng sản phẩm với 6 nhãn hiệu Goody, GoodyChips, Bon Ami, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị với bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.



Bánh mì

Dòng sản phẩm với nhãn hiệu O'live được khách hàng đánh giá cao về chất lượng và bao bì bắt mắt.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội

Với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Happy,... các sản phẩm của Bibica có chất lượng vượt trội và kiểu dáng sang trọng luôn được người tiêu dùng tin tưởng làm quà tặng trong những dịp lễ, Tết.

Bánh Trung thu

Với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong top đầu của thị trường bánh Trung thu.

Bánh cracker

Dòng sản phẩm Cracker của Bibica sản xuất trên dây chuyền hiện đại, thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh mang lại cho người sử dụng chế độ dinh dưỡng hợp lý, hỗ trợ kiến tạo nên nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình. Gooka còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như thơm ngon, bổ dưỡng, là bữa phụ tiện lợi tiếp thêm năng lượng cho cơ thể giữa các bữa chính.

Bánh wafer

Bánh Wafer mang nhãn hiệu Roppy được sản xuất trên dây chuyền hiện đại với thiết bị và công nghệ từ châu Âu và Hoa Kỳ, với thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh tiên phong cam kết mang lại cho người sử dụng 1 chế độ dinh dưỡng hợp lý cam kết kiến tạo nên một nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình tiêu chuẩn. Sản phẩm còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như hương vị, bổ dưỡng, bữa phụ tiện lợi giúp cho cơ thể khỏe và đẹp.

Các sản phẩm kẹo

Gồm 3 dòng chính – (i) Kẹo cứng (Michoco, Calytos, Bốn Mùa, Volcano, Welly,...); (ii) Kẹo mềm (Sumika, Cheery,...); (iii) Kẹo dẻo (Huro, Zoo, Tropy,...).

Bibica là Công ty duy nhất trên thị trường Việt Nam có đầy đủ 3 chủng loại kẹo để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng và là thương hiệu tin cậy, được yêu mến tại Việt Nam trong hơn 20 qua.

Socola

Với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.

Các sản phẩm dinh dưỡng

Gồm sản phẩm cho người đái tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).

Hạt, hoa quả sấy

Các loại hạt rang chiên

Bằng kinh nghiệm gần 35 năm trong ngành hạt tại Việt Nam và những nỗ lực nghiên cứu sản phẩm cũng như xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới, Lafooco đã thành công đưa sản phẩm hạt điều rang chiên với bao bì sang trọng mang chính thương hiệu Lafooco và Osca (thương hiệu độc quyền thuộc Lafooco) tới tận tay người tiêu dùng toàn cầu. Những sản phẩm hạt điều của Lafooco không chỉ mang niềm tự hào của hạt điều Việt Nam – nơi sản sinh ra chất lượng hạt điều thuộc hàng cao cấp nhất thế giới – mà còn mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về hương vị như: muối, mật ong mè, tỏi, tiêu, cốt dừa, wasabi,...

Hoa quả sấy

Sản phẩm sử dụng dây chuyền hiện đại và nguồn nguyên liệu chất lượng cao trong nước đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Các loại nhân điều nhân xuất khẩu

W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

Cà phê

Trong nhiều năm, SHIN Cà Phê, thành viên Tập đoàn đã nghiên cứu khắp các vùng cao nguyên để tìm kiếm những vùng đất tiềm năng, những phương hướng phát triển trên thị trường. Thành quả sau những nỗ lực không ngừng, SHIN Cà Phê đã khai phá 7 vùng đất: Sơn La, Khe Sanh, (Quảng Trị), A Lưới (Thừa Thiên- Huế), Đà Lạt (Lâm Đồng), Pleiku (Gia Lai), Kon Tum, Điện Biên với thổ nhưỡng, khí hậu tuyệt vời cho những mầm cà phê mới đâm chồi. Những hạt cà phê Arabica, Robusta trồng ở những tiểu vùng sinh thái lý tưởng nhất, được chăm sóc bởi bàn tay của người dân bản

địa, đã tạo nên những hương vị đặc trưng cho từng vùng miền của Việt Nam. SHIN Cà Phê hiện cung cấp đa dạng các loại sản phẩm cà phê đặc sản, từ hạt đến rang xay, từ phin giấy đến hòa tan và cả trà cascara từ vỏ cà phê với mẫu mã đa dạng.

Nước mắm truyền thống

Nước mắm 584 Nha Trang, sản phẩm của Tập đoàn, là một thương hiệu nước mắm truyền thống được yêu mến trên khắp lãnh thổ Việt Nam trong suốt gần 40 năm nay. Nguyên liệu cá cơm miền Trung luôn được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đúc kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, quy trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo bí quyết riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà, màu vàng rơm óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang bao gồm: Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm và Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo.



Địa bàn kinh doanh

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước. Công ty mẹ hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Long An, 01 chi nhánh tại Hà Nội. Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước.

CTCP Bibica (Bibica): Công ty có trụ sở chính tại quận Tân Bình, TP. HCM; 3 nhà máy sản xuất tại Thành phố Biên Hòa, Tỉnh Đồng Nai; KCN Vĩnh Lộc 2, Long An và Quận Long Biên, Hà Nội

Công ty TNHH Công nghệ sinh học mùa xuân có trụ sở chính tại quận Cầu Giấy, TP Hà Nội và 01 nhà máy tại Khu công nghệ cao Hòa Lạc, Hà Nội

CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre) có 1 trại nuôi giống tại huyện Châu Thành, 3 trại cá tại huyện Châu Thành và Giồng Trôm, 1 trại tại Đồng Tháp, 2 phân xưởng nằm trong trụ sở chính của công ty tại Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre

CTCP Thực phẩm Khang An (Khang An Food): Công ty có trụ sở chính tại KCN An Nghiệp, huyện Châu Thành, tỉnh Sóc Trăng. Hai mảng sản xuất kinh doanh chính của công ty là tôm đông lạnh và nông sản xuất khẩu hoạt động chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm 3 nhà máy Kim An, An San, Tam An và trại nuôi tôm tại Thị xã Vĩnh Châu

CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN): Công ty có trụ sở chính tại TP Sóc Trăng, hoạt động sản xuất kinh doanh cũng chủ yếu tại địa bàn tỉnh Sóc Trăng, bao gồm 3 nhà máy thủy sản Tin An, Nam An, Sao Ta, xí nghiệp nuôi tôm Xuân Phú và 01 công ty con tại Thị xã Vĩnh Châu

CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food) có trụ sở tại tỉnh Long An

CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) có trụ sở tại Hà Nội với 7 chi nhánh trong nước tại Hà Nội, Hà Nam, Thanh Hóa, Thái Bình, Nghệ An, Đắk Lắk; 01 văn phòng đại diện tại CHDCND Lào; 06 công ty con có trụ sở tại Hà Đông (Hà Nội), Hà Nam, Quảng Nam, Đồng Tháp, TP. HCM; và 09 trung tâm nghiên cứu tại Ba Vì, Củ Chi, Khoái Châu, Long Khánh, Lâm Hà, Phú Giáo, Cờ Đỏ, Bình Trung, Chiên Đàn

CTCP PAN Farm có trụ sở tại TP. Hà Nội

CTCP Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang): Công ty có Trụ sở chính tại Thành phố Nha Trang, 02 chi nhánh và tổ bán hàng tại Hà Nội, TP HCM và 03 đơn vị sản xuất tại tỉnh Ninh Thuận, Bình Thuận và Khánh Hòa

CTCP PAN-HULIC (PHJ): địa bàn hoạt động chủ yếu ở Lâm Đồng. Công ty có 2 khu trang trại tại huyện Lâm Hà, Đơn Dương

CTCP Golden Beans có trụ sở và cửa hàng Shin Cà Phê tại Quận 1, TP HCM và nhà máy chế biến tại KCN Hiệp Phước, huyện Nhà Bè, TP HCM

CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) có trụ sở tại TP. HCM và các chi nhánh trên khắp cả nước tại Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, Nha Trang, Đắk Lắk, Bình Dương, Đồng Nai, Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Long An, Đồng Tháp, Sóc Trăng

CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco): Trụ sở và nhà máy chế biến của Công ty được đặt tại Thành phố Tân An, Tỉnh Long An

CHUỖI CUNG ỨNG

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng rãi trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới phân phối rộng khắp gồm hơn 450 nhà phân phối tới 145.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều và hạt cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (gần 45 quốc gia) bao gồm Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Australia, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc, Hàn Quốc, Mông Cổ...



1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Canada, Cộng hòa Séc, Đức, Pháp, Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Hoa Kỳ, Myanmar, Mông Cổ.



Hoa Kỳ, Australia, Hà Lan, Nhật Bản, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.



Hongkong, Nhật Bản, UAE, Hoa Kỳ.



3000 điểm bán, phân phối toàn quốc, xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Canada.



Nhật Bản, Hàn Quốc.



Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Australia.



Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU.



hơn 300 đại lý cấp 1 và 4.800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.



Thị trường chính là Nhật, Hoa Kỳ, Châu Âu, Canada, Australia, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Hoa Kỳ, Trung Đông và Bắc Phi.



BioSpring chủ yếu cung ứng B2B cho các doanh nghiệp FDI và các công ty chuyên sản xuất thức ăn chăn nuôi và thuốc thú y trên cả nước. Công ty không bán B2C mà thay vào đó các sản phẩm B2C sẽ được bán qua các nhà phân phối trên khắp cả nước.



117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước. Xuất khẩu sang Hoa Kỳ, Đài Loan, Trung Quốc, Mông Cổ.



THÀNH VIÊN HIỆP HỘI



TẬP ĐOÀN PAN

Thành viên chính thức của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) từ năm 2019 - thành viên trong mạng lưới phát triển bền vững toàn cầu (WBCSD). Đây là tổ chức uy tín và đại diện cho Việt Nam có vai trò thúc đẩy chiến lược Phát triển bền vững tại Việt Nam, tạo thuận lợi cho việc chia sẻ kinh nghiệm và các thực hành tốt, tăng cường phối hợp chặt chẽ và đối thoại giữa cộng đồng doanh nghiệp, Chính phủ và các đối tác trong xã hội. Cùng với các thành viên khác của Hội đồng, Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp thiết thực và mạnh mẽ hơn nữa cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam và thế giới.



LAFOOCO

Thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam.

AQUATEX BENTRE

Thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam.

VINASEED

Thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia. Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.

PAN-HULIC

Thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng.

BIBICA

Thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp TP HCM, Hội chất lượng TP HCM, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA.

FIMEX VN, KHANG AN FOODS

Thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP).

VFC

Thành viên sáng lập Hiệp hội khử trùng quốc tế (International Marine Fumigation Organization - IMFO) và thành viên Tổ chức kiểm soát dịch hại đa quốc gia (National Pest Management Association - NPMA) của Hoa Kỳ, là điều phối viên chương trình thay thế Methyl Bromide của UNIDO tại Việt Nam.

584 NHA TRANG

Thành viên của Câu lạc bộ nước mắm truyền thống và Hiệp hội nước mắm Nha Trang.

BIOSPRING

Thành viên của Hiệp hội Thức ăn chăn nuôi Việt Nam.

02

QUẢN TRỊ BỀN VỮNG

PHÁT TRIỂN KINH TẾ	32
CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ	40
TỔNG QUAN BÁO CÁO	58

PANSI
Đánh giá và công bố doanh nghiệp bền vững của Tập đoàn PAN





PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Hiệu quả hoạt động kinh tế	34
Sự hiện diện trên thị trường	35
Tác động kinh tế gián tiếp	36
Chống tham nhũng	38
Thuế	39

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

GRI 201

Năm 2024, nền kinh tế toàn cầu phục hồi mạnh mẽ sau 3 năm đại dịch. Thương mại toàn cầu tăng trưởng 3,3%, lên mức kỷ lục gần 33.000 tỷ USD với sự đóng góp tích cực từ thương mại dịch vụ và hàng hóa. Tuy nhiên, thách thức như lạm phát cao và căng thẳng địa chính trị vẫn gây áp lực đáng kể lên tăng trưởng kinh tế toàn cầu.

Trong bối cảnh tình hình thế giới và trong nước có nhiều khó khăn, thách thức đan xen với thuận lợi và cơ hội, Việt Nam đã trở thành điểm sáng hiếm hoi trong bức tranh kinh tế toàn cầu. Năm 2024, GDP của Việt Nam tăng trưởng 7,09%, vượt mục tiêu 6,5% mà quốc hội đề ra. Trong đó, hoạt sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản vẫn giữ được nhịp tăng trưởng ổn định, đạt 3,27%.

Năm 2024, doanh thu thuần hợp nhất và lợi nhuận trước thuế của Tập đoàn PAN đạt lần lượt 16.182 tỷ đồng và 1.353 tỷ đồng; tăng 23% và 39% so với năm 2023. Động lực của sự tăng trưởng này đến từ kết quả kinh doanh của các công ty thành viên trong mảng kinh doanh cốt lõi. Cụ thể:

- **CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC):** tăng trưởng 7% doanh số và 52% lợi nhuận trước thuế.
- **CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN):** tăng trưởng 36% doanh số và 39% lợi nhuận trước thuế.
- **CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre):** tăng trưởng 8% doanh số và 30% lợi nhuận trước thuế.

- **CTCP Bibica (Bibica):** tăng trưởng 20% doanh số và 24% lợi nhuận trước thuế.
- **CTCP Chế biến hàng Xuất khẩu Long An (Lafooco):** tăng trưởng 8% doanh số và 57% lợi nhuận trước thuế.
- **CTCP Thủy sản 584 Nha Trang (584 Nha Trang):** tăng trưởng 16% doanh số và 26% lợi nhuận trước thuế.
- **CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed):** tăng trưởng tốt 20% về doanh số; lợi nhuận trước thuế tăng trưởng nhẹ 2% do chịu ảnh hưởng nhiều của giá lúa cao trong suốt cả năm, đi kèm với ảnh hưởng từ cơn bão Yagi.

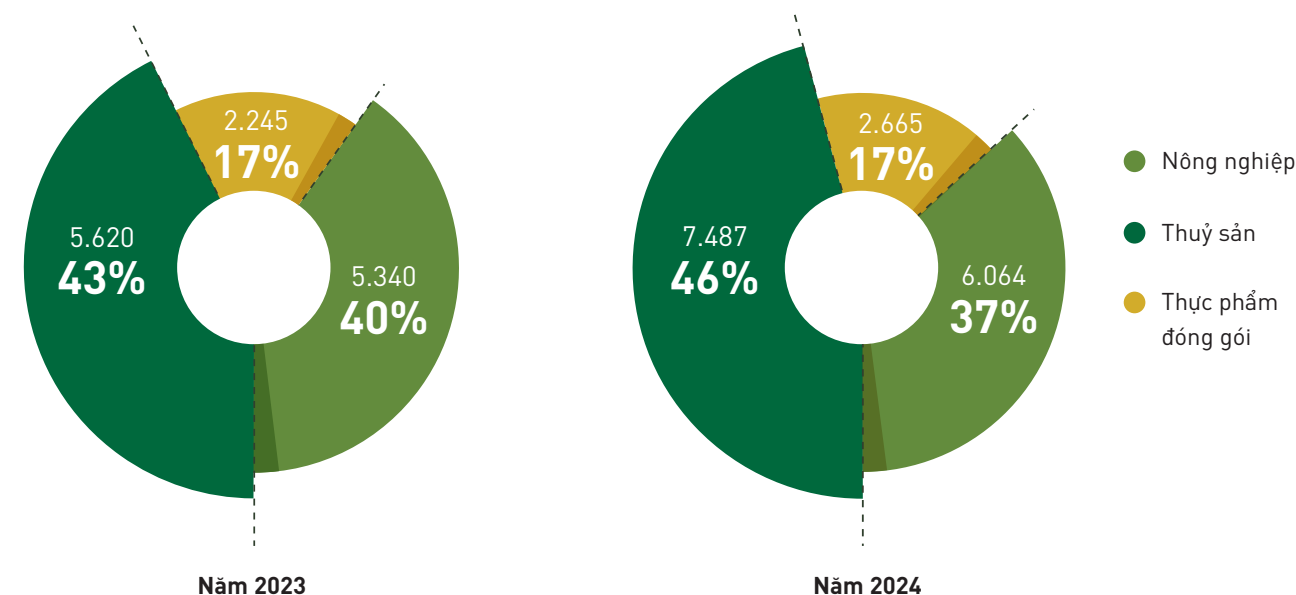
Tổng số tiền thuế mà Tập đoàn PAN đóng cho nhà nước trong năm 2024 là

135,47 tỷ VND

KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

Hạng mục	2024 (tỷ VND)	2023 (tỷ VND)	+/-%	KH 2024 (tỷ VND)	%KH
Doanh thu thuần	16.182	13.205	23%	14.780	109%
Lợi nhuận trước thuế	1.353	956	39%	1.057	128%
Lợi nhuận sau thuế	1.167	817	40%	882	130%
Lợi nhuận sau thuế CĐ công ty mẹ	609	406	46%	447	136%

CƠ CẤU DOANH THU (tỷ đồng)



SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

GRI 202

Việc duy trì việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động luôn được coi là yếu tố hàng đầu trong mọi doanh nghiệp. Tập đoàn không chỉ tập trung vào việc phát triển kinh doanh mà còn luôn đặt lợi ích và sự phát triển của người lao động lên hàng đầu. PAN cam kết đảm bảo môi trường làm việc an toàn, công bằng và tiếp tục cung cấp các cơ hội đào tạo, phát triển nghề nghiệp để nâng cao năng lực và kỹ năng cho người lao động. Đồng thời, cũng không ngừng quan tâm, chăm sóc

và hỗ trợ người lao động về mặt vật chất và tinh thần, giúp họ có thể vượt qua mọi khó khăn, đạt được sự ổn định trong cuộc sống và công việc. Khi người lao động được đối xử công bằng và được chăm sóc tốt, họ sẽ có động lực và tinh thần làm việc cao hơn, góp phần vào sự thành công và bền vững của công ty.

Tập đoàn PAN cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế, việc làm và thu nhập cho gần 11.000 người lao động, tuân thủ

quy định của nhà nước về các vấn đề bảo hiểm, phúc lợi, hưu trí và luôn sẵn sàng nguồn lực để hỗ trợ khi cần thiết. 100% lao động chính thức được đóng các loại bảo hiểm như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp,... để đảm bảo sự ổn định cho cuộc sống người lao động. Bên cạnh đó, công ty cũng có những chính sách cao hơn yêu cầu của luật để tri ân người lao động về hưu, bảo hiểm bổ sung cho cán bộ chủ chốt và nhân viên có thành tích và thâm niên làm việc.



TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

GRI 203



Năm 2024, Tập đoàn PAN đã tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong ngành nông nghiệp và thực phẩm Việt Nam thông qua những đóng góp đáng kể vào phát triển kinh tế bền vững. Bằng việc triển khai các chiến lược kinh doanh hiệu quả và đóng góp tích cực cho cộng đồng, Tập đoàn đã tạo ra những tác động kinh tế gián tiếp sâu sắc.

Tạo việc làm và nâng cao thu nhập cho cộng đồng

Trong năm 2024, Tập đoàn PAN ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 16.182 tỷ đồng, tăng 23% so với năm trước và hoàn thành 109% kế hoạch đề ra. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.167 tỷ đồng, tăng 40%, vượt 30% so với mục tiêu lợi nhuận đã đặt ra.

Sự tăng trưởng này không chỉ phản ánh hiệu quả trong hoạt động kinh doanh mà còn góp phần tạo ra nhiều cơ hội việc làm và thu nhập cho người lao động. Với vị trí số 1 trong lĩnh vực giống lúa ở

Việt Nam, Vinaseed có hệ thống nông dân hợp tác rộng lớn trên toàn quốc. Quy mô hợp tác với nông dân hiện nay khoảng 41.005 hộ dân, 286 hợp tác xã trên diện tích 33.565 ha, đem lại thu nhập ổn định cho nhiều hộ dân bản địa. Đặc biệt với các giống lúa ưu việt như Đài Thơm 8, VNR20, Hương Châu 6..., người nông dân đã có những thành quả trồng trọt vượt trội trong năm 2022 vừa qua.

Tối ưu chi phí, nâng cao giá trị

Còn ở mảng thủy sản, Tập đoàn PAN ứng dụng công nghệ sinh học để kiểm soát môi trường nước và phòng bệnh hiệu quả mà không cần dùng kháng sinh.

Công ty Fimex VN, đã chọn lọc các chủng vi sinh tự nhiên có khả năng xử lý chất thải, giúp giảm chi phí đến 85% so với mua vi sinh thương mại và giảm hoàn toàn bệnh gan tụy ở tôm từ 19% xuống 0%.

Một sáng kiến khác ở công ty Aquatex Bentre, tái sử dụng bùn thải từ hệ thống chế biến cá tra để nuôi giun quế làm thức ăn cho cá giống, đồng thời sử dụng bùn làm phân bón, giúp tiết kiệm chi phí và giảm thiểu tác động môi trường. Giải pháp này giúp mang lại lợi ích kinh tế 4 tỷ đồng/năm, giảm gần 500 tấn bùn thải phải xử lý và đưa ra môi trường.

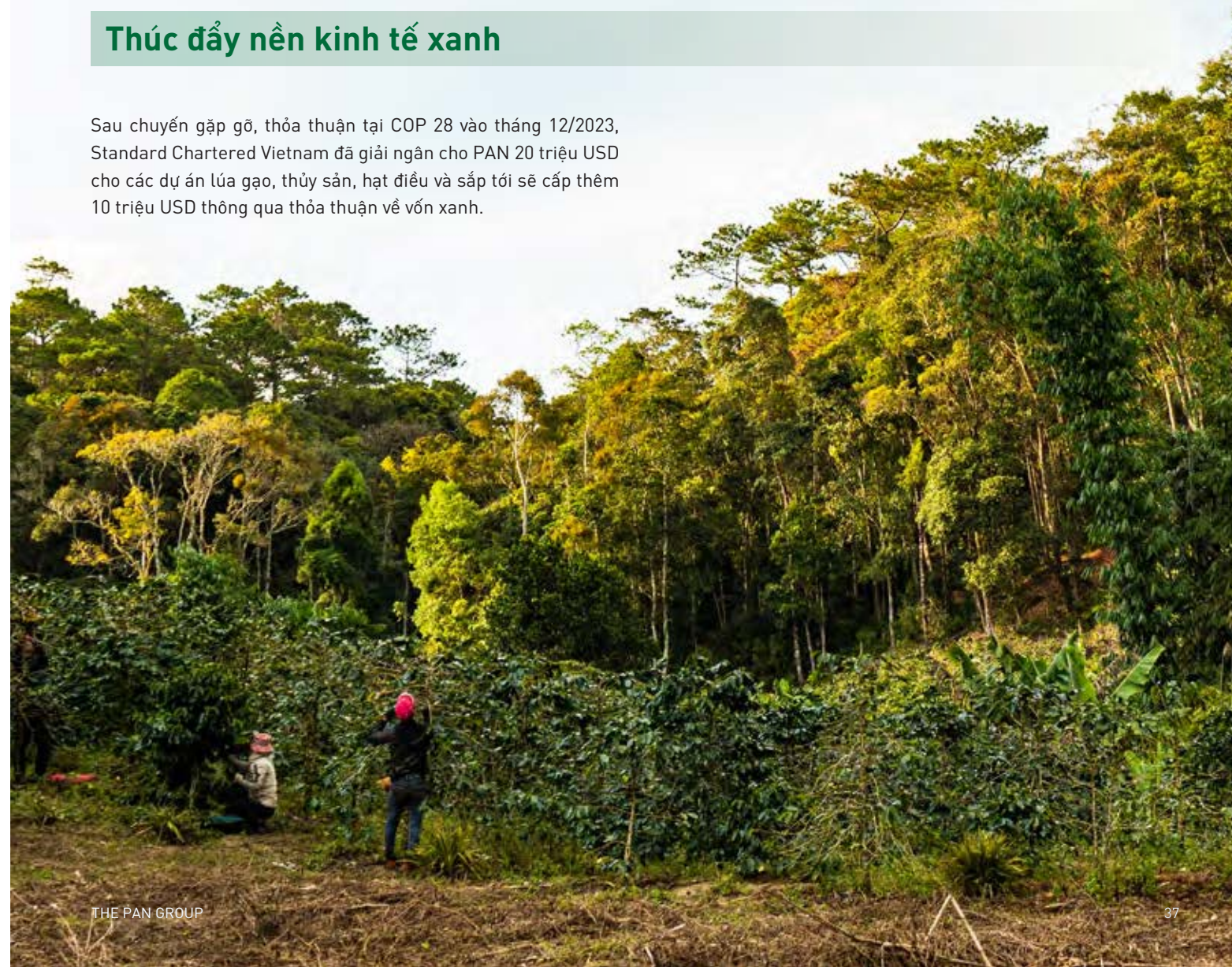
Phát triển chuỗi cung ứng bền vững

Tập đoàn PAN đã triển khai các dự án phát triển bền vững trong lĩnh vực nông nghiệp. Cụ thể, hợp tác ba bên giữa Vinaseed, VFC và Bình Điền II về xây dựng mô hình canh tác theo chuỗi giá trị lúa gạo tại ĐBSCL được ký kết vào tháng 12/2023 nhằm hiện

thực hóa đề án "Nâng cao thu nhập người trồng lúa" Tập đoàn PAN ký với tỉnh Đồng Tháp, đồng hành với đề án quốc gia "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL đến năm 2030".

Thúc đẩy nền kinh tế xanh

Sau chuyến gặp gỡ, thỏa thuận tại COP 28 vào tháng 12/2023, Standard Chartered Vietnam đã giải ngân cho PAN 20 triệu USD cho các dự án lúa gạo, thủy sản, hạt điều và sắp tới sẽ cấp thêm 10 triệu USD thông qua thỏa thuận về vốn xanh.



CHỐNG THAM NHŨNG

GRI 205

Chống tham nhũng là một phần quan trọng trong trách nhiệm của Tập đoàn. Minh bạch và không tham nhũng đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và duy trì một môi trường kinh doanh lành mạnh và bền vững.

Thiết lập chính sách rõ ràng về chống tham nhũng

Tập đoàn PAN đã Ban hành Chính sách phòng tham nhũng & hối lộ (2019) nhằm cụ thể hóa các nguyên tắc minh bạch, nghiêm túc của mình. Theo đó, chính sách này xác định những giá trị và chuẩn mực đạo đức chung để các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các Công ty thành viên tuân thủ khi thực hành; đảm bảo các cấp quản lý và nhân viên của Công ty và các Công ty thành viên tuân thủ pháp luật phòng chống tham nhũng của Việt Nam, và chính sách nội bộ tránh các vấn đề liên quan đến lợi ích nhóm, gian lận trong công ty.

Lồng ghép chính sách phòng tham nhũng và hối lộ vào hoạt động kinh doanh

Đưa ra các thủ tục hợp lý để ngăn chặn tham nhũng và hối lộ xảy ra trong nội bộ công ty hoặc trong các giao dịch của Công ty với cơ quan công quyền và/hoặc các bên thứ ba, kiểm tra nghiêm túc việc thực thi, áp dụng các biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử phạt, đấu tranh nghiêm với các dấu hiệu, hành vi vi phạm.



THUẾ

GRI 207

Tuân thủ

Tập đoàn PAN cam kết tuân thủ đầy đủ các quy định về thuế tại tất cả các quốc gia và địa phương nơi tập đoàn hoạt động. Việc tuân thủ không chỉ là trách nhiệm pháp lý mà còn thể hiện tính minh bạch và đạo đức kinh doanh của PAN.

- Nộp thuế đúng, đủ và đúng hạn, đảm bảo trách nhiệm với nhà nước và cộng đồng.
- Minh bạch trong khai báo thuế, tiết lộ đầy đủ các sự kiện và tình huống liên quan cho cơ quan thuế.
- Tận dụng các chính sách ưu đãi thuế hợp pháp, nhưng không tham gia vào bất kỳ giao dịch giả hoặc hoạt động trốn thuế nào.
- Áp dụng các phương pháp thực hành tốt nhất, không ngừng cải thiện quy trình để đảm bảo quản lý thuế hiệu quả.
- Xây dựng quan hệ hợp tác với cơ quan thuế, dựa trên liêm chính, tin tưởng và tôn trọng lẫn nhau, góp phần tạo môi trường kinh doanh minh bạch.

Quản lý rủi ro & tranh chấp thuế

- Các bộ phận tài chính tại các công ty thành viên luôn đảm bảo tuân thủ các quy định thuế tại địa phương, đồng thời thực hiện các biện pháp kiểm soát nội bộ nhằm giảm thiểu rủi ro liên quan đến thuế.
- Kiểm soát và đánh giá rủi ro thuế trên toàn chuỗi giá trị, tránh các tác động tiêu cực đến danh tiếng của tập đoàn.
- Quản lý chặt chẽ các chương trình đảm bảo thuế quốc tế, tuân thủ các chuẩn mực kế toán.
- Tất cả các tranh chấp thuế hoặc kiểm toán thuế đều được xem xét và phê duyệt bởi ban lãnh đạo tập đoàn trước khi đưa ra quyết định.
- Hợp tác với các công ty kiểm toán hàng đầu và chuyên gia thuế để đảm bảo tuân thủ đúng quy định và giảm thiểu rủi ro.

Chiến lược

Bộ phận Tài chính Tập đoàn chịu trách nhiệm thiết lập và triển khai Chiến lược thuế, Chính sách thuế, đồng thời hướng dẫn và giám sát các quy trình kiểm soát liên quan để đảm bảo tuân thủ tốt nhất. PAN luôn hướng tới một hệ thống quản lý thuế chặt chẽ, minh bạch và phù hợp với thông lệ quốc tế.





CHIẾN LƯỢC QUẢN TRỊ

Tổ chức và cơ cấu quản trị PTBV	42
Quản trị rủi ro tài chính	47
Chiến lược PTBV	52
Khung mục tiêu PTBV	56

TỔ CHỨC VÀ CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Quản trị bền vững đóng vai trò là nền tảng giúp PAN tích hợp tính bền vững vào quá trình hoạch định, thực thi, đo lường đến báo cáo, luôn thể hiện sự minh bạch và khát vọng thay đổi để tốt hơn. PAN luôn đề cao tính đổi mới sáng tạo, cải tiến không ngừng, tiên phong áp dụng các xu hướng phát triển bền vững trong nước và quốc tế. Kết quả không chỉ giúp PAN đạt được các mục tiêu kinh doanh mà còn góp phần vào sự phát triển toàn diện giúp cân bằng cả 03 yếu tố kinh tế, xã hội và môi trường.

Ngay từ khi bắt đầu tham gia vào hành trình nâng tầm nông nghiệp và thực phẩm Việt Nam, Ban lãnh đạo Tập đoàn đã xác định rất rõ chiến lược phát triển gắn với sự bền vững, bảo vệ môi trường, an toàn và trách nhiệm xã hội. Tập đoàn PAN coi Phát triển bền vững là yêu cầu quan trọng trong chiến lược phát triển dài hạn. Phát triển bền vững cũng là hướng đi cần thiết để hiện thực hóa tham vọng vươn tầm thế giới của Tập đoàn. PAN tự ý thức rằng phải có trách nhiệm trong vấn đề an ninh lương thực của thế giới đồng thời nỗ lực cải thiện đời sống của người nông dân, cung cấp các sản phẩm an toàn, dinh dưỡng để đảm bảo tối đa hóa lợi ích của các bên liên quan.

Để đạt được điều này, PAN đã kiện toàn hệ thống quản trị phát triển bền vững linh hoạt, tinh gọn, triển khai các hoạt động từ hoạch định chính sách, thực thi, đo lường và báo cáo một cách có hệ thống, hiệu quả và bảo đảm sự hài hòa với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường.

Theo đó hoạt động phát triển bền vững của PAN được quản trị theo mô hình 3 cấp: (i) Ủy ban Phát triển bền vững trực thuộc Hội đồng quản trị, chịu trách nhiệm tham mưu cho Ban giám đốc và Hội đồng quản trị những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững. Đứng đầu Ủy ban Phát triển bền vững là Tổng giám đốc; (ii) Ban chỉ đạo Phát triển bền vững có vai trò chủ trì và đảm bảo quản lý hiệu quả về phát triển bền vững trong Tập đoàn. Thành viên Ban chỉ đạo Phát triển bền vững có Tổng giám đốc và 3 thành viên đại diện cho các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn, bao gồm Nông nghiệp, Thủy sản, và Chế biến thực phẩm; (iii) Bộ phận Phát triển bền vững chuyên trách phối hợp cùng các điều phối viên phát triển bền vững/Ban phát triển bền vững tại mỗi công ty thành viên, thực thi hoạt động phát triển bền vững trong quản trị, sản xuất và kinh doanh; Tại các công ty thành viên thành lập Ban phát triển bền vững của công ty giúp điều phối các hoạt động phát triển bền vững của công ty để phù hợp với định hướng chung của Tập đoàn.

6 năm
là thành viên **Hội đồng doanh nghiệp**
vì sự **Phát triển bền vững Việt Nam**

2 năm
chuẩn hoá **bộ chỉ số phát triển bền**
vững PANSI

9 năm
phát hành báo cáo Phát triển bền
vững độc lập **theo chuẩn GRI**

4 năm
có mặt trong **Top 20 công ty niêm**
yết có kết quả thực hành tốt về ESG

2 năm
đạt danh hiệu "**Best Managed**
Companies" của **Deloitte**

6 năm
được vinh danh **doanh nghiệp có hoạt**
động Quản trị công ty tốt nhất - nhóm
vốn hóa vừa tại Cuộc bình chọn doanh nghiệp niêm
yết (VLCA)

Ủy ban phát triển bền vững

ỦY BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

BAN CHỈ ĐẠO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Ông Hồ Quốc Lực
Thành viên
Chủ tịch HĐQT FIMEX VN



Bà Nguyễn Thị Trà My
Trưởng Ban chỉ đạo
Tổng Giám Đốc Tập đoàn PAN



Bà Trần Kim Liên
Thành viên
Chủ tịch HĐQT Vinaseed



Ông Nguyễn Quốc Hoàng
Thành viên
Tổng giám đốc Bibica

BỘ PHẬN LIÊN QUAN

BỘ PHẬN PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG TẬP ĐOÀN

BỘ PHẬN PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG TẠI CÔNG TY
THÀNH VIÊN

Ủy ban Phát triển bền vững

Khẳng định cam kết phát triển bền vững, Tập đoàn PAN thành lập Ủy ban Phát triển bền vững trực thuộc Hội đồng quản trị, đứng đầu Ủy ban là bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc. Việc này nhằm tạo điều kiện và nguồn lực cần thiết cho hoạt động của Ủy ban.

Ủy ban chịu trách nhiệm tham mưu cho Hội đồng quản trị những chiến lược và kế hoạch phù hợp với định hướng phát triển bền vững, đồng thời tham gia triển khai và hỗ trợ cho hoạt động của Tập đoàn PAN.

Ban chỉ đạo Phát triển bền vững

Với vai trò chủ trì và đảm bảo quản lý hiệu quả về phát triển bền vững trong Tập đoàn. Thành viên Ban chỉ đạo Phát triển bền vững có Tổng giám đốc và 3 thành viên đại diện cho các lĩnh vực kinh doanh của Tập đoàn, bao gồm Nông nghiệp, Thủy sản, và Chế biến thực phẩm. Các hoạt động chính của Ban chỉ đạo Phát triển bền vững gồm:

- Hoạch định chiến lược và thiết lập khung mục tiêu Phát triển bền vững ở các khía cạnh Môi trường - Kinh tế - Xã hội.
- Tích hợp phát triển bền vững vào hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo hài hòa mục tiêu về kinh doanh, môi trường và xã hội.
- Giám sát hoạt động Phát triển bền vững đảm bảo hiệu quả và cải tiến liên tục.

Bộ phận Phát triển bền vững Tập đoàn PAN

Là bộ phận trực tiếp chịu sự quản lý của Tổng giám đốc và Ban chỉ đạo Phát triển bền vững. Bộ phận Phát triển bền vững có vai trò, trách nhiệm như sau:

- Tham mưu, đề xuất các chương trình hành động, mục tiêu trung và dài hạn về phát triển bền vững.
- Tiếp nhận, triển khai định hướng phát triển bền vững của Tập đoàn đến các công ty thành viên.
- Giám sát kết quả thực hiện hành động phát triển bền vững của các công ty thành viên đến Ban chỉ đạo Phát triển bền vững và Tổng giám đốc.
- Đảm bảo việc thực hiện các báo cáo liên quan Phát triển bền vững kịp thời, minh bạch và chuẩn xác.



Bộ phận phát triển bền vững tại công ty thành viên

Mạng lưới các Ban phát triển bền vững và người phụ trách phát triển bền vững tại công ty thành viên được xây dựng nhằm đảm bảo các chính sách của Tập đoàn được truyền đạt rộng rãi, thực thi hiệu quả ở tất cả các công ty thành viên, cũng như từng bước nâng cao nhận thức, điều chỉnh hành vi phù hợp với định hướng phát triển. Bộ phận phát triển bền vững tại công ty thành viên có vai trò, trách nhiệm như sau:

- Tham mưu, đề xuất các định hướng, chiến lược, mục tiêu ngắn, trung và dài hạn về phát triển bền vững đến Ban lãnh đạo công ty thành viên.
- Phối hợp với các đơn vị/khối/phòng thực thi các hoạt động, sáng kiến phát triển bền vững ở các lĩnh vực chuyên môn nhằm đạt các mục tiêu phát triển bền vững đã đặt ra.
- Báo cáo, giám sát việc duy trì các yêu cầu tuân thủ, chuẩn mực về ESG theo tiêu chí phát triển bền vững của Tập đoàn.

05 đơn vị thành viên của Tập đoàn đã thành lập Ban phát triển bền vững gồm: Fimex VN, Vinaseed, VFC, Bibica, Lafooco. Các đơn vị khác như Khang An Foods, Aquatex Bentre, 584 Nha Trang, PAN-HULIC, SHIN Cà Phê, BioSpring đều có nhân sự phụ trách triển khai các hoạt động về phát triển bền vững.



Thành viên phụ trách phát triển bền vững

Công ty	Họ tên - Chức vụ	Phụ trách phát triển bền vững	Thành phần ban phát triển bền vững
Fimex VN	Phạm Hoàng Việt - Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Trợ lý Tổng giám đốc, Quản đốc xưởng, Giám đốc tài chính, Giám đốc nội vụ
	Nguyễn Văn Cư - Trợ lý Tổng giám đốc	Phó Ban phát triển bền vững	
Lafooco	Huỳnh Thị Ngọc Mỹ - Phó Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Phó Bộ phận QA, Giám đốc Kỹ thuật, Phó Bộ phận Kế toán, Phó Chủ tịch Công đoàn, Quản đốc xưởng, Bộ phận QC, Bộ phận Kỹ thuật công nghiệp
	Nguyễn Thị Thuý Hằng - Phó Trưởng phòng QA	Phó Ban phát triển bền vững	
Vinaseed	Phạm Trung Dũng - Phó Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Giám đốc Kế hoạch & Đầu tư, Giám đốc Nhân sự - Hành chính, Giám đốc Marketing – Phát triển sản phẩm
	Bùi Đình Long - Giám đốc Kế hoạch đầu tư	Phó Ban phát triển bền vững	
VFC	Trần Văn Dũng - Phó Tổng giám đốc	Trưởng Ban phát triển bền vững	Phó Tổng giám đốc, Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự, Trưởng phòng Kế toán, Giám đốc nhà máy, Giám đốc chi nhánh khử trùng, Bộ phận HSE, Trưởng phòng nghiệp vụ & khử trùng
	Nguyễn Văn Kiên - Trưởng phòng Hành chính - Nhân sự	Phó Ban phát triển bền vững	
Bibica	Trần Thanh Vương - Giám đốc Khối Nghiên cứu và Phát triển	Trưởng Ban phát triển bền vững	Trưởng phòng QC, Phó giám đốc Hành chính - Nhân sự, Giám đốc khối Môi trường, Giám đốc nhà máy Bibica Miền Tây, Phó giám đốc khối Kinh doanh
	Nguyễn Duy Dẫn - Trưởng phòng QC	Thư ký Ban phát triển bền vững	
Khang An Foods	Hồ Hoa Đông - Phó Tổng Giám đốc	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
	Võ Thị Hồng Diễm - Trưởng phòng Nội vụ	Phụ trách phát triển bền vững	
Aquatex Bentre	Bùi Kim Hiếu - Phó Tổng Giám đốc	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
584 Nha Trang	Nguyễn Anh Đức - Giám đốc Kỹ thuật	Chỉ đạo chung phát triển bền vững	
	Từ Thị Mỹ Thuận - Trưởng phòng Quản lý chất lượng	Phụ trách phát triển bền vững	
PAN-HULIC	Vũ Tuấn Hiền - Phụ trách QA	Phụ trách phát triển bền vững	
SHIN Cà Phê	Phan Nhật Vy - Phụ trách Nhân sự	Phụ trách phát triển bền vững	
BioSpring	Nguyễn Đình Thọ - Trưởng phòng QA	Phụ trách phát triển bền vững	

QUẢN TRỊ RỦI RO TÀI CHÍNH

Chính sách, quy trình quản trị rủi ro

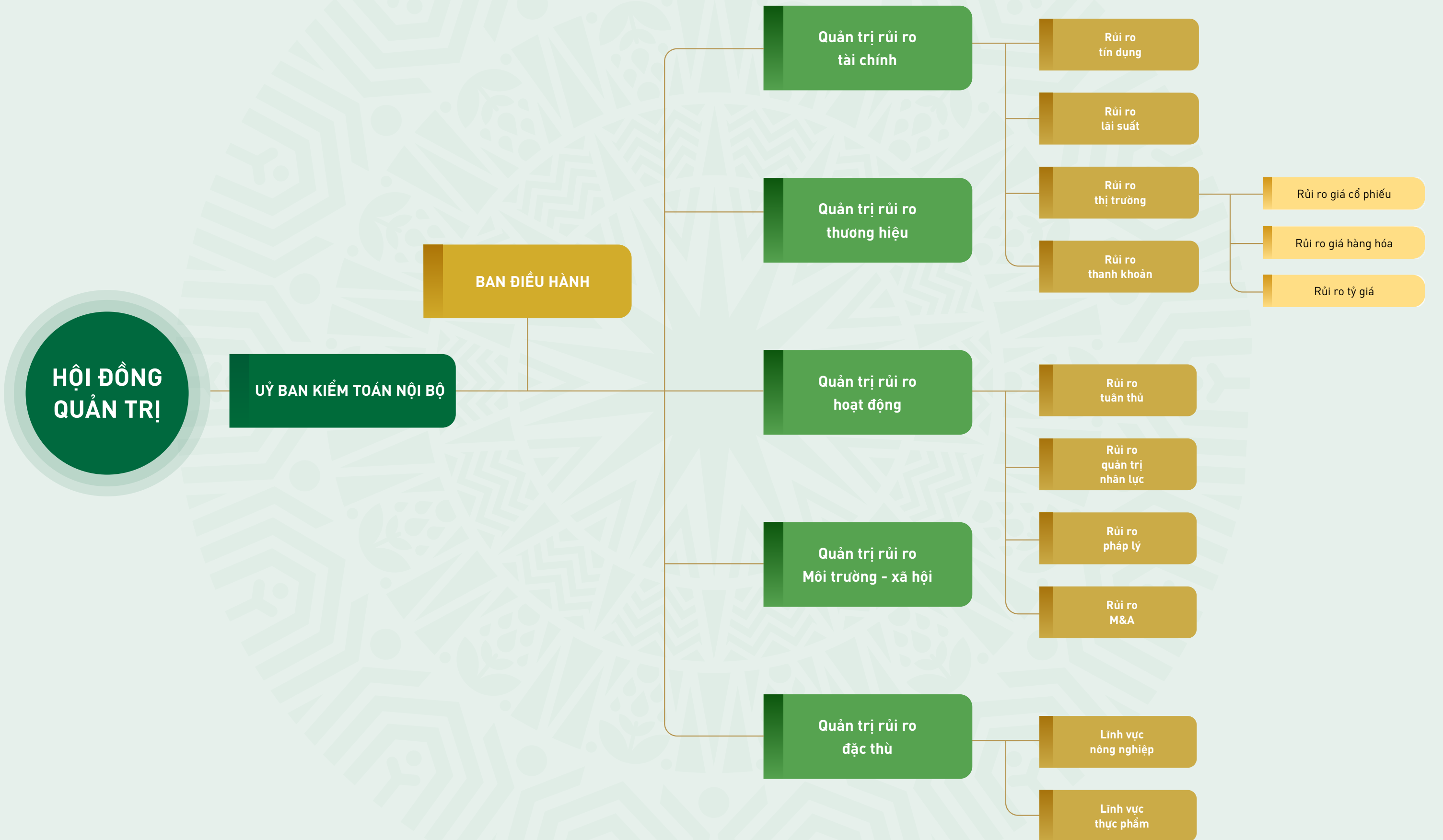
Tập đoàn PAN coi quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc cốt lõi trong quản trị doanh nghiệp, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo hoạt động bền vững. Ban lãnh đạo đã triển khai nhiều biện pháp nhằm hạn chế tối đa tác động tiêu cực của rủi ro đối với hoạt động sản xuất kinh doanh.

Hoạt động quản trị rủi ro tại PAN hướng đến các mục tiêu:

- Nhận diện kịp thời rủi ro và tận dụng cơ hội để tối ưu hóa hiệu quả hoạt động.
- Nâng cao năng lực ra quyết định và lập kế hoạch, dựa trên sự hiểu biết sâu sắc về môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn.
- Bảo vệ và gia tăng giá trị tài sản cũng như uy tín thương hiệu của Tập đoàn.
- Xác định rõ trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, đồng thời xây dựng cơ chế giám sát, báo cáo rủi ro liên tục trên phạm vi toàn Tập đoàn.

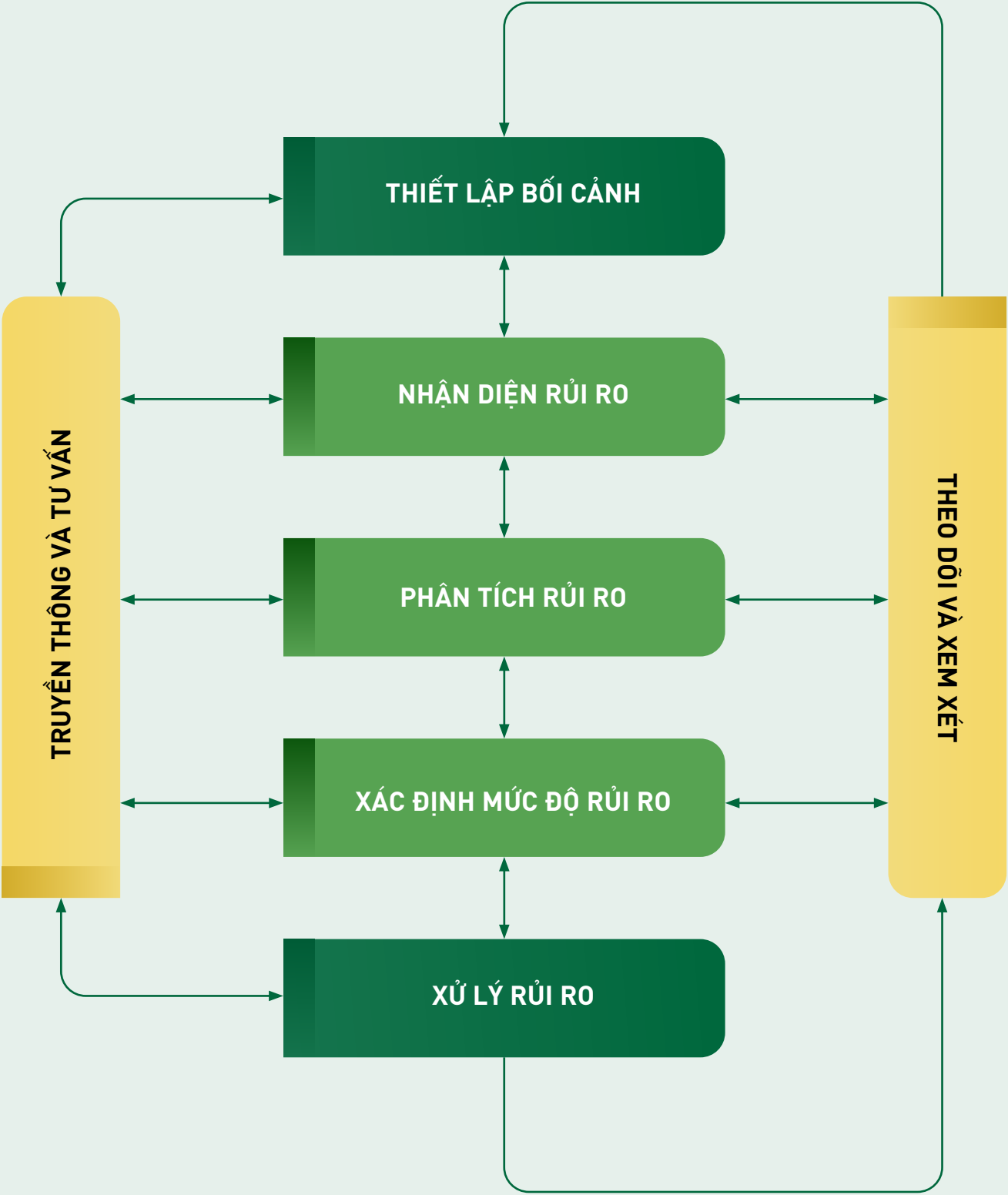


Hệ thống quản trị rủi ro



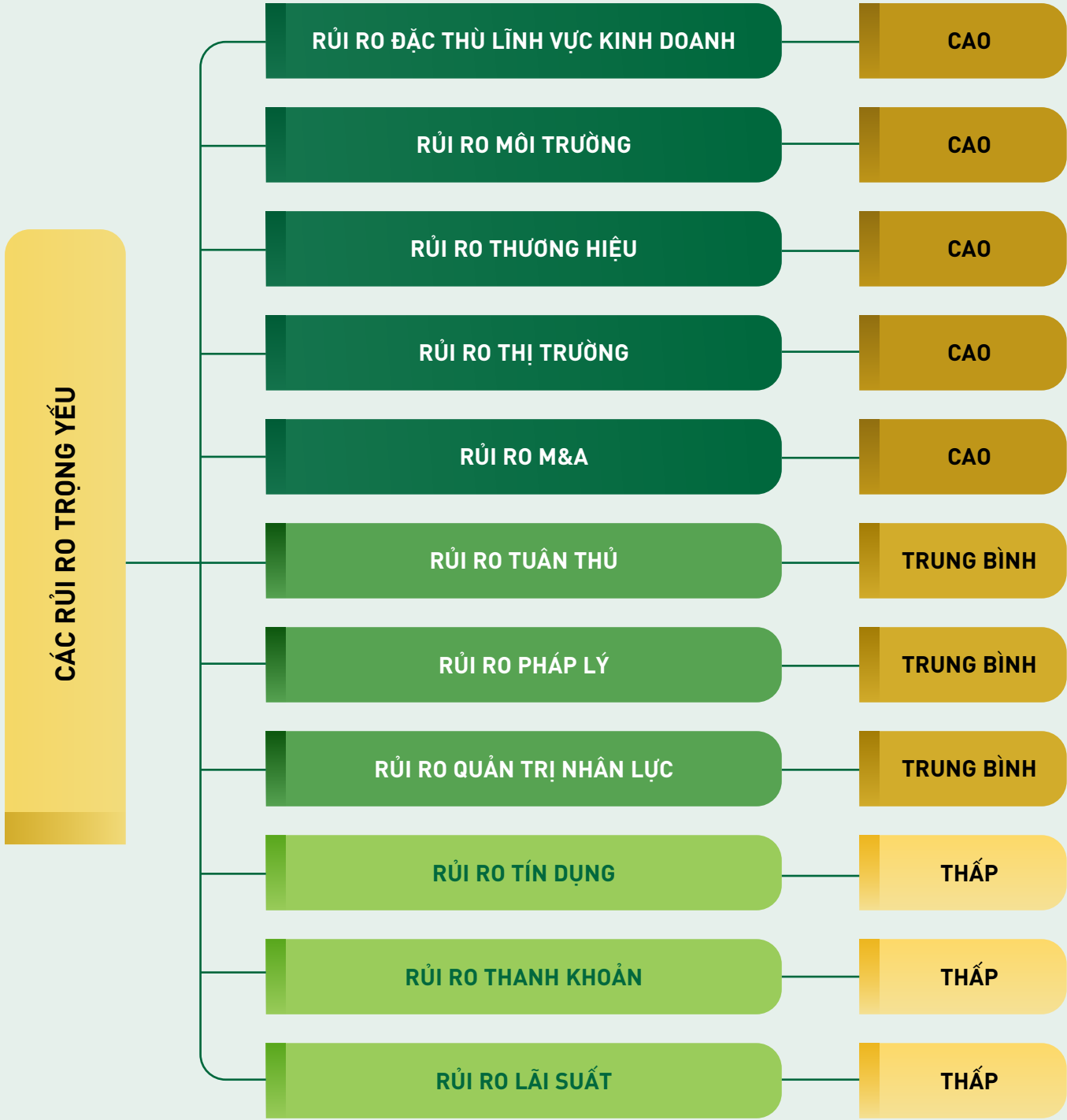
Phương pháp xây dựng quy trình quản trị rủi ro

Công ty áp dụng mô hình quản trị rủi ro theo tiêu chuẩn quốc tế, cung cấp các nguyên tắc, khuôn khổ và hình thức quản lý rủi ro minh bạch, hệ thống và đáng tin cậy.



Nhận diện rủi ro

Trong bối cảnh kinh tế hiện nay, cùng với các hoạt động kinh doanh của tập đoàn PAN, các rủi ro và mức độ ảnh hưởng đã được Ban lãnh đạo xác định bao gồm:



Xem chi tiết tại Báo cáo Thường niên 2024

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Cam kết kiến tạo giá trị bền vững cho tương lai

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng. Tập đoàn PAN cùng toàn bộ các công ty thành viên đã nỗ lực không ngừng nghỉ trong việc kiến tạo nên các giá trị tốt đẹp cho người lao động, môi trường và xã hội. Chúng tôi cam kết phát triển kinh tế trong sự hài hòa với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường; nghiêm túc tuân thủ quy định pháp luật, các chuẩn mực quốc tế, công bố báo cáo phát triển bền vững và bộ chỉ số phát triển bền vững minh bạch hàng năm.

Kinh tế



Tập đoàn PAN tập trung hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm là lợi thế cơ bản của Việt Nam với định hướng tích hợp và gia tăng chuỗi giá trị sản phẩm. Chúng tôi tạo ra và chia sẻ hài hòa giá trị kinh tế với các bên nhằm tạo động lực cho sự phát triển của xã hội.

Môi trường



Chúng tôi cam kết giảm thiểu các tác động tiêu cực đến môi trường, cải tiến sản phẩm và công nghệ theo hướng thân thiện với môi trường. Tập đoàn xây dựng hệ thống quản lý môi trường theo các tiêu chuẩn quốc tế như ISO 14001; ASC, BAP nhằm kiểm soát chặt chẽ các tác động của quá trình sản xuất đến môi trường.

Lao động Xã hội



Tập đoàn PAN cam kết tạo giá trị tốt nhất cho nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà cung cấp và cộng đồng xung quanh. Chúng tôi đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho các đối tượng này thông qua sự lắng nghe, tham vấn và nỗ lực tạo nhiều giá trị chia sẻ.

Đồng hành cùng ngành nông nghiệp Việt Nam vươn tầm thế giới

Với chiến lược phát triển bền vững, tập trung vào chuỗi giá trị từ nông trại đến bàn ăn, Tập đoàn PAN đặt mục tiêu đầy tham vọng cho 5 năm tới: Trở thành tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm đạt doanh số 1 tỷ USD và lợi nhuận 100 triệu USD. Tuy nhiên, con đường phía trước không thiếu thách thức. Biến đổi khí hậu đang tạo ra những tác động ngày càng lớn đến nông nghiệp, đòi hỏi các doanh nghiệp phải liên tục đổi mới và thích ứng. Cạnh tranh gay gắt trên thị trường quốc tế, đặc biệt là từ các nước có nền nông nghiệp phát triển, cũng là một rào cản cần vượt qua.

Để đạt được mục tiêu này, chiến lược của Tập đoàn trong 10 năm tới là tập trung vào việc phát triển nội tại từ nền tảng sẵn có, nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh và tạo kết nối trên chuỗi nông nghiệp tới thực phẩm. PAN cũng sẽ tiếp tục đầu tư mạnh vào R&D, áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế nghiêm ngặt và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao. Về mặt sản phẩm, PAN sẽ tập trung vào các sản phẩm chế biến sâu để tạo lợi thế cạnh tranh.

CHÚNG TÔI MONG MUỐN GÓP
PHẦN NÂNG CAO VỊ THẾ CỦA
NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM TRÊN
TRƯỜNG QUỐC TẾ, ĐỒNG THỜI
CẢI THIỆN ĐỜI SỐNG CỦA NGƯỜI
NÔNG DÂN VÀ MANG LẠI NHỮNG
SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CHO
NGƯỜI TIÊU DÙNG.



Kiến tạo giá trị tốt đẹp

NÔNG NGHIỆP

FARM

Phát triển các trung tâm R&D nghiên cứu và chọn tạo các sản phẩm giống cây trồng chịu mặn, bộ giống thích ứng với ngập lụt, chịu hạn (Giống lúa: Đài Thơm 8, Hương Châu 6; Giống ngô: HN88, Diamond 999).

Xây dựng bộ giải pháp thuốc bảo vệ thực vật an toàn và hiệu quả cho ngành nông nghiệp.

Phát triển các sản phẩm công nghệ sinh học thông qua các bộ giải pháp vi sinh của BioSpring cung cấp cho ngành cây trồng, chăn nuôi và phân bón.

THỦY SẢN

Xây dựng các vùng nuôi trồng bền vững đối với cá tra, tôm, nghề với quy mô khoảng 500ha đạt tiêu chuẩn quốc tế ACS, BAP, MSC giúp chủ động nguồn nguyên liệu sạch - an toàn - truy xuất nguồn gốc. Các trại nuôi thủy sản ứng dụng công nghệ sinh học để kiểm soát môi trường nước và phòng bệnh hiệu quả mà không cần dùng kháng sinh.

THỰC PHẨM ĐÓNG GÓI

Nguồn nguyên liệu đầu vào của các nhà máy bánh kẹo được ưu tiên hợp tác với các nhà cung cấp áp dụng phương pháp canh tác bền vững, các trang trại chăn nuôi theo hướng an toàn sinh học.

Phát triển các vùng nguyên liệu hữu cơ cho điều và cà phê đáp ứng các yêu cầu về đất, nước, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật theo tiêu chuẩn Organic của Hoa Kỳ, châu Âu và Nhật Bản.



FOOD

"Lúa thơm thì phải duy trì được gen thơm" - Trong mảng xuất khẩu gạo tươi, chúng tôi tập trung vào các sản phẩm phân khúc cao cấp, gạo chất lượng, giá trị cao. Chinh phục các thị trường khắt khe như Australia, Canada, châu Âu, Nhật,...

Sản phẩm cá tra, tôm giá trị gia tăng được tập trung vào kỹ thuật chế biến cao và tỉ mỉ. Từ đó định vị các sản phẩm giá trị cao và chinh phục được các thị trường khó tính như châu Âu, Nhật Bản và Hoa Kỳ.

Khẳng định vị thế thương hiệu bánh kẹo nội địa số 1 Việt Nam. Tiếp cận các thị trường Hàn Quốc, Hoa Kỳ, Trung Quốc, Thái Lan,... mang theo khát vọng định vị thương hiệu Việt ở thị trường quốc tế.

Những container cà phê mang thương hiệu SHIN Cà phê từng bước chinh phục thị trường Hoa Kỳ.

Nước mắm truyền thống 584 Nha Trang có mặt tại hơn 41.000 điểm bán trên toàn quốc và phủ sóng các sàn thương mại điện tử.

Lafooco lọt Top 100 thương hiệu bán chạy trên Amazon (Hoa Kỳ).



FAMILY

Nông dân là trung tâm của chuỗi cung ứng, chúng tôi đang nỗ lực tạo ra hình mẫu nông nghiệp có trách nhiệm và bền vững khi xây dựng các chuỗi cung ứng từ đầu vào - cung cấp dịch vụ (vật tư, phân bón, bảo vệ thực vật, tài chính, bảo hiểm) - thu mua, chế biến sản phẩm - xây dựng thương hiệu.

Người lao động là trung tâm trong việc xây dựng một môi trường làm việc sung túc, nơi mọi nhân viên đều cảm thấy được trân trọng và phát huy tối đa tiềm năng. Chúng tôi tạo điều kiện để người lao động có thu nhập ổn định, từng bước nâng cao đời sống.

Khách hàng là trọng tâm trong mọi hoạt động của chúng tôi. Luôn nỗ lực mang đến những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và thể hiện trách nhiệm cao nhất với người tiêu dùng.



KHUNG MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

TẦM NHÌN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA PAN ĐẾN NĂM 2030

3 trụ cột: Thiên nhiên - Con người - Trách nhiệm tương ứng với E - S - G

Tầm nhìn: Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh.

Tham vọng: Đến 2030 trở thành tập đoàn Nông nghiệp và Thực phẩm hàng đầu về ESG trong khu vực.



**BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ
BẢO TỒN TÀI NGUYÊN**

**QUAN TÂM ĐẾN
NGƯỜI LAO ĐỘNG
VÀ CỘNG ĐỒNG**

**ĐƯỢC TIN TƯỜNG BỞI
NHÀ ĐẦU TƯ VÀ
CÁC BÊN LIÊN QUAN**

Tham vọng

Giảm phát thải

- Net Zero 2050
- Năng lượng xanh: 100% nhà máy sử dụng năng lượng mặt trời
- Bảo tồn nước
- Quản lý chất thải, tái sử dụng

Tái tạo và bảo tồn tài nguyên

- Đa dạng sinh học
- Trồng rừng: 1 triệu cây xanh 2030

Người lao động

- Đào tạo nội bộ
- Sức khỏe, sung túc
- Môi trường làm việc thân thiện, an toàn

Người nông dân

- Nâng cao thu nhập
- Giải pháp chất lượng, hiệu quả

Cộng đồng

- Hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực
- CSR
- Hỗ trợ khẩn cấp

Quản trị

- Minh bạch, công bằng, chống tham nhũng
- Quản trị rủi ro

Đổi mới, sáng tạo – hiệu quả

- Số lượng sáng kiến/năm
- Giá trị đầu tư

Mục tiêu 2030

Khang An Foods: Giảm 50% thải lượng CO₂
Bibica:

- Giảm 32% thải lượng CO₂
- Giảm 5% lượng nước sạch sử dụng/năm
- 100% bao bì giấy có thể tái chế

Fimex VN: Giảm 2% điện tiêu thụ/sản phẩm
584 Nha Trang:

- Giảm 3% điện/đơn vị sản phẩm
- Sử dụng 50% lượng điện năng lượng tái tạo trong nhà máy
- Tái sử dụng 100% nước thải sau xử lý

Fimex VN: Giảm 2% nước sạch tiêu thụ/sản phẩm

Lafooco: Thay thế 10% bao bì không tái chế

VFC:

- Đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn cho ít nhất 70% cán bộ kỹ thuật
- Tập huấn cho 30.000 hộ nông dân tiên tiến và 3.000.000 lượt nông dân tiếp cận

Lafooco, Khang An Foods, Bibica:

- 0 vụ tai nạn lao động
- 0 cháy nổ

Bibica:

- Tỷ lệ nghỉ việc không quá 5%
- 80% nhân viên hài lòng về môi trường làm việc
- Tết Yêu thương: Hỗ trợ 3.750 học sinh/trẻ em ở mỗi mùa
- Tết trung thu cho em: Hỗ trợ 14.250 trẻ em ở mỗi mùa

Fimex VN: Không vụ khiếu kiện, khiếu nại từ cộng đồng

Fimex VN, VFC, 584 Nha Trang: Đẩy mạnh hoạt động đào tạo nội bộ

VFC:

- Tăng trưởng 5-8%/năm.
- Áp dụng mô hình 5S tại nhà máy

Bibica:

- TOP 100 CSI vào năm 2026
- 10 tỷ đồng/năm thu lợi từ sáng kiến Kaizen

Lafooco: Áp dụng 10 sáng kiến/năm

584 Nha Trang: Số hoá 100% hệ thống quản lý kho, hệ thống bán hàng, hệ thống nhân sự vào năm 2027





TỔNG QUAN BÁO CÁO

Xác định nội dung báo cáo	60
Tính độc lập của báo cáo	70
Thông tin báo cáo	71

XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO

GRI 3

Nguyên tắc để xác định nội dung báo cáo theo tiêu chuẩn GRI giúp Tập đoàn PAN xác định được các thông tin cần thiết đưa vào trong báo cáo.

Nội dung báo cáo



NGUYÊN TẮC 1: Bên liên quan

Bên liên quan là những bên trực tiếp hoặc gián tiếp chịu ảnh hưởng bởi Tập đoàn PAN. Là một tổ chức có trách nhiệm, chúng tôi xem xét các hoạt động, tác động của tổ chức và có kế hoạch phù hợp với nguyện vọng và lợi ích của các bên trên cơ sở hạn chế những tác động tiêu cực, gia tăng những ảnh hưởng tích cực phát sinh từ hoạt động của chúng tôi.

Bằng các cơ chế đối thoại thường xuyên nhằm nắm được những mối quan tâm của bên liên quan, Tập đoàn PAN nỗ lực đáp ứng các yêu cầu chính đáng và đem lại lợi ích cho tất cả các bên.



Sự tham gia của các bên liên quan

Cổ đông

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Đại hội Cổ đông - Các buổi gặp trực tiếp, tham quan, làm việc. - Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi. - Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm qua các sự kiện: Analyst meeting, Hội chợ, triển lãm,... - Thông tin qua các kênh thông tin khác: Email, điện thoại.	Lợi nhuận và tăng trưởng kinh doanh cao, bền vững.	Tiếp tục chiến lược mua bán sáp nhập và đầu tư phát triển trong những mảng tiềm năng, lợi thế.
	Chiến lược phát triển rõ ràng, thuyết phục.	Tăng cường tham gia vào hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty thành viên, gia tăng giá trị qua liên kết chuỗi.
	Tuân thủ luật pháp, thông tin minh bạch bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.	- Cập nhật văn bản luật mới và trao đổi thông tin với công ty thành viên, duy trì sự tuân thủ. - Tuân thủ các quy định và cam kết đầu tư, gồm: chỉ tiêu tài chính, báo cáo, công bố thông tin, quản lý môi trường xã hội,... - Cập nhật website, fanpage chính thức của Tập đoàn PAN, cung cấp thông tin bằng tiếng Anh và tiếng Việt, bộ phận IR kết nối chặt chẽ với cổ đông.
	Uy tín và danh tiếng trên thị trường cho cổ đông và công ty.	- Tập đoàn PAN đảm bảo kinh doanh liêm chính và thực hiện trách nhiệm với các bên. - Áp dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường trong sản xuất. - Nỗ lực thúc đẩy tuân thủ các thông lệ về Môi trường - Xã hội, bao gồm Bộ tiêu chuẩn hành động IFC, chính sách bảo trợ ADB, và Bộ nguyên tắc hành động PAN.

Khách hàng

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường. - Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố. - Hội nghị khách hàng. - Làm việc thông qua hệ thống bán hàng, phân phối. - Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm.	Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, hậu mãi, chiết khấu, chăm sóc khách hàng.	- Đầu tư vào công nghệ, thiết bị và nâng cao năng lực quản lý. - Thiết lập kênh tiếp nhận thông tin khách hàng, kịp thời ghi nhận, phân tích và xử lý. - Đưa ra chính sách chiết khấu, khuyến mãi, hỗ trợ phù hợp, cạnh tranh và thường xuyên trao đổi để hỗ trợ.
	Minh bạch, uy tín và thương hiệu của doanh nghiệp sản xuất.	- Công bố thông tin về sản phẩm rõ ràng. - Phát triển nguồn nguyên liệu tự nuôi, tăng cường sự hợp tác chặt chẽ với các đối tác để đảm bảo có nguồn nguyên liệu sạch, an toàn cung cấp cho thị trường.
	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp.	- Tuân thủ luật pháp luật. - Tham gia các chương trình cộng đồng, từ thiện. Chia sẻ giá trị với các đối tượng liên quan như nông dân, ngư dân, người lao động,...

Người lao động

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Họp giao ban hàng tuần, hàng tháng, họp giữa lãnh đạo và trưởng các bộ phận trong công ty. - Góp ý thông qua Công đoàn cơ sở, đối thoại người lao động. - Áp dụng "Cơ chế xử lý khiếu nại nội bộ" được thông báo rộng rãi và công bố trên website. - Họp sản xuất	Đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc.	- Đào tạo tập trung, đào tạo trong công việc, cập nhật những kiến thức, thông tin cho người lao động giúp nâng cao năng lực. - Nâng cấp dây chuyền và công nghệ sản xuất, tạo điều kiện cho nhân viên tiếp cận với các công nghệ mới. - Đánh giá nhân viên bằng tiêu chí học hỏi, nâng cao trình độ. - Luân chuyển công tác, giao phụ trách các nhiệm vụ khác nhau để đào tạo, phát triển năng lực quản lý.
	Môi trường làm việc an toàn, chuyên nghiệp, thân thiện.	- Cung cấp phương tiện, bảo hộ lao động. - Đào tạo người lao động sử dụng các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt, chuẩn bị và diễn tập với các sự cố khẩn cấp như cháy nổ, tai nạn lao động,... và đặt mục tiêu không tai nạn lao động trong công ty. - Tổ chức các hoạt động ngoại khóa, văn nghệ, thể thao giao lưu giữa các nhân viên, bộ phận, chủ trương xây dựng văn hóa doanh nghiệp. - Xây dựng chính sách nhân sự, các quy tắc đạo đức và ứng xử, thiết lập cơ chế đối thoại định kỳ giữa nhân viên và ban lãnh đạo. - Ủng hộ và tài trợ việc thành lập các nhóm sinh hoạt, tổ chức trong công ty như Công đoàn, Đoàn thanh niên, hội phụ nữ, đội thể thao,...
	Chế độ đãi ngộ và cơ hội thăng tiến.	- Thành lập công đoàn, ký thỏa ước lao động tập thể để người lao động được đàm phán và hiểu rõ quyền lợi của mình (đã áp dụng tại Tập đoàn PAN và 100% các công ty thành viên). - Ban hành các quy định rõ ràng về các hoạt động tuyển dụng, đào tạo, đánh giá, đề bạt thăng tiến cho người lao động để đảm bảo sự công bằng và cơ hội phát triển cho tất cả nhân viên, đề cao công tác đào tạo đội ngũ kế cận. - Xây dựng chính sách nhân sự, quy chế tài chính, trợ cấp, lương thưởng, chế độ ưu đãi và các hình thức khuyến khích người lao động kịp thời.
	Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.	100% công ty thành viên trong Tập đoàn PAN đều áp dụng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người lao động. Việc đối thoại với người lao động được diễn ra định kỳ và được ghi chép biên bản.



Cơ quan nhà nước

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà PAN tham gia. - Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định. - Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.	Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước.	- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của doanh nghiệp như nghĩa vụ thuế, đóng bảo hiểm. - Tuân thủ các quy định về minh bạch và công bố thông tin. - Tham gia hưởng ứng các phong trào, chương trình phát động của cơ quan nhà nước nhằm hỗ trợ cộng đồng, xã hội.
	Đóng góp cho nhà nước, cộng đồng, xã hội.	Giao bộ phận Pháp chế theo dõi và cập nhật các văn bản luật pháp trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động của các công ty trong tập đoàn như: Luật bảo vệ môi trường, luật lao động, luật an toàn thực phẩm, luật hóa chất và thuốc bảo vệ thực vật, Luật Phòng cháy chữa cháy,...

Công ty thành viên

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Đối thoại trong các chương trình làm việc nội bộ. - Tham gia trong Hội đồng quản trị, thảo luận để đưa ra nghị quyết. - Hệ thống báo cáo tài chính, phi tài chính định kỳ và bất thường. - Các sự kiện và cuộc họp thường niên.	Hỗ trợ về tài chính, quản trị, điều hành để phát triển.	- Hỗ trợ kết nối với các đối tác, tìm kiếm các nguồn vốn đầu tư cho công ty. - Hỗ trợ về xây dựng các kế hoạch tài chính, đào tạo quản lý tài chính. - Cùng đầu tư tài chính và quản lý trong các dự án. - Tổ chức các sự kiện thường niên để tăng cường phối hợp giữa các bên, tìm kiếm sự đồng thuận cao trong chính sách phát triển chung của Tập đoàn: - CEO summit - chương trình họp lãnh đạo của Tập đoàn PAN được thực hiện hàng quý. - PAN Gala – chương trình giao lưu, kết nối lớn nhất của Tập đoàn PAN được tổ chức hàng năm cho cán bộ nhân viên trong Tập đoàn. - Các chương trình chung khác như đánh giá thường niên, từ thiện cộng đồng, triển lãm, hội nghị,...
	Hợp tác để khép kín và gia tăng chuỗi giá trị.	Tập đoàn PAN kết nối các công ty có liên quan trong chuỗi nông nghiệp, thực phẩm để tiết kiệm nguồn lực, gia tăng giá trị và hỗ trợ lẫn nhau.
	Tuân thủ tất cả mọi quy định.	- Hỗ trợ xây dựng hệ thống quản lý cho các vấn đề tài chính, môi trường, an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy, an toàn thực phẩm,... - Hỗ trợ xây dựng các quy trình rà soát, cập nhật văn bản luật pháp và hướng dẫn thực hiện trong các lĩnh vực như tài chính, công bố thông tin, môi trường, lao động PCCC, hóa chất, an toàn thực phẩm,...
	Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.	- Cung cấp các chuyên gia, nhân lực có chất lượng cao tham gia vào công ty thành viên. - Hỗ trợ tìm kiếm và cung cấp nhân sự phù hợp. - Tổ chức các chương trình đào tạo cho tất cả các công ty trong Tập đoàn tham gia. - Có chính sách đãi ngộ xứng đáng tới người lao động ở các công ty thành viên.

Đối tác

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác. - Các giao dịch, hợp tác dự án. - Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.	Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch.	- Lập bộ Chỉ dẫn nội bộ, tuyên bố cam kết của tập đoàn PAN về quy tắc ứng xử trong hoạt động hợp tác với nhà cung cấp. - Áp dụng cơ chế tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi để giải quyết những vấn đề phát sinh trong quá trình hợp tác với Nhà cung cấp. - Tham gia các hiệp hội, liên minh, hợp tác xã để cùng phát triển.
	Chia sẻ thông tin để hợp tác hiệu quả.	
	Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật,... để hoạt động hợp tác hiệu quả.	- Đưa ra các chính sách hỗ trợ, hướng dẫn và đào tạo đối với nhà cung cấp, nhà thầu, nông dân để đảm bảo chất lượng sản phẩm, chia sẻ lợi nhuận với các bên, đặc biệt là nhóm lao động yếu thế như nông dân, phụ nữ, người dân tộc thiểu số. - Xây dựng chính sách mua hàng hóa, dịch vụ và các thỏa thuận mua bán, hợp tác công bằng.

Cộng đồng

Cơ chế đối thoại và tham vấn	Mối quan tâm	Hành động của PAN
- Gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả. - Liên lạc thông qua website, gửi thư góp ý, hoặc thông qua các cơ quan quản lý như Ban quản lý khu công nghiệp, huyện, xã.	Gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả.	- Tuân thủ chính sách phát triển bền vững của Tập đoàn PAN, tuân thủ các tiêu chuẩn An toàn thực phẩm - Môi trường - Trách nhiệm xã hội quốc tế. - Cải tiến sản xuất để sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm phát thải, ứng dụng công nghệ thân thiện môi trường như năng lượng tái tạo, nâng cấp dây chuyền thiết bị, quản lý chất thải nghiêm ngặt. - Tiếp tục triển khai các dự án trồng rừng đóng góp vào việc cắt giảm khí nhà kính và chống biến đổi khí hậu.
	Đảm bảo an ninh, an toàn và ổn định xã hội cho cộng đồng xung quanh.	- Tuân thủ các quy định, chính sách địa phương. - Xây dựng quan hệ tốt với cộng đồng, doanh nghiệp xung quanh.
	Phát triển kinh tế địa phương.	- Trực tiếp, gián tiếp tạo ra các cơ hội việc làm cho cộng đồng giúp tạo thu nhập và chế độ phúc lợi. - Đóng góp xây dựng cơ sở hạ tầng địa phương.
	Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung.	Triển khai các chương trình từ thiện, cộng đồng, hỗ trợ dân cư địa phương phát triển kinh tế thông qua tạo việc làm, triển khai các dự án phát triển cơ sở hạ tầng, giáo dục.

NGUYÊN TẮC 2: Bối cảnh phát triển bền vững

Trong bối cảnh thế giới đứng trước nhiều biến động khó dự báo, vô số thách thức về môi trường, xã hội, tầm quan trọng của sự bền vững toàn cầu chưa bao giờ cấp bách hơn. Ngày càng có nhiều công ty điều chỉnh hoạt động theo các phương pháp bền vững để thu hút nhà đầu tư. Trái phiếu xanh và các lựa chọn đầu tư bền vững sẽ trở nên phổ biến hơn, mang đến cơ hội hỗ trợ các sáng kiến có lợi cho hành tinh và xã hội.

Các yêu cầu ngày càng cao của thị trường châu Âu như Thỏa thuận xanh Liên minh châu Âu, Cơ chế điều chỉnh carbon tại biên giới - CBAM, Quy định về chống phá rừng - EUDR.

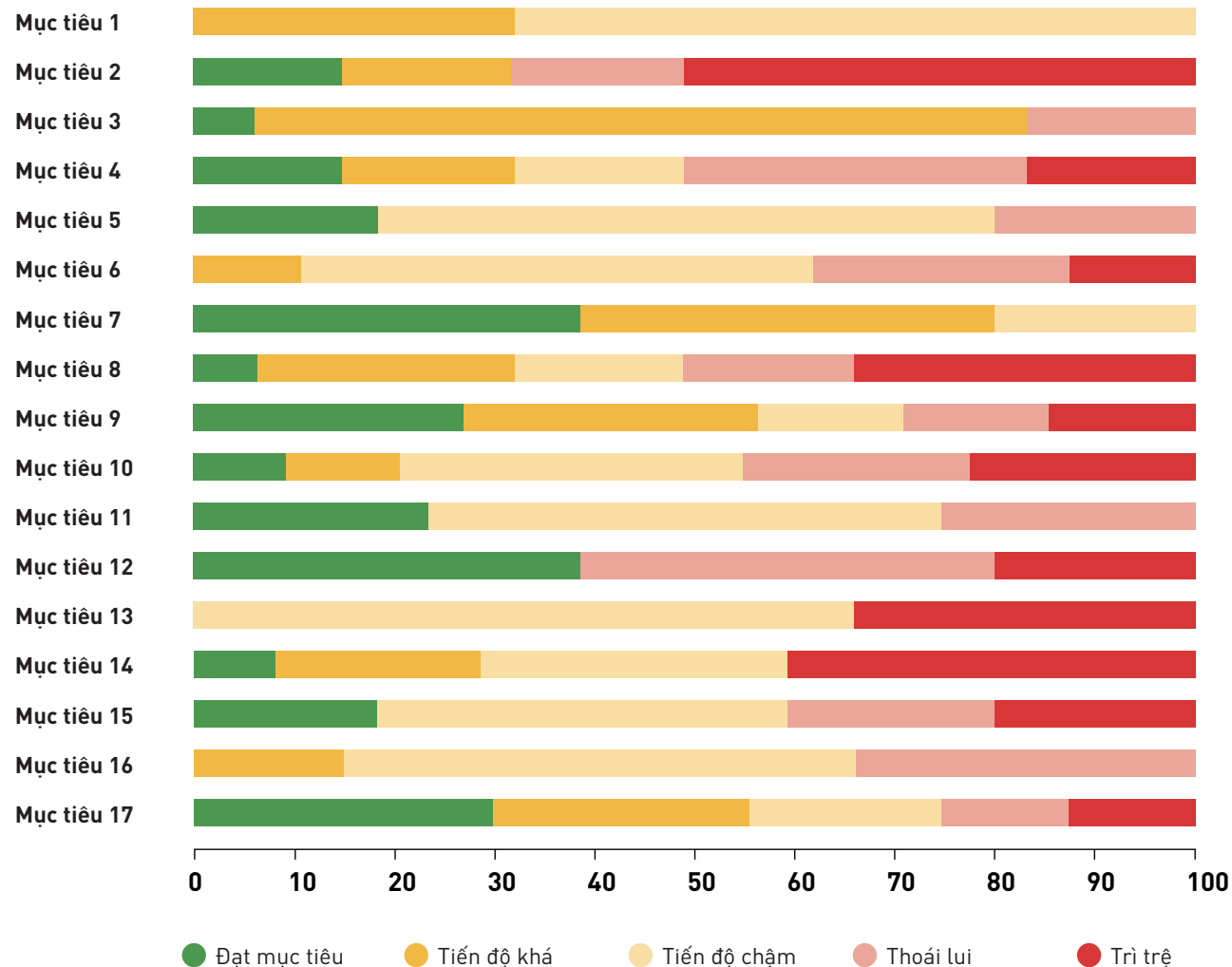
Việt Nam không nằm ngoài xu hướng chung của thế giới, trong những năm gần đây Việt Nam luôn ưu tiên việc phát triển bền vững – đây là từ khóa được nhắc nhiều trong những năm gần đây.

Tiến độ thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững đến năm 2030 của thế giới (SDGs)

Theo Báo cáo Mục tiêu Phát triển Bền vững 2024 của Liên Hợp Quốc (The Sustainable Development Goals Report 2024), thế giới đang lệch hướng nghiêm trọng trong việc thực hiện Chương trình nghị sự 2030. Đánh giá tiến độ năm 2024 cho thấy, trong tổng số 169 mục tiêu, có 135 mục tiêu có thể được đánh giá dựa trên dữ liệu xu hướng toàn cầu từ năm 2015 đến nay, kết hợp với các phân tích từ cơ quan giám sát. Tuy nhiên, 34 mục tiêu còn thiếu dữ liệu xu hướng đầy đủ hoặc cần phân tích bổ sung.

Trong số các mục tiêu có thể đánh giá, chỉ 17% đang đi đúng hướng để đạt được vào năm 2030. Gần một nửa (48%) đang lệch khỏi quỹ đạo mong muốn, trong đó 30% có tiến độ không đáng kể và 18% chỉ đạt mức tiến bộ vừa phải. Đáng lo ngại, 18% mục tiêu không có sự cải thiện nào và 17% thậm chí đang thoái lui so với mức cơ sở năm 2015.

ĐÁNH GIÁ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN 17 MỤC TIÊU DỰA TRÊN CÁC MỤC TIÊU ĐÃ ĐÁNH GIÁ, THEO MỤC TIÊU (%)



Nguồn: The Sustainable Development Goals Report 2024 - United Nations

Hành trình thực hiện SDGs của Việt Nam

Theo Báo cáo phát triển bền vững 2024 của Mạng lưới giải pháp phát triển bền vững Liên hợp quốc (SDSN). SDSN ghi nhận Việt Nam có thành tựu tốt nhất ở SDG 1 về giảm nghèo, được đánh giá là đang đi đúng hướng để đạt được mục tiêu xóa sổ hoàn toàn tình trạng nghèo vào năm 2030. Một số SDGs được đánh giá có mức độ cải thiện vừa phải bao gồm SDG 2 về xóa nạn đói, SDG3 về sức khỏe và y tế, SDG 6 về nước sạch và vệ sinh, SDG 7 về năng lượng sạch với chi phí hợp lý, SDG 9 về công nghiệp, đổi mới sáng

tạo và hạ tầng và SDG 17 về hợp tác quốc tế. Trong khi đó, SDSN đánh giá Việt Nam đang có dấu hiệu suy giảm trong nỗ lực thực hiện SDG 10 về giảm bất bình đẳng.

Về mức độ đạt được các mục tiêu, Việt Nam có hai mục tiêu là SDG 1 về giảm nghèo và SDG 4 về bình đẳng trong giáo dục được đánh giá rất cao, gần đạt được mức độ hoàn thành. Còn hai mục tiêu về môi trường bao gồm SDG 14 về hệ sinh thái dưới nước và SDG 15 về hệ sinh thái đất liền đang ở mức thấp nhất.

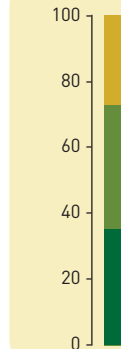
KẾT QUẢ THỰC HIỆN

Xếp hạng quốc gia

54 / 167

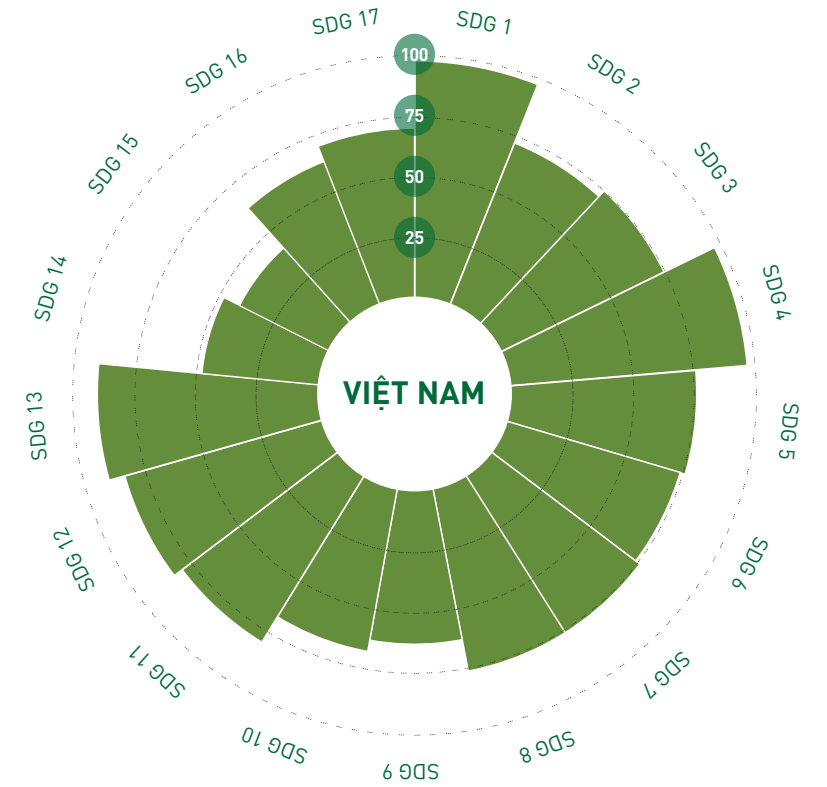
Điểm quốc gia

73.3 / 100
Điểm trung bình khu vực: 66.5



Xếp hạng mục tiêu SDGs (%)

Xấu đi
Tiến độ hạn chế
Đạt tiến độ



(Nguồn: Sustainable Development Report 2024 - Sustainable Development Solution Network-SDSN)

NGUYÊN TẮC 3: Tính trọng yếu

Đánh giá các yếu tố trọng yếu

Năm 2024, chúng tôi đã cập nhật ma trận tính trọng yếu để làm nền tảng cho chiến lược 2030. Quy trình đánh giá này cho phép chúng tôi xác định và ưu tiên các vấn đề quan trọng nhất, dựa trên mức độ ảnh hưởng của chúng đến hoạt động kinh doanh và các bên liên quan.

Chúng tôi xác định các vấn đề trọng yếu dựa trên ba tiêu chí:

- Tác động:** Vấn đề có tác động đáng kể, hiện tại hoặc tiềm tàng, đến hoạt động kinh doanh của chúng tôi, hoặc ngược lại.
- Ý nghĩa:** Vấn đề có ý nghĩa quan trọng đối với các bên liên quan của chúng tôi.

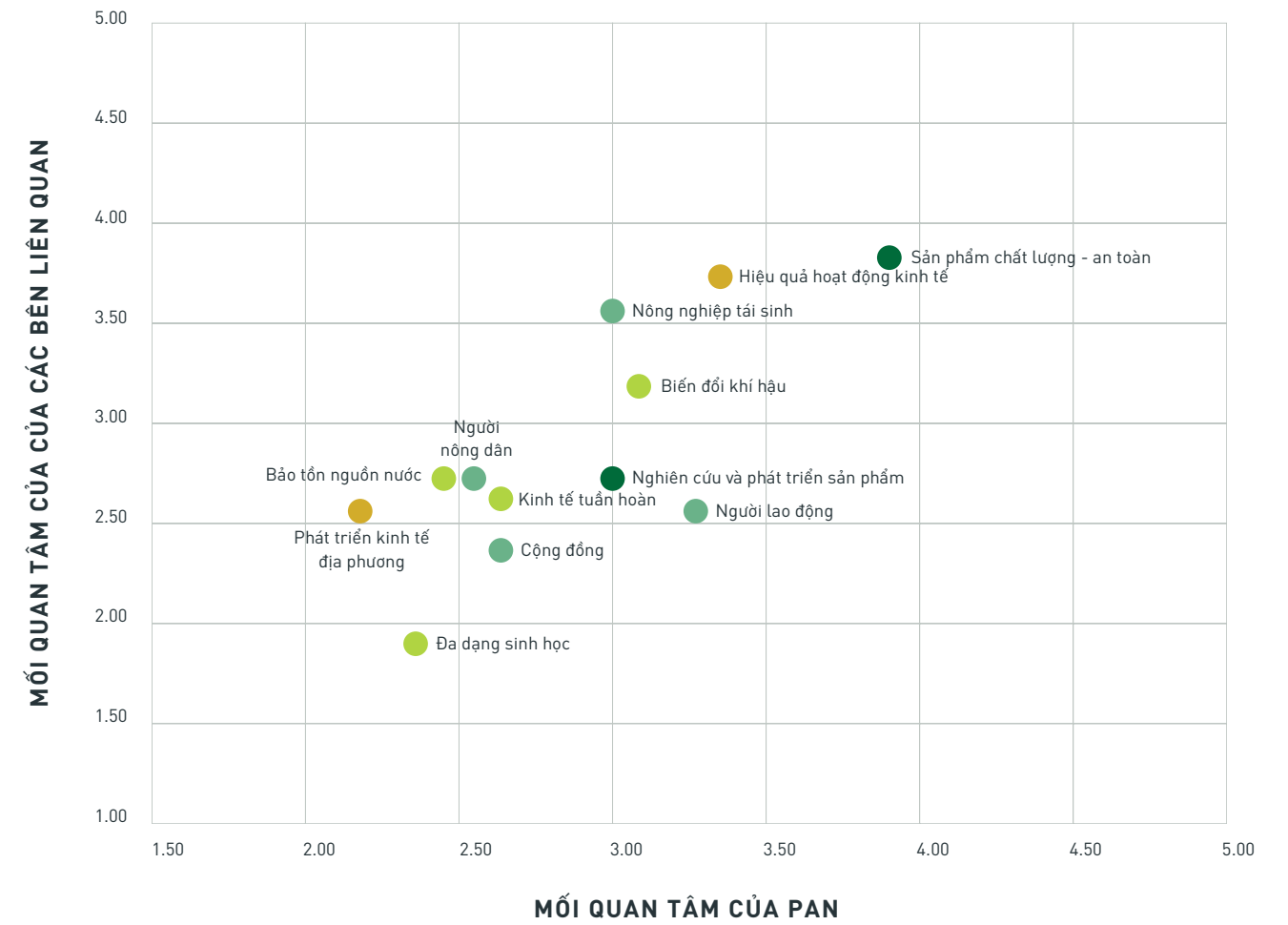
- Khả năng kiểm soát:** Vấn đề nằm trong khả năng kiểm soát hợp lý của chúng tôi về tác động.

Kết quả đánh giá này sẽ định hình chiến lược phát triển bền vững dài hạn của Tập đoàn PAN.

Danh mục các khía cạnh trọng yếu



BIỂU ĐỒ KHÍA CẠNH TRỌNG YẾU



NGUYÊN TẮC 4: Tính đầy đủ

Tập đoàn PAN cung cấp thông tin và lập báo cáo cho các vấn đề môi trường, xã hội dựa trên trên lĩnh vực hoạt động chính và phạm vi hoạt động của Tập đoàn PAN trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, ở tất cả các công ty con mà Tập đoàn PAN sở hữu trực tiếp hoặc gián tiếp trên 50%.

Việc báo cáo cũng được mở rộng tới một số nội dung quan trọng liên quan tới chuỗi cung ứng trực tiếp và khách hàng. Hoạt động của Tập đoàn PAN ở lãnh thổ nước ngoài không đáng kể và không được nhắc đến.

Toàn bộ số liệu và thông tin sử dụng trong báo cáo được tổng hợp từ tất cả các đơn vị thành viên của Tập đoàn PAN dựa trên hệ thống thu thập, ghi chép dữ liệu phát triển bền vững nội bộ của tập đoàn.



TÍNH ĐỘC LẬP CỦA BÁO CÁO

Báo cáo được lập tham chiếu theo Chuẩn mực Sáng kiến Báo cáo toàn cầu về lập báo cáo Phát triển bền vững (GRI Standards) được phát hành bởi Global Sustainability Standards Board (GSSB) vào năm 2016, điều chỉnh năm 2021. Đây là chuẩn mực quốc tế và phiên bản mới nhất về lập Báo cáo Phát triển bền vững. Bên cạnh đó, báo cáo còn trình bày một số chỉ tiêu được công bố bổ sung theo hướng dẫn của GRI dành riêng cho lĩnh vực nông nghiệp (GRI 13).

Đồng thời báo cáo tuân thủ các yêu cầu của IFC (International Finance Corporation) và Standard Chartered về lập và công bố báo cáo phát triển bền vững. Báo cáo đáp ứng các tiêu chí minh bạch, phản ánh đầy đủ tác động môi trường và xã hội của doanh nghiệp, đồng thời đảm bảo việc tích hợp các yếu tố bền vững vào chiến lược kinh doanh.

Báo cáo là một phần quan trọng của hệ thống giám sát và báo cáo hiệu quả hoạt động, tuân thủ các nguyên tắc của IFC Performance Standards và bộ tiêu chí phát triển bền vững PANSI – PAN Sustainability Index (được xây dựng trên nền tảng bộ tiêu chí CSI – Corporate Sustainability Index của Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam –VBCSD (VCCI) để đảm bảo tính toàn diện và đáng tin cậy. Việc công bố báo cáo đáp ứng tính nhất quán, giúp các bên liên quan, bao gồm nhà đầu tư, khách hàng và đối tác, có được bức tranh rõ ràng về cam kết bền vững của Tập đoàn PAN.



THÔNG TIN BÁO CÁO

CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập theo niên độ từ 1/1/2024 đến 31/12/2024, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2024.

PHẠM VI BÁO CÁO

Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.

Hoạt động liên quan đến các công ty con sẽ báo cáo các hoạt động cốt lõi liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.

Báo cáo được lập tại Việt Nam, tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm đối với hoạt động của Tập đoàn PAN.

CÁC THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH LẬP BÁO CÁO

Ông Nguyễn Văn Sĩ - Chuyên viên cao cấp Phát triển bền vững

Bà Lương Nguyễn Khánh Linh - Chuyên viên Dự án

Ông Nguyễn Việt Hưng - Chuyên viên Dự án

Cùng sự hỗ trợ các điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thành viên của Tập đoàn PAN:

KIỂM DUYỆT BÁO CÁO

Ông Nguyễn Trung Anh - Giám đốc Phát triển Bền vững & Đổi mới sáng tạo

Ông Nguyễn Hồng Hiệp – Giám đốc Đối ngoại

PHÊ DUYỆT BÁO CÁO

Bà Nguyễn Thị Trà My - Tổng giám đốc
- Trưởng Ban chỉ đạo Phát triển bền vững Tập đoàn PAN

THÔNG TIN LIÊN HỆ BÁO CÁO

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ: Ủy ban Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN.

Chi nhánh Hà Nội: **Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội.**

Điện thoại: **(84 - 024) 3760 6190**

Email: **Sustainability@thepangroup.vn**



03

KẾT QUẢ THỰC HIỆN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MÔI TRƯỜNG	76
XÃ HỘI	118
HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI	152





MÔI TRƯỜNG

Biến đổi khí hậu	76
Quản lý nước và nước thải	88
Kinh tế tuần hoàn	94
Đa dạng sinh học	103
Nông nghiệp tái sinh	108

BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

GRI 302, GRI 305



Hành trình hướng đến Net Zero 2050

Tập đoàn PAN, với tầm nhìn trở thành một doanh nghiệp nông nghiệp hàng đầu, đã đặt ra mục tiêu Net Zero vào năm 2050. Đây là một cam kết mạnh mẽ thể hiện sự quyết tâm của PAN trong việc giảm thiểu tác động đến môi trường và đóng góp vào một tương lai bền vững.

Để hiện thực hóa mục tiêu này, PAN đã và đang triển khai nhiều giải pháp toàn diện, từ việc áp dụng các giải pháp nông nghiệp bền vững, giảm thiểu sử dụng nhiên liệu hóa thạch trong sản xuất, đến việc đầu tư vào năng lượng tái tạo và nâng cao hiệu quả sử dụng năng lượng.

Các chương trình tham gia

- Cùng Việt Nam hướng tới mục tiêu Net Zero vào năm 2050
- Đồng hành cùng chính phủ trong chương trình 1 triệu ha lúa canh tác phát thải thấp, chất lượng cao
- 100% đơn vị vận hành hệ thống quản lý theo ISO (ISO 14001, ISO22000, ISO9001...)

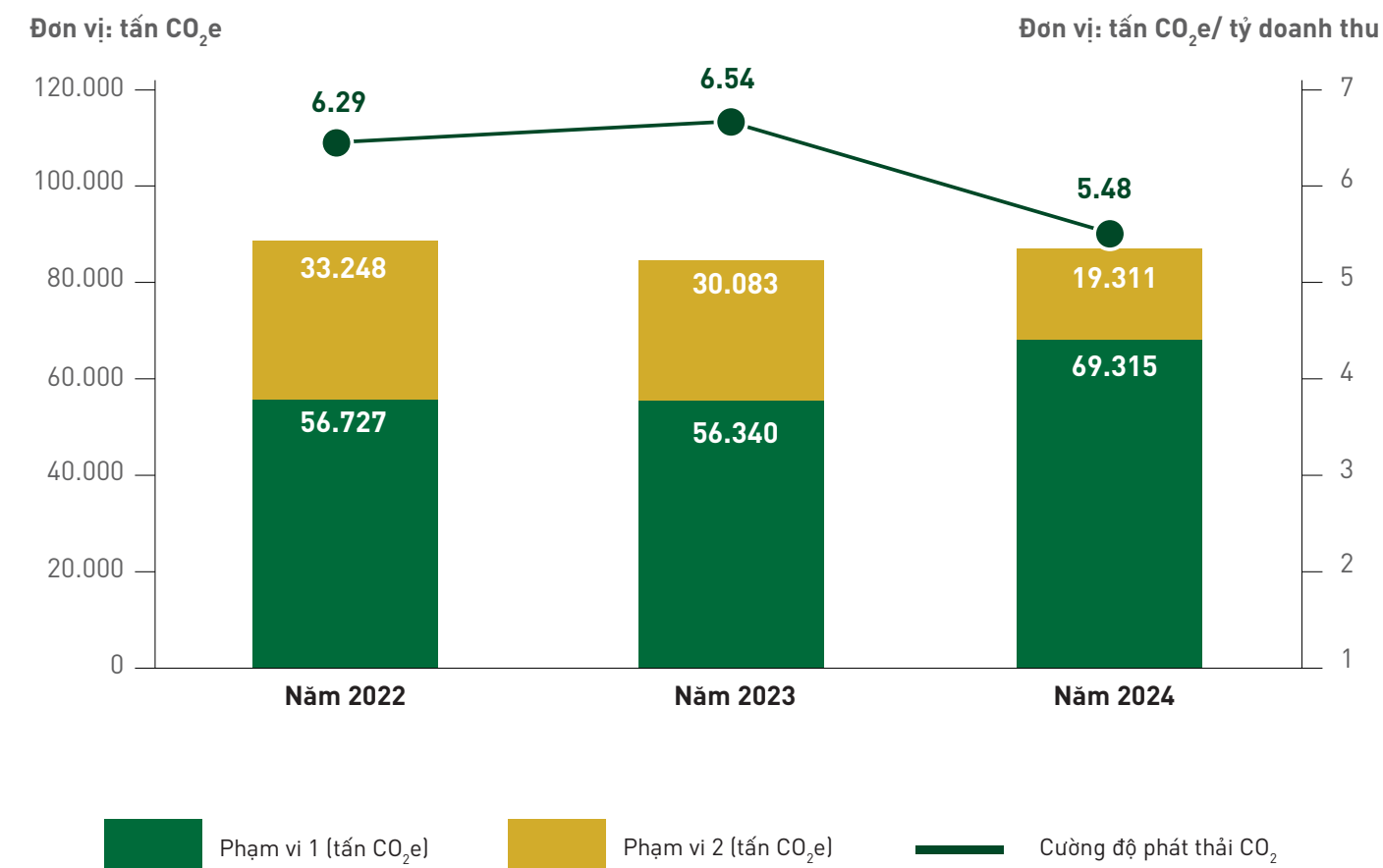


Hơn **555.163**
cây xanh được trồng đến 2024

4,15 MWp
công suất hệ thống
điện năng lượng mặt trời

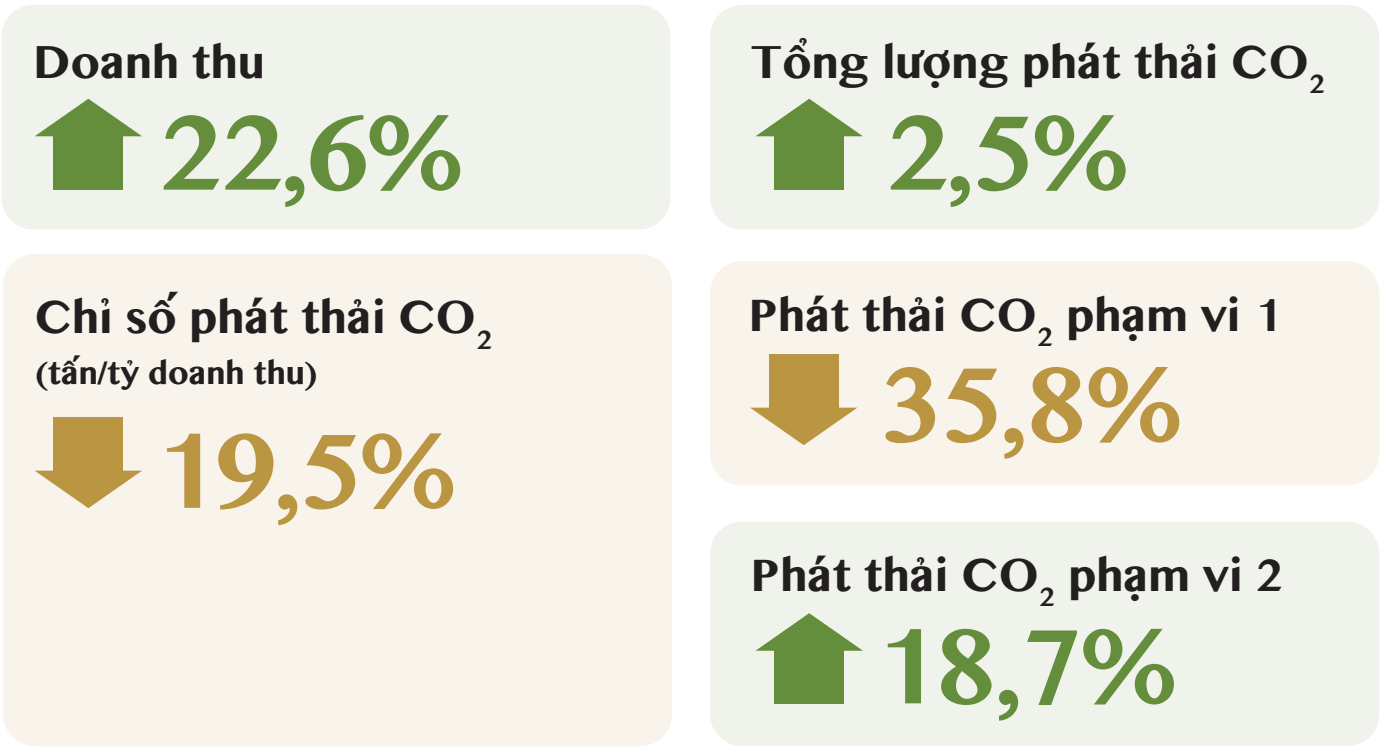
Loại bỏ **100%**
than đá sử dụng trong
các nhà máy sản xuất bánh kẹo

KẾT QUẢ PHÁT THẢI CO₂ TRONG GIAI ĐOẠN 2022 - 2024

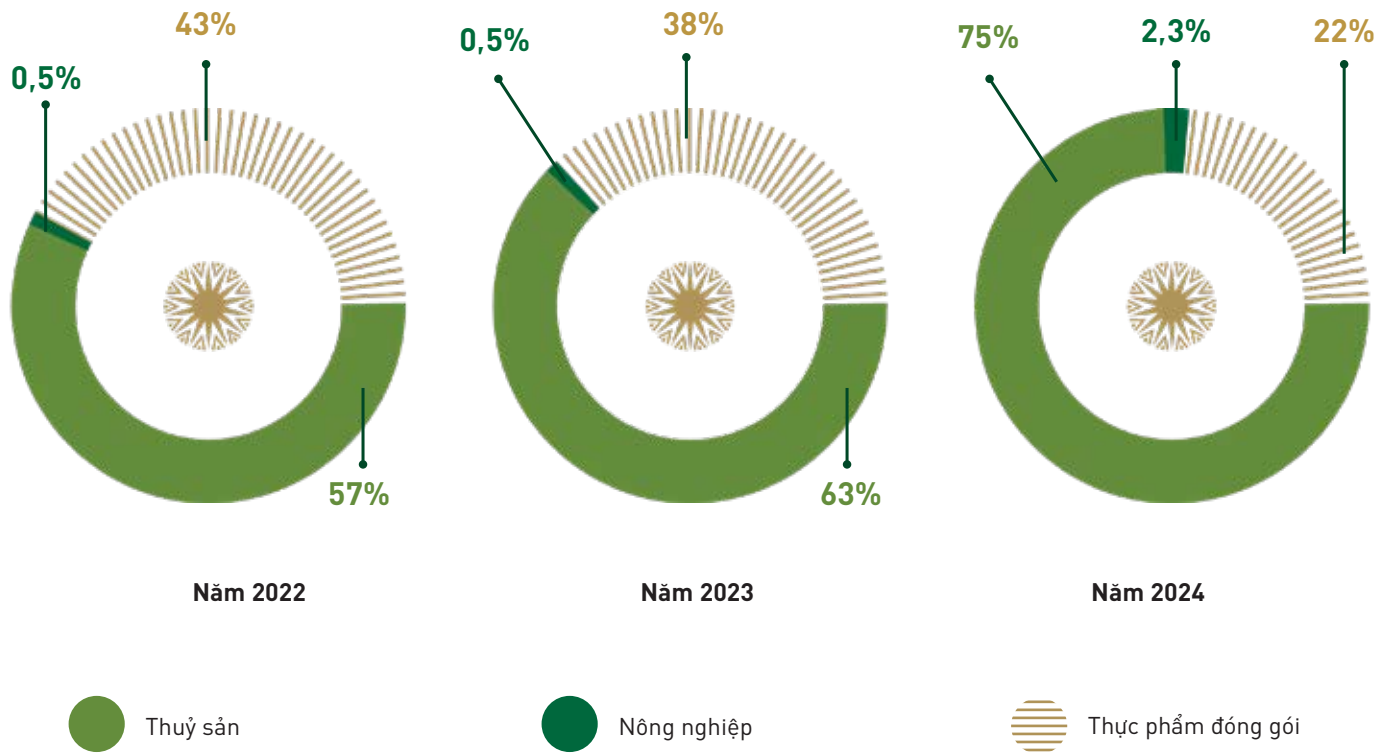


Phương pháp đo lường, kiểm kê dựa trên cơ sở khoa học của các tiêu chuẩn quốc tế như IPCC 2006, ISO 14064-1

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2024 SO VỚI 2023



TỶ TRỌNG PHÁT THẢI CO₂ THEO LĨNH VỰC



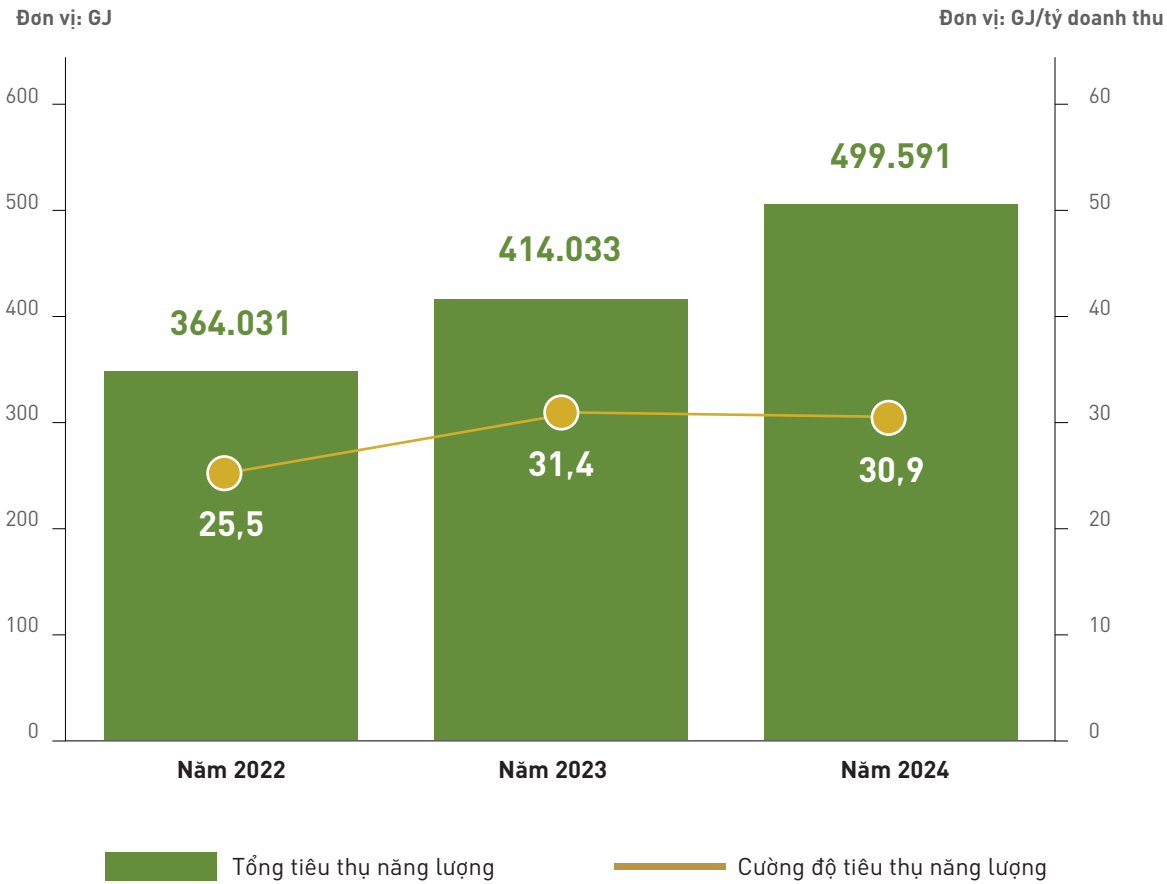
TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG

TỔNG TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG NĂM GIAI ĐOẠN 2022 - 2024

Loại năng lượng	Đơn vị	2022	2023	2024
Điện lưới	MWh	83.841	85.468	105.151
Điện mặt trời	MWh	3.744	3.601	3.771
Than đá	Tấn	6.406	5.673	27
Sinh khối	Tấn	339.127	223.912	258.884
Dầu Diesel	1000 lít	1.094	2.271	1.488
Xăng	1000 lít	35	44	692
Dầu FO	1000 lít	232	231	271
LPG	Tấn	335	486	468

- Năm 2024, lượng than đá sử dụng giảm 99,5% so với năm 2023 đến từ việc các nhà máy bánh kẹo của PAN thực hiện chương trình loại bỏ hoàn toàn than đá khỏi quá trình sản xuất.
- Năm 2024, lượng điện lưới tiêu thụ tăng 23% so với 2023 là do trại nuôi tôm Vĩnh Thuận với diện tích hơn 200ha của Fimex VN đi vào hoạt động ổn định.
- Năm 2024, lượng tiêu thụ dầu Diesel giảm 34,5% so với 2023 là do các nhà máy của PAN thực hiện một loạt các hành động như: Thay thế phương tiện di chuyển nội bộ sang xe điện, tối ưu hoá quy trình vận chuyển hàng hoá.

TIÊU THỤ NĂNG LƯỢNG TRÊN ĐƠN VỊ DOANH THU (GJ/TỶ DOANH THU)



Giải pháp thực hiện hóa mục tiêu Net Zero 2050

Tổng lượng điện tiết kiệm năm 2024

269.508 kWh

Tổng sản lượng điện mặt trời

3.770.675 kWh

NET ZERO 2050

LOẠI BỎ
NHIÊN LIỆU HOÁ THẠCH

NĂNG LƯỢNG XANH

NÂNG CAO HIỆU SUẤT
SẢN XUẤT

HIỆU QUẢ
NĂNG LƯỢNG

Hiệu quả năng lượng

Một số hoạt động tiêu biểu có thể kể đến như việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến để tối ưu hóa quá trình sản xuất, sử dụng các loại đèn LED tiết kiệm điện, lắp đặt hệ thống tự động hóa để điều khiển tiêu thụ năng lượng, và đầu tư vào các nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời. Bên cạnh đó, các công ty thành viên cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng cho cán bộ công nhân viên, khuyến khích mọi người thay đổi thói quen sử dụng năng lượng trong cuộc sống hàng ngày.

Nhà máy chế biến thủy sản của Fimex VN đã áp dụng hệ thống SCADA giúp tối ưu hóa hoạt động của các thiết bị làm lạnh, đảm bảo nhiệt độ luôn ổn định, đáp ứng yêu cầu của quá trình sản xuất. Giúp giảm được từ 15% đến 20% lượng điện năng tiêu thụ cho hệ thống lạnh.

Bằng việc sử dụng hệ thống đo đếm điện thông minh giúp cung cấp dữ liệu chi tiết và cập nhật về mức tiêu thụ điện năng theo thời gian thực, hệ thống này giúp nhà máy chế biến thủy sản của Fimex VN xác định chính xác các thiết bị tiêu thụ điện năng lớn, các khoảng thời gian tiêu thụ cao điểm và các bất thường trong hệ thống điện. Từ đó, bộ phận Cơ điện có thể đưa ra những quyết định điều chỉnh hợp lý, như điều chỉnh giờ hoạt động của các thiết bị, tối ưu hóa quá trình sản xuất, và giảm thiểu tiêu thụ điện năng trong các giờ cao điểm.

Nhằm tối ưu hóa hiệu suất hoạt động của lò hơi và tiết kiệm năng lượng, nhà máy sản xuất hạt điều của Lafooco đã lắp đặt bộ hâm nước, tận dụng nguồn nhiệt khí thải của lò để gia nhiệt nước lên tới 80°C. Việc này mang lại nhiều lợi ích:

- Tăng hiệu suất lò hơi: Nước được gia nhiệt trước khi vào lò, giảm lượng nhiên liệu cần thiết để đạt đến nhiệt độ hoạt động, từ đó tiết kiệm năng lượng.
- Tăng tuổi thọ lò đốt: Giảm thiểu sự hình thành cặn bẩn trên bề mặt bên trong nồi hơi, kéo dài tuổi thọ thiết bị.
- Tiết kiệm nhiên liệu: Việc tận dụng nhiệt khí thải giúp giảm đáng kể lượng nhiên liệu đốt lò hơi, tạo môi trường làm việc thân thiện, an toàn.



Các công ty thành viên cũng thường xuyên tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng cho cán bộ công nhân viên, khuyến khích mọi người thay đổi thói quen sử dụng năng lượng trong cuộc sống hàng ngày.



Nâng cao hiệu suất sản xuất

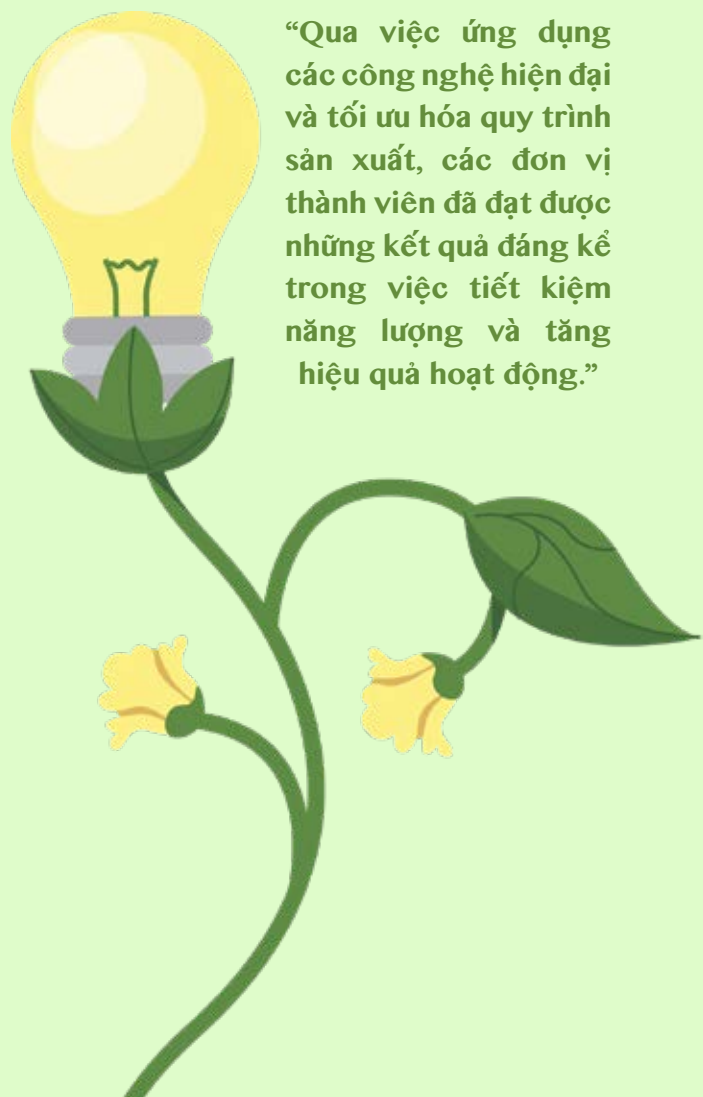
Tập đoàn PAN không chỉ tập trung vào việc tăng trưởng sản lượng mà còn không ngừng nâng cao hiệu suất sản xuất của các công ty thành viên. Qua việc ứng dụng các công nghệ hiện đại và tối ưu hóa quy trình sản xuất, các đơn vị thành viên đã đạt được những kết quả đáng kể trong việc tiết kiệm năng lượng và tăng hiệu quả hoạt động. Tại các nhà máy chế biến, nhờ hệ thống tự động hóa, các công đoạn sản xuất được thực hiện chính xác và nhanh chóng hơn, giảm thiểu tối đa sự can thiệp của con người, từ đó giảm thiểu sai sót và tăng năng suất.

Lafooco

- Cải tiến quy trình sản xuất sản phẩm hạt điều vỏ lụa rang muối tại nhà máy Lafooco.
- Cải tiến quy trình sản xuất thủ công sang liên hoàn.
- Chuyển từ phơi thủ công (mất 720 phút để nguyên liệu khô theo mong muốn) sang hệ thống quay ly tâm (18 phút) và sấy (90 phút).

584 Nha Trang

- Cải tiến máy bơm thông qua việc tăng đường kính ống hút, tăng chiều dài, sử dụng loại van khóa giúp máy bơm hoạt động liên tục, không phải dừng khi chuyển bốn.
- Rút ngắn thời gian nhập nước mắm tại Chi nhánh Cà Ná – 584 Nha Trang. Tăng năng suất lao động lên 100%, giảm tiêu thụ điện 50%.



“Qua việc ứng dụng các công nghệ hiện đại và tối ưu hóa quy trình sản xuất, các đơn vị thành viên đã đạt được những kết quả đáng kể trong việc tiết kiệm năng lượng và tăng hiệu quả hoạt động.”

Năng lượng xanh

Tập đoàn PAN không ngừng tiên phong trong việc chuyển đổi sang sử dụng năng lượng xanh. Các công ty thành viên đã đầu tư mạnh mẽ vào các dự án năng lượng mặt trời, chuyển đổi sang các nguồn năng lượng sinh khối. Nhờ đó, chúng tôi đã đạt được những bước tiến đáng kể.

Tỷ lệ sử dụng điện năng lượng mặt trời tại các công ty thành viên:

584 NHA TRANG

>28% lượng điện tiêu thụ toàn công ty là điện năng lượng mặt trời

BIBICA

25% so với tổng điện tiêu thụ của toàn công ty

NHÀ MÁY VINARICE - VINASEED

Sản lượng điện mặt trời 2024 là

1.353.447kwh

Đến năm 2030, PAN đặt mục tiêu 100% các công ty sử dụng năng lượng tái tạo trong quá trình hoạt động. Nâng tỷ lệ sử dụng năng lượng tái tạo thông qua cơ chế mua bán điện trực tiếp giữa đơn vị phát điện năng lượng tái tạo với khách hàng sử dụng điện lớn theo Nghị định 80/2024/NĐ-CP có hiệu lực ngày 03/07/2024.



Năm 2024, chúng tôi đã triển khai dự án lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời mái nhà tại Văn phòng Công ty Cổ phần Bibica với tổng công suất 29kWp, sản lượng điện mặt trời hàng năm khoảng 42.200kWh, giúp tiết kiệm hàng năm khoảng 136 triệu đồng.

Lò hơi, lò đốt sử dụng nhiên liệu đốt thân thiện với môi trường:

- 100% nhà máy sản xuất hạt điều của Lafooco, nhà máy sản xuất bánh kẹo của Bibica sử dụng nguyên liệu sinh khối đốt lò hơi.
- Các nhà máy sản xuất giống, gạo chế biến tái sử dụng lõi ngô, vỏ trấu làm nhiên liệu đốt lò đốt
- Sử dụng lò hơi điện cho hoạt động sản xuất, chế biến cà phê.

100% khu vực đường nội bộ xung quanh các nhà máy VFC, Khang An Foods thay thế toàn bộ các đèn cao áp bằng đèn năng lượng mặt trời, tổng tiết kiệm điện hàng năm khoảng 255.108kWh.

Loại bỏ nhiên liệu hoá thạch

- Loại bỏ 100% than đá sử dụng trong hoạt động của các nhà máy sản xuất bánh kẹo.
- Nhà máy thủy sản Khang An Foods sử dụng 100% xe điện di chuyển nội bộ.



Hành trình tiến đến Net Zero: Chia sẻ và Đồng hành

"Phát triển bền vững không phải là con đường bằng phẳng. Và hành trình bền vững của PAN đã được ghi nhận, minh chứng cho câu chuyện cứ làm tốt đi, mọi điều tốt đẹp sẽ đến."

Bà Nguyễn Thị Trà My, Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN

Diễn đàn Doanh nghiệp Phát triển bền vững Việt Nam (VCSF) lần thứ 11 | 10.09.2024



"Nông nghiệp có sự đặc thù là không thể kiểm soát biến đổi khí hậu hay tăng giá toàn thế giới. Theo đó PAN chọn cách "thuận thiên", cải tiến tiến giống lúa, quy trình sản xuất để tăng năng suất, giảm giá thành, đạt chất lượng hàng xuất khẩu cao nhất."

Bà Nguyễn Thị Trà My, Đồng sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN

Vietnam CEO Forum | 22.08.2024



"Doanh nghiệp không thể chỉ nhìn vào khó khăn mà phải chủ động xây dựng chiến lược chuyển đổi mô hình kinh doanh, chuyển đổi cơ cấu cây trồng thích ứng biến đổi khí hậu. Nông nghiệp bền vững sẽ luôn là trụ đỡ của nền kinh tế."

Bà Trần Kim Liên, Chủ tịch Hội đồng quản trị Vinaseed

Đại hội cổ đông thường niên năm 2024 của Tập đoàn PAN.



"Chúng tôi quán triệt nội bộ là "khó khăn là bạn đồng hành dài hạn". Chúng tôi luôn nhập tâm phải nhận diện khó khăn sớm nhất và chủ động ứng phó kịp thời nhất. Thành quả lớn nhất năm qua là hơn 4000 công nhân không mất việc, có cái Tết tươi tắn."

Ông Hồ Quốc Lực - Chủ tịch Hội đồng quản trị Fimex VN

Đại hội cổ đông thường niên năm 2024 của Tập đoàn PAN.



"Phát triển bền vững là chiến lược cốt lõi của Tập đoàn, do vậy PAN đã triển khai nhiều giải pháp nông nghiệp tái sinh, nông nghiệp bền vững tại các công ty thành viên và đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ sinh học trong các lĩnh vực sản xuất."

Ông Nguyễn Trung Anh, Giám đốc Phát triển bền vững và Đổi mới sáng tạo, Tập đoàn PAN.

Diễn đàn và Triển lãm Kinh tế Xanh (GEFE) 2024 | 21-23.10.2024



NET ZERO





Chung tay hành động vì một hành tinh xanh

Năm 2024, hưởng ứng Chiến dịch Giờ Trái Đất, tất cả các công ty thành viên của Tập đoàn PAN trên cả nước đã cùng nhau tham gia các hoạt động thiết thực như tắt điện không cần thiết, trồng cây xanh, thu gom rác thải nhựa, và chia sẻ những thông điệp ý nghĩa về tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường. Không dừng lại ở

một sự kiện mang tính biểu tượng, PAN còn khuyến khích nhân viên áp dụng lối sống xanh trong công việc và sinh hoạt hàng ngày, từ hạn chế sử dụng nhựa một lần đến tối ưu hóa năng lượng tại văn phòng, nhà máy.

Kiểm soát chất lượng xử lý khí thải

Tập đoàn PAN luôn đặt vấn đề bảo vệ môi trường lên hàng đầu. Chúng tôi cam kết đảm bảo rằng tất cả các công trình xử lý khí thải tại các nhà máy sản xuất hoạt động hiệu quả và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn, quy chuẩn về môi trường. Để đạt được mục tiêu này, Tập đoàn đã đầu tư mạnh mẽ vào các hệ thống xử lý khí thải hiện đại, sử dụng công nghệ lọc tiên tiến như lọc bụi tĩnh điện, hấp thụ hóa học và xúc tác. Bên cạnh đó cũng thường xuyên kiểm tra, bảo dưỡng và nâng cấp các hệ thống xử lý khí thải để đảm bảo chúng luôn hoạt động ổn định và hiệu quả.



KẾT QUẢ QUAN TRẮC KHÍ THẢI TẠI MỘT SỐ NHÀ MÁY (MG/NM³)(*)

Chỉ số	Đơn vị	Chế biến cá tra	Chế biến tôm	Sản xuất nước mắm	Sản xuất bánh kẹo	Sản xuất gạo	QCVN 19:2009/ BTNMT Cột B
Bụi	(mg/Nm³)	92	142	42,2	< 10	0,437	200
SO _x	(mg/Nm³)	86	≤ 2,62	55	< 1	0,047	500
NO _x	(mg/Nm³)	352	38,9	164,3	118	0,028	850
CO _x	(mg/Nm³)	397	93,5	96,9	35	2,74	1000

[*] Kết quả quan trắc khí thải trên đã được so sánh và phù hợp với tiêu chuẩn hướng dẫn EHS Guidelines của IFC

QUẢN LÝ NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

GRI 303

Nước là nguồn tài nguyên thiết yếu cho cuộc sống hàng ngày và sự phát triển kinh tế - xã hội của con người trên toàn cầu. Tuy nhiên, khả năng tiếp cận nguồn nước sạch đã bị hạn chế do biến đổi khí hậu và xung đột quốc tế. Trước tình hình cấp bách đó, cộng đồng quốc tế đã nhận thức sâu sắc về tầm quan trọng của việc quản lý bền vững nguồn nước, nhằm đảm bảo quyền cơ bản của con người về một cuộc sống khỏe mạnh và thịnh vượng. Tập đoàn PAN có nhiều doanh nghiệp sử dụng một lượng nước lớn, trong đó các doanh nghiệp thủy sản chiếm hơn 90% tổng lượng nước tiêu thụ hàng năm của toàn Tập đoàn. Nhận thức được tầm quan trọng của nguồn nước, chúng tôi đã triển khai nhiều giải pháp quản lý nguồn nước một cách bền vững, trong đó có việc tối ưu hóa sử dụng nước trong sản xuất, tái chế nước thải sau xử lý và nâng cao nhận thức của người lao động về tiết kiệm nước. Nhờ những nỗ lực này, không chỉ giúp giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường mà còn góp phần đảm bảo an ninh nguồn nước cho cộng đồng và các thế hệ tương lai.

Giảm 21,3%

lượng nước sạch sử dụng so với năm 2023

Giảm 35,8%

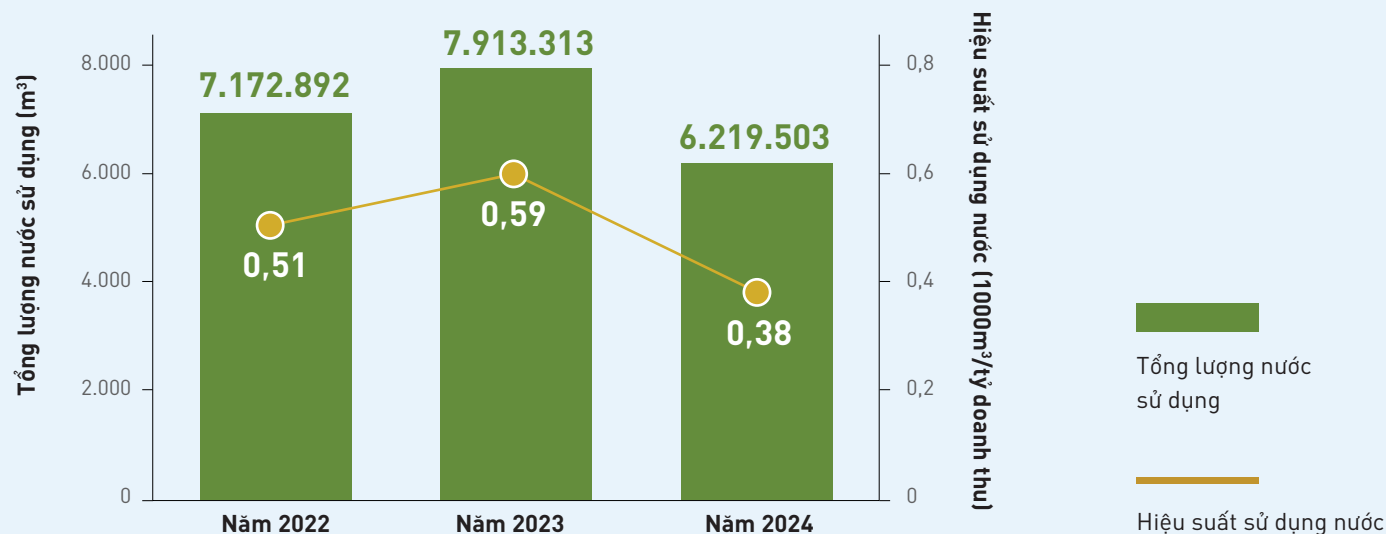
chỉ số tiêu thụ nước (1000m³/tỷ doanh thu) so với 2023

Hiệu quả sử dụng nước qua các năm 2022 -2024

DỮ LIỆU TIÊU THỤ NƯỚC GIAI ĐOẠN 2022 - 2024

Nguồn nước	2022 (m ³)	2023 (m ³)	2024 (m ³)
Công ty cấp nước	1.197.588	1.393.154	1.016.730
Nước ngầm	627.304	510.518	461.999
Nước sông	340.000	592.200	490.000
Nước biển	5.008.000	5.417.441	4.250.774

DỮ LIỆU HIỆU SUẤT SỬ DỤNG NƯỚC QUA CÁC NĂM TỪ 2022 - 2024



Hoạt động sử dụng nước hiệu quả

Để tối ưu hóa việc sử dụng nước sạch, các đơn vị thành viên của PAN đã áp dụng các giải pháp quản lý nước hiệu quả, vừa đảm bảo sản xuất bền vững, vừa giảm tác động môi trường. Tối ưu hóa quy trình sản xuất là yếu tố cốt lõi. Các công ty đã áp dụng công nghệ tuần hoàn và tái sử dụng nước, cải tiến thiết bị, ứng dụng khoa học hiện đại vào các hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc này không chỉ giúp giảm chi phí vận hành mà còn đáp ứng các tiêu chí ESG.

Tổng lượng nước được thu hồi, tái sử dụng năm 2024

14.589m³



Biospring

Tại Biospring, chúng tôi áp dụng quy trình tái sử dụng nước làm mát tuần hoàn trong sản xuất. Nước sau khi làm mát môi trường lên men trong thiết bị lên men sẽ được dẫn trở lại bể ngầm để tiếp tục sử dụng. Quy trình khép kín này đảm bảo chất lượng nước không bị ảnh hưởng, chỉ thay đổi về nhiệt độ.

Tiết kiệm mỗi năm **12.550m³**

VFC

Thu hồi, tận dụng nước thải của quá trình lọc RO cho mục đích Phòng cháy chữa cháy tại nhà máy VFC. Trong quá trình sản xuất sản phẩm thuốc trừ cỏ Mazda 200SL sử dụng nước RO là dung môi. Quá trình lọc nước RO đưa vào sản xuất thường chỉ lấy được khoảng 30 - 40% nước đầu vào, phần nước thải của quá trình lọc RO còn lại sẽ được bơm thu hồi về hồ chứa phòng cháy chữa cháy của nhà máy.

Tiết kiệm mỗi năm khoảng **166m³**

584 Nha Trang

Tại nhà máy Diên Phú - 584 Nha Trang, chúng tôi đã cải tiến quy trình xử lý nước thải. Thông qua việc cải tiến phương pháp sục, điều chỉnh hàm lượng NaCl tại bể điều hoà. Giúp chất lượng nước thải sau xử lý đạt QCVN 11:2015/BTNMT (Cột A). Một phần lượng nước thải sau xử lý được tái sử dụng để tưới cây xanh trong khuôn viên nhà máy, giúp giảm ô nhiễm môi trường, tạo cảnh quan và nâng cao hình ảnh thân thiện môi trường của công ty.

Tổng lượng nước tái chế khoảng **1.791m³/năm**

Hoạt động bảo vệ nguồn nước

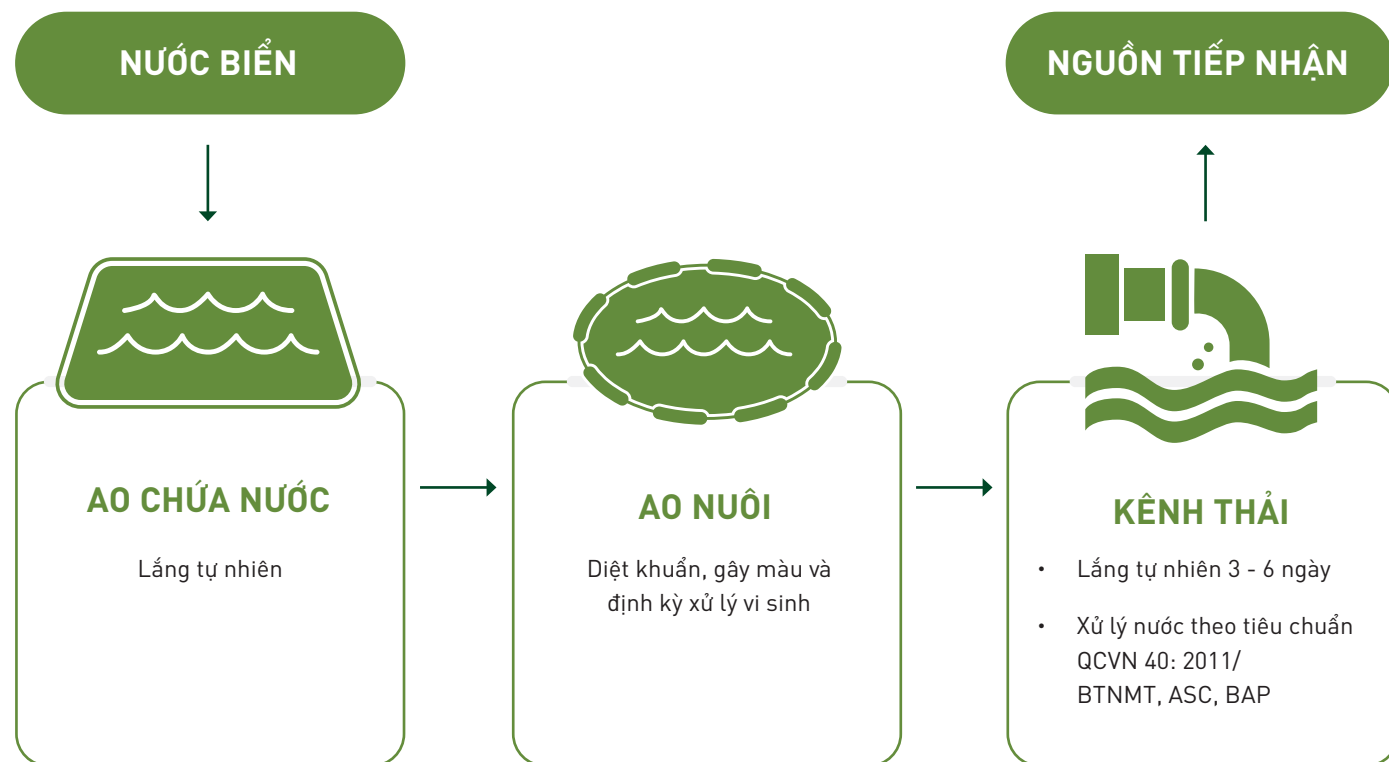
Trại nuôi thủy sản (tôm, cá tra)

100% ao nuôi tôm của PAN có chứng nhận ASC (Aquaculture Stewardship Council), BAP (Best Aquaculture Practices) dựa trên 4 nền tảng chính: môi trường, xã hội, an sinh động vật và an toàn thực phẩm.

Chúng tôi áp dụng các giải pháp quản lý nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm trong việc sử dụng nguồn nước nuôi tôm, cá tra. Tận dụng nguồn nước tự nhiên từ biển và sông để tạo ra một hệ sinh thái nuôi tôm, cá tra cân bằng và bền vững.



QUY TRÌNH XỬ LÝ NƯỚC AO NUÔI TÔM



Cánh đồng canh tác

Giảm 20%

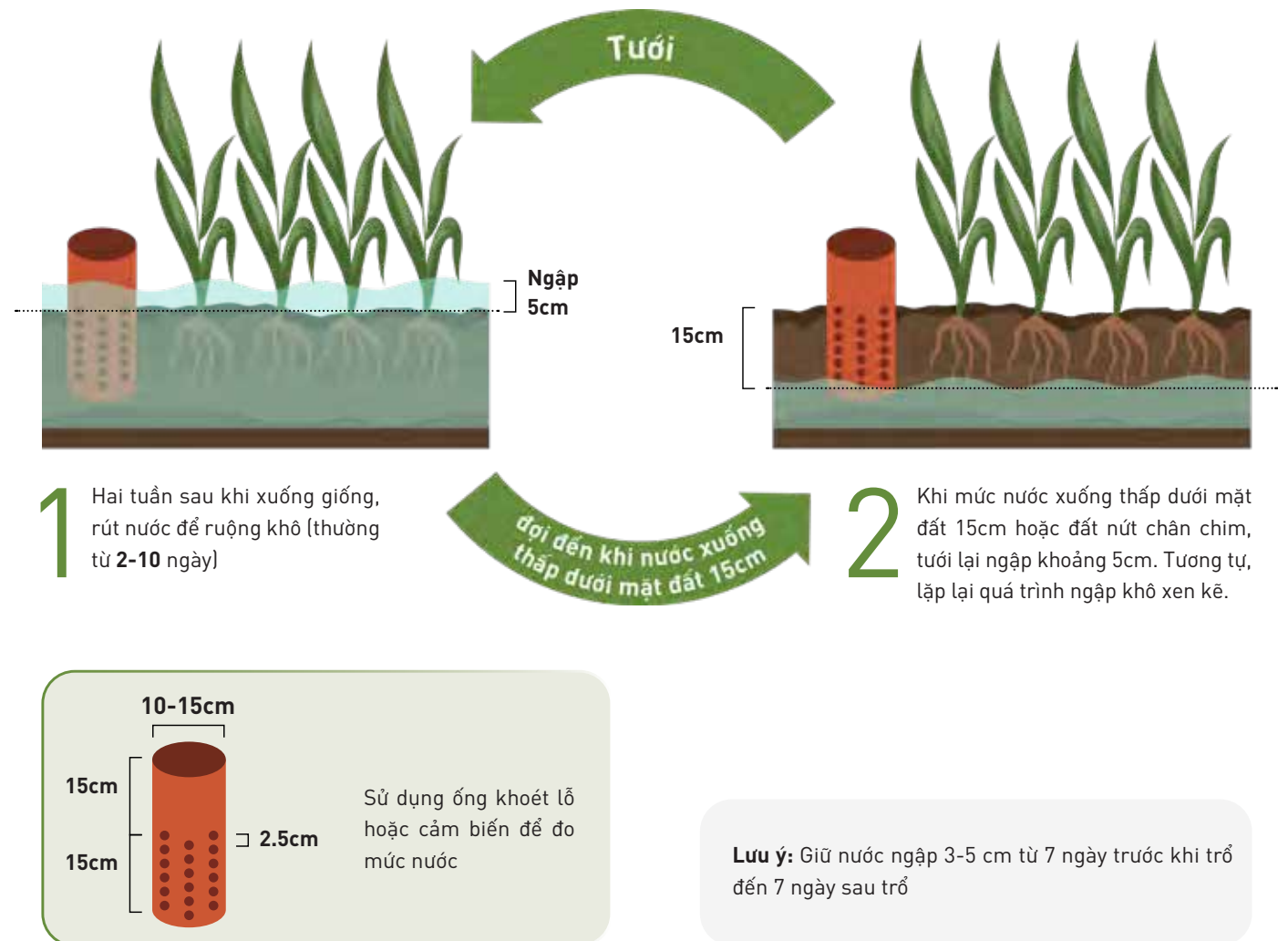
lượng nước tưới so với phương pháp canh tác truyền thống.

Các công ty thành viên của Tập đoàn PAN đã đồng hành chuyển giao kỹ thuật canh tác lúa bền vững cho các hộ nông dân trên khắp cả nước với diện tích triển khai trong năm 2024 là 1.035,3ha. Thông qua việc triển khai áp dụng bộ giải pháp 1 phải 5 giảm (1P5G) và Tưới ngập khô xen kẽ (AWD). Lượng giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật, giảm đáng kể. Năng cao 30% thu nhập cho nông dân.



Cánh đồng lúa của Vinaseed tại Đắk Lắk

QUẢN LÝ NƯỚC THEO PHƯƠNG PHÁP "TƯỚI ƯỚT KHÔ XEN KẼ" TRONG CANH TÁC LÚA BỀN VỮNG



Nhà máy sản xuất chế biến

100% các nhà máy, cơ sở chế biến có hệ thống xử lý nước thải đạt chuẩn.

Tập đoàn PAN không ngừng nâng cao chất lượng hệ thống xử lý nước thải tại các nhà máy sản xuất, chế biến. Đối với các nhà máy chế biến thủy sản, công nghệ xử lý nước được áp dụng công nghệ sinh học thiếu khí kết hợp xử lý photpho, clo và xử lý bùn thải. Đối với các nhà máy chế biến thực phẩm, công nghệ xử lý nước thải áp dụng công nghệ xử lý sinh học kỵ khí kết hợp thiếu khí và hiếu khí để xử lý các thành phần ô nhiễm.

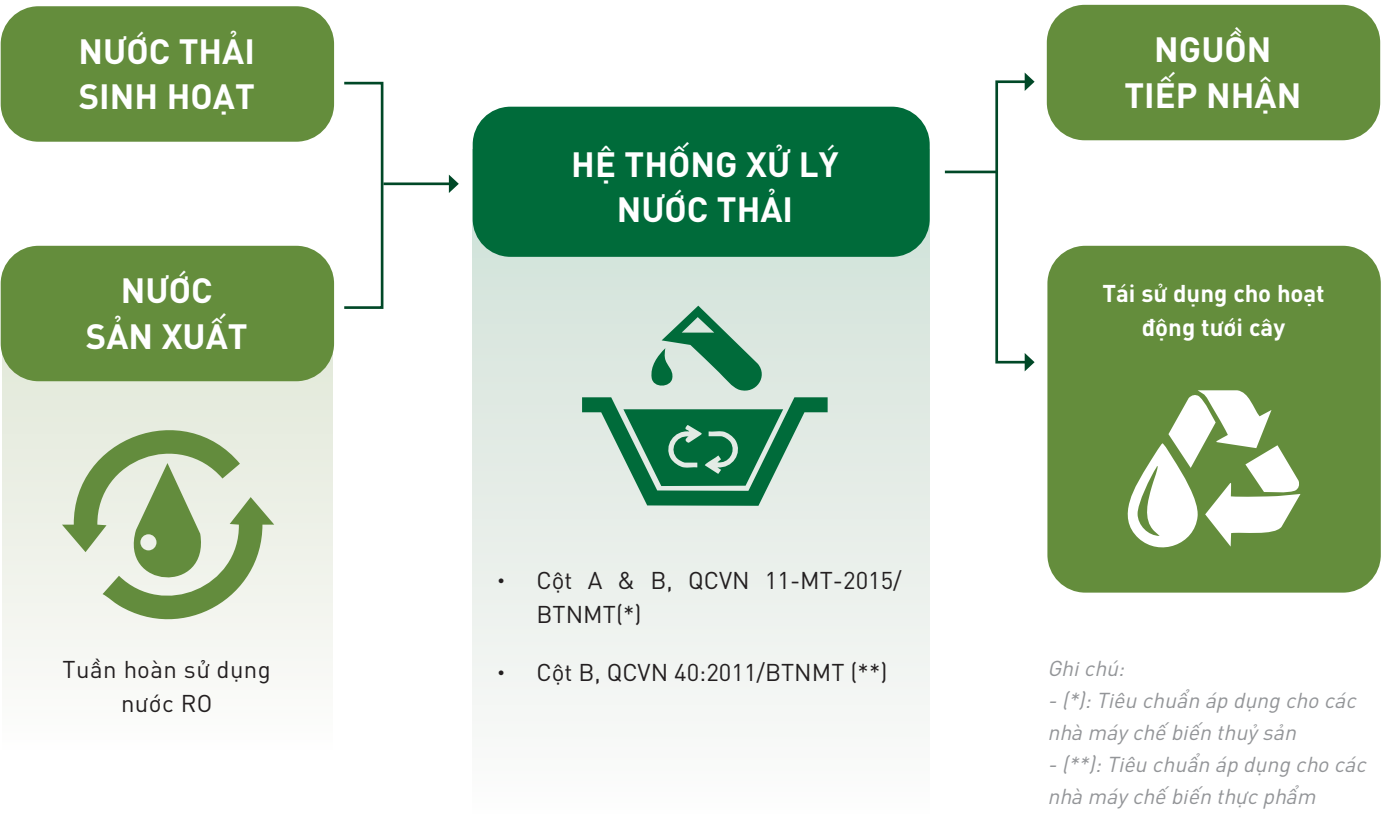
Hiện nay một số nhà máy đã lắp đặt hệ thống quan trắc nước thải tự động, liên tục tại đầu ra của nước thải sau xử lý với các thông số: lưu lượng (đầu ra và đầu vào), pH, COD, TSS, nhiệt độ, amoni đồng thời có camera giám sát và thiết bị lấy mẫu tự động.

Nước thải sau xử lý đảm bảo đạt tiêu chuẩn tối thiểu cột A theo QCVN 11-MT-2015/BTNMT đối với các nhà máy chế biến thủy sản và cột B theo QCVN 40:2011/BTNMT đối với các nhà máy chế biến thực phẩm.



Hệ thống xử lý nước thải đạt loại A, theo QCVN 11-MT-2015 tại Nhà máy chế biến cá tra – Aquatex Bentre

QUY TRÌNH XỬ LÝ NƯỚC THẢI TẠI CÁC NHÀ MÁY, CƠ SỞ CHẾ BIẾN



Kết quả xử lý nước thải

Chúng tôi cam kết rằng tất cả các nhà máy, cơ sở sản xuất của PAN đều tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về bảo vệ môi trường và xả thải. Các hệ thống xử lý nước thải được đầu tư hiện đại, vận hành ổn định và thường xuyên được kiểm tra, bảo dưỡng. Nước thải sau khi xử lý phải đạt các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt, đảm bảo không gây ô nhiễm nguồn nước, bảo vệ hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng. Chúng tôi cam kết minh bạch trong việc công bố thông tin về chất lượng nước thải và sẵn sàng hợp tác với các cơ quan chức năng để giám sát và đánh giá.”

Các hệ thống xử lý nước thải được đầu tư hiện đại, vận hành ổn định và thường xuyên được kiểm tra, bảo dưỡng



KẾT QUẢ QUAN TRẮC NƯỚC THẢI TẠI MỘT SỐ NHÀ MÁY THUỘC TẬP ĐOÀN PAN(*)

Chỉ số	Đơn vị	Chế biến thủy sản				Sản xuất thực phẩm			
		Cá tra	Tôm	Nước mắm	QCVN 11:2015/ BTNMT (Cột A)	Bánh kẹo	Tiêu chuẩn KCN Biên Hoà	Sản xuất gạo	QCVN 40:2011/ BTNMT (Cột B)
TSS	mg/L	15	-	11	50	< 6	300	-	100
BOD5	mg/L	13	2,33	14	30	3	500	-	50
COD	mg/L	36	-	30	75	9	800	-	150
NH4	mg/L	3,3	-	3,93	10	0,091	20	-	10
Nitrat	mg/L	-	-	-	-	-	-	0,96	-
Tổng P	mg/L	2,9	4,26	2,9	10	0,029	12	-	6
Tổng N	mg/L	8,4	1,04	18,4	30	2,01	40	-	40
Dầu mỡ	mg/L	KPH	KPH	< 1,2	10	< 3	-	1,22	10
Coliform	MNP/100ml	2200	< 2	92	3000	< 2	-	-	5000

KINH TẾ TUẦN HOÀN

GRI 306

Trong bối cảnh các nguồn tài nguyên thiên nhiên ngày càng khan hiếm và biến đổi khí hậu diễn biến phức tạp, việc chuyển đổi sang một nền kinh tế tuần hoàn là một nhu cầu cấp thiết. Tập đoàn PAN đã từng bước áp dụng các nguyên tắc của kinh tế tuần hoàn trong hoạt động sản xuất, kinh doanh. Thực hiện nguyên tắc quan trọng là "không có gì bị bỏ lại", bằng việc tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên, giảm thiểu chất thải và thúc đẩy tái chế, chúng tôi không chỉ góp phần bảo vệ môi trường mà còn tạo ra giá trị kinh tế lâu dài.

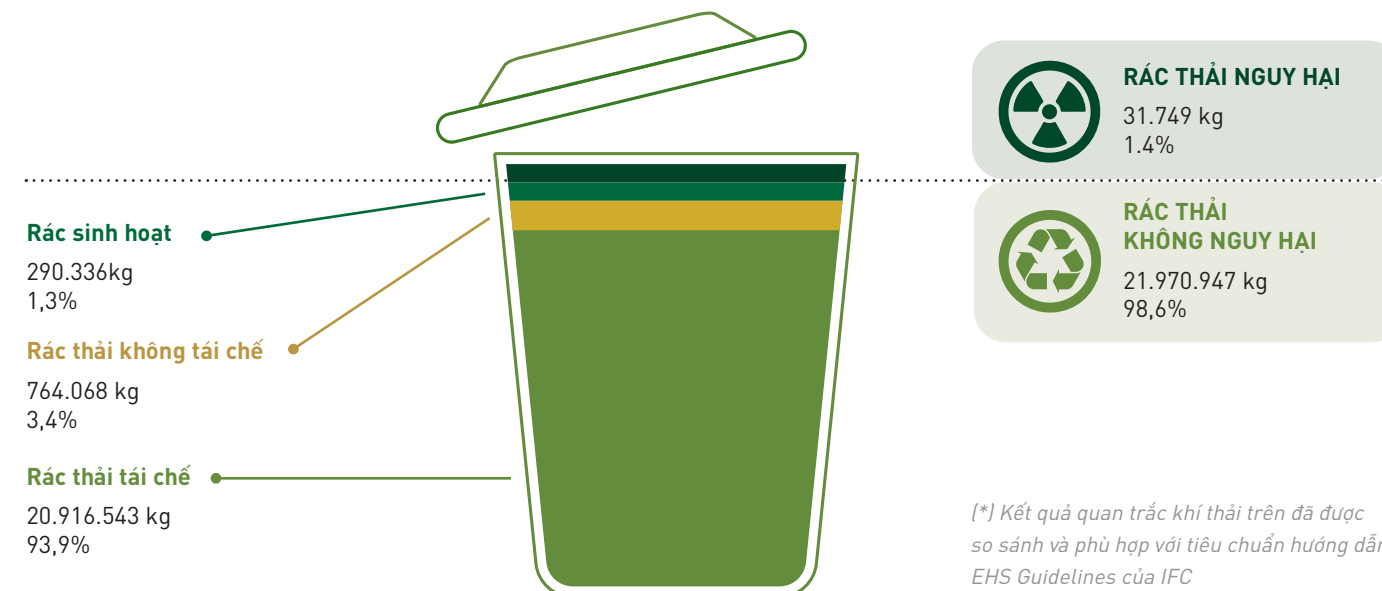
93,9% tỷ lệ rác thải tái chế trên tổng phát sinh rác thải toàn Tập đoàn năm 2024. Trong đó **76,6%** rác thải là phế phụ phẩm thủy sản, thực phẩm được tái chế lại làm sản phẩm mới.

63,1% bao bì đóng gói có vật liệu tái chế, tái sử dụng lại được trong ngành sản xuất bánh kẹo năm 2024.

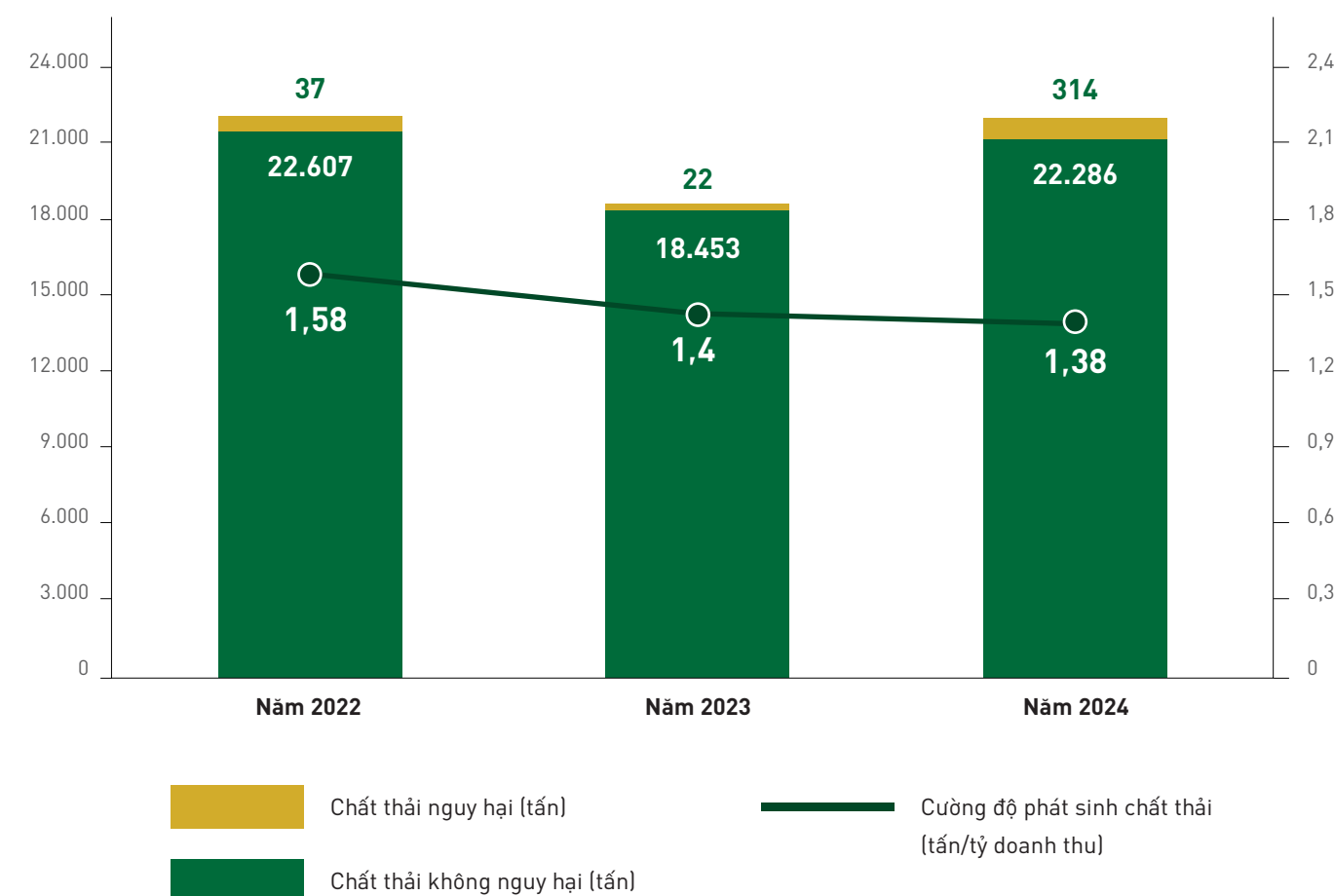
3.166 tấn vỏ hạt các loại (vỏ điều, óc chó) được tái sử dụng lại trong năm 2024.

Dữ liệu hiệu suất quản lý chất thải

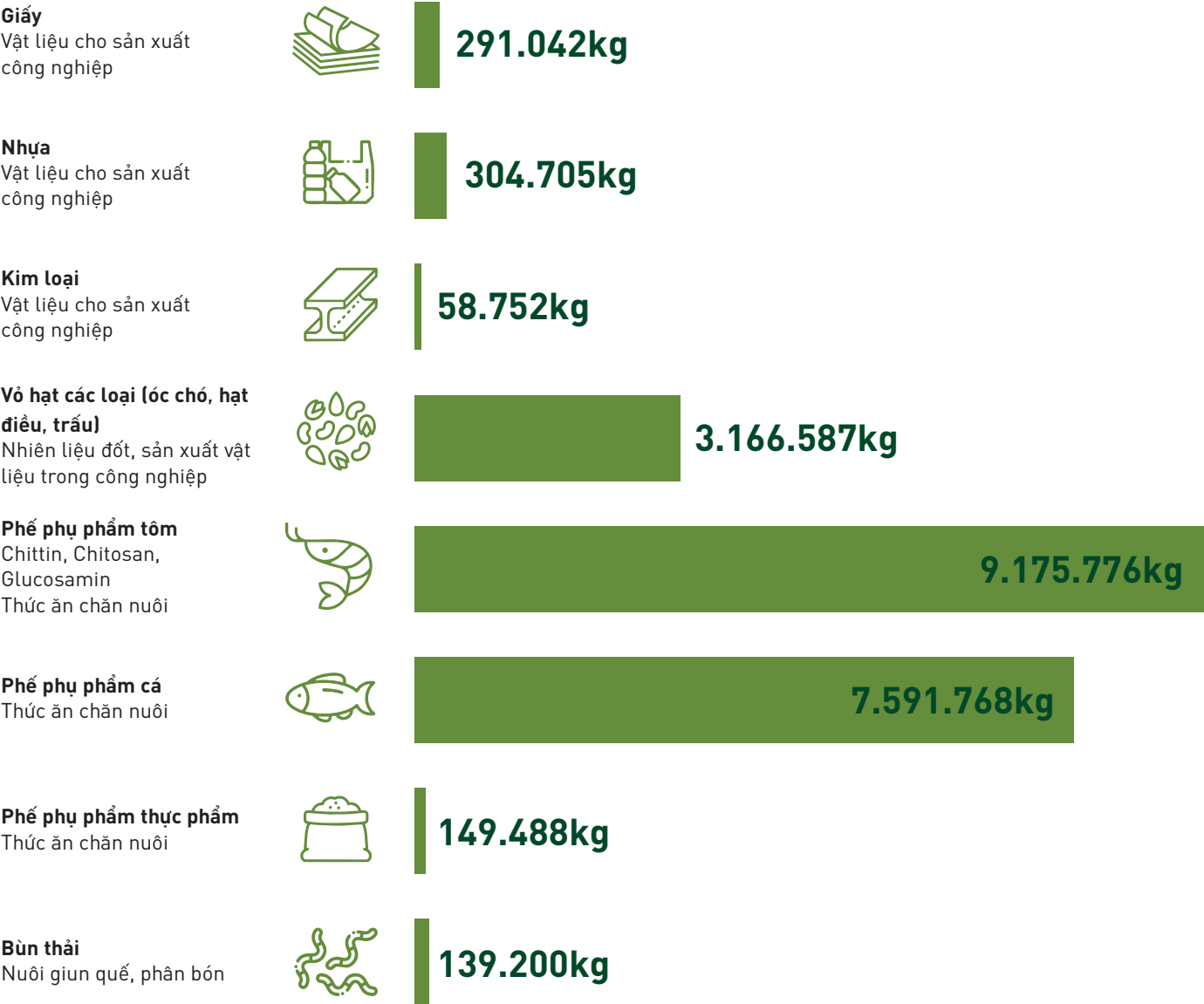
TỶ LỆ PHÂN LOẠI RÁC THẢI NĂM 2024



HIỆU SUẤT QUẢN LÝ CHẤT THẢI GIAI ĐOẠN 2022 – 2024



CHI TIẾT TỶ LỆ RÁC THẢI TÁI CHẾ NĂM 2024



Quản lý chất thải

Tập đoàn PAN cam kết tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường. Chúng tôi đã xây dựng hệ thống quản lý chất thải toàn diện, bao gồm các hoạt động thu gom, phân loại, xử lý và tiêu hủy chất thải rắn sinh hoạt, chất thải rắn công nghiệp thông thường và chất thải nguy hại. Tất cả các hoạt động này đều được thực hiện theo đúng quy trình và tiêu chuẩn đã được phê duyệt. Chúng tôi hợp tác chặt chẽ với các cơ quan chức năng để giám sát và đánh giá việc thực hiện các quy định về bảo vệ môi trường.



KHÔNG vi phạm pháp luật về môi trường



KHÔNG sự cố về môi trường



KHÔNG có khiếu nại cộng đồng dân cư xung quanh



Đào tạo, nâng cao nhận thức cho nhân viên

Các đơn vị thành viên trong Tập đoàn PAN đã tổ chức nhiều chương trình đào tạo, tập huấn về kiến thức phân loại rác, nâng cao nhận thức hình thành thói quen 3R - Giảm thiểu, Tái sử dụng, Tái chế. Tổ chức các cuộc thi, trò chơi nhằm tạo ra một môi trường học tập vui vẻ và khuyến khích tinh thần tham gia của người lao động, nhà thầu, nhà cung cấp. Nhờ những hoạt động này, ý thức về bảo vệ môi trường đã được nâng cao đáng kể, góp phần tạo nên một văn hóa doanh nghiệp xanh.

Hợp tác với các đơn vị có đủ chức năng để thu gom, vận chuyển và xử lý đúng quy định

Các công ty, nhà máy thuộc Tập đoàn đã xây dựng mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các đơn vị thu gom và xử lý chất thải uy tín. Chúng tôi tiến hành đánh giá sàng lọc để lựa chọn những đơn vị có năng lực và kinh nghiệm, chịu trách nhiệm thu gom, vận chuyển và xử lý các loại chất thải rắn sinh hoạt, chất thải công nghiệp, chất thải nguy hại một cách an toàn và hiệu quả. Thường xuyên kiểm tra và giám sát quá trình hoạt động của các đơn vị này để đảm bảo tuân thủ hợp đồng và các quy định pháp luật.

Phân loại rác tại nguồn

Các đơn vị thuộc Tập đoàn PAN đều áp dụng quy trình phân loại rác tại nguồn một cách hiệu quả. Rác thải được phân thành các loại thành: Rác tái chế (giấy, nhựa, kim loại, phụ phẩm sản xuất); Rác sinh hoạt; Rác thải thông thường khác; Rác nguy hại.

Chuyển hoá rác thành tài nguyên

Trong bối cảnh nền kinh tế tuần hoàn ngày càng trở thành xu hướng tất yếu, các công ty sản xuất thuộc Tập đoàn PAN đang tích cực triển khai giải pháp "Chuyển hóa rác thải thành tài nguyên" nhằm giảm thiểu tác động môi trường và tối ưu hóa giá trị sử dụng của nguyên vật liệu. Thay vì coi rác thải là gánh nặng, các doanh nghiệp đã áp dụng các giải pháp sáng tạo như tái chế, tái sử dụng phụ phẩm nông nghiệp và áp dụng công nghệ sinh học để biến rác thải hữu cơ thành phân bón hoặc thức ăn chăn nuôi. Một số công ty chế biến thực phẩm trong tập đoàn đang hợp tác với các đối tác công nghệ để tận dụng phụ phẩm từ quá trình sản xuất, trong khi các công ty trong mảng bánh kẹo hướng đến sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường và có thể tái chế hoàn toàn.

Tái chế vỏ trứng gà thành thức ăn chăn nuôi và phân bón

Trứng gà được dùng sản xuất bánh bông lan Hura tại nhà máy Bibica, vỏ trứng được loại bỏ là nguồn rác thải trung bình 600kg/ngày. Tuy nhiên thành phần trứng gà chứa nhiều Canxi cacbonate 94%, Oxymagic 0,55%, Kali 0,08%, Natri 0,03%, Protein 3% là nguồn chính làm thức ăn chăn nuôi và nguồn phân bón hữu cơ cho cây trồng. Tận dụng nguồn lợi thế đó Bibica đã áp dụng giải pháp xử lý sấy vỏ trứng tươi ẩm 10% để đạt ẩm < 1% tạo sản phẩm vỏ trứng khô.

Hiệu quả:



Giảm phát sinh chất thải ra môi trường khoảng

140 tấn/năm



Tăng nguồn thu từ tái chế vỏ trứng gà lên

226 triệu/năm

Tái sử dụng bùn thải sau xử lý để nuôi giun đất

Từ năm 2023, nhà máy sản xuất chế biến cá tra của Aquatex Bentre đã triển khai thành công đề tài tái sử dụng bùn thải sau xử lý của nhà máy chế biến cá tra để nuôi sinh khối giun đất. Việc này không chỉ giúp giảm thiểu lượng bùn thải phát sinh ra ngoài môi trường mà còn giúp tạo ra nguồn thức ăn nuôi sinh khối giun đất, lượng chất thải sau khi nuôi sinh khối giun đất được tận dụng làm phân bón hữu cơ.

2023

Khối lượng bùn thải tái sử dụng

185.080kg

2024

Khối lượng bùn thải tái sử dụng

139.200kg



Đẩy mạnh văn hoá 3R - Giảm thiểu, Tái sử dụng, Tái chế

Nhằm góp phần vào mục tiêu quản lý chất thải bền vững. Chúng tôi đẩy mạnh văn hoá 3R – Giảm thiểu, Tái sử dụng, Tái chế nhằm giảm thiểu lượng rác thải, bảo vệ môi trường và tiết kiệm tài nguyên.

Một số hoạt động quản lý rác bền vững tại các đơn vị:

Quỹ tái chế Khang An Foods

Chương trình quỹ tái chế của công ty Khang An Foods đã diễn ra 4 mùa từ 2022 với mục tiêu nâng cao nhận thức về hoạt động bảo vệ môi trường cho nhân viên, khuyến khích thực hành thói quen phân loại, tái chế rác thải nhựa.

Số liệu chất thải nhựa tái đã thu gom, tái chế qua các năm:

2022

1.576kg

2023

2.540kg

2024

3.164kg

Nói không với đồ nhựa dùng 1 lần

Các thành viên của Tập đoàn PAN đã từng bước loại bỏ các sản phẩm nhựa dùng một lần như ống hút, cốc nhựa, túi nilon trong quá trình sản xuất, hoạt động của công ty. Đồng thời, việc chuyển đổi sang sử dụng các sản phẩm thân thiện môi trường như cốc thủy tinh, túi vải đã giúp các đơn vị xây dựng hình ảnh tích cực trong mắt khách hàng và đối tác.



Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất

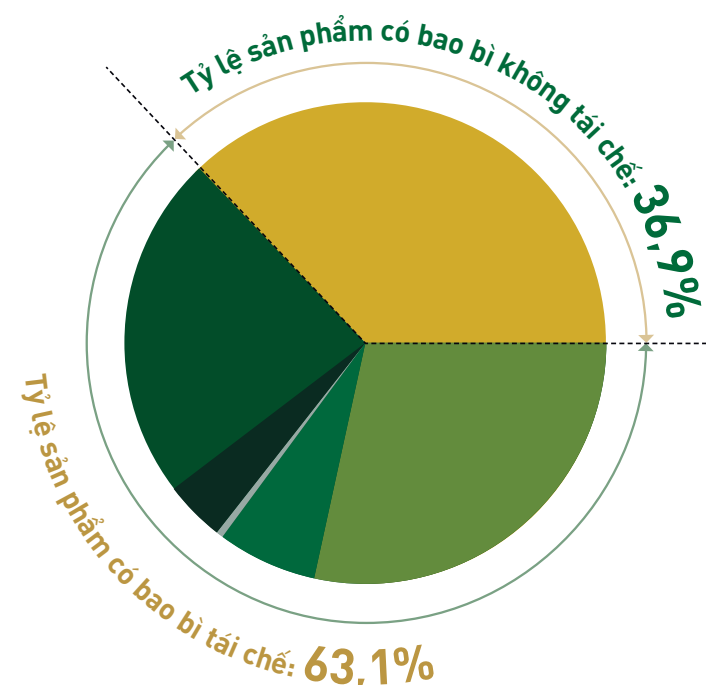
Trong bối cảnh nền kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững ngày càng trở thành xu thế tất yếu, Trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR - Extended Producer Responsibility) đóng vai trò quan trọng trong việc giảm thiểu tác động môi trường của bao bì và sản phẩm sau tiêu dùng. Một số đơn vị của Tập đoàn PAN có hoạt động phân phối sản phẩm thị trường nội địa như Bibica, Vinaseed, Lafooco đang từng bước triển khai EPR như một phần trong chiến lược phát triển bền vững của các công ty.



Xây dựng và phát triển bao bì thân thiện môi trường

Nhiều hành động đã được triển khai tại các nhà máy bánh kẹo của Bibica:

- Từng bước chuyển đổi bao bì sang loại vật liệu thân thiện, tái chế.
- Chú trọng đến việc tối ưu hóa thiết kế bao bì, giảm thiểu kích thước và trọng lượng, từ đó tiết kiệm chi phí sản xuất và vận chuyển.
- Hợp tác với các nhà cung cấp nguyên liệu để phát triển các loại bao bì mới, thân thiện với môi trường.



- Bao bì giấy: 28,4%
- Bao bì kim loại: 6,8%
- Bao bì nhôm: 0,1%
- Bao bì PP, PS, HDPE: 23,8%
- Bao bì PET: 4,1%
- Màng, nhãn, hộp nhựa: 36,9%

Quản lý hoá chất

Là một thành viên của Tập đoàn PAN, Công ty CP Khử trùng Việt Nam (VFC) hoạt động kinh doanh, sản xuất trong lĩnh vực thuốc bảo vệ thực vật, dịch vụ khử trùng. Công ty luôn đặt vấn đề quản lý hóa chất bền vững lên hàng đầu. Chúng tôi đã xây dựng một hệ thống quản lý hóa chất chặt chẽ, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn hóa chất và bảo vệ môi trường. Từ khâu nhập kho, lưu trữ, sử dụng đến xử lý chất thải nguy hại, tất cả các công đoạn đều được kiểm soát chặt chẽ. Bên cạnh đó, VFC còn thường xuyên tổ chức các buổi tập huấn nâng cao nhận thức về an toàn hóa chất cho toàn bộ nhân viên, nhằm đảm bảo mọi người đều hiểu rõ về các rủi ro và cách phòng tránh.

Phương pháp quản lý

Nhà máy sản xuất thuốc bảo vệ thực vật của chúng tôi được vận hành và quản lý theo các tiêu chuẩn quốc tế được công nhận, bao gồm: **ISO 9001:2015**; **ISO 14001: 2018**; Phòng thí nghiệm đạt chuẩn **ISO 17025:2015**.



Công ty luôn đặt vấn đề quản lý hóa chất bền vững lên hàng đầu

Tuân thủ quy định về hoá chất

Các sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, hàng hoá khử trùng được tuân thủ theo các yêu cầu rất nghiêm ngặt về thủ tục đăng ký sản phẩm, phê duyệt lưu hành của Cục Bảo vệ thực vật – Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Cam kết không sử dụng các thành phần hoá chất bị cấm theo danh sách của WHO Recommended Classification of Pesticides by Hazard (Class I); Rainforest Alliance’s.

Đánh giá và kiểm tra

Các chất và sản phẩm hoàn thiện của chúng tôi trải qua quá trình đánh giá và thử nghiệm rộng rãi để đảm bảo hiệu quả và an toàn của sản phẩm. Chúng tôi kiểm tra các rủi ro về sức khỏe và môi trường có thể xảy ra trong toàn bộ chuỗi giá trị và sử dụng điều này để đưa ra các biện pháp thích hợp nhằm giảm thiểu rủi ro.

Phòng thử nghiệm của nhà máy thuốc bảo vệ thực vật chúng tôi được công nhận theo tiêu chuẩn **ISO/IEC 17025:2017**. Phòng thử nghiệm có chức năng kiểm tra chất lượng mẫu nguyên liệu, bán thành phẩm và thành phẩm, đảm bảo tất cả các lô nguyên liệu, thành phẩm đạt chất lượng trước khi nhập kho, sử dụng và xuất bán cho khách hàng.



ĐA DẠNG SINH HỌC

GRI 304

Tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học là nền tảng sống còn cho hoạt động kinh doanh của Tập đoàn PAN và toàn bộ chuỗi cung ứng. Sự suy giảm của chúng không chỉ đe dọa sự sống của các loài sinh vật mà còn tác động trực tiếp đến hoạt động kinh doanh và sinh kế của chúng ta. Nhận thức rõ tầm quan trọng này, cộng đồng doanh nghiệp ngày càng chú trọng đến việc bảo vệ đa dạng sinh học. Việc mất đa dạng sinh học đang được xem là một rủi ro lớn, đòi hỏi các doanh nghiệp phải điều chỉnh mô hình hoạt động để phù hợp với các mục tiêu phát triển bền vững.

Trước thực tế đó, Tập đoàn PAN đã chủ động tích hợp các giải pháp bảo vệ đa dạng sinh học vào hoạt động kinh doanh. Chúng tôi cam kết chuyển đổi mô hình kinh doanh theo hướng hài hòa với tự nhiên, góp phần bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học, đồng thời đảm bảo sự phát triển bền vững cho doanh nghiệp và cộng đồng.

Đánh giá rủi ro về đa dạng sinh học

Với mỗi dự án xây dựng ao nuôi thủy sản (tôm, cá tra), chúng tôi đều khảo sát địa chất, địa lý và môi trường nền để làm cơ sở đánh giá mức độ ảnh hưởng của hoạt động sản xuất đến cộng đồng xung quanh.

Chúng tôi thực đã thực hiện đồng loạt các yêu cầu về nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm, bao gồm các yêu cầu khắt khe về môi trường, xã hội, an sinh động vật và an toàn thực phẩm:

Yêu cầu về bảo vệ môi trường

- Giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái: Tuân thủ nghiêm ngặt quy trình nuôi, vận hành ao nuôi nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường xung quanh, bao gồm cả hệ sinh thái nước và trên cạn.
- Quản lý chất lượng nước: Đảm bảo chất lượng nước thải ao nuôi sau xử lý ra môi trường đạt tiêu chuẩn quy định, không gây ô nhiễm.
- Sử dụng thức ăn bền vững: Sử dụng thức ăn cho tôm, cá tra có nguồn gốc bền vững, rõ ràng, truy xuất nguồn gốc, không gây hại cho môi trường.
- Quản lý chất thải: Có hệ thống quản lý chất thải hiệu quả, đảm bảo chất thải được xử lý đúng cách, không gây ô nhiễm môi trường ao nuôi và xung quanh.

Yêu cầu về an sinh động vật

- Đối xử nhân đạo với tôm, cá tra: Đảm bảo tôm, cá tra được nuôi trong điều kiện tốt, không bị ngược đãi.
- Giảm thiểu stress: Áp dụng các biện pháp để giảm thiểu stress cho tôm, cá tra, giúp tôm, cá tra sinh trưởng và phát triển khỏe mạnh.

100%

các ao nuôi lập Báo cáo đánh giá tác động môi trường đa dạng sinh học và các loài động, thực vật cần bảo vệ.



01 trại nuôi cá tra đạt chứng chỉ Aquaculture Stewardship Council standard - ASC (Trại nuôi Cồn Bần – Aquatex Bentre).

02 trại nuôi tôm đạt chứng chỉ Best Aquaculture Practices - BAP (Trại nuôi Vita Farm, Hono Farm – Fimex VN).

03 trại nuôi tôm đạt chứng chỉ Aquaculture Stewardship Council standard - ASC (Trại nuôi Vita Farm, Tana Farm, Hono Farm – Fimex VN).



Bảo tồn và phục hồi đa dạng sinh học vùng nuôi

Bảo vệ đa dạng sinh học biển và ven bờ: hoạt động bao gồm hỗ trợ cộng đồng trồng rừng, bảo vệ rừng, không săn bắt các loại động vật quý hiếm, bảo tồn gen và các loài bản địa, ngăn ngừa sinh vật ngoại lai xâm hại, không để tôm nuôi thoát ra ngoài đe dọa đến sự sinh tồn của các loài thủy sinh khác.

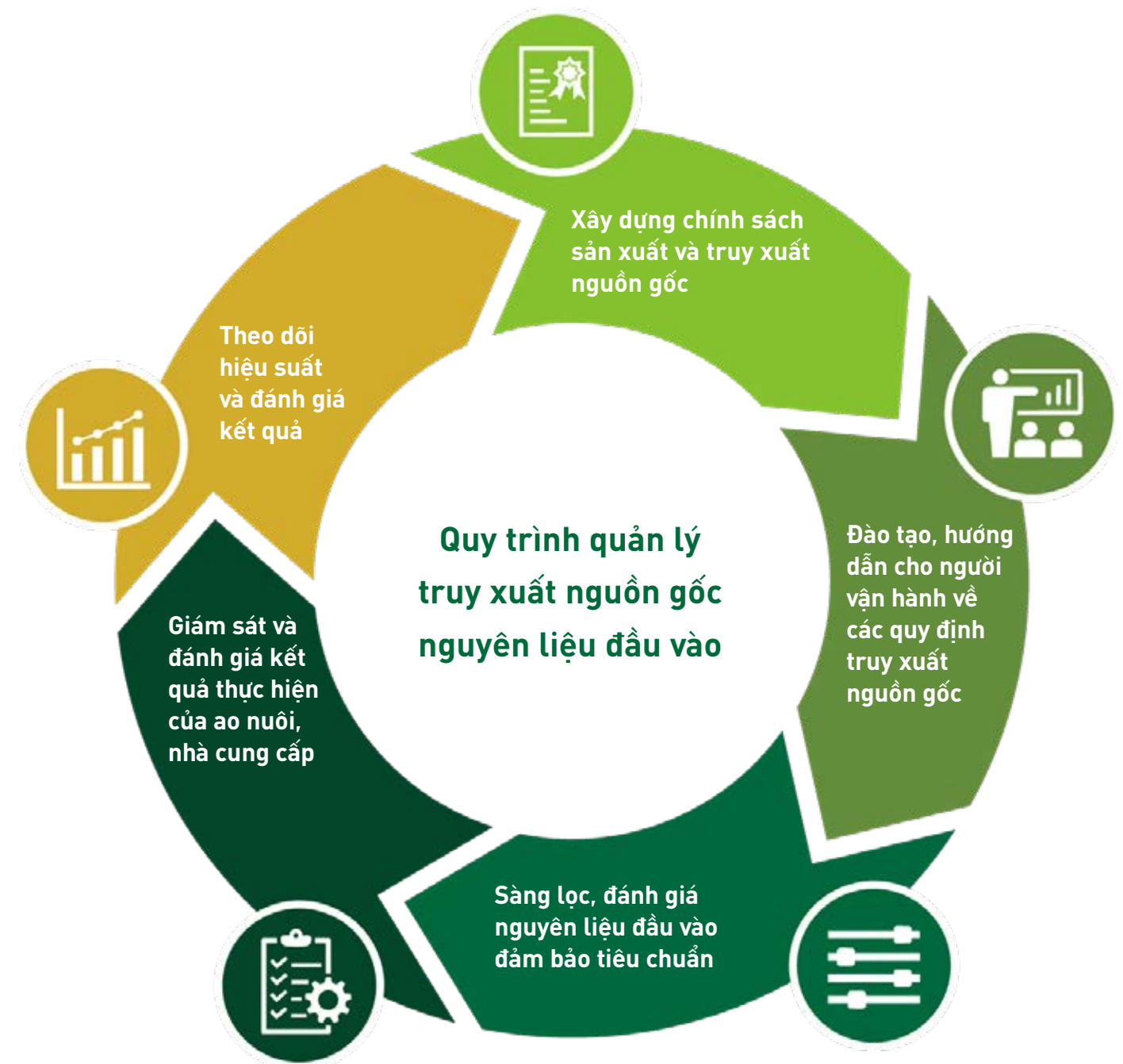
Bảo vệ môi trường đất: Các ao nuôi tôm được lót bạt 100%, tránh nhiễm mặn đất. Hàng năm có kế hoạch kiểm tra độ dẫn điện đất để giám sát độ nhiễm mặn trong quá trình nuôi lên đất. Kết hợp

nuôi cá bản địa trong kênh thoát để hấp thụ các chất dinh dưỡng và chất hữu cơ trong nước thải của các ao nuôi tôm.

Triển khai trồng cây xanh xung quanh các trại nuôi tôm, cá tra với mục tiêu tăng không gian xanh cũng như bảo vệ và phục hồi hệ sinh thái. Việc trồng nhiều cây hơn cũng góp phần hấp thụ carbon, một nguyên nhân chính gây ra hiện tượng nóng lên toàn cầu, và làm giảm biến đổi khí hậu. Hơn nữa, nỗ lực này cũng giúp bảo vệ môi trường ven biển các tỉnh Sóc Trăng, Bến Tre.

Nguyên liệu đầu vào thân thiện với môi trường

Tập đoàn PAN coi trọng khả năng truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Do đó, chúng tôi đã triển khai Hệ thống truy xuất nguồn gốc tích hợp, bao gồm từ nguồn nguyên liệu đầu vào. Tập đoàn đã xác định rằng nguyên liệu đầu vào được giao cho chúng tôi phải đến từ nguồn không liên quan đến vi phạm đa dạng sinh học. Trong khi đó, các địa điểm nuôi trồng thủy sản của Tập đoàn phải đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn cho người tiêu dùng và tính đến phúc lợi động vật. Các nhà máy chế biến phải sử dụng nguyên liệu đầu vào chất lượng, thực hiện quy trình sản xuất đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế.





(1) 17ha rừng tràm hồi sinh sau dự án

(2) Các bên tham gia lễ tổng kết dự án



PHỦ XANH

340.000 CÂY TRÀM

TẠI KHU BẢO TỒN ĐẤT NGẬP NƯỚC LẮNG SEN

Sau hai năm nỗ lực triển khai, dự án phục hồi 17ha rừng tràm đặc dụng tại huyện Tân Hưng, tỉnh Long An đã hoàn thành với những kết quả đầy ấn tượng. 340.000 cây tràm đã được hồi sinh, góp phần phục hồi hệ sinh thái rừng ngập mặn, đồng thời kết hợp với các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường cho gần 500 học sinh trong khu vực.

Dự án này là sự hợp tác giữa IUCN và KBT ĐNN Láng Sen, với sự tài trợ của Tập đoàn PAN và Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P. Việt Nam (C.P. Việt Nam), kéo dài từ năm 2022 đến 2024. Sau hai năm triển khai, IUCN Việt Nam cùng với KBT ĐNN Láng Sen đã phối hợp thực hiện việc trồng và phục hồi 17ha rừng tràm, đồng thời thực hiện các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao ý thức bảo vệ thiên nhiên cho cộng đồng học sinh tại các trường học trong vùng đệm.

Khu bảo tồn đất ngập nước Láng Sen, với diện tích hơn 5.000 ha, là một trong những khu vực ngập nước nội địa tự nhiên hiếm hoi còn lại ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Nơi đây sở hữu hệ sinh thái đa dạng với nhiều hình thái địa mạo đặc trưng, gồm: Đầm lầy, đồng cỏ ngập theo mùa, rừng tràm, đai rừng ven sông. Hệ sinh thái phong phú này là nơi cư trú của hơn 150 loài thực vật và 149 loài động vật có xương sống, trong đó có nhiều loài quý hiếm và được ghi nhận trong Sách Đỏ Việt Nam.

Dự án không chỉ có giá trị lớn về mặt môi trường mà còn đóng góp quan trọng vào việc bảo vệ đa dạng sinh học trong khu vực ngập lũ. Rừng tràm đã trở thành nơi trú ngụ của nhiều loài động vật hoang dã, chim nước và các loài thủy sản quý hiếm. Những loài này có giá trị sinh thái vô cùng lớn, không chỉ đối với khu vực mà còn với tầm quan trọng quốc tế và quốc gia về bảo tồn đa dạng sinh học. Dự án giúp bảo vệ và phát triển các loài động vật, đặc biệt là những loài có nguy cơ tuyệt chủng, từ đó nâng cao giá trị bảo vệ nguồn gen và góp phần vào nỗ lực bảo tồn thiên nhiên.

Đây là dự án thuộc khuôn khổ của Dự án "Nguồn sống lâm sinh" của Tập đoàn PAN, được triển khai từ năm 2020, đã đạt được những kết quả đáng tự hào. Đến nay, dự án đã trồng hơn 555.163 cây/ 1,224 ha, góp phần quan trọng vào việc phục hồi và bảo vệ hệ sinh thái rừng. Mục tiêu của dự án là không chỉ nâng cao ý thức cộng đồng về tầm quan trọng của việc bảo vệ thiên nhiên, mà còn tạo ra những không gian sống xanh, sạch, đẹp cho cộng đồng. Các khu vực rừng được trồng trong khuôn khổ dự án không chỉ giúp cải thiện chất lượng không khí, giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu mà còn cung cấp môi trường sống cho các loài động vật quý hiếm.

2 năm
(2022 – 2024)

340.000
cây được trồng

Tái sinh
17 ha
rừng tràm tại khu bảo
tồn đất ngập nước

Láng Sen

Dự án thể hiện cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn PAN trong việc bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, đồng thời khuyến khích cộng đồng và các doanh nghiệp khác tham gia vào các hoạt động bảo tồn thiên nhiên.

NÔNG NGHIỆP TÁI SINH

Với lĩnh vực cốt lõi là nông nghiệp và thực phẩm, Tập đoàn PAN đóng vai trò cầu nối giữa người nông dân và người tiêu dùng. Vị thế đặc biệt này cho phép chúng tôi thúc đẩy và hỗ trợ nông dân áp dụng các mô hình sản xuất nông nghiệp tái sinh, bao gồm các hệ thống canh tác và trồng cây nông - lâm nghiệp. Những mô hình này không chỉ giúp xây dựng khả năng phục hồi mà còn mang lại những kết quả tích cực cho môi trường, con người và hành tinh của chúng ta. Tầm nhìn của

Tập đoàn PAN là phổ biến nông nghiệp tái sinh trên khắp các chuỗi cung ứng toàn cầu của mình.

Chúng tôi đang hợp tác với nông dân để giúp họ tăng năng suất, tăng thu nhập và tăng khả năng phục hồi bằng cách thúc đẩy các hoạt động nông nghiệp sáng tạo, cung cấp bộ giải pháp sản xuất nông nghiệp bền vững và xây dựng các cộng đồng nông nghiệp tái sinh.

7,6ha

vùng liên kết nguyên liệu cà phê có chứng nhận hữu cơ USDA

1.053ha

diện tích canh tác lúa chất lượng cao, phát thải thấp

31ha

vùng liên kết nguyên liệu cà phê đang chuyển đổi sang hướng hữu cơ

455ha

vùng liên kết nguyên liệu điều có chứng nhận hữu cơ USDA, EU, JAS



Organic EU



Organic USDA



Organic JAS

Đồng hành cùng dự án "1 triệu ha lúa chất lượng cao, phát thải thấp"

Ngày 27/11/2023, Thủ tướng chính phủ ban hành Quyết định số 1490/QĐ-TTg, phê duyệt Đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha lúa chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030" với mục tiêu: Gia tăng giá trị, phát triển bền vững ngành lúa gạo; Nâng cao hiệu quả sản xuất – kinh doanh, thu nhập và đời sống người trồng lúa; Bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu; Giảm phát thải khí nhà kính.

TUỔI KHÔ
XEN KẼ



TRƯỚC LÀM ĐẤT

Nếu có thể, không để ruộng bị ngập nước trước gieo sạ quá 30 ngày

LÀM ĐẤT

Tỷ lệ áp dụng cơ giới hoá 100%

San phẳng (độ chênh lệch giữa điểm cao nhất và điểm thấp nhất không quá 5cm)

XUỐNG GIỐNG

Lượng giống gieo sạ ≤ 70 kg/ha

Máy sạ hàng/ cụm kết hợp vùi phân

BÓN PHÂN

Quản lý dinh dưỡng theo vùng chuyên biệt (SSNM)

Phân tích đất định kỳ 5 năm

BẢO VỆ THỰC VẬT

Quản lý dịch hại tổng hợp theo nguyên tắc 4 Đúng

Quản lý dịch hại tổng hợp (IPM)

THU HOẠCH

Thu hoạch đúng thời điểm (lúa chín 85-90%)

100% sử dụng máy gặt đập liên hợp

Cùng đồng hành với Chính phủ Việt Nam và Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tập đoàn đã sớm tiên phong tham gia vào nỗ lực chung này thông qua một loạt các mô hình, dự án nhằm hiện thực hóa mục tiêu của Chính phủ.

Đề án "Nâng cao thu nhập người trồng lúa"

Tập đoàn PAN và Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp đã ký biên bản ghi nhớ thực hiện đề án "Nâng cao thu nhập người trồng lúa" từ tháng 11/2023. Thông qua các đơn vị thành viên là Vinaseed, VinaRice và VFC.

Năm 2024, chúng tôi đã phối hợp cùng Viện nghiên cứu phát triển Đồng bằng sông Cửu Long - Trường Đại học Cần Thơ xây dựng Thuyết minh đề án "Nâng cao thu nhập người trồng lúa tỉnh Đồng Tháp đến năm 2030". Dự án sẽ triển khai trên toàn tỉnh Đồng Tháp, trong đó bước đầu sẽ tập trung thực hiện tại các huyện trồng lúa chủ lực trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp bao gồm 8 huyện/thành phố như: Cao Lãnh, Lấp Vò, Châu Thành, Tháp Mười, Tam Nông, Thanh Bình, Tân Hồng và TP. Hồng Ngự. Thời gian thực hiện từ năm 2025 – 2030.



Cơ chế phối hợp giữa các bên được triển khai hiệu quả; lượng phân bón sử dụng trong mô hình thấp hơn so với ruộng đối chứng, đặc biệt là lượng phân đạm đã giảm được 30%, góp phần giảm lượng phát thải khí N2O ra môi trường.

Dự án hợp tác ba bên

Đầu năm 2024, hai đơn vị thành viên Tập đoàn PAN gồm CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) và CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC), cùng với CTCP Sản xuất và Kinh doanh phân bón Bình Điền II đã hợp tác xây dựng mô hình canh tác theo chuỗi giá trị lúa gạo tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL).

Mục tiêu chung của dự án hướng đến xây dựng bộ giải pháp canh tác lúa bền vững, giảm phát thải, trong đó:

**Giảm chi phí đầu vào sản xuất
TỪ 15 - 20%**

**Nâng cao thu nhập cho nông dân
TỪ 30% TRỞ LÊN**

Các mô hình đang được triển khai trong vụ hè thu 2024 trên diện tích 28 ha tại 06 tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long gồm Đồng Tháp, An Giang, Kiên Giang, Sóc Trăng, Cần Thơ và Long An. Tham gia vào dự án, các hộ trồng lúa được hỗ trợ: i) giải pháp về giống lúa Đài thơm 8, Hương Châu 6 và OM5451; ii) giải pháp phân bón thế hệ mới Lúa Xanh - Chắc Hạt; iii) giải pháp về phòng trừ dịch hại. Không chỉ dừng lại ở việc hỗ trợ vật tư sản xuất, dự án còn tổ chức tập huấn kỹ thuật canh tác tại Đồng Tháp và Kiên Giang nhằm đào tạo và nâng cao nhận thức cho các nông dân tham gia mô hình. Ngoài ra, các hộ trồng lúa tham gia mô hình được Vinaseed bao tiêu 100% đầu ra theo cơ chế giá thỏa thuận trước và được bảo hành năng suất tương đương ruộng đối chứng.

Ngày 21/06/2024, hội nghị tổng kết mô hình hợp tác 3 bên tại Cờ Đỏ, Cần Thơ đã ghi nhận những kết quả tích cực. Theo đó, cơ chế phối hợp giữa các bên được triển khai hiệu quả; lượng phân bón sử dụng trong mô hình thấp hơn so với ruộng đối chứng, đặc biệt là lượng phân đạm đã giảm được 30%, góp phần giảm lượng phát thải khí N2O ra môi trường.

Hiện nay chúng tôi đang triển khai mô hình vụ Đông Xuân tại 4 tỉnh An Giang, Đồng Tháp, Long An và Kiên Giang với tổng diện tích là 12,6ha.

Dự án Chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững tại ĐBSCL (TRVC)

Công ty TNHH Lúa Gạo Việt Nam (Vinarice) cùng các nông hộ tham gia Dự án "Chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững ở khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long (TRVC)" với bộ giải pháp 1 phải 5 giảm (1P5G) và Tưới ngập khô xen kẽ (AWD) đã đạt được nhiều kết quả tích cực về môi trường, kinh tế và xã hội.

Kết quả do Regrow Ag kiểm định độc lập trên nền tảng hệ thống MRV:

Diện tích canh tác

997ha

Tổng số hộ tham gia

104 hộ

regrow

Tỷ lệ Lợi nhuận/Doanh thu đạt

57,51%

(cao hơn mục tiêu của dự án là 30%)

Tổng lượng giảm CO₂e

4.226,79 tấn

Trung bình giảm

4,10 tấn CO₂/ha

Lợi nhuận của nông hộ đạt trên

34.001.161 đồng/ha



Sáng kiến ForwardFarming

Trong một chương trình khác liên quan đến Đề án của Chính phủ, Tập đoàn đã tham gia vào sáng kiến ForwardFarming. Sáng kiến là sự hợp tác giữa Bayer Việt Nam và Trung tâm khuyến nông quốc gia, các đối tác chiến lược trong chuỗi giá trị sản xuất lúa gạo, bao gồm các Sở Nông nghiệp & PTNT, Viện Lúa ĐBSCL, Công ty thiết bị máy nông nghiệp Sài Gòn Kim Hồng, Công ty phân bón Bình Điền Bình Điền, Công ty TNHH lúa gạo Việt Nam (Vinarice). Mục tiêu của dự án giúp nông hộ nâng cao hiệu quả canh tác lúa, gắn liền giảm thiểu các tác động đến môi trường.



Tham gia vào dự án, Vinarice cung cấp giải pháp giống lúa xác nhận có năng suất, chất lượng cao, đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Kết quả triển khai mô hình cho thấy năng suất lúa tăng, đồng thời các chỉ số chỉ số về tính bền vững được cải thiện rõ rệt. Mô hình canh tác ForwardFarming giúp giảm chi phí đầu vào từ 1,5 - 4,0 triệu đồng/ha và lợi nhuận tăng từ 13,1 - 54,9% qua các vụ so với mô hình canh tác truyền thống. Ngoài ra, các giải pháp đồng bộ của mô hình ForwardFarming giúp cải thiện mức độ tăng trưởng của cây và chất lượng đất trồng, giảm gần 50% lượng nước tưới (tương đương với 110m³/ha) và giảm lượng phát thải khí nhà kính 24,7% trong quá trình canh tác.

Thoả thuận hợp tác giữa Vinaseed và IRRI về nghiên cứu phát triển và thương mại hóa công nghệ và giống lúa năng suất, chất lượng cao, thích ứng với BĐKH



Ngày 07/06/2024, Vinaseed - thành viên của Tập đoàn PAN đã ký thỏa thuận hợp tác với Viện Nghiên cứu lúa Quốc tế (IRRI) nhằm phát triển và thương mại hóa các công nghệ và giống lúa năng suất cao, chất lượng tốt, thích ứng với biến đổi khí hậu, có lợi cho sức khỏe cộng đồng.

Các lĩnh vực tập trung gồm:

- Hợp tác đào tạo chuyển giao công nghệ gene, công nghệ chọn tạo và nhân giống lúa, thống kê sinh học và phương pháp đánh giá tương tác giữa kiểu gene và môi trường, đánh giá các đặc tính đặc trưng của lúa bằng công nghệ AI;
- Hợp tác về nguồn gene vật liệu để thử nghiệm, nhân giống và điều chỉnh thích ứng với điều kiện sản xuất tại Việt Nam;
- Hợp tác nghiên cứu, cải tiến các giống lúa mới năng suất cao, chất lượng tốt, kháng sâu bệnh và có khả năng thích ứng rộng với những điều kiện ngoại cảnh bất thuận.

Duy trì vùng nguyên liệu điều hữu cơ - Mở rộng thị trường xuất khẩu

Mặc dù điều là cây truyền thống của người dân huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước với diện tích khoảng 60.000ha. Tuy nhiên, những năm gần đây, do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, biến động giá cả thị trường, việc cạnh tranh với nhiều loại cây trồng khác có lợi thế kinh tế cao hơn như hồ tiêu, cao su, sắn... đã ảnh hưởng lớn đến diện tích, năng suất của cây điều. Nhận thức rõ điều đó, Lafooco – thành viên duy nhất của Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến các sản phẩm từ hạt điều đã có nhiều nỗ lực “giữ lửa” cho nông dân tại vùng trồng điều huyện Bù Đăng.

Lafooco đã hỗ trợ nông dân trồng điều các kỹ thuật canh tác điều hữu cơ, giúp gia tăng năng suất cũng như thu nhập. Chúng tôi đã tổ chức các buổi tập huấn, chuyển giao giải pháp canh tác, hỗ trợ phân bón, chi phí làm cỏ. Đảm bảo bao tiêu 100% sản phẩm đầu ra với cam kết giá hạt điều hữu cơ cao hơn 3%-5% so với hạt điều thông thường.

Lafooco – thành viên duy nhất của Tập đoàn hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, chế biến các sản phẩm từ hạt điều đã có nhiều nỗ lực “giữ lửa” cho nông dân tại vùng trồng điều huyện Bù Đăng.

Tháng 07/2024, vùng liên kết trồng điều hữu cơ của Lafooco tại xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước đã đạt chứng nhận hữu cơ Japanese Agriculture Standards (JAS) ngoài 2 chứng nhận hữu cơ USDA và EU đã đạt trước đó. Đây là một tiêu chuẩn khắt khe về nông nghiệp hữu cơ của Nhật Bản. Để đạt được chứng chỉ này, các doanh nghiệp phải tuân thủ nghiêm ngặt các yêu cầu về quy trình sản xuất, từ khâu lựa chọn giống cây trồng, vật nuôi đến quá trình canh tác, chế biến và đóng gói sản phẩm.



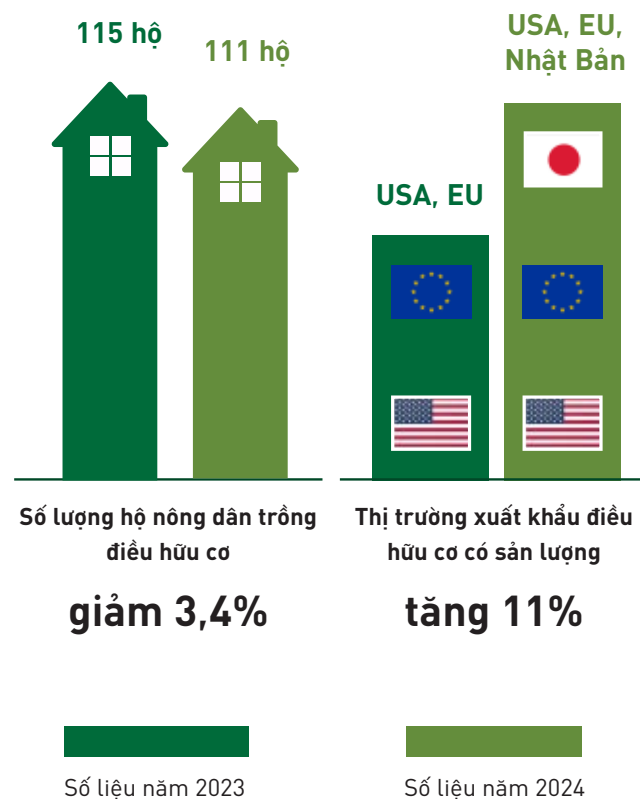
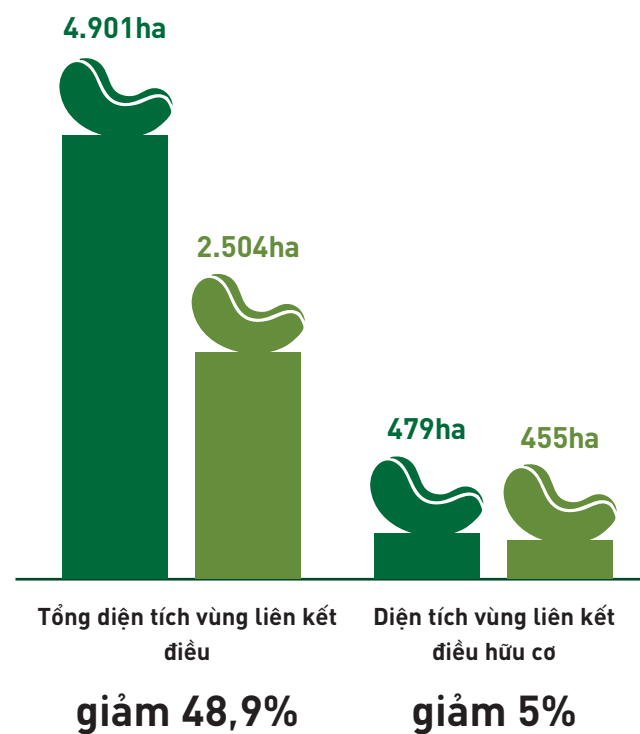
Organic EU



Organic USDA



Organic JAS



Số liệu năm 2023

Số liệu năm 2024

Hành trình tái tạo đất vùng canh tác cà phê bền vững

Từ hơn 3 năm trước, Shin Cà phê – thành viên của Tập đoàn PAN đã bắt đầu chọn vùng đất tại huyện Đắk Đoa, tỉnh Gia Lai để xây dựng vùng đất này trở thành một trong những vùng trồng cà phê được cải tạo theo phương pháp “gắn gũi với tự nhiên”, đạt chuẩn chất lượng cà phê hữu cơ, thân thiện với môi trường.

Duy trì đa dạng sinh học bên trong môi trường đất

Duy trì, phục hồi sự đa dạng của các loài thực vật, nấm và vi sinh vật tập trung tại một khu vực và phối hợp với nhau để tạo ra hệ sinh thái cân bằng và hỗ trợ sự sống. Giúp cải thiện cấu trúc đất, phân giải – tổng hợp – chuyển hóa dinh dưỡng cho cây trồng.

SHIN Cà Phê đạt chứng nhận hữu cơ USDA

Thực hiện lời cam kết cho nông nghiệp tái tạo bằng chứng nhận hữu cơ USDA Hoa Kỳ.

Bắt tay vào phục hồi "sức khỏe" của đất

Để có được chứng nhận USDA, cây cà phê phải được trồng trên đất không được xử lý bằng các chất bị cấm trong ít nhất 3 năm trước khi thu hoạch. Do vậy SHIN đã bắt tay cùng nông dân vùng Đắk Đoa để cải tạo vùng nguyên liệu này hướng đến đạt chứng nhận hữu cơ.

Ngưng sử dụng "trợ thủ" hoá học trong canh tác

Trong quá trình cây cà phê sinh trưởng, phát triển, không sử dụng phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc diệt cỏ và các loại chất hoá học độc hại. Tăng cường sử dụng phân hữu cơ giúp phát triển hệ vi sinh vật của đất.





XÃ HỘI

Nguồn nhân lực	118
Khách hàng, đối tác, nhà cung cấp, người tiêu dùng	132
Chia sẻ giá trị cộng đồng	141
Giải thưởng đổi mới sáng tạo Tập đoàn PAN	146
Công nghệ và chuyển đổi số	148
Bộ chỉ số phát triển bền vững	150

NGUỒN NHÂN LỰC

Việc làm

GRI 401

Năm 2024, Tập đoàn PAN vẫn duy trì lực lượng lao động trực tiếp 10.956, tăng 6.2% so với cùng kỳ 2023. Đây là một nỗ lực đáng chú ý trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp phải đối mặt với sự sụt giảm về nhu cầu tiêu thụ và khó khăn trong quản lý nhân sự. Tập đoàn PAN đã và đang phát triển chiến lược linh hoạt, tập trung vào đổi mới công nghệ và nâng cao năng suất lao động để giữ vững công ăn việc làm cho đội ngũ nhân viên. Điều này không chỉ thể hiện cam kết của PAN đối với người lao động mà còn khẳng định sự vững vàng của tập đoàn trong việc duy trì sự ổn định trong môi trường kinh doanh đầy biến động.

Người lao động luôn được coi là tài sản hàng đầu của Tập đoàn PAN, bởi chính họ là nguồn lực chủ chốt để tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp. Với tầm quan trọng này, việc duy trì việc làm và đảm bảo thu nhập ổn định cho người lao động là một trong những ưu tiên hàng đầu của Tập đoàn. PAN luôn chú trọng đầu tư vào đào tạo, phát triển kỹ năng và nâng cao đời sống vật chất,

tinh thần cho đội ngũ nhân viên, nhằm giúp họ không chỉ hoàn thành tốt công việc mà còn đóng góp vào sự phát triển dài hạn của công ty. Chính vì vậy, việc giữ vững công ăn việc làm và tạo ra một môi trường làm việc ổn định, đầy đủ cơ hội phát triển là một phần trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn PAN.

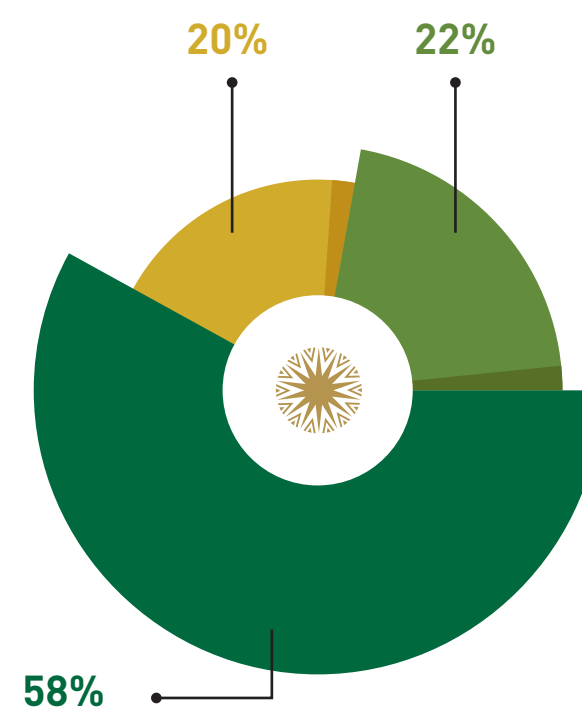
Vấn đề việc làm không chỉ giới hạn trong quy mô Tập đoàn mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến chuỗi cung ứng và nhiều lao động chuỗi. Chúng tôi phân tích dựa trên những đánh giá ở quy mô lớn để có những biện pháp hiệu quả.

10.956 nhân sự

Người lao động luôn được coi là tài sản hàng đầu của Tập đoàn PAN, bởi chính họ là nguồn lực chủ chốt để tạo ra giá trị bền vững cho doanh nghiệp.

CƠ CẤU NGUỒN NHÂN LỰC

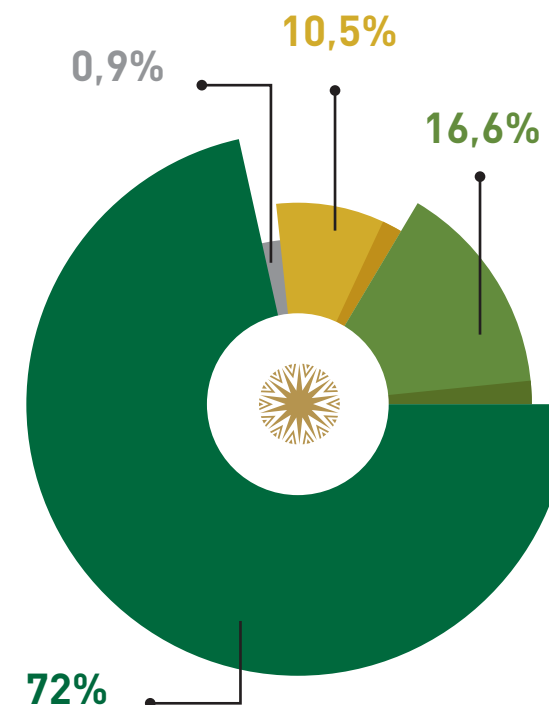
Lực lượng lao động trong lĩnh vực thủy sản chiếm 58%, kế đến là nông nghiệp 22%, và thực phẩm đóng gói là 20%.



Thủy sản Nông nghiệp Thực phẩm đóng gói

CƠ CẤU TRÌNH ĐỘ

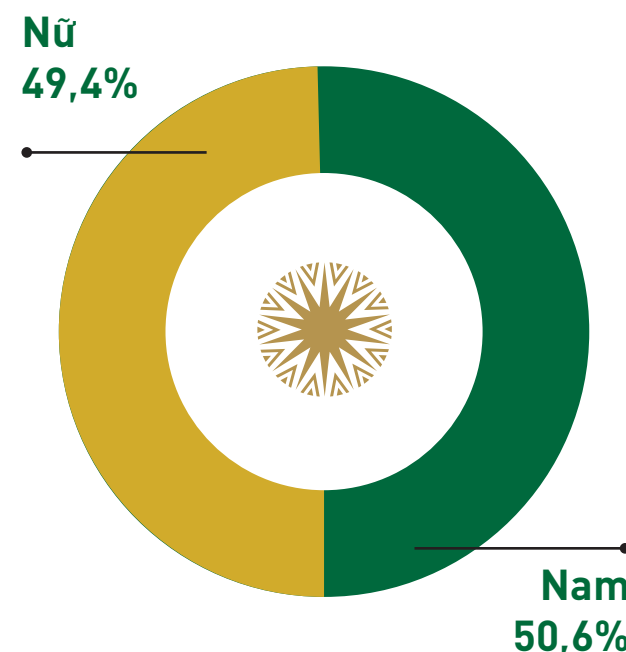
Lao động phổ thông lên tới 72% theo đặc thù lao động ngành; số lao động trên đại học, đại học, cao đẳng/trung cấp chiếm 28%.



Trên Đại Học Cao đẳng/Trung cấp PTTH và khác Đại học

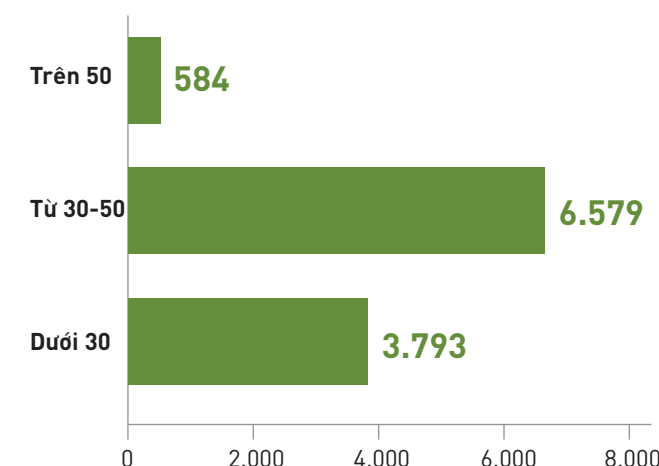
TỶ LỆ NAM NỮ

Sự cân bằng về giới được duy trì ổn định với 5.541 nam, 5.415 nữ



CƠ CẤU ĐỘ TUỔI

Lực lượng lao động trong lĩnh vực thủy sản chiếm 58%, kế đến là nông nghiệp 22%, và thực phẩm đóng gói là 20%. Độ tuổi lao động phổ biến là từ 30 - 50, chiếm 60% tổng số CBNV. Nhóm lao động dưới 30 tuổi chiếm 35%, nhóm trên 50 tuổi là 5%.



Người lao động Tập đoàn PAN

Tại Tập đoàn PAN, phúc lợi dành cho người lao động không chỉ thể hiện sự quan tâm đến đời sống nhân viên mà còn góp phần xây dựng môi trường làm việc bền vững, gắn kết và nhân văn. Các khoản phúc lợi được chi từ nguồn quỹ phúc lợi nhằm đảm bảo chế độ đãi ngộ toàn diện, giúp nâng cao tinh thần và chất lượng cuộc sống của người lao động.

Các hoạt động phúc lợi bao gồm:

- Chăm lo đời sống tinh thần nhân viên thông qua các chương trình tặng quà vào dịp Lễ, Tết, sinh nhật, Ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3), Ngày thành lập Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (20/10), Quốc tế Thiếu nhi (1/6), Trung thu và Ngày Thương binh Liệt sĩ (27/7).
- Hỗ trợ và chăm sóc sức khỏe người lao động theo quy chế nội bộ, bao gồm thăm hỏi, trợ cấp khi ốm đau, thai sản, hiếu hỉ.
- Tổ chức nghỉ mát định kỳ cho toàn thể nhân viên nhằm tái tạo năng lượng, tăng cường gắn kết nội bộ.
- Phát triển văn hóa doanh nghiệp thông qua các hoạt động thể thao, văn hóa, văn nghệ, đồng thời hỗ trợ hoạt động của các tổ chức Đảng - Đoàn thể trong doanh nghiệp.
- Chế độ hưu trí và tri ân cán bộ nhân viên đã nghỉ hưu, bao gồm gặp mặt, thăm hỏi, hỗ trợ ban liên lạc hưu trí trong các dịp Lễ, Tết.
- Trợ cấp khó khăn đột xuất cho người lao động trong trường hợp thiên tai, dịch bệnh, tai nạn hoặc hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đồng thời hỗ trợ gia đình nhân viên khi gặp rủi ro hoặc tham gia hoạt động từ thiện.



**Chi phí đầu tư cho hoạt động
An toàn sức khỏe nghề nghiệp**

3,65 tỷ đồng

**Chi phí đầu tư cho hoạt động đào tạo,
phát triển nguồn nhân lực**

4,27 tỷ đồng

Các khoản phúc lợi được chi từ nguồn quỹ phúc lợi nhằm đảm bảo chế độ đãi ngộ toàn diện, giúp nâng cao tinh thần và chất lượng cuộc sống của người lao động.



Quyền lợi đặc biệt

Phúc lợi ưu đãi

Phúc lợi thiết yếu

Quyền lợi đặc biệt

Với nguồn lao động chủ chốt và tiềm năng, Tập đoàn PAN có chính sách đặc biệt để gắn bó, thu hút để kêu gọi sự cống hiến, phát triển trở thành đội ngũ lãnh đạo kế cận.

- Phát hành ESOP cho cán bộ chủ chốt.
- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
- Các chế độ chăm sóc sức khỏe đặc biệt.
- Tạo điều kiện và cung cấp công cụ, thiết bị và dịch vụ hỗ trợ làm việc.
- nắm các vị trí điều hành, chủ chốt của công ty.

Phúc lợi ưu đãi

- Các chế độ đào tạo, huấn luyện nâng cao trình độ.
- Các khoản thưởng và phụ cấp ngoài lương để động viên mọi người lao động như phụ cấp đi lại, ăn trưa, chuyên cần...
- Cung cấp các chương trình bảo hiểm sức khỏe nâng cao.
- Nâng cao điều kiện làm việc thoải mái, tiện nghi trong công việc.
- Thưởng hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Chế độ thiết yếu

Chế độ thiết yếu nhằm tuân thủ nghiêm túc mọi yêu cầu luật pháp.

- Ký hợp đồng lao động, trả lương, đóng bảo hiểm với người lao động. Trong giai đoạn khó khăn nhất đều đảm bảo chi trả các khoản đúng thời hạn, không xảy ra cắt giảm hay chậm lương.
- Thời gian làm việc, làm thêm, chế độ nghỉ ngơi.
- Chế độ thai sản, nuôi con nhỏ, nằm viện, dưỡng bệnh.
- Khám sức khỏe, trợ cấp khi xảy ra tai nạn, ốm đau, bệnh tật.
- Ủng hộ việc thành lập và duy trì các hội, nhóm hợp pháp trong công ty.
- Duy trì các phong trào hoạt động và phúc lợi cho người lao động như văn nghệ thể thao, nghỉ mát hàng năm, tặng quà ngày lễ, sinh nhật, hiếu – hỷ





Văn hóa doanh nghiệp

Văn hóa doanh nghiệp là nền tảng cốt lõi, tạo nên sức mạnh nội sinh gắn liền với sự phát triển của Tập đoàn. Tại PAN, văn hóa này liên tục đổi mới để đáp ứng xu hướng thời đại, mang lại giá trị lâu dài cho con người, cộng đồng và môi trường.

Đây chính là động lực giúp PAN hướng tới mục tiêu trở thành Tập đoàn hàng đầu trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, hiện thực hóa khát vọng "Sinh ra để nuôi dưỡng thế giới". Với tư duy đổi mới, trách nhiệm và cam kết dài hạn, PAN không chỉ tạo ra sản phẩm chất lượng mà còn lan tỏa giá trị tốt đẹp, góp phần xây dựng một hệ sinh thái nông nghiệp – thực phẩm bền vững và thịnh vượng.



Làm điều đúng đắn

Chúng tôi duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất trong mọi hoạt động của mình và ưu tiên các hoạt động bền vững



Làm việc hợp tác

Chúng tôi hợp tác để đạt được mục tiêu cao hơn và mang lại kết quả vượt trội



Suy nghĩ khác biệt

Chúng tôi đánh giá sự việc từ nhiều góc độ khác nhau và coi mỗi sự thay đổi là chất xúc tác cho những cơ hội mới



Phục vụ thế giới

Chúng tôi cam kết tạo ra tác động tích cực và bền vững cho nhân viên, khách hàng, bên liên quan, đối tác, cộng đồng và môi trường



Theo đuổi sự xuất sắc

Chúng tôi tối ưu hoá lợi ích của tất cả các bên liên quan trong hệ sinh thái của mình và chủ động tìm kiếm phản hồi từ nội bộ và bên ngoài để cải thiện

Với nguồn lao động trong chuỗi cung ứng

- Cam kết thu mua với giá và sản lượng đúng theo thỏa thuận.
- Đào tạo kỹ thuật, hỗ trợ phân bón, vật tư và tạm ứng kinh phí cho người nông dân.
- Yêu cầu chủ lao động, chủ doanh nghiệp bảo vệ môi trường, bảo vệ người lao động, tuân thủ cam kết về trả lương, bảo hiểm, thời gian làm việc...
- Tổ chức hoạt động cộng đồng, từ thiện và hỗ trợ đời sống tinh thần cho cộng đồng.

Mức thu nhập trung bình (VND)



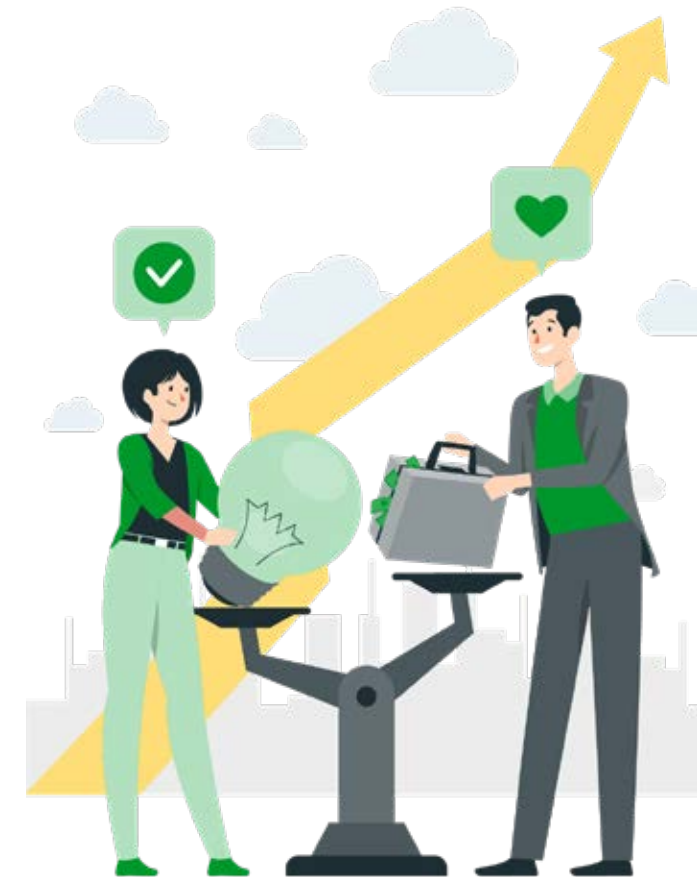
14.396.792



11.176.755

Mức lương của vị trí thấp nhất (VND)

3.450.000



Nông dân trồng cafe tại Sơn La, Quảng Trị, Gia Lai, Đà Lạt...



Nông dân trồng điều ở Bình Phước



286 Đại lý, hợp tác xã, thương lái;
41.005 hộ nông dân trên 33.565 hecta nuôi trồng

Nông dân trồng lúa, rau trên các tỉnh



Nông dân nuôi tôm miền Tây Nam Bộ



An toàn sức khỏe nghề nghiệp

GRI 403

- Tập đoàn PAN luôn coi trọng an toàn và sức khỏe nghề nghiệp ưu tiên hàng đầu và đây cũng là then chốt để ổn định, phát triển sản xuất. Môi trường làm việc lý tưởng sẽ giúp hoạt động được liên tục, hiệu quả và người lao động sẽ tăng năng suất lao động, cải thiện tinh thần làm việc.
- Thực hiện các chương trình kiểm tra và khám sức khỏe định kỳ (1 năm/lần) cho lao động hoạt động trong điều kiện bình thường, (06 tháng/lần) cho lao động hoạt động nặng nhọc, độc hại, bệnh nghề nghiệp, lao động lớn tuổi.
 - Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt. Thực hiện quan trắc môi trường.
 - Triển khai các biện pháp kỹ thuật an toàn, đánh giá rủi ro tiềm ẩn và thực hiện cải tiến thiết bị, máy móc.
 - Ban hành quy trình, quy định đánh giá rủi ro và kiểm soát về an toàn lao động trong từng hoạt động cụ thể: Làm việc trên cao; Làm việc ở nơi có nhiệt độ cao; Làm việc với thiết bị cơ khí; Làm việc với hóa chất, chất thải...
 - Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp.
 - Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp.
- Về bệnh nghề nghiệp trong năm 2024, Tập đoàn PAN không phát hiện bất kỳ trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp nào, đây là một kết quả đáng mừng trong lĩnh vực an toàn lao động khi không có bất kỳ trường hợp nào mắc phải được phát hiện. Điều này là một minh chứng cho cam kết của chúng tôi đối với việc bảo vệ sức khỏe và an toàn của người lao động và là kết quả của việc thực hiện chặt chẽ các biện pháp an toàn, giám sát và đào tạo người lao động về an toàn lao động. Tập đoàn PAN sẽ tiếp tục duy trì những nỗ lực này trong tương lai để đảm bảo môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho tất cả người lao động.



584 Nha Trang tham gia hội thi An toàn vệ sinh viên giới thành phố Nha Trang năm 2024 và đạt được giải 3 toàn đoàn.

Thống kê tai nạn lao động 2024

Năm 2024, Tập đoàn PAN đã triển khai một loạt các biện pháp đảm bảo an toàn sức khỏe nghề nghiệp, bao gồm: đẩy mạnh các khóa huấn luyện định kỳ về an toàn lao động, kỹ năng xử lý tình huống khẩn cấp và nhận diện rủi ro tại nơi làm việc; lập kế hoạch định kỳ hàng ngày/tuần/tháng để rà soát, cải tiến quy trình làm việc để loại bỏ các nguy cơ tiềm ẩn. Do đó số vụ tai nạn lao động trong các cơ sở sản xuất năm 2024 giảm đáng kể xuống mức 0 vụ.



	2022	2023	2024
Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ người lao động	0	0	0
Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế	7	10	0
Tổng số ngày nghỉ do tai nạn	143	160	0
Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn	20,4	16	0

Bệnh nghề nghiệp (trong năm 2022, 2023, 2024)

0

trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp

0

trường hợp phải điều trị bệnh nghề nghiệp

Đào tạo

GRI 404

Tập đoàn PAN luôn chú trọng việc xác định nhu cầu đào tạo cho nhân viên nhằm nâng cao năng lực và hiệu quả công việc. Công ty không ngừng đánh giá kỹ năng và năng lực hiện tại của nhân viên, từ đó xây dựng các chương trình đào tạo phù hợp để đảm bảo đáp ứng các yêu cầu công việc và mục tiêu phát triển của tổ chức. Bên cạnh đó, Tập đoàn PAN cũng theo dõi các xu hướng ngành và công nghệ mới để cung cấp cho nhân viên các kiến thức và kỹ năng cần thiết, giúp họ duy trì tính cạnh tranh và thích nghi với sự thay đổi. Mọi chương trình đào tạo đều được thiết kế nhằm phát triển toàn diện đội ngũ nhân sự, tạo động lực và cơ hội phát triển nghề nghiệp lâu dài cho mỗi cá nhân, góp phần vào sự thành công bền vững của tập đoàn.

Với cam kết không ngừng nâng cao chất lượng và hiệu quả công việc thông qua đào tạo, Tập đoàn hy vọng sẽ đóng góp vào sự phát triển bền vững của cả tổ chức và người lao động, tạo ra một cộng đồng lao động vững mạnh và phát triển.

Định kỳ người lao động được đánh giá, ít nhất 1 năm 1 lần để người lao động xem xét lại công việc của mình, có kế hoạch đào tạo kỹ năng, nâng cao trình độ đáp ứng yêu cầu công việc. Trong năm 2024, Tập đoàn PAN đã đầu tư cho nguồn nhân lực với 468 khóa đào tạo được tổ chức với 20.061 lượt tham gia đào tạo, việc đào tạo được thực hiện đối với các khóa các khóa cập nhật kiến thức và các khóa về đào tạo chuyên môn, đào tạo nâng cao,...

Đào tạo nội bộ

Với triết lý con người là tài sản quý giá của doanh nghiệp, Tập đoàn PAN luôn chú trọng đầu tư vào công tác đào tạo nội bộ, giúp đội ngũ nhân sự không ngừng nâng cao năng lực và thích ứng với yêu cầu ngày càng cao của thị trường. Tiếp nối truyền thống phát triển nguồn lực từ bên trong, PAN triển khai một hệ thống đào tạo bài bản, toàn diện, đáp ứng nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp và xã hội.

Chương trình đào tạo tại PAN được xây dựng trên nhiều cấp độ, bao gồm:

- Đào tạo tuân thủ đảm bảo cán bộ nhân viên nắm vững các quy định pháp luật, quy tắc đạo đức nghề nghiệp và tiêu chuẩn ngành.
- Đào tạo nghề, nâng cao kỹ năng chuyên môn, giúp nhân sự làm chủ công việc và gia tăng giá trị trong tổ chức.
- Đào tạo phát triển bền vững, trang bị kiến thức về quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội trong hoạt động sản xuất – kinh doanh.
- Đào tạo thực hành các tiêu chuẩn chất lượng, môi trường, xã hội quốc tế, giúp doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường toàn cầu. Các chương trình tiêu biểu bao gồm:
 - Tiêu chuẩn an toàn thực phẩm: BRC, ISO22000, FSSC, HACCP
 - Tiêu chuẩn môi trường – xã hội: Global GAP, ASC, BSCI, SEDEX...
- Đào tạo đội ngũ quản lý cấp trung nhằm nuôi dưỡng đội ngũ kế cận, tạo nguồn nhân lực lãnh đạo có năng lực và tầm nhìn dài hạn.

THỐNG KÊ ĐÀO TẠO

Tổng số giờ đào tạo
139.001 giờ

Số khoá đào tạo
468 khoá

Số lượt đào tạo
20.110 lượt

Thời gian đào tạo trung bình
12,7 giờ/ lao động

Chương trình "Đánh giá và công bố doanh nghiệp bền vững của Tập đoàn PAN năm 2023" (PANSI 2023).

Mục tiêu của chương trình giúp các công ty rà soát, đánh giá thực trạng phát triển bền vững của doanh nghiệp dựa trên bộ tiêu chí PANSI với 121 tiêu chí ở các lĩnh vực kinh tế, môi trường, lao động – xã hội và quản trị doanh nghiệp.

Thông qua bộ tiêu chí PANSI, các công ty cần tự đánh giá, so sánh, đối chiếu giữa các thực hành hiện tại, từ đó giúp các công ty nhận diện được rủi ro, cơ hội liên quan đến phát triển bền vững và có kế hoạch, mục tiêu để hoàn thiện các điểm chưa đạt, cũng như phát huy các điểm thế mạnh.

Chương trình được diễn ra từ tháng 12/2023 đến tháng 4/2024. Sau thời gian chấm điểm khắt khe, Hội đồng đánh giá đã chọn ra 8 công ty được vinh danh ở hai hạng mục: doanh nghiệp bền vững và doanh nghiệp triển vọng.



Fimex VN đạt giải doanh nghiệp bền vững. Bên cạnh đó, Fimex VN 5 năm liền nằm trong Top 100 Doanh nghiệp bền vững (CSI 100).



Doanh nghiệp bền vững



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực xây dựng chính sách đổi mới sáng tạo



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực áp dụng kinh tế tuần hoàn trong sản xuất



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực trong nghiên cứu khoa học và phát triển sản phẩm



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực chuyển đổi mô hình sản xuất kinh doanh bền vững



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực triển khai chính sách cho người lao động



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực nâng cao nhận thức nông dân trong canh tác lúa bền vững



Doanh nghiệp triển vọng vì nỗ lực thúc đẩy bình đẳng giới



Đào tạo chuỗi cung ứng, đại lý, người nông dân

Mục tiêu Phát triển bền vững của VFC:

“Đến năm 2030, hỗ trợ chuyển giao Kỹ thuật sản xuất thuốc bảo vệ thực vật an toàn và hiệu quả cho 30.000 lượt hộ nông dân tiên tiến và 3.000.000 lượt nông dân được tiếp cận qua các chương trình đào tạo, tập huấn”.

Tập đoàn PAN, với sứ mệnh nâng tầm nông nghiệp Việt Nam, đã triển khai nhiều chương trình đào tạo và hỗ trợ nông dân nhằm nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. PAN đồng hành cùng các nhà cung cấp, nông dân, cung cấp kiến thức và kỹ thuật tiên tiến để phát triển nông nghiệp bền vững, nâng cao thu nhập và chất lượng cuộc sống cho cộng đồng nông thôn.

Cán bộ kỹ thuật tại từng địa bàn là những người thường xuyên sát cánh cùng người nông dân, các nhà cung cấp để duy trì chuỗi cung ứng chất lượng cao và tuân thủ quy định liên quan.

THỐNG KÊ ĐÀO TẠO

Số lượng nông dân tham gia đào tạo
48.000 người

Số lượt đào tạo
493.751 lượt

Sự đa dạng và cơ hội bình đẳng

GRI 405

Tập đoàn PAN luôn cam kết xây dựng một môi trường làm việc đa dạng và bình đẳng giới, nơi mọi nhân viên đều có cơ hội phát triển và thể hiện bản thân. Công ty tích cực tạo điều kiện để cả nam và nữ đều có thể tham gia vào mọi vị trí, công việc, không phân biệt giới tính. Tập đoàn PAN thúc đẩy sự đa dạng trong đội ngũ nhân sự, coi đó là yếu tố quan trọng để tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo và hiệu quả. Các chính sách và quy trình của công ty luôn đảm bảo quyền lợi và cơ hội công bằng cho tất cả nhân viên, đồng thời khuyến khích sự tôn trọng và hợp tác giữa các cá nhân, bất kể giới tính hay xuất thân. Bằng cách này, PAN không chỉ đóng góp vào sự phát triển bền vững của tổ chức mà còn góp phần thúc đẩy bình đẳng giới trong xã hội.

Tỷ lệ lãnh đạo nữ tại PAN cũng phản ánh sự tuân thủ chuẩn mực quản trị quốc tế của tập đoàn. Với 40% nữ lãnh đạo, PAN khẳng định cam kết đối với bình đẳng giới và đa dạng hóa lực lượng lao động. Bà Nguyễn Thị Trà My, CEO Tập đoàn PAN, chia sẻ: “Trong công việc, chúng tôi không phân biệt giới tính, chỉ đánh giá qua hiệu quả của mỗi người thực hiện. Đã là người lao động, dù ở giới nào cũng đều được trân trọng và đối xử bình đẳng.”

Tập đoàn PAN luôn coi trọng và thực hiện nghiêm túc các nguyên tắc về bình đẳng giới trong toàn bộ hoạt động của mình. Tại Khang An Foods, một công ty con của PAN, việc chăm sóc và hỗ trợ lao động nữ được đặc biệt chú trọng. Công ty đã xây dựng phòng vắt sữa cho các lao động nữ đang nuôi con bằng sữa mẹ, tạo điều kiện thuận lợi cho họ trong công việc và chăm sóc con cái. Bên

cạnh đó, Công ty đã tình nguyện tham gia cùng với tổ chức Oxfam xây dựng công cụ bình đẳng giới. Đây là một phần trong cam kết của Khang An Foods đối với các giá trị xã hội và môi trường, nhằm đảm bảo sự phát triển bền vững và cân bằng cho cộng đồng, tạo niềm tin đến khách hàng và người tiêu dùng đối với sản phẩm của Khang An Foods.



Tại PAN-HULIC, công ty thành viên của Tập đoàn PAN, quy mô gần 140 lao động nhưng dân tộc thiểu số chiếm hơn 50% tổng số lao động, trong đó có dân tộc theo mẫu hệ, phụ nữ đóng vai trò quan trọng, chi phối cuộc sống gia đình. Với đặc thù này, người phụ nữ vừa phải đi làm, vừa phải chăm lo gia đình, cuộc sống khá vất vả.

Bên cạnh đó Khang An Foods, doanh nghiệp có quy mô lao động khoảng gần 2.000 người, trong đó hơn 60% công nhân là người dân tộc Khmer. Với người dân thành phố, quản lý chi tiêu trong gia đình có thể là kỹ năng bình thường, nhưng với phụ nữ dân tộc thiểu số, đó là những điều xa xỉ.

Hiểu được điều này, thành viên của Tập đoàn PAN đã làm những cuốn sổ tay chỉ tiêu, hướng dẫn người lao động phân bổ thu nhập thành nhiều đầu mục, phần cho sinh hoạt hàng ngày, phần đầu tư cho con cái, phần tiết kiệm cho lúc ốm đau...

Việc ký cam kết ủng hộ các nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ (WEPs) của Liên Hợp Quốc cũng thể hiện cam kết mạnh mẽ của PAN đối với bình đẳng giới và trao quyền cho phụ nữ trong doanh nghiệp. Những nỗ lực này không chỉ nâng cao vị thế của PAN trong ngành mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững và công bằng trong môi trường làm việc.



10.956
người lao động

40%
Quản lý/ Lãnh đạo nữ ⁽¹⁾

49%
lao động nữ

33,6%
lao động dân tộc thiểu số

(1) Tăng 2% so với năm 2023

“ Trong công việc, chúng tôi không phân biệt giới tính, chỉ đánh giá qua hiệu quả của mỗi người thực hiện. Đã là người lao động, dù ở giới nào cũng đều được trân trọng và đối xử bình đẳng. ”

Lao động trẻ em

GRI 408

Tập đoàn PAN cam kết không sử dụng lao động trẻ em trong tất cả các hoạt động và quy trình sản xuất của mình. Chúng tôi hiểu rằng lao động trẻ em là một vi phạm nghiêm trọng đến quyền lợi của trẻ em và tương lai của các em, đồng thời đi ngược lại với các nguyên tắc bảo vệ quyền con người và phát triển bền vững. Vì vậy, Tập đoàn PAN nghiêm túc thực hiện các chính sách bảo vệ trẻ em và chỉ sử dụng lao động trưởng thành, đủ điều kiện về pháp lý theo quy định. Đây là cam kết mạnh mẽ của Tập đoàn PAN không chỉ trong nội bộ mà còn mở rộng đến các nhà cung cấp.



Lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc

GRI 409

Chúng tôi thực hiện các biện pháp phòng ngừa và kiểm tra nghiêm ngặt để ngăn chặn mọi hành vi vi phạm quyền con người trong mọi quy trình hoạt động. Bất kỳ hình thức phân biệt đối xử hay lạm dụng quyền lực, dù ở bất kỳ cấp độ nào, đều không được chấp nhận trong môi trường làm việc tại Tập đoàn PAN. Các chính sách của chúng tôi đặt ra nguyên tắc không phân biệt đối xử về giới tính, chủng tộc, tôn giáo, tuổi tác, tình trạng khuyết tật hoặc bất kỳ yếu tố nào khác.

Tạo dựng quyền lợi và phúc lợi cho người lao động

Tập đoàn PAN xây dựng Nội quy lao động, Cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại, Thỏa ước Lao động để đảm bảo thực hiện các nguyên tắc dân chủ và minh bạch tại nơi làm việc nhằm phân ảnh và giải quyết tất cả các ý kiến. Một trong những điểm sáng là những năm vừa qua không có những vụ tố cáo, khiếu nại tập thể hoặc đình công nào xảy ra. Phần lớn là những góp ý để cải tiến trong việc điều hành doanh nghiệp. Cơ chế này mở rộng đến cả chuỗi cung ứng của Tập đoàn.

Hội nghị người lao động là cơ hội người lao động bày tỏ ý kiến, đề xuất, và đóng góp vào quá trình xây dựng môi trường làm việc tốt hơn, đồng thời giúp ban lãnh đạo nắm bắt những nhu cầu, mong muốn của nhân viên.

Tập đoàn đều thông báo trước cho người lao động trước khi có những thay đổi đáng kể về công việc, hoạt động có ảnh hưởng. Định kỳ có những cuộc đối thoại với người lao động để giải quyết các vấn đề khúc mắc, nắm bắt tâm lý và nguyện vọng để có kế hoạch đáp ứng.

0 vụ khiếu kiện, khiếu nại về phân biệt đối xử

0 vụ vi phạm về phân biệt đối xử

Bất kỳ hình thức phân biệt đối xử hay lạm dụng quyền lực, dù ở bất kỳ cấp độ nào, đều không được chấp nhận trong môi trường làm việc tại Tập đoàn PAN.

KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC, NHÀ CUNG CẤP, NGƯỜI TIÊU DÙNG

An toàn sức khỏe người tiêu dùng

GRI 416

CHỈ SỐ TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM 2024

Nội dung	Kết quả
Số vụ vi phạm về an toàn vệ sinh thực phẩm.	0
Số vụ phải thu hồi sản phẩm do không đảm bảo chất lượng.	0
Tổng số sự cố không tuân thủ các quy định và quy tắc tự nguyện liên quan đến thông tin sản phẩm, dịch vụ và việc ghi nhãn.	0
Bán sản phẩm bị cấm và đang tranh chấp.	0
Tổng số vụ không tuân thủ các quy định và bộ luật tự nguyện về truyền thông, tiếp thị, bao gồm hoạt động quảng cáo, khuyến mãi và tài trợ theo loại kết quả.	0
Tổng số khiếu nại có chứng cứ về hành vi vi phạm quyền riêng tư của khách hàng và việc mất dữ liệu khách hàng.	0
Giá trị bằng tiền của các khoản tiền phạt đáng kể cho việc không tuân thủ luật pháp và các quy định về việc cung cấp và sử dụng sản phẩm, dịch vụ.	0



Tại Tập đoàn PAN, chúng tôi cam kết “Sản phẩm an toàn và chất lượng” là ưu tiên hàng đầu trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh. Chúng tôi hiểu rằng, sản phẩm an toàn không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt mà còn phải thân thiện với môi trường và mang lại giá trị dinh dưỡng cao cho người tiêu dùng.

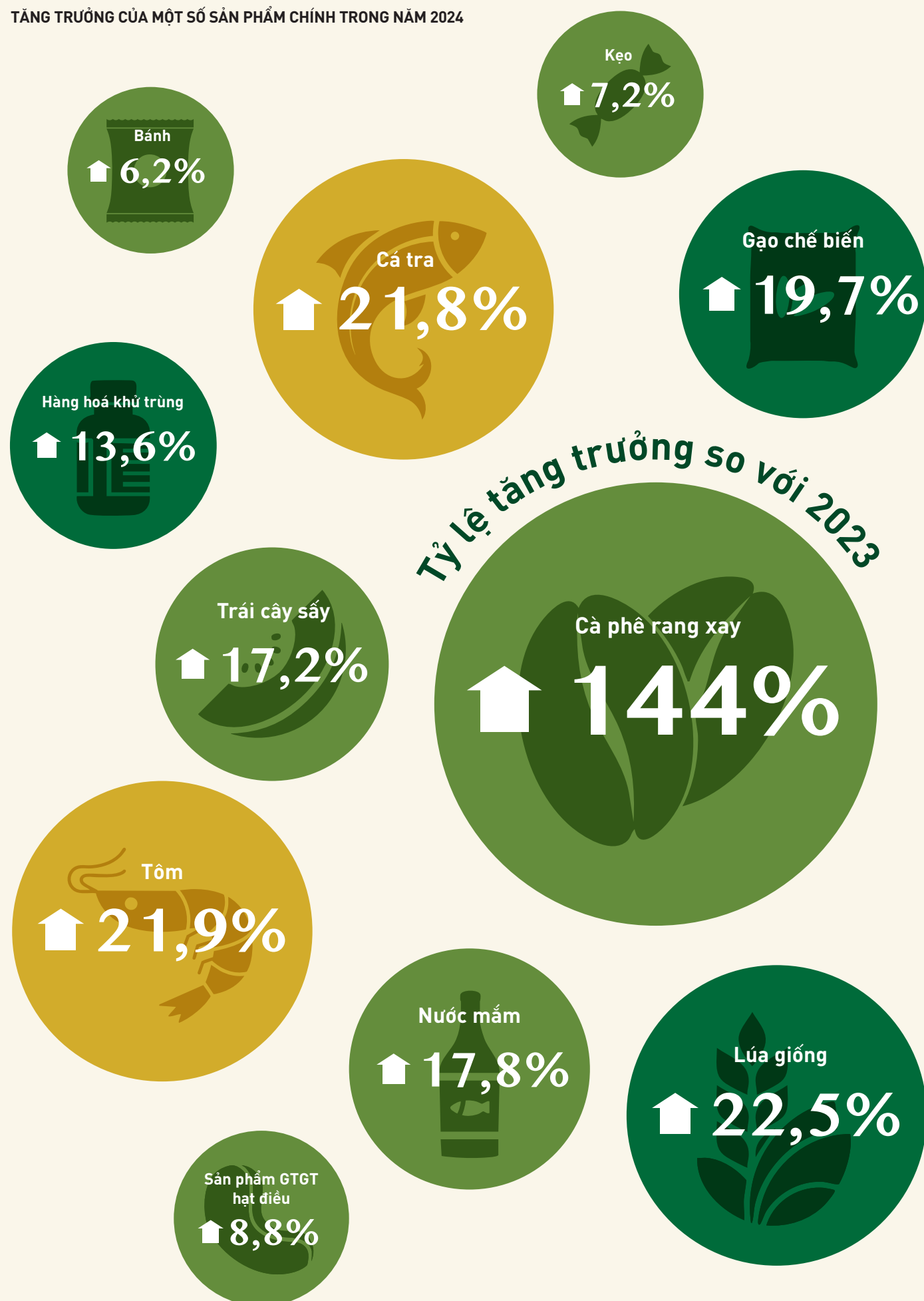
Chính vì vậy, chúng tôi đã và đang không ngừng nỗ lực để cải tiến quy trình sản xuất, từ khâu lựa chọn nguyên liệu đầu vào đến quá trình chế biến và đóng gói sản phẩm. Chúng tôi ưu tiên sử dụng các nguyên liệu có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất theo quy trình bền vững, không gây hại cho sức khỏe người tiêu dùng và môi trường. Đồng thời, chúng tôi cũng tích cực đầu tư vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường về chất lượng.

CHỨNG NHẬN HỆ THỐNG QUẢN LÝ AN TOÀN THỰC PHẨM THEO TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ



TÔM XUẤT KHẨU	HACCP, BRC, IFS, HALAL, FAIR TRADE	Phòng thí nghiệm đạt ISO 17025
CÁ TRA, NGHEU XUẤT KHẨU	BRC, HACCP, HALAL, IFS	
GẠO	FSSC 22000, HACCP, BRCS, GLOBAL GAP, SRP, NON-GMO	Phòng thí nghiệm đạt ISO 17025
BÁNH KẸO	FSSC 22000, ISO 22000	
HẠT VÀ TRÁI CÂY SẤY	BRCGS, HACCP	
CÀ PHÊ	FSSC 22000, HALAL	
NƯỚC MẮM	FSSC 22000 TCVN 5107-2018	
THUỐC BVTV	QCVN 01-188:2018/BNNPTNT	Phòng thí nghiệm đạt ISO 17025
PROBIOTIC	ISO 22000	Phòng thí nghiệm đạt ISO 17025

TĂNG TRƯỞNG CỦA MỘT SỐ SẢN PHẨM CHÍNH TRONG NĂM 2024



Thương mại công bằng

Fimex VN, một thành viên của Tập đoàn PAN hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và chế biến thủy sản đã đạt được chứng nhận Fairtrade (Thương mại Công bằng). Chứng nhận Fairtrade không chỉ là một biểu tượng cho phong cách kinh doanh, mà còn là một cam kết sâu sắc nhằm tạo ra cơ hội và sự công bằng cho những người sản xuất nhỏ, nhất là những người yếu thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Qua 10 nguyên tắc cụ thể, Fairtrade đặt ra tiêu chí cao về cơ hội, minh bạch, công bằng, và bền vững trong thương mại quốc tế.



Fimex VN, một thành viên của Tập đoàn PAN hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và chế biến thủy sản đã đạt được chứng nhận Fairtrade





Hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm (R&D)

Các công ty thành viên của Tập đoàn PAN luôn chú trọng hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D) nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa quy trình sản xuất và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững. Với nền tảng khoa học và công nghệ tiên tiến, các doanh nghiệp trong hệ sinh thái PAN không ngừng đầu tư vào cải tiến giống cây trồng, phát triển thực phẩm chế biến an toàn và nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản Việt Nam. Điển hình, trong lĩnh vực nông nghiệp, các đơn vị thành viên nghiên cứu các giống lúa, hạt, cây ăn trái có khả năng chống chịu cao

với biến đổi khí hậu, giảm phụ thuộc vào hóa chất, góp phần giảm phát thải carbon và thích ứng với biến đổi khí hậu. Ở mảng thực phẩm, các công ty không ngừng phát triển các dòng sản phẩm mới, ứng dụng công nghệ bảo quản hiện đại để kéo dài hạn sử dụng mà vẫn giữ nguyên độ tươi ngon, từ đó giảm thất thoát thực phẩm và tối ưu chuỗi cung ứng. Nhờ chiến lược R&D gắn liền với phát triển bền vững, PAN không chỉ nâng cao năng lực cạnh tranh mà còn thúc đẩy giá trị xanh cho ngành nông nghiệp – thực phẩm Việt Nam.

Bibica phát triển công nghệ kem dẻo Nougat cho dòng bánh Cracker.



Khắc phục được những nhược điểm trong thời hạn bảo quản sản phẩm, Bibica đã phát triển dòng sản phẩm mới bánh Cracker Nougat Filling, phù hợp với thói quen tiêu dùng của người Việt Nam.

Năm 2024, sản lượng **462%** từ 900 tấn so với 160 tấn của năm 2023.

Giống ngô nếp lai DIAMOND 999



Định hướng phát triển nông nghiệp xanh và bền vững, đảm bảo an ninh lương thực, an ninh dinh dưỡng và an toàn thực phẩm, thực hiện định hướng chiến lược tái cơ cấu cây trồng và nâng cao giá trị nông sản của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn. Năm 2024, Trung tâm nghiên cứu VRDC - Vinaseed đã chọn tạo thành công giống ngô nếp lai DIAMOND 999 với năng suất cao, chống chịu sâu bệnh và thích ứng rộng.

Chi phí **thấp hơn 20%** so với giống ngô LION10 hiện tại.

Giảm 30% lượng thuốc bảo vệ thực vật so với giống ngô thường.

Phát triển sản phẩm mới: Cà phê Arabica hoà tan sấy lạnh Probiotic



Phát triển dòng sản phẩm cà phê Arabica hoà tan sấy lạnh sử dụng công nghệ bổ sung Probiotic HU58. Công nghệ lợi khuẩn Bacillus Subtilis HU58 chịu được môi trường axit của dạ dày và chịu được nhiệt độ lên đến hơn 80oC.

Phát triển chế phẩm vi sinh vật cho ngành nông nghiệp



Trong canh tác nông nghiệp hiện nay, đất đai ngày càng chai cứng, xói mòn, khả năng tái tạo đất kém khiến cây trồng hấp thụ chất dinh dưỡng kém. Môi trường nông nghiệp chịu ảnh hưởng nhiều bởi hóa chất, thuốc BVTV khiến vấn đề an toàn thực phẩm bị đe dọa nghiêm trọng. BioSpring đã phát triển chế phẩm vi sinh dạng bào tử để phun bọc trực tiếp vào hệ thống sản xuất phân bón vô cơ.

Thành quả từ những nỗ lực



Thương hiệu quốc gia (kỳ 2024 – 2026)

Giống cây trồng và nông sản Vinaseed
Tôm Fimex VN
Cá tra Aquatex Bentre
Bánh kẹo Bibica
Hạt điều và hạt hỗn hợp Lafooco
Nước mắm 584 Nha Trang



Thương Hiệu Vàng Nông Nghiệp Việt Nam 2024

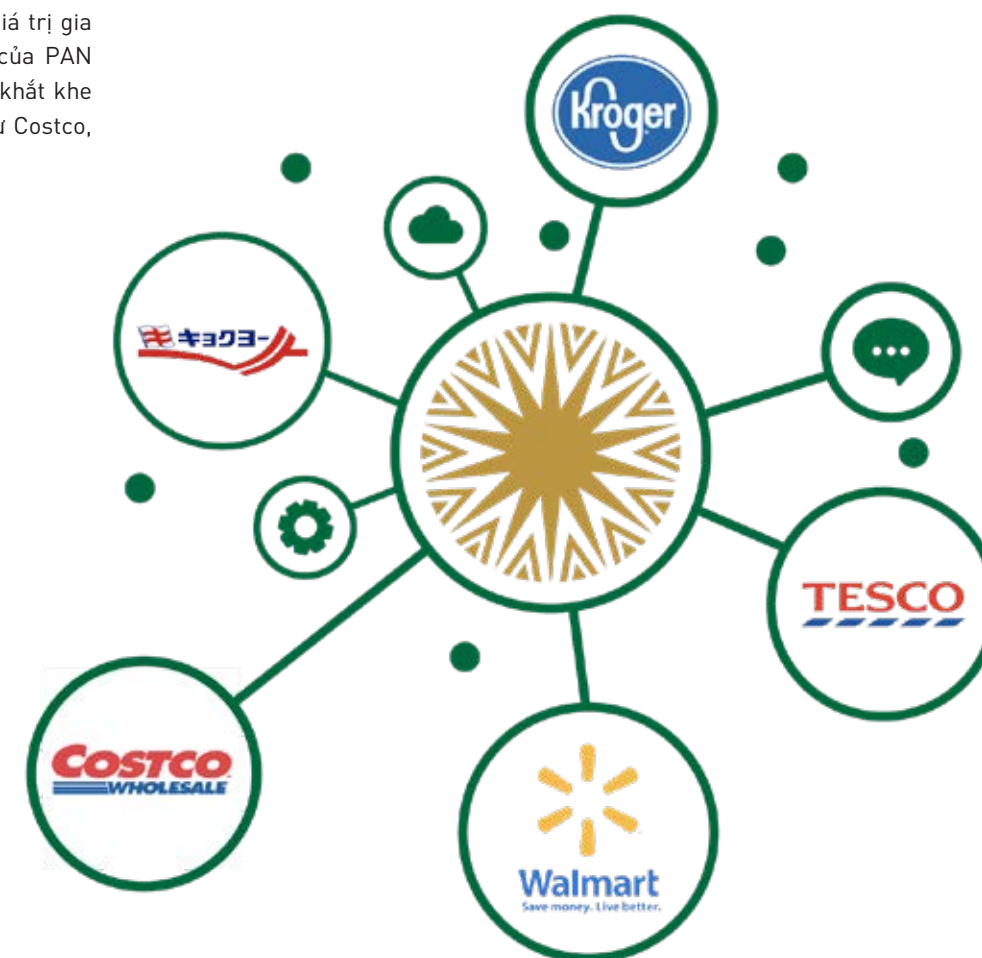
Đài Thơm 8 Và ĐB18



Hàng Việt Nam chất lượng cao 2024

Bánh, kẹo Bibica

Các sản phẩm tôm, sản phẩm giá trị gia tăng từ tôm, cá tra, bánh kẹo của PAN cũng đáp ứng nhiều tiêu chuẩn khắt khe của các khách hàng quốc tế như Costco, Walmart, Kroger, Kyokuyo...



Thông tin sản phẩm, tiếp thị và nhãn hiệu

GRI 417

Tập đoàn PAN luôn đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ, rõ ràng và chính xác về tất cả các sản phẩm đến tay khách hàng, nhằm tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây không chỉ là cam kết của Tập đoàn về minh bạch thông tin, mà còn là trách nhiệm cao nhất trong việc bảo vệ sức khỏe và sự an toàn của người tiêu dùng. PAN luôn nỗ lực để đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về việc cung cấp thông tin sản phẩm, qua đó mang lại sự tin tưởng và an tâm cho khách hàng. Các chương trình quảng cáo và dùng nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.

Trên bao bì của sản phẩm Quasure Light của Bibica, thể hiện rõ chỉ số đường huyết thấp (GI - Glycemic Index) trên bao bì, với mức chỉ số từ 25,8 đến 39,1, là một hành động minh bạch và có trách nhiệm đối với người tiêu dùng, đặc biệt là người tiểu đường. Thông tin về chỉ số đường huyết thấp là yếu tố quan trọng đối với những người cần kiểm soát lượng đường trong máu, bởi GI thấp giúp làm giảm sự gia tăng đột ngột của đường huyết sau khi ăn, điều này đặc biệt có lợi cho người mắc bệnh tiểu đường hoặc những người muốn duy trì một chế độ ăn uống lành mạnh.

Tập đoàn PAN luôn đảm bảo cung cấp thông tin đầy đủ, rõ ràng và chính xác về tất cả các sản phẩm đến tay khách hàng, nhằm tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm.



Vùng nguyên liệu

Nông nghiệp

Vùng trồng hoa công nghệ cao ở Lâm Hà và Đơn Dương với nguồn giống nhập khẩu từ Nhật Bản, trồng trong nhà kính và hệ thống nhà kính công nghệ Israel, Hà Lan.

Vùng sản xuất lúa, ngô giống đã có lịch sử hợp tác nhiều năm của Vinaseed; Vùng nguyên liệu cung cấp cho nhà máy chế biến gạo của Vinarice ở Đồng Tháp. Đây là các sản phẩm gạo chất lượng cao, xuất khẩu chính ngạch với thương hiệu công ty tới EU, Australia, Bắc Mỹ...



Thủy sản

Các trại nuôi cá tra thịt và cá giống ở Bến Tre, Đồng Tháp giúp cung cấp 100% nguyên liệu cho các nhà máy.

Vùng nuôi Vĩnh Thuận bắt đầu được cải tạo và đi vào hoạt động từ 2023. Đây là những vùng nuôi đã được chứng nhận ASC và BAP, giúp Fimex tăng cường khả năng tự chủ được nguyên liệu, đồng thời nâng cao giá trị trị tôm xuất khẩu nhờ kiểm soát được quá trình và nâng cao hiệu quả hơn so với thu mua bên ngoài



Thực phẩm

Vùng nguyên liệu hạt điều của Lafooco tại Bình Phước, với các tiêu chuẩn Organic, Fairtrade. Phối hợp với Hợp tác xã để sản xuất hạt điều chất lượng cao.

Vùng nguyên liệu café đặc sản của SHIN ở các tỉnh Sơn La, Lâm Đồng, Quảng Trị, trong đó lớn nhất là vùng trồng ở Đak Đoa – Gia Lai. Đây là những vùng được tuyển chọn kỹ để tạo ra các sản phẩm chất lượng, đồng thời thống nhất quy trình chăm sóc và thu hoạch theo tiêu chuẩn của café đặc sản.



Chế biến

- Quá trình chế biến là một trong các yếu tố quyết định đến chất lượng. Các nhà máy trong giai đoạn qua đều tích cực được xây mới, nâng cấp, trang bị hiện đại kèm theo ứng dụng các hệ thống quản lý để kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm.
- PAN hiện đang sở hữu các nhà máy hiện đại, đáp ứng được các yêu cầu về chất lượng và an toàn cao nhất cho những sản phẩm bán ở nội địa, cũng như xuất khẩu đi tất cả quốc gia trên thế giới. Nhà máy không chỉ đáp ứng về yêu cầu về hạ tầng và thiết bị, mà còn đáp ứng được các tiêu chuẩn kiểm soát quy trình nghiêm ngặt như HACCP, BRC, FSSC22000, HALAL, tiêu chuẩn hữu cơ... Các phòng thử nghiệm đạt chuẩn Vilas cũng được trang bị để đảm bảo kết quả kiểm nghiệm nội bộ chính xác và có thể làm bằng chứng phù hợp khách quan.
- Nhiều năm qua, sản phẩm nông sản thực phẩm của Tập đoàn PAN đã trở nên quen thuộc ở thị trường thế giới, trong các chuỗi siêu thị và tập đoàn nổi tiếng như Loblaws, Costco, Tesco, Carrefour, Sysco, McDonald ...
- Với thị phần số 1 về khử trùng và kiểm soát côn trùng, lĩnh vực nông dược, sản phẩm của VFC cũng được sản xuất bởi các thương hiệu uy tín hàng đầu như Syngenta, Corteva, Sumitomo, Nippon Soda, Kumiai Chemical..., đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn cho con người và môi trường. VFC đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược với Syngenta – thương hiệu toàn cầu không chỉ về chất lượng sản phẩm, mà còn là uy tín và trách nhiệm sản phẩm để gia tăng hoạt động ở Việt Nam, hỗ trợ người nông dân canh tác hiệu quả và an toàn.

Thải bỏ

Theo những quy định mới nhất của Luật bảo vệ môi trường 2020, cũng như xu hướng hiện nay về trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất (EPR), Tập đoàn PAN đặt trách nhiệm với khách hàng và cộng đồng tới khi sản phẩm sau sử dụng và rác thải sản xuất được thải bỏ ra môi trường. Theo đó, những phần thải bỏ sau sử dụng như bao bì, vật tư, phế thải nông nghiệp, phụ phẩm... đều được chọn phương án xử lý để ít ảnh hưởng đến môi trường nhất. Tùy trường hợp, công ty sẽ tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào quá trình thu gom và xử lý.

Sử dụng

Sản phẩm đưa đến tay khách hàng thông qua hệ thống phân phối, với đầy đủ thông tin liên quan đến sản phẩm trên nhãn mác, bao gồm cả hướng dẫn sử dụng an toàn. Các thông tin này giúp khách hàng hiểu và sử dụng sản phẩm phù hợp với sức khỏe và điều kiện hoạt động của mình. Ví dụ như các thông tin về chất có khả năng gây dị ứng, thông tin sử dụng và an toàn cho các sản phẩm hóa chất và thuốc BVTV... Các công ty cũng lập các đường dây hỗ trợ, bố trí nhân viên kỹ thuật để sẵn sàng tiếp nhận và hỗ trợ các khách hàng, đại lý... sử dụng sản phẩm an toàn, giải đáp các thắc mắc.

Bảo quản và phân phối

- Với nhiều năm kinh nghiệm, Tập đoàn PAN đã có hệ thống phân phối rộng khắp trên lãnh thổ Việt Nam, được trang bị hệ thống kho bãi bảo quản và phương tiện xe vận chuyển hiện đại. Các lĩnh vực hoạt động của Tập đoàn hỗ trợ nhau để tối ưu hóa vận hành nhờ sự kết nối những doanh nghiệp cùng ngành hoặc hoạt động có liên quan chặt chẽ.
- Hệ thống kho tàng cũng đảm bảo các yếu tố an toàn để hạn chế rủi ro với con người và môi trường xung quanh. Đặc biệt là các hàng hóa có yếu tố độc hại như phân bón, hóa chất, thuốc BVTV, xăng dầu, chất dễ cháy như bao bì, vỏ trái, hạt điều... đều được bảo quản trong các silo chuyên dụng, hệ thống bồn chống tràn, kho bảo quản chuyên biệt có hệ thống chữa cháy tự động



CHIA SẺ GIÁ TRỊ CỘNG ĐỒNG

GRI 413

Tập đoàn PAN luôn chú trọng đến việc thực hiện các hoạt động cộng đồng, thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với cộng đồng và môi trường. Với phương châm "phát triển bền vững và vì cộng đồng", PAN không chỉ tập trung vào hoạt động kinh doanh mà còn tích cực tham gia vào các chương trình, dự án mang lại lợi ích lâu dài cho xã hội. Những hoạt động này không chỉ góp phần giải quyết các vấn đề xã hội, mà còn giúp xây dựng một hình ảnh thương hiệu gắn liền với những giá trị tốt đẹp và lan tỏa tinh thần nhân ái trong cộng đồng.

Tập đoàn PAN cam kết phát triển bền vững, tôn trọng quyền lợi của cộng đồng địa phương và người bản địa. PAN không sở hữu hoặc chiếm dụng đất đai của người bản địa mà chủ động hợp tác để phát triển vùng nguyên liệu một cách bền vững. Tập đoàn kiểm soát chặt chẽ và thực hiện đánh giá tác động môi trường, tác động xã hội và đa dạng sinh học nhằm đảm bảo sự cân bằng giữa hoạt động sản xuất và bảo vệ tài nguyên thiên nhiên. Bên cạnh đó, PAN hướng dẫn người dân địa phương cùng hợp tác sản xuất, tạo việc làm và nâng cao thu nhập, góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống. Người lao động của PAN, bao gồm lực lượng bảo vệ nội bộ và dịch vụ thuê ngoài, được đào tạo về pháp luật, quyền con người và quy tắc ứng xử khi làm việc với các bên liên quan, đảm bảo thực thi công việc theo đúng chính sách của Tập đoàn và các nguyên tắc về quyền con người.



Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà Tập đoàn đóng góp trong năm 2024 là

12,7 tỷ đồng





Hỗ trợ người dân địa phương phát triển sinh kế, đời sống vật chất và tinh thần.

Tất cả các vùng nuôi của Fimex VN, Aquatex Bentre đều tuân thủ các quy định địa phương, và phù hợp với các tiêu chuẩn thủy sản bền vững quốc tế như Global GAP, ASC, BAP, MSC...

Chương trình Tiếp sức cùng nông dân do VFC tổ chức đã có các hoạt động như tổ chức chuyển giao Kỹ thuật sản xuất sử dụng thuốc bảo vệ thực vật an toàn và hiệu quả cho nông dân tiên tiến được tiếp cận qua các chương trình đào tạo, tập huấn với gần 500.000 nông dân được hưởng lợi.

Chương trình "Hội Thảo Chuyển Giao Giải Pháp Đầu Vụ Trên Cánh Đồng Hội Nhập" do VFC tổ chức tại Viện Lúa Đồng Bằng Sông Cửu Long. Chương trình là cơ hội để bà con vừa tham quan mô hình trình diễn vừa là không gian để bà con gặp gỡ, trao đổi với các nhà khoa học, để có những giải pháp kỹ thuật canh tác phù hợp cho vụ mùa thắng lợi tới.

Chương trình hợp tác 3 bên giữa VFC, Vinaseed, Bình Điền II về xây dựng mô hình canh tác theo chuỗi giá trị lúa gạo tại ĐBSCL, được ký kết vào tháng 12/2023 nhằm hiện thực hóa đề án "Nâng cao thu nhập người trồng lúa" Tập đoàn PAN ký kết hợp tác với tỉnh Đồng Tháp, qua đó đồng hành với đề án "Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL đến năm 2030".

Đến nay, dự án đã thực hiện được ba vụ lúa (Đông Xuân 2023-2024; Hè Thu 2024; Đông Xuân 2024-2025) với tổng quy mô 85,3 ha trên địa bàn 6 tỉnh ĐBSCL, bao gồm Đồng Tháp, An Giang, Long An, Sóc Trăng, Cần Thơ và Kiên Giang.

Quy trình canh tác mô hình lúa chất lượng cao, phát thải thấp được xây dựng dựa trên quy trình kỹ thuật của Cục Trồng trọt (Bộ

NN&PTNT). Trong đó, bộ giải pháp, bao gồm giống của Vinaseed, phân bón của Bình Điền II và kiểm soát dịch hại của VFC.

Nhờ áp dụng bộ giải pháp trọn gói và được bao tiêu đầu ra, ruộng mô hình đạt hiệu quả kinh tế cao hơn đáng kể so với đối chứng. Lợi nhuận ruộng mô hình đạt 33,9 triệu đồng/ha, cao hơn 46,5% so với đối chứng (23,1 triệu đồng/ha). Tỷ suất lợi nhuận/doanh thu mô hình đạt 67%, cao hơn so với mức 50% của ruộng đối chứng.

Vinarice (thành viên thuộc Vinaseed Group) tham gia "Dự án chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ở Đồng bằng sông Cửu Long" (TRVC) do Australia tài trợ.

TRVC sẽ hỗ trợ 10 doanh nghiệp liên kết với các hợp tác xã, nông dân ở 3 tỉnh An Giang, Đồng Tháp và Kiên Giang chuyển đổi sang sản xuất lúa phát thải thấp trên 200.000ha đến năm 2027, với khoảng 200.000 hộ nông dân được hưởng lợi. Dự án cung cấp phần thưởng khuyến khích bằng tiền mặt cho những người tham gia và đạt được các mục tiêu giảm phát thải khí nhà kính, với lượng phát thải được kiểm định bởi các cơ quan kiểm định độc lập. Dự án TRVC sẽ triển khai vụ mùa đầu tiên từ vụ hè thu năm 2024.

Dự án TRVC huy động, tạo động lực để thu hút các doanh nghiệp trong chuỗi giá trị lúa gạo tham gia liên kết sản xuất lúa bền vững; giảm phát thải khí nhà kính trên quy mô lớn. Kết quả của dự án sẽ đóng góp vào việc thực hiện Đề án Phát triển bền vững 1 triệu ha chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL, trước mắt là giai đoạn 2023 - 2027 và sẽ được tiếp tục mở rộng trong các năm sau.

Chương trình gắn kết cộng đồng

Chương trình "Trung thu cho em mùa 4", do Bibica phối hợp với Quỹ Doanh nhân vì Cộng đồng, đã được tổ chức tại 62 địa điểm trên 56 tỉnh thành trên toàn quốc. Sự kiện mang đến không khí vui tươi với nhiều hoạt động và trao tặng quà trung thu cho trẻ em. Đặc biệt, Bibica đã tặng bánh trung thu và lồng đèn cho 200 em nhỏ với tổng trị giá gần 200 triệu đồng, giúp các em có một mùa trung thu ấm áp và ý nghĩa hơn.

Bibica Phối hợp với Quỹ doanh nhân vì Cộng đồng tổ chức **chương trình Tết Yêu Thương** tới hơn 200 em học sinh tại 14 địa điểm trên toàn quốc với các hoạt động phát, vui chơi, phát bóng bóng.

Chương trình Phòng chống đuối nước Kinh Ngư Nhí – do Bibica phối hợp với Tỉnh Đoàn An Giang tổ chức – hướng đến mục tiêu "Chung tay vì một Việt Nam không còn trẻ em đuối nước". Chương trình bao gồm nhiều hoạt động ý nghĩa như tuyên truyền phòng chống đuối nước tại trường học, dạy bơi, hội thảo phòng chống đuối nước và tặng hồ bơi di động, giúp nâng cao nhận thức và trang bị kỹ năng an toàn nước cho trẻ em. Đặc biệt, chương trình đã trao tặng 800 phần quà, bao gồm bánh kẹo, kính bơi và nón bơi, nhằm động viên tinh thần và khuyến khích các em tích cực rèn luyện kỹ năng bơi lội, đảm bảo an toàn cho bản thân.

Lafooco hỗ trợ cho bà con nông dân nghèo xã Đồng Nai, Huyện Bù Đăng tỉnh Bình Phước.

Aquatex Bentre chung tay **chia sẻ yêu thương với gia đình chính sách, người mù**, giúp đồng bào có thêm điều kiện vui xuân, đón Tết.



Khắc phục hậu quả thiên tai, hỗ trợ khẩn cấp

Trong năm qua, bão Yagi đổ bộ vào miền Bắc Việt Nam, gây ra thiệt hại nghiêm trọng cho nhiều địa phương. Hàng nghìn hecta hoa màu bị tàn phá, nhiều nhà cửa hư hỏng, đời sống người dân gặp khó khăn. Đặc biệt, nhiều trường học bị sạt lở, ngập nước, làm gián đoạn việc học tập của các em nhỏ.

Xuất phát từ tấm lòng nhân ái và cam kết đồng hành cùng nông dân, Tập đoàn PAN đã chính thức khởi động chương trình hỗ trợ bà con khắc phục hậu quả sau bão Yagi. Chương trình không chỉ giúp người dân ổn định cuộc sống, phục hồi sản xuất mà còn hỗ trợ các trường tiểu học tại địa phương tái thiết cơ sở vật chất, đảm bảo một môi trường học tập đầy đủ và an toàn cho học sinh.

Vinaseed - Thành viên của Tập đoàn PAN đã triển khai "Hành trình của những tấm lòng nhân ái" đi qua 5 tỉnh chịu ảnh hưởng nặng nề nhất và là minh chứng cho trách nhiệm cộng đồng mà Vinaseed luôn theo đuổi. Với tinh thần "sát cánh cùng nông dân, phát triển bền vững", Vinaseed hy vọng sự hỗ trợ này sẽ giúp bà con vượt qua khó khăn, nhanh chóng tái thiết cuộc sống và hướng tới một tương lai ổn định hơn.

ỦNG HỘ

6,3 tỷ đồng

BAO GỒM TIỀN MẶT VÀ HIỆN VẬT

Hỗ trợ đồng bào các tỉnh miền Bắc đã chịu nhiều thiệt hại do bão Yagi gây ra



Xây dựng thế hệ trẻ tương lai

CAM KẾT TRAO TẶNG 3 TỶ ĐỒNG HỌC BỔNG "PAN THẤP SÁNG ƯỚC MƠ" VÀ "PAN ƯƠM MẦM TÀI NĂNG" cho sinh viên có hoàn cảnh khó khăn và có thành tích xuất sắc trong học tập.

Gần 50 suất học bổng với tổng số tiền 250 triệu đồng được Tập đoàn PAN trao tặng cho sinh viên trường Đại học Nông lâm Thái Nguyên. Đây là đợt trao đầu tiên theo biên bản ghi nhớ trao học bổng 750 triệu đồng trong thời gian 3 năm của Tập đoàn với trường.

Chương trình phối hợp với trường Đại học Nông lâm Thái Nguyên, cuối năm 2023, Tập đoàn PAN đã trao tặng gói học bổng trị giá 500 triệu đồng cho các em sinh viên có thành tích học tập xuất sắc tại Học viện Nông nghiệp Việt Nam. Đây cũng là một hợp phần trong cam kết tài trợ học bổng 3 tỷ đồng cho sinh viên ba trường đại học thuộc ngành nông nghiệp của Tập đoàn.

Lãnh đạo Tập đoàn PAN khẳng định mục đích cao nhất của chương trình không phải là giá trị học bổng, mà là sự đồng hành của doanh nghiệp với với Bộ NN&PTNT giải quyết vấn đề nguồn nhân lực tương lai của ngành.



GIẢI THƯỞNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TẬP ĐOÀN PAN

Trong bối cảnh nền kinh tế số phát triển mạnh mẽ, các công ty thành viên của Tập đoàn PAN đang tích cực ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, tối ưu chuỗi cung ứng và gia tăng giá trị bền vững. Các doanh nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp áp dụng phương "Nông nghiệp chính xác – Precision Agriculture" để giám sát mùa vụ, tối ưu hóa việc sử dụng giống, phân bón, thuốc bảo vệ thực vật và tài nguyên đất, nước.

Trong ngành thực phẩm, sử dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc đảm bảo tính minh bạch và nâng cao niềm tin của người tiêu dùng. Đồng thời, các nền tảng thương mại điện tử và hệ thống ERP tiên tiến giúp tối ưu hóa vận hành, nâng cao năng suất và mở rộng thị trường.

Là doanh nghiệp đi đầu về đổi mới sáng tạo trong nông nghiệp và thực phẩm, Tập đoàn PAN hiểu rằng đổi mới sáng tạo là một trong những yếu tố quan trọng tiên quyết giúp doanh nghiệp hội nhập với dòng chảy phát triển, không bị tụt hậu và đưa doanh nghiệp bền bỉ tiến xa. Với đặc thù đa dạng về ngành nghề và mô hình sản xuất kinh doanh, Tập đoàn đã tạo sân chơi và khuyến khích đổi mới sáng tạo cho tất cả các công ty thành viên thông qua giải thưởng "The PAN Group Innovation Awards".

Đặc biệt, 2024 đánh dấu sự "bùng nổ" của hoạt động đổi mới sáng tạo và cải tiến ở Tập đoàn PAN khi ghi nhận số lượng sáng kiến, cải tiến được áp dụng trong giai đoạn 2023-2024 lên tới 560, con số kỷ lục kể từ khi khởi xướng.

Số lượng sáng kiến dự thi: 23 sáng kiến, gồm 10 sáng kiến đổi mới sáng tạo, 13 cải tiến quy trình, kỹ thuật.

Số đơn vị tham gia: 9 đơn vị.

Lĩnh vực sáng kiến: Nghiên cứu và phát triển sản phẩm; Tối ưu quy trình sản xuất; Tối ưu chuỗi cung ứng; Tự động hóa; Kinh tế tuần hoàn.

6 NĂM
3 MÙA GIẢI
10 ĐƠN VỊ THAM GIA
53 SÁNG KIẾN DỰ THI



Lợi ích kinh tế cho tập đoàn:

- Tăng 60,91 tỷ đồng doanh thu.
- Giảm 33,42 tỷ đồng chi phí.



Lợi ích cho cộng đồng:

- Tăng 47,63 tỷ lợi nhuận cho nông dân.
- Tiết kiệm 3,5 tỷ chi phí cho nông dân.
- Liên kết với trên 10.000 hộ nông dân.



Lợi ích môi trường:

- Giảm 1.800 m³ nước thải.
- Giảm 1.076 tấn chất thải.
- Giảm phát thải 20.740 tấn CO₂.
- Giảm tiêu thụ 19.445 kw điện



02 Giải thưởng đổi mới sáng tạo

- Vinaseed
- Aquatex Bentre



04 Giải thưởng sáng kiến cải tiến quy trình, kỹ thuật

- Khang An Foods
- Bibica
- Lafooco
- VFC



03 Giải triển vọng

- 584 Nha Trang
- SHIN Cà Phê
- BioSpring



01 Giải Doanh nghiệp sáng tạo

- Bibica

CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

Cùng với sự phát triển của công nghệ và hạ tầng viễn thông, xu hướng chuyển đổi số trong nông nghiệp là tất yếu. Tại PAN, dưới tầm nhìn và định hướng của Ban lãnh đạo về tập trung đầu tư vào công nghệ cao, việc chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ đã được triển khai từ rất sớm:

Về thương mại và tiếp thị sản phẩm:

Hầu hết các công ty thành viên của chúng tôi (Bibica, Vinaseed, 584 Nha Trang, Lafooco, SHIN Cà Phê...) đã xây dựng website bán hàng trực tuyến và tham gia vào các sàn thương mại điện tử như Amazon, Shopee, Lazada, Tiki...

Về quản lý và tổ chức sản xuất:

- Trong canh tác nông nghiệp, chúng tôi đầu tư mạnh mẽ vào các giải pháp nông nghiệp công nghệ cao hệ thống tưới tiêu tự động, cảm biến môi trường, và quản lý dữ liệu canh tác để tăng năng suất, chất lượng sản phẩm, giảm tiêu thụ tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường.

- **Tại Vinaseed**, chúng tôi triển khai chương trình số hóa doanh nghiệp đồng bộ như:

- Ứng dụng hệ thống Fast Business Online để quản trị toàn diện doanh nghiệp theo thời gian thực, từ tài chính – kế toán, mua – bán – tồn kho, đến quản trị sản xuất...
- Phát triển ứng dụng Vinaseed Sale Vector để quản lý kênh phân phối và bán hàng từ công ty đến các đại lý.
- Xây dựng nền tảng webapp Vinaseed CRM để quản lý quan hệ khách hàng và xây dựng mối quan hệ với khách hàng một cách có hệ thống và hiệu quả.

- Phát triển ứng dụng Vinaseed Spro để số hóa quy trình làm việc, giúp chúng tôi quản lý hàng trăm quy trình làm việc trên cùng một nền tảng.

- **Tại VFC**, tương tự, chúng tôi triển khai chương trình số hóa doanh nghiệp một cách đồng bộ:

- Phát triển ứng dụng số để quản lý hợp đồng với khách hàng nhằm giảm thiểu sai sót, thất lạc tài liệu.
- Phát triển ứng dụng số trong cung cấp dịch vụ kiểm soát dịch hại (Pest Control) giúp quản lý hồ sơ khách hàng thuận tiện, tiết kiệm thời gian lập kế hoạch và xử lý báo cáo...
- Đẩy mạnh sáng tạo nội dung và truyền thông mang thương hiệu VFC qua các nền tảng mạng xã hội để tăng cường nhận diện thương hiệu, tăng tương tác với khách hàng và truyền tải quy trình, kỹ thuật tốt đến người nông dân.

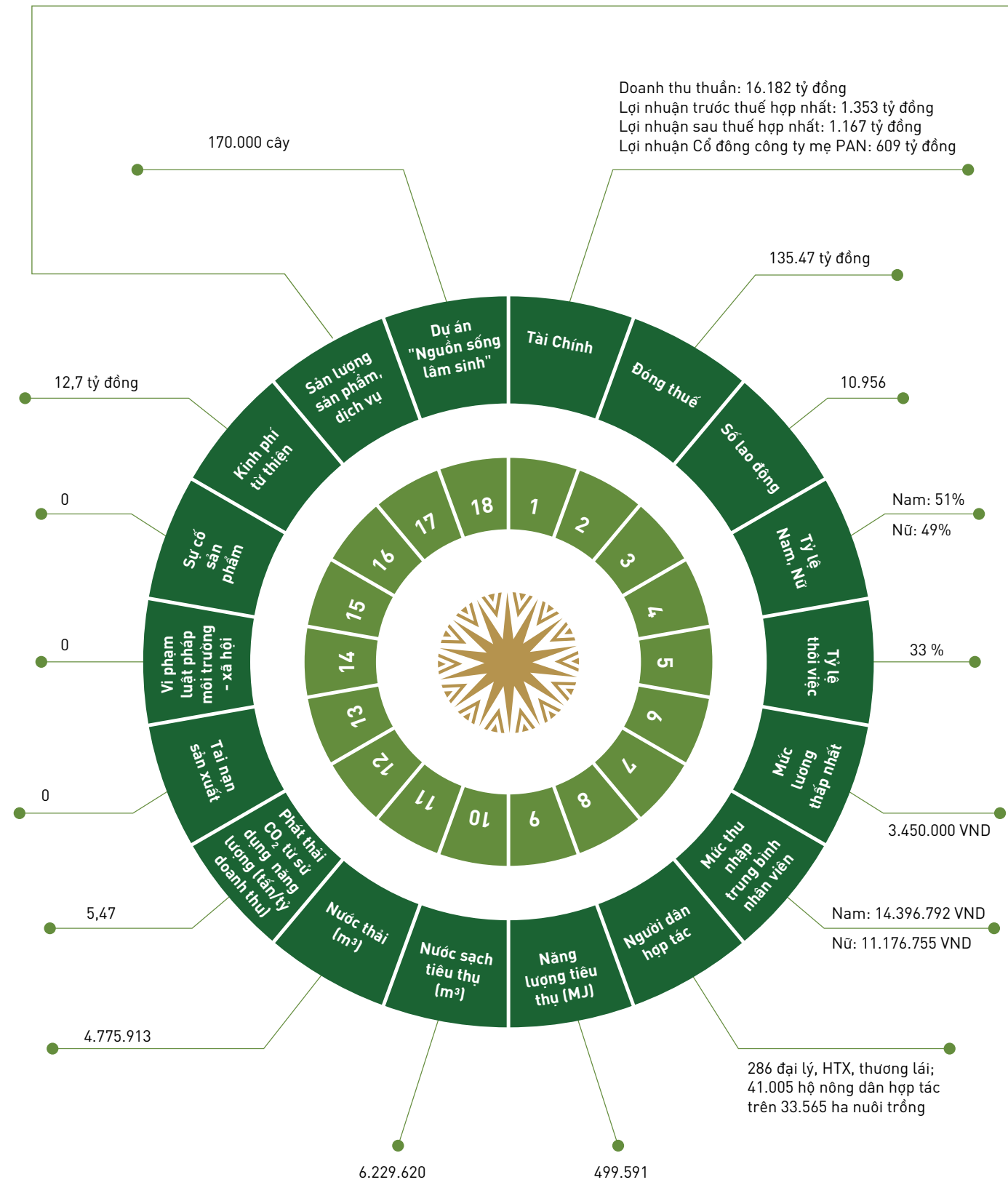
- **Tại Bibica**, chúng tôi triển khai nền tảng ERP của Oracle để quản lý nguồn lực, quản lý sản xuất và sử dụng hệ thống DMS để quản lý phân phối sản phẩm. Ngoài ra, chúng tôi xây dựng ứng dụng Bibica Consumers dành cho người tiêu dùng và App Shops dành cho cửa hàng bán lẻ để tăng cường kết nối giữa khách hàng, cửa hàng, nhà sản xuất.

- **Tại Fimex VN**, chúng tôi triển khai các hệ thống tự động hóa trong chế biến và nuôi trồng để giảm thiểu rủi ro và tiết giảm chi phí. Giai đoạn 2026 – 2030, chúng tôi định hướng tập trung vào chuyển đổi số, hoạt động xanh, sạch để phấn đấu vào TOP 2 các doanh nghiệp tôm quy mô lớn nhất nước.

Ứng dụng AI trong khâu sơ chế tôm. Theo quy trình, mỗi con tôm đi qua băng chuyền sẽ được khoảng 10 camera quét, dự đoán và phân loại theo kích thước, trọng lượng. Điều này giúp doanh nghiệp tiết kiệm thời gian, nhân lực, chi phí sản xuất, từ đó nâng cao hiệu quả kinh doanh.



BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



STT	Tên sản phẩm/ dịch vụ	Năm 2024
1	Nghêu	997.170 kg
2	Cá tra	7.334.390 kg
3	Tôm	25.833.425 kg
4	Rau củ chế biến	1.039.800 kg
5	Nông sản khác	17.100 kg
6	Lúa	76.000 kg
7	Ngô	2.770 kg
8	Gạo	47.100 kg
9	Hoa cúc	6.715.897 cành
10	Hàng hóa khử trùng	19.715.960 m³
11	Thuốc BVTV	5.894.833 kg
12	Chế phẩm Probiotic cho chăn nuôi thủy sản	1.077 tấn
13	Chế phẩm Probiotic - Cây trồng	800 lít
14	Chế phẩm Probiotic - Thực phẩm	954 lít
15	Cà phê rang xay	145.672 kg
16	Cà phê hòa tan	843 kg
17	Nhân điều	744.984 kg
18	Sản phẩm GTGT	1.559.118
19	Nước mắm	6.961.356 lít
20	Sản phẩm dinh dưỡng khác	221.574 kg
21	Trái cây sấy	40.048 kg
22	Bánh	8.000.009 kg
23	Kẹo	9.886.399 kg
24	Mạch nha	1.306.611 kg
25	Ngũ cốc	75.114 kg



HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

Định hướng

Tập đoàn PAN cam kết phát triển bền vững với chiến lược dài hạn, các công ty thành viên của PAN sẽ tập trung thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững thông qua những chương trình hành động cụ thể trong 5 năm tới, tạo ra giá trị kinh tế song hành với bảo vệ môi trường, nâng cao chất lượng cuộc sống và xây dựng hệ thống quản trị minh bạch. Tập Dựa trên ba trụ cột ESG (Môi trường - Xã hội - Quản trị), PAN hướng đến tăng trưởng bền vững và đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Môi trường

PAN hướng đến một nền sản xuất thân thiện với môi trường, sử dụng hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

- Thúc đẩy mô hình sản xuất nông nghiệp và chế biến thực phẩm bền vững, bảo vệ tài nguyên đất, nước và đa dạng sinh học.
- Khuyến khích sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu rác thải nhựa và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn.
- Đảm bảo vùng nguyên liệu phát triển theo các tiêu chuẩn quốc tế về canh tác bền vững.

Xã hội

- Nâng cao chất lượng đời sống và thu nhập cho nông dân, người lao động thông qua đào tạo, hỗ trợ kỹ thuật và phát triển chuỗi cung ứng bền vững.
- Đảm bảo môi trường làm việc an toàn, bình đẳng và tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho nhân viên.
- Thực hiện trách nhiệm xã hội thông qua các chương trình giáo dục, y tế và hỗ trợ cộng đồng tại các khu vực hoạt động của PAN.
- Đảm bảo sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống cho người tiêu dùng.

Quản trị

- Tăng cường tính minh bạch trong quản lý doanh nghiệp, tuân thủ các tiêu chuẩn quản trị và phát triển bền vững.
- Thực hiện quản trị rủi ro hiệu quả, đảm bảo tính ổn định và khả năng thích ứng trước những thay đổi của thị trường.
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp đề cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm với xã hội và sự phát triển bền vững.
- Đảm bảo chuỗi cung ứng tuân thủ các tiêu chuẩn lao động, đạo đức và môi trường.

Hoạt động

Môi trường

Tập đoàn PAN luôn chú trọng đến bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh, nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực và thúc đẩy mô hình kinh tế xanh, tuần hoàn.

- Cam kết đạt mức phát ròng bằng "0" năm 2050.
- Cam kết "0" vi phạm pháp luật và sự cố môi trường nào trong quá trình hoạt động của các đơn vị.
- Cam kết "0" khiếu nại, khiếu kiện nào của cộng đồng xung quanh về vấn đề môi trường.
- 1 triệu cây xanh vào năm 2030.

Xã hội

Hoạt động cộng đồng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của PAN. Tập đoàn không chỉ đóng góp tài chính mà còn trực tiếp tham gia vào các chương trình hỗ trợ cộng đồng, đảm bảo nâng cao chất lượng sống cho người lao động, nông dân và người dân địa phương.

- Cam kết "0" vụ tai nạn lao động.
- Cam kết "0" vụ khiếu kiện, khiếu nại từ cộng đồng.
- Triển khai chương trình đào tạo và nâng cao năng lực cho nhân viên, nhằm phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đồng thời tạo cơ hội cho người lao động tại địa phương.
- Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng, tập trung vào giáo dục, y tế và phát triển kinh tế địa phương.

Quản trị

Quản trị bền vững là nền tảng giúp PAN phát triển dài hạn và duy trì niềm tin của các bên liên quan. PAN cam kết xây dựng một hệ thống quản trị minh bạch, tuân thủ pháp luật và nâng cao trách nhiệm doanh nghiệp.

- Thực hiện quản trị rủi ro toàn diện, đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật và tiêu chuẩn về môi trường, lao động và quản lý chuỗi cung ứng.
- Cam kết "0" vi phạm pháp luật và sự cố môi trường trong toàn bộ hoạt động của các đơn vị thành viên.

BẢNG DỮ LIỆU BÁO CÁO

Thông tin chung

Hạng mục	Chi tiết	Tổng số	VFC	Vinaseed	BioSpring	PAN-HULIC	Bibica	Lafooco	584 Nha Trang	SHIN Cà Phê	Fimex VN	Khang An Foods	Aquatex Bentre
Phạm vi	Tổng số đơn vị thu thập số liệu	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tiêu chuẩn chất lượng và an toàn thực phẩm	ISO 9001	1	0										
	ISO 17025	4	0	0	0						0		
	ISO 22000	2			0		0						
	FSSC 22000	4		0			0		0	0			
	HALAL	5		0						0	0	0	0
	BRC	5		0				0			0	0	0
	HACCP	5		0				0			0	0	0
	IFS	2									0		0
	Global GAP	3		0		0							0
Tiêu chuẩn môi trường	ISO 14001	2	0								0		
	ASC	3									0	0	0
	BAP	2									0	0	
	MSC	1											0
Tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội	Sedex SMETA	3					0	0			0		
	BSCI	1									0		
	FAIRTRADE	1									0		
	ASC	3									0	0	
	BAP	2									0	0	
Tiêu chuẩn vùng nguyên liệu hữu cơ	EU Organic	1						0					
	USDA Organic	2						0		0			
	JAS Organic	1						0					
Khác		2	QCVN 01-188:2018/ BNNPTNT						TCVN 5107-2018				

Dữ liệu về môi trường

Hạng mục	Chi tiết	Đơn vị	2022	2023	2024	Tiêu chuẩn GRI
NĂNG LƯỢNG						
Tiêu thụ điện	Điện lưới quốc gia	KWh	83.841.372	85.467.842	105.150.718	302-1
	Điện mặt trời	KWh	2.345.270	2.423.711	3.770.675	302-1
	Tổng lượng điện tiêu thụ	KWh	86.186.642	87.891.553	108.921.393	302-1
	Tổng năng lượng	MJ	310.271.910	316.409.591	387.244.498	302-1
	% điện mặt trời	%	2,7%	2,8%	3,5%	302-1
Nguồn nhiên liệu cố định	Than đá	Tấn	6.406	5.673	27	302-1
	Sinh khối - Trấu, vỏ hạt	Tấn	274.854	131.701	136.280	302-1
	Sinh khối - Gỗ khúc	Tấn	64.273	92.211	122.604	302-1
	Diesel (DO)	Lít	370.279	167.048	556.736	302-1
	Fuel oil (FO)	Lít	231.828	231.395	270.604	302-1
	LPG	Tấn	65.774	81.890	468.046	302-1
Nguồn nhiên liệu di động	NH ₃	Kg	16.500	8.700	27.240	302-1
	Diesel (DO)	Lít	723.799	2.104.000	931.199	302-1
	Petrol (xăng)	Lít	34.676	34.363	692.158	302-1
Tổng năng lượng tiêu thụ		MJ	364.031.064	414.033.343	499.590.576	302-1
Cường độ sử dụng năng lượng		GJ/Tỷ doanh thu	25,5	31,4	30,9	302-1
Tỷ lệ giảm so với năm 2023		%			-1,59%	



Hạng mục	Chi tiết	Đơn vị	2022	2023	2024	Tiêu chuẩn GRI
PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH						
Phát thải CO ₂ phạm vi 1		kgCO ₂ e	33.248.280	30.083.268	19.311.251	305-1
Phát thải CO ₂ phạm vi 2		kgCO ₂ e	56.727.072	56.340.401	69.315.353	305-2
Tổng phát thải CO ₂		kgCO ₂ e	89.975.352	86.423.669	88.626.604	305-4
Cường độ phát thải CO ₂		(tấn CO ₂ e/tỷ doanh thu)	6,29	6,54	5,48	
Tỷ lệ giảm so với 2023		%			-19,5%	
NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI						
Tiêu thụ nước	Công ty cấp nước	m ³	1.197.588	1.393.154	1.026.847	303-3
	Nước ngầm	m ³	627.304	510.518	461.999	303-3
	Nước sông	m ³	340.000	592.200	490.000	303-3
	Nước biển	m ³	5.008.000	5.417.441	4.250.774	303-3
	Tổng tiêu thụ nước đầu vào		7.172.892	7.913.313	6.229.620	303-3
Nước tái sử dụng		m ³	NA	NA	14589	303-3
Nước thải sau xử lý		m ³	1.884.040	1.926.845	4.775.913	303-3
Cường độ sử dụng nước		1000m ³ /tỷ doanh thu	0,51	0,59	0,38	
Tỷ lệ giảm so với 2023		%			-35,8%	
Số liệu nước tái sử dụng và Số liệu nước thải sau xử lý của các ao nuôi thủy sản năm 2022. 2023 chưa thu thập						

CHẤT THẢI						
Chất thải nguy hại		kg	37.000	22.000	314.749	306-3
Chất thải không nguy hại	Rác thải tái chế	kg	19.874.770	16.828.741	20.916.543	306-3
	Rác thải không tái chế	kg	2.695.680	1.602.706	1.054.404	306-3
Tổng khối lượng chất thải phát sinh		kg	22.607.450	18.453.447	22.285.696	306-3



Dữ liệu về xã hội

Thống kê số người lao động

STT	Chỉ tiêu	Tổng
1	Tổng nhân sự 2024	10.956
2	Nghỉ việc	3615
3	Cơ cấu nhân sự theo giới tính	
3.1	Nam	5541
3.2	Nữ	5415
4	Cơ cấu theo độ tuổi	
4.1	Dưới 30	3793
4.2	30 – 50 tuổi	6579
4.3	Trên 50	584
5	Cơ cấu nhân sự theo trình độ	
5.1	Trên Đại học	97
5.2	Đại học/ Cao đẳng	1819
5.3	Trung cấp, dạy nghề	1154
5.4	PTTH và khác	7886

Tai nạn lao động

	2022	2023	2024
Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ người lao động	0	0	0
Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế	7	10	0
Tổng số ngày nghỉ do tai nạn	143	160	0
Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn	20.4	16	0

Bệnh nghề nghiệp

	2022	2023	2024
Tổng số trường hợp mắc bệnh nghề nghiệp	0	0	0
Số trường hợp phải điều trị bệnh nghề nghiệp	0	0	0

Tai nạn lao động

	2022	2023	2024
Tổng số giờ đào tạo	172.283	127.797	139.001
Số khóa đào tạo	289	463	468
Số lượt đào tạo	11.980	14.298	20.110

MỤC LỤC GRI

Tiêu chuẩn GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo
GRI 2: THÔNG TIN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC VÀ THÔNG LỆ BÁO CÁO		
2-1	Hồ sơ tổ chức chi tiết	15
2-2	Đối tượng bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	71
2-3	Thời gian báo cáo, tần suất và đầu mối liên hệ	71
2-4	Trình bày lại thông tin	Không
2-5	Bảo đảm độc lập bên thứ ba	70
HOẠT ĐỘNG VÀ LAO ĐỘNG		
2-6	Các hoạt động, chuỗi cung ứng và mối quan hệ kinh doanh khác	18-25, 12-140
2-7	Thông tin về nhân viên	118 -123
2-8	Thông tin về người lao động	118 -123
QUẢN TRỊ		
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	41 - 46
2-10	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	-
2-11	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chủ tịch không đồng thời là Tổng giám đốc
2-12	Vai trò của cấp quản lý cao nhất giám sát việc quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	41 - 46
2-13	Trách nhiệm quản lý các tác động kinh tế, môi trường, con người	41 - 46
2-14	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	44, 45
2-15	Xung đột lợi ích	Không
2-16	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	70
2-17	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	-
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	-
2-19	Chính sách về thù lao	-

Tiêu chuẩn GRI	Thông tin công bố	Nội dung trong báo cáo
2-20	Quy trình xác định mức thù lao	-
2-21	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	-
CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH VÀ THỰC HÀNH		
2-22	Chiến lược Phát triển bền vững	56, 57
2-23	Cam kết chính sách	56, 57
2-24	Gắn kết chính sách	56, 57
2-25	Quy trình khắc phục các tác động tiêu cực	-
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	42 - 45
2-27	Tuân thủ luật pháp và các quy định	Không xảy ra vi phạm nào
2-28	Quyền hội viên trong các hiệp hội	28, 29
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	60 - 69
2-30	Các thoả ước thương lượng tập thể	100% người lao động tham gia thoả ước LĐTT
GRI 3: CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU		
3-1	Quy trình xác định chủ đề trọng yếu	60 - 69
3-2	Danh mục các chủ đề trọng yếu	68, 69
3-3	Quản lý các chủ đề trọng yếu	74 - 151
GRI 200: KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	34, 35
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	49 – 51
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	35, 120
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	Không

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	35, 123
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	35
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	36, 37
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	36, 37
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	-
GRI 205: CHỐNG THAM NHƯNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	38
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	38
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	38
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	-
GRI 207: THUẾ		
207-01	Cách tiếp cận thuế	39
207-02	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	39
207-03	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	-
207-04	Báo cáo theo từng quốc gia	-
GRI 300: MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	105
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	98 - 100
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	98 - 100

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	79
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	-
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	79 - 87
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	79 - 87
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	79 - 87
GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	88 - 93
303-2	Quản lý tác động của nước thải	88 - 93
303-3	Nước lấy từ tự nhiên	88 - 93
303-4	Nước thải	88 - 93
303-5	Nước sử dụng	88 - 93
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần kề các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	103 - 107
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	103 - 107
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không liên quan
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không liên quan
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	77, 78
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	77, 78
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	-
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	77, 78, 159
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	77, 78, 159

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	77, 78, 159
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	77, 78, 159

GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	159
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	95 - 96
306-3	Sự cố tràn đáng kể	92
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	97
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	91 - 93

GRI 307: CHẤT THẢI

307-1	Chất thải phát sinh và các tác động liên quan	94 - 96
307-2	Quản lý tác động liên quan đến chất thải	94 – 100
307-3	Chất thải phát sinh	94 - 96
307-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	94 – 96
307-5	Chất thải được xử lý	97 - 100

GRI 308: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MÔI TRƯỜNG

308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	105
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	108 - 115

GRI 400: XÃ HỘI

GRI 401: VIỆC LÀM

401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	118, 150
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	120, 122
401-3	Nghỉ thai sản	120, 122

GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ

402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	-
-------	--	---

TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	124, 125
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	124, 125
403-3	Dịch vụ y tế trong tổ chức	124, 125
403-4	Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	124, 125
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	124, 125
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	124, 125
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	124, 125
403-8	Công nhân được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	124, 125
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	124, 125
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	124, 125

GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	126 - 128
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	126 - 128
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	126 - 128

GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG

405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	129, 130
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	123, 129, 130

GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ

406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	131
-------	--	-----

GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ

407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không
-------	---	-------

GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM

408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	131
-------	--	-----



TIÊU CHUẨN GRI	THÔNG TIN CÔNG BỐ	NỘI DUNG TRONG BÁO CÁO
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	131
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	-
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Không
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	143 - 145
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	143 - 145
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	103 - 105
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	103 - 105
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	Không
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	132 - 137
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	132 - 137
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÃN HIỆU		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	138
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	138
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	138
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	Không





THE PAN GROUP