



CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM
TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Chia sẻ lợi ích - Lan tỏa giá trị



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2024



“VIDIPHA, với niềm tự hào là một trong những doanh nghiệp dược đầu tiên của Việt Nam đạt được tiêu chuẩn GMP-ASEAN. Sự đổi mới và cam kết về chất lượng đã thúc đẩy VIDIPHA tiếp tục đầu tư mạnh mẽ trong việc xây dựng một nhà máy hiện đại tại tỉnh Bình Dương, đạt tiêu chuẩn GMP-WHO. Nhà máy này không chỉ là nơi sản xuất mà còn là trung tâm nghiên cứu và phát triển, nơi VIDIPHA không ngừng chú trọng vào việc nghiên cứu và ứng dụng công nghệ mới nhất để tạo ra các sản phẩm dược phẩm tiên tiến và hiệu quả nhất. Trong thời gian qua Công ty đã đầu tư xây dựng nhà máy hiện đại đạt tiêu chuẩn GMP-WHO tại tỉnh Bình Dương với 10 dây chuyền sản xuất thuốc, điều này không chỉ gia tăng năng lực sản xuất mà còn mở ra những cơ hội mới trong việc đa dạng hóa danh mục sản phẩm của VIDIPHA.

Với hơn 300 sản phẩm được cấp phép sản xuất, VIDIPHA đang đóng góp một phần quan trọng vào việc cung cấp các sản phẩm thuốc đa dạng và chất lượng cao cho người dân Việt Nam. VIDIPHA tin rằng sự phát triển của Công ty không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần quan trọng vào sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe cộng đồng.

MỤC LỤC

01

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về công ty
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
Định hướng phát triển
Quản trị rủi ro

02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh
Tổ chức và nhân sự
Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án
Tình hình tài chính
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

03

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý
Tình hình tài chính
Kế hoạch phát triển trong tương lai
Giải trình của ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán
Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty

04

BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty
Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty
Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị

05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị
Ban Kiểm soát
Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc và Ban kiểm soát

06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến kiểm toán
Báo cáo tài chính được kiểm toán 2024

PHẦN 01

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát về công ty
Quá trình hình thành và phát triển
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
Mô hình tổ chức và bộ máy quản lý
Định hướng phát triển
Quản trị rủi ro





THÔNG TIN KHÁI QUÁT

CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Tên giao dịch	Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương Vidipha
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0300470246 ngày 24 tháng 03 năm 2003 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp, thay đổi lần thứ 22 ngày 25/07/2024
Vốn điều lệ	220.833.920.000 VND
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	220.833.920.000 VND
Địa chỉ	184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam
Số điện thoại	(028) 38440448 - 38440106 - 38443869
Số fax	(028) 38 440 446
Website	https://vidipha.com.vn/
Mã cổ phiếu	VDP
Logo Công ty	



QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN

1976 - 1980

Năm 1976, Công ty được thành lập dưới tên gọi Liên viện bào chế Số 7. Nhiệm vụ chính là sản xuất và kinh doanh dược phẩm, phục vụ nhu cầu phòng bệnh và chữa bệnh cho nhân dân.

Năm 1980, Liên viện chuyển thành Viện công nghiệp dược. Đây là viện nghiên cứu đầu ngành, chuyên nghiên cứu các đề tài về lên men kháng sinh từ nguyên liệu trong nước và các nghiên cứu về hóa dược, dược liệu, cung cấp nguyên liệu cho sản xuất dược phẩm trong nước.

2006 - 2008

Tháng 04/2006, VIDIPHA nâng tổng số vốn điều lệ công ty lên 29,85 tỷ đồng.

Tháng 08/2006, Công ty tiếp tục nâng tổng vốn điều lệ lên 50 tỷ đồng bằng hình thức phát hành thêm 2.015.000 cổ phiếu.

Tháng 07/2007, Công ty gia tăng vốn điều lệ từ 50 lên 60 tỷ qua việc phát hành cổ phiếu thưởng với tỷ lệ 5:1

Tháng 10/2008, VIDIPHA vinh dự đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, GLP-WHO, GSP-WHO về chất lượng.

2015 - 2016

Tháng 10/2015, Công ty phát hành 474.904 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu và đối tác chiến lược, vốn điều lệ đạt 121,75 tỷ đồng.

Tháng 07/2016, Phát hành cổ phiếu theo chương trình ESOP số lượng 608.000 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 121,75 tỷ đồng lên 127,83 tỷ đồng.



2018

Với mục tiêu đưa Công ty mở rộng sang các tỉnh thành. Ngày 20/06/2018, Công ty VIDIPHA thành lập Văn phòng đại diện tại Cần Thơ với ngành nghề đăng ký hoạt động là kinh doanh Dược phẩm. Tiếp tục ra phía miền Trung, ngày 24/10/2018, thành lập Văn phòng đại diện Công ty cổ phần Dược phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Đà Nẵng.



2021

Với mục tiêu mở rộng, với sự đồng lòng của toàn thể người lao động, ngày 18/08/2021, Công ty VIDIPHA thông qua phát hành cổ phiếu cho người lao động (ESOP). Trong năm 2021, VIDIPHA đã hoàn thiện cơ sở hạ tầng cho chi nhánh Miền Đông Nam Bộ, xây dựng kho tại nhà máy GMP – WHO Bình Dương.

2023

Ngày 15/09/2023, VIDIPHA đã chính thức đưa vào sử dụng trụ sở mới của Chi nhánh Miền Trung tại địa chỉ 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng. Với tổng vốn đầu tư lên đến 18 tỷ đồng, chi nhánh này bao gồm các phần như toà nhà văn phòng, hệ thống kho, cửa hàng giới thiệu sản phẩm, và nhiều tiện ích khác. Đây là một trong những chi nhánh có cơ sở vật chất hiện đại nhất của VIDIPHA..

Tháng 12/2023, Công ty nâng tổng vốn điều lệ lên 184,03 tỷ đồng bằng việc chào bán cổ phiếu riêng lẻ cho đối tác chiến lược của VIDIPHA.



1993 - 2003

Năm 1993, Viện công nghiệp dược chuyển thành Công ty Phát triển kỹ nghệ dược Trung Ương. Sau khi hoàn thành các đề tài nghiên cứu, công ty tiếp tục thực hiện nhiệm vụ sản xuất và kinh doanh dược phẩm, đáp ứng nhu cầu phòng bệnh và chữa bệnh của nhân dân.

Ngày 30/01/2003, Công ty thực hiện cổ phần hóa doanh nghiệp và chuyển thành Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA, theo Quyết định số 468/2003/ QĐ – BYT của Bộ Trưởng Bộ Y Tế với vốn điều lệ ban đầu là 19,9 tỷ đồng, trong đó nhà nước nắm giữ 45%.

2011 - 2013

Tháng 04/2011, để mở rộng sản xuất, và đầu tư dự án cao ốc tại 17-19-21 Nguyễn Văn Trỗi, Công ty tiến hành chào bán cổ phiếu ra công chúng và phát hành cổ phiếu thưởng theo tỷ lệ 5:1, tiếp tục lộ trình gia tăng vốn điều lệ từ 60 tỷ lên 82,87 tỷ.

Tháng 08/2013, Công ty phát hành cổ phiếu cho cán bộ chủ chốt công ty số lượng 413.012 cổ phiếu tăng vốn điều lệ từ 82,87 tỷ đồng lên 87 tỷ.



2017

Năm 2017, VIDIPHA chính thức niêm yết 12.782.904 cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán TP. HCM với mã chứng khoán VDP. Sự kiện thể hiện tính đúng đắn trong tầm nhìn của Ban Lãnh đạo công ty, mở ra triển vọng cơ hội cho nhà đầu tư và các cổ đông, kỳ vọng đưa VIDIPHA trở thành một trong những doanh nghiệp được hàng đầu Việt Nam.

2019 - 2020

Ngày 01/10/2019, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động chi nhánh Tây Nam Bộ tại Cần Thơ.

Ngày 17/03/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh miền Trung

Ngày 27/10/2020, VIDIPHA được cấp giấy chứng nhận đăng ký hoạt động tại chi nhánh Đông Nam Bộ. Cũng trong thời gian này, Công ty phát hành thêm 3.300.000 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược.

2022

Năm 2022, VIDIPHA thực hiện bán toàn bộ cổ phiếu quỹ và hoàn thành chương trình ESOP, nâng tổng vốn điều lệ lên 168,32 tỷ đồng, phục vụ hoạt động đầu tư tại nhà máy và các chi nhánh. Cũng trong thời gian này, Công ty thực hiện đầu tư trụ sở chi nhánh Miền Trung, gia tăng năng lực Logistic ở Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

2024

Tháng 06/2024, công ty hoàn thành đợt phát hành thêm 3.680.488 cổ phiếu tăng vốn từ nguồn chủ sở hữu, nâng vốn điều lệ lên 220,83 tỷ đồng.

Được Bộ Y Tế trao danh hiệu “Ngôi sao thuốc Việt” năm 2024 cho sản phẩm Augxicine 1g.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính

- ◊ Sản xuất, kinh doanh, xuất nhập khẩu dược phẩm, dược liệu, nguyên liệu, hóa chất (trừ hóa chất có tính độc hại mạnh), mỹ phẩm, thực phẩm (không sản xuất thực phẩm tươi sống ở các khu dân cư tập trung tại Thành Phố Hồ Chí Minh), vật tư máy móc trang thiết bị y tế;
- ◊ Tư vấn về chuyển giao công nghệ;
- ◊ Kinh doanh khách sạn (đạt tiêu chuẩn sao và không hoạt động tại trụ sở);
- ◊ Kinh doanh bất động sản;
- ◊ Dịch vụ bảo quản và kiểm nghiệm thuốc.

Nhóm sản phẩm

Các loại thuốc Công ty sản xuất bao gồm:

- 1) Thuốc viên (nén, nang).
- 2) Thuốc cốm bột.
- 3) Thuốc tiêm (bột, nước).
- 4) Siro, ống uống.
- 5) Thuốc nhỏ mắt, mũi.
- 6) Thuốc bôi dạng kem, mỡ.

Sản phẩm của công ty được phân thành 04 nhóm chính là: nhóm thuốc viên, nhóm thuốc nước, nhóm thuốc bột và nhóm thuốc mỡ. Về tính năng điều trị các loại thuốc Công ty sản xuất chủ yếu là các loại thuốc kháng sinh, kháng viêm, các vitamin và muối khoáng, thuốc giảm đau, hạ nhiệt, thuốc chống dị ứng và các loại đặc trị khác như trị giun sán, trị các bệnh đường hô hấp, đường tiêu hoá, ngoài da.

Địa bàn kinh doanh

Sản phẩm của Công ty chủ yếu được tiêu thụ thông qua hệ thống phân phối của các Công ty dược phẩm trung ương, địa phương, các bệnh viện và các hiệu thuốc trên toàn quốc. Hiện tại, VIDIPHA không chỉ dừng lại ở thị trường Việt Nam, để đưa thương hiệu thuốc Việt đi xa hơn, Công ty đã và đang nỗ lực mở rộng xuất khẩu sản phẩm của VIDIPHA sang khu vực Đông Nam Á.

STT	Địa bàn hoạt động	Doanh thu năm 2024 (đồng)	Tỷ trọng (%)
I Trong nước			
1	Hồ Chí Minh	344.959.502.938	33,44%
2	Hà Nội	354.591.617.413	34,38%
3	Các tỉnh khác	325.505.783.506	31,56%
II Ngoài nước			
1	Các nước Đông Nam Á	6.399.811.382	0,62%
2	Nước khác	-	-
Tổng		1.031.456.715.239	100%



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh

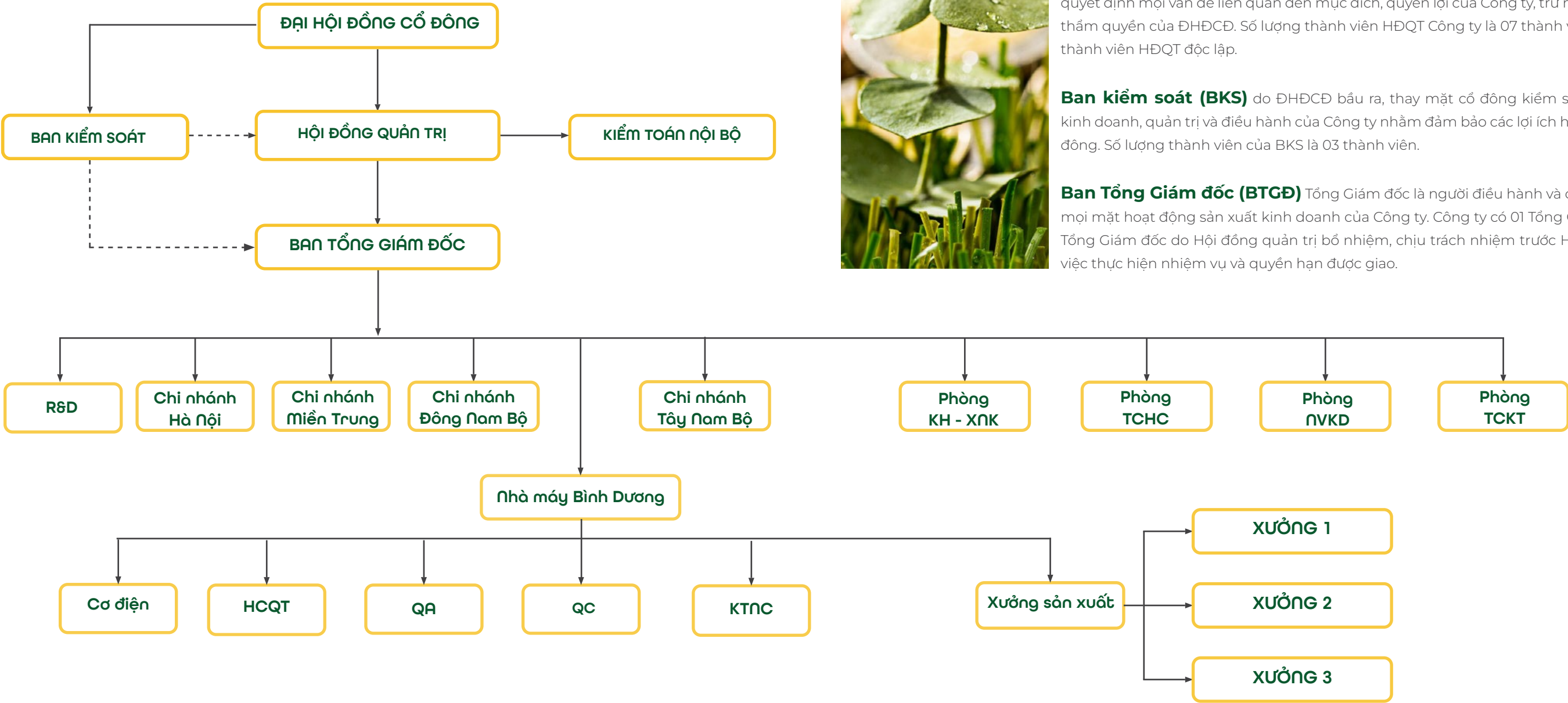
Các khu vực hoạt động của VIDIPHA

MIỀN NAM	
	Trụ sở chính – Chi nhánh Đông Nam Bộ – Văn phòng Công ty VIDIPHA Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, TP.HCM
Thành phố Hồ Chí Minh	Cửa hàng số 1 Địa chỉ: Gian J16 - J17, số 134/1 Tô Hiến Thành - P15, Quận 10, TP.HCM
	Cửa hàng số 3 Địa chỉ: Số 68/118 Đồng Nai, P.15, Quận 10, TP.HCM
Bình Dương	Chi nhánh Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Bình Dương Địa chỉ: Khu phố Tân Bình, phường Tân Hiệp, TP. Tân Uyên, Tỉnh Bình Dương
Cần Thơ	Chi nhánh Tây Nam Bộ Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Cần Thơ Địa chỉ: 41-43 Đường D24, KDC Hồng Loan, KV 5, Phường Hưng Thạnh, Quận Cái Răng, TP. Cần Thơ
MIỀN TRUNG	
Đà Nẵng	Chi nhánh Miền Trung Địa chỉ: 410-412 Kinh Dương Vương, Phường Hoà Minh, Quận Liên Chiểu, TP. Đà Nẵng
MIỀN BẮC	
	Chi nhánh Hà Nội Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA tại Hà Nội Địa chỉ: Số BT6-3, Khu đô thị mới Văn Khê, Phường La Khê, Quận Hà Đông, Hà Nội
Hà Nội	Cửa Hàng Số 1 Địa chỉ: Quầy 309 TTTM HAPU-Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
	Nhà thuốc VIDIPHA số 2 Địa chỉ: Tổ 4, Phường Thượng Thanh, Quận Long Biên, Hà Nội
Hải Dương	Nhà thuốc VIDIPHA số 1 Địa chỉ: Số 19 Cự Khê, Phường Quang Trung, TP. Hải Dương, Tỉnh Hải Dương



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA hoạt động theo mô hình quản trị được xây dựng và tổ chức hoạt động theo điểm a khoản 1 điều 137 Luật doanh nghiệp 2020 gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc.

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) Bao gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty.

Hội đồng quản trị (HĐQT) là cơ quan quản lý Công ty, có quyền nhân danh Công ty quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. Số lượng thành viên HĐQT Công ty là 07 thành viên. trong đó có 02 thành viên HĐQT độc lập.

Ban kiểm soát (BKS) do ĐHĐCĐ bầu ra, thay mặt cổ đông kiểm soát mọi hoạt động kinh doanh, quản trị và điều hành của Công ty nhằm đảm bảo các lợi ích hợp pháp của các cổ đông. Số lượng thành viên của BKS là 03 thành viên.

Ban Tổng Giám đốc (BTGD) Tổng Giám đốc là người điều hành và chịu trách nhiệm về mọi mặt hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Công ty có 01 Tổng Giám đốc và 01 Phó Tổng Giám đốc do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước HĐQT và ĐHĐCĐ về việc thực hiện nhiệm vụ và quyền hạn được giao.

CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Không có



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY

Với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu Việt Nam với uy tín về thương hiệu và các sản phẩm thuốc chất lượng bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng. Trong những năm gần đây, Công ty đã và đang tập trung cải thiện dây chuyền sản xuất, đầu tư các thiết bị, máy móc, mở rộng nhà máy sản xuất, hướng đến phát triển hơn nữa thị trường nội địa cũng như mở rộng phạm vi ra thị trường quốc tế. Đối với chiến lược phát triển trong năm 2024, VIDIPHA đã đặt ra những mục tiêu chính sau đây:



- Doanh số và lợi nhuận tăng bình quân khoảng 2% hàng năm.
- Kiện toàn bộ máy quản lý ở Công ty và một số đơn vị trực thuộc như chi nhánh Đông Nam Bộ, Chi nhánh Tây Nam Bộ và Chi nhánh Miền Trung để đáp ứng tốt yêu cầu thực tế của sản xuất kinh doanh.
- Giữ vững và ổn định SXKD, bảo toàn và phát triển vốn của Công ty trong toàn nhiệm kỳ
- Thực hiện các biện pháp giữ vững và mở rộng thị phần kinh doanh, phát triển mạnh các mặt hàng truyền thống và nghiên cứu nhanh các mặt hàng mới đưa ra thị trường.
- Đầu tư và phát triển thị trường thực phẩm bảo vệ sức khỏe.
- Đầu tư đổi mới công nghệ để tiết giảm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng thành phẩm và năng suất.
- Tăng cường công tác quảng cáo, nghiên cứu tiếp cận thị trường, triển khai ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động kinh doanh.
- Tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.
- Tăng cường các hoạt động sxkd song song với việc đa dạng hóa các hoạt động kinh doanh khác nhằm nâng cao hiệu quả.
- Tiếp tục gia tăng chi phí cho nâng cấp sản phẩm, thương hiệu đồng thời với tiết giảm chi phí sản xuất/tăng năng suất, công suất/tăng thu nhập cho người lao động mà trọng tâm là tiêu chuẩn hóa và phát triển công nghệ.

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRUNG VÀ DÀI HẠN

Để hiện thực hóa các mục tiêu đề ra, VIDIPHA chủ động xác định các chiến lược phát triển trung và dài hạn, cụ thể:

- ▶ **Đẩy mạnh mạng lưới bán hàng** ở các tỉnh thành khác bằng cách tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế, hoàn thiện và thống nhất sâu rộng hơn chính sách bán hàng. Luôn củng cố và hoàn thiện xây dựng công tác thị trường.
- ▶ **Đẩy mạnh đầu tư và nâng cấp kho**, phương tiện vận chuyển chuyên dùng đáp ứng đủ yêu cầu về kỹ thuật và quy mô kinh doanh, đáp ứng mục tiêu thị trường. Mở rộng hoạt động, củng cố tổ chức, đầu tư thị trường, tăng quy mô và hoàn thiện chính sách tại các Chi nhánh.
- ▶ Với mục tiêu gia tăng kết quả của kênh bán hàng ETC thông qua đấu thầu, luôn giữ tinh thần duy trì mở rộng để gia tăng năng lực. Lựa chọn chiến lược phương án tốt nhất để từng bước củng cố và phát triển thị phần của VIDIPHA.
- ▶ **Đầu tư có chọn lọc và trọng điểm**, có thay đổi đột phá về quy mô nhưng không đầu tư lãng phí kém hiệu quả, tránh hình thức, bề nổi cho thương hiệu, biến giá trị đầu tư để nâng cao thương hiệu, biến thương hiệu thành của cải vật chất.
- ▶ **Chiến lược giá:** Công ty xác định giá bán thống nhất đến người sử dụng trên toàn quốc. Các sản phẩm của Công ty có giá bán cạnh tranh hơn các sản phẩm cùng dược tính so với các sản phẩm khác được sản xuất trong nước.

CÁC MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đối với VIDIPHA, sự phát triển bền vững không chỉ liên quan đến tăng trưởng lợi nhuận mà còn bao gồm sự đóng góp tích cực của công ty đối với môi trường, xã hội và cộng đồng. Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, VIDIPHA hiểu rõ sứ mệnh của mình không chỉ là ngăn chặn và điều trị bệnh, mà còn mở rộng đến việc giảm thiểu các nguyên nhân gây bệnh. Bên cạnh đó, VIDIPHA đang nỗ lực giảm lượng phát thải khí vào môi trường, giảm thiểu rủi ro liên quan đến các bệnh về đường hô hấp, đặc biệt là sau khi xã hội trải qua đại dịch suy yếu hệ thống hô hấp (COVID-19). Cụ thể, công ty luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định trong Luật Bảo vệ Môi trường số 72/2020/QH14, hướng tới mục tiêu sử dụng năng lượng và nước một cách tiết kiệm, đặt sự chú ý vào bảo trì và sửa chữa để tránh lãng phí, và đầu tư vào máy móc và thiết bị thuộc nhóm “sản xuất xanh”.

Ngoài ra, VIDIPHA còn chú trọng đến quyền lợi của người lao động bằng cách tuân thủ các quy định của Luật Lao Động và Luật Bảo hiểm Xã hội. Công ty đặt mục tiêu chăm sóc đời sống vật chất và tinh thần của nhân viên thông qua chính sách lương hợp lý, kế hoạch kiểm tra sức khỏe định kỳ, lắng nghe ý kiến của nhân viên và cải tiến chế độ lương khi cần thiết. Đồng thời, VIDIPHA còn thúc đẩy tinh thần tương thân tương ái bằng cách tích cực tham gia vào các hoạt động từ thiện, hỗ trợ các hộ gia đình khó khăn, ưu tiên tuyển dụng lao động địa phương, nhằm đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng tại các khu vực mà VIDIPHA hoạt động.



CÁC RỦI RO

Rủi ro kinh tế

Trong năm 2024, kinh tế toàn cầu tăng trưởng 3,2% theo OECD, cho thấy sự cải thiện so với năm 2023 nhưng vẫn dưới mức trung bình của thập kỷ trước. Tăng trưởng kinh tế chậm chạp tại các nền kinh tế lớn như Hoa Kỳ và Trung Quốc có thể ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu dùng và xuất khẩu, trong đó có các sản phẩm dược phẩm từ Việt Nam. Mặc dù lạm phát toàn cầu giảm xuống còn 5,8%, nhưng chính sách tiền tệ thắt chặt từ các ngân hàng trung ương lớn, đặc biệt là Cục Dự trữ Liên bang Hoa Kỳ (FED), vẫn duy trì ở mức cao. Tuy FED đã bắt đầu giảm nhẹ lãi suất, nhưng mức lãi suất hiện tại vẫn dao động trong khoảng 5%-5,25%, gây áp lực lên dòng vốn và tỷ giá hối đoái, ảnh hưởng đến chi phí vay và đầu tư của doanh nghiệp trên toàn cầu.

Căng thẳng địa chính trị toàn cầu, bao gồm xung đột Nga - Ukraine kéo dài, tiếp tục ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng và giá nguyên liệu thô, đặc biệt là dược liệu. Ngoài ra, xu hướng bảo hộ thương mại tại các quốc gia phát triển như Hoa Kỳ và EU gia tăng, tạo thêm các rào cản xuất khẩu cho doanh nghiệp Việt Nam.

Tại Việt Nam, GDP tăng trưởng 7,09% trong năm 2024, vượt mức mục tiêu đề ra, tuy nhiên, áp lực lạm phát nội địa tiếp tục gia tăng với mức CPI tăng 3,63% so với năm trước, phần nào ảnh hưởng đến chi phí tiêu dùng và sản xuất.

Tình hình kinh tế thế giới và trong nước năm 2024 đòi hỏi các doanh nghiệp, đặc biệt trong ngành dược phẩm, phải có chiến lược quản lý rủi ro chặt chẽ. Việc theo dõi sát sao biến động kinh tế vĩ mô, đa dạng hóa nguồn cung ứng, và tối ưu hóa chi phí sản xuất là những yếu tố quan trọng giúp VDP giảm thiểu tác động tiêu cực và đảm bảo hoạt động kinh doanh bền vững.



Rủi ro tỷ giá

Năm 2024, thị trường tài chính toàn cầu tiếp tục có nhiều biến động, đặc biệt là chính sách tiền tệ của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (FED). Sau thời gian duy trì lãi suất ở mức cao 5,25% - 5,5% từ năm 2023, FED đã bắt đầu thực hiện ba đợt cắt giảm lãi suất vào tháng 9, 11 và 12/2024, đưa lãi suất về mức 4,25% - 4,5%. Điều này tác động trực tiếp đến diễn biến tỷ giá USD/VND. Ngày 31/12, Ngân hàng Nhà nước niêm yết tỷ giá trung tâm ở mức 24.335 VND/USD, Tỷ giá trần lên mức 25.551 VND/USD, cao nhất kể từ đầu năm.

Cùng với đó, đồng Nhân dân tệ (CNY) cũng tiếp tục mất giá so với USD, giảm khoảng 3,1% trong năm 2024, phản ánh sự suy yếu của nền kinh tế Trung Quốc và chính sách

tiền tệ nới lỏng nhằm kích thích tăng trưởng. Sự suy yếu của CNY so với USD ảnh hưởng đến chi phí nhập khẩu nguyên liệu từ Trung Quốc, đồng thời tạo áp lực lên các doanh nghiệp có thanh toán bằng ngoại tệ.

VIDIPHA, với hoạt động nhập khẩu nguyên liệu thường xuyên và thanh toán chủ yếu bằng USD và CNY, đối mặt với những rủi ro từ biến động tỷ giá, có thể ảnh hưởng trực tiếp đến giá vốn hàng bán và biên lợi nhuận gộp. Nhằm ứng phó với rủi ro này, VIDIPHA đã triển khai các chiến lược quản lý rủi ro tài chính, công ty cũng theo dõi sát sao diễn biến thị trường ngoại hối để có các biện pháp điều chỉnh linh hoạt trong chiến lược giá bán.

Rủi ro pháp luật

Ngành dược phẩm tại Việt Nam tiếp tục đối diện với những rủi ro pháp lý, đặc biệt trong việc thực thi các quy định về sở hữu trí tuệ, bản quyền dược phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Theo Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO), Việt Nam vẫn gặp nhiều thách thức trong việc kiểm soát hành vi xâm phạm bản quyền dược phẩm và ngăn chặn các sản phẩm sao chép không phép. Việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ chưa đồng bộ, tạo ra những rủi ro cho các doanh nghiệp trong ngành, ảnh hưởng đến năng lực nghiên cứu, phát triển và đầu tư vào sản phẩm mới. Bên cạnh đó, Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Dược 2024, được Quốc hội thông qua vào tháng 11/2024, đã bổ sung quy định siết chặt hơn đối với

quản lý chất lượng thuốc nhập khẩu và quy trình cấp phép lưu hành dược phẩm, đặt ra yêu cầu tuân thủ cao hơn đối với các doanh nghiệp sản xuất và phân phối thuốc.

Nhằm giảm thiểu rủi ro pháp lý, VIDIPHA tiếp tục tăng cường hợp tác với các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp trong ngành và tổ chức quốc tế để đảm bảo tuân thủ chặt chẽ các quy định hiện hành. Công ty cũng chủ động cập nhật những thay đổi trong hệ thống pháp luật để điều chỉnh hoạt động kinh doanh phù hợp, đồng thời tham gia các chương trình nâng cao nhận thức về tuân thủ pháp lý trong lĩnh vực dược phẩm. Những nỗ lực này không chỉ giúp VIDIPHA đảm bảo sự phát triển bền vững mà còn góp phần tạo ra môi trường kinh doanh minh bạch và lành mạnh tại Việt Nam.



CÁC RỦI RO



Rủi ro hàng giả

Ngành dược phẩm Việt Nam tiếp tục đối mặt với tình trạng hàng giả ngày càng tinh vi, đặc biệt là qua các kênh thương mại điện tử. Theo quy định tại Luật Dược sửa đổi năm 2024, thuốc vẫn được xếp vào nhóm hàng hóa đặc biệt và chỉ được phép bán lẻ qua các hình thức được cấp phép như nhà thuốc, quầy thuốc, tủ thuốc của trạm y tế xã/phường và cơ sở chuyên bán lẻ dược liệu. Tuy nhiên, sự bùng nổ của các sàn thương mại điện tử và mạng xã hội đã tạo điều kiện cho nhiều quầy thuốc trực tuyến hoạt động không phép, làm gia tăng nguy cơ phân phối thuốc giả, thuốc kém chất lượng, đặc biệt là các loại thuốc kháng sinh, vaccin và thuốc điều trị bệnh nền.

Rủi ro hàng giả trong ngành dược không chỉ gây thiệt hại về kinh tế mà còn ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe cộng đồng. Người tiêu dùng có thể mua phải thuốc giả hoặc thuốc không đạt tiêu chuẩn mà không thể kiểm chứng được nguồn gốc xuất xứ, dẫn đến hậu quả y tế nghiêm trọng. Đối với VIDIPHA,

vấn đề này cũng ảnh hưởng đến uy tín thương hiệu, đòi hỏi công ty phải có biện pháp quản lý chặt chẽ hơn trong chuỗi cung ứng và phân phối sản phẩm.

Nhằm giảm thiểu rủi ro, VIDIPHA đã triển khai các biện pháp kiểm soát chặt chẽ, bao gồm thay đổi bao bì sản phẩm thường xuyên, in dập nổi Logo Công ty VIDIPHA trên hộp, thông báo cập nhật bao bì mới lên website của công ty nhằm tăng độ nhận diện sản phẩm, giúp khách hàng chọn mua sản phẩm chính hãng. Đồng thời, tăng cường hệ thống giám sát chất lượng, hợp tác với các cơ quan quản lý thị trường để kiểm tra và xử lý vi phạm. Trong bối cảnh các quy định về thương mại điện tử trong ngành dược đang được siết chặt hơn theo Luật Dược 2024, VIDIPHA tiếp tục cập nhật và tuân thủ các quy định mới, đồng thời tích cực phối hợp với cơ quan chức năng để bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và đảm bảo tính minh bạch trong hệ thống phân phối.

Rủi ro cạnh tranh

Ngành dược phẩm Việt Nam tiếp tục mở rộng nhanh chóng, với tổng giá trị thị trường ước tính đạt hơn 10 tỷ USD vào năm 2026. Điều này đồng nghĩa với việc mức độ cạnh tranh ngày càng khốc liệt giữa các doanh nghiệp nội địa và các công ty dược phẩm nước ngoài. Trong bối cảnh đó, VIDIPHA đối mặt với nhiều thách thức lớn về thị phần, công nghệ, đổi mới sản phẩm và áp lực giá cả.

Xu hướng ưa chuộng dược phẩm ngoại nhập vẫn tiếp tục gia tăng do niềm tin của người tiêu dùng vào chất lượng và công nghệ bào chế tiên tiến của các thương hiệu quốc tế. Các doanh nghiệp dược phẩm nước ngoài không chỉ có lợi thế về nguồn vốn mạnh, công nghệ sản xuất hiện đại, hệ thống phân phối rộng khắp mà còn có khả năng độc quyền các bằng sáng chế. Điều này khiến VIDIPHA gặp khó khăn trong việc thâm nhập vào phân khúc thuốc cao cấp và thuốc đặc trị, vốn đang bị chiếm lĩnh bởi các công ty nước ngoài.

Mặc dù ngành dược phẩm trong nước đang phát triển, hệ thống R&D vẫn còn nhiều hạn chế. Việt Nam chưa có trung tâm nghiên cứu thử nghiệm lâm sàng hiện đại, thiếu các chuyên gia đầu ngành, và phần lớn doanh nghiệp vẫn phụ thuộc vào công nghệ nước ngoài. Điều này khiến các công ty trong nước, bao gồm VIDIPHA, gặp khó khăn trong việc đổi mới công thức bào chế, cải tiến chất lượng sản phẩm và phát triển thuốc đặc trị. Bên cạnh đó, sự chuyển dịch xu hướng sang thuốc sinh học và thuốc biosimilar (thuốc sinh học tương tự) đang làm thay đổi cấu trúc thị trường, đặt ra thách thức lớn cho các doanh nghiệp dược phẩm trong nước.

Thị trường dược phẩm trong nước có mức cạnh tranh giá rất cao do sự tham gia của nhiều doanh nghiệp với quy mô khác nhau. VIDIPHA không chỉ phải cạnh tranh với các công ty lớn có chuỗi sản xuất tối ưu hóa, mà còn với các doanh nghiệp nhỏ sẵn sàng giảm giá mạnh để chiếm lĩnh thị phần. Ngoài ra, chi phí sản xuất cũng bị tác động bởi các yêu cầu tiêu chuẩn ngày càng cao như GMP-WHO, EU-GMP, khiến doanh nghiệp phải đầu tư lớn vào máy móc, nhà xưởng, hệ thống quản lý chất lượng. Việc duy trì mức giá cạnh tranh mà vẫn đảm bảo lợi nhuận là một bài toán khó với VIDIPHA.

Trước áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng, VIDIPHA tập trung nâng cao năng lực sản xuất, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa chi phí để duy trì lợi thế cạnh tranh. Đồng thời, công ty chú trọng đổi mới công nghệ, mở rộng danh mục sản phẩm và nâng cao hiệu quả hệ thống phân phối nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường và đảm bảo vị thế trong ngành dược phẩm.

Rủi ro giá nguyên vật liệu

Trong năm 2024, VIDIPHA tiếp tục đối mặt với rủi ro liên quan đến nguyên vật liệu, đặc biệt do sự phụ thuộc vào nguồn nhập khẩu. Hiện tại, công ty nhập khẩu 85-90% nguyên liệu sản xuất thuốc tân dược từ Trung Quốc và Ấn Độ. Điều này làm cho VIDIPHA dễ bị ảnh hưởng bởi những yếu tố bên ngoài như biến động tỷ giá, giá nguyên liệu nhập khẩu và tình trạng thiếu hụt nguồn cung do các vấn đề về chuỗi cung ứng toàn cầu.

Ngoài ra, VIDIPHA còn phải đối mặt với nguy cơ thiếu hụt nguyên liệu do các yếu tố khách quan như thời tiết cực đoan, biến đổi khí hậu, và tình trạng gián đoạn cung ứng từ các nhà cung cấp nước ngoài. Những yếu tố này có thể làm gián đoạn quá trình sản xuất, kéo theo sự chậm trễ trong việc cung cấp sản phẩm ra thị trường và gia tăng chi phí sản xuất.

Để giảm thiểu các rủi ro này, VIDIPHA chú trọng tăng cường đa dạng hóa nguồn cung ứng nguyên liệu, tìm kiếm đối tác mới từ các quốc gia khác ngoài Trung Quốc và Ấn Độ để hạn chế sự phụ thuộc vào một số thị trường lớn. Đồng thời, công ty cũng đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ vào quy trình sản xuất để tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu quả sản xuất. Việc phát triển và sử dụng nguồn dược liệu sẵn có trong nước cũng là một hướng đi chiến lược quan trọng giúp giảm thiểu sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu.



CÁC RỦI RO

Rủi ro môi trường

VIDIPHA đối mặt với những rủi ro môi trường có thể ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động sản xuất và kinh doanh. Biến đổi khí hậu, thiên tai, ô nhiễm không khí và nguồn nước đang gia tăng về tần suất và mức độ nghiêm trọng, tác động đến chuỗi cung ứng nguyên liệu dược liệu và quá trình sản xuất. Hạn hán hoặc lũ lụt có thể làm suy giảm chất lượng và sản lượng của nguồn dược liệu, gây gián đoạn nguồn cung và gia tăng chi phí nhập khẩu nguyên liệu đầu vào. Nhiệt độ môi trường và độ ẩm thay đổi thất thường cũng có thể ảnh hưởng đến việc bảo quản nguyên liệu, làm giảm hiệu suất sản xuất và yêu cầu tiêu chuẩn kiểm soát chất lượng cao hơn.

Trước những rủi ro này, VIDIPHA tập trung theo dõi sát sao biến động môi trường và đánh giá ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng nguyên liệu. Công ty cũng chủ động điều chỉnh chiến lược nhập khẩu, tối ưu hóa quy trình sản xuất và tăng cường kiểm soát chất lượng để giảm thiểu tác động của các yếu tố môi trường đến hoạt động kinh doanh, đảm bảo sự ổn định trong sản xuất và cung ứng sản phẩm ra thị trường

Rủi ro khác

Ngoài những thách thức từ thị trường và môi trường, VIDIPHA còn đối diện với các rủi ro không lường trước như sự cố cháy nổ, dịch bệnh, mất an toàn lao động và gián đoạn chuỗi cung ứng. Ngành dược phẩm sử dụng nhiều hóa chất và quy trình sản xuất nghiêm ngặt, do đó, bất kỳ sự cố nào liên quan đến an toàn sản xuất, kiểm soát chất lượng hoặc vi phạm tiêu chuẩn vận hành đều có thể gây thiệt hại lớn về tài chính, gián đoạn hoạt động kinh doanh và ảnh hưởng đến uy tín của công ty.

Trước bối cảnh này, VIDIPHA không ngừng nâng cao hệ thống quản lý an toàn sản xuất, tăng cường các biện pháp phòng ngừa rủi ro, đảm bảo tuân thủ chặt chẽ các tiêu chuẩn về an toàn lao động, kiểm soát chất lượng và bảo vệ sức khỏe nhân viên. Đồng thời, công ty cũng xây dựng các kế hoạch ứng phó linh hoạt, bao gồm phương án duy trì sản xuất trong trường hợp gián đoạn chuỗi cung ứng hoặc sự cố bất ngờ.



PHẦN 02

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Tổ chức và nhân sự

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Tình hình tài chính

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty



TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	% Tăng/Giảm
1	Doanh thu thuần	1.019.317	934.487	-8,32%
2	Giá vốn hàng bán	748.737	704.748	-5,88%
3	Doanh thu hoạt động tài chính	19.582	20.266	3,49%
4	Chi phí tài chính	27.562	17.895	-35,07%
5	Chi phí bán hàng	120.307	81.515	-32,24%
6	Chi phí quản lý doanh nghiệp	51.114	66.358	29,82%
7	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	91.180	84.237	-7,61%
8	Lợi nhuận khác	9.389	6.116	-34,86%
9	Lợi nhuận trước thuế	100.569	90.353	-10,16%
10	Lợi nhuận sau thuế	80.219	71.823	-10,47%
11	EPS (Đồng)	3.886	3.252	-16,31%

Ngành dược phẩm Việt Nam năm 2024 đã có những động lực tăng trưởng nhờ nhu cầu chăm sóc sức khỏe gia tăng và chính sách hỗ trợ từ Chính phủ. Tuy nhiên, ngành vẫn đối mặt với thách thức lớn từ sự phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu, các tiêu chuẩn ngày càng thắt chặt cũng như sự cạnh tranh gay gắt từ các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài. Cuối năm 2024, VIDIPHA ghi nhận doanh thu thuần đạt 934.487 triệu đồng, giảm 8,32% so với năm 2023. Nguyên nhân chủ yếu đến từ mức nền doanh thu của năm trước tương đối cao, khi nhu cầu tăng đột biến đối với các sản phẩm thuốc và dược phẩm phục vụ chăm sóc sức khỏe sau dịch. Đây cũng là xu hướng chung của nhiều doanh nghiệp trong ngành dược phẩm, khi thị trường dần quay trở lại trạng thái ổn định, không còn tăng trưởng đột biến như giai đoạn hậu COVID-19. Cùng với sự sụt giảm doanh thu, giá vốn hàng bán cũng giảm 5,88%, góp phần duy trì biên lợi nhuận ổn định cho doanh nghiệp. Sự biến động tỷ giá trong năm đã góp phần giúp doanh thu từ hoạt động tài chính tăng 3,49%, đồng thời giảm chi phí tài chính cũng được giảm đáng kể 35,07% nhờ vào mức giảm 46,12% của lãi tiền vay so với cùng kì. Năm 2024 ghi nhận sự cải thiện đáng kể trong việc tối ưu hóa hoạt động kinh doanh, thể hiện qua việc giảm 32,24% chi phí bán hàng. Cùng với đó, dù chi phí quản lý doanh nghiệp tăng 29,82%, nhưng điều này chủ yếu đến từ việc chi phí nhân viên quản lý tăng, phản ánh sự đầu tư mạnh mẽ của VDP vào nâng cao năng lực quản trị, hoàn thiện hệ thống vận hành nhằm phục vụ sự phát triển bền vững trong tương lai. Chính vì sự suy giảm trong doanh thu cùng với chi phí gia tăng do đầu tư vào bộ máy quản trị, lợi nhuận sau thuế của VDP giảm khoảng 10,47%, xuống còn 71.823 triệu đồng.

TÌNH HÌNH THỰC HIỆN SO VỚI KẾ HOẠCH

STT	Chỉ tiêu	Đơn vị	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2024	%TH 2024/ KH 2024
1	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	1.136	1.031	90,80%
2	Doanh thu sản xuất	Tỷ đồng	1.052	934	88,83%
3	Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	100	90	90,35%
5	Tỷ lệ chia cổ tức (dự kiến)	%	25%	25%	100,00%
6	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	14,5	13	89,66%

Sau khoảng thời gian liên tục mở rộng, tận dụng xu hướng chăm sóc sức khỏe sau COVID và tăng cường quy mô doanh thu, VIDIPHA chuyển sang mục tiêu ổn định hệ thống quản trị và bán hàng, duy trì biên lợi nhuận nền tảng cho sự phát triển bền vững. Thị trường vĩ mô trở lại trạng thái bình thường sau khủng hoảng sức khỏe khiến doanh thu không được như kỳ vọng, song với sự nỗ lực của toàn thể Ban lãnh đạo và CBNV,N năm 2024, VIDIPHA vẫn đạt mức doanh thu trên 1.000 tỷ đồng, cụ thể, tổng doanh thu đạt 1.031 tỷ, bằng 93,77% so với kế hoạch, lợi nhuận trước thuế đạt 90 tỷ đồng, bằng 90,35% so với kế hoạch.



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

DANH SÁCH BAN ĐIỀU HÀNH

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phần cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu /Vốn điều lệ	Ngày bổ nhiệm
1	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc	249.900	1,13%	22/04/2017 (Tái bổ nhiệm ngày 24/04/2021)
2	Hoàng Thế Bắc	Phó Tổng Giám đốc	215.296	0,98%	01/10/2024
3	Nghiêm Minh Tuấn	Kế toán trưởng	40.486	0,18%	01/09/2024

NHỮNG THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH TRONG NĂM 2024

Ngày 26/08/2024, HĐQT miễn nhiệm chức danh Phó Tổng Giám đốc đối với Bà Đinh Thị Hoàng Oanh tại Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA;

Ngày 01/09/2024, HĐQT miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng đối với Ông Hoàng Thế Bắc, đồng thời bổ nhiệm Ông Nghiêm Minh Tuấn chức danh Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA.

Ngày 01/10/2024, HĐQT bổ nhiệm Ông Hoàng Thế Bắc chức danh Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA.



LÝ LỊCH BAN ĐIỀU HÀNH

01

TỔNG GIÁM ĐỐC
HOÀNG VĂN HÒA

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

Từ 1988 – 1996	Nhân viên Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 1996-1998	Tổ trưởng tổ tiếp thị - Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 1998-2003	Phó Phòng kế hoạch – kinh doanh – Công ty CP Dược VTYT Hải Dương
Từ 2003-2005	Phó Giám Đốc Trung tâm bán buôn; Trưởng Phòng Tổ Chức Hành Chính; Phó Trưởng phòng, Quyền Trưởng Phòng kế hoạch – cung tiêu – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2005 – 2007	Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2007 – 2009	Trưởng phòng kế hoạch kinh doanh kiêm Phó Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2009 – 2011	Phó Tổng Giám Đốc – Công ty CP Hóa Dược Việt Nam
Từ 2011 – 2012	Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm T.Ư VIDIPHA
Từ 2012 – 2014	Phó Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – CTCP Dược Phẩm T.Ư. VIDIPHA
Từ 2014 - nay	Tổng Giám Đốc kiêm Giám Đốc Chi nhánh Hà Nội – Công ty CP Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác Không

02

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
HOÀNG THẾ BẮC

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

1999 - 2004	Nhân viên kế toán Công ty CP Dược liệu Trung Ương 2
2004 - 2009	Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
2010 - 04/2012	Nhân viên phòng nhân sự Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
04/2012 - nay	Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA
10/2024 - nay	Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác Không

03

KẾ TOÁN TRƯỞNG
NGHIÊM MINH TUẤN

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Quá trình công tác

Từ 1999 – 12/2018	Nhân viên kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA
Từ 01/2019 – 09/2024	Phó phòng kế toán Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA
Từ 09/2024 - nay	Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương VIDIPHA

Chức vụ tại các Công ty khác Không



TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ
I	Theo trình độ		
1	Trình độ Thạc sĩ	2	0,39%
2	Trình độ Đại học	155	30,51%
	Trong đó: Đại học Dược	91	17,91%
3	Trình độ Cao đẳng, Trung cấp chuyên nghiệp	174	34,25%
4	Công nhân và lao động giản đơn	177	34,84%
II	Theo hợp đồng lao động		
1	Hợp đồng ngắn hạn dưới 1 năm	6	1,18%
2	Hợp đồng có thời hạn 1 đến 3 năm	150	29,53%
3	Hợp đồng không xác định thời hạn	352	69,29%
III	Theo giới tính		
1	Nam	266	52,36%
2	Nữ	242	47,64%
TỔNG CỘNG		508	100%

TÓM TẮT CHÍNH SÁCH NHÂN SỰ VÀ THAY ĐỔI

Tại VIDIPHA, người lao động luôn được xem là tài sản quý giá mà Công ty không ngừng tập trung phát triển. Trong những năm qua, VIDIPHA đã tạo cơ hội việc làm cho hàng trăm lao động với chính sách phúc lợi và chế độ tiền lương cạnh tranh. Về chính sách lao động, VIDIPHA cam kết thực hiện công tác tuyển dụng công khai, minh bạch và công bằng với mọi ứng viên. Công ty luôn đảm bảo tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật. Ngoài ra, Công ty chú trọng đến an toàn lao động bằng việc cung cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ và đảm bảo môi trường làm việc đạt tiêu chuẩn vệ sinh, an toàn. Về đào tạo và phát triển, VIDIPHA luôn khuyến khích người lao động nâng cao kỹ năng quản lý và chuyên môn, tạo điều kiện để họ phát triển nghề nghiệp. Bên cạnh đó, Công ty tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao, chăm lo đời sống tinh thần cho người lao động thông qua các chương trình tặng quà dịp lễ, thăm hỏi gia đình có hoàn cảnh khó khăn, qua đó tăng cường sự gắn kết và động viên tinh thần làm việc của nhân viên. Cuối năm 2024, VIDIPHA có tổng cộng 508 người lao động, với mức lương trung bình là 13,0 triệu đồng/người/tháng

Hội đồng Quản trị đã xây dựng chiến lược phát triển nguồn nhân lực, tập trung bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với hoạt động sản xuất, kinh doanh và quản lý nhằm hỗ trợ hiệu quả cho Tổng Giám đốc và Ban Điều hành, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty trong giai đoạn tới.

- Cải tiến và hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng cơ chế khoán trong chi trả thu nhập để tạo sự chủ động cho các bộ phận, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của Công ty.
- Công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ tiếp tục là chính sách trọng tâm trong suốt nhiệm kỳ 04 và sẽ được duy trì trong nhiệm kỳ 05, nhằm đảm bảo nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty qua từng giai đoạn.
- Đảm bảo chất lượng đào tạo, cân đối giữa đào tạo cơ bản và đào tạo chuyên sâu, gắn kết chặt chẽ giữa đào tạo và ứng dụng thực tiễn nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nhân lực.



THU NHẬP BÌNH QUÂN

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Tổng số lượng người lao động (người)	510	520	575	572	508
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	11.180.000	12.000.000	14.000.000	15.000.000	13.000.000



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Triển khai các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng cho các Chi nhánh mở rộng hoạt động kinh doanh

Căn cứ Nghị quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông số 01-NQ/ĐHĐCĐ-VDP, ngày 13/04/2024, trong năm 2024 Công ty VIDIPHA đã đầu tư máy móc thiết bị để nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và thay thế dần các máy cũ đã lạc hậu, xây dựng thêm kho tại nhà máy GMP-WHO Bình Dương với tổng giá trị tương đương 9 tỷ đồng trên tổng số nguồn đầu tư là 35 tỷ đồng đã được ĐHĐCĐ thông qua.

Việc thực hiện các dự án đầu tư, ký kết các hợp đồng kinh tế, Hội đồng quản trị luôn đảm bảo các nguyên tắc về tài chính, các nguyên tắc đấu thầu, đấu giá để đảm bảo về giá cả, chủng loại nguyên liệu, vật tư,... bảo đảm chất lượng đồng thời mang lại hiệu quả kinh tế.

Nâng cấp phần mềm quản lý Pharmasoft

Tiếp tục nâng cấp phần mềm ERP, quản lý kế toán, kế hoạch, kinh doanh tiếp tục được tiếp tục đầu tư nâng cấp để ngày càng hoàn thiện nhằm đáp ứng được mục tiêu quản lý, điều hành, hỗ trợ hoạt động kinh doanh, nghiệp vụ báo cáo Tài chính Kế toán, đáp ứng yêu cầu thực tế của Công ty và các quy định về triển khai sử dụng hóa đơn điện tử và công bố thông tin đối với doanh nghiệp niêm yết.

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CÁC CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty không có Công ty con và Công ty liên kết



TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

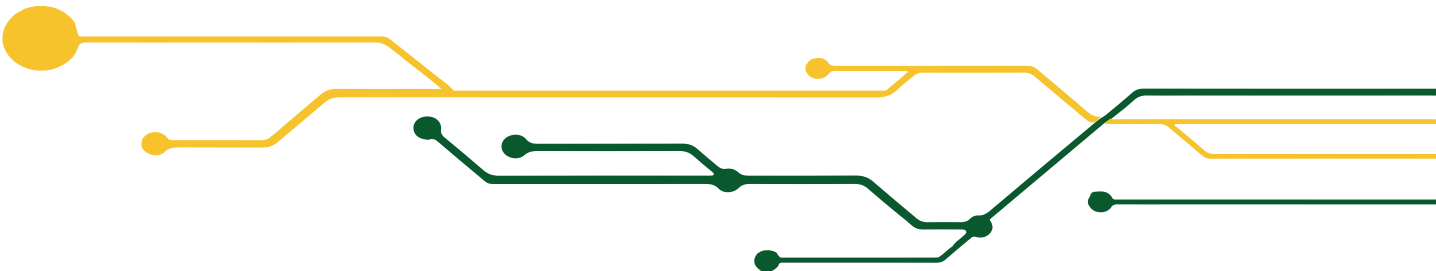
Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2023	Năm 2024	%Tăng/Giảm
1	Tổng giá trị tài sản	1.093.445	1.125.829	2,96%
2	Doanh thu thuần	1.019.317	934.487	-8,32%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	91.180	84.237	-7,61%
4	Lợi nhuận khác	9.389	6.116	-34,86%
5	Lợi nhuận trước thuế	100.569	90.353	-10,16%
6	Lợi nhuận sau thuế	80.219	71.823	-10,47%
7	Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	25%	25%	-



CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2023	Năm 2024
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	2,42	2,47
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	1,60	1,54
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	33,06	33,23
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	49,38	49,76
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	2,35	2,19
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,93	0,84
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	7,87	7,69
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân	%	11,81	9,68
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	%	7,31	6,47
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/Doanh thu thuần	%	8,95	9,01



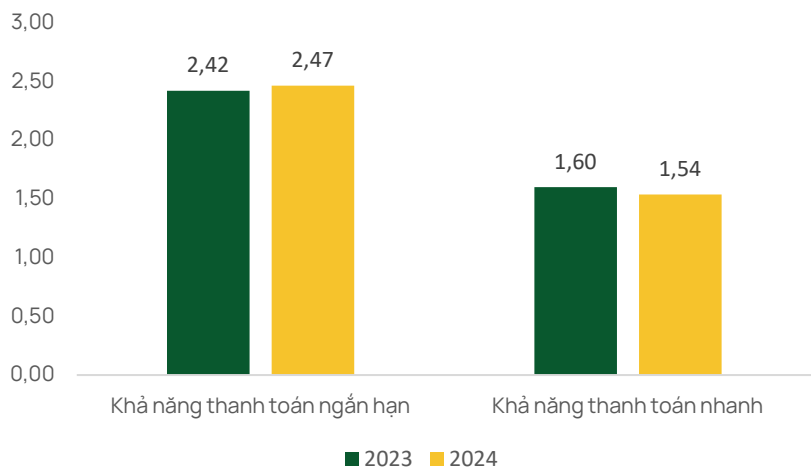
TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU

Hệ số thanh toán ngắn hạn của VDP duy trì ổn định, từ 2,42 lần vào năm 2023 thành 2,47 lần vào năm 2024, trong đó 2 khoản mục cấu thành đều có mức tăng nhẹ. Tài sản ngắn hạn tăng 5,39%, chủ yếu đến từ mức tăng 74 tỷ đồng của khoản mục đầu tư tài chính ngắn hạn và 50 tỷ đồng tăng hàng tồn kho tại thời điểm cuối năm 2024. Trong khi đó, nợ ngắn hạn tăng chậm hơn, ở mức 3,48%, chủ yếu đến từ mức tăng 14 tỷ đồng của chi phí phải trả ngắn hạn.

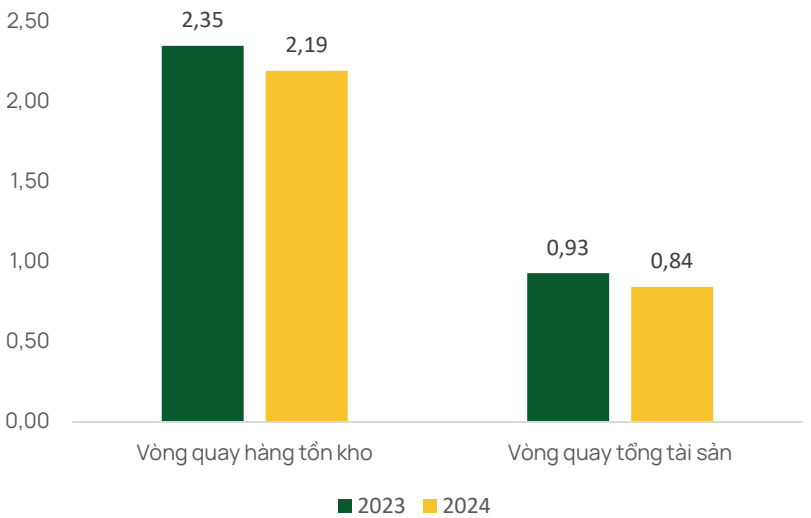
Đồng thời, hệ số thanh toán nhanh giảm nhẹ từ 1,60 lần xuống 1,54 lần, do hoạt động gia tăng hàng tồn kho của VIDIPHA nhằm chuẩn bị cho mục tiêu mở rộng hoạt động kinh doanh. Việc tăng hàng tồn kho làm giảm tính thanh khoản tổng thể của tài sản ngắn hạn, song không đáng kể so với mức nợ ngắn hạn. Công ty vẫn duy trì năng lực thanh toán nhanh trên 1, đảm bảo cho các nghĩa vụ thanh toán phát sinh trong năm.

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG THANH TOÁN

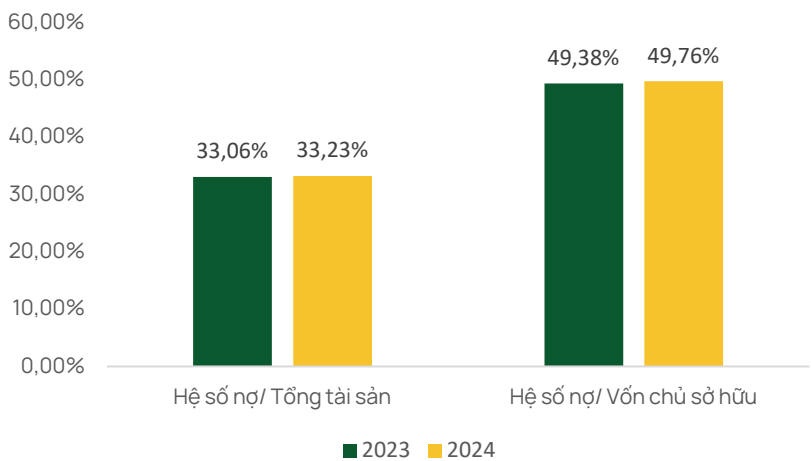


CHỈ TIÊU VỀ NĂNG LỰC HOẠT ĐỘNG

Năm 2024, giá vốn hàng bán giảm 5,88% tương ứng với mức giảm 8,32% của doanh thu thuần, phản ánh sự ổn định trong cơ cấu chi phí sản xuất của doanh nghiệp. Cùng với lượng hàng tồn kho tăng, chủ yếu đến từ sự gia tăng nguồn nguyên vật liệu để phục vụ chiến lược mở rộng kinh doanh trong tương lai, đã làm giảm vòng quay hàng tồn kho của công ty xuống 2,19 so với mức 2,35 vòng quay tại thời điểm 2023. Bên cạnh đó, mặc dù doanh thu có phần sụt giảm, mức tổng tài sản của VDP vẫn đang trong đà tăng trưởng 2,96% so với cùng kỳ, dẫn đến vòng quay tổng tài sản của doanh nghiệp giảm từ 0,93 về còn 0,84 vòng/năm.

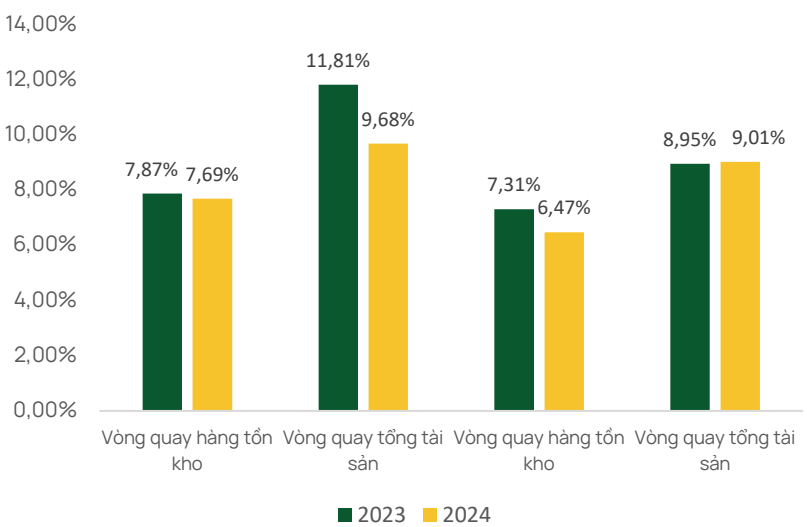


CHỈ TIÊU VỀ CƠ CẤU VỐN



Trong năm qua, VIDIPHA đã ghi nhận sự ổn định trong cơ cấu vốn, thể hiện qua hệ số Nợ/Tổng tài sản dao động ở mức 33% và hệ số Nợ/ Vốn chủ sở hữu vẫn ở quanh mức 49%. Trong khi hệ số nợ của VDP vẫn giữ được sự ổn định với mức nợ ngắn hạn tăng nhẹ 3,48%, tương đương tăng 13 tỷ đồng và cơ cấu không có nợ vay dài hạn. Tổng tài sản của công ty đã tăng 2,96%, khoảng 32 tỷ đồng, chủ yếu đến từ việc tài sản ngắn hạn tăng 5,39%; đồng thời, vốn chủ sở hữu cũng đã được tăng thêm 19,79 tỷ so với cùng kỳ, đạt 751,77 tỷ đồng tại thời điểm cuối năm 2024. Nguyên nhân là do trong năm 2024, VDP đã phát hành 3.680.580 cổ phiếu để tăng vốn cổ phần từ nguồn vốn chủ sở hữu; đồng thời, nhờ tình hình kinh doanh ổn định, công ty đã tiến hành gia tăng tỷ trọng quỹ đầu tư phát triển hơn 11,48%, tương đương 27,79 tỷ đồng.

CHỈ TIÊU VỀ KHẢ NĂNG SINH LỜI



Trong năm 2024, VIDIPHA tiếp tục giữ vững nền tảng tài chính ổn định, đảm bảo hiệu quả trong hoạt động kinh doanh. Hệ số lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần đạt 7,69%, có mức cải thiện nhẹ so với mức 7,87% của năm 2023. Đồng thời, hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần cải thiện nhẹ từ 8,95% của năm 2023 lên 9,01% năm 2024. Nhìn chung, trong bối cảnh doanh thu sụt giảm do ảnh hưởng từ thị trường, VIDIPHA đã nỗ lực tối ưu hóa chi phí và hiệu quả hoạt động, duy trì biên lợi nhuận ổn định.

Trong khi đó, xét trên góc độ hiệu quả sử dụng vốn, hệ số lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) cuối năm đạt 9,68%, thấp hơn mức 11,81% của năm 2023. Mức giảm này chủ yếu do vốn chủ sở hữu tăng lên sau đợt phát hành thêm cổ phiếu, trong khi kết quả kinh doanh chưa tăng trưởng tương ứng, tạo áp lực điều chỉnh lên chỉ tiêu sinh lời này. Tương tự, hệ số lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản bình quân (ROA) cũng giảm từ 7,31% xuống 6,47%, phần nào đến từ mức tăng 2,96% của tổng tài sản so với cùng kỳ.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG,
THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

CỔ PHẦN Số cổ phiếu đã đăng ký phát hành: 22.083.392 cổ phiếu

Loại cổ phần: Cổ phiếu phổ thông

Mệnh giá cổ phần: 10.000 VNĐ/cổ phiếu



Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 35% (*)

(Căn cứ công văn số 7411/UBCK-PTTT ngày 01/11/2024 của Ủy ban chứng khoán nhà nước về việc hồ sơ thông báo thay đổi tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa của CTCP Dược phẩm Trung ương VIDIPHA).

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ
CỦA CHỦ SỞ HỮU TRONG NĂM

Thực hiện Nghị quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông số 01-NQ/ĐHĐCĐ-VDP ngày 13/04/2024, ngày 10/07/2024, Công ty đã hoàn tất các thủ tục phát hành cổ phiếu thưởng cho cổ đông hiện hữu theo tỷ lệ 20% tương đương 3.680.488 cổ phiếu từ nguồn thặng dư vốn cổ phần, tăng vốn điều lệ từ 184.029.040.000 đồng lên 220.833.920.000 đồng.



CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Tính tại ngày 16/12/2024

STT	Loại cổ đông	Số cổ phần	Giá trị (đồng)	Tỷ lệ sở hữu
I	Cơ cấu tỷ lệ sở hữu	22.083.392	220.833.920.000	100,00%
1	Cổ đông lớn (sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết)	7.986.988	79.869.880.000	36,17%
2	Cổ đông nắm giữ dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	14.096.404	140.964.040.000	63,83%
II	Cổ đông Nhà nước	-	-	
III	Cổ đông trong nước	22.039.589	220.395.890.000	99,80%
1	Cá nhân	14.697.800	146.978.000.000	66,56%
2	Tổ chức	7.341.789	73.417.890.000	33,25%
IV	Cổ đông nước ngoài	43.803	438.030.000	0,20%
1	Cá nhân	33.423	334.230.000	0,15%
2	Tổ chức	10.380	103.800.000	0,05%
Tổng cộng (III+IV)		22.083.392	220.833.920.000	100%

DANH SÁCH CỔ ĐÔNG LỚN

Tính tại ngày 16/12/2024

STT	Tên	Địa chỉ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiểu Hữu	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.652.917	7,48%
2	Kiểu Thúy Mai	16 Nguyễn Thành Ý, Phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh	1.377.944	6,24%
3	Công ty TNHH Nutri - Pharma USA	710, 712 Cách Mạng Tháng Tám, Phường 5, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	1.800.000	8,15%
4	Tổng Công ty Dược Việt Nam - Công ty Cổ phần	Tổng Công ty Dược Việt Nam - Công ty Cổ phần	3.156.127	14,29%

GIAO DỊCH CỔ PHIẾU QUỸ

Không có

CÁC CHỨNG KHOÁN KHÁC

Không có



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Tại VIDIPHA, phát triển bền vững không chỉ là mục tiêu mà còn là cam kết gắn liền với mọi hoạt động. Ban Tổng Giám đốc là đơn vị chịu trách nhiệm cao nhất trong việc triển khai và giám sát các chính sách môi trường, đảm bảo công ty tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật, đồng thời chủ động đề xuất sáng kiến xanh, tối ưu hóa tài nguyên và giảm thiểu tác động đến môi trường. Cam kết này không chỉ đảm bảo VIDIPHA phát triển bền vững, mà còn tạo ra sự cân bằng giữa lợi ích kinh tế và trách nhiệm xã hội, góp phần xây dựng một ngành dược phẩm thân thiện với môi trường và có trách nhiệm với cộng đồng.

TÁC ĐỘNG LÊN MÔI TRƯỜNG

Hoạt động sản xuất dược phẩm của Vidipha có những tác động nhất định đến môi trường, chủ yếu ở những khía cạnh liên quan đến phát thải khí nhà kính, tiêu thụ nguyên vật liệu, năng lượng và nước. Quy trình sản xuất dược phẩm đòi hỏi sự kiểm soát nghiêm ngặt về nhiệt độ, độ ẩm và vệ sinh, dẫn đến nhu cầu sử dụng điện năng cao cho hệ thống máy móc, điều hòa không khí, bảo quản dược phẩm và xử lý chất thải. Lượng điện tiêu thụ không chỉ làm gia tăng chi phí vận hành mà còn kéo theo lượng khí CO₂ phát thải đáng kể, góp phần vào tình trạng biến đổi khí hậu. Ngoài ra, nguyên vật liệu được sử dụng trong sản xuất, bao gồm hóa chất, dung môi và bao bì, nếu không được tối ưu hóa và tái chế hiệu quả sẽ làm tăng lượng rác thải công nghiệp và nhựa ra môi trường, ảnh hưởng đến hệ sinh thái và sức khỏe con người. Bên cạnh đó, quá trình sản xuất tiêu tốn một lượng nước đáng kể, gây áp lực lên nguồn tài nguyên nước, đặc biệt trong bối cảnh hạn hán và khan hiếm nước ngày càng gia tăng.

Tổng phát thải khí nhà kính

Là một doanh nghiệp dược phẩm, VIDIPHA hiểu rằng trách nhiệm môi trường không chỉ là cam kết, mà còn là sứ mệnh gắn liền với sự phát triển bền vững. Trước những tác động ngày càng rõ rệt của biến đổi khí hậu và cam kết của Việt Nam về phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050, VIDIPHA đã và đang chủ động chuyển đổi mô hình sản xuất theo hướng xanh hóa, giảm thiểu tác động đến hệ sinh thái và sức khỏe cộng đồng.

Không dừng lại ở việc tuân thủ các tiêu chuẩn môi trường hiện hành, VIDIPHA đặt mục tiêu dẫn đầu trong ngành dược phẩm về phát triển bền vững thông qua cải tiến quy trình sản xuất, tối ưu hóa năng lượng và áp dụng công nghệ hiện đại nhằm giảm thiểu phát thải khí nhà kính. Công ty đầu tư mạnh mẽ vào máy móc, thiết bị tiết kiệm năng lượng, đồng thời đổi mới hệ thống sản xuất theo hướng tối ưu hóa nguyên liệu đầu vào, giảm lãng phí và nâng cao hiệu suất. Một trong những chiến lược quan trọng của VIDIPHA là kiểm soát chặt chẽ chuỗi cung ứng, ưu tiên các nguồn nguyên liệu bền vững và giảm thiểu tác động môi trường ngay từ khâu sản xuất.

Công ty cũng chủ động áp dụng hệ thống quản lý chất thải và khí thải theo chuẩn quốc tế, hạn chế tối đa lượng phát thải ra môi trường, góp phần cải thiện chất lượng không khí và bảo vệ sức khỏe con người, đặc biệt là các bệnh liên quan đến đường hô hấp.

Với bề dày lịch sử là một trong những doanh nghiệp dược phẩm đầu tiên của Việt Nam đạt tiêu chuẩn GMP-ASEAN, VIDIPHA đã mở rộng và nâng cấp hệ thống sản xuất theo tiêu chuẩn GMP-WHO, đảm bảo đáp ứng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn về môi trường, an toàn và chất lượng. Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục đầu tư nâng cấp nhà máy theo mô hình sản xuất xanh, hướng đến giảm thiểu khí thải carbon, tối ưu năng lượng tái tạo và nâng cao tính bền vững trong từng khâu vận hành.

VIDIPHA không xem phát triển bền vững là một xu hướng nhất thời, mà là chiến lược cốt lõi trong hành trình phát triển dài hạn. Công ty cam kết tích hợp các giải pháp sản xuất xanh vào chiến lược kinh doanh, không chỉ để đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường mà còn để nâng cao giá trị thương hiệu, khẳng định vị thế tiên phong trong ngành dược phẩm bền vững.

Quản lý nguồn nguyên vật liệu

Trong ngành dược phẩm, nguồn nguyên vật liệu không chỉ quyết định chất lượng sản phẩm mà còn phản ánh trách nhiệm của doanh nghiệp đối với môi trường và sức khỏe cộng đồng. Với hơn 40 năm phát triển, VIDIPHA luôn cam kết quản lý nguyên vật liệu một cách hiệu quả, bền vững, đảm bảo tối ưu hóa quy trình sản xuất mà vẫn đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe trong nước và quốc tế.

Chuỗi cung ứng nguyên liệu của VIDIPHA được kiểm soát chặt chẽ ngay từ khâu đầu vào. Công ty áp dụng hệ thống đánh giá toàn diện đối với các nhà cung ứng, không chỉ đảm bảo chất lượng nguyên liệu mà còn yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn môi trường, điều kiện làm việc và trách nhiệm xã hội. VIDIPHA hướng đến hợp tác với các nhà cung cấp đạt tiêu chuẩn quốc tế, ưu tiên sử dụng các nguồn nguyên liệu bền vững, nhằm giảm tác động đến môi trường và nâng cao tính chủ động trong sản xuất.

Sau khi được kiểm duyệt, nguyên vật liệu được lưu trữ tại các kho đạt chuẩn GSP, đảm bảo điều kiện bảo quản tối ưu trước khi được đưa vào sản xuất. Toàn bộ quy trình từ kiểm soát nguyên liệu, sản xuất, đến xuất xưởng đều tuân thủ nghiêm ngặt theo hệ thống quản lý chất lượng WHO-GMP và công nghệ kiểm nghiệm tiên tiến, giúp đảm bảo tính ổn định và an toàn của sản phẩm trước khi đến tay người tiêu dùng.

Trong năm 2024, VIDIPHA tiếp tục tối ưu hóa việc sử dụng nguyên vật liệu, không chỉ để tăng hiệu suất sản xuất, mà còn hướng đến giảm thiểu lãng phí và phát triển bền vững. Hiện tại, VIDIPHA chưa có hoạt động tái chế nguyên vật liệu.



Tiêu thụ năng lượng và tiêu thụ nước

Trong bối cảnh Việt Nam đang hướng đến công nghiệp hóa – hiện đại hóa gắn liền với phát triển bền vững, việc sử dụng năng lượng và tài nguyên một cách hiệu quả đã trở thành ưu tiên hàng đầu của VIDIPHA. Hưởng ứng chương trình quốc gia về Sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả theo Quyết định số 280/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ, VIDIPHA không ngừng đẩy mạnh các sáng kiến tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và tài nguyên, vừa giảm thiểu chi phí vận hành, vừa nâng cao hiệu suất sản xuất, góp phần giảm tác động đến môi trường.

Để thực hiện mục tiêu này, VIDIPHA chú trọng xây dựng văn hóa tiết kiệm năng lượng và nước trong toàn hệ thống, nâng cao ý thức sử dụng tài nguyên của toàn thể cán bộ công nhân viên. Năm 2024, VIDIPHA tiêu thụ 32.940 lít dầu DO cho mục đích chạy lò hơi và vệ sinh thiết bị và 648 kg Gas trong quá trình vận hành. Đồng thời, Công ty phổ biến rộng rãi về tác động tiêu cực của việc lãng phí điện, nước, đồng thời triển khai các biện pháp thực tiễn như tắt thiết bị điện khi không sử dụng, tối ưu hóa hệ thống điều hòa không khí, sử dụng vòi nước tiết kiệm và giám sát chặt chẽ lượng nước tiêu thụ trong sản xuất. Song song đó, VIDIPHA đầu tư vào công nghệ tiết kiệm năng lượng, ứng dụng đèn LED trong toàn bộ hệ thống chiếu sáng nhằm giảm tiêu thụ điện nhưng vẫn đảm bảo hiệu suất, đồng thời trang bị máy móc vận hành có hiệu suất cao, giúp giảm phát thải khí nhà kính trong quá trình sản xuất. Công ty cũng thực hiện bảo trì và nâng cấp định kỳ hệ thống máy móc, điều hòa, đảm bảo tối ưu hóa quá trình vận hành, hạn chế lãng phí tài nguyên không cần thiết. Trong năm 2024, tổng điện năng tiêu thụ của Công ty là 5.865.800 kW (tại nhà máy).

Công ty sử dụng nguồn cung cấp nước từ nguồn nước thủy cục và nước giếng..., ghi nhận tổng lượng nước tiêu thụ là 45.626 m³. Trong đó, 31.700 m³ nước được sử dụng cho mục đích sản xuất và 13.925 m³ cho mục đích sinh hoạt.



Hệ thống xử lý rác, nước thải

Xử lý rác: Công ty có quy trình quản lý rác thải nội bộ và thực hiện thu gom phân loại rác thải tại nguồn. Toàn bộ chất thải rắn công nghiệp sau đó được Vidipha hợp đồng với đơn vị chuyên trách để xử lý. Cụ thể, Vidipha đã ký hợp đồng với Công ty CP Bình Dương Tương Lai Xanh (một đơn vị xử lý rác thải công nghiệp công cộng tại địa phương) theo hợp đồng số 17-RCN/HĐ-KT/22 ngày 03/01/2022. Việc hợp tác này nhằm thu gom và xử lý toàn bộ rác thải của nhà máy theo đúng quy định, đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn xử lý chất thải rắn. Nhờ đó, rác thải sinh hoạt và rác thải công nghiệp, bao gồm cả chất thải nguy hại từ quá trình sản xuất dược phẩm, đều được xử lý an toàn thông qua đơn vị có chức năng, không xả trực tiếp ra môi trường.

Xử lý nước thải: Vidipha có hệ thống xử lý nước thải ngay tại nhà máy để đảm bảo nước thải sản xuất được làm sạch trước khi xả ra môi trường. Tại nhà máy Bình Dương, công ty vận hành một trạm xử lý nước thải sử dụng phương pháp xử lý sinh học để loại bỏ tạp chất và hóa chất có trong nước thải, đảm bảo nước thải được xử lý đạt tiêu chuẩn trước khi thải ra hệ thống thoát nước chung hoặc môi trường xung quanh, tuân thủ các quy chuẩn kỹ thuật về nước thải công nghiệp được. Lượng nước thải tự xử lý tương đương lượng nước sử dụng cho mục đích sản xuất trong năm là 31.700 m³.

TUÂN THỦ LUẬT VỀ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

VIDIPHA cam kết tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định trong Luật Bảo vệ Môi trường 2020 số 72/2020/QH14, đảm bảo mọi hoạt động sản xuất và kinh doanh đều đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn môi trường. Công ty không ngừng nâng cao hệ thống giám sát, cải tiến quy trình xử lý chất thải và áp dụng công nghệ xanh nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường, hướng đến sự phát triển bền vững và có trách nhiệm với cộng đồng.

BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

Chính sách tuyển dụng

Tại VIDIPHA, con người không chỉ là nguồn lực, mà còn là yếu tố cốt lõi quyết định sự thành công. Công ty không ngừng mở rộng và nâng cao chiến lược nhân sự, hướng đến xây dựng đội ngũ chuyên môn cao, tận tâm và đồng hành lâu dài với sự phát triển của doanh nghiệp.

Nhằm thu hút những tài năng phù hợp nhất, VIDIPHA triển khai hệ thống tuyển dụng minh bạch, hiện đại, tối ưu hóa trải nghiệm ứng viên và đảm bảo môi trường làm việc chuyên nghiệp, công bằng. Công ty đặc biệt chú trọng đến đạo đức nghề nghiệp, tư duy đổi mới và tinh thần gắn kết, giúp nhân sự không chỉ phát triển chuyên môn mà còn có cơ hội thăng tiến bền vững. Đồng thời, chính sách “địa phương hóa nguồn lao động” tiếp tục được thúc đẩy, tạo điều kiện cho nhân sự bản địa phát triển, đóng góp vào sự thịnh vượng chung của khu vực.

VIDIPHA luôn theo dõi sát sao xu hướng thị trường lao động, chủ động điều chỉnh chính sách lương, thưởng cạnh tranh, đặc biệt đối với các vị trí quản lý và chuyên môn cao. Công ty cũng tiên phong ứng dụng công nghệ trong quy trình tuyển dụng, tối ưu hóa AI và dữ liệu phân tích để đảm bảo tính khách quan, công bằng và hiệu quả, đồng thời nâng cao chất lượng tuyển chọn nhân sự.



Chế độ lao động

VIDIPHA xem nguồn nhân lực là nền tảng quan trọng nhất cho sự phát triển bền vững. Chính vì vậy, công ty cam kết xây dựng một môi trường làm việc chuyên nghiệp, an toàn và đảm bảo quyền lợi tối đa cho đội ngũ nhân sự. Không chỉ tuân thủ Luật Lao động và Luật Bảo hiểm Xã hội, VIDIPHA còn liên tục cải tiến chính sách phúc lợi, giúp nhân viên an tâm làm việc và gắn bó lâu dài.

Công ty thiết lập hệ thống hợp đồng lao động minh bạch, rõ ràng, đảm bảo đầy đủ chế độ bảo hiểm xã hội, y tế và các quyền lợi thiết yếu. Đặc biệt, VIDIPHA linh hoạt trong chính sách đãi ngộ, chú trọng đến cân bằng giữa công việc và cuộc sống, với những hỗ trợ dành riêng cho lao động nữ, bao gồm chế độ thai sản, nghỉ khám thai và điều chỉnh thời gian làm việc linh hoạt.

Nhận thức được tầm quan trọng của an toàn lao động, VIDIPHA liên tục đầu tư vào các trang thiết bị bảo hộ hiện đại, đảm bảo tiêu chuẩn cao nhất về an toàn, đặc biệt đối với nhân sự làm việc trong môi trường tiếp xúc với máy móc và hóa chất. Hệ thống giám sát an toàn lao động được triển khai đồng bộ, giúp ngăn ngừa rủi ro và tạo ra một không gian làm việc an toàn, hiệu quả cho toàn thể nhân viên.

Không chỉ chú trọng đến điều kiện làm việc, VIDIPHA còn hướng đến xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, nơi mỗi nhân viên đều cảm thấy được tôn trọng, được ghi nhận và có cơ hội phát triển. Công ty không ngừng nâng cao tiêu chuẩn vệ sinh và điều kiện làm việc, đảm bảo môi trường sạch sẽ, thoáng đãng và lành mạnh, tạo động lực để nhân viên phát huy tối đa năng lực của mình. Với phương châm “Nhân sự là tài sản quý giá nhất”, VIDIPHA không chỉ mang đến một chế độ lao động công bằng, mà còn xây dựng một đại gia đình gắn kết, nơi mỗi cá nhân đều có thể phát triển bền vững cùng doanh nghiệp.

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ

VIDIPHA luôn chú trọng xây dựng chính sách lương minh bạch, công bằng, đảm bảo tuân thủ đầy đủ các quy định của Nhà nước, đặc biệt theo Nghị định 38/2022/NĐ-CP. Đồng thời, để tăng cường động lực và khích lệ sự thăng tiến cho nhân viên, Công ty đã đề ra lộ trình tăng lương và cải thiện chính sách trả lương dựa trên hiệu suất công việc thay vì tăng ca ngoài giờ, nhằm thúc đẩy năng suất lao động. Trong năm 2024, thu nhập bình quân hàng tháng của nhân viên đạt 13,0 triệu đồng. Bên cạnh chế độ lương thưởng cạnh tranh, VIDIPHA chú trọng đến sức khỏe và tinh thần của người lao động. Công ty tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm, hỗ trợ nhân viên trong các vấn đề liên quan đến bệnh nghề nghiệp, giúp họ an tâm làm việc trong điều kiện tốt nhất. Ngoài ra, để tạo dựng môi trường làm việc gắn kết, công ty tổ chức các hoạt động gặp mặt giữa HĐQT và CBNV, khuyến khích tinh thần đồng đội và sự gắn bó giữa các thành viên. Chế độ phúc lợi tại VIDIPHA không chỉ dừng lại ở bảo hiểm, trợ cấp ăn trưa, hỗ trợ đi lại, mà còn mở rộng với chương trình du lịch, team building, giúp nhân viên cân bằng giữa công việc và cuộc sống. Công ty hướng đến một môi trường làm việc chuyên nghiệp, giàu cơ hội phát triển, nơi mỗi cá nhân có thể gắn bó lâu dài và phát huy tối đa năng lực của mình.



BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



Chính sách đào tạo

VIDIPHA xác định con người là nhân tố cốt lõi của tổ chức, trong đó người lao động là tài sản quý giá nhất, đóng vai trò trung tâm trong việc vận hành và phát triển doanh nghiệp. Vì vậy, công ty cam kết xây dựng một thể hệ nhân sự có trình độ chuyên môn cao, đạo đức nghề nghiệp vững vàng, đồng thời trang bị đầy đủ kỹ năng cần thiết để đáp ứng yêu cầu công việc. Trong năm 2024, VIDIPHA tiếp tục triển khai các chương trình đào tạo chuyên sâu, bao gồm đào tạo chuyên môn và nghiệp vụ với các khóa học về GMP, GLP, GSP nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên; đào tạo về an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy để kiểm soát rủi ro

và bảo vệ sức khỏe, tính mạng người lao động; tập huấn các kỹ năng bổ trợ như kế toán, tiền lương, thuế, hồ sơ chất lượng và đăng ký thuốc. Bên cạnh đó, công ty khuyến khích và hỗ trợ người lao động tham gia các kỳ thi nâng cao tay nghề, tạo động lực phát triển sự nghiệp và cam kết gắn bó lâu dài với VIDIPHA. Trong trường hợp không thể tổ chức trực tiếp, công ty sẽ chủ động triển khai đào tạo trực tuyến nhằm đảm bảo toàn bộ nhân viên đều được hưởng quyền lợi đào tạo như nhau. Với chính sách đào tạo bài bản và toàn diện, VIDIPHA cam kết tiếp tục đầu tư vào phát triển nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của ngành dược phẩm và thị trường lao động.

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng xã hội

Ngay từ những ngày đầu thành lập, VIDIPHA không chỉ tập trung vào phát triển sản xuất kinh doanh mà còn đặt trọng tâm vào những giá trị bền vững cho cộng đồng. Những biến động của thời đại, đặc biệt là giai đoạn dịch bệnh, đã khiến chúng ta nhận ra rằng tình người là tài sản vô giá, là điều gắn kết xã hội mạnh mẽ hơn bất cứ thứ gì. Với VIDIPHA, lòng nhân ái không chỉ là một triết lý mà còn là động lực để công ty tiếp tục hành trình phụng sự, lan tỏa giá trị tốt đẹp và tạo dấu ấn tích cực trong đời sống. Không dừng lại ở những thành tựu đã có, VIDIPHA luôn khao khát vươn xa hơn, lấy lợi ích của cộng đồng làm kim chỉ nam, để mỗi bước đi không chỉ tạo nên thành công cho doanh nghiệp mà còn đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội.

Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN

Trong bối cảnh xu hướng tài chính bền vững ngày càng được chú trọng, thị trường vốn xanh đã trở thành một trọng tâm trong những động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển của nền kinh tế. Ủy ban Chứng khoán Nhà nước đã và đang đẩy mạnh việc xây dựng cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp hướng tới các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp), không chỉ giúp doanh nghiệp nâng cao uy tín mà còn tạo ra cơ hội tiếp cận nguồn vốn từ các nhà đầu tư quan tâm đến phát triển bền vững. Báo cáo ESG không chỉ đơn thuần là một tài liệu tuân thủ quy định, mà còn là công cụ chiến lược giúp doanh nghiệp nhận diện cơ hội, đánh giá rủi ro và tối ưu hóa hoạt động kinh doanh theo hướng thân thiện với môi trường, trách nhiệm với xã

hội và minh bạch trong quản trị. Để ESG thực sự mang lại giá trị, doanh nghiệp cần áp dụng các phương pháp đo lường hiệu quả, nâng cao năng lực giám sát và xây dựng văn hóa doanh nghiệp dựa trên các nguyên tắc phát triển bền vững.

Luôn ý thức rõ vai trò của mình trong hành trình này, VIDIPHA không ngừng cập nhật và điều chỉnh chính sách để thích ứng với những thay đổi từ Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh. Công ty xem “sản xuất xanh” không chỉ là một mục tiêu, mà còn là triết lý vận hành, hướng tới một tương lai bền vững, nơi tăng trưởng kinh tế luôn song hành với trách nhiệm cộng đồng và bảo vệ môi trường.



PHẦN

03

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức và chính sách quản lý

Tình hình tài chính

Kế hoạch phát triển trong tương lai

Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường
và xã hội của Công ty



ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Tình hình chung

Năm 2024 mặc dù sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn do thị trường thường xuyên biến động tiềm ẩn nhiều yếu tố bất ngờ do chính sách, chiến tranh, lạm phát và suy thoái kinh tế, nhưng Hội đồng quản trị cùng Ban lãnh đạo và tập thể cán bộ công nhân viên trong công ty đã cố gắng vượt qua khó khăn thử thách, nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ kế hoạch đề ra.

Các yếu tố thuận lợi và khó khăn trong năm 2024, cụ thể:

Khó khăn

Khách quan

- ◊ Sức mua chưa được phục hồi sau quá trình suy yếu, lại tập trung cao trong nhóm người tiêu dùng sử dụng thuốc thiết yếu.
- ◊ Tỷ giá vẫn neo cao trong điều kiện tiềm ẩn nhiều nguy cơ tiếp tục mất giá VNĐ, lạm phát tăng chậm nhưng dẫn đến và chưa có dấu hiệu sẽ ngưng tăng.
- ◊ Giá bán hàng qua đấu thầu vẫn ách tắc, cả từ quy định lẫn áp dụng, những khó khăn từ giá thầu quá thấp vẫn tiếp tục đeo đẳng, nhất là với nhóm 4 và cả nhóm 3.
- ◊ Chính sách phân phối một số nguyên liệu dược, trước hết là nhóm có quy mô khối lượng và giá trị không lớn có nhiều thay đổi theo hướng bất lợi ở thị trường Việt Nam.
- ◊ Tiếp tục gia tăng khó khăn về đáp ứng yêu cầu kỹ thuật đối với nhiều mặt hàng bởi hàng rào kỹ thuật phát sinh từ khối các nước đã phát triển.
- ◊ Sự thay đổi rất nhanh, tác động nhiều mặt, nhiều chiều của các quy định mới trong đó có việc kê khai giá thuốc.

Chủ quan

- ◊ Độ chênh giữa thực tế áp dụng với các quy định mới tiếp tục phát tác đòi hỏi phải xử lý mất thời gian, tổn chi phí, giảm sản lượng và không phải khi nào cũng thành công.
- ◊ Khoa học, công nghệ đã được đầu tư nhiều hơn nhưng chưa đủ, gần đây đang tạm dừng lại cho phù hợp với lộ trình chuyển đổi công ty.
- ◊ Tổ chức bộ máy gắn với chuyển đổi, nâng cấp cơ chế quản lý điều hành vẫn đang trong quá trình thực hiện; Chính sách, chế độ còn nặng về trung bình trên mọi khía cạnh, kết quả là các sản phẩm trong nguồn nhân lực chất lượng cao, gần bó đã và vẫn đang là của hiếm.
- ◊ Sản phẩm phát triển đã tập trung, có chiều sâu, toàn diện hơn nhưng vẫn ở mức dàn trải, phân tán cao.
- ◊ Công nghệ bán hàng và chính sách phân phối có khả năng không theo kịp với yêu cầu của môi trường kinh doanh.
- ◊ Nhân sự, rõ nhất là nhân sự từ tâm xây dựng, tổ chức vẫn chưa cải thiện được tình trạng.

Thuận lợi

Nội tại

- ◊ Tổ chức và bộ máy ổn định, vận hành tốt.
- ◊ Tài chính và uy tín công ty tiếp tục vững vàng.
- ◊ Một vài sản phẩm do Vidipha sản xuất đã trở thành sản phẩm mục tiêu trên thị trường, cá biệt có sản phẩm thị phần đạt đến gần 50%.
- ◊ Các chi nhánh bán hàng và hoạt động của hệ thống đang đạt đến độ chín cả về quy mô, chính sách, phương pháp nên đã đảm bảo tốt năng lực đảm bảo đầu ra cho hệ thống sản xuất.
- ◊ Hệ thống cung cấp và đảm bảo hậu cần được duy trì ổn định trong thời gian dài.

Khách quan

- ◊ Sản phẩm thuộc nhóm tiêu dùng thiết yếu, được ưu tiên sử dụng.
- ◊ Cải cách hành chính công và dịch vụ xã hội khác đã tiến rất nhanh đặc biệt trong lĩnh vực số hóa giữa cơ quan quản lý với doanh nghiệp.
- ◊ Một số vướng mắc lớn trong đấu thầu, đăng ký thuốc và nhập khẩu nguyên liệu làm thuốc đã được giải quyết cơ bản.
- ◊ Kinh tế và vị thế đối ngoại của Việt Nam gia tăng tạo thuận lợi cho xuất khẩu thuốc.
- ◊ Chính sách và chuyển dịch kinh tế thế giới thuận lợi chung cho nền kinh tế và thuận lợi riêng cho phát triển kinh tế được ở Việt Nam.



Thực hiện một số nhiệm vụ quan trọng khác

- ◊ Tiếp tục đào tạo, bồi dưỡng với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hưởng ứng và tham gia tốt.
- ◊ Nâng cấp, bổ sung thêm về chiều sâu có quy mô phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/năng lực kỹ thuật đặc biệt trong sản xuất và quản lý sản xuất.
- ◊ Rà soát khắc phục và phòng ngừa lỗi về mặt hàng và các vấn đề còn liên quan đến mặt hàng để chủ động đáp ứng tích cực các yêu cầu GMP.

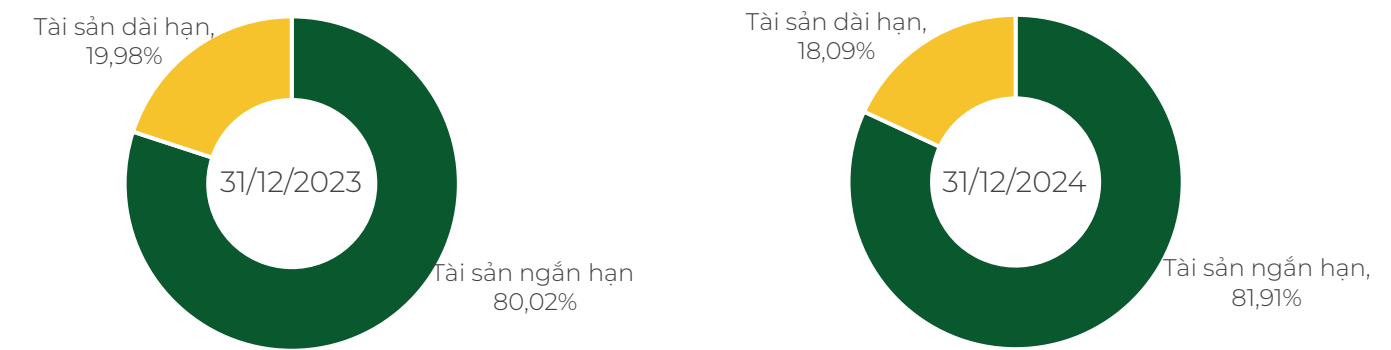


TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	%Tăng/Giảm	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Tài sản ngắn hạn	875.016	922.220	5,39%	80,02%	81,91%
Tài sản dài hạn	218.429	203.609	-6,78%	19,98%	18,09%
Tổng tài sản	1.093.445	1.125.829	2,96%	100%	100%



Năm 2024, VIDIPHA tiếp tục mở rộng quy mô hoạt động với tổng tài sản đạt 1.125.829 tỷ đồng, tăng 2,96% so với năm 2023. Tài sản ngắn hạn đóng góp phần lớn tỷ trọng, chiếm 81,91% tổng tài sản, tương đương với mức tỷ trọng 80,02% của năm 2023.

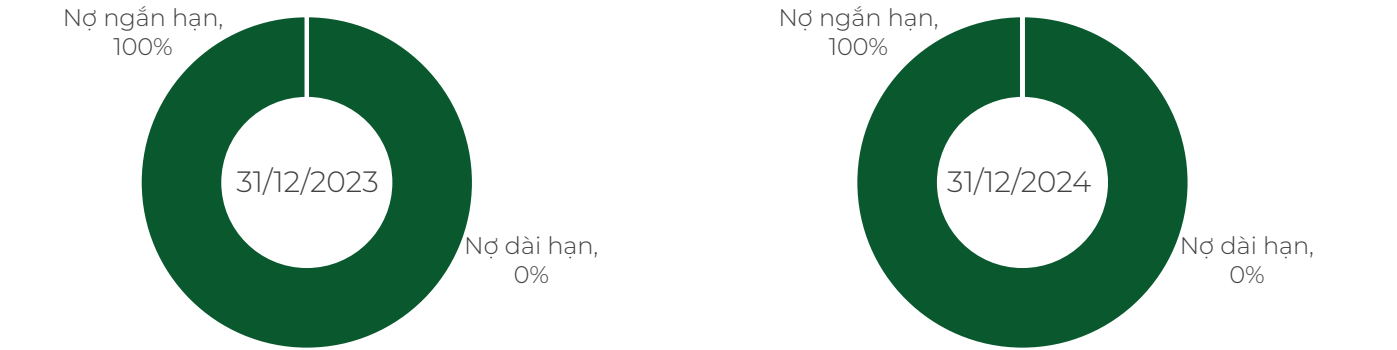
Tài sản ngắn hạn tăng 5,39%, đạt 922 tỷ đồng, trong đó, cơ cấu tài sản giữa các khoản mục con có sự thay đổi. Tiền và các khoản tương đương tiền giảm 42,13%; chuyển sang gia tăng 62,01% các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn nhằm tận dụng tối ưu dòng vốn lưu động. Hàng tồn kho vẫn duy trì tỷ trọng lớn nhất, và tăng thêm gần 50 tỷ so với cùng kỳ.

Tài sản dài hạn giảm 6,78% về mức 203,6 tỷ đồng, chiếm 18,09% tỷ trọng trong tổng tài sản. Các khoản giảm trừ trong danh mục tài sản cố định chủ yếu đến từ khấu hao tài sản cố định, đặc biệt là khấu hao máy móc, thiết bị, chiếm 70% tổng khấu hao trong năm.

Tình hình nợ phải trả

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	31/12/2023	31/12/2024	%Tăng/Giảm	Tỷ trọng năm 2023	Tỷ trọng năm 2024
Nợ ngắn hạn	361.463	374.058	3,48%	100%	100%
Nợ dài hạn	-	-	-	-	-
Tổng nợ phải trả	361.463	374.058	3,48%	100%	100%



Tại ngày 31/12/2024, tổng nợ phải trả của VIDIPHA đạt 374.058 tỷ đồng, tăng 3,48% so với năm 2023. Trong đó, toàn bộ nợ phải trả là nợ ngắn hạn, cho thấy VIDIPHA đang duy trì chiến lược tài chính thận trọng, hạn chế sử dụng nợ dài hạn và tập trung vào cân đối nguồn vốn linh hoạt hơn. Xét về cơ cấu nợ ngắn hạn, phải trả người bán tăng mạnh 81,52%, đạt 50,75 tỷ đồng, cho thấy công ty đang tận dụng các điều khoản tín dụng để tối ưu dòng tiền. Một điểm tích cực là vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn giảm 5,38%, xuống 258,43 tỷ đồng, cho thấy VIDIPHA đã giảm bớt sự phụ thuộc vào nợ vay, giúp cải thiện khả năng thanh toán và giảm áp lực tài chính. Nhìn chung, VIDIPHA đang duy trì cơ cấu nợ hợp lý, tập trung vào nợ ngắn hạn và giảm thiểu rủi ro từ nợ dài hạn. Sự thay đổi trong các khoản phải trả và nợ vay phản ánh chiến lược quản lý tài chính linh hoạt, đảm bảo dòng tiền ổn định, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai.



NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH QUẢN LÝ

- Công tác đào tạo, bồi dưỡng với những thay đổi mạnh mẽ, tốc độ cao, diện rộng bằng những phương thức thực hiện sáng tạo, đa dạng, phù hợp với khả năng, đáp ứng sát yêu cầu, chi phí thấp, hưởng ứng và tham gia tốt.
- Tiếp tục nâng cấp công nghệ quản lý điều hành, toàn diện trên tất cả các lĩnh vực.
- Tiếp tục cải tiến từng bước đồng thời với củng cố bộ máy, cơ chế quản lý điều hành;
- Nâng cấp, bổ sung, mở rộng đáng kể về quy mô, phù hợp với định hướng cơ sở vật chất/hạng lực kỹ thuật cả trong sản xuất, phân phối và quản lý

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2025

CHỈ TIÊU	ĐVT	2024		KẾ HOẠCH 2025	SO SÁNH VỚI 2024	
		KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN		KẾ HOẠCH	THỰC HIỆN
Doanh thu	Tỷ đồng	1.136,00	1.031,68	1.050,00	92,43%	101,80%
Lợi nhuận	Tỷ đồng	100,00	90,35	92,00	92,00%	101,83%
Đầu tư	Tỷ đồng	35,00	8,99	20,00	57,14%	222,47%
Thu nhập BQ NLĐ	Đ/N/T	14,50	13,00	14,00	96,55%	107,69%
Mặt hàng sản xuất	MH	200	218	230	115,00%	105,50%

Các nhiệm vụ quan trọng khác

Ổn định hệ thống , làm tốt công tác tư tưởng cho đại đa số cán bộ nhân viên yên tâm làm việc trong giai đoạn chuyển đổi chủ sở hữu .

Tiếp tục nâng cấp công cụ , dụng cụ sản xuất và cải thiện điều kiện làm việc theo hướng chuẩn hóa , cập nhật mới thực hành tốt .

Áp dụng bán hàng qua công nghệ .

Tiếp tục phân cấp , phân quyền , tăng trách nhiệm/quyền hạn từ cơ sở .

Củng cố chất lượng , khớp nối thực hành với yêu cầu của quản lý nhà nước.

GIẢI TRÌNH CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC ĐỐI VỚI Ý KIẾN KIỂM TOÁN

Không có



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Hoạt động trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, Ban Tổng Giám đốc VIDIPHA luôn nhận thức rõ tác động của môi trường đến sức khỏe con người, từ đó không ngừng nỗ lực thực hiện mục tiêu phát triển bền vững. Cụ thể, VIDIPHA đã triển khai mô hình “sản xuất xanh” với nhiều giải pháp thiết thực như: quản lý và sử dụng nguyên vật liệu tiết kiệm, tối ưu hóa việc tái sử dụng bao bì; xây dựng văn hóa tiết kiệm điện trong nội bộ, xem đó là một phần trách nhiệm đối với ngân sách quốc gia, đồng thời hưởng ứng tích cực các sự kiện như Ngày Trái Đất nhằm nâng cao ý thức bảo vệ môi trường cho cán bộ công nhân viên; trang bị các thiết bị tiết kiệm năng lượng như bóng đèn hiệu suất cao nhưng

vẫn đảm bảo công suất chiếu sáng và tuổi thọ dài; chú trọng công tác bảo trì máy móc thiết bị để nâng cao hiệu quả sử dụng tài sản và tối ưu hóa năng suất với mức tiêu thụ điện hợp lý; áp dụng phương châm “Tắt khi không sử dụng” trong việc tiết kiệm nước. Trong suốt những năm qua, VIDIPHA luôn kiên trì theo đuổi mục tiêu giảm thiểu tác động đến môi trường. Những hành động nhỏ nhưng mang lại ảnh hưởng lớn, cùng với các kế hoạch xanh được xây dựng và triển khai một cách có hệ thống, đã giúp VIDIPHA tự hào đóng góp vào việc giữ gìn một Trái Đất xanh, sạch, đẹp, hướng đến sự phát triển bền vững trong tương lai.

Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Suốt hành trình phát triển và khẳng định vị thế trên thị trường dược phẩm, VIDIPHA nhận ra rằng tình thương và sự sẻ chia chính là giá trị bền vững nhất. Chính vì vậy, Công ty không ngừng cố gắng hiến cho cộng đồng, từ việc cung cấp dược phẩm chất lượng đến các hoạt động xã hội ý nghĩa. Ban Tổng Giám đốc luôn đặt mục tiêu phát triển bền vững song hành cùng hoạt động kinh doanh, hướng đến một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng. VIDIPHA không chỉ là một doanh nghiệp, mà còn là một phần của hành trình xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.



Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

Ban Tổng Giám đốc luôn coi trọng vai trò của người lao động trong sự thành công của Công ty. Với VIDIPHA, người lao động là trung tâm của mọi hoạt động vận hành doanh nghiệp. Vì vậy, Công ty đã, đang và sẽ tiếp tục chú trọng đến các chính sách dành cho người lao động. Trong suốt những năm qua, VIDIPHA đã đảm bảo việc làm ổn định cho hàng trăm nhân viên với chế độ làm việc hợp lý và chính sách lương thưởng cạnh tranh. Công ty cam kết thực hiện quy trình tuyển dụng minh bạch, chuyên nghiệp, đồng thời tuân thủ đầy đủ các quy định của Luật Lao động nhằm bảo vệ quyền lợi của người lao động.

Không chỉ quan tâm đến chế độ đãi ngộ, VIDIPHA còn khuyến khích người lao động phát triển chuyên môn thông qua các buổi giao lưu học thuật, chia sẻ kinh nghiệm trong ngành, nâng cao kỹ năng quản lý để mở ra cơ hội thăng tiến trong tương lai. Bên cạnh việc chăm lo đời sống vật chất, Công ty cũng chú trọng đến tinh thần của nhân viên bằng việc tổ chức các hoạt động văn nghệ, thể dục thể thao, trao quà tặng vào các dịp lễ nhằm tăng cường sự gắn kết trong tập thể. Ban Tổng Giám đốc tự hào khi đã xây dựng và phát triển một đội ngũ vững mạnh, đoàn kết, góp phần tạo nên một môi trường làm việc chuyên nghiệp và đầy nhiệt huyết.



PHẦN 04

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Năm 2024 mở ra với nhiều kỳ vọng khi nền kinh tế Việt Nam tiếp tục trên đà phục hồi, tạo động lực tích cực cho ngành chăm sóc sức khỏe. Tuy nhiên, lĩnh vực dược phẩm vẫn đối mặt với những khó khăn, đặc biệt là áp lực từ biến động kinh tế và chính sách quản lý thị trường. Kênh OTC dự báo sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng do sức mua chưa hoàn toàn phục hồi, trong khi đó, thị trường ETC ngày càng có sự cạnh tranh khốc liệt, đòi hỏi doanh nghiệp phải có chiến lược linh hoạt hơn. Trước bối cảnh đó, Hội đồng Quản trị cùng Ban Tổng Giám đốc VIDIPHA đã chủ động xây dựng các kế hoạch thích ứng, tối ưu hóa sản xuất kinh doanh và mở rộng thị trường. Công ty tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển sản phẩm mới, đồng thời mở rộng mạng lưới phân phối, gia tăng hợp tác để nâng cao hiệu quả hoạt động. Với định hướng linh hoạt và chiến lược phù hợp, VIDIPHA kỳ vọng sẽ không chỉ vượt qua thách thức mà còn tận dụng tốt cơ hội, tiếp tục khẳng định vị thế trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

Dưới sự lãnh đạo trách nhiệm, trung thực và quyết đoán của Hội đồng Quản trị, Công ty đã nỗ lực không ngừng nhằm mang lại lợi ích cao nhất cho Cổ đông. Nhờ đó, VIDIPHA đã hoàn thành vượt mức tất cả các chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội đồng Cổ đông giao, khẳng định sự vững mạnh và hiệu quả trong chiến lược điều hành.

Thuận lợi

Chiến lược phát triển có chọn lọc theo từng mặt hàng, từng giai đoạn của Công ty đã phát huy tác dụng và hiệu quả, có doanh thu, lợi nhuận cao, chiếm thị phần cao.

Công ty có nguồn lực tài chính, có kế hoạch kinh doanh toàn diện, rõ ràng với mục tiêu cụ thể.

Sự hạn chế sự phát triển do không đáp ứng được quy định về điều kiện hoạt động kinh doanh trong ngành dược phẩm đối với nhiều doanh nghiệp trong ngành dược phẩm đã, đang và sẽ còn tiếp diễn với quy mô, tốc độ cao hơn.

Sự phát triển của các ứng dụng công nghệ đã cho phép khai thác được nhiều tiện ích hơn

Đội ngũ lao động được đào tạo, trình độ được nâng lên từng bước thích ứng được yêu cầu phát triển của Công ty theo từng thời kỳ.

Sản phẩm của công ty được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý.

Công ty tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất thấp nên góp phần làm giảm chi phí tài chính.

Sản phẩm của công ty đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, danh hiệu **“Hàng Việt Nam chất lượng cao”** và **“Ngôi sao thuốc Việt”**, được phân phối trên thị trường với mức giá hợp lý, uy tín và thương hiệu VIDIPHA được khẳng định trên thị trường dựa trên cơ sở chất lượng sản phẩm đảm bảo và ổn định.

Được sự tin nhiệm của khách hàng, sự hỗ trợ của Tổng Công Ty Dược Việt Nam – CTCP, Ủy Ban Chứng Khoán, Trung Tâm Lưu Ký Chứng Khoán VN và của các cơ quan quản lý cũng như sự tin tưởng của cổ đông đã tạo điều kiện thuận lợi cho Công ty VIDIPHA phát triển.

Khó khăn

Kinh tế toàn cầu tiếp tục suy giảm tăng trưởng, lạm phát vẫn còn cao, xung đột Nga – Ukraina chưa có dấu hiệu kết thúc, tác động đến khủng hoảng an ninh năng lượng, lương thực và đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, sự giảm tốc tăng trưởng kinh tế của Trung Quốc đã ảnh hưởng tiêu cực rất lớn và sâu rộng đến tất cả các mặt của hoạt động sản xuất kinh doanh từ nguồn cung nguyên vật liệu, sản xuất, hoạt động bán hàng, nguồn lao động,.... làm gia tăng chi phí, giảm hiệu quả hoạt động SXKD.

Sức mua suy giảm, khả năng thanh toán, thanh khoản của khách hàng giảm

Nguồn nguyên liệu chủ yếu nhập khẩu từ nước ngoài (hơn 90%) vì vậy Công ty luôn phải đối mặt với các khó khăn về tăng giá nguyên liệu từ nhà cung cấp nước ngoài, kết hợp với tỷ giá tăng làm chi phí đầu vào tăng cao gây

khó khăn cho việc đảm bảo thực hiện được mục tiêu lợi nhuận hàng năm, bên cạnh đó quy định chỉ được mua nguồn nguyên liệu từ nhà cung cấp có đăng ký cũng làm giảm cơ hội lựa chọn được nguồn cung nguyên liệu giá rẻ.

Chính sách y tế (Giá/Kiểm soát giá, thực hành tốt, cập nhật tiêu chuẩn chất lượng, ...) ngày càng khắt khe theo hướng tiếp tục đòi hỏi các nhà sản xuất trong nước phải tăng năng lực đảm bảo chất lượng qua đó làm tăng chi phí sản xuất trong điều kiện tiếp tục kiểm soát/kiểm chế giá kê khai.

Dược phẩm là loại hàng hoá luôn bị kiểm soát về giá theo chủ trương kiểm chế lạm phát, bình ổn giá thuốc của Bộ Y Tế và Chính phủ, trong khi giá các loại nguyên vật liệu đầu vào ngày càng tăng cao, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty.

Thuốc bán qua bệnh viện giá ngày càng giảm trong khi giá nguyên liệu tăng cao, thời gian thanh toán chậm (hơn 90 ngày) làm cho công ty thiếu vốn lưu động, làm giảm hiệu quả sử dụng vốn.

Lao động ngày càng khan hiếm, đòi hỏi về thu nhập và phúc lợi ngày càng cao.

Chi phí cơ bản của xã hội liên tục tăng: Điện, nước, thuế môi trường, xăng, dầu, logistic, sở hữu trí tuệ,.....

Hệ thống bán hàng của VIDIPHA tuy đảm nhiệm tốt nhiệm vụ trong quá khứ nhưng đến nay đã bộc lộ những bất cập cần cải tiến để phù hợp với mục tiêu phát triển của VIDIPHA.

Việc đảm bảo nguồn nhân lực chất lượng cao, làm việc ổn định ngày càng khó khăn với chi phí tăng cao.

Năng lực hệ thống, số lượng và chất lượng nhân sự chưa theo kịp các yêu cầu phát triển của Công ty.

Việc liên tục phải đầu tư cho nhà máy GMP-WHO và cho hệ thống bán hàng khiến chi phí khấu hao tăng cao trong khi giá thuốc đầu thầu liên tục hạ vì cạnh tranh gay gắt do đó trúng thầu với giá thấp dẫn đến lợi nhuận giảm.

Việc đăng ký thuốc theo quy định mới gặp nhiều khó khăn, thời gian chờ được duyệt lâu và hạn chế cấp nhiều số đăng ký cho một mặt hàng ảnh hưởng nhiều đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Dư địa phát triển ngày càng giảm nên bắt buộc phải triển khai những nguồn lực mới, tuy có chậm nhưng cũng không thể đẩy nhanh được.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

Các hoạt động liên quan đến môi trường, xã hội và cộng đồng

Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề bảo vệ môi trường, HĐQT luôn định hướng, đốc thúc Ban Tổng giám đốc lên ý tưởng và từng bước triển khai “kế hoạch xanh” với mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp được hàng đầu phát triển bền vững. Trong năm qua, các hoạt động môi trường, xã hội và cộng đồng đã được Ban Tổng giám đốc lên kế hoạch và xây dựng chiến lược rõ ràng. Đầu tiên, HĐQT quan tâm đến việc quản lý và sử dụng tài nguyên một cách bền vững, chúng tôi đánh giá cao những nỗ lực của Công ty trong việc tiết kiệm nguyên vật liệu, tái sử dụng bao bì, sử dụng thiết bị điện tiết kiệm năng lượng, và sử dụng nước tiết kiệm. Song song đó, các thiết bị sản xuất, máy móc được bảo trì định kỳ để giảm thiểu việc phát sinh rác thải và tối ưu hóa năng suất. Bên cạnh đó, HĐQT cũng đề cao việc tập trung vào chương trình đào tạo, giáo dục, từ đó giúp cán bộ công nhân viên thực hiện các hoạt động tiết kiệm một cách hiệu quả và có ý thức. HĐQT tin rằng, với sự quan tâm và nỗ lực toàn thể ban lãnh đạo và cán bộ công nhân viên, Công ty đạt được mục tiêu bảo vệ môi trường, giảm thiểu tác động tiêu cực lên ngân sách quốc gia, đồng thời nâng cao hiệu quả sản xuất và tăng cường uy tín của Công ty trong mắt khách hàng và các đối tác kinh doanh.

Bên cạnh môi trường, HĐQT đánh giá cao các chính sách của Công ty dành cho người lao động. Từ chính sách tuyển dụng, chế độ làm việc đến chính sách lương thưởng phúc lợi và đào tạo, VIDIPHA đảm bảo thực hiện đúng theo tinh thần và các quy định của Luật lao động với phương châm “người lao động tốt thì công ty mới tốt”. Nhờ đó, VIDIPHA tự hào có đội ngũ lao động vừa hồng vừa chuyên.

Với VIDIPHA, một công ty phát triển bền vững không chỉ mang lại nguồn lợi nhuận tốt mà còn đóng góp giá trị cho cộng đồng, xã hội. Những năm qua, VIDIPHA luôn chia sẻ giá trị với những gia đình có hoàn cảnh khó khăn, với những mảnh đời bất hạnh, nỗ lực vì một Việt Nam khỏe mạnh và thịnh vượng.



ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY

Trong năm qua, Hội đồng quản trị đã bám sát vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông để, chỉ đạo hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đưa ra các chủ trương, định hướng thuộc thẩm quyền của HĐQT, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Tổng Giám đốc và Ban điều hành để triển khai thực hiện các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận, cổ tức, thu nhập người lao động. Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã nỗ lực thực hiện kế hoạch đề ra trong bối cảnh nền kinh tế trong và ngoài nước có nhiều biến động khó lường do ảnh hưởng bởi chiến tranh, lạm phát, suy thoái kinh tế.

Tổng Giám đốc và Ban điều hành cũng đã quán triệt và bám sát các nội dung Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông công ty, đưa ra các kế hoạch có trọng tâm, mục tiêu rõ ràng, giải pháp cụ thể, biện pháp đồng bộ và linh hoạt để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, thị trường và thị phần ngày càng mở rộng, uy tín và thương hiệu VIDIPHA ngày càng được củng cố.

Trong năm 2024, Tổng Giám đốc và Ban điều hành tiếp tục hoàn thiện, chuẩn hóa các quy chế, quy trình nội bộ để nâng cao năng lực quản trị và hiệu quả quản lý chi phí, đảm bảo sự thống nhất, hợp lý và tăng cường tính tuân thủ của Công ty.

Trên đây là những mặt đã làm được, Hội đồng quản trị nhận thấy còn những mặt tồn tại như sau:

- ♦ Nguồn nhân lực tuy đã có nhiều tiến bộ trong việc nâng cao trình độ chuyên môn và năng lực công tác, nhưng hiện nay vẫn còn thiếu, tầm nhìn chưa đáp ứng được yêu cầu so với qui mô và sự phát triển của công ty, Ban điều hành cần chú trọng việc tuyển dụng và đào tạo nguồn nhân lực kế thừa để có đủ cán bộ lãnh đạo và chủ chốt, có phẩm chất đạo đức tốt, tuổi đời trẻ, khỏe để chỉ huy, điều hành Công Ty khi các cán bộ đủ thâm niên đã đến tuổi hưu.
- ♦ Ban điều hành cần tăng cường các hoạt động quảng cáo, tiếp thị nhằm đưa thương hiệu Công ty ngày càng đi sâu vào nhận thức của người tiêu dùng.
- ♦ Việc đăng ký lại và đăng ký mới trong thời gian vừa qua đã có nhiều cải thiện nhưng vẫn còn chậm so với yêu cầu do yếu tố khách quan cần có hướng khắc phục trong thời gian tới.
- ♦ Công tác nghiên cứu đã cho ra đời nhiều sản phẩm mới tuy nhiên chưa có mặt hàng nào có tính đột phá trong doanh thu đáp ứng được nhu cầu của thị trường đặc biệt là các mặt hàng về mỹ phẩm, thực phẩm chức năng.

CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2024	Kế hoạch 2025	%KH 2025/TH 2024
Tổng doanh thu	1,031	1.050	102%
Trong đó: Doanh thu SX	934	976	104%
Doanh thu khác	77	74	96%
Lợi nhuận trước thuế	90	92	102%
Cổ tức dự kiến (%)	25%	25%	

Các giải pháp chủ yếu để thực hiện nhiệm vụ

Chiến lược nhân sự

HDQT đã có kế hoạch chiến lược về phát triển nguồn nhân lực, bổ nhiệm các cán bộ có năng lực phù hợp với công việc sản xuất, kinh doanh, có trình độ quản lý để hỗ trợ tốt hơn cho Tổng Giám đốc và Ban điều hành, đáp ứng được yêu cầu của phát triển của Công ty trong thời gian tới.

Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng và tuyển dụng cán bộ cho sự phát triển của Công ty, là một trong những chính sách luôn được duy trì trong suốt cả nhiệm kỳ 04 và tiếp tục thực hiện trong cả nhiệm kỳ 05 nhằm đáp ứng được yêu cầu về nguồn nhân lực trong từng giai đoạn phát triển.

Hoàn thành các mặt công tác theo yêu cầu của GPs, đáp ứng được việc xét duyệt GMP qua các năm của nhiệm kỳ mới nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm công ty.

Cải tiến để ngày càng hoàn thiện hệ thống thang bảng lương, thưởng, áp dụng phương thức trả lương, thưởng theo cơ chế khoán để tạo chủ động cho các bộ phận và kích thích phát triển công ty.

Đảm bảo về chất trong đào tạo, đảm bảo cân đối giữa đào tạo cơ bản với đào tạo cụ thể, gắn đào tạo với sử dụng/ứng dụng.

Chiến lược thị trường

Mở rộng mạng lưới bán hàng tiến tới thành lập thêm các đơn vị bán hàng tại các tỉnh với mô hình hoạt động phù hợp với tình hình thực tế.

Đẩy mạnh OTC và đẩy mạnh đấu thầu theo tỷ lệ hợp lý nhất

Xây dựng chiến lược sản phẩm phù hợp thế mạnh của Công ty và tình hình thực tế của thị trường, tăng cường công tác dự báo về thị trường để có kế hoạch dự trữ hợp lý.

Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng chủ lực và có hiệu quả cao.

Nắm bắt nhu cầu thị trường để có hướng phát triển sản phẩm mới.

Tổ chức các hoạt động quảng cáo, triển lãm, hội chợ, hội thảo, giới thiệu sản phẩm để đưa hình ảnh và thương hiệu VIDIPHA đến người tiêu dùng và các đối tác, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Khẩn trương hoàn thiện chính sách bán hàng phù hợp, phát triển hệ thống bán hàng và mạng lưới phân phối thật chuyên nghiệp.

Tìm đối tác nước ngoài cũng như trong nước để hợp tác sản xuất và kinh doanh các mặt hàng do Vidipha sản xuất và xuất khẩu.

Định vị thương hiệu VIDIPHA ở bậc cao hơn và tăng vị trí cũng như giá trị vô hình của một số sản phẩm trong so sánh giá trên thị trường.

Hoàn thiện hệ thống, nâng cấp phương pháp bán hàng đạt điểm hoàn thiện để ổn định khai thác vào 2025.

Công tác nghiên cứu và đầu tư

Tiếp tục đầu tư thêm máy móc, thiết bị, xây dựng thêm kho, ..., để hoàn thiện nhà máy GMP- WHO, để sản xuất đạt doanh số mục tiêu.

Hợp tác với đối tác để xuất khẩu thành phẩm, đầu tư xây dựng nhà máy đạt tiêu chuẩn GMP-EU.

Nghiên cứu, đầu tư cơ sở hạ tầng, máy móc, nhân lực...để triển khai các dự án phát triển mặt hàng mới, hợp tác liên doanh, đặc biệt là trong lĩnh vực thực phẩm bảo vệ sức khỏe.

Tiếp tục đầu tư thiết bị, máy móc nâng cao năng suất cho nhà máy tại Bình Dương theo hướng tự động hóa, cải tiến quy trình quản lý sản xuất nhằm hạn chế hao hụt, giảm giá thành sản phẩm, gia tăng lợi nhuận.

Đầu tư, sắp xếp hợp lý cơ sở hạ tầng cho Nhà máy Bình Dương nhằm mở rộng và bố trí thêm các bộ phận chức năng đáp ứng yêu cầu sản xuất và phát triển trong tương lai.

Đầu tư thành lập các nhà thuốc nhằm đáp ứng yêu cầu mở rộng thị trường bán lẻ, tiến tới thành lập chuỗi nhà thuốc, đáp ứng yêu cầu hoạt động phát triển của Công ty, góp phần mở rộng hệ thống phân phối đưa sản phẩm Vidipha ngày càng thâm nhập nhiều hơn, sâu hơn.

Tìm kiếm đối tác phù hợp, đáp ứng được yêu cầu về năng lực sản xuất và kinh doanh để triển khai hợp tác, liên doanh nhằm tăng cường hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển mặt hàng mới.

Tăng cường nghiên cứu mặt hàng mới và đẩy mạnh công tác đăng ký sản phẩm mới, đăng ký lại để đáp ứng yêu cầu sản xuất, kinh doanh.

Công tác tài chính

Lập kế hoạch tăng vốn vào thời điểm phù hợp nhất phục vụ yêu cầu phát triển của Công ty.

Tăng cường công tác kiểm tra nội bộ đối với các cửa hàng trực thuộc và chi nhánh

Định kỳ phân tích giá thành, định mức tiêu hao nguyên vật liệu để quản lý chặt các khoản chi phí trên cơ sở đó xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp sát thực tế .

Tìm kiếm và đề xuất phương án đầu tư tài chính mang lại hiệu quả

Đề xuất phương án ổn định tỷ giá

Quản lý chặt chẽ tài sản, nguồn vốn, sử dụng vốn hiệu quả và minh bạch.



PHẦN 05

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng quản trị

Ban kiểm soát

Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc và Ban kiểm soát



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ sở hữu
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.652.917	7,48%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	215.296	0,98%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	249.900	1,13%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	0	0%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	899.320	4,07%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	0	0%
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT độc lập	1.440	0,01%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI THÀNH VIÊN HĐQT NĂM 2024

Không có

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HĐQT TẠI CÔNG TY KHÁC

STT	Thành viên	Thành viên HĐQT tại công ty khác	Chức vụ tại công ty khác
1	Kiều Hữu	Không	Không
2	Hoàng Thế Bắc	Không	Không
3	Hoàng Văn Hòa	Không	Không
4	Phạm Tuấn Kiệt	Không	Phó Tổng Giám Đốc - Công ty TNHH Nutri-Pharma USA
5	Trần Văn Đạt	Chủ tịch HĐQT Công Ty TNHH Dược Phẩm Trâm Bảo Khoa	Không
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT - Công ty CP SAMETEL	Phó Tổng Giám Đốc thường trực - Công ty CP Dây và Cáp Sacom.
7	Nguyễn Ngọc Trang	Không	Phó Phòng Dược - Công ty Cổ phần Capella Group

CÁC TIỂU BAN THUỘC HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Không có

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức 05 phiên họp, thông qua 13 Nghị quyết và Quyết định. Tất cả các thành viên đều tham dự đầy đủ, đảm bảo 100% tỷ lệ tham dự, từ đó đảm bảo công tác quản trị và điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty một cách kịp thời, hiệu quả, linh hoạt:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp
1	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	5/5	100%
2	Hoàng Thế Bắc	Thành viên HĐQT	5/5	100%
3	Hoàng Văn Hòa	Thành viên HĐQT	5/5	100%
4	Phạm Tuấn Kiệt	Thành viên HĐQT	5/5	100%
5	Trần Văn Đạt	Thành viên HĐQT	5/5	100%
6	Nguyễn Trần Hiếu	Thành viên HĐQT độc lập	5/5	100%
7	Nguyễn Ngọc Trang	Thành viên HĐQT độc lập	5/5	100%



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CÁC NGHỊ QUYẾT/QUYẾT ĐỊNH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	30-NQ/HĐQT-VDP	12/01/2024	Báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch SXKD năm 2023. Dự kiến kế hoạch năm 2024. Thông qua chủ trương đầu tư vào trái phiếu ngân hàng HD Bank. Thông qua chủ trương nới room và nâng tỷ lệ sở hữu tối đa của nhà đầu tư nước ngoài. Giải tỏa 50% số cổ phiếu còn lại đã phát hành cho cổ đông theo Esop. Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 và thông qua tỷ lệ cổ tức năm 2023 và tạm ứng cổ tức đợt 2 năm 2023. Báo cáo kết quả kiểm tra các chi nhánh năm 2022 và 2023. Ủy quyền cho Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng có biện pháp tháo gỡ các vướng mắc khó khăn trong việc xử lý công nợ rủi ro, giảm thuế TNDN do các chi phí tiền lương, thù lao bị loại khi tính thuế TNDN.	100%
2	31-NQ/HĐQT-VDP	18/01/2024	Bổ nhiệm lại Giám đốc các chi nhánh Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ, Miền Trung.	100%
3	32-NQ/HĐQT-VDP	28/02/2024	Thông qua Quy chế tổ chức ĐHĐCĐ trực tuyến	100%
4	33-NQ/HĐQT-VDP	26/03/2024	Thông qua nội dung tài liệu ĐHĐCĐ thường niên năm 2024	100%
5	34-NQ/HĐQT-VDP	06/05/2024	Thông qua việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn từ nguồn vốn chủ sở hữu của Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Trung Ương VidiPha. Thông qua việc đăng ký lưu ký bổ sung và đăng ký niêm yết bổ sung toàn bộ số lượng cổ phiếu phát hành thêm theo phương án nêu trên tại Tổng Công ty Lưu Ký và Bù trừ Chứng Khoán Việt Nam, Sở Giao dịch Chứng Khoán Tp Hồ Chí Minh.	100%
6	34A-NQ/HĐQT-VDP	20/05/2024	Thông qua việc lựa chọn đơn vị kiểm toán báo cáo tài chính bán niên và cả năm 2024 là Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC.	100%

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày (tháng/ ngày/năm)	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
7	35-NQ/HĐQT-VDP	10/07/2024	Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 6 tháng đầu năm 2024. Dự kiến kế hoạch quý 03/2024. Lựa chọn điều chỉnh tăng hạn mức tối đa mua trái phiếu HD Bank.	100%
8	36-NQ/HĐQT-VDP	15/08/2024	Miễn nhiệm Kế toán trưởng đối với ông Hoàng Thế Bắc – TV HĐQT. Bổ nhiệm ông Nghiêm Minh Tuấn làm Kế toán trưởng.	100%
9	37-NQ/HĐQT-VDP	18/09/2024	Bổ nhiệm ông Hoàng Thế Bắc TV HĐQT làm Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính.	100%
10	38-NQ/HĐQT-VDP	03/10/2024	Báo cáo sơ kết kết quả thực hiện kế hoạch SXKD 9 tháng năm 2024. Dự kiến kế hoạch quý 04/2024. Bổ nhiệm ông Nguyễn Thế Mai làm Phó Giám đốc sản xuất, ông Nguyễn Quang Sang làm Phó Giám đốc Kỹ thuật nghiên cứu có thời hạn từ 01/01/2025 đến 30/04/2026. Dự kiến chi cổ tức năm 2024 với tỷ lệ 25%.	100%
11	39-NQ/HĐQT-VDP	11/11/2024	Thông qua việc mua trái phiếu HD bank kỳ hạn 6 tháng	100%
12	40-NQ/HĐQT-VDP	25/11/2024	Thông qua thời gian chốt danh sách cổ đông để tổ chức ĐHĐCĐ bất thường năm 2025 và tạm ứng cổ tức đợt 1 năm 2024 với tỷ lệ 10%. Điều chỉnh ngành nghề kinh doanh bất động sản để trình ĐHĐCĐ bất thường 2025.	100%
13	41-NQ/HĐQT-VDP	20/12/2024	Thông qua nội dung tài liệu ĐHCĐ bất thường 2025.	100%



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

Qua công tác giám sát của Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc và người điều hành khác, Thành viên Hội đồng quản trị độc lập ghi nhận các kết quả như sau:

Về việc tổ chức các cuộc họp HĐQT

- HĐQT Công ty đã làm việc với với tinh thần trách nhiệm và minh bạch trong công tác quản trị, tuân thủ đúng các quy định đối với Công ty đại chúng. Các cuộc họp của HĐQT đã được triệu tập kịp thời và thực hiện theo trình tự quy định tại Điều lệ và Quy chế về quản trị nội bộ Công ty. Nội dung các cuộc họp đều được các thành viên HĐQT thảo luận, đánh giá đầy đủ và cẩn thận để đưa ra những định hướng và giải pháp đem lại lợi ích cao nhất cho Công ty.
- Các vấn đề liên quan đến chiến lược kinh doanh, mở rộng thị trường, đầu tư công nghệ, xây dựng hệ thống quản lý đều được HĐQT thường xuyên xem xét và đánh giá trong các cuộc họp định kỳ.
- Các quyết định của HĐQT tại các cuộc họp đều được HĐQT thông qua theo nguyên tắc đa số, biên bản cuộc họp được lập đầy đủ và được thông qua khi kết thúc cuộc họp.

Đánh giá chung hoạt động của HĐQT

- Theo kế hoạch hoạt động của HĐQT, các công việc của HĐQT đã thực hiện trong năm 2024 tập trung theo đúng nghị quyết của ĐHĐCĐ đề ra và tuân thủ Điều lệ Công ty, Quy chế quản trị và các thông lệ chuẩn mực quản trị Công ty.
- Tất cả các thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, có tính chuyên nghiệp, rõ ràng về trách nhiệm được phân công trong việc bảo vệ lợi ích của Công ty và cẩn trọng trong việc thực hiện vai trò của mình.
- HĐQT đã đề xuất nhiều giải pháp hiệu quả, kịp thời để giúp Ban TGD vượt qua một số thách thức trong quá trình vận hành Công ty, thực hiện tốt việc giám sát và kiểm soát để đảm bảo tiêu chí tuân thủ pháp luật được Công ty tuyệt đối tôn trọng.
- HĐQT đã định hướng và kiểm soát Công ty hoàn thành các chỉ tiêu tăng trưởng và lợi nhuận của năm 2024, thực hiện tốt đối với ngân sách nhà nước, mang lại hiệu quả cao cho cổ đông và thu nhập ổn định cho người lao động. Thông qua phương pháp hoạt động hiệu quả, sang tạo, HĐQT đã thực hiện tốt vai trò đồng hành xây dựng các giá trị bền vững cho doanh nghiệp trong chiến lược phát triển 2021-2026.

Đối với Tổng giám đốc và người điều hành khác

- Về tổng thể, HĐQT đã thực hiện tốt công tác giám sát đối với Ban TGD, đảm bảo hoạt động của công ty luôn được kiểm soát chặt chẽ để đi đúng định hướng chiến lược và điều chỉnh các quyết định kịp thời khi thực tiễn yêu cầu.
- Các thành viên Ban TGD giữ các chức danh trong Ban TGD thường xuyên tham dự các cuộc họp định kỳ và bất thường của HĐQT. Các quyết sách của TGD được phân tích và tham vấn từ HĐQT nhằm có giải pháp tối ưu cho lợi ích của Công ty. Qua đó, HĐQT luôn nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty cũng như được cập nhật nhanh nhất các yêu cầu từ thực tế.
- Các thành viên HĐQT được phân công nhiệm vụ để thể hiện một cách chủ động vai trò và trách nhiệm hỗ trợ với Ban TGD. Qua đó trực tiếp tư vấn và chia sẻ những kinh nghiệm và tương tác những vấn đề quản trị doanh nghiệp cho Ban TGD.
- HĐQT đặc biệt quan tâm đến các giải pháp quản trị rủi ro, nhằm hỗ trợ ban điều hành nhận diện sớm các vấn đề và giúp công ty duy trì tính bền vững, ổn định trong hoạt động, bảo vệ lợi ích nhà đầu tư.

DANH SÁCH CÁC THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÓ CHỨNG CHỈ ĐÀO TẠO VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Các khóa đào tạo về quản trị công ty mà các thành viên HĐQT, thành viên BKS, Tổng Giám đốc điều hành, các cán bộ quản lý khác và Thư ký công ty đã tham gia theo quy định về quản trị công ty: Không có.

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

THÀNH PHẦN VÀ CƠ CẤU BAN KIỂM SOÁT

Tính tại ngày 31/12/2024

STT	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Số lượng cổ phiếu sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	24/04/2021	8.239	0,04%
2	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	15/04/2023	0	0%
3	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	01/06/2020	22.915	0,10%

TÌNH HÌNH THAY ĐỔI THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT NĂM 2024

Không có

HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

STT	Thành viên	Chức vụ	Số buổi họp BKS	Tỷ lệ tham dự họp
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	13/13	100%
2	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	13/13	100%
3	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	13/13	100%



HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT



Hoạt động giám sát của BKS đối với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và cổ đông

Ban kiểm soát đã tiến hành các hoạt động giám sát thường xuyên, định kỳ hàng Quý đối với hoạt động của Công ty. Ban kiểm soát đánh giá Công ty chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật, Luật Chứng khoán và công ty niêm yết.

Các cuộc họp của HĐQT được triệu tập và tổ chức đúng theo quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty. Các thành viên HĐQT tham dự đầy đủ, đúng luật.

Các Nghị quyết của HĐQT đều bám sát vào tình hình thực tế hoạt động của Công ty, Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông, thực hiện tốt chức năng quản trị và định hướng cho các hoạt động điều hành của Ban Tổng Giám đốc.

Các thành viên Hội đồng quản trị đã thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng Luật Doanh nghiệp, Điều lệ Công ty và Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và cổ đông.

Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý khác

Tham gia đầy đủ các cuộc họp HĐQT, tham gia ý kiến về các báo cáo, tờ trình của Giám đốc; trao đổi, phản biện với các thành viên Hội đồng quản trị; nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị.

CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị: đồng/năm

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao	Lương	Thưởng
Hội đồng Quản trị/ Ban điều hành					
1	Kiểu Hữu	Chủ tịch HĐQT	390.000.000	744.239.162	138.208.000
2	Hoàng Văn Hoà	TV. HĐQT kiêm Tổng giám đốc	196.000.000	1.133.827.360	178.697.000
3	Hoàng Thế Bắc	TV. HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc	207.000.000	575.483.103	98.323.000
4	Phạm Tuấn Kiệt	TV. HĐQT	195.000.000		
5	Trần Văn Đạt	TV. HĐQT	195.000.000		
6	Nguyễn Trần Hiếu	TV. HĐQT	195.000.000		
7	Nguyễn Ngọc Trang	TV. HĐQT	195.000.000		
8	Đinh Thị Hoàng Oanh	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm từ 26/08/2024)		323.903.875	60.006.000
9	Nghiêm Minh Tuấn	Kế toán trưởng		312.173.750	58.278.000
Ban kiểm soát					
1	Doãn Thị Ngọc Bội	Trưởng ban	104.000.000	409.574.400	69.305.000
2	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên	65.000.000	455.654.280	78.672.000
3	Nguyễn Thị Thủy	Thành viên	65.000.000		



CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người liên quan của người nội bộ

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số CP sở hữu đầu kỳ		Số CP sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Hoàng Thế Bắc	Giám đốc tài chính – thành viên HĐQT	189.414	1,03%	215.296	0,97%	Bán, thưởng 20% cp
2	Kiều Thúy Mai	Con – Chủ tịch HĐQT	1.025.787	5,57%	1.377.944	6,24%	Mua, thưởng 20% cp
3	Kiều Hữu	Chủ tịch HĐQT	1.280.038	6,96%	1.652.917	7,48%	Mua, thưởng 20% cp
4	Nguyễn Quang Toàn	Thành viên BKS	44.096	0,24%	22.915	0,1%	Bán, thưởng 20% cp
5	Công Đoàn Cơ Sở CTCP Dược Phẩm Trung Ương Vidipha	Thư ký HĐQT là Chủ tịch Công Đoàn	144.594	0,78%	2.040	0,009%	Bán, thưởng 20% cp
6	Hoàng Văn Hòa	Tổng Giám đốc – TV HĐQT	197.750	1,07%	249.900	1,13%	Mua, thưởng 20% cp
7	Nguyễn Thị Thảo	Vợ Tổng Giám đốc	82.900	0,45%	101.208	0,45%	Mua, thưởng 20% cp
8	Hoàng Cúc Phương	Con Tổng Giám đốc	3.000	0,016%	5.160	0,023%	Mua, thưởng 20% cp

Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp NSH	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số NQ/ QĐ của HĐQT/ HĐQT... thông qua	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty TNHH Nutri – Pharma USA	Ông Phạm Tuấn Kiệt – TV HĐQT đang là Phó TGĐ	031199906 ngày cấp 04/08/2016 Sở KH – ĐT TPHCM	1036/4 Cách Mạng Tháng 8,P5,Q. Tân Bình	25/04/ 2024	29-NQ/ HĐQT-VDP ngày 11/10/ 2023	Hợp đồng kinh tế (về việc phân phối thuốc tân dược) Giá trị: <35% TTTS của Công ty
2	Công ty TNHH Dược Phẩm Trâm bảo Khoa	Ông Trần Văn Đạt – TV HĐQT đang là Chủ tịch HĐQTV	0303615901 ngày cấp 13/06/2013 Sở KH – ĐT TPHCM	195/35 Trần Văn Đang, P 11,Q. 3	15/05/ 2024	29-NQ/ HĐQT-VDP ngày 11/10/ 2023	Hợp đồng kinh tế (về việc phân phối thuốc tân dược) Giá trị: <35% TTTS của Công ty

Giao dịch giữa người nội bộ công ty, người có liên quan của người nội bộ với công ty con, công ty do công ty nắm quyền kiểm soát: Không có



ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC QUY ĐỊNH VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

Quản trị Công ty (QTCT) tại VIDIPHA luôn thực hành theo các hướng dẫn của Bộ nguyên tắc QTCT dành cho các công ty đại chúng Việt Nam, tham chiếu theo Bộ nguyên tắc QTCT của G20/ OECD, Thê điểm QTCT của ASEAN. Bên cạnh đó, VIDIPHA còn tuân thủ theo các quy định của pháp luật về QTCT như: Nghị định 155/2020/ NĐ-CP ngày 31/12/2020 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán, Thông tư 96/2020/ TT-BTC ngày 16/11/2020 hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán. Nhiệm vụ công bố thông tin của Công ty cho cổ đông, nhà đầu tư được công bố đúng quy định thông qua website VIDIPHA.

Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của pháp luật, Điều lệ tổ chức và hoạt động của công ty. Các quyết định của Hội đồng quản trị luôn được đưa ra đúng quy trình và phù hợp với thẩm quyền của mình, đồng thời tuân thủ các quyết định được thông qua tại Đại hội đồng cổ đông. Ban Tổng Giám đốc điều hành công ty với sự tôn trọng tuyệt đối đối với luật pháp, đảm bảo rằng mọi quyết định và hành động của công ty đều đúng theo quy định pháp luật hiện hành. VIDIPHA luôn chú trọng đến tính minh bạch, công bằng và tôn trọng quyền lợi hợp pháp của cổ đông. Đồng thời, công ty cũng đặt mục tiêu phát triển bền vững và có trách nhiệm xã hội, thông qua việc xây dựng một môi trường làm việc tích cực và đồng thuận, và cam kết bảo vệ môi trường.



PHẦN 06

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN

Ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán 2024





Số: 260325.011/BCTC.KT2

BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi: Quý Cổ đông, Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha

Chúng tôi đã kiểm toán Báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha được lập ngày 26 tháng 03 năm 2025, từ trang 06 đến trang 37, bao gồm: Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Thuyết minh Báo cáo tài chính.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý Báo cáo tài chính của Công ty theo Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày Báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về Báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các Chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu Báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên Báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong Báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể Báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của Công ty Cổ phần Dược phẩm Trung ương Vidipha tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với Chuẩn mực kế toán, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH Hãng Kiểm toán AASC



Vũ Xuân Biên
Phó Tổng Giám đốc
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 0743-2023-002-1

Hà Nội, ngày 26 tháng 03 năm 2025

Nguyễn Trung Kiên
Kiểm toán viên
Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề kiểm toán
Số: 5136-2025-002-1

BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2024 của Công ty Cổ phần Dược Phẩm Trung Ương VIDIPHA đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <https://vidipha.com.vn/>

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 16 tháng 04 năm 2025



Hoàng Văn Hòa
Tổng Giám đốc





CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM TRUNG ƯƠNG VIDIPHA

Địa chỉ: 184/2 Lê Văn Sỹ, Phường 10, Quận Phú Nhuận, Tp. Hồ Chí Minh

Số điện thoại: (028) 38 440 106 - **Số fax:** (028) 38 440 446

Website: <https://vidipha.com.vn/>