



NHỰA TIỀN PHONG

KHÁT VỌNG NÂNG TẦM



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

2024



NHỰA TIỀN PHONG

KHÁT VỌNG NÂNG TẦM

Mục lục

Chương I	Danh mục từ viết tắt	6
	Thông điệp của Chủ tịch	8
	Hội đồng quản trị	
Chương II	THÔNG TIN CHUNG	
	1. Thông tin chung về Nhựa Tiên Phong	12
	2. Lịch sử hình thành và phát triển Công ty	16
	3. Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi	18
	4. Quy mô Công ty	19
	5. Mô hình tổ chức và quản lý	22
Chương III	CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN	
	1. Tổng quan thị trường ngành nhựa năm 2024	35
	2. Phân tích S.W.O.T	46
	3. Định hướng phát triển	51
	4. Kế hoạch kinh doanh năm 2025	52
Chương IV	BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH	
	1. Khối Kỹ thuật - Sản xuất	55
	2. Khối Kinh doanh	60
	3. Tình hình tổ chức và nhân sự	68
	4. Khối tài chính	71
Chương V	BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	
	1. Đánh giá hoạt động của Công ty	76
	2. Đánh giá hoạt động của Ban Điều hành	76
	3. Đánh giá của Thành viên HĐQT độc lập và Ủy ban kiểm toán	77
	4. Định hướng và kế hoạch hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2025	77

Chương V

78 - 88

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Trách nhiệm của Hội đồng quản trị	79
2. Công bố thông tin minh bạch	82
3. Đảm bảo quyền các cổ đông và quyền lợi các bên liên quan	83
4. Báo cáo của Ủy ban kiểm toán	86
5. Hoạt động của các Tiểu ban của Hội đồng quản trị	87
6. Các giao dịch, thù lao, các khoản lợi ích của HĐQT, BDH, UBKT	88

Chương VI

89 - 93

BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO

1. Hệ thống quản lý rủi ro	90
2. Các rủi ro và các biện pháp kiểm soát	91

Chương VII

94 - 111

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

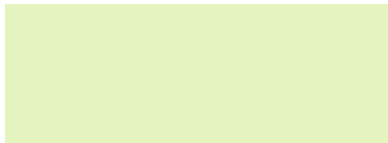
1. Thông điệp và định hướng phát triển bền vững của Nhựa Tiên Phong	95
2. Quản trị doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững	101
3. Các chỉ số bảo vệ môi trường	104
4. Các hoạt động từ thiện xã hội	108

Chương VIII

112 - 121

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	114
2. Báo cáo Kiểm toán độc lập	115
3. Bảng cân đối kế toán hợp nhất	117
4. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	119
5. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	120



Danh mục từ viết tắt

NTP	Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong
CP	Cổ phần
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
DHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
HDQT	Hội đồng quản trị
UBKT	Ủy ban kiểm toán
BĐH	Ban điều hành
UBCKNN	Ủy ban chứng khoán nhà nước
HNX	Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội
CBCNV	Cán bộ công nhân viên
KTNB	Kiểm toán nội bộ
NLĐ	Người lao động
BHXH	Bảo hiểm xã hội
ATVSLĐ	An toàn vệ sinh lao động
PCCC	Phòng cháy chữa cháy
KNK	Khí nhà kính

Thông điệp của CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Quý cổ đông, đối tác, khách hàng và toàn thể cán bộ công nhân viên thân mến,

Năm 2024 đã khép lại với nhiều dấu ấn quan trọng trong hành trình phát triển của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong. Với thông điệp **“Khát vọng nâng tầm”** chúng ta đã cùng nhau vượt qua những thách thức, đồng thời ghi nhận những thành tựu đáng tự hào, khẳng định vị thế của Công ty trong bối cảnh thị trường đầy biến động.

Trong năm qua, Nhựa Tiền Phong đã đạt được nhiều kết quả nổi bật. Doanh thu và lợi nhuận của Công ty tăng trưởng mạnh mẽ (doanh thu thuần đạt mức 5.656,56 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 888,45 tỷ đồng) cao nhất từ trước đến nay, nhờ vào việc mở rộng thị trường và cải tiến quy trình sản xuất. Công ty đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ mới, tối ưu hóa các quy trình giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm thiểu chi phí sản xuất. Bên cạnh đó, Công ty cũng đã chú trọng đến phát triển bền vững thông qua triển khai nhiều dự án nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, từ việc sử dụng nguyên liệu sạch đến việc áp dụng công nghệ xanh trong sản xuất. Nhựa Tiền Phong tin tưởng rằng, phát triển bền vững không chỉ là trách nhiệm mà còn là cơ hội để tạo ra giá trị lâu dài cho doanh nghiệp và cộng đồng.

Hướng tới năm 2025, Nhựa Tiền Phong đặt ra những kỳ vọng lớn lao. Xây dựng chiến lược phát triển tầm nhìn 2025 - 2035 và thực hiện chuyển đổi số sẽ tiếp tục là những ưu tiên hàng đầu. Cùng với đó, đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới, không ngừng cải tiến quy trình và nâng cao trải nghiệm khách hàng nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường và xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong tiếp tục cam kết với các hoạt động bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, với việc tìm kiếm các giải pháp sáng tạo để giảm thiểu chất thải, trong đó giảm phát thải khí nhà kính và phát thải carbon để hướng tới mục tiêu môi trường Net Zero, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên nhằm hướng tới một tương lai xanh hơn cho ngành nhựa xây dựng và dân dụng, đồng thời lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng và xã hội.

Thay mặt Ban lãnh đạo Công ty, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến tất cả các Quý cổ đông, đối tác, khách hàng và toàn thể cán bộ công nhân viên Nhựa Tiền Phong đã đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua. Sự hỗ trợ và nỗ lực của các bạn chính là động lực để chúng ta vững bước tiến về phía trước.

Cùng nhau hướng tới một năm 2025 - cột mốc kỷ niệm 65 năm thành lập Nhựa Tiền Phong, với niềm tin sâu sắc, sự đột phá mạnh mẽ của **“Dòng chảy khát vọng”** chúng ta sẽ gặt hái những thành công mới và đạt những bước tiến mạnh mẽ hơn nữa.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng,

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



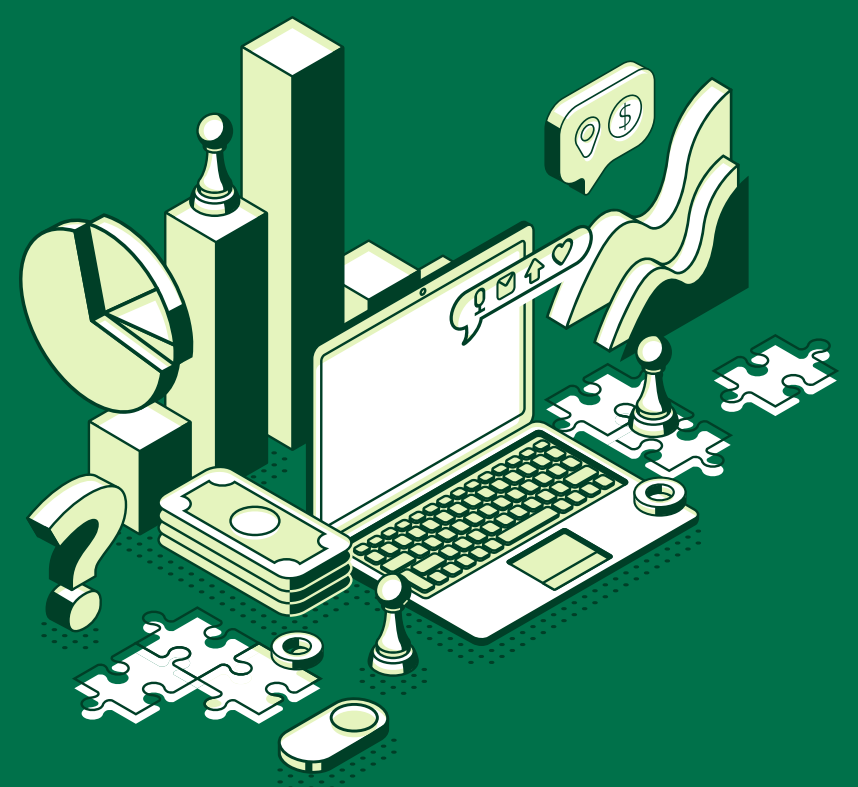
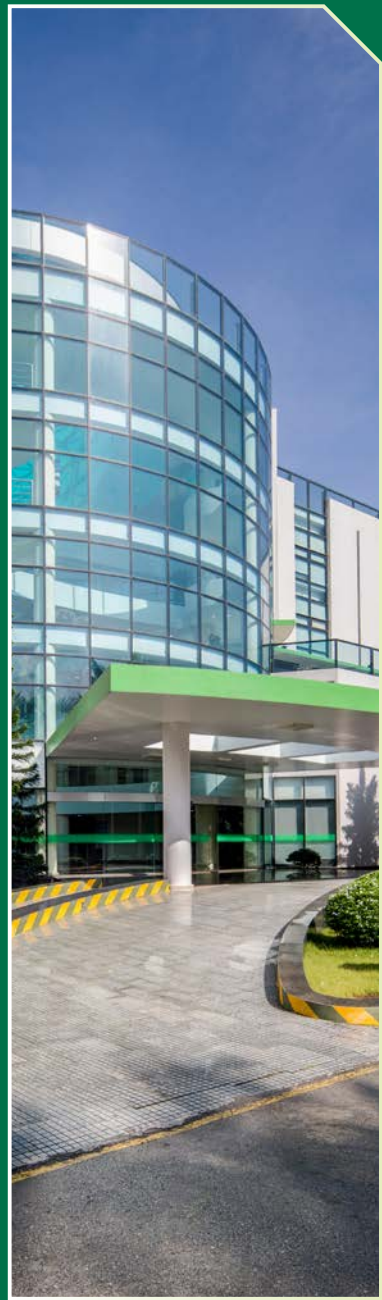
ĐẶNG QUỐC DŨNG





Chương I

THÔNG TIN CHUNG



1. Thông tin chung về Nhựa Tiên Phong	12
1.1. Thông tin khái quát	
1.2. Sự kiện nổi bật năm 2024	
2. Lịch sử hình thành và phát triển Công ty	16
3. Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi	18
4. Quy mô Công ty	19
5. Mô hình tổ chức và quản lý	23

1. THÔNG TIN CHUNG VỀ NHỰA TIỀN PHONG

1.1. Thông tin khái quát

* Tên công ty:

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

* Tên tiếng Anh:

TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY

* Mã chứng khoán:

NTP

* Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:

0200167782 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hải Phòng cấp ngày 30 tháng 12 năm 2004 và các Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh điều chỉnh.

* Vốn điều lệ:

1.425.322.840.000 đồng

* Văn phòng:

Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng, Việt Nam

* Trụ sở chính:

Số 222 Mạc Đăng Doanh, phường Hưng Đạo, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng, Việt Nam

* Số điện thoại:

+ (84 225) 3813979

* Số fax:

+ (84 225) 3813989

* Website:

www.nhuatienphong.vn

1.2. Sự kiện nổi bật năm 2024

a. Hợp tác phát triển

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC VỚI CÔNG TY CỔ PHẦN SHINEC

Đặt dấu ấn quan trọng trong sự hợp tác giữa hai thương hiệu lớn của thành phố Hải Phòng gắn với phát triển kinh tế bền vững, năm 2024, Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong và Công ty CP Shinec đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược tại Khu Công nghiệp Nam Cầu Kiền.

Với định hướng mở rộng phạm vi đầu tư, nhân rộng mô hình bất động sản công nghiệp sinh thái, Shinec tin tưởng và lựa chọn Nhựa Tiền Phong là đối tác cung ứng các sản phẩm ống nhựa và phụ tùng phục vụ cho việc xây dựng hạ tầng các khu công nghiệp, cụm công nghiệp sinh thái của công ty.

Trải qua 64 năm xây dựng và phát triển, Nhựa Tiền Phong có cùng chung quan điểm với Shinec về việc phát triển sản phẩm xanh, an toàn với sức khỏe và môi trường. Các sản phẩm của Nhựa Tiền Phong như ống và phụ tùng nhựa PVC-U, HDPE, PP-R, v.v được sử dụng cho nhiều công trình dự án trong lĩnh vực cấp, thoát nước, nhà xưởng, nhà cao tầng, ngành điện, phòng cháy chữa cháy, v.v. Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong liên tục nghiên cứu, cải tiến để đưa ra các giải pháp xây dựng mới thông qua các sản phẩm ưu việt, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

Sự hợp tác giữa hai doanh nghiệp lớn trên nhiều khía cạnh chắc chắn sẽ tạo sự cộng hưởng, đồng thời mang lại những giá trị lớn hơn cho xã hội và cộng đồng trong tương lai.



GIA TĂNG HỢP TÁC VỚI ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC SEKISUI CHEMICAL NHẬT BẢN



Trong năm 2024, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (Nhựa Tiền Phong) đã tiếp tục đón tiếp các đoàn đại biểu từ Tập đoàn Sekisui Chemical Nhật Bản đến thăm và làm việc, nhằm thắt chặt mối quan hệ hợp tác chiến lược giữa hai bên.

Ban Lãnh đạo của công ty Sekisui Chemical UIEP đã có chuyến thăm chính thức đến trụ sở chính của Nhựa Tiền Phong tại Hải Phòng. Trong buổi làm việc, hai bên đã thảo luận về việc mở rộng hợp tác trong nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt tập trung vào các giải pháp công nghệ cao và thân thiện với môi trường, phù hợp với chiến lược phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong. Yoshiyuki Hirai - Giám đốc điều hành cấp cao, Chủ tịch công ty Sản phẩm môi trường và hạ tầng - Tập đoàn Hóa chất Sekisui bày tỏ sự đánh giá cao về tiềm năng phát triển của thị trường Việt Nam và cam kết hỗ trợ Nhựa Tiền Phong trong việc chuyển giao công nghệ tiên tiến, qua đó cải tiến chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Sự gia tăng hợp tác này không chỉ mở ra nhiều cơ hội phát triển mới, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng tại Việt Nam mà còn mở ra cơ hội cho Nhựa Tiền Phong tiếp cận thị trường quốc tế, đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghiệp nhựa Việt Nam.

b. Vinh dự nhận giải thưởng “Chất lượng Vàng Quốc gia” lần thứ Tư

Trở thành biểu tượng cho chất lượng và uy tín, gắn bó sâu sắc với cuộc sống của người dân Việt trong hơn 06 thập kỷ, công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong vô cùng tự hào khi tiếp tục là một trong 11 doanh nghiệp sản xuất lớn được nhận “Giải Vàng Chất lượng Quốc Gia 2023” do Thủ tướng chính phủ trao tặng, ghi nhận những thành tích xuất sắc trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động hội nhập với nền kinh tế khu vực. Đây cũng là lần thứ tư doanh nghiệp Nhựa Tiền Phong được vinh danh với Giải Vàng Chất lượng

Quốc gia, một dấu ấn đầy tự hào và cũng là sự khẳng định chắc chắn cho tầm nhìn chiến lược, đường lối sáng suốt của Ban lãnh đạo công ty cùng với tinh thần đổi mới, sáng tạo không ngừng của tập thể cán bộ, công nhân viên. Bốn lần vinh dự nhận Giải Vàng Chất lượng Quốc gia và 01 lần đạt Giải thưởng Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương đã trở thành minh chứng rõ nét nhất cho sự công nhận của Chính phủ và quốc tế về doanh nghiệp, qua đó tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành cũng như sự phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong.



c. Trách nhiệm với xã hội và cộng đồng

Năm 2024, miền Bắc đã phải đối mặt với cơn bão lịch sử có tên Bão Yagi (bão số 3), cơn bão mạnh nhất trong 30 năm trên Biển Đông và trong 70 năm qua trên đất liền Việt Nam. Bão Yagi đổ bộ trực tiếp gây thiệt hại lớn đối với các địa phương ven biển, nhất là Quảng Ninh và Hải Phòng. Sau bão, mưa lớn kéo dài trên diện rộng tại hầu hết khu vực miền Bắc, tiếp tục gây ra những thiệt hại nghiêm trọng về người và tài sản. Mặc dù cũng là doanh nghiệp sản xuất chịu ảnh hưởng nặng nề của cơn bão, đã phải rất nỗ lực để khắc phục hậu quả sau cơn bão số 3 để duy trì hoạt động sản xuất, nhưng với tinh thần tương thân tương ái, Nhựa Tiền Phong đã ủng hộ 550.000.000 VNĐ qua Mặt trận Tổ quốc Việt Nam trung ương

và địa phương để chung tay khắc phục hậu quả, ủng hộ hàng trăm mét ống dẫn nước sạch nhằm sẻ chia những mất mát cho người dân miền núi, sớm tái thiết cuộc sống. Đây là sự đóng góp chân thành từ mỗi cán bộ công nhân viên công ty, khi ai nấy đều tự nguyện góp nửa ngày công với mong muốn mang lại nguồn động viên, giúp bà con sớm vượt qua khó khăn. Bên cạnh đó, trong năm 2024, Nhựa Tiền Phong vẫn tiếp tục triển khai và thực hiện các chương trình, hoạt động vì cộng đồng như Chương trình “Cầu nối yêu thương”, xây dựng nhà tình nghĩa cho gia đình liệt sĩ, các chương trình an toàn học đường, trao tặng gần 300 suất quà Tết cho hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại địa phương, v.v.

d. Thông tin tài chính tóm tắt

* Tổng doanh thu thuần hợp nhất:

5.656,56 (tỷ đồng)

* Lợi nhuận sau thuế hợp nhất:

735,66 (tỷ đồng)

* Vốn hoá thị trường (tính tại 31/12/2024):

9.122.066.176.000 (đồng)

* EPS:

5,661 (cập nhật tính đến quý IV/2024)

* Số cán bộ công nhân viên:

1268 (người)

* Số trung tâm phân phối:

12 đơn vị

* Số lượng nhà phân phối:

hơn 400 đơn vị

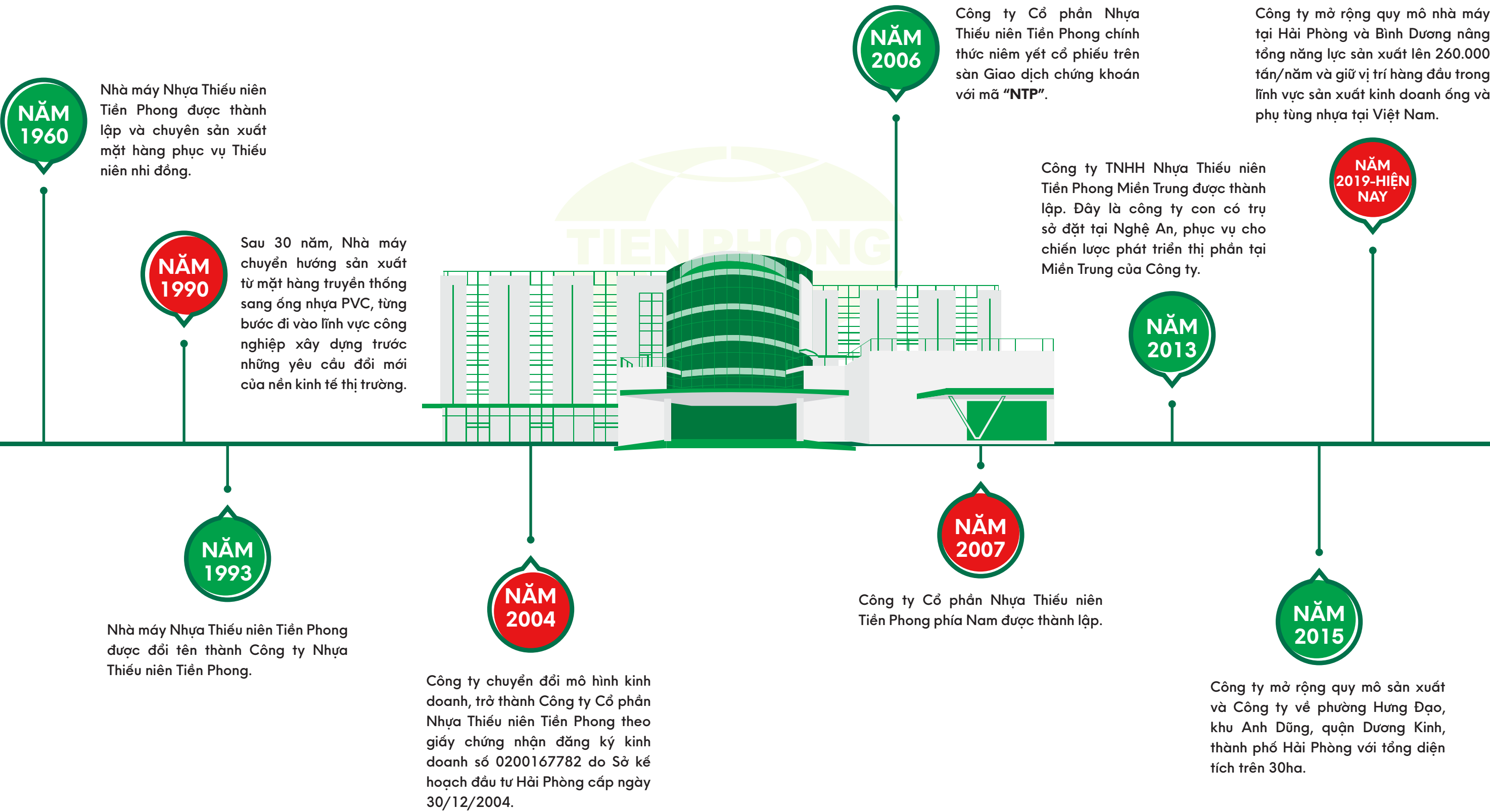
* Số điểm bán hàng:

hơn 26.000 đơn vị

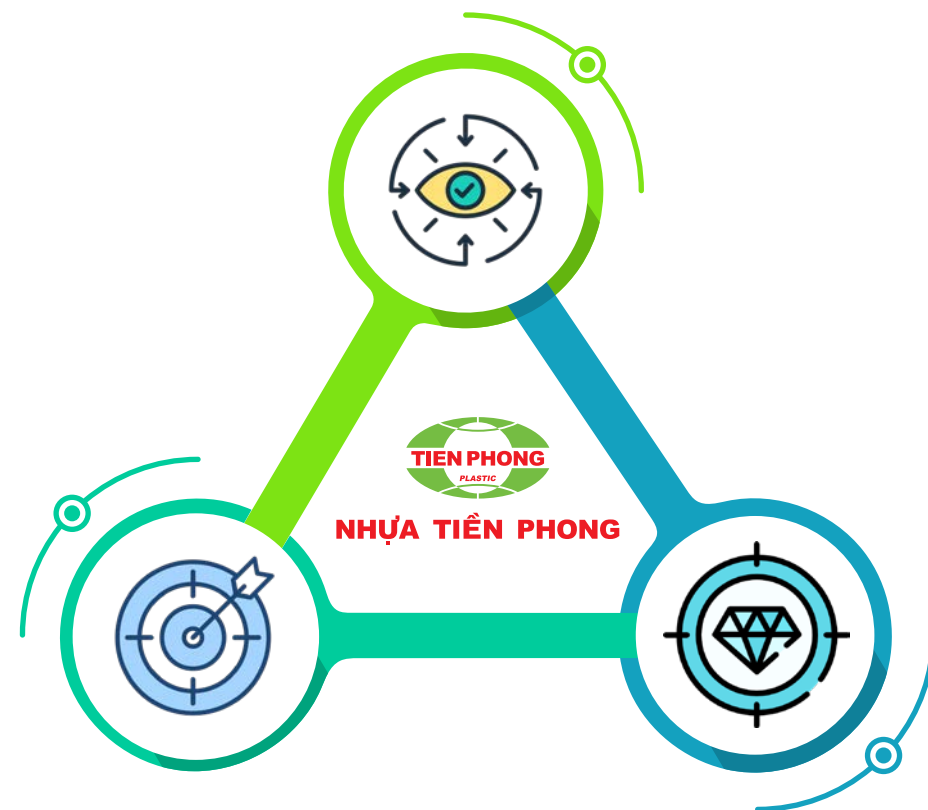
* Số lượng sáng kiến, cải tiến:

10 ý tưởng

2. LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN CÔNG TY



3. TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI



a/ Tầm nhìn

Nhựa Tiên Phong tạo ra các sản phẩm và giải pháp tối ưu trong lĩnh vực nhựa.

b/ Sứ mệnh

Nhựa Tiên Phong tiên phong tạo ra các sản phẩm và giải pháp tối ưu trong ngành nhựa, thông qua ứng dụng công nghệ hiện đại hướng tới phát triển bền vững, góp phần xây dựng một tương lai tốt đẹp hơn.

c/ Giá trị cốt lõi

TIEN PHONG - CHIA SẺ - CHÍNH TRỰC - KIẾN TẠO - UY TÍN

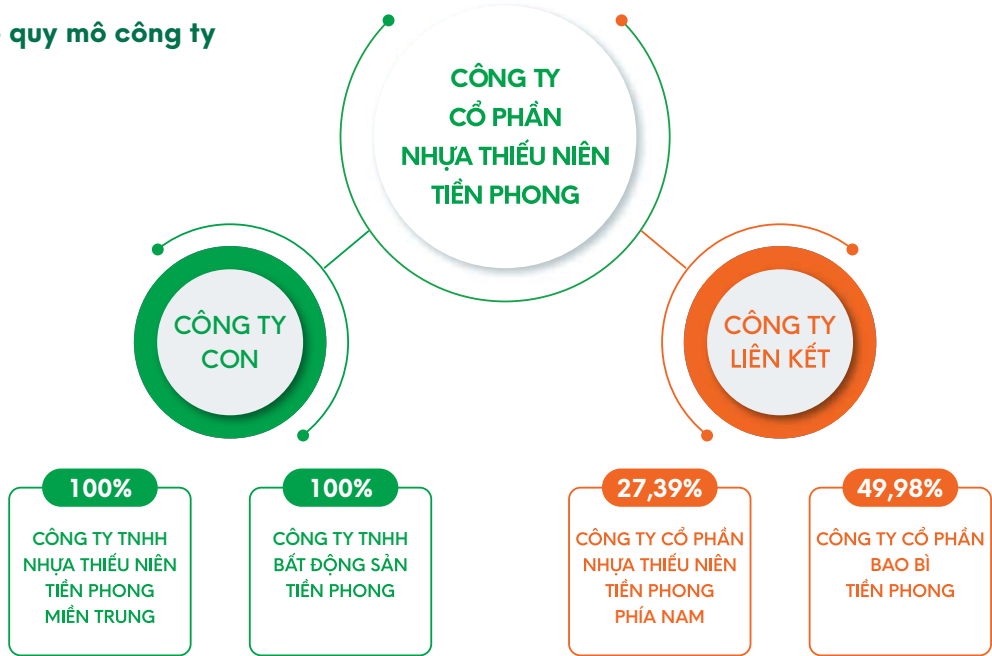
4. QUY MÔ CÔNG TY

Trải qua gần 65 năm hình thành và phát triển, Nhựa Tiên Phong đã từng bước khẳng định vị thế doanh nghiệp nhựa hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất ống và phụ tùng nhựa. Với sự nhạy bén trong việc nắm bắt xu hướng thị trường cùng bề dày kinh nghiệm hơn 34 năm nghiên cứu và phát triển (từ năm 1990), công ty không ngừng đổi mới và nâng cao chất lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe của khách hàng.

Hiện tại, Nhựa Tiên Phong giữ vững vị thế dẫn đầu trong ngành nhựa xây dựng. Sản phẩm của công ty được sản xuất liên tục tại 03 nhà máy lớn đặt tại các vùng kinh tế trọng điểm là Hải Phòng, Nghệ An và Bình Dương với năng lực sản xuất khoảng 260.000 tấn/năm. Đặc biệt, tính đến nay, Nhựa Tiên Phong đã mở rộng hệ thống phân phối với mạng lưới rộng khắp mọi tỉnh thành trải dài từ Bắc tới Nam gồm 12 trung tâm phân phối, hơn 400 nhà phân phối và hơn 26.000 điểm bán hàng, đảm bảo cung ứng nhanh chóng và hiệu quả, đưa sản phẩm đến mọi công trình.

Không chỉ tập trung vào nâng cao chất lượng sản phẩm, Nhựa Tiên Phong còn tiên phong nghiên cứu, phát triển các dòng sản phẩm mới, hướng đến các giải pháp xây dựng tiên tiến, bền vững và thân thiện với môi trường. Năm 2024, với thông điệp “**Khát vọng nâng tầm**”, Nhựa Tiên Phong không chỉ mở rộng quy mô sản xuất mà còn đẩy mạnh chuyển đổi số, xem đây là chiến lược cốt lõi để nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Đứng trước xu hướng công nghệ số của thời đại, Nhựa Tiên Phong khẳng định công tác tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại vào mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh, hướng tới mô hình nhà máy thông minh và hệ thống quản trị số hóa toàn diện là nhiệm vụ quan trọng của doanh nghiệp. Sự kết hợp giữa chuyển đổi số và đổi mới công nghệ chính là chìa khóa giúp Nhựa Tiên Phong khẳng định vị thế dẫn đầu, hướng đến doanh nghiệp “phát triển bền vững”, sẵn sàng chinh phục những mục tiêu lớn hơn trong tương lai.

* Sơ đồ quy mô công ty



CÔNG TY TNHH NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG MIỀN TRUNG	CÔNG TY TNHH BẤT ĐỘNG SẢN TIỀN PHONG
<ul style="list-style-type: none">Trụ sở: Lô C, Khu công nghiệp Nam Cẩm, huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An, Việt NamVốn điều lệ: 120 tỷ đồngTỷ lệ sở hữu của NTP: 100%Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệpGiới thiệu: Nhựa Tiền Phong miền Trung được thành lập năm 2013, có trụ sở tại huyện Nghi Lộc, tỉnh Nghệ An. Với tỷ lệ sở hữu 100% của Nhựa Tiền Phong, năm 2024, Công ty đã mở rộng quy mô, nâng cao năng suất hoạt động, làm chủ công nghệ hiện đại, đáp ứng kịp thời nhu cầu của khách hàng, đồng thời tích cực tham gia vào các hoạt động chung tạo nên thành tích sản xuất kinh doanh ấn tượng của Nhựa Tiền Phong.	<ul style="list-style-type: none">Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt NamVốn điều lệ: 20 tỷ đồngTỷ lệ sở hữu của NTP: 100%Chức năng chính: Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất và kinh doanh vận tải, các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệpGiới thiệu: Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong có vốn điều lệ 20 tỷ đồng và là công ty con, với tỷ lệ sở hữu 100% của Nhựa Tiền Phong. Ngành nghề kinh doanh của công ty là chuyên về kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất cũng như vận tải, nhựa dân dụng và công nghiệp.

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG PHÍA NAM	CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ TIỀN PHONG
<ul style="list-style-type: none">Trụ sở: Khu công nghiệp Đồng An 2, phường Hòa Phú, thành phố Thủ Dầu Một, tỉnh Bình Dương, Việt NamVốn điều lệ: 446.057.450.000 đồngTỷ lệ sở hữu của NTP: 27,39%Chức năng chính: Sản xuất và kinh doanh các sản phẩm nhựa dân dụng và công nghiệpGiới thiệu: Nhựa Tiền Phong phía Nam được thành lập vào ngày 24/9/2007. Năm 2024, Nhựa Tiền Phong phía Nam đã đạt chứng nhận Sản phẩm Công trình Xanh Singapore, đánh dấu thành công của Công ty trong hành trình xây dựng thương hiệu xanh, đạt tiêu chuẩn quốc tế về xây dựng xanh. Công ty đạt doanh thu năm 2024 khoảng 1.500 tỷ, lợi nhuận trước thuế gần 100 tỷ đồng.	<ul style="list-style-type: none">Trụ sở: Số 2 An Đà, phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, Tp. Hải Phòng, Việt NamVốn điều lệ: 10 tỷ đồngTỷ lệ sở hữu của NTP: 49,98%Chức năng chính: Sản xuất bao bì nhựa PP, bao bì xi măng, các loại giấy, màng ghép phức hợp và sản phẩm nhựa khácGiới thiệu: Công ty cổ phần bao bì Tiền Phong là công ty liên kết với tỷ lệ sở hữu của Nhựa Tiền Phong chiếm 49,98%. Công ty có vốn điều lệ 10 tỷ đồng và kinh doanh sản xuất bao bì nhựa, bao bì xi măng và các sản phẩm nhựa khác.

CỔ PHẦN		
Loại cổ phần	Tại ngày 31/12/2023	Tại ngày 31/12/2024
Tổng số cổ phần và loại cổ phần đang lưu hành	129.575.334	142.532.284
Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do	129.575.334	142.532.284
Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng	0	0

**Công ty không có cổ phiếu quỹ.*
Năm 2024, Công ty đã thực hiện phát hành cổ phiếu để trả cổ tức với tỷ lệ 10% (10 cổ phiếu cũ được nhận 01 cổ phiếu mới), nâng vốn điều lệ lên 1.425.322.840.000 đồng.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG				
Cơ cấu cổ đông	Thời điểm ngày 31/12/2023		Thời điểm ngày 31/12/2024	
	Số CP năm giữ	Tỉ lệ %	Số CP năm giữ	Tỉ lệ %
Cổ đông Nhà nước	48.078.529	37,1%	52.886.381	37,1%
Cá nhân trong nước	35.486.820	27,4%	39.635.645	27,8%
Tổ chức trong nước	70.976.312	51,8%	79.021.529	55,4%
Cá nhân nước ngoài	425.231	0,3%	348.756	0,3%
Tổ chức nước ngoài	22.686.971	17,5%	23.526.354	16,5%
Tổng cộng	129.575.334	100%	142.532.284	100%

**Cơ cấu cổ đông "Tổ chức trong nước" bao gồm cả "Cổ đông Nhà nước"*
- Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa tại NTP là: 50%

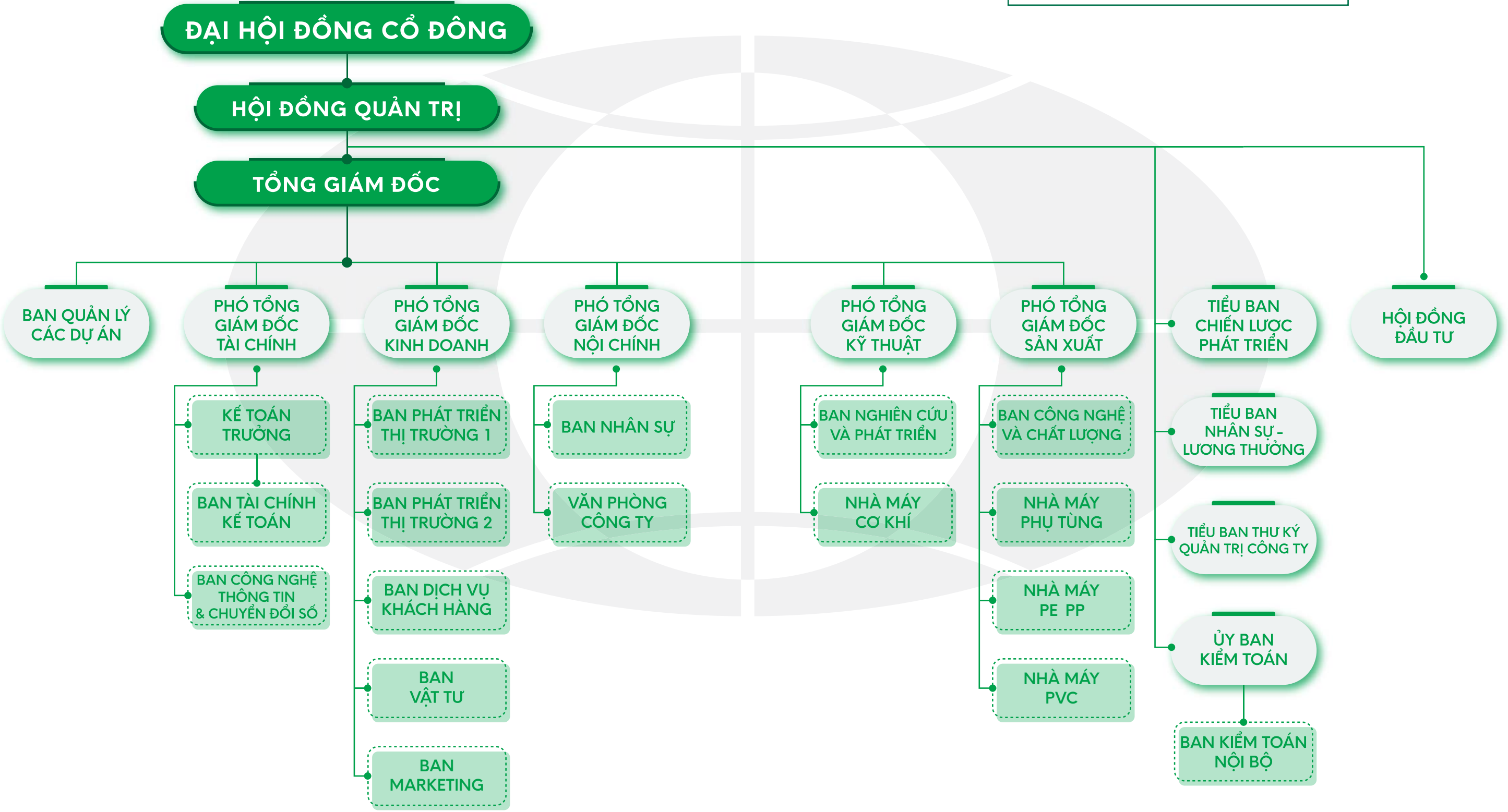
THÔNG TIN VỀ CỔ ĐÔNG LỚN SỞ HỮU TỪ 5% TRỞ LÊN TẠI THỜI ĐIỂM 31/12/2024

STT	Tên cá nhân/tổ chức (người đại diện)	Loại cổ đông		Số lượng CP năm giữ	Tỷ lệ CP năm giữ (%)
1	Đặng Quốc Dũng	Cá nhân	Trong nước	9.796.564	6,87
2	Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam	Tổ chức	Trong nước	20.337.638	14,27
3	SEKISUI CHEMICAL CO.,LTD	Tổ chức	Nước ngoài	21.380.191	15,00
4	Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước SCIC	Tổ chức	Trong nước	52.886.381	37,104

SƠ ĐỒ
TỔ CHỨC

5. MÔ HÌNH TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ

5.1. Sơ đồ tổ chức và cơ cấu quản lý



5.2. Giới thiệu chi tiết HĐQT, BDH, UBKT

GIỚI THIỆU HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

1

Ông ĐẶNG QUỐC DŨNG*Chủ tịch Hội đồng Quản trị*

Năm sinh: 1968

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Đại học Thương mại Hà Nội)

Quá trình công tác:**2002 - 2005****Giám đốc** - Công ty TNHH Hương Minh**2007 - nay****Chủ tịch Hội đồng quản trị** tại Công ty cổ phần

Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Phía Nam

2005 - 2017**Thành viên Hội đồng quản trị** tại

Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2018 - 4/2019**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị** tại

Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2019 - nay**Chủ tịch Hội đồng quản trị** tại

Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 6,87%

2

Ông NOBORU KOBAYASHI*Phó Chủ tịch HĐQT*

Quốc tịch: Nhật Bản

Năm sinh: 1966

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa học

Quá trình công tác:**2017 - nay****Giám đốc** - Công ty TNHH SEKISUI Việt Nam**2017 - 4/2019****Thành viên Hội đồng quản trị** tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2019 - nay**Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị** tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Thành viên Hội đồng quản trị tạiCông ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong
Phía Nam

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0%

3

Ông CHU VĂN PHƯƠNG*Thành viên HĐQT - Tổng Giám đốc*

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ Kinh tế (Đại học Kinh tế Quốc dân)

Quá trình công tác:**2007 - 2012**Đã từng nắm giữ các vị trí như **Phó phòng, Trưởng Phòng kinh doanh** tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong**2012 - 2018****Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh** tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong**4/2018 - nay****Thành viên Hội đồng quản trị** tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2019 - nay**Tổng Giám đốc** tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,36%

4

Ông TRẦN NGỌC BẢO*Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám đốc Tài chính*

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Học Viện Tài Chính) và Kiểm toán viên cấp Nhà nước

Quá trình công tác:**2000 - 2009****Giám đốc chi nhánh** - Chi nhánh Hải Phòng Công ty TNHH Deloitte Việt Nam**2010****Kế toán trưởng** - Chi nhánh Công ty Máy và Phụ tùng Dầu khí tại Vũng Tàu**2010 - 2012****Trưởng Ban Kiểm soát**

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2012 - 2022**Kế toán trưởng**

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2018 - nay**Thành viên Hội đồng quản trị**

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

9/2022 - nay**Phó Tổng Giám đốc Tài chính**

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,14%



5

Ông BÙI ĐỨC LONG**Thành viên HĐQT - Thành viên Ủy ban Kiểm toán**

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế, Cử nhân luật Kinh tế

Quá trình công tác:**1998 - 2006**

Chuyên viên Tổng Cục quản lý vốn và tài sản nhà nước tại doanh nghiệp (nay là Cục Tài chính doanh nghiệp) - Bộ Tài chính

2006 - 2009

Phó Trưởng phòng Thư ký tổng hợp

Văn phòng Bộ Tài chính

2009 - 2014

Trưởng phòng Thư ký tổng hợp

Văn phòng Bộ Tài chính

2014 - 2020

Kiểm soát viên chuyên trách - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước

2020 - nay

Trưởng ban Tổ chức cán bộ - Tổng Công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0%**Ông Bùi Đức Long có đơn từ nhiệm thành viên HĐQT ngày 05/8/2024**

6

Ông ĐÀO ANH THẮNG**Thành viên HĐQT độc lập - Chủ tịch Ủy ban Kiểm toán**

Năm sinh: 1991

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Phân tích tài chính (Đại học Tổng hợp New South Wales, Úc)

Quá trình công tác:**4/2019 - nay**

Thành viên Hội đồng quản trị độc lập kiêm

Chủ tịch Ủy ban kiểm toán

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,02%

GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH

1

Ông CHU VĂN PHƯƠNG**Thành viên HĐQT - Tổng Giám đốc**

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế (Đại học Kinh tế Quốc dân)

Quá trình công tác:**2007 - 2012**

Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó phòng, Trưởng Phòng kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2012 - 2018

Phó Tổng Giám đốc phụ trách kinh doanh tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2018 - nay

Thành viên Hội đồng quản trị tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2019 - nay

Tổng Giám đốc tại

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,36%

2

Ông TRẦN NGỌC BẢO**Thành viên HĐQT - Phó Tổng Giám đốc Tài chính**

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kinh tế (Học Viện Tài Chính) và Kiểm toán viên cấp Nhà nước

Quá trình công tác:**2000 - 2009**

Giám đốc chi nhánh - Chi nhánh Hải Phòng Công ty TNHH Deloitte Việt Nam

2010

Kế toán trưởng - Chi nhánh Công ty Máy và Phụ tùng Dầu khí tại Vũng Tàu

2010 - 2012

Trưởng Ban Kiểm soát

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2012 - 2022

Kế toán trưởng

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

4/2018 - nay

Thành viên Hội đồng quản trị

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

9/2022 - nay

Phó Tổng Giám đốc Tài chính

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,14%

3

Ông TRẦN NHẬT NINH**Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật**

Năm sinh: 1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:**2005 - 2014**

Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Quản đốc phân xưởng, Phó Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế và Trưởng Phòng Nghiên cứu Thiết kế tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2014 - nay

Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,0003%

4

Bà NGÔ THỊ THU THỦY**Phó Tổng Giám đốc Sản xuất**

Năm sinh: 1970

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ hóa học, Kỹ sư Quản trị doanh nghiệp (Đại học Bách Khoa Hà Nội)

Quá trình công tác:**2004 - 2014**

Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó trưởng phòng, Trưởng Phòng kỹ thuật sản xuất và Quản lý chất lượng tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2014 - nay

Phó Tổng Giám đốc Sản xuất

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0,0004%

5

Ông NGUYỄN VĂN THỨC**Phó Tổng Giám đốc Nội chính**

Năm sinh: 1969

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế lao động (Đại học Kinh tế Quốc Dân)

Quá trình công tác:**2005 - 2015**

Đã từng nắm giữ các vị trí như Phó Trưởng Phòng Tổ chức lao động, Phụ trách phòng Tổ chức lao động, Trưởng phòng Tổ chức lao động tại Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

2015 - nay

Phó Tổng Giám đốc Nội chính

Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết: 0%

GIỚI THIỆU ỦY BAN KIỂM TOÁN

**ÔNG ĐÀO ANH THẮNG**

THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP
CHỦ TỊCH ỦY BAN KIỂM TOÁN

**ÔNG BÙI ĐỨC LONG**

THÀNH VIÊN HĐQT
THÀNH VIÊN ỦY BAN KIỂM TOÁN

5.3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

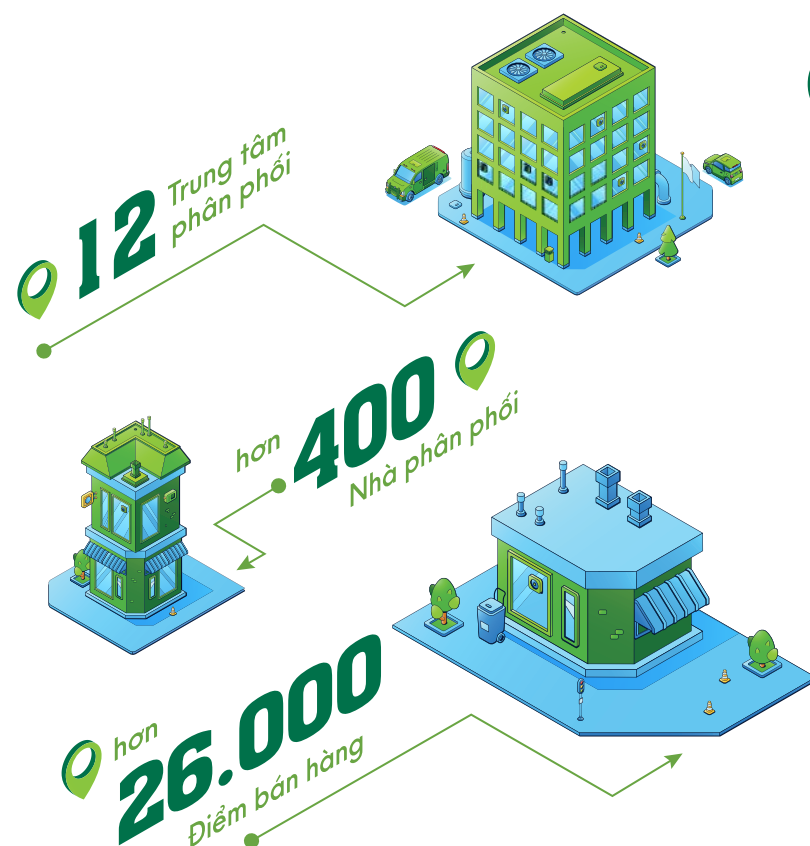
a. Lĩnh vực Nhựa vật liệu xây dựng

Ngay từ những năm đầu của thập niên 90, khi nền kinh tế chuyển đổi sang cơ chế thị trường, Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã ngay lập tức nắm bắt cơ hội và đưa ra một quyết định táo bạo, mạnh dạn chuyển mình, đặt những nền móng đầu tiên cho việc mở rộng sang lĩnh vực nhựa vật liệu xây dựng. Đây là bước đi chiến lược nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường trong các lĩnh vực công nghiệp, giao thông vận tải, dầu khí, dân dụng, và nhiều công trình trọng điểm khác.

Đến nay, Nhựa Tiền Phong đã cung cấp hơn 10.000 chủng loại ống và phụ kiện nhựa với các dòng sản phẩm chính gồm PVC, HDPE, PP, PP-R, PE. Nhựa Tiền Phong tự hào là doanh nghiệp có dải sản phẩm rộng nhất trên thị trường hiện nay. Không chỉ đa dạng về chủng loại, các sản phẩm của doanh nghiệp còn được sản xuất theo công nghệ tiên tiến, hiện tại, luôn đi trước đón đầu, đạt tiêu chuẩn quốc tế, giúp nâng cao chất lượng về độ bền sản phẩm, khả năng chịu lực và tính ứng dụng cao trong nhiều công trình.

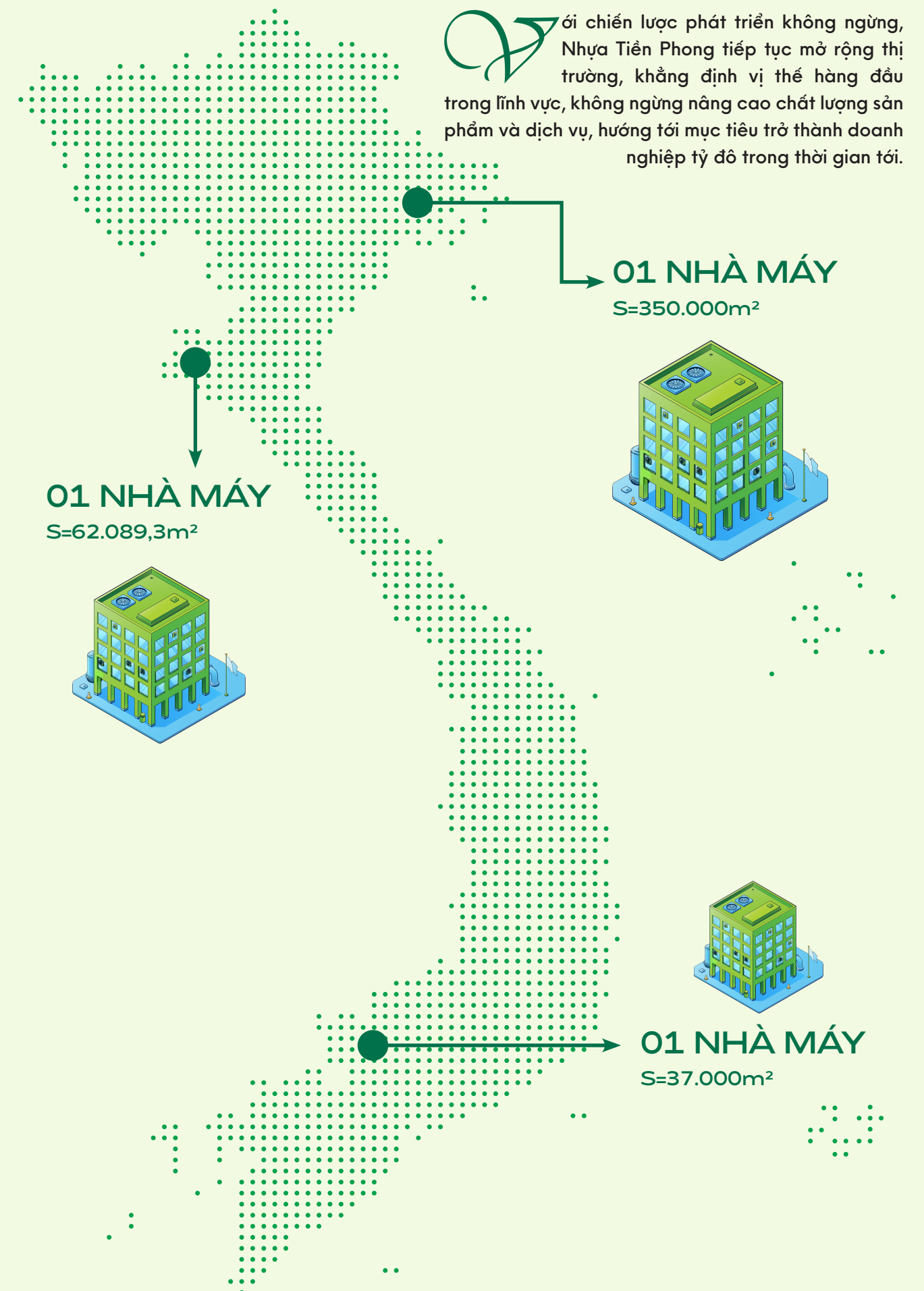
b. Địa bàn kinh doanh

Để đảm bảo năng lực cung ứng trên toàn quốc, Nhựa Tiền Phong đã đầu tư xây dựng ba nhà máy sản xuất hiện đại trải dài 03 miền Bắc, Trung, Nam tại Hải Phòng, Nghệ An và Bình Dương với tổng sản lượng lên đến 260.000 tấn/năm. Đây là những trung tâm sản xuất quan trọng, giúp công ty tối ưu hóa quy trình sản xuất, rút ngắn thời gian giao hàng và đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng, hiệu quả.



Bên cạnh đó, hệ thống phân phối của Nhựa Tiền Phong ngày càng được mở rộng với:

- 12 Trung tâm phân phối, đảm bảo sản phẩm luôn sẵn sàng phục vụ mọi nhu cầu của khách hàng.
- Hơn 400 Nhà phân phối trải dài khắp cả nước, tạo nên mạng lưới kinh doanh rộng lớn, vững chắc.
- Hơn 26.000 Điểm bán hàng từ Bắc vào Nam, giúp thương hiệu Nhựa Tiền Phong hiện diện ở mọi công trình lớn nhỏ từ nông thôn đến thành thị, từ miền núi cao đến đồng bằng, sông nước.



Với chiến lược phát triển không ngừng, Nhựa Tiền Phong tiếp tục mở rộng thị trường, khẳng định vị thế hàng đầu trong lĩnh vực, không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô trong thời gian tới.

5.4. Sản phẩm chính của NTP

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG PVC-U CẤP - THOÁT NƯỚC CÓ ÁP SUẤT

Tiêu chuẩn:
ISO 1452 (TCVN8491)
Đường kính danh nghĩa:
DN21 ÷ DN800
Áp suất danh nghĩa:
PN4 ÷ PN20
Phạm vi áp dụng:
Sử dụng cho hệ thống cấp nước và thoát nước chôn ngầm và đi nổi trên mặt đất trong điều kiện có áp suất.

ỐNG PVC-U LỖ XOẪN

- Là sản phẩm hợp tác và chuyển giao công nghệ giữa Nhựa Tiên Phong và Tập đoàn Sekisui (Nhật Bản)
- Đường kính danh nghĩa:** DN110 ÷ DN160
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho thoát nước trực đứng nhà cao tầng.

HỘP KIỂM SOÁT KỸ THUẬT PVC-U

- Tiêu chuẩn:** TCVN 12755
- Đường kính danh nghĩa:**
Đầu vào/ra – DN110/DN160
Đầu hướng lên – DN160/DN200/DN225
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống thoát nước chôn ngầm nhằm kiểm tra, thông tắc, v.v cho hệ thống.



ỐNG PVC-M

- Tiêu chuẩn:** AZ/NZS 4765 (TCVN11822)
- Đường kính danh nghĩa:** DN110 ÷ DN400
- Áp suất danh nghĩa:** PN6 ÷ PN18
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống cấp nước và thoát nước chôn ngầm và đi nổi trên mặt đất trong điều kiện có áp suất.

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG PVC-U - THOÁT NƯỚC TRONG NHÀ

- Tiêu chuẩn:** ISO 3633 (TCVN12119)
- Đường kính danh nghĩa:** DN34 ÷ DN315
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống thoát nước trong các tòa nhà

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG HDPE

- Tiêu chuẩn:** ISO 4427 (TCVN7305)
- Đường kính danh nghĩa:** DN16 ÷ DN2000
- Áp suất danh nghĩa:** PN6 ÷ PN25
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống cấp nước và thoát nước chôn ngầm và đi nổi trên mặt đất trong điều kiện có áp suất.

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG PP-R VÀ PP-R CHỐNG UV

- Tiêu chuẩn:** DIN 8077 & DIN 8078
- Đường kính danh nghĩa:** DN20 ÷ DN250
- Áp suất danh nghĩa:** PN10 ÷ PN25
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống cấp nước nóng và nước lạnh.

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG GÂN SÓNG HDPE/PP 2 LỚP

- Tiêu chuẩn:** ISO 21138-3 (TCVN11821-3)
- Đường kính danh nghĩa:** DN200 ÷ DN1000
- Độ cứng vòng:** SN4 ÷ SN12
- Phạm vi áp dụng:** Sử dụng cho hệ thống thoát nước, thoát chất thải chôn ngầm và không chịu áp suất.



ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG PVC-U LUỒN DÂY ĐIỆN

- Tiêu chuẩn:** BS 6099
- Đường kính danh nghĩa:** DN16 ÷ DN63
- Phạm vi áp dụng:** Lắp đặt dây điện đi nổi trên trần nhà, chôn ngầm trong tường - bê tông hoặc dưới mặt đất.

MÁNG PVC-U LUỒN DÂY ĐIỆN

- Tiêu chuẩn:** BS 4678
- Phạm vi áp dụng:** lắp đặt dây điện đi nổi tại các nơi quan sát được trong các tòa nhà.

ỐNG VÀ PHỤ TÙNG NỐI ỐNG GÂN XOẪN HDPE 1 LỚP

- Tiêu chuẩn:** KS C8455
- Đường kính danh nghĩa:** DN30 ÷ DN200
- Phạm vi áp dụng:** Lắp đặt, bảo vệ hệ thống cáp điện, cáp thông tin cho các dự án - công trình.



a. DÙNG TRONG HỆ THỐNG CẤP - THOÁT NƯỚC

b. DÙNG TRONG HỆ THỐNG ĐIỆN

Chương II

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN



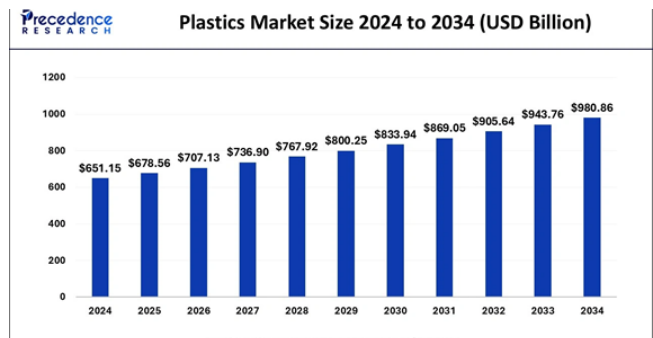
1. Tổng quan thị trường ngành nhựa năm 2024	35
2. Phân tích S.W.O.T	46
2. Định hướng phát triển	51
3. Kế hoạch kinh doanh năm 2025	52

1. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG NGÀNH NHỰA NĂM 2024

a. Ngành nhựa thế giới

Quy mô thị trường nhựa toàn cầu

Theo Precedence Research, Quy mô thị trường nhựa toàn cầu ước tính đạt 651,15 tỷ đô la Mỹ vào năm 2024 và dự kiến sẽ tăng từ 678,56 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025 lên khoảng 980,86 tỷ đô la Mỹ vào năm 2034, tăng trưởng ở tốc độ CAGR là 4,18% từ năm 2025 đến năm 2034. Những lý do chính đằng sau sự tăng trưởng của thị trường này là sự gia tăng của ngành công nghiệp ô tô, bao bì, sản xuất và xây dựng.



Sản xuất nhựa đã tăng vọt trong những thập kỷ gần đây

Theo Statista, sản lượng nhựa toàn cầu hàng năm đạt mức cao nhất là 413,8 triệu tấn vào năm 2023, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 5,8% kể từ năm 2009. Sản lượng nhựa toàn cầu đã tăng gấp đôi kể từ đầu thế kỷ và sẽ tiếp tục tăng do dân số tăng, sức mua tăng và nhu cầu về hàng hóa nhựa ngày càng tăng. Mặc dù viễn cảnh về tác hại sinh thái do việc thải bỏ nhựa là một trong những vấn đề môi trường do con người gây ra được thảo luận rộng rãi nhất hiện nay, nhưng nhựa vẫn là một mặt hàng cực kỳ quan trọng được sử dụng trong hầu hết mọi khía cạnh của cuộc sống hiện đại. Do đó, nhu cầu nhựa sẽ tiếp tục tăng trong tương lai gần, với sản lượng dự kiến đạt 589 triệu tấn vào năm 2050.

Nhu cầu về nhựa bền vững

Nhựa đã trở thành một phần phổ biến của cuộc sống hiện đại trong một thời gian. Tuy nhiên, những lo ngại ngày càng tăng về tác động của nó đến môi trường trong những năm gần đây. Điều này dẫn đến nhu cầu về các vật liệu thân thiện với môi trường hơn tăng lên - chẳng hạn như nhựa phân hủy sinh học. Nhu cầu về các giải pháp thân thiện với môi trường như bao bì nhựa bền vững cũng dự kiến sẽ tăng trưởng. Thị trường nhựa phân hủy sinh học toàn cầu dự kiến sẽ đạt giá trị hơn 20 tỷ đô la Mỹ vào năm 2026.

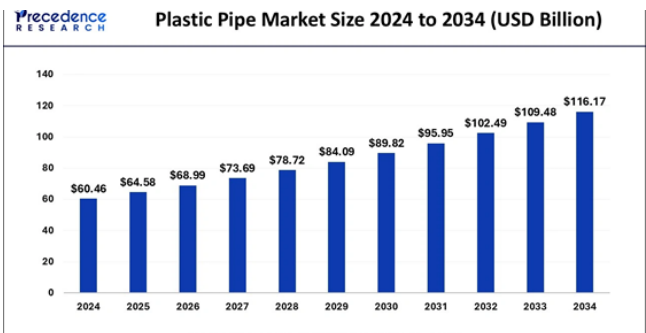
Cơ hội phát triển mạnh mẽ của thị trường nhựa tái chế

Theo Fortune Business Insight, Quy mô thị trường nhựa tái chế toàn cầu được định giá ở mức 51,10 tỷ đô la Mỹ vào năm 2023 và dự kiến sẽ tăng từ 55,46 tỷ đô la Mỹ vào năm 2024 lên 107,13 tỷ đô la Mỹ vào năm 2032, thể hiện tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 8,6% trong giai đoạn dự báo. Châu Á - Thái Bình Dương thống trị thị trường nhựa tái chế với thị phần là 60,55% vào năm 2023. Nhận thức ngày càng tăng của cá nhân về tiết kiệm năng lượng và các sáng kiến của chính phủ dự kiến sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường trong những năm tới.

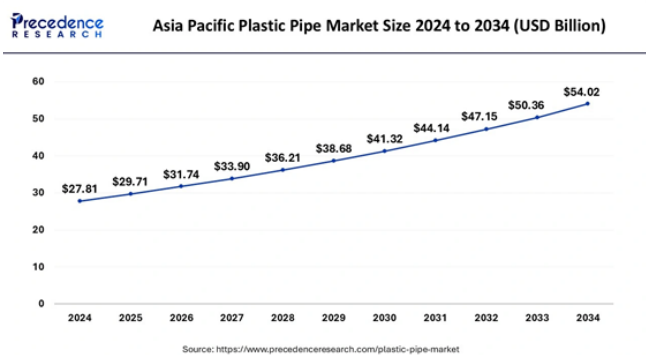


Thị trường ống nhựa thế giới

Theo Precedence Research, Quy mô thị trường ống nhựa toàn cầu ước tính đạt 60,46 tỷ đô la Mỹ vào năm 2024 và dự kiến sẽ tăng từ 64,58 tỷ đô la Mỹ vào năm 2025 lên khoảng 116,17 tỷ đô la Mỹ vào năm 2034, tăng trưởng ở tốc độ CAGR là 6,75% từ năm 2025 đến năm 2034. Các khoản trợ cấp của chính phủ cho thiết bị tưới tiêu có thể thúc đẩy thị trường tăng trưởng đáng kể.



Riêng Quy mô thị trường ống nhựa Châu Á - Thái Bình Dương ước tính đạt 27,81 tỷ đô la Mỹ vào năm 2024 và dự kiến sẽ đạt giá trị khoảng 54,02 tỷ đô la Mỹ vào năm 2034, với tốc độ CAGR là 6,87% từ năm 2025 đến năm 2034.



Châu Á - Thái Bình Dương thống trị thị trường ống nhựa vào năm 2024. Do quá trình công nghiệp hóa, phát triển cơ sở hạ tầng và đô thị hóa nhanh chóng của các quốc gia như Trung Quốc và Ấn Độ, thị trường ống nhựa ở Châu Á - Thái Bình Dương được dự đoán sẽ tăng trưởng mạnh mẽ. Nhu cầu về ống nhựa trong khu vực đang được thúc đẩy bởi các yếu tố như tăng trưởng dân số, đầu tư vào các dự án xây dựng tăng và các biện pháp của chính phủ nhằm nâng cấp cơ sở hạ tầng vệ sinh và cấp nước của khu vực. Ngoài ra, khu vực này đang chứng kiến sự gia tăng trong việc sử dụng

ống nhựa một phần là do nhận thức ngày càng tăng về các ưu điểm của nó, bao gồm hiệu quả về chi phí, khả năng chống ăn mòn và thiết kế nhẹ.

Vào tháng 2 năm 2024, kim ngạch xuất khẩu ống nhựa của Trung Quốc lên tới 292 triệu đô la và kim ngạch nhập khẩu lên tới 82,3 triệu đô la, tạo ra cán cân thương mại dương là 209 triệu đô la. Năm 2022, Trung Quốc đã xuất khẩu 4,25 tỷ đô la ống nhựa, trở thành nước xuất khẩu ống nhựa lớn thứ 2 thế giới. Cùng năm đó, ống nhựa là sản phẩm xuất khẩu nhiều thứ 165 tại Trung Quốc. Các điểm đến chính của xuất khẩu ống nhựa từ Trung Quốc là Hoa Kỳ (747 triệu đô la), Nga (192 triệu đô la), Úc (175 triệu đô la), Thái Lan (173 triệu đô la) và Việt Nam (133 triệu đô la) và Trung Quốc đã nhập khẩu 1,19 tỷ đô la ống nhựa, trở thành nước nhập khẩu ống nhựa lớn thứ 5 thế giới.

b. Ngành nhựa Việt Nam

Quy mô thị trường

Theo Mordor Intelligence, Quy mô thị trường nhựa Việt Nam ước tính đạt 11,84 triệu tấn vào năm 2025 và dự kiến sẽ đạt 17,76 triệu tấn vào năm 2030, với tốc độ CAGR là 8,44% trong giai đoạn dự báo (2025 - 2030). Ngành nhựa của Việt Nam đang trải qua quá trình chuyển đổi đáng kể nhờ vào sự tiến bộ về công nghệ và các sáng kiến về tính bền vững. Quá trình đô thị hóa nhanh chóng của đất nước, dự kiến sẽ đạt tỷ lệ 51,2% vào năm 2040, đang định hình lại bối cảnh ngành bằng cách tạo ra nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm nhựa trên nhiều lĩnh vực khác nhau. Ngành công nghiệp đang chứng kiến sự chuyển dịch đáng chú ý sang các giải pháp thay thế bền vững và nhựa sinh học, với dự báo cho thấy nhu cầu về nhựa phân hủy sinh học sẽ đạt 80.000 tấn mỗi năm vào năm 2025.

Thực trạng xuất nhập khẩu ngành nhựa

Theo Hiệp hội Nhựa Việt Nam thông tin tại Chương trình Họp mặt Hội viên 2024, Dự kiến, kim ngạch xuất khẩu ngành nhựa Việt Nam năm 2024 sẽ đạt 6,57 tỷ USD, tăng 26,79% so với năm 2023.

Sự đô thị hóa mạnh mẽ tại nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam, đã thúc đẩy nhu cầu về nhựa trong xây dựng tăng trưởng đáng kể. Bên cạnh đó, sự gia tăng nhanh chóng của tầng lớp trung lưu toàn cầu cùng với sự bùng nổ của thương mại điện tử đã kéo theo nhu cầu tăng cao về nhựa gia dụng và nhựa bao bì, đóng gói. Việc Việt Nam trở thành một trong những trung tâm sản xuất lớn và quan trọng trên thế giới, với hàng loạt nhà máy được xây dựng hoặc chuyển dịch từ các quốc gia khác, cũng đã đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng của thị trường nhựa Việt Nam.

Quy mô và tỷ trọng doanh nghiệp ngành nhựa

Việt Nam hiện có gần 4.000 doanh nghiệp nhựa trên cả nước, trong đó, các doanh nghiệp nhỏ và vừa chiếm đến 90% tập trung chủ yếu tại khu vực phía Nam. Doanh nghiệp nhựa Việt Nam đã và đang sản xuất đầy đủ các chủng loại sản phẩm nhựa phục vụ cho tiêu dùng nội địa và thị trường xuất khẩu; trong đó, sản phẩm nhựa Việt Nam đã xuất khẩu đến hơn 160 quốc gia trên thế giới và có mặt ở nhiều thị trường khó tính như Mỹ, Đức, Pháp, Anh, Italia, Hà Lan, Tây Ban Nha, Nhật Bản.

Tại thị trường Việt Nam:

- **Nhựa bao bì:** Chiếm 35% sản lượng, dẫn đầu về xuất khẩu.
- **Nhựa kỹ thuật:** Chiếm 18%, ứng dụng trong các ngành công nghiệp công nghệ cao như ô tô, điện tử, và y tế
- **Nhựa gia dụng:** Đáp ứng 22% nhu cầu tiêu thụ nội địa, giữ vai trò quan trọng trong đời sống thường nhật.
- **Nhựa xây dựng:** Chiếm 25%, tập trung vào sản xuất ống nhựa và vật liệu xây dựng.

Theo Chỉ số sản xuất công nghiệp của Việt Nam, sản lượng sản phẩm cao su và nhựa của Việt Nam đã tăng 6,1% vào tháng 12 so với tháng 11 năm 2024.

So với cùng kỳ năm trước, ngành này đã ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ 20,7% vào tháng 12 so với tháng 12 năm 2023. Trong cả năm 2024, mức tăng trưởng tích lũy đạt 24,9% so với năm 2023, cho thấy hiệu suất hàng năm mạnh mẽ.

Những cơ hội và thách thức cho ngành nhựa Việt Nam

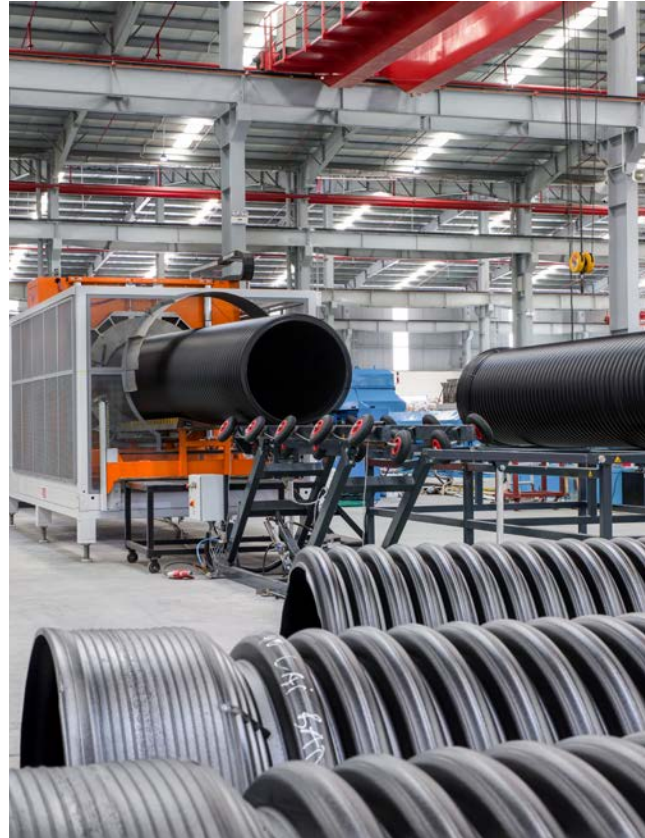
Nguồn nguyên liệu trong nước có thể đáp ứng hơn 30% nhu cầu thị trường nội địa, còn lại 70% được nhập khẩu từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ. Hiện nay mỗi năm ngành nhựa cần khoảng 4,5-5 triệu tấn các loại nguyên liệu đầu vào như PE, PP, PS, PVC, v.v chưa kể hàng trăm loại hoá chất phụ trợ khác nhau, trong khi khả năng trong nước mới chỉ đáp ứng được khoảng gần 1 triệu tấn nguyên



liệu và hóa chất, phụ gia cho nhu cầu của ngành Nhựa Việt Nam. Tình trạng này dẫn đến việc các công ty nhựa phải duy trì tồn kho nguyên liệu lớn để đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh không bị gián đoạn. Kéo theo đó là chi phí tài chính gia tăng, cộng thêm rủi ro về thay đổi tỷ giá và giá dầu thế giới. Hạn chế này là đặc điểm chung của cả ngành nhựa Việt Nam và khó có thể thay đổi trong vài năm tới. Do đó biến động giá nguyên liệu thế giới sẽ tác động không nhỏ tới tình hình sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp trong nước, đòi hỏi khả năng thích ứng, và dự báo thị

trường của các doanh nghiệp ngành, từ đó mới có thể giảm các tổn thương do biến động xấu mang lại. Đồng thời các doanh nghiệp nhựa cần mở rộng sang các thị trường tiềm năng khác và chủ động tìm kiếm nguồn cung nguyên liệu từ các đối tác trong nước và quốc tế.

ác hiệp định như EVFTA, CPTPP, RCEP không chỉ giúp mở rộng thị trường xuất khẩu mà còn là động lực để nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, phát triển sản phẩm giá trị gia tăng. Chính phủ đang thúc đẩy kinh tế tuần hoàn và trách nhiệm tái chế (EPR), buộc các doanh nghiệp đầu tư vào công nghệ tái chế nhựa. Điều này có thể làm tăng chi phí ngắn hạn nhưng tạo lợi thế cạnh tranh dài hạn cho các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam. Quy định EPR (trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất) và các chính sách ưu tiên đầu tư tái chế, đổi mới công nghệ tạo điều kiện thuận lợi để ngành chuyển đổi xanh và phát triển bền vững.



Theo Trading Economics, giá hợp đồng tương lai PVC chỉ còn khoảng 5.000 CNY/tấn, mức thấp nhất trong 8 năm kể từ năm 2016. Trong báo cáo mới đây, FPTS cũng dự báo giá hạt nhựa PVC đầu vào được duy trì ở vùng thấp do nhu cầu yếu. Giá hạt nhựa PVC năm 2024 được dự phóng sẽ đạt 810 USD/tấn (giảm 3,9% so với cùng kỳ), trong đó riêng quý 4/2024 đạt trung bình 809 USD/tấn (giảm 2,5% so với quý trước). Năm 2025, giá PVC được dự phóng đạt 850 USD/tấn, tăng nhẹ 5%

so với cùng kỳ dựa trên. FPTS kỳ vọng nhu cầu tiêu thụ hạt nhựa sẽ cải thiện khi nền kinh tế Trung Quốc dần phục hồi, tuy nhiên triển vọng về tác động của các biện pháp kích thích của Chính Phủ lên khả năng phục hồi của thị trường bất động sản Trung Quốc tới nay vẫn chưa rõ ràng. Mặt khác, giá hạt nhựa khó có khả năng giảm sâu hơn do đang ở vùng thấp - thấp hơn 7,6% trung bình giai đoạn 2019 - 2020, dù giá nguyên liệu dầu thô đang cao hơn 40,5% so với cùng giai đoạn trên. Đồng thời, giá dầu thô, vốn chiếm 70% chi phí sản xuất hạt nhựa, đang trong xu hướng giảm. Hiện nhiều tổ chức uy tín dự báo mức giá trung bình của dầu thô trong năm 2025 sẽ thấp hơn năm 2024. Dự kiến giá hạt nhựa sẽ còn tiếp tục neo ở mức thấp trong thời gian tới, giúp thúc đẩy biên lợi nhuận của các doanh nghiệp ngành nhựa.

Thế giới năm 2024 tiếp tục chứng kiến nhiều biến động, rủi ro địa chính trị tăng cao, thiên tai và hàng loạt cuộc xung đột tại nhiều điểm nóng như xung đột và cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn; nhất là cuộc xung đột Nga - Ukraine, chiến sự lan rộng ở Trung Đông, căng thẳng trên bán đảo Triều Tiên cùng những dấu hiệu gia tăng cạnh tranh Mỹ - Trung Quốc, đã trở thành rào cản đối với tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên, các số liệu cho thấy nền kinh tế toàn cầu về tổng thể đã thể hiện khả năng phục hồi ấn tượng và có nhiều tín hiệu lạc quan. Báo cáo thường kỳ tháng 12 của Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế (OECD) dự báo tăng trưởng toàn cầu năm nay đạt tốc độ 3,1%, thấp hơn một chút so với năm ngoái. Theo báo cáo này, tỷ lệ lạm phát tiếp tục duy trì đà sụt giảm, xuống còn 4,6% và sẽ về mức 3,5% vào năm 2025. Dù vậy, OECD lưu ý tăng trưởng chi tiêu tiêu dùng cá nhân tại nhiều quốc gia vẫn thấp, phản ánh niềm tin của người tiêu dùng còn yếu. Nợ công tăng cao và thâm hụt ngân sách theo chu kỳ vẫn là "bóng ma" ám ảnh nhiều nước trong năm 2024 vì tình trạng này khiến chi tiêu chính phủ khó khăn hơn, kéo giảm nguồn đầu tư công cho các chương trình an sinh xã hội, an ninh quốc phòng, khí hậu và phát triển.

Trong Báo cáo triển vọng phát triển châu Á công bố trung tuần tháng 12, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) nâng mức dự báo triển vọng tăng trưởng kinh tế của Đông Nam Á năm nay lên 4,7%, từ dự báo trước đó là 4,5%, nhờ xuất khẩu hàng chế tạo và chi tiêu đầu tư công mạnh hơn. ADB cũng dự báo tăng trưởng kinh tế của Việt Nam năm 2024 là 6,4%, cao hơn mức 6,0% trước đó. Những con số này cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam, được thúc đẩy bởi các yếu tố chính như hoạt động thương mại mạnh mẽ khi

xuất khẩu các mặt hàng chế biến chế tạo tiếp tục tăng trưởng mạnh, ADB nhận định Việt Nam đang cho thấy khả năng thích ứng tốt với những thay đổi trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đồng thời tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do để mở rộng thị trường xuất khẩu. Về tổng thể, kinh tế thế giới năm 2024 đã thể hiện khả năng phục hồi ấn tượng và cho thấy nhiều tín hiệu lạc quan về ngắn hạn. Từ đó mở ra cơ hội phát triển và duy trì bền vững sự tăng trưởng của ngành nhựa Việt Nam, đặc biệt nhựa xây dựng.



Việt Nam tiếp tục đàm phán, ký kết và thực thi nhiều Hiệp định thương mại tự do (FTA) cũng như chủ động tham gia nhiều cơ chế hợp tác đa phương như APEC, G7, G20, Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF), v.v. Đến nay, Việt Nam đã tham gia 20 FTA, trong đó có 16 FTA đã có hiệu lực và đang được thực thi. Riêng năm 2024, Việt Nam hoàn tất việc ký kết FTA giữa Việt Nam và các Tiểu Vương quốc Ả rập thống nhất (CEPA), hoàn tất quá trình đưa Nghị định thư về việc Vương quốc Anh gia nhập Hiệp định CPTPP và đưa FTA với Israel vào thực thi. Đặc biệt, CEPA là Hiệp định thương mại tự do đầu tiên của Việt Nam với một quốc gia Trung Đông. Với những nội dung cam kết toàn diện, Hiệp định được kỳ vọng sẽ tạo đột phá trong quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư giữa hai nước, mở con đường lớn cho Việt Nam tiến sâu vào thị trường Trung Đông. Các mặt hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ UAE gồm chất dẻo nguyên liệu, khí đốt hóa lỏng (LPG), chế phẩm từ dầu mỏ, nguyên liệu thức ăn gia súc, kim loại thường, hóa chất. Những hiệp định và giao kết thương mại mới hứa hẹn mở ra cơ hội kinh doanh tốt cho doanh nghiệp Việt Nam nói chung, và ngành nhựa nói riêng, đặc biệt ưu thế từ nguyên liệu hạt nhựa từ Trung Đông mới mở ra năm 2024.

Tại Hội nghị Thường trực Chính phủ với các ngân hàng thương mại ngày 11/02/2025, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính nhấn mạnh: “Năm 2025 là năm tăng tốc để về đích, phấn đấu tăng trưởng kinh tế từ 8% trở lên, tạo nền tảng cho mức tăng trưởng hai con số trong giai đoạn tiếp theo”. Năm 2025, ngành ngân hàng cũng đối diện thách thức lớn khi đặt mục tiêu bơm 2,5 triệu tỷ đồng tín dụng vào nền kinh tế. Những giải pháp mạnh mẽ và quyết tâm cao từ Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, cũng như các ngân hàng thương mại đều hướng đến mục tiêu chung là đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng và hỗ trợ nền kinh tế. Năm 2025 được kỳ vọng sẽ là năm tăng tốc, với ngành ngân hàng đóng vai trò quan trọng trong việc giải quyết các vấn đề về nợ xấu, phát triển tín dụng cho các lĩnh vực trọng yếu. Ưu tiên vốn sẽ tập trung vào các lĩnh vực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, như các dự án BOT, nhà ở xã hội, và phát triển khoa học công nghệ. Việc lĩnh vực Bất động sản được ưu tiên cấp vốn sẽ tạo ra đòn bẩy quan trọng cho lĩnh vực nhựa nói chung, đặc biệt nhựa xây dựng nói riêng.

Nhu cầu sử dụng nhựa trong nhiều lĩnh vực như xây dựng hạ tầng, đóng gói, ô tô, điện tử, y tế, và nông nghiệp xu hướng vẫn đang tăng lên trở thành động lực chính cho tăng trưởng sản xuất và tiêu thụ nhựa trong tương lai.



c. Triển vọng cho các doanh nghiệp ngành nhựa Việt Nam

Lợi nhuận ngành nhựa phân hóa

Ngành nhựa trong quý cuối năm 2024 tăng trưởng đáng kể về doanh thu nhưng lợi nhuận có sự đan xen. Nhiều doanh nghiệp lớn báo lãi đi lùi. Theo dữ liệu VietstockFinance tổng hợp 25 doanh nghiệp ngành nhựa đang niêm yết trên các sàn (HOSE, HNX và UPCoM), tổng doanh thu quý 4 đạt 16.689 tỷ đồng, tăng 19% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, tổng lợi nhuận ròng giảm 5%, đạt 608 tỷ đồng. Dẫn đầu về tăng trưởng doanh thu là Văn hóa Tân Bình (HNX: ALT) tăng 66%, đạt hơn 140 tỷ đồng nhờ đẩy mạnh mảng thương mại và bán hạt nhựa. Nhóm An Phát Holdings gồm Nhựa An Phát Xanh (HOSE: AAA), An Tiến Industries (HOSE: HII) và Nhựa Hà Nội (HOSE: NHH) đều tăng trưởng mạnh 2 con số. Doanh thu AAA đạt 3.843 tỷ đồng, tăng 43%; đóng góp trong số này nhờ mức tăng 38% của HII, lên trên 2.000 tỷ đồng. VICEM Bao bì Bim

Son (HNX: BPC) cũng tăng trưởng ấn tượng với 39%, ghi nhận 81 tỷ đồng. Một số doanh nghiệp lớn khác như Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (HNX: NTP) và Tân Phú Việt Nam (HNX: TPP) có doanh thu tăng lần lượt 35% và 32%, đạt 1.826 tỷ đồng và 914 tỷ đồng nhờ mở rộng thị trường và kiểm soát tốt giá nguyên liệu đầu vào. Tuy nhiên, không phải doanh nghiệp nào cũng có kết quả tích cực. Cùng là nhựa xây dựng nhưng Nhựa Bình Minh (HOSE: BMP) chứng kiến doanh thu giảm 28%, về hơn 1.000 tỷ đồng trong khi Nhựa Tân Đại Hưng (HOSE: TPC) giảm 30%, còn 119 tỷ đồng. Đầu tư Sản xuất và Thương mại HCD (HOSE: HCD) cũng gặp khó khăn khi giảm gần 22%, còn 202 tỷ đồng, chủ yếu do ảnh hưởng từ biến động giá nguyên liệu nhựa toàn cầu. Với mức suy giảm gần 36%, còn 4,7 tỷ đồng, doanh thu Nhựa Đà Nẵng (UPCoM: DPC) về mức thấp nhất trong vòng 20 năm trở lại.

Doanh thu quý 4/2024 ngành nhựa (Đvt: tỷ đồng)							
Mã CK	Q4/2024	Q4/2023	+/- (%)	Mã CK	Q4/2024	Q4/2023	+/- (%)
ALT	140.4	84.6	66	DTT	51.9	46.3	12
PCH	66.6	45.7	46	BXH	54.7	49.0	12
AAA	3,842.6	2,684.6	43	SFN	37.0	33.8	10
BPC	81.0	58.2	39	VNP	14.1	13.8	2
HII	2,044.0	1,477.7	38	TDP	1,132.1	1,104.9	2.5
NTP	1,826.1	1,350.6	35	VBC	232.0	232.7	(0.3)
TPP	913.5	693.9	32	PBP	154.5	156.8	(2)
VTZ	917.0	749.3	22	STP	49.1	56.6	(13)
BBS	107.8	89.2	21	HCD	202.1	258.4	(22)
PBT	239.0	201.2	19	BMP	1,052.8	1,454.5	(28)
PMP	155.5	133.8	16	TPC	118.6	168.3	(30)
NHH	596.9	514.3	16	DPC	4.7	7.3	(36)
DNP	2,655.2	2,297.7	16				

Doanh thu quý 4/2024 ngành nhựa (Đvt: tỷ đồng)							
Mã CK	Q4/2024	Q4/2023	+/- (%)	Mã CK	Q4/2024	Q4/2023	+/- (%)
BXH	0.2	0.03	574	BPC	0.4	(0.5)	
ALT	4.6	0.6	673	DPC	(0.7)	(3.7)	
DNP	1.6	0.9	88	BMP	231.0	256.9	(10)
PMP	1.7	0.9	86	BBS	1.5	2.0	(24)
TPP	19.8	11.8	68	AAA	69.4	94.2	(26)
DTT	4.0	2.7	46	STP	1.1	1.5	(27)
PBT	4.3	3.1	40	PCH	5.4	8.9	(39)
NTP	216.5	164.7	32	PBP	2.0	3.2	(40)
TDP	19.8	16.4	21	TPC	5.1	9.4	(46)
VBC	6.8	6.5	5	HCD	5.2	22.6	(77)
SFN	2.3	2.2	6	NHH	6.4	37.8	(83)
VTZ	15.0	(7.7)		HII	(16.1)	14.0	
VNP	1.2	(8.1)					

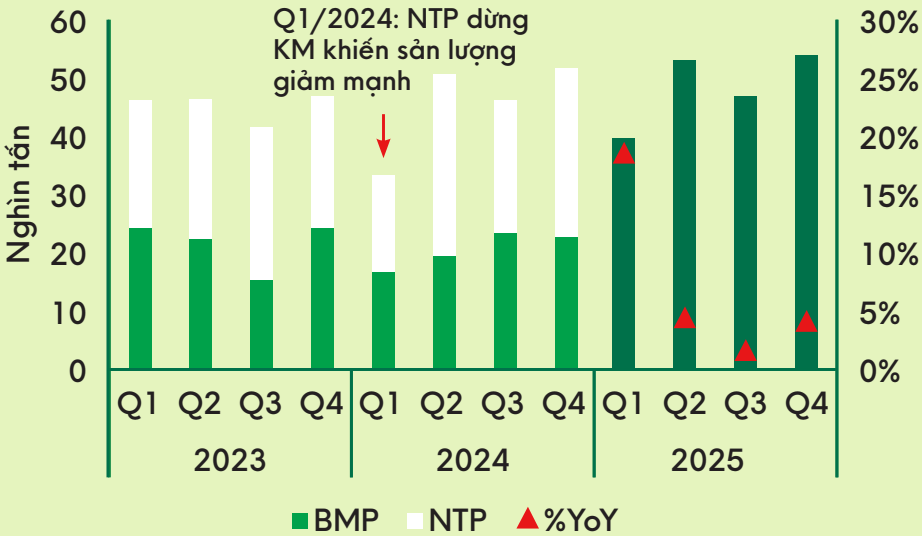
Doanh thu, và lãi ròng ngành nhựa trong quý 4/2024 (Đvt: tỷ đồng) - Nguồn: VietstockFinance

Dù tổng doanh thu toàn ngành tăng trưởng mạnh, nhưng lợi nhuận lại suy giảm do nhiều yếu tố như: biến động giá nguyên liệu hạt nhựa, giá đầu vào tăng cao khiến biên lợi nhuận nhiều doanh nghiệp bị thu hẹp. Một số công ty tăng đáng kể chi phí quản lý doanh nghiệp, làm giảm lợi nhuận. Số khác bị ảnh hưởng bởi lãi suất giảm, khiến doanh thu tài chính giảm so với năm trước đó. Khoản lỗ từ công ty con và liên kết cũng khiến một số nhóm công ty lợi nhuận đi lùi.

Nhựa xây dựng kỳ vọng thuận lợi “kép” trong năm 2025

Năm 2024, các doanh nghiệp sản xuất ống nhựa như NTP và BMP tiếp tục hưởng lợi nhờ giá hạt nhựa PVC ở mức thấp. Trong báo cáo của Chứng khoán FPT (FPTS) cho rằng giá hạt này sẽ tiếp tục ổn định ở vùng thấp trong năm 2025, trung bình khoảng 810 USD/tấn. Giá có thể tăng nhẹ trong giai đoạn nửa cuối năm khi thị trường bất động sản Trung Quốc cải thiện. Bên cạnh đó, sản lượng tiêu thụ cũng được kỳ vọng tăng 6,5% so với cùng kỳ, khi nhu cầu thị trường phục hồi rõ rệt hơn từ quý 2/2025 nhờ các biện pháp tháo gỡ pháp lý

được đồng bộ và mang lại hiệu quả cho thị trường bất động sản trong nước. FPTS giả định chính sách bán hàng của các doanh nghiệp không có sự biến động đáng kể giữa các quý trong năm 2025, mức tăng trưởng sản lượng kỳ vọng sẽ đạt cao nhất trong quý 1/2025, chủ yếu do nền thấp đột biến của quý 1/2024 đến từ việc NTP tạm dừng khuyến mãi trong kỳ. Biên lợi nhuận gộp của các doanh nghiệp nhựa xây dựng theo đó được dự báo sẽ đạt trung bình khoảng 36% trong năm 2025, tương đương mức cao của 2024, với điểm rơi lợi nhuận sẽ vào quý 2.

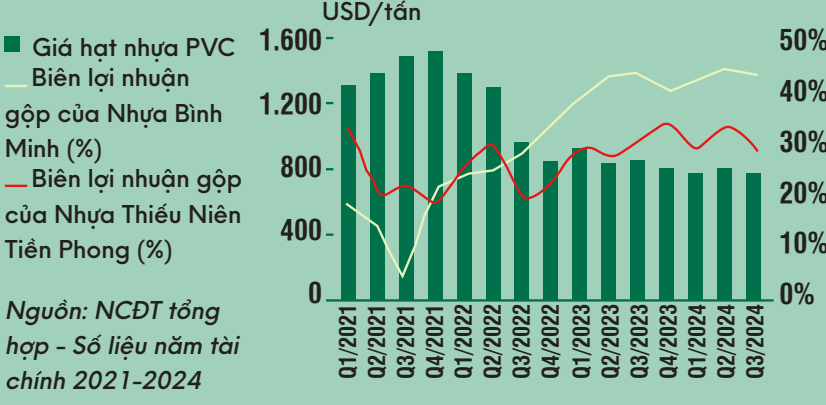


Dự phóng sản lượng tiêu thụ của BMP và NTP trong năm 2025 – 2 doanh nghiệp chiếm trên 50% thị phần nhựa xây dựng. Nguồn: FPTS

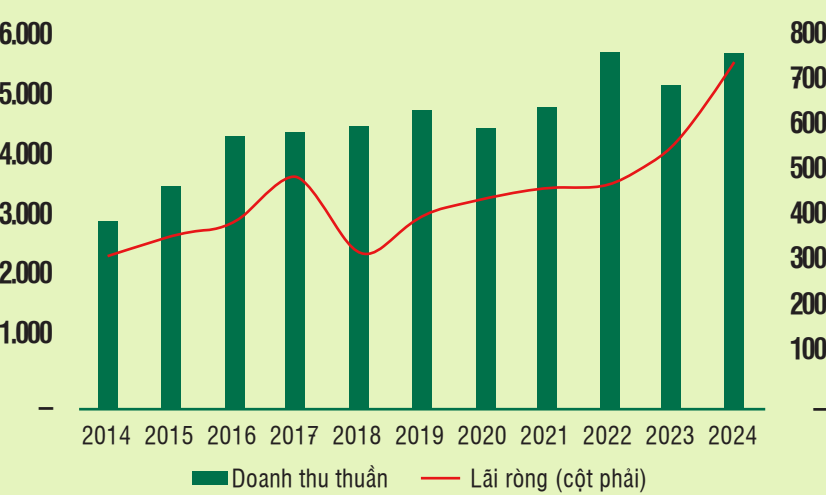
Quý IV/2024 là giai đoạn cao điểm của doanh nghiệp trong ngành xây dựng khi thị trường bất động sản dần phục hồi. Hưởng lợi từ xu hướng này là Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (mã NTP) và Nhựa Bình Minh (mã BMP). Theo dự báo của Công ty Chứng khoán VDSC, lợi nhuận sau thuế của Nhựa Bình Minh có thể đạt 1.042 tỷ đồng. Đây là kết quả khả quan vì năm 2023, do ảnh hưởng tiêu cực từ thị trường bất động sản, sản lượng bán hàng của các doanh nghiệp nhựa xây dựng có xu hướng giảm. Doanh nghiệp muốn chuyển từ thua lỗ sang có lãi hoặc giảm lỗ buộc phải tối ưu hóa quy trình sản xuất và giảm chi phí.

Nhựa Tiền Phong giữ vị thế dẫn đầu trong sản xuất, kinh doanh ống nhựa xây dựng và phụ tùng nhựa tại Việt Nam. Nhiều năm qua, các doanh nghiệp nhựa lớn như Nhựa Tiền Phong hay Nhựa Bình Minh đều có các đối tác ngoại, tạo ra vị thế cạnh tranh nhất trong ngành. Báo cáo của Agriseco cho thấy giá hạt nhựa PVC kỳ vọng duy trì mức thấp sẽ tiếp tục kéo dài sang năm 2025, qua đó giúp các doanh nghiệp sản xuất ống nhựa xây dựng như Nhựa Tiền Phong và Nhựa Bình Minh cải thiện biên lợi nhuận gộp. Báo cáo của Công ty Chứng khoán FPTS cũng dự đoán sản lượng tiêu thụ của Nhựa Bình Minh sẽ phục hồi rõ nét hơn từ năm 2025, tăng khoảng 7,8%/năm giai đoạn 2025 - 2026.

GIÁ HẠT NHỰA PVC VÀ BIÊN LỢI NHUẬN GỘP CỦA DOANH NGHIỆP NHỰA



Năm 2024 đánh dấu cột mốc lịch sử mới đối với lợi nhuận CTCP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (HNX: NTP), nhờ quý 4 tăng trưởng mạnh.



Lợi nhuận Nhựa Tiền Phong liên tục đi lên từ năm 2018 (đvt: tỷ đồng)

Quý 4/2024 đóng góp lớn vào bức tranh lợi nhuận chung cả năm của doanh nghiệp nhựa với doanh thu hơn 1.800 tỷ đồng, tăng mạnh 35% so với cùng kỳ và là mức cao nhất từ trước đến nay. Lãi ròng 216 tỷ đồng, tăng 32% và chỉ kém đỉnh 238 tỷ đồng thiết lập trong quý 2 trước đó không lâu. Nhựa Tiền Phong khép lại năm 2024 với cột mốc mới lợi nhuận sau thuế đạt 736 tỷ đồng, tăng 32%, vượt xa kế hoạch đặt ra đầu năm. Doanh thu đạt hơn 5.600 tỷ đồng, tiệm cận mức cao lịch sử cách đây 2 năm. Lãi ròng Nhựa Tiền Phong liên tục đi lên từ năm 2018 và lập kỷ lục trong 2 năm liên tiếp 2023, 2024. Một thuận lợi phải kể đến trong năm qua là diễn biến giá hạt nhựa PVC, nguyên vật liệu đầu vào chính của Nhựa Tiền Phong. Giá loại hạt này đi xuống trong suốt cả năm giúp biên lãi gộp duy trì ở mức hơn 31%, cải thiện nhẹ so với năm 2023 nhưng vẫn thấp hơn giai đoạn đỉnh cao trên 35% năm 2013. Năm kinh doanh vượt kỳ vọng giúp Nhựa Tiền Phong ghi nhận tài sản thanh khoản cao như tiền, đầu tư nắm giữ đến ngày đáo

hạn đạt hơn 3.000 tỷ đồng, gấp đôi đầu năm, một phần nhờ thu hồi đáng kể các khoản phải thu và nhận trước tiền từ người mua. Tổng tài sản cuối năm 2024 đạt hơn 6.400 tỷ đồng, tăng thêm khoảng 1.000 tỷ đồng so với năm 2023. Năm 2025, lợi nhuận mảng ống nhựa xây dựng được kỳ vọng tăng trưởng nhẹ nhờ thúc đẩy bởi sự hồi phục bất động sản, tăng cường đầu tư công. Chứng khoán Bảo Việt (BVSC) dự báo lợi nhuận sau thuế mảng này tăng khoảng 2,8% so với năm 2024.

Giá hạt nhựa PVC năm 2025 duy trì mức thấp

Tình hình đầu 2025, giá hạt nhựa PVC toàn cầu hiện dao động khoảng 900-1.100 USD/tấn (FOB Trung Quốc hoặc CFR Đông Nam Á), thấp hơn so với mức đỉnh 1.500-1.600 USD/tấn vào năm 2021 nhưng đã phục hồi nhẹ từ cuối 2024. Tại Việt Nam, giá hạt nhựa PVC nhập khẩu thường cao hơn 10-15% do chi phí vận chuyển và thuế, rơi vào khoảng 22-28 triệu VND/tấn. Ethylene, nguyên liệu chính để sản xuất hạt nhựa tăng nhẹ đầu năm 2025 (khoảng 1.000-1.200 USD/tấn tại châu Á) do giá dầu thô ổn định ở mức 80-90 USD/thùng. Nếu dầu thô tăng lên 100 USD/thùng, giá ethylene có thể leo lên 1.300-1.400 USD/tấn, đẩy chi phí sản xuất hạt nhựa PVC tăng 5-10%. Đồng thời, chi phí điện và khí đốt (dùng để sản xuất PVC) tăng ở châu Âu và Mỹ do khủng hoảng năng lượng kéo dài từ 2022-2024, nhưng tại

châu Á (Trung Quốc, Việt Nam), giá năng lượng ổn định hơn, giúp kìm hãm đà tăng chi phí.

Giá hạt nhựa PVC, vốn chiếm tới 70% chi phí nguyên vật liệu ngành nhựa xây dựng, năm 2024 đã giảm hơn 9% so với cùng kỳ năm 2023, chạm mức thấp nhất 8 năm nay. Nguyên nhân do thị trường bất động sản tại Trung Quốc “ảm đạm” khiến nhu cầu tiêu thụ nhựa xây dựng giảm, trong khi đó nguồn cung vẫn tăng mạnh. Đồng thời, kinh tế Trung Quốc phục hồi chậm hơn dự kiến, khiến giá dầu thô, chiếm 70% chi phí sản xuất hạt nhựa, giảm xuống. Theo đánh giá mới đây của Chứng khoán Mirae Asset Việt Nam (MASVN), giá PVC dự kiến sẽ tiếp tục duy trì ở mức thấp vào năm 2025 khi thị trường bất động sản Trung Quốc phục hồi chậm. Điều này sẽ cải thiện biên lợi nhuận của các doanh nghiệp nhựa

như Nhựa Tiên Phong trong thời gian tới. Giá hạt nhựa PVC, vốn chiếm tới 70% chi phí nguyên vật liệu ngành nhựa xây dựng, năm 2024 đã giảm hơn 9% so với cùng kỳ năm 2023, chạm mức thấp nhất 8 năm nay. Nguyên nhân do thị trường bất động sản tại Trung Quốc “ảm đạm” khiến nhu cầu tiêu thụ nhựa xây dựng giảm, trong khi đó nguồn cung vẫn tăng mạnh. Đồng thời, kinh tế Trung Quốc phục hồi chậm hơn dự kiến, khiến giá dầu thô, chiếm 70% chi phí sản xuất hạt nhựa, giảm xuống. Theo đánh giá mới đây của Chứng khoán Mirae Asset Việt Nam (MASVN), giá PVC dự kiến sẽ tiếp tục duy trì ở mức thấp vào năm 2025 khi thị trường bất động sản Trung Quốc phục hồi chậm. Điều này sẽ cải thiện biên lợi nhuận của các doanh nghiệp nhựa như Nhựa Tiên Phong trong thời gian tới.



Triển vọng bất động sản phục hồi và gia tăng đầu tư công sẽ là đòn bẩy mạnh mẽ cho nhựa xây dựng

Ngành xây dựng năm 2024 ghi nhận mức tăng trưởng tốt. Năm 2024, tăng trưởng ngành xây dựng đạt khoảng 7,8 - 8,2%, vượt chỉ tiêu Chính phủ giao tại Nghị quyết số 01/NQ-CP (6,4 - 7,3%). Đây cũng là tốc độ tăng trưởng cao nhất ngành xây dựng đạt được từ năm 2020 đến nay, là động lực dẫn dắt cho tăng trưởng GDP chung của nền kinh tế. Tốc độ tăng trưởng của ngành phụ thuộc nhiều vào sự phục hồi của thị trường bất động sản, tiến độ tháo gỡ vướng mắc, triển khai các dự án đầu tư công. Tỷ lệ đô thị hóa đạt 44,3%, vượt chỉ tiêu

Quốc hội giao là 43,7%. Hướng đến năm 2025, ngành Xây dựng phấn đấu đạt tỷ lệ đô thị hóa toàn quốc tối thiểu 45%. Tỷ lệ người dân đô thị được cung cấp nước sạch qua hệ thống cấp nước tập trung đạt 95%. Tỷ lệ thất thoát, thất thu nước sạch tại các đô thị khoảng 15%. Tỷ lệ nước thải đô thị được thu gom và xử lý đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đạt 18,5%. Diện tích nhà ở bình quân 27m² sàn/người. Số lượng căn hộ nhà ở xã hội hoàn thành ước trên 100.000 căn. Đây là một tiền đề tốt cho sự gia tăng sản lượng tiêu thụ nhựa xây dựng trong năm 2025.

ác nhà quản lý, chuyên gia và giới đầu tư dự báo, thị trường bất động sản sẽ khởi sắc hơn vào năm 2025. Việt Nam đang duy trì đà tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ. Năm 2024, GDP tăng khoảng 7,1%, và các tổ chức quốc tế như HSBC dự báo GDP 2025 đạt khoảng 6,5-6,6%. Đây là nền tảng tích cực cho thị trường bất động sản, vì kinh tế tăng trưởng kéo theo nhu cầu nhà ở, thương mại và công nghiệp. Vốn FDI đăng ký đạt 31-38 tỷ USD trong 2024, với bất động sản chiếm tỷ trọng lớn (19% theo Savills). Năm 2025, vốn đầu tư công gần 800.000 tỷ VND (tăng từ 670.000 tỷ năm 2024) sẽ thúc đẩy hạ tầng giao thông và khu công nghiệp, tạo động lực cho bất động sản. Năm 2025, nguồn cung nhà ở dự kiến tăng 10-15% so với 2024 (theo Hội Môi giới Bất động sản Việt Nam - VARS). Tại Hà Nội, khoảng 31.000-37.000 căn hộ mới mở bán; TP.HCM và vùng ven khoảng 18.000 sản phẩm. Mặt khác, đô thị hóa nhanh (hiện đạt 42%, mục tiêu 50% vào 2030) và dân số trẻ (trên 60% dưới 40 tuổi) tạo nhu cầu lớn về nhà ở tại các thành phố lớn và vùng ven. Tất cả những cơ sở đó cho thấy bức tranh thị trường bất động sản Việt Nam năm 2025 có khả năng phục hồi tích cực, từ đó tạo đà phát triển cho các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực nhựa xây dựng.



Theo kế hoạch được Chính phủ trình Quốc hội, tổng vốn đầu tư công năm 2025 dự kiến đạt khoảng hơn 790.000 tỷ đồng, tăng đáng kể so với mức hơn 670.000 tỷ đồng của năm 2024. Đây là năm cuối của Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021-2025, nên Chính phủ đang đặt mục tiêu đẩy mạnh giải ngân để hoàn thành các dự án lớn, đồng thời tạo động lực cho tăng trưởng kinh tế. Các lĩnh vực được ưu tiên bao gồm hạ tầng giao thông (như cao tốc Bắc - Nam, sân bay Long Thành, đường vành đai tại Hà Nội và TP.HCM), cùng với các dự án có tính lan tỏa cao nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội. Các dự án đầu tư công sẽ mở ra cơ hội lớn cho gia tăng sản lượng tiêu thụ nhựa xây dựng.

Năm 2025 cũng là năm “bản lề” với nhiều sự kiện quan trọng của đất nước như kỷ niệm 95 năm thành lập Đảng, 135 năm Ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh, 50 năm giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước, 80 năm thành lập nước và là năm tiến hành Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV với “kỷ nguyên vươn mình” của dân tộc. Nên hoạt động đầu tư công sẽ là một trong những kênh được chú trọng triển khai để hoàn thành mục tiêu đã đề ra. Từ đó tạo dựng cơ sở chắc chắn cho sức tiêu thụ nguyên vật liệu xây dựng trong năm 2025.

2. PHÂN TÍCH S.W.O.T

a. Điểm mạnh - Cơ hội

Điểm mạnh

Giá trị thương hiệu cao, đặc biệt ở thị trường miền Bắc

Một trong những điểm mạnh lớn nhất của Nhựa Tiên Phong chính là giá trị thương hiệu. Thương hiệu này gắn liền với chất lượng ổn định, độ bền cao và sự uy tín trong từng sản phẩm. Được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại, các sản phẩm của Nhựa Tiên Phong đáp ứng được các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe, được tin dùng trong nhiều công trình trọng điểm trên cả nước, đặc biệt ở thị trường miền Bắc.



Các sản phẩm được sản xuất và chứng nhận theo tiêu chuẩn quốc tế, đáp ứng nhu cầu và tuân thủ luật lệ quy định.

Nhựa Tiên Phong cung cấp các sản phẩm nhựa chất lượng cao, được sản xuất trên dây chuyền công nghệ hiện đại và tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn trong nước và quốc tế. Tất cả sản phẩm đều đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật khắt khe, đảm bảo độ bền, an toàn và thân thiện với môi trường. Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong luôn tuân thủ các quy định pháp luật, đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng trong các lĩnh vực cấp thoát nước, xây dựng, và công nghiệp, góp phần vào sự phát triển bền vững.



Năng lực sản xuất ổn định cùng mạng lưới phân phối trên toàn quốc

Trong năm qua, Nhựa Tiên Phong luôn duy trì năng lực sản xuất ở hiệu suất cao. Nhờ hệ thống trang thiết bị hiện đại, quy trình tự động hóa tiên tiến và sự vận hành hiệu quả của 03 cụm nhà máy tại Hải Phòng, Nghệ An, Bình Dương, sản lượng đã đạt tới 260.000 tấn sản phẩm/năm. Với nền tảng sản xuất vững chắc, làm chủ công nghệ, cam kết đổi mới không ngừng và khả năng mở rộng danh mục sản phẩm, Nhựa Tiên Phong tự tin tiếp tục là đối tác đáng tin cậy cho mọi dự án trong năm 2025 và những năm tiếp theo.

Chính sách bảo hành và hậu mãi

Nhựa Tiên Phong cam kết mang đến cho khách hàng chính sách bảo hành và hậu mãi chuyên nghiệp, đảm bảo quyền lợi tối đa. Các sản phẩm được bảo hành theo tiêu chuẩn chất lượng, giúp khách hàng yên tâm sử dụng. Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong có hệ thống chăm sóc khách hàng tận tình, hỗ trợ tư vấn kỹ thuật và giải quyết nhanh chóng các vấn đề phát sinh. Chính sách đổi trả linh hoạt và bảo hành dài hạn thể hiện cam kết về chất lượng và sự uy tín của thương hiệu, mang đến sự hài lòng cao nhất cho đối tác và người tiêu dùng.



Nhựa Tiên Phong xây dựng niềm tin từ sự tận tâm

Chăm sóc khách hàng tận tâm là một trong những yếu tố then chốt tạo nên thành công của Nhựa Tiên Phong. Công ty không chỉ chú trọng đến chất lượng sản phẩm mà còn đặc biệt quan tâm đến trải nghiệm của khách hàng. Nhựa Tiên Phong xây dựng một chính sách chăm sóc khách hàng toàn diện, từ tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật đến bảo hành và hậu mãi. Khách hàng không chỉ nhớ đến sản phẩm chất lượng mà còn luôn an tâm về một doanh nghiệp luôn đồng hành, hỗ trợ và mang đến những giá trị tốt đẹp.



Văn hóa công ty đoàn kết, cán bộ nhân viên trung thành với doanh nghiệp

Nhựa Tiên Phong xây dựng một nền văn hóa doanh nghiệp vững mạnh, đề cao tinh thần đoàn kết và gắn kết giữa các cán bộ, nhân viên. Môi trường làm việc chuyên nghiệp, thân thiện giúp mọi người cùng phát triển và cống hiến lâu dài. Đặc biệt, sự trung thành của đội ngũ nhân sự là một trong những yếu tố quan trọng góp phần vào sự thành công của công ty. Với chính sách đãi ngộ tốt và cơ hội thăng tiến rõ ràng, Nhựa Tiên Phong luôn giữ chân được những nhân sự có năng lực, tạo nên một tập thể gắn bó và bền vững.

Tiên phong sử dụng nguyên liệu xanh

Nhựa Tiên Phong tiên phong trong việc sử dụng nguyên liệu xanh, thân thiện với môi trường, góp phần không nhỏ vào định hướng phát triển bền vững của doanh nghiệp. Công ty đã áp dụng các công nghệ tiên tiến để tối ưu hóa quy trình sản xuất, giảm thiểu tác động đến môi trường giúp sản phẩm không chỉ an toàn cho người dùng mà còn hạn chế rác thải nhựa. Nhựa Tiên Phong cam kết tiếp tục đổi mới, hướng đến sản xuất xanh, đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững và các tiêu chuẩn môi trường khắt khe.

Cơ hội



Nhu cầu về vật liệu xây dựng mới mang đến cơ hội cho các doanh nghiệp có công nghệ sản xuất hiện đại.

Ngành công nghiệp nhựa xây dựng Việt Nam đang trên đà phát triển mạnh mẽ, với sự gia tăng không ngừng của nhu cầu vật liệu xây dựng mới. Trong bối cảnh cạnh tranh đó, Nhựa Tiên Phong, với bề dày lịch sử và uy tín đã được khẳng định, không chỉ tiên phong trong lĩnh vực sản xuất ống và phụ tùng nhựa, mà còn liên tục đổi mới, thích ứng để đáp ứng những đòi hỏi ngày

càng cao của thị trường. Từ việc cải tiến sản phẩm đến áp dụng công nghệ sản xuất tiên tiến mới nhất, Nhựa Tiên Phong luôn nỗ lực để giữ vững vị thế dẫn đầu, mang đến cho khách hàng những giải pháp tối ưu nhất. Trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, Nhựa Tiên Phong không ngừng đổi mới và sáng tạo để duy trì vị thế dẫn đầu. Công ty đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các doanh

ng nghiệp hàng đầu trên thế giới để tiếp cận những công nghệ tiên tiến nhất, quy trình sản xuất hiện đại và kinh nghiệm quản lý chất lượng. Ngoài ra, Nhựa Tiên Phong tập trung vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, ứng dụng công nghệ tiên tiến vào quy trình sản xuất, và nâng cao chất lượng dịch vụ để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng.

Xu thế hội nhập – Doanh nghiệp Việt vươn tầm Quốc tế

Gần 65 năm đồng hành cùng sự phát triển của đất nước, Nhựa Tiên Phong đã khẳng định vị thế là cánh chim đầu đàn của ngành sản xuất nhựa Việt Nam. Không chỉ ghi dấu ấn đậm nét về chất lượng và sự sáng tạo, công ty còn thể hiện tầm nhìn vươn ra quốc tế, bắt nhịp cùng xu hướng phát triển của nền kinh tế toàn cầu. Các sản phẩm ống nhựa mang thương hiệu Nhựa Tiên Phong đã chinh phục thị trường Á-Âu, đặt chân vào những quốc

gia có tiêu chuẩn khắt khe nhất. Việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu tại nhiều nước trong khu vực và nỗ lực gia công cho các đối tác tại Úc và New Zealand là minh chứng cho khát vọng vươn tầm thế giới của Nhựa Tiên Phong. Các hiệp định thương mại tự do đang mở ra cơ hội lớn cho ngành ống nhựa Việt Nam khi rào cản thuế quan được dỡ bỏ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu. Nhờ lợi thế từ

các hiệp định thương mại tự do, sản phẩm ống nhựa Việt Nam không chỉ tiếp cận dễ dàng hơn với các thị trường quốc tế mà còn nâng cao sức cạnh tranh về giá và chất lượng. Đây chính là động lực để Nhựa Tiên Phong đẩy mạnh chiến lược vươn ra thế giới, khẳng định vị thế thương hiệu Việt trên bản đồ ngành nhựa toàn cầu.

Thương hiệu mạnh, gắn liền với các hoạt động cộng đồng.

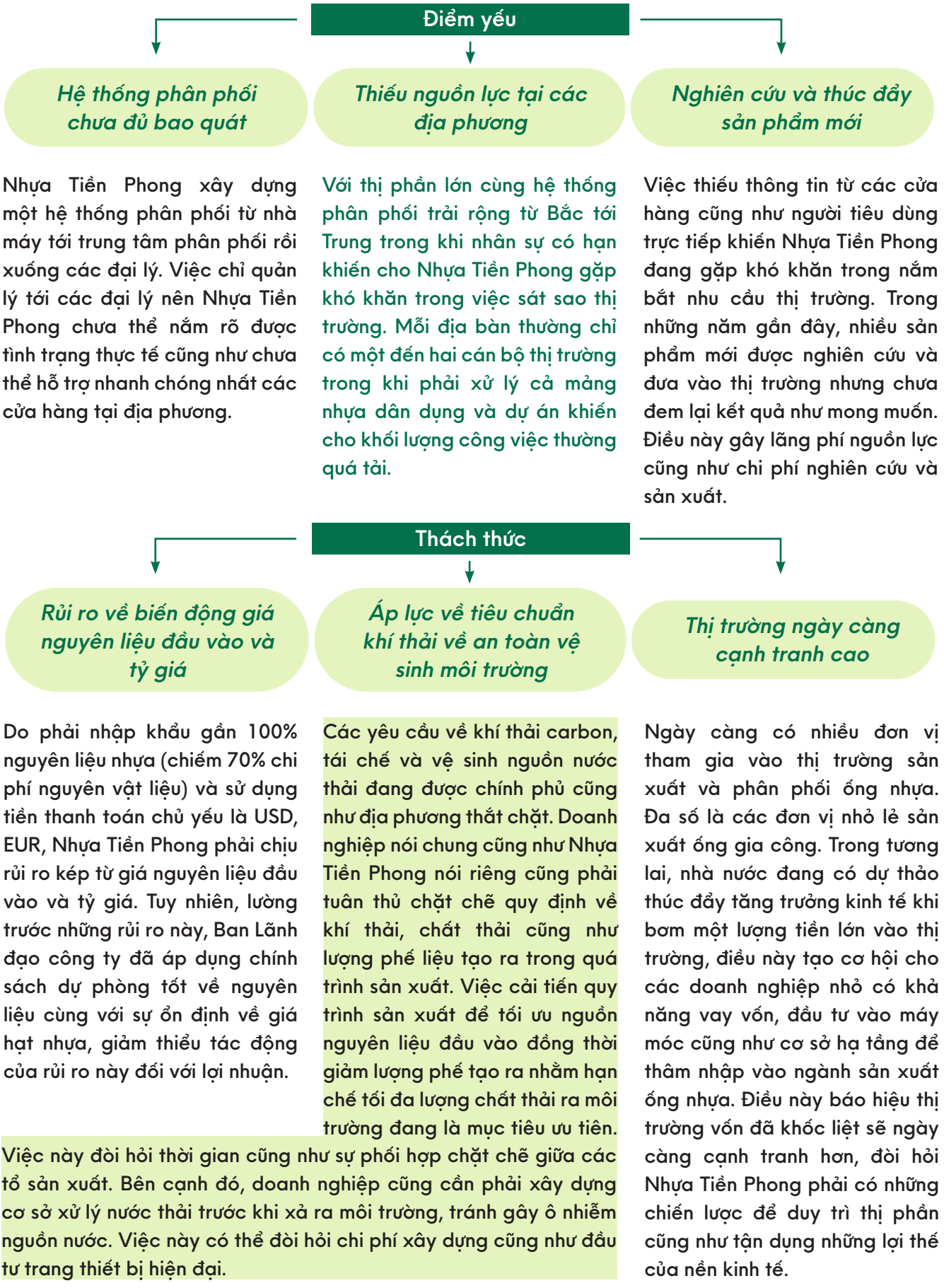
Sức mạnh của thương hiệu Nhựa Tiên Phong không chỉ đến từ chất lượng sản phẩm vượt trội, mà còn từ sự gắn kết sâu sắc với cộng đồng. Công ty luôn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, từ chương trình “Cầu nối yêu thương” ý nghĩa, đến những hoạt động thiện nguyện thiết thực khác. Nhựa Tiên Phong không chỉ xây dựng những công trình bền vững, mà còn góp phần xây dựng một cộng đồng cùng nhau chia sẻ và phát triển.

Kinh tế phục hồi sau đại dịch & khủng hoảng toàn cầu.

Sau đại dịch Covid, kinh tế đang dần ổn định, thị trường ống nhựa dân dụng đang mở ra nhiều cơ hội phát triển mạnh mẽ với tốc độ đô thị hóa lớn và nhu cầu nâng cấp hạ tầng kỹ thuật tại Việt Nam. Với xu hướng sử dụng vật liệu bền vững, an toàn và thân thiện với môi trường, các sản phẩm ống nhựa chất lượng cao ngày càng được ưa chuộng. Bên cạnh đó, sự gia tăng của các dự án nhà ở, khu đô thị, khu công nghiệp cũng thúc đẩy nhu cầu về hệ thống cấp thoát nước, tạo điều kiện để Nhựa Tiên Phong phát triển bứt phá.



b. Điểm yếu - Thách thức



3. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

3.1. Chiến lược ngắn hạn



- Đạt doanh thu **12.630 tỷ** vào năm 2030
- Mở rộng thị phần trong nước và quốc tế
- Các lĩnh vực kinh doanh chiến lược - Tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh chiến lược chính:
 - Nhựa xây dựng:** Sản xuất và cung cấp ống nhựa, phụ kiện và giải pháp hạ tầng.
 - Nhựa kỹ thuật:** Ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nhựa công nghiệp và nhựa chuyên dụng.

3.2. Chiến lược trung và dài hạn



- Đạt doanh thu **23.434 tỷ** vào năm 2035
- Mở rộng thị trường toàn cầu
- Nhựa Tiên Phong thực hiện chiến lược mở rộng thị trường quốc tế thông qua:
 - Xuất khẩu:** Phát triển mạng lưới phân phối trên toàn cầu.
 - Sản xuất OEM:** Hợp tác với đối tác chiến lược để gia công sản phẩm theo thương hiệu đối tác.
 - Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI):** Cung cấp giải pháp kỹ thuật trong xây dựng và lắp đặt hệ thống nhựa công trình.

Với chiến lược bài bản, Nhựa Tiên Phong cam kết phát triển bền vững, đổi mới sáng tạo và không ngừng vươn xa trên thị trường quốc tế.



3.3. Trụ cột chiến lược

Để hiện thực hóa mục tiêu này, Nhựa Tiền Phong tập trung vào 5 trụ cột chiến lược:

1.

Marketing hiện đại

Xây dựng thương hiệu uy tín và hấp dẫn, ứng dụng công nghệ số, phát triển đa kênh phân phối để tiếp cận khách hàng một cách nhanh chóng, tiện lợi và hiệu quả.

2.

Nhân sự chuyên nghiệp

Phát triển đội ngũ nhân sự có năng lực cao, tinh thần đổi mới và trách nhiệm.

3.

Số hóa

Đẩy mạnh chuyển đổi số, tối ưu quy trình vận hành nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất, quản trị và kinh doanh, kết nối hiệu quả với đối tác, khách hàng và các đơn vị trong công ty.

4.

Chi phí tối ưu

Áp dụng công nghệ và quy trình quản lý hiện đại để tối ưu chi phí sản xuất, nâng cao năng suất thông qua hệ thống vận hành chuyên nghiệp và an toàn.

5.

ESG

Tích hợp yếu tố môi trường, trách nhiệm xã hội và quản trị minh bạch vào chiến lược kinh doanh.

4. KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025

CHỈ TIÊU	ĐVT	TH NĂM 2024	KH NĂM 2025	TĂNG TRƯỞNG 2025/2024
Doanh thu sản phẩm nhựa	Tỷ đồng	5.656,56	6.000	106,1%
Sản lượng bán hàng	Tấn	108.345	117.500	108,5%
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	888,45	690	



Chương III

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

1. Khối kỹ thuật - sản xuất	55
1.1. Ứng dụng công nghệ kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất	
1.2. Phát triển sản phẩm mới	
1.3. Xu hướng sử dụng trên thị trường	
1.4. Các sáng tạo đổi mới	
1.5. Tiết kiệm trong sản xuất	
2. Khối kinh doanh	60
2.1. Tổng quan hoạt động kinh doanh năm 2024	
2.2. Kết quả sản xuất kinh doanh nổi bật	
2.3. Các yếu tố khác	
2.4. Hoạt động Marketing và Phát triển thị trường	
2.5. Các giải thưởng, chứng nhận trong năm 2024	
3. Tình hình tổ chức - nhân sự	68
3.1. Môi trường làm việc cho NLD	
3.2. Chế độ lương thưởng	
3.3. Đào tạo phát triển	
3.4. Chăm sóc sức khỏe	
3.5. Cải tiến hoạt động công nghệ	
4. Khối tài chính	71

1. KHỐI KỸ THUẬT - SẢN XUẤT



Trong những năm gần đây, nhựa đã khẳng định vai trò quan trọng trong ngành xây dựng nhờ vào tính linh hoạt, độ bền cao và hiệu quả kinh tế. Các vật liệu như PVC, PP-R, PE/PP ngày càng trở thành lựa chọn hàng đầu cho các công trình hiện đại. Đồng thời, người tiêu dùng cũng ngày càng khắt khe hơn trong việc lựa chọn sản phẩm, đặc biệt chú trọng đến yếu tố an toàn cho sức khỏe. Trước xu hướng đó, các doanh nghiệp không ngừng đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Việt Nam đang trong giai đoạn bứt phá mạnh mẽ về phát triển hạ tầng, với hàng loạt dự án lớn được tái khởi động sau thời gian dài gián đoạn vì dịch bệnh. Đây là cơ hội vàng cho ngành xây dựng, trong đó có ngành nhựa. Xu hướng hiện nay không còn ưu tiên vật liệu truyền thống mà tập trung vào các giải pháp công nghệ mới, đặc biệt là các dòng ống nhựa cỡ lớn.

Nhựa Tiên Phong tự hào là doanh nghiệp tiên phong và duy nhất tại Việt Nam sở hữu công nghệ sản xuất ống HDPE DN 2000 - sản phẩm đang thu hút sự quan tâm của nhiều dự án cấp nước trên cả nước. Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong còn dẫn đầu trong việc phát triển các sản phẩm ứng dụng hiện đại trong xây dựng như hộp kiểm soát kỹ thuật PVC-U, ống PP/PE 2 lớp gân sóng, ống lõi xoắn PVC-U, ống và phụ tùng PVC-U thoát nước theo tiêu chuẩn ISO 3633, ống PP v.v. Những sản phẩm này không chỉ định hướng nhu cầu thị trường mà còn thúc đẩy sự phát triển của ngành xây dựng Việt Nam.

1.1. ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ KỸ THUẬT TIỀN TIẾN TRONG SẢN XUẤT

Nhằm khắc phục những hạn chế của công nghệ sản xuất truyền thống, ngành ống nhựa đang chuyển dịch sang tự động hoá, sử dụng những công nghệ sản xuất hiện đại, khép kín, đảm bảo an toàn cho môi trường lao động cũng như hệ sinh thái. Từ nhiều năm nay, Nhựa Tiền Phong đã không ngừng đầu tư trang thiết bị hiện đại để sản xuất được những sản phẩm mới và đủ năng lực để nhận chuyển giao công nghệ từ các tập đoàn lớn. Bên cạnh đó, công ty cũng khuyến khích tinh thần đổi mới sáng tạo trong nội bộ để nâng cao năng lực sản xuất trong mỗi đơn vị và được các CBNV tích cực hưởng ứng, nhiệt tình tham gia.

Năm 2024, đội ngũ kỹ thuật của Nhựa Tiền Phong đã nghiên cứu cải tiến thành công dây chuyền Proton sản xuất được sản phẩm từ DN40 đến DN250 để khai thác dây chuyền từ 40% lên 100% năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm được tỉ lệ phế khi chuyển đổi sản phẩm DN200, DN250 chuyển sang chạy ở dây chuyền Solex60. Ngoài ra Nhà máy PE đã thực hiện cải tiến chức năng của máy tạo hạt PPR-HQ, TQ100 để nâng cao năng suất tạo hạt, giúp cho máy TQ100 tăng năng suất 112%; Máy PPR-HQ tăng năng suất 140%.

Hệ thống máy móc sản xuất của Nhựa Tiền Phong luôn được giám sát, nâng cấp công nghệ thường xuyên đảm bảo đủ khả năng chạy liên tục và duy trì hiệu suất ổn định. Điều này không chỉ đảm bảo về sản lượng sản xuất mà còn đảm bảo yêu cầu khắt khe về chất lượng sản phẩm, củng cố lòng tin với nhiều đối tác chiến lược như Tập đoàn Sekisui- Nhật Bản, Iplex- Úc và New Zealand. Ngoài ra, đội ngũ kỹ sư giàu kinh nghiệm và trình độ chuyên môn cao của Nhựa Tiền Phong cũng cập nhật liên tục các kỹ thuật sản xuất mới trên thế giới nhằm tối ưu hoá hoạt động sản xuất.



1.2. PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM MỚI

Sản phẩm đa dạng là một trong những điểm mạnh tiêu biểu của Nhựa Tiền Phong, với hơn 10.000 sản phẩm ống và phụ kiện cung cấp giải pháp tổng thể trong thi công cấp thoát nước. Không dừng lại ở đó, Nhựa Tiền Phong luôn tích cực nghiên cứu, cải tiến sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng cả trong nước và quốc tế. Năm 2024 Nhựa Tiền Phong tiếp tục xúc tiến nghiên cứu sản xuất ống CPVC, sử dụng trong phòng cháy chữa cháy vì ống CPVC có khả năng kháng hoá chất, chịu nhiệt và chống cháy vượt trội, độ bền cao và dễ lắp đặt, thi công, bảo dưỡng.

Ngoài ra Nhựa Tiền Phong cũng đang đẩy mạnh nghiên cứu và cho vào sản xuất một số sản phẩm mới như Bể ngầm lắp ghép - một giải pháp chống ngập đô thị và trữ nước sạch, phù hợp sử dụng ở các địa hình hay ngập lụt hay khu vực hạn hán, thiếu nước ngọt mà vẫn giữ được cảnh quan trên bề mặt. Song song với đó, Nhựa Tiền Phong cũng cải tiến các sản phẩm cũ như sản xuất sản phẩm PVC dùng riêng cho hệ thống thoát nước theo tiêu chuẩn ISO 3633 hay ống PP có trọng lượng nhẹ hơn nhưng có độ bền cao hơn ống PE thông thường. Đây cũng là những sản phẩm duy nhất do Nhựa Tiền Phong sản xuất dành riêng cho thị trường Việt Nam, mang đến những giải pháp mới cho công trình xây dựng. Ngoài ra, các sản phẩm như van bi tay gạt, tay xoay PP-R cũng được bổ sung thêm các tính năng để mang đến sự thuận tiện cho người sử dụng.

XU HƯỚNG SỬ DỤNG TRÊN THỊ TRƯỜNG

1.3.

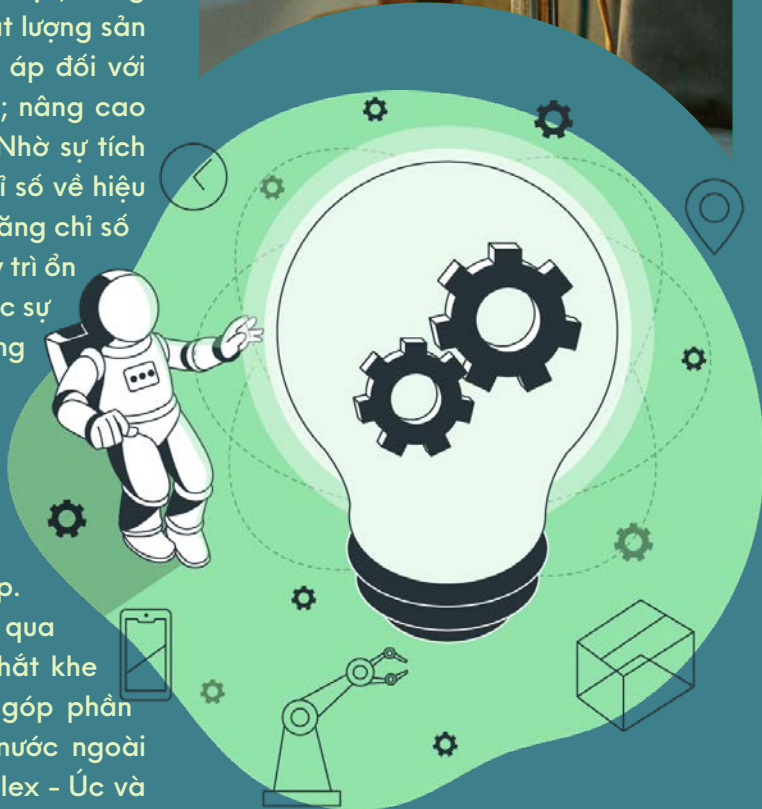
Hiện nay người tiêu dùng trên toàn cầu luôn có xu hướng lựa chọn những sản phẩm có tính tiện dụng, bền vững và an toàn cho sức khỏe. Đây cũng là bài toán cho các doanh nghiệp sản xuất trong đó có doanh nghiệp ngành vật liệu xây dựng. Nhựa Tiền Phong luôn tích cực tìm tòi và tiên phong dẫn đầu xu hướng về các sản phẩm ống nhựa tại thị trường Việt Nam đáp ứng những nhu cầu của khách hàng trong nước và cả trên thế giới. Trong đó tiêu biểu phải kể đến sản phẩm ống HDPE với các đường kính lớn lên đến 2000mm phục vụ các dự án cấp nước trọng điểm, hộp kiểm soát kỹ thuật PVC-U, ống HDPE lõi sóng, lõi xoắn, bể ngầm lắp ghép, v.v.

Nhựa Tiền Phong không ngừng đổi mới, chủ động thay thế nguyên liệu và chất phụ gia để nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng. Đồng thời, công ty đón đầu xu hướng công nghệ, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe để ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực như năng lượng tái tạo (ống dẫn nước cho thủy điện, năng lượng mặt trời), xử lý nước thải, công nghệ sinh học, cũng như các công trình xanh và bền vững.

1.4. CÁC SÁNG TẠO ĐỔI MỚI

Đổi mới, sáng tạo trong hoạt động sản xuất là điều Nhựa Tiên Phong luôn đẩy mạnh và tập trung thực hiện trong từng bộ phận sản xuất, kinh doanh để đáp ứng được sự phát triển và không ngừng mở rộng của thị trường trong nước và quốc tế, khẳng định vị thế “Luôn tiên phong” của doanh nghiệp. Năm 2024 đã có 10 sáng kiến được ứng dụng vào thực tiễn như: cải tiến quy trình xử lý phế tăng năng suất máy tạo hạt; chuyển đổi công nghệ cắt ống PVC có phoi sang cắt không phoi, chuyển đổi gia nhiệt các lò nong từ sử dụng điện sang đèn gia nhiệt hồng ngoại; cải tiến dây chuyền Proton sản xuất DN40 -DN200 để giảm phế; thiết kế các thiết bị thử nghiệm sản phẩm mới; đưa vào sản xuất 20 lệnh pha chế giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí nguyên liệu, xử lý phế liệu; đồng thời có các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm như nâng cao khả năng chịu áp đối với van Zacco nhựa PPR cỡ DN40 ÷63; nâng cao khả năng chịu áp ống PVC-U, v.v. Nhờ sự tích cực trong đổi mới, sáng tạo, các chỉ số về hiệu quả hoạt động như giảm tỷ lệ phế, tăng chỉ số OEE và tiết kiệm nguyên liệu đều duy trì ổn định và đảm bảo mục tiêu đề ra trước sự biến động về giá nguyên vật liệu trong những năm trở lại đây.

Bên cạnh đó, tư duy đổi mới mạnh mẽ trong thử nghiệm, áp dụng công nghệ mới trong sản xuất đã giúp Nhựa Tiên Phong vững vàng trên hành trình phát triển doanh nghiệp. Các sản phẩm mới được tạo ra qua quá trình nghiên cứu, thử nghiệm khắt khe để khẳng định chất lượng, uy tín, góp phần củng cố lòng tin với các đối tác nước ngoài như Tập đoàn Sekisui - Nhật Bản, Iplex - Úc và NewZealand.



1.5. TIẾT KIỆM TRONG SẢN XUẤT

Nhựa Tiên Phong luôn tận dụng ưu thế về quy mô nhà xưởng nhằm chủ động với sự biến động về giá nguyên vật liệu. Bên cạnh đó trong quá trình sản xuất Nhựa Tiên Phong luôn có những giải pháp nhằm hạn chế tối đa lượng phế thải nhằm tiết kiệm nguyên vật liệu, giảm thiểu lượng chất thải ra ngoài môi trường. Ngoài ra Nhựa Tiên Phong đã áp dụng các công cụ Lean 6sigma, TPM, 5S, Kaizen - những phương pháp quản trị thông minh bằng công nghệ, nhằm tinh gọn hóa sản xuất, giảm thiểu lãng phí trong doanh nghiệp và đã mang lại kết quả hết sức khả quan.

Nhựa Tiên Phong cũng tập trung cải tiến máy móc thiết bị và quy trình xử lý phế mang lại hiệu quả cao, giảm sức lao động, đặc biệt sáng kiến làm công tác xử lý phế nhanh chóng góp phần trong năm vừa qua đã xử lý trên 600 tấn phế tồn, giảm thiểu chi phí do phế tồn trong nhiều năm. Bên cạnh đó Nhà máy đã quy hoạch lại mặt bằng, mở rộng sức chứa nguyên vật liệu thêm 1.000 tấn, cắt giảm chi phí thuê mặt bằng chứa nguyên liệu ở ngoài. Với nỗ lực hạn chế lượng phế ở mức thấp nhất, tỷ lệ phế được duy trì ở mức trung bình hơn 6% trên tổng sản lượng sản xuất và đạt được hiệu suất hoạt động với chỉ số OEE trung bình ở mức 64,8.

CHỈ SỐ OEE	Nhà máy sản xuất sản phẩm PVC	Nhà máy sản xuất phụ tùng (Mặt bằng 1)	Nhà máy sản xuất phụ tùng (Mặt bằng 2)	Nhà máy sản xuất sản phẩm PE-PP
Năm 2023	63,85	54,28	66,12	71,22
Năm 2024	66,82	55,24	67,36	70
Chênh lệch	2,97	0,96	1,24	-1,22

(Bảng so sánh số liệu OEE năm 2024 và năm 2023)

2. KHỔ KINH DOANH

2.1. TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

a. Tình hình thị trường và các yếu tố tác động

Trong bối cảnh Chính phủ hiện đang tập trung mạnh mẽ vào việc cải cách thể chế và tháo gỡ các rào cản cho doanh nghiệp, ngành công nghiệp nhựa Việt Nam hiện đang đứng trước nhiều cơ hội phát triển, nhu cầu về sản phẩm nhựa đang tăng mạnh, đặc biệt trong các lĩnh vực xây dựng, cơ sở hạ tầng và điện tử. Sản lượng nhựa Việt Nam đạt khoảng 11,65 triệu tấn trong 2024 và tăng trưởng ấn tượng lên 16,36 triệu tấn vào năm 2029, với tỉ lệ tăng trưởng hằng năm 8,44%. Doanh thu ngành năm 2024 đạt 31,1 tỉ USD, tăng 23,9% so với năm trước. Sản phẩm nhựa Việt Nam đã được xuất khẩu sang hơn 170 thị trường, với kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt

6,57 tỷ USD, tăng 26,79% so với năm 2023. Chính vì vậy, đây vẫn là một ngành được đánh giá còn nhiều tiềm năng mà các doanh nghiệp nội địa chưa thể khai thác tối đa. Sự thay đổi trong chính sách môi trường và xu hướng tiêu dùng xanh đã thúc đẩy nhu cầu về sản phẩm nhựa thân thiện với môi trường, đặt áp lực lên các doanh nghiệp trong việc cải tiến công nghệ và sản phẩm, điều mà Nhựa Tiên Phong đã thực hiện trong nhiều năm qua. Bên cạnh đó, giá hạt nhựa PVC – nguyên liệu chính trong sản xuất ống nhựa – đã giảm từ 15-20% so với năm 2022, giúp Công ty giảm chi phí sản xuất và cải thiện biên lợi nhuận gộp.

b. Chiến lược kinh doanh chung của công ty trong năm 2024

Ứng trước những thách thức và cơ hội mà thực tiễn đặt ra, Nhựa Tiên Phong đã xác định những chiến lược quan trọng cho sự phát triển đột phá của công ty để có thể đạt được những kết quả ấn tượng trong năm 2024. Cũng như hiểu rõ vai trò quan trọng của sự phát triển bền vững, không chỉ là trách nhiệm với xã hội mà còn là yếu tố then chốt quyết định đến sự thành công lâu dài của doanh nghiệp.

Hợp tác chiến lược

Thông qua việc hợp tác chiến lược lâu dài với các tập đoàn hàng đầu lĩnh vực trên thế giới như Tập đoàn Iplex (Ustralia), Tập đoàn Sekisui Chemical (Nhật Bản) và Tập đoàn Corma GmbH (Đức) trong việc áp dụng các dây chuyền, kỹ thuật công nghệ hiện đại, tiên phong nghiên cứu phát triển sản xuất các dòng sản phẩm mới an toàn với sức khỏe người tiêu dùng, đa dạng lĩnh vực như phòng cháy chữa cháy, nông lâm nghiệp và nuôi trồng thủy hải sản, v.v đáp ứng được mọi nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng cũng như tập trung xây dựng các chính sách thích ứng và các giải pháp giúp giải quyết các vấn đề gây nên bởi biến đổi khí hậu.

Một điểm nhấn quan trọng trong hoạt động kinh doanh là sự hợp tác song phương với các doanh nghiệp tiềm năng tại thị trường nội địa thông qua việc ký hợp tác chiến lược đôi bên cùng có lợi. Trong vài năm trở lại đây, Nhựa Tiên Phong đã trở thành đối tác uy tín, nhận được sự tin tưởng của nhiều doanh nghiệp như Tập đoàn PC1, Công ty TNHH CA Water hay Công ty Cổ phần Shinec, v.v mang đến cho Nhựa Tiên Phong những cơ hội được đồng hành xây dựng những công trình xanh, tạo nên những nguồn nước chất lượng cho cộng đồng và tiếp tục khẳng định vị thế hàng đầu của công ty trong lĩnh vực cấp và thoát nước.

Mở rộng thị trường

Tại thị trường nội địa, ngành nhựa được đánh giá vẫn còn nhiều tiềm năng. Chính vì vậy, song song với hoạt động kinh doanh bán hàng, công ty tiếp tục đầu tư, mở rộng nhà xưởng, gia tăng chính sách kinh doanh để thu hút thêm các đơn vị mới, nhất là ở thị trường phía Nam để cung ứng nhanh nhất và có chính sách hậu mãi tốt nhất đến khách hàng.

Đối với thị trường quốc tế, công ty tích cực hợp tác, gia công các sản phẩm của đối tác nước ngoài để gia tăng xuất khẩu tại các thị trường quen thuộc như Nhật Bản, Hồng Kông, Đức, Lào và các nước châu Âu, giảm sự phụ thuộc vào các thị trường lớn truyền thống, đồng thời tận dụng lợi thế từ các hiệp định thương mại tự do để gia tăng lợi thế cạnh tranh. Năm 2024, tỉ lệ xuất khẩu sản phẩm PE cũng tăng 57% so với năm 2023.

Phát triển bền vững

Nhựa Tiên Phong đặt mục tiêu sản xuất xanh, thân thiện với môi trường, giảm lượng nhựa nguyên sinh và đẩy mạnh các giải pháp tái chế, đáp ứng tiêu chuẩn quốc tế và xu hướng tiêu dùng hiện đại. Các dòng sản phẩm chủ lực như PVC-U, PP-R và HDPE không chỉ đảm bảo chất lượng vượt trội mà còn được thiết kế để thân thiện với môi trường. Đặc biệt, bắt đầu từ năm 2024, Nhựa Tiên Phong đã triển khai công tác đo khí thải nhà kính để kiểm soát tốt hơn, chung tay hướng tới trung hòa phát thải khí nhà kính và cam kết Net Zero vào năm 2050.

c. Lĩnh vực kinh doanh chính và sự tiên phong trong danh mục sản phẩm

Từ khi bắt đầu chuyển hướng sản xuất sang ống và phụ tùng nhựa đầu những năm thập niên 90, Nhựa Tiên Phong đã không ngừng tiên phong cải tiến sản phẩm và mở rộng các mặt hàng kinh doanh.

Hiện Nhựa Tiên Phong có dải sản phẩm lớn nhất trên thị trường với 03 dòng sản phẩm chính như ống nhựa HDPE, PVC, PP-R và các loại phụ kiện, phục vụ đa dạng nhu cầu trong lĩnh vực xây dựng, cấp thoát nước.

Bên cạnh đó, ngoài tập trung vào các dòng sản phẩm truyền thống, Nhựa Tiên Phong đặt mục tiêu tiên phong, đổi mới sản phẩm là mục tiêu chiến lược. Một số sản phẩm mới định hướng nhu cầu thị trường do Nhựa Tiên Phong là đơn vị duy nhất và tiên phong tại Việt Nam sản xuất như hệ thống thoát ISO 3633, phụ tùng hàn điện trở, ống PP gân sóng 2 lớp. Đặc biệt, trong năm 2024, Nhựa Tiên Phong đã và đang nghiên cứu sản xuất sản phẩm ống và phụ tùng CPVC phục vụ cho PCCC, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn cháy nổ và hiệu suất sử dụng trong các công trình hiện đại. Hay sản phẩm “Bể ngầm lắp ghép” cũng đang được Nhựa Tiên Phong đẩy mạnh nghiên cứu, trở thành giải pháp mới hữu ích trong việc chống ngập lụt khu đô thị, đồng thời trữ nước sạch cho các khu vực hạn hán mà vẫn giữ được cảnh quan trên bề mặt với khả năng lưu trữ lớn từ vài trăm đến vài ngàn mét khối nước để tái sử dụng và linh hoạt trong nhiều địa hình, giúp giảm ngập và tối ưu diện tích sử dụng.

Với tính linh hoạt và thân thiện với môi trường, những sản phẩm này được Nhựa Tiên Phong kỳ vọng sẽ được sử dụng rộng rãi trong các khu đô thị lớn, hay các dự án liên quan đến phát triển hạ tầng, cải thiện điều kiện sinh hoạt, hướng tới một tương lai hiện đại và “xanh sạch” cho cộng đồng. Khẳng định một

bước tiến quan trọng giúp Nhựa Tiền Phong mở rộng thị phần và nâng cao giá trị thương hiệu. Không chỉ dừng lại ở sản xuất mà Nhựa Tiền Phong còn cung cấp giải pháp tổng thể về hệ thống cấp và thoát nước, mang lại sự thuận tiện cho khách hàng và tăng độ bền cho các công trình.

2.2. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NỔI BẬT

Năm 2024 đã diễn ra với không ít biến động và thách thức đến từ tình hình xã hội chính trị trong và ngoài nước đối với các doanh nghiệp. Đầu năm, nền kinh tế vẫn đang trên đà hồi phục từ những dư âm của đại dịch, khiến tốc độ tăng trưởng chậm lại. Thêm vào đó, cơn bão số 3 đã để lại những hậu quả nghiêm trọng, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Tuy nhiên, vượt lên trên mọi khó khăn, với sự nỗ lực bền bỉ và tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ công nhân viên, cùng với những giải pháp sáng tạo và sự chỉ đạo sáng suốt từ Ban Lãnh đạo, Nhựa Tiền Phong đã biến thách thức thành cơ hội, khép lại một năm thành công với thành tích đáng ghi nhận về doanh thu và lợi nhuận.

Năm 2024, Nhựa Tiền Phong ghi nhận kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh đột phá, đạt mức cao nhất trong lịch sử phát triển của công ty, vượt cả 2 chỉ tiêu đề ra về cả doanh thu và lợi nhuận khi doanh thu bán sản phẩm đạt 5.532,15 tỷ, đạt 102,4% so với kế hoạch, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, lợi nhuận trước thuế chạm mốc 856 tỷ, đạt 160% so với kế hoạch và tăng 33,5% so với cùng kỳ năm 2023. Đây chắc chắn sẽ trở thành một bước đệm quan trọng cho những mục tiêu phát triển đột phá trong năm 2025.

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	% thực hiện kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2023	Thực hiện năm 2024 so với năm 2023
Doanh thu bán sản phẩm	Tỷ đồng	5.400,0	5.532,15	102,4%	5.074,49	109%
Lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ	Tỷ đồng	535	856	160%	641,39	133,5%
Lợi nhuận sau thuế Công ty mẹ	Tỷ đồng	-	712,5	-	552	132%



2.3. CÁC YẾU TỐ KHÁC

Để đạt được những con số tăng trưởng ấn tượng, Nhựa Tiền Phong cũng thúc đẩy nhiều hoạt động sản xuất kinh doanh như:

a. Công tác bán hàng dự án

Năm 2024, tổng số dự án mà các ban thị trường đã tiếp cận làm việc, chào giá, đàm phán với khách hàng để bán sản phẩm là 1.251 dự án, trong đó đã ký hợp tác thành công khoảng 53%. Số các dự án được tiếp cận, chào bán sản phẩm đã giảm 32,7% do những khó khăn trong lĩnh vực bất động sản, tuy nhiên, số các dự án bán hàng thành công tăng 8% so với năm 2023. Trong số các dự án bán hàng thành công có một số dự án có quy mô lớn như Dự án Hồ chứa nước Giang Ma; Dự án khu tái định cư Hồ Sơn - Lạng Sơn; Dự án Nhà máy Len Bắc Giang; Dự án cơ sở hạ tầng KCN Gia Bình; Dự án trạm lọc nước biển khu sinh thái đảo Vũ Yên (Vinhomes Vũ Yên); Dự án khu phức hợp B3CC1 Starlake Hà Nội; Dự án lồng nuôi cá HDPE vùng biển miền Trung; Dự án chung cư The Fiboman; Dự án tuyến truyền tải 450 - 500 Sông Đà; Dự án đường ống dịch chuyển cấp nước dọc tuyến đường TL418; Dự án cung cấp sản phẩm ống HDPE kích cỡ 1.400 - 1.600 cho Tập đoàn Thủy Sản Minh Phú để dẫn nước biển từ ngoài khơi vào các bể nuôi tôm di động; Dự án tuyến cáp ngầm dưới biển của PC1; Dự án cung cấp ống HDPE DN 2000 cho dự án cấp nước của GELEX Group; Cung cấp các loại ống và phụ tùng cho các dự án xây dựng của tập đoàn Vingroup, v.v.

b. Mở rộng kênh phân phối, phát triển thị trường mới

Thực hiện chủ trương mở rộng và phát triển hệ thống phân phối, phục vụ cho mục tiêu tăng trưởng chung của Công ty, năm 2024, hai ban phát triển thị trường luôn chú trọng việc tìm kiếm các đơn vị có năng lực kinh doanh tốt đồng thời đánh giá, sàng lọc để thanh lý những đơn vị không phù hợp. Theo đó, trong năm Công ty đã triển khai ký mới bổ sung thêm 08 đơn vị tại Điện Biên, Hà Nội, Bắc Giang, Hà Tĩnh, Nghệ An. Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong tiếp tục đẩy mạnh gia tăng sự hiện diện tại các thị trường tiềm năng như Tây Nguyên, Tây Nam Bộ và các tỉnh miền Trung, đưa sản phẩm đến với nhiều công trình quan trọng, phát triển trong lĩnh vực nông nghiệp phù hợp với nhu cầu của địa phương. Ngoài ra, Nhựa Tiền Phong cũng tìm kiếm các đối tác nước ngoài để thúc đẩy xuất khẩu, thâm nhập vào thị trường quốc tế, từng bước mở rộng thêm thị trường.

c. **Ứng dụng công nghệ trong hoạt động kinh doanh**

Trong bối cảnh kỷ nguyên số phát triển mạnh mẽ, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong không ngừng đổi mới và tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại vào mọi hoạt động sản xuất - kinh doanh. Việc chuyển đổi số được xem là một trong những chiến lược trọng tâm, giúp nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu hóa chuỗi cung ứng và mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

Năm 2024, Nhựa Tiền Phong đã xây dựng kế hoạch triển khai, vận hành hệ thống công nghệ IT làm công cụ để đồng bộ hóa quy trình quản trị, quản lý mới trong toàn hệ thống nhằm nâng cao hơn nữa chất lượng quản trị và quản lý rủi ro,

chống khủng hoảng thông tin.

Ngoài ra, các đơn vị trong công ty cũng sử dụng các phần mềm như Bravo, CRM, v.v để quản lý kho vận thông minh, giảm thiểu tồn kho, dự đoán trước nhu cầu mua hàng để có kế hoạch sản xuất phù hợp, đáp ứng nhu cầu khách hàng nhanh chóng. Với mục tiêu tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu ngành nhựa xây dựng, trong thời gian tới, Nhựa Tiền Phong hướng đến áp dụng ERP vào hệ thống quản trị doanh nghiệp, nhằm nâng cao hiệu quả vận hành, tối ưu nguồn lực, tạo nền tảng vững chắc cho quá trình chuyển đổi số, nâng cao khả năng cạnh tranh và duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành nhựa Việt Nam.

2.4. HOẠT ĐỘNG MARKETING VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Trong năm 2024, Nhựa Tiền Phong tiếp tục triển khai chuỗi các hoạt động marketing, truyền thông đa nền tảng để duy trì sự kết nối với các khách hàng truyền thống và tiếp cận với các khách hàng tiềm năng, mở rộng thị trường.

các vùng thị trường, trung bình 650 phiếu/năm nhằm cập nhật thông tin dữ liệu liên tục. Qua đây, thông tin về các dòng sản phẩm mới, các chương trình khuyến mại sẽ được đội ngũ khảo sát giới thiệu rộng rãi đến toàn bộ khách hàng dân dụng và dự án. Nhờ đó, mọi ý kiến phản hồi về sản phẩm hay dịch vụ sẽ sớm được ghi nhận để Nhựa Tiền Phong cải tiến, khắc phục và hoàn thiện hơn.

Trong năm 2024, công ty không chỉ tập trung vào các cửa hàng trong hệ thống phân phối, đối tượng thu thập thông tin được mở rộng sang thợ thầu của các địa phương thông qua việc tổ chức chương trình Hội thảo “Hướng dẫn kỹ thuật lắp đặt sản phẩm cấp và thoát nước”. Bên cạnh đó, hình thức thu thập thông tin cũng được đổi mới, việc kết hợp giữa hai hình thức online và offline mang đến hiệu quả tối ưu hơn cho công tác khảo sát.



a. **Hoạt động marketing, truyền thông nổi bật**

Thu thập thông tin thị trường

Với hệ thống phân phối rộng khắp với 12 trung tâm phân phối, hơn 400 nhà phân phối và hơn 26.000 điểm bán hàng, Cán bộ thị trường được NTP gia tăng để nắm bắt tình hình thị trường cũng như nhu cầu của khách hàng. Mặt khác, NTP cũng triển khai khảo sát theo quý lần lượt

Gia tăng dịch vụ hậu mãi

Hoạt động gia tăng dịch vụ hậu mãi cũng tiếp tục được Công ty thực hiện thông qua việc đồng hành cùng các đơn vị bán hàng qua các chương trình hội thảo, cung cấp các ấn phẩm truyền thông nhanh chóng, tặng quà gắn với hình ảnh thương hiệu vào các dịp đặc biệt, dịp cuối năm hay trong các chương trình khuyến mại Công ty. Các đợt giảm giá sản phẩm cũng được tính toán kỹ lưỡng vào các khoảng thời gian hợp lý, đồng thời cho các đơn vị đặt hàng trước nhưng trả tiền theo tiến độ để khách hàng có thể tham gia tối đa các chương trình khuyến mại và tối ưu quyền lợi.

Truyền thông số (Digital marketing)

Công ty đã đẩy mạnh chiến lược tiếp thị số với các chiến dịch quảng cáo trên Google Ads, Facebook, TikTok và YouTube. Công ty cũng đã sản xuất nhiều video ngắn giới thiệu sản phẩm, hướng dẫn kỹ thuật lắp đặt, v.v mang đến nhiều thông tin hữu ích cho khách hàng. Việc sử dụng các nền tảng mạng xã hội phổ biến, có nhiều lượt

truy cập đã mang lại nhiều tương tác và độ tiếp cận với khách hàng, cùng với đó là sự kết hợp với các đơn vị báo trí, truyền hình, có nhiều độc giả nhằm tuyên truyền, quảng cáo hình ảnh thương hiệu như VTV, HTV, VOH, v.v giúp thương hiệu được khách hàng ghi nhớ nhiều hơn.

b. **Các sự kiện truyền thông**

Năm 2024, Nhựa Tiền Phong đã triển khai chiến lược truyền thông toàn diện, kết hợp đa kênh từ offline đến online nhằm tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả nhất. Và để gia tăng mức độ tương tác với khách hàng và tạo sự gắn kết chặt chẽ, Công ty đã triển khai hàng loạt các chương trình quảng bá, tổ chức các sự kiện tri ân và các triển lãm ngành trong năm qua.

✦ **Hội thảo**

Hội thảo sản phẩm mới

Với mong muốn toàn thể quý khách hàng có thể tiếp cận được nhiều hơn những thông tin hữu ích về các dòng sản phẩm mới cũng như các giải pháp tối ưu cho thi công, lắp đặt do Công ty nghiên cứu và sản xuất trong hệ thống cấp và thoát nước, trong năm 2024 vừa qua, Nhựa Tiền Phong đã tổ chức 07 Hội thảo giới thiệu sản phẩm mới và Hội thảo hướng dẫn kỹ thuật tại các tỉnh miền Bắc và miền Trung, thu hút sự quan tâm của hàng nghìn khách hàng. Tại đây, các đối tác, khách hàng có cơ hội trải nghiệm các dòng sản phẩm mới như Van bi PP-R, Hộp kiểm soát kỹ thuật, ống nhựa gân sóng PP/PE 2 lớp, ống PVC-U lõi xoắn, hệ thống thoát PVC-U ISO 3633, v.v cũng như trao đổi trực tiếp các kỹ thuật lắp đặt, thi công với các chuyên viên kỹ thuật dày dặn kinh nghiệm của Công ty. Hội thảo đã trở thành hoạt động quan trọng được triển khai đều đặn trong vòng 3 năm qua, qua đó có thể tăng cường hoạt động kinh doanh cho các đơn vị trong hệ thống phân phối và đẩy mạnh tiếp cận các đối tượng là khách hàng tiềm năng, tìm kiếm khách hàng mới.

Hội thảo “Cấp thoát nước đô thị và sử dụng hiệu quả nguồn nước tại Tây Nguyên”

Vấn đề tài nguyên nước cũng như sử dụng hiệu quả tài nguyên nước tại Việt Nam đang được các địa phương trên khắp đất nước và khu vực Tây Nguyên hết sức quan tâm. Chính vì vậy, tháng 5/2024 vừa qua tại Gia Lai, Nhựa Tiền Phong đã phối hợp với sở Xây dựng và các đơn vị trên địa bàn tỉnh Gia Lai cùng với các đối tác thân thiết tổ chức hội thảo “Giải pháp cấp thoát nước đô thị và sử dụng hiệu quả nguồn nước tại Tây Nguyên” với sự tham dự của gần 300 quan khách là đại diện lãnh đạo các địa phương, các sở ban ngành của các tỉnh khu vực Tây Nguyên, các chuyên gia trong lĩnh vực và các đơn vị phân phối của Nhựa Tiền Phong tại khu vực này. Với nội dung bảo tồn nguồn nước trước sự bất ổn của biến đổi khí hậu và các giải pháp của Nhựa Tiền Phong, hội thảo đã nhận được sự quan tâm của các sở ban ngành địa phương, các chuyên gia về hệ sinh thái sản phẩm, trong đó sản phẩm “Bể ngầm lắp ghép” - sản phẩm đang được Nhựa Tiền Phong đẩy mạnh nghiên cứu nhận được sự đặc biệt quan tâm vì đây là giải pháp hữu ích trong việc chống ngập lụt khu đô thị hay trữ nước sạch cho các khu vực hạn hán mà vẫn giữ được cảnh quan trên bề mặt.

Tọa đàm “Hợp tác đa chiều thúc đẩy nông nghiệp công nghệ cao tại Tây Ninh”

Để hỗ trợ các doanh nghiệp và hộ nông dân có thêm giải pháp và tiếp cận nhanh chóng với các phương pháp triển khai nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao tại tỉnh Tây Ninh, tháng 6/2024, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn của tỉnh đã kết hợp với Hội Nông dân, Hội Doanh nghiệp và Công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiền Phong tổ chức tọa đàm “Hợp tác đa chiều thúc đẩy nông nghiệp công nghệ cao tại tỉnh Tây Ninh” với sự tham dự của gần 250 quan khách là lãnh đạo Tỉnh, lãnh đạo các sở ban ngành và các hộ nông dân tiêu biểu của tỉnh Tây Ninh.

Tại buổi tọa đàm, đại diện Nhựa Tiền Phong đã trình bày những giải pháp mới, thân thiện với môi trường trong nông nghiệp như hệ thống tưới tự động, hồ điều tiết nước ngầm thông qua những sản phẩm mà Nhựa Tiền Phong tiên phong kết hợp với các tập đoàn lớn trên thế giới nhận chuyển giao công nghệ để sản xuất.

Tuần lễ nước Việt Nam 2024 - VWW 2024

Mang vị thế là doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực sản xuất ống và phụ tùng nhựa, Nhựa Tiền Phong đã tham dự với vai trò là nhà tài trợ chính và đồng hành xuyên suốt các hoạt động của sự kiện Tuần lễ nước Việt Nam - VietNam Water Week. Đến với triển lãm, Nhựa Tiền Phong đã giới thiệu những sản phẩm vượt trội, định hướng nhu cầu thị trường.

Bên cạnh đó, Nhựa Tiền Phong đã tham gia Hội thảo khoa học “Dự thảo Luật Cấp, Thoát nước” được tổ chức trong khuôn khổ sự kiện để mang đến những giải pháp tiên tiến, sản phẩm hiện đại nhằm giải quyết những vấn đề ảnh hưởng đến các cơ sở hạ tầng như ngập úng, hạn hán, tốc độ phát triển mạnh của đô thị hoá, v.v. Đặc biệt, nhấn mạnh về mục tiêu của doanh nghiệp trong việc “xanh hoá” môi trường sản xuất.



♦ Đẩy mạnh quảng cáo sản phẩm mới

Năm 2024, với thông điệp “Khát vọng nâng tầm”, Nhựa Tiền Phong đã đầu tư mạnh vào các chiến dịch quảng cáo cho các dòng sản phẩm mới như sản xuất TVC chạy trên các nền tảng số, đài truyền hình (VTV) trong các khung giờ vàng. Hay các chương trình khuyến mãi, quảng cáo poster tại các cửa hàng, đẩy mạnh quảng cáo OOH khi đặt bảng hiệu, hộp đèn, các pano tấm lớn tại các vị trí đắc địa, thu hút đông đảo người qua lại.

Bên cạnh đó, các ấn phẩm truyền thông như poster, tờ rơi cũng được NTP triển khai khoảng 30.000 ấn phẩm tại từng cửa hàng để các sản phẩm mới tiếp cận tốt hơn với khách hàng tiềm năng như thợ thầu, chủ đầu tư.

♦ Tri ân khách hàng

Năm 2024, tại bán đảo Phú Quốc, một địa điểm nổi tiếng với cảnh quan biển đảo vô cùng tươi đẹp, Nhựa Tiền Phong đã long trọng tổ chức sự kiện Hội nghị khách hàng 2024 như một lời tri ân chân thành nhất dành tặng tới các đối tác thân thiết và các đơn vị bán hàng trong hệ thống phân phối từ Bắc tới Nam sau một năm gắn bó, đồng hành cùng doanh nghiệp.

Mỗi năm một lần, chương trình Hội nghị khách hàng luôn được Nhựa Tiền Phong chăm chút, đầu tư nguồn kinh phí lớn để khách hàng có thời gian nghỉ dưỡng tuyệt vời nhất với những dịch vụ đẳng cấp, các chuyến du lịch thú vị cũng như chương trình nghệ thuật đặc biệt với sự xuất hiện của các nghệ sĩ nổi tiếng. Đặc biệt, trong khuôn khổ chương trình và với mong muốn ghi nhận những nỗ lực đã đạt được trong một năm, Nhựa Tiền Phong cũng đã tổ chức Lễ vinh danh đối với các Nhà phân phối có thành tích cao trong năm vừa qua.

2.5. CÁC GIẢI THƯỞNG, CHỨNG NHẬN TRONG NĂM 2024

Huân chương Độc lập hạng Nhất

Ngày 09/10/2024, Nhựa Tiền Phong vinh dự nhận Quyết định của Chủ tịch nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam tặng thưởng Huân chương Độc lập hạng Nhất vì đã có thành tích đặc biệt xuất sắc trong công tác, góp phần xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ Quốc.

Giải thưởng Chất lượng Vàng Quốc Gia

Nhựa Tiền Phong là một trong 11 doanh nghiệp sản xuất lớn được nhận “Giải Vàng Chất lượng Quốc Gia” do Thủ tướng chính phủ trao tặng và đây là lần thứ 04 Nhựa Tiền Phong vinh dự được nhận giải thưởng cao quý này do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì tổ chức nhằm tôn vinh các doanh nghiệp xuất sắc trong việc nâng cao năng suất, chất lượng và đổi mới sáng tạo. Trong suốt hành trình gần 65 năm phát triển, việc 04 lần vinh dự nhận Giải Vàng Chất lượng Quốc gia và 01 lần đạt Giải thưởng Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương đã minh chứng rõ nét cho sự công nhận cao quý của Chính phủ và quốc tế về những thành quả Nhựa Tiền Phong đã làm được trong hơn 6 thập kỷ qua.

TOP 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam

Năm 2024, Nhựa Tiền Phong tiếp tục nằm trong Top 50 Công ty Kinh doanh Hiệu quả nhất Việt Nam, bảng xếp hạng danh giá do Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư phối hợp cùng Công ty Chứng khoán Thiên Việt thực hiện. TOP 50 triển khai trên cơ sở đo lường kết quả kinh doanh các công ty liên tiếp 3 năm, dựa vào 3 chỉ số tăng trưởng: doanh thu, lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) và lợi nhuận trên cổ phiếu. Nhựa Tiền Phong đã tiếp tục khẳng định vị thế doanh nghiệp khi 12 năm liên tiếp giữ vững vị trí Top 50.

Doanh nghiệp có chiến lược chuyển đổi xanh

Nhựa Tiền Phong được vinh danh trong hạng mục giải thưởng “Doanh nghiệp có chiến lược chuyển đổi xanh năm 2024” tại diễn đàn “Bất động sản công nghiệp Việt Nam năm 2024” lần thứ 4. Đây là giải thưởng nhằm ghi nhận và vinh danh những nỗ lực của Công ty trong suốt quá trình quyết tâm theo đuổi thương hiệu “xanh” cho mục tiêu chiến lược phát triển bền vững của doanh nghiệp thông qua việc áp dụng các tiêu chuẩn được đề ra trong sản xuất và chuyển đổi sử dụng hoàn toàn 100% chất phụ gia an toàn với sức khỏe và nguồn nước thải của Công ty trong năm 2024.

3. TÌNH HÌNH TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

3.1. MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC CHO NLĐ

Một môi trường làm việc an toàn, hiện đại và thân thiện không chỉ giúp bảo vệ sức khỏe và tinh thần của người lao động mà còn nâng cao hiệu suất làm việc, khuyến khích sự sáng tạo và gắn kết trong tổ chức.

Để xây dựng một môi trường làm việc đảm bảo an toàn lao động, Nhựa Tiền Phong đã luôn tuân thủ nghiêm ngặt các quy định pháp luật liên quan, đồng thời không ngừng đầu tư vào các trang thiết bị bảo hộ nhằm đảm bảo sức khỏe và an toàn cho mỗi người lao động trong Công ty. Bên cạnh đó, định kỳ Công ty thực hiện cấp đầy đủ trang thiết bị bảo hộ; tổ chức các khóa đào tạo định kỳ về an toàn lao động; xây dựng quy trình sản xuất an toàn, giảm thiểu rủi ro tai nạn; áp dụng công nghệ tiên tiến và tìm kiếm các giải pháp để kiểm soát chất lượng môi trường làm việc, giảm nhiệt độ, bụi và tiếng ồn; triển khai hệ thống phun sương, các hệ thống cấp liệu tự động, đưa các máy có tần số âm thanh cao xuống dưới mặt đất, lắp các tấm film cách nhiệt nhằm giảm tải hấp thụ và phát tán nhiệt, Nhựa Tiền Phong cũng không ngừng đầu tư vào công nghệ, máy móc hiện đại nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất và tạo điều kiện thuận lợi cho người lao động có một môi trường làm việc tối ưu.

Bên cạnh yếu tố an toàn và hiện đại, Nhựa Tiền Phong đặc biệt quan tâm đến việc tạo dựng một môi trường làm việc thân thiện, gắn kết nhân viên với doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động gắn kết nội bộ nhằm tăng cường tinh thần đồng đội và sự đoàn kết giữa các phòng ban, đơn vị trong Công ty, bao gồm:

- Tổ chức các chương trình đào tạo kỹ năng mềm, nâng cao trình độ chuyên môn cho CBCNV;
- Xây dựng các chế độ phúc lợi tốt cho người lao động;
- Khuyến khích văn hóa làm việc cởi mở, sáng tạo;
- Tổ chức các sự kiện giao lưu, hoạt động thể dục thể thao, team building và các hoạt động thiện nguyện, vì xã hội và cộng đồng, v.v.

Việc xây dựng một môi trường làm việc an toàn, hiện đại và thân thiện không chỉ giúp Nhựa Tiền Phong nâng cao hiệu quả hoạt động mà còn góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Đây chính là cam kết của công ty trong việc tạo ra một không gian làm việc lý tưởng, nơi mà mỗi nhân viên đều cảm thấy an tâm, tự hào và có động lực để cống hiến.



3.2. CHẾ ĐỘ LƯƠNG THƯỜNG

Nhựa Tiền Phong áp dụng chế độ lương thưởng cạnh tranh, trả lương dựa trên vị trí, năng lực và kết quả công việc của người lao động. Chúng tôi hiểu rằng, tạo sự công bằng cho tất cả các CBCNV trong quá trình làm việc chính là động lực giúp mỗi cá nhân phát huy được tối đa năng lực của bản thân, từ đó gắn bó với Công ty như chính ngôi nhà thứ hai của họ.

Năm 2024, mức thu nhập trung bình hàng tháng của người lao động tại Nhựa Tiền Phong là 15 triệu đồng/người/tháng. Ban lãnh đạo Công ty đặt mục tiêu mức lương thưởng bình quân tại Nhựa Tiền Phong luôn cao hơn từ 10-15% so với mặt bằng chung trong khu vực.

Các chế độ phúc lợi dành cho CBCNV luôn được Công ty quan tâm, khích lệ, động viên kịp thời. Các kỳ thanh toán lương, thưởng được chi trả đúng thời gian quy định, không để xảy ra khiếu nại, thắc mắc về việc thực hiện chính sách của Công ty.

Trong năm 2024, Công ty cũng đã hoàn thành việc

xây dựng thang bảng lương mới đóng BHXH và thực hiện chuyển xếp mức lương đóng BHXH mới cho CBCNV từ tháng 8/2024, triển khai quyền lợi tham gia bảo hiểm nhân thọ cho CBCNV có đủ điều kiện tham gia; triển khai các chương trình cho toàn thể CBCNV đi du lịch hè, tổ chức chương trình du lịch cho Ban Lãnh đạo Công ty cũng như cán bộ cấp trung, tiếp tục bổ sung phụ cấp tổ trưởng, tổ phó, phụ cấp tay nghề cho công nhân giỏi; rà soát và bổ sung các vị trí được hưởng chế độ bồi dưỡng bằng hiện vật; ban hành Quy định tổ chức thi tay nghề định kỳ bổ sung quyền lợi gia tăng, v.v. Công ty cũng đã vinh danh thâm niên với quà kỷ niệm chương và mức quà tặng bằng tiền mặt tương ứng đối với các CBCNV đã gắn bó lâu dài với sự phát triển của Nhựa Tiền Phong. Với những chính sách phúc lợi hợp lý và chế độ lương thưởng tốt, Nhựa Tiền Phong đã duy trì và phát triển đội ngũ cán bộ tài năng, gắn bó lâu dài và luôn nỗ lực cống hiến, góp phần củng cố thương hiệu, giữ vững vị trí tiên phong trong ngành nhựa xây dựng Việt Nam.

3.3. ĐÀO TẠO PHÁT TRIỂN

Sự thăng tiến không chỉ mang lại lợi ích cho các cá nhân mà còn giúp doanh nghiệp tăng cường năng lực, gia tăng sự cạnh tranh trên thị trường lao động, bảo đảm rằng những nhân tố “kế cận” không rời bỏ tổ chức. Cơ hội thăng tiến tạo ra một môi trường làm việc có tính cạnh tranh, thúc đẩy sự đổi mới, sáng tạo, tăng hiệu suất làm việc, đóng góp tích cực cho sự phát triển toàn diện của Công ty. Nhựa Tiền Phong vẫn luôn cố gắng phát huy các giá trị tốt đẹp và tạo cơ hội cho nhân viên của mình có thể phát triển sự nghiệp.

Thông qua các chương trình đào tạo, mỗi cá nhân làm việc tại Nhựa Tiền Phong đều được quan tâm, đào tạo và định hướng để “khám phá” ra tiềm năng của bản thân. Trong năm 2024, Công ty đã triển khai 119 lớp học trên nhiều lĩnh vực khác nhau từ kỹ năng quản lý cho tới các lớp đào tạo nâng cao tay nghề, kiến thức; đã thu hút 3.261 lượt các học viên tham gia đào tạo từ các vị trí nhân viên tới cấp quản lý các phòng ban điển hình

như các lớp đào tạo phục vụ công tác xây dựng chiến lược, đào tạo về kiểm kê khí nhà kính, phác họa chân dung Giám đốc sản xuất trong bối cảnh mới, v.v.

Với phương pháp giảng dạy linh hoạt, giáo cụ trực quan kết hợp làm việc nhóm đã tạo môi trường hứng khởi, sôi nổi để học viên thảo luận, đưa ra ý kiến cá nhân, trao đổi chia sẻ kinh nghiệm. Công ty cũng đã mở các câu lạc bộ như câu lạc bộ Tiếng Anh, câu lạc bộ kỹ thuật... nhằm mục đích chia sẻ kinh nghiệm, nâng cao kỹ năng, bổ sung kiến thức, tay nghề cho người lao động, tạo nguồn nhân lực chất lượng, đáp ứng kịp thời với những thay đổi thị trường trong giai đoạn mới. Sau khóa đào tạo, nhiều học viên đã có những thay đổi tích cực, tự tin thể hiện bản thân và phát triển năng lực nghiệp vụ, sẵn sàng đương đầu với mọi khó khăn, thử thách, góp phần xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững và tạo cơ hội thăng tiến cho bản thân.

3.4. CHĂM SÓC SỨC KHỎE



Nhựa Tiên Phong luôn coi người lao động là tài sản quý giá của Công ty. Ngoài các chính sách lương thưởng, phúc lợi là sợi dây gắn kết giữa người lao động với doanh nghiệp thì việc chăm lo đời sống tinh thần, sức khỏe cho từng CBCNV luôn được Ban lãnh đạo Công ty đặc biệt quan tâm và thực hiện một cách nghiêm túc.

Trong năm 2024, Công ty đã tổ chức khám chữa bệnh định kỳ, bệnh nghề nghiệp cho 1.263 CBCNV. Kết quả khám chữa bệnh được các bác sĩ có chuyên môn nghiệp vụ cao trao đổi trực tiếp với từng CBCNV hoặc được gửi qua email cho các trường hợp không thể gặp mặt tư vấn trực tiếp. Qua đó, CBCNV có thể nắm rõ tình trạng sức khỏe của mình và có các phương án điều chỉnh phù hợp cho từng trường hợp.

Bên cạnh đó, việc chăm sóc sức khỏe hàng ngày tại Trạm y tế của Công ty cũng được thực hiện. Trong năm 2024, Trạm y tế Công ty đã thăm khám và điều trị, cấp phát thuốc cho 3.683 lượt CBCNV Công ty theo đúng quy định.

Về bữa ăn, Công ty cũng duy trì cách thức phục vụ với đa dạng nhiều thực đơn, thay đổi định kỳ hàng tuần để CBCNV được lựa chọn ăn theo khẩu vị của mình, đảm bảo dinh dưỡng và sức khỏe cho người lao động. Không những thế, Công ty cũng thường xuyên tổ chức các chương trình bữa trưa vui vẻ, bữa cơm Công đoàn nhằm khích lệ tinh thần và tăng tính gắn kết của toàn thể CBCNV Công ty.

3.5. CẢI TIẾN HOẠT ĐỘNG CÔNG NGHỆ

Năm 2024 là năm Nhựa Tiên Phong đã quyết liệt trong việc ứng dụng các tiến bộ công nghệ vào hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý thông qua các việc như triển khai xây dựng một số ứng dụng số hóa để hỗ trợ công việc quản trị vận hành nội bộ, tham gia các hội thảo, đào tạo nội bộ nâng cao nhận thức về chuyển đổi số và tầm quan trọng của chuyển đổi số, đầu tư nâng cấp hệ thống bảo mật an ninh thông tin, tiến tới xây dựng và hoàn thiện xây dựng chính sách, quy trình công nghệ thông tin, tăng cường truyền thông, đào tạo cho CBCNV về tầm quan trọng của an toàn thông tin.

Việc Nhựa Tiên Phong đã đồng hành cùng chương trình TechFest Việt Nam 2024 với mục tiêu “Chung tay phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam” đã giúp Công ty tiếp cận các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao và kết nối với các quỹ đầu tư, chuyên gia trong nước và quốc tế.

Vào tháng 12/2024, Công ty đã thành lập Ban Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số để có thể thúc đẩy mạnh mẽ việc áp dụng các tiến bộ công nghệ vào hoạt động sản xuất kinh doanh và quản lý, giúp Công ty linh hoạt thích ứng, tăng cường hiệu quả và tiết kiệm tài nguyên đồng thời nâng cao hình ảnh thương hiệu Nhựa Tiên Phong.



4. KHỔ TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU	NĂM 2023	NĂM 2024	% TĂNG GIẢM
Tổng giá trị tài sản	5.453.699.138.864	6.414.871.527.523	17,62%
Doanh thu thuần	5.175.862.669.587	5.656.563.814.495	9,29%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	655.168.766.148	885.058.912.782	35,09%
Lợi nhuận khác	4.113.705.177	3.391.152.017	-17,56%
Lợi nhuận trước thuế	659.282.471.325	888.450.064.799	34,76%
Lợi nhuận sau thuế	559.414.720.517	735.659.511.537	31,51%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức/ Lãi cơ bản trên một cổ phiếu	3.537	4.661	24,11%

CHỈ TIÊU	NĂM 2023	NĂM 2024
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán		
Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	1,4974	1,6274
Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,0019	1,2617
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn		
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,4287	0,4285
Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	0,7505	0,7496
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động		
Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,6874	3,5925
Vòng quay tổng tài sản: Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,9842	0,9532
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,1081	0,1301
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	0,1796	0,2007
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,1026	0,1147
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,1266	0,1565

Năm 2024, Nhựa Tiền Phong đã đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng. Doanh thu thuần đạt 5.656,56 tỷ đồng, tăng 9,29% so với năm 2023, và lợi nhuận trước thuế đạt 888,45 tỷ đồng, tăng 34,77% so với cùng kỳ 2023, lãi cơ bản trên một cổ phiếu đạt 4.661 đồng/cổ phiếu, tăng 31% so với năm 2023 là 3.537 đồng/cổ phiếu. Qua các chỉ tiêu này, có thể thấy doanh thu tăng trưởng ổn định, nhưng lợi nhuận tăng mạnh hơn doanh thu, chứng tỏ Công ty đang cải thiện được biên lợi nhuận, tối ưu được hóa chi phí. Những con số này phản ánh sự nỗ lực không ngừng của công ty trong việc nâng cao hiệu quả sản xuất và đáp ứng nhu cầu thị trường.

Khối Tài chính cũng đã duy trì hiệu quả trong công tác dự báo và lập Báo cáo tài chính. Các thông tin tài chính được cung cấp phản ánh kịp thời và đầy đủ tình hình hoạt động của công ty, qua đó theo sát tình hình thực hiện ngân sách của các đơn vị để đảm bảo kế hoạch sản xuất kinh doanh. Khối Tài chính cũng tập trung phân tích chuyên sâu và đưa ra các đề xuất, khuyến nghị để Tổng Giám Đốc và các Khối làm cơ sở đưa ra các quyết định điều hành, tận dụng tốt các cơ hội trong kinh doanh. Khối Tài chính đã chủ động phối hợp và hỗ trợ các Khối, phòng ban khác thực hiện các dự án, cải tiến sản phẩm thông qua việc kịp thời xác định giá bán, kiểm soát vật tư nguyên liệu, kiểm soát ngân sách và hiệu suất của các chương trình xúc tiến thương mại, xuất khẩu, kiểm soát tốt các loại chi phí.

Biên chi phí quản lý: Năm 2024 là 4,02% trên doanh thu thuần (227,20/5.656,56), tăng so với năm 2023 (3,67% với 190,07/5.175,86). Điều này cho thấy chi phí quản lý tăng nhanh hơn tốc độ tăng doanh thu do năm 2024 Công ty đã đầu tư vào việc xây dựng chiến lược phát triển dài hạn trong tương lai.

Biên chi phí sản xuất (giá vốn hàng bán): Năm 2024 là 68,74% (3.886,61/5.656,56), giảm so với năm 2023 là 69,95% (3.619,65/5.175,86). Điều này phản ánh hiệu quả cải thiện trong quản lý chi phí sản xuất.

Biên chi phí tài chính: Năm 2024 là 2,46% trên doanh thu thuần (139,22/5.656,56), giảm so với năm 2023 là 3,08% (159,19/5.175,86), cho thấy nỗ lực giảm chi phí tài chính, tối ưu hóa dòng tiền.



Biên chi phí bán hàng: Năm 2024 là 11,19% trên doanh thu thuần (632,85/5.656,56), giảm so với năm 2023 là 12,22% (632,39/5.175,86), cho thấy hiệu quả kiểm soát chi phí bán hàng.

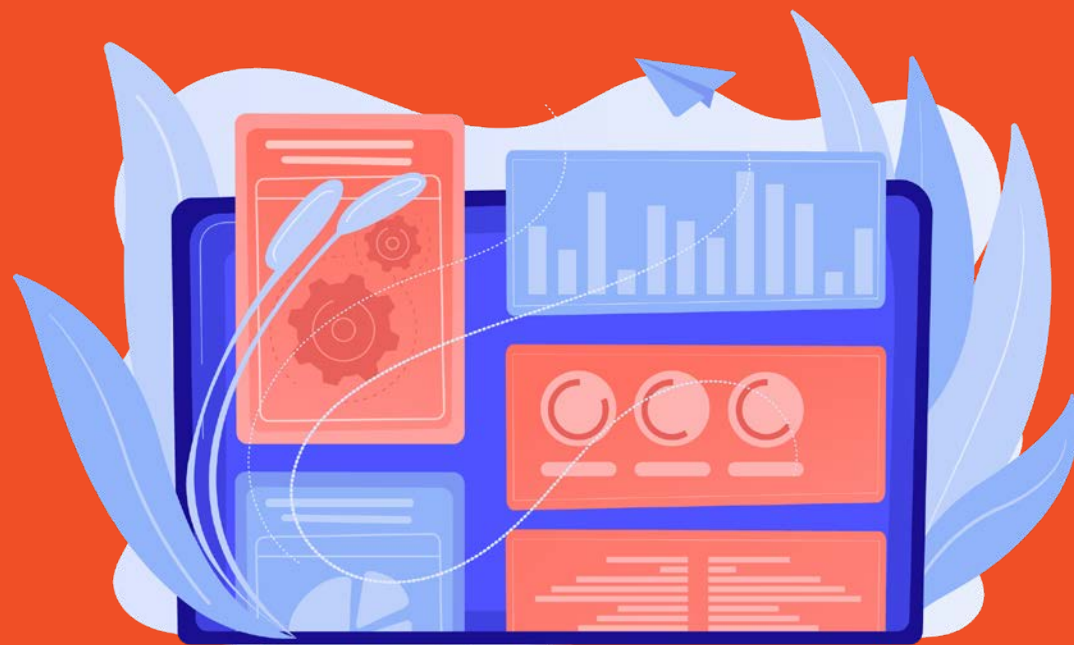
Liên quan đến thuế và hải quan, Khối Tài chính đã triển khai và áp dụng kịp thời các quy định, hướng dẫn từ ban ngành có thẩm quyền bằng việc tăng cường công tác đào tạo, hướng dẫn nghiệp vụ, giám sát kê khai chặt chẽ và báo cáo thuế đầy đủ. Trong năm 2024, Công ty đã nộp 417,2 tỷ đồng thuế vào ngân sách Nhà nước.

Tại ngày 31/12/2024, tổng tài sản của Nhựa Tiền Phong ghi nhận đạt 6.414,9 tỷ đồng, tăng tăng 961,17 tỷ đồng tương đương với 17,6% so với đầu năm. Tài sản ngắn hạn chiếm 69,7% tổng tài sản (4.472,88 tỷ VND), tăng ~27,7% so với đầu kỳ. Tài sản dài hạn chiếm 30,3% tổng tài sản (1.942,00 tỷ VND), giảm nhẹ so với đầu kỳ (1.951,67 tỷ VND). Nợ phải trả là 2.748,5 tỷ đồng, tăng 410,30 tỷ đồng so với đầu năm chủ yếu do tăng khoản vay ngắn hạn và các khoản phải trả, trong đó không ghi nhận nợ vay dài hạn. Như vậy Công ty đã có chiến lược để kiểm soát nợ vay, ổn định tài chính.

Vốn chủ sở hữu: 3.666,37 tỷ VND (chiếm 57,1% tổng nguồn vốn, tăng 17,68% so với đầu kỳ). Khả năng lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh là 1.984,03 tỷ đồng, tăng 751,21 tỷ đồng (tương đương 66,32%), các khoản tiền và tương đương tiền cuối kỳ là 532,86 tỷ đồng, tăng 9,80% so với năm 2023. Thông qua các kết quả được thể hiện qua các con số thì có thể thấy rằng trong năm 2024, Nhựa Tiền Phong có doanh thu tăng trưởng ổn định, lợi nhuận gộp cải thiện nhờ kiểm soát tốt giá vốn và các chi phí quản lý, chi phí bán hàng. Chi phí tài chính giảm nhờ tăng cường đầu tư vào các kênh sinh lợi, dòng tiền hoạt động kinh doanh dương lớn, tốt cho khả năng thanh khoản. Các khoản chi cho đầu tư lớn nhằm hướng đến phát triển và tăng trưởng dài hạn. Nợ vay giảm nhẹ, giúp ổn định tài chính của doanh nghiệp.

Chương IV

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



- | | |
|---|----|
| 1. Đánh giá hoạt động của Công ty | 76 |
| 2. Đánh giá hoạt động của Ban Điều hành | 76 |
| 3. Đánh giá của Thành viên HĐQT Độc lập và Ủy ban kiểm toán | 77 |
| 4. Định hướng và Kế hoạch hoạt động của HĐQT năm 2025 | 77 |



1. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY



Với chủ đề “Khát vọng nâng tầm”, năm 2024 đã đánh dấu một giai đoạn quan trọng trong chiến lược phát triển của Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong thông qua những chỉ đạo tích cực của Hội đồng Quản trị trong việc triển khai các định hướng chiến lược, thúc đẩy quản trị doanh nghiệp và tăng cường chuyển đổi số nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo giá trị bền vững cho cổ đông.

Nhận thức rõ vai trò của quản trị doanh nghiệp trong việc nâng cao hiệu quả hoạt động và minh bạch thông tin, HĐQT đã tiếp tục cải tiến các quy trình quản lý, giám sát nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty tuân thủ các chuẩn mực tốt nhất. Các tiểu ban chuyên trách giúp việc cho HĐQT được thành lập để nâng cao hiệu quả giám sát, từ đó tăng cường trách nhiệm giải trình và kiểm soát rủi ro. Đồng thời, Nhựa Tiền Phong tiếp tục duy trì các tiêu chuẩn cao về quản trị công ty theo khuyến nghị của các tổ chức quốc tế.

Cũng trong năm 2024, HĐQT đã tổ chức đầy đủ các cuộc họp theo quy định, đảm bảo tính kịp thời trong việc ra những quyết định quan trọng. Tỷ lệ tham dự của các thành viên HĐQT đạt mức cao, thể hiện tinh thần trách nhiệm và cam kết mạnh mẽ đối với sự phát triển của Công ty. Các quyết định của HĐQT đều được thực hiện trên cơ sở phân tích dữ liệu thực tiễn và đánh giá khách quan, qua đó mang lại hiệu quả tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

2. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Với những kết quả đạt được trong năm 2024, Hội đồng quản trị đánh giá cao về những nỗ lực của Tổng Giám đốc và Ban Điều hành trong hoạt động quản lý điều hành Công ty. Năm 2024, Ban Điều hành đã phát huy tốt năng lực quản lý, điều hành Công ty đạt kết quả kinh doanh ấn tượng. Doanh thu đạt 5.656,56 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 888,45 tỷ đồng, mức cao nhất từ trước đến nay. Dưới sự lãnh đạo quyết liệt, linh hoạt của Ban Điều hành, Công ty đã tối ưu hóa hoạt động sản xuất kinh doanh, mở rộng thị trường, kiểm soát tốt chi phí, góp phần gia tăng hiệu quả tài chính và nâng cao giá trị cổ đông.

Bên cạnh việc đạt được các chỉ tiêu tài chính quan trọng, Ban Điều hành cũng chú trọng cải tiến công tác quản trị nội bộ, nâng cao hiệu quả hoạt động các phòng ban và tối ưu hóa quy trình vận hành. Chính sách đãi ngộ và phúc lợi dành cho người lao động tiếp tục được cải thiện, tạo động lực làm việc, thu hút và giữ chân nhân tài. Với những thành quả đạt được, Ban Điều hành đã khẳng định vai trò then chốt trong việc hiện thực hóa chiến lược “Khát vọng nâng tầm”, đưa Nhựa Tiền Phong phát triển mạnh mẽ và bền vững.



3. ĐÁNH GIÁ CỦA THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP VÀ ỦY BAN KIỂM TOÁN



Năm 2024, thành viên HĐQT độc lập và Ủy ban kiểm toán đã hoạt động đúng nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và quy chế hoạt động của Ủy ban kiểm toán.

- Tuân thủ đúng quy định về việc họp định kỳ 4 lần/năm.
- Thực hiện giám sát công tác quản lý của Hội đồng quản trị, công tác điều hành của Ban Điều hành, tình hình thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, các Nghị quyết, quyết định của Hội đồng quản trị và hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Hoạt động giám sát được thực hiện khách quan, độc lập, kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cần trọng trong công tác quản lý, điều hành.
- Thông qua hoạt động giám sát, thành viên HĐQT độc lập và Ủy ban kiểm toán đã đưa ra các ý kiến, đồng thời kiến nghị với Hội đồng quản trị, Ban Điều hành về các biện pháp tăng cường kiểm soát, giảm thiểu rủi ro, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy định nội bộ, nâng cao chất lượng hiệu quả hoạt động và hoàn thành nhiệm vụ kiểm tra giám sát của Công ty.

4. ĐỊNH HƯỚNG VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2025

- củng cố vị thế Tiên phong trong ngành nhựa Việt Nam bằng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu phát triển (R&D) và mở rộng thị phần nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.
- Hướng tới chuẩn mực quản trị hiện đại, minh bạch và hiệu quả theo thông lệ quốc tế. Tăng cường hoàn thiện bộ máy quản lý, nâng cao trách nhiệm giải trình của Hội đồng quản trị và Ban điều hành nhằm đảm bảo quyền lợi cho cổ đông và các bên liên quan.
- Cam kết phát triển bền vững thông qua việc tối ưu hóa sử dụng nguyên liệu, giảm phát thải trong sản xuất, đầu tư vào công nghệ hiện đại nhằm giảm tiêu hao năng lượng, nâng cao hiệu suất sản xuất và phát triển các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường.
- Thúc đẩy chuyển đổi số, từng bước triển khai hệ thống quản trị doanh nghiệp toàn diện, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn (Big Data) vào quản lý sản xuất, kinh doanh.
- Chú trọng phát triển chất lượng nguồn nhân lực, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, sáng tạo và thân thiện, khuyến khích sự đổi mới, phát triển cá nhân nhằm thu hút và giữ chân nhân tài.



Chương V

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY



1. Trách nhiệm của HĐQT

79

2. Công bố thông tin minh bạch

82

3. Đảm bảo quyền các cổ đông và quyền lợi các bên liên quan

83

4. Báo cáo của Ủy Ban kiểm toán

86

5. Hoạt động của các Tiểu ban của HĐQT

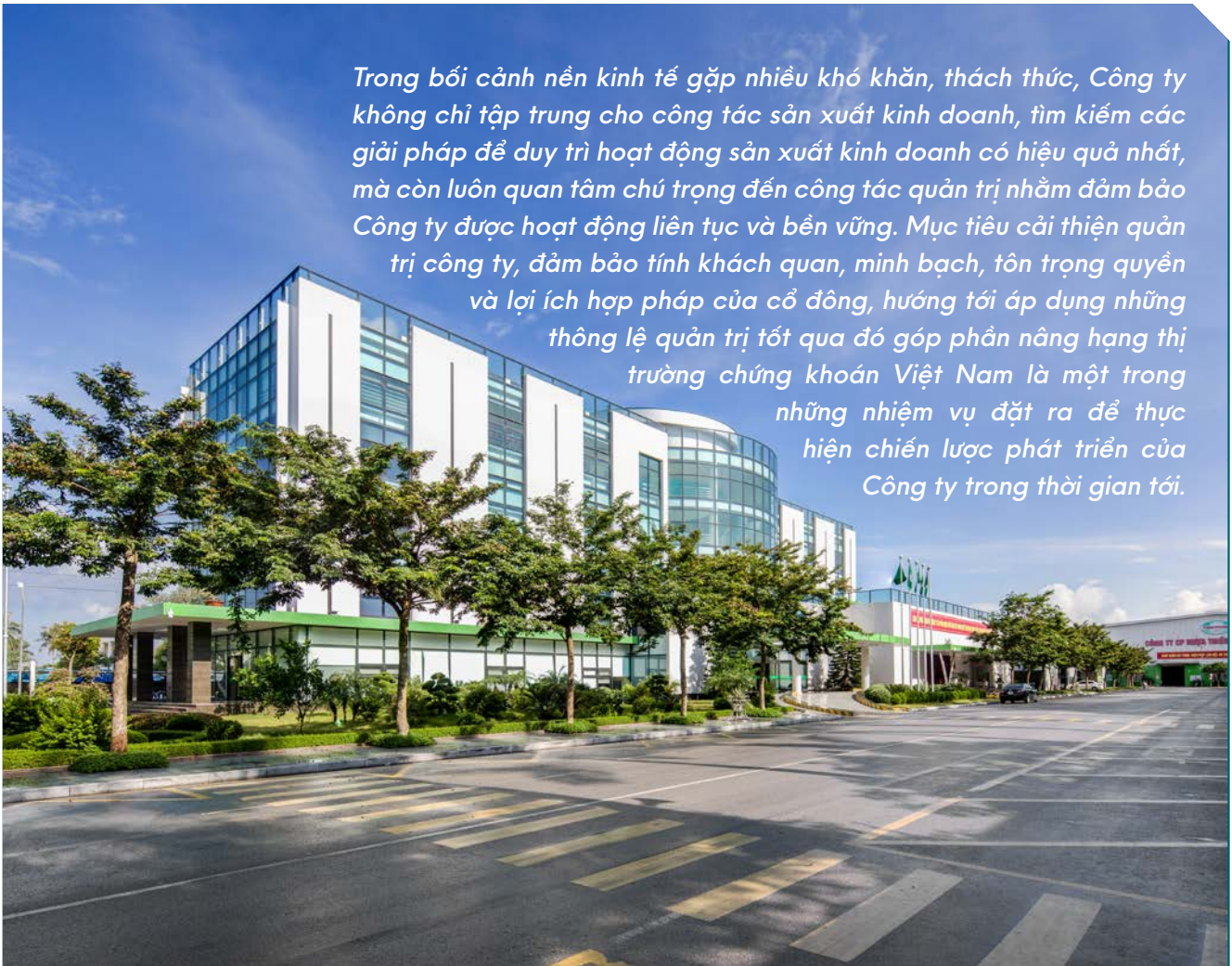
87

5.1. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ

5.2. Hoạt động của các Tiểu ban của HĐQT

6. Các giao dịch, thù lao, các khoản lợi ích của HĐQT, BĐH, UBKT

88



Trong bối cảnh nền kinh tế gặp nhiều khó khăn, thách thức, Công ty không chỉ tập trung cho công tác sản xuất kinh doanh, tìm kiếm các giải pháp để duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh có hiệu quả nhất, mà còn luôn quan tâm chú trọng đến công tác quản trị nhằm đảm bảo Công ty được hoạt động liên tục và bền vững. Mục tiêu cải thiện quản trị công ty, đảm bảo tính khách quan, minh bạch, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của cổ đông, hướng tới áp dụng những thông lệ quản trị tốt qua đó góp phần nâng hạng thị trường chứng khoán Việt Nam là một trong những nhiệm vụ đặt ra để thực hiện chiến lược phát triển của Công ty trong thời gian tới.

1. TRÁCH NHIỆM CỦA HĐQT

* Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Sở hữu CP có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết (%)
1	Đặng Quốc Dũng	Chủ tịch	9.796.564	6,87
2	Noboru Kobayashi	Phó Chủ tịch	0	0
3	Chu Văn Phương	Thành viên	519.764	0,36
4	Trần Ngọc Bảo	Thành viên	200.990	0,14
5	Đào Anh Thắng	Thành viên độc lập	31.007	0,02
6	Bùi Đức Long (*)	Thành viên	0	0

(*) Ông Bùi Đức Long có đơn xin từ nhiệm thành viên HĐQT từ ngày 05/8/2024

Các Tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị:

Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng

Do ông **Đặng Quốc Dũng** phụ trách

Tiểu ban Chiến lược phát triển

Do ông **Noboru Kobayashi** phụ trách

Tiểu ban Thư ký Quản trị Công ty

Do ông **Nguyễn Văn Thúc** phụ trách

Tiểu ban Kiểm toán nội bộ

Do ông **Đào Anh Thắng** phụ trách

* Hoạt động của Hội đồng quản trị:

- Trong năm 2024, Hội đồng quản trị Công ty đã tiến hành 04 phiên họp thường kỳ để thảo luận, đánh giá và đưa ra những định hướng, chỉ đạo thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 và các hoạt động chính của Công ty, trong đó tình hình tham dự của các thành viên như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp/ Ghi chú
1	Đặng Quốc Dũng	6	100%	
2	Noboru Kobayashi	6	100%	
3	Chu Văn Phương	6	100%	
4	Trần Ngọc Bảo	6	100%	
5	Đào Anh Thắng	6	100%	
6	Bùi Đức Long	6	100%	(Có ủy quyền dự họp cho ông Nguyễn Việt Phương tại cuộc họp HĐQT ngày 30/10/2024)

- Hội đồng quản trị bám sát, theo dõi tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty, chỉ đạo định hướng và giám sát chặt chẽ Ban Điều hành trong các hoạt động điều hành sản xuất kinh doanh, đầu tư, tài chính, v.v. Đồng thời nhanh chóng đưa ra các giải pháp kịp thời, linh hoạt giúp hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả nhất trong điều kiện tình hình kinh tế xã hội năm 2024.
- Bên cạnh đó HĐQT cũng thường xuyên tham gia các cuộc họp của BDH để nắm bắt tình hình và chỉ đạo nhanh chóng, hiệu quả.

* Các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT đã ban hành trong năm 2024

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỉ lệ thông qua
1	15/QĐ-HĐQT	02/01/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc kiện toàn Hội đồng đầu tư	100%
2	25/QĐ-HĐQT	26/01/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thay đổi nội dung đăng ký kinh doanh của Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	100%
3	37/QĐ-HĐQT	08/5/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm 2023	100%
4	43/ QĐ-HĐQT	08/5/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc triển khai thực hiện phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2023	100%
5	53/QĐ-HĐQT	15/7/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thông qua kết quả phát hành cổ phiếu để trả cổ tức	100%
6	76/QĐ-HĐQT	16/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Ban thường trực xây dựng chiến lược phát triển Công ty	100%
7	77/QĐ-HĐQT	18/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế quản lý tài chính	100%
8	78/QĐ-HĐQT	18/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế quản lý hoạt động đầu tư	100%
9	79/QĐ-HĐQT	21/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm người đại diện theo ủy quyền tại Công ty TNHH Bất động sản Tiền Phong	100%
10	80/QĐ-HĐQT	23/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc ban hành Quy chế quản lý cán bộ (áp dụng đối với các thành viên Ban điều hành, Kế toán trưởng	100%
11	82/QĐ-HĐQT	28/10/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc đổi tên Ban Nhân sự và Chiến lược thành Ban Nhân sự	100%
12	90/QĐ-HĐQT	26/12/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc thành lập Ban Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số	100%
13	88/QĐ-HĐQT	28/12/2024	Quyết định của Hội đồng quản trị về việc bổ nhiệm Tổng Giám đốc	100%

2. CÔNG BỐ THÔNG TIN MINH BẠCH

Một trong những nguyên tắc quan trọng trong quản trị công ty đại chúng là nguyên tắc Công bố thông tin kịp thời, đầy đủ, chính xác và minh bạch hoạt động của công ty; bảo đảm cổ đông được tiếp cận thông tin công bằng. Theo đó, Công ty đã ban hành Quy chế công bố thông tin đăng tải trên website Công ty, đồng thời Công ty cam kết luôn tuân thủ việc minh bạch và công bằng trong việc công bố thông tin đến tất cả các cổ đông và các bên có quyền lợi liên quan khác.



- Việc công bố thông tin của Công ty do người đại diện theo pháp luật là Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty hoặc người được ủy quyền công bố thông tin thực hiện.
- Nhựa Tiên Phong thực hiện công bố thông tin qua các phương tiện như website Công ty <https://nhuatienphong.vn>; hệ thống công bố thông tin của Ủy ban chứng khoán Nhà nước, hệ thống công bố thông tin của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội; Cổng giao tiếp điện tử với tổ chức phát hành của Tổng công ty Lưu ký và Bù trừ chứng khoán Việt Nam.
- Năm 2024, Công ty đã bắt đầu thực hiện công bố thông tin bằng cả hai ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh nhằm đảm bảo cổ đông và nhà đầu tư nước ngoài có thể cập nhật được thông tin nhanh nhất thuận tiện nhất và phù hợp với yêu cầu về công bố thông tin của cơ quan quản lý nhà nước đối với Công ty đại chúng quy mô lớn.
- Trong năm 2024, Công ty không có vi phạm pháp luật về công bố thông tin. Các nội dung công bố thông tin khi gửi ra bên ngoài thì cũng được gửi đồng thời đến các thành viên HĐQT, các phòng chức năng có liên quan để giám sát việc công bố thông tin này.



3. ĐẢM BẢO QUYỀN CÁC CỔ ĐÔNG VÀ QUYỀN LỢI CÁC BÊN LIÊN QUAN

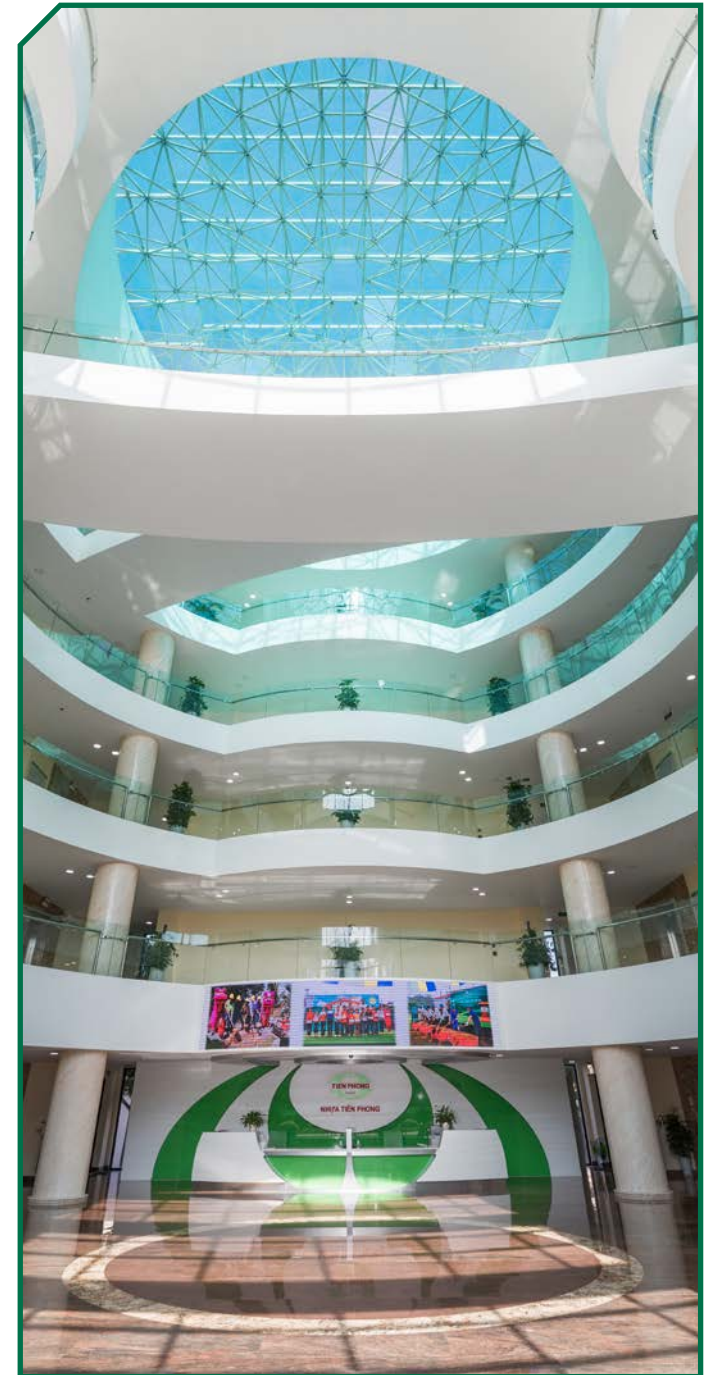
* Về quyền của cổ đông:

Cổ đông là chủ sở hữu của Công ty. Quyền của cổ đông đã được luật hóa trong văn bản pháp luật Việt Nam và cũng được quy định cụ thể trong Điều lệ Công ty.

- Công ty đảm bảo đối xử công bằng thông qua việc công bố thông tin đầy đủ, chính xác, minh bạch và kịp thời giúp cổ đông đưa ra những quyết định phù hợp.
- Hàng năm, HĐQT đều tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên tuân thủ quy định pháp luật về trình tự thủ tục và đảm bảo tính hiệu quả. Trong cuộc họp ĐHĐCĐ, các cổ đông được đặt câu hỏi thảo luận, bày tỏ ý kiến cũng như đưa ra khuyến nghị một cách công khai và bình đẳng. Đoàn chủ tịch giải đáp thỏa đáng các vấn đề cổ đông quan tâm, ghi nhận các ý kiến đóng góp của cổ đông đối với Công ty. Biên bản họp ĐHĐCĐ được ghi chép chính xác, đầy đủ kịp thời theo quy định của pháp luật và được công bố kèm theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ cho UBCKNN, HNX và niêm yết trên website của Công ty trong vòng 24 giờ sau cuộc họp ĐHĐCĐ.
- Hàng năm Công ty thực hiện việc chi trả cổ tức cho cổ đông:

Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024, Hội đồng quản trị đã thực hiện tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2024 với mức 15% vào ngày 22/01/2025. Số cổ tức còn lại của năm 2024 sẽ được Công ty chi trả cho cổ đông sau ĐHĐCĐ thường niên năm 2025.

Cũng trong năm 2024, Công ty đã thực hiện phát hành cổ phiếu để trả cổ tức với tỷ lệ 10%.



Giao dịch với bên liên quan cần phải được thông qua và tiến hành theo cách thức đảm bảo các xung đột lợi ích được quản lý hợp lý và bảo vệ lợi ích của công ty và cổ đông.

Cụ thể:

- Các giao dịch cổ phiếu của người nội bộ và người có liên quan đến người nội bộ của Công ty:

STT	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công đoàn Công ty	Người nội bộ	3.227.690	2,49	3.445.890	2,66	Mua để tăng tỉ lệ sở hữu
2	Công đoàn Công ty	Người nội bộ	3.445.890	2,66	3.536.890	2,73	Mua để tăng tỉ lệ sở hữu
3	Đào Anh Thắng	Người nội bộ	178.189	0,138	28.189	0,022	Bán giảm số lượng nắm giữ
4	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	15.816	0,012	12.816	0,010	Bán giảm số lượng nắm giữ
5	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	12.816	0,010	11.716	0,009	Bán giảm số lượng nắm giữ
6	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	11.716	0,009	8.716	0,007	Bán giảm số lượng nắm giữ
7	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	8.716	0,007	5.716	0,004	Bán giảm số lượng nắm giữ
8	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	5.716	0,004	4.716	0,004	Bán giảm số lượng nắm giữ
9	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	4.716	0,004	3.716	0,003	Bán giảm số lượng nắm giữ
10	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	3.716	0,003	5.216	0,004	Mua để tăng tỉ lệ sở hữu
11	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	5.216	0,004	4.216	0,003	Bán giảm số lượng nắm giữ
12	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	4.216	0,003	2.216	0,002	Bán giảm số lượng nắm giữ
13	Đỗ Thị Thùy	Người có liên quan của người nội bộ	2.216	0,002	1.616	0,001	Bán giảm số lượng nắm giữ
14	Trần Ngọc Bảo	Người nội bộ	270.800	0,209	200.800	0,155	Bán giảm số lượng nắm giữ
15	Đặng Quốc Minh	Người nội bộ	5.083.452	3,57	4.573.452	3,2	Bán giảm số lượng nắm giữ

- Tính đến ngày 31/12/2024, Công ty có giao dịch với các bên liên quan như sau:

BÊN CÓ LIÊN QUAN	LOẠI GIAO DỊCH	GIÁ TRỊ (VNĐ)
Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung	NTP bán thiết bị	2.279.690.901
	NTP bán dịch vụ	3.427.175.512
	NTP bán vật tư	100.363.938.475
	NTP bán hàng hóa	46.054.201
	NTP mua vật tư	32.312.076.000
	NTP mua dịch vụ	681.533.190
	NTP mua hàng hóa	2.732.852.629
	NTP mua TSCĐ	203.000.000
	Chuyển lợi nhuận	169.544.177.267
Công ty CP Nhựa TNTP phía Nam	NTP mua hàng	261.177.763.548
	NTP bán hàng	148.923.547.231
	Khác	98.656.667
Công ty Cổ phần bao bì Tiền Phong	NTP mua hàng	34.652.719.097
	NTP bán hàng	24.650.000

* Về đảm bảo quyền lợi của các bên liên quan:

Ngoài việc tuân thủ quy định về quyền của cổ đông, Công ty còn đảm bảo lợi ích của các bên liên quan đến hoạt động của Công ty. Trong năm Công ty không phát hiện bất kỳ giao dịch nào có xung đột lợi ích với Công ty.

4. BÁO CÁO CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Thông tin về thành viên Ủy ban Kiểm toán:

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Chức vụ	Ngày bắt đầu là thành viên Ủy ban Kiểm toán	Sở hữu CP có quyền biểu quyết	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết (%)
1	Đào Anh Thắng	Chủ tịch	14/4/2021	31.007	0,02
2	Bùi Đức Long	Thành viên	05/5/2023	0	0

Cuộc họp của Ủy ban Kiểm toán:

STT	Thành viên Ủy ban Kiểm toán	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Đào Anh Thắng	4	100%	100%	
2	Bùi Đức Long	4	100%	100%	

Hoạt động giám sát của Ủy ban Kiểm toán đối với HĐQT, Ban Giám đốc điều hành và cổ đông:

Ủy ban kiểm toán Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong đã tuân thủ theo nhiệm vụ quy định tại Quy chế hoạt động của Ủy ban Kiểm toán thông qua các hoạt động giám sát sau:

- Trực tiếp giám sát hoạt động của HĐQT thông qua các cuộc họp và việc ban hành Nghị quyết/ Quyết định của HĐQT.
- Giám sát hoạt động của Ban điều hành thông qua việc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2024/ Nghị quyết của HĐQT cũng như cơ chế phân quyền giữa HĐQT và TGD.
- Giám sát việc triển khai hoạt động kinh doanh, quản lý điều hành công ty của Ban điều hành.
- Giám sát hoạt động tài chính thông qua Báo cáo tài chính năm 2023 được kiểm toán, Báo cáo tài chính hàng quý, Báo cáo tài chính bán niên 2024 và đánh giá ảnh hưởng của các vấn đề trọng yếu được nêu trong Báo cáo kiểm toán của Kiểm toán độc lập.
- Giám sát hoạt động kiểm toán độc lập của đơn vị kiểm toán độc lập được chỉ định.
- Chỉ đạo và giám sát việc thực hiện kế hoạch kiểm toán, kết quả hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ.
- Giám sát việc tuân thủ các quy chế, quy định nội bộ của Công ty, giám sát công tác quản trị rủi ro để đảm bảo nâng cao hiệu quả quản trị trong Công ty.
- Chỉ đạo rà soát giao dịch với người có liên quan thuộc thẩm quyền phê duyệt của Hội đồng quản trị/Đại hội đồng cổ đông.

5. HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC TIỂU BAN CỦA HĐQT

5.1. Hoạt động của Ban Kiểm toán nội bộ

Trong năm 2024, dưới sự chỉ đạo và giám sát của Ủy ban kiểm toán, Ban Kiểm toán nội bộ đã thực hiện các công việc cụ thể như sau:

- Rà soát Quy chế hoạt động kiểm toán nội bộ nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với tình hình công ty.
- Thực hiện các cuộc kiểm toán theo kế hoạch được giao bao gồm: Kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023 và Báo cáo tài chính bán niên 2024 của Công ty; Kiểm toán báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong miền Trung; Kiểm toán hoạt động tại một số đơn vị phòng/ban/nhà máy như Ban quản lý dự án, Ban Nghiên cứu Phát triển, Nhà máy sản xuất PE-PP. Hoạt động kiểm toán nội bộ được thực hiện thông qua việc đánh giá tính hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, việc tuân thủ các quy định, quy trình trong hoạt động sản xuất kinh doanh; kiểm tra công tác quản lý tài chính, quản lý chi phí, v.v.

- Tham gia các khóa đào tạo bên trong/bên ngoài Công ty nhằm nâng cao kiến thức pháp luật, trình độ chuyên môn.

5.2. Hoạt động của các Tiểu ban của HĐQT

Các Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng, Tiểu ban Chiến lược phát triển và Tiểu ban Thư ký QTCT, kể từ khi thành lập đã thực hiện các chức năng, nhiệm vụ theo đúng Quy chế hoạt động của các Tiểu ban, từ đó tham mưu, tư vấn cho HĐQT, Ban điều hành các vấn đề chuyên môn trong phạm vi được phân công.



6. CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO, CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HĐQT, BĐH, UBKT

STT	HỌ TÊN	CHỨC VỤ	NĂM 2023	NĂM 2024
HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ				
1	Đặng Quốc Dũng	Chủ tịch HĐQT	5.024.738.124	5.135.414.249
2	Noboru Kobayashi	Phó Chủ tịch HĐQT	1.203.600.000	1.044.300.000
3	Chu Văn Phương (*)	Thành viên HĐQT	4.763.745.916	4.858.125.303
4	Trần Ngọc Bảo (**)	Thành viên HĐQT	3.736.305.864	3.867.192.682
5	Bùi Đức Long	Thành viên HĐQT	50.000.000	378.150.000
6	Đào Anh Thắng	Thành viên HĐQT độc lập	995.580.000	2.143.435.500
BAN ĐIỀU HÀNH				
1	Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc	2.785.605.104	3.052.895.702
2	Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc	2.354.352.224	2.562.608.095
3	Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc	2.350.953.368	2.565.208.103

(*): Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc

(**): Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Phó Tổng Giám đốc Tài chính

Chương VI

BÁO CÁO QUẢN TRỊ RỦI RO



1. Hệ thống quản trị rủi ro	90
2. Các rủi ro & các biện pháp kiểm soát	91
2.1. Rủi ro chiến lược	
2.2. Rủi ro môi trường	
2.3. Rủi ro tài chính	
2.4. Rủi ro biến động giá cổ phiếu	
2.5. Rủi ro pháp lý	
2.6. Rủi ro về CNTT	

1. HỆ THỐNG QUẢN LÝ RỦI RO

Quản trị rủi ro được coi là công cụ quan trọng để đảm bảo quản trị hiệu quả và quản trị phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Tại NTP, hệ thống quản trị rủi ro được tổ chức theo mô hình 3 tuyến

Hội đồng quản trị/Ủy ban kiểm toán là cơ quan nắm giữ vai trò quản trị công ty, chịu trách nhiệm với các bên liên quan trong việc giám sát tổ chức.

Theo đó,

Tuyến 1:

Các đơn vị/phòng ban chức năng khối kinh doanh, nhà máy sản xuất: đây là đơn vị bộ phận trực tiếp xác định, tiếp nhận, đánh giá, kiểm soát, báo cáo và theo dõi các rủi ro phát sinh trong hoạt động kinh doanh.

Tuyến 2:

Các đơn vị/phòng ban nghiệp vụ với vai trò hỗ trợ chuyên môn, giám sát và xử lý các vấn đề liên quan đến rủi ro nhằm đảm bảo tuân thủ và hiệu quả các quy trình và các hoạt động.

Tuyến 3:

Ban kiểm toán nội bộ được thành lập và quản lý trực tiếp bởi Hội đồng quản trị, là bộ phận giúp việc cho Ủy ban kiểm toán. Thông qua các hoạt động kiểm tra, đánh giá và tư vấn, Ban KTNB đưa ra các đảm bảo mang tính tính độc lập, khách quan và các khuyến nghị về quản trị rủi ro của Công ty.

Quy trình quản trị rủi ro của Công ty như sau:

- **Xác định bối cảnh:** Xây dựng bối cảnh môi trường kinh doanh tác động đến mục tiêu, chiến lược Công ty từ đó xác định mức độ quản lý rủi ro
- **Nhận dạng rủi ro:** Phát hiện các sự kiện có thể ảnh hưởng đến việc thực hiện mục tiêu, chiến lược của Công ty, hoạt động sản xuất kinh doanh bao gồm các rủi ro cấp Công ty và rủi ro cấp đơn vị
- **Phân tích và đánh giá rủi ro:** Đánh giá khả năng xảy ra và mức độ ảnh hưởng của các rủi ro. Xếp hạng rủi ro để xác định mức độ ưu tiên xử lý và mức độ chấp nhận từng loại rủi ro.
- **Xử lý và ứng phó rủi ro:** Xác định các biện pháp thực hiện, các kế hoạch hành động và giám sát nhằm giảm rủi ro xuống mức có thể chấp nhận được
- **Giám sát rủi ro:** Đánh giá hiệu quả giám sát rủi ro định kỳ nhằm đảm bảo tính liên tục của quy trình quản trị rủi ro.

Thông qua hoạt động quản trị rủi ro giúp Công ty ngăn ngừa và giảm thiểu các rủi ro/các thiệt hại không đáng có, đảm bảo ổn định các hoạt động, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

2. CÁC RỦI RO & CÁC BIỆN PHÁP KIỂM SOÁT

Các rủi ro trọng yếu có ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Công ty gồm:

2.1. RỦI RO CHIẾN LƯỢC

Cùng với sự biến động của nền kinh tế thế giới, các xu hướng kinh doanh mới, sự phát triển/cạnh tranh của thị trường, sự thay đổi pháp luật, môi trường, công nghệ... dẫn đến chiến lược của Công ty có thể chưa phù hợp với tình hình thực tế.

Cách quản trị:

Công ty đã thành lập Ban thường trực xây dựng chiến lược phát triển Công ty để thực hiện xây dựng chiến lược trung và dài hạn của Công ty. Đồng thời, Công ty phổ biến tầm nhìn, chiến lược này tới các phòng ban, bộ phận để các CBCNV đều nhìn nhận được vai trò, vị trí của mình trong hành trình hiện thực hóa các mục tiêu kinh doanh của Công ty.

Công ty xây dựng kế hoạch để chuẩn bị các nguồn lực, theo dõi và giám sát tiến độ thực hiện các mục tiêu chiến lược để có điều chỉnh phù hợp với tình hình thực tế.



2.2. RỦI RO MÔI TRƯỜNG

Là một doanh nghiệp sản xuất, Công ty xác định rủi ro tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp có thể xảy ra làm ảnh hưởng đến sức khỏe người lao động và gián đoạn hoạt động sản xuất kinh doanh. Ngoài ra, trong quá trình sản xuất cũng phát thải các chất thải ra môi trường nếu không được thu gom và xử lý đúng theo quy định sẽ gây ô nhiễm môi trường, cụ thể Công ty xác định các rủi ro môi trường bao gồm:

- Phát thải chất thải nguy hại
 - Tiếng ồn
 - Sử dụng điện trong sản xuất
 - Tình huống khẩn cấp: nguy cơ cháy (chập điện, thùng đựng vỏ dầu, vỏ bao lưu kho)
 - Rủi ro về tuân thủ pháp luật do chưa cập nhật kịp thời các văn bản pháp luật về môi trường
- Các chính sách bảo vệ môi trường ngày càng nghiêm ngặt, bao gồm quy định về giảm khí thải,

tái chế nhựa, và cấm sử dụng nhựa không phân hủy, có thể tác động mạnh đến hoạt động sản xuất của Công ty.

Cách quản trị:

Cùng với mục tiêu gia tăng về sản xuất, NTP luôn chú trọng các vấn đề an toàn, sức khỏe và môi trường. Công ty thường xuyên phổ biến, tuyên truyền, nhắc nhở CBCNV tuân thủ các biện pháp an toàn trong sản xuất, tuân thủ các quy định hướng dẫn vận hành ổn định; duy trì hoạt động định kỳ kiểm tra ATVSLĐ, PCCC và bảo vệ môi trường. Đồng thời, Ban lãnh đạo luôn quan tâm và liên tục cải thiện môi trường làm việc, bảo vệ sức khỏe người lao động và giảm thiểu tác động đến môi trường. Cập nhật và tuân thủ các chính sách pháp lý mới nhất, đồng thời đầu tư vào công nghệ và dây chuyền sản xuất thân thiện với môi trường.

2.3. RỦI RO TÀI CHÍNH

Tại Nhựa Tiền Phong, các rủi ro tài chính bao gồm rủi ro tín dụng và rủi ro tỷ giá.

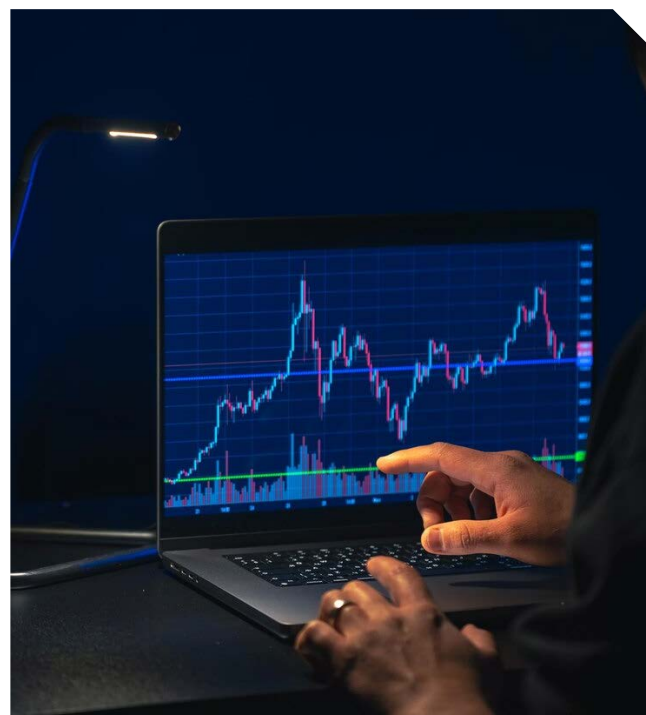
Cách quản trị:

Để phòng ngừa các rủi ro tài chính có thể xuất hiện Công ty đã đưa ra các giải pháp:

- **Đối với rủi ro tín dụng:** Tuân thủ theo hạn mức tiền gửi/ hạn mức rủi ro tín dụng mà HĐQT phê duyệt hàng năm. Bên cạnh đó, Công ty cũng lựa chọn các ngân hàng đối tác được xếp hạng tín dụng tốt, đồng thời chủ động thường xuyên đánh giá, phân tích ngân hàng, tình hình thị trường, mục tiêu cân bằng giữa rủi ro và hiệu quả, đảm bảo an toàn vốn.
- **Đối với rủi ro tỷ giá:** Do nguyên liệu để sản xuất sản phẩm của Nhựa Tiền Phong chủ yếu là nhập khẩu, hơn nữa hiện nay tình hình căng thẳng thương mại giữa hai nền kinh tế lớn là Mỹ và Trung Quốc dẫn đến rủi ro tỷ giá. Công ty cũng có phương án theo dõi để phân tích xu hướng biến động tỷ giá và phương án sử dụng đồng tiền thanh toán trong các hợp đồng ngoại thương cho phù hợp.



2.4. RỦI RO BIẾN ĐỘNG GIÁ CỔ PHIẾU



Là Công ty niêm yết trên sàn HNX với mã cổ phiếu NTP, các cổ đông của Công ty và Công ty sẽ chịu rủi ro về biến động giá cổ phiếu NTP. Ngoài các yếu tố thuộc về nội tại doanh nghiệp như tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, nhiều yếu tố bên ngoài khác như các yếu tố thuộc về kinh tế vĩ mô, thay đổi quy định pháp luật...cũng có thể làm ảnh hưởng đến giá cổ phiếu.

Cách quản trị:

NTP luôn duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định và tuân thủ tốt các quy định về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán tại Luật chứng khoán 2019, Thông tư 96/2020/TT-BTC, Quy chế của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội... Trong các cuộc họp ĐHCĐ, nhà đầu tư được quyền chủ động đặt câu hỏi liên quan đến hoạt động của Công ty và được lãnh đạo Công ty giải đáp trực tiếp ngay tại đại hội.

2.5. RỦI RO PHÁP LÝ

Hệ thống chính sách pháp luật ở Việt Nam thường xuyên thay đổi. Trong bối cảnh hoạt động, NTP đối mặt với rủi ro không cập nhật kịp thời các văn bản pháp luật, dẫn đến không tuân thủ các quy định điều chỉnh hoạt động kinh doanh.

Cách quản trị:

Để nắm bắt kịp thời những thay đổi Bộ phận Pháp chế của Công ty được giao nhiệm vụ thường xuyên cập nhật các thay đổi văn bản pháp luật, kịp thời tư vấn cho HĐQT và Ban điều hành; đồng thời lựa chọn hình thức phù hợp, hiệu quả để phổ biến đến toàn thể CBCNV nắm bắt các quy định có liên quan đến người lao động.

Các cán bộ phụ trách chuyên môn của Công ty thường xuyên đăng ký tham gia lớp bồi dưỡng, cập nhật quy định pháp luật có liên quan để nâng cao kiến thức nghiệp vụ, hướng dẫn, rà soát cho các đơn vị trong Công ty.



2.6. RỦI RO VỀ CNTT

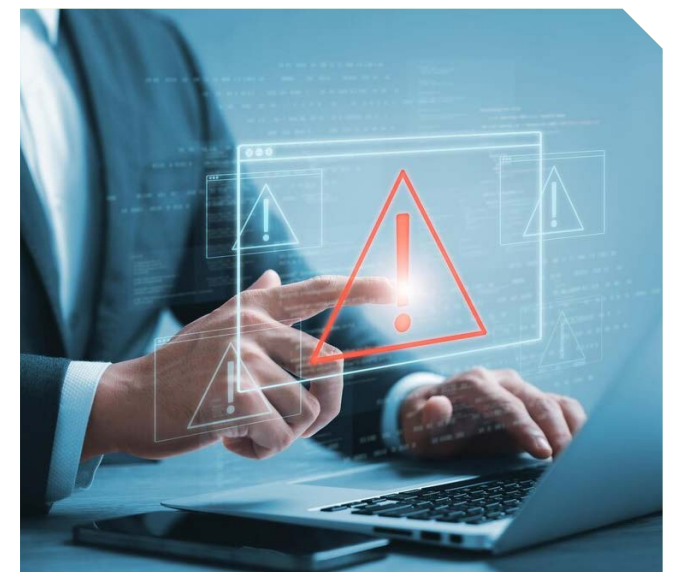
Trong thời đại số hóa, công nghệ thông tin giúp doanh nghiệp tối ưu hóa quản trị và hoạt động kinh doanh, tuy nhiên cũng tiềm ẩn những rủi ro gây thiệt hại về tài chính và uy tín nếu không được chú trọng đúng mức.

Các rủi ro tiềm ẩn trong cơ sở hạ tầng CNTT phải kể đến như mối đe dọa về an ninh mạng làm lộ dữ liệu thông tin nhạy cảm của doanh nghiệp; lỗi phần mềm, mất dữ liệu dẫn đến ngừng hoạt động, gây gián đoạn kinh doanh hoặc hệ thống bị tấn công bởi phần mềm độc hại gây hại cho thiết bị hoặc hệ thống công nghệ thông tin của Công ty. Ngoài ra, Công ty còn có thể phải đối mặt với những tranh chấp, khiếu kiện liên quan đến việc sử dụng phần mềm không có bản quyền hay không tuân thủ các quy định về bảo mật dữ liệu, quyền riêng tư.

Cách quản trị:

Để giảm thiểu rủi ro về CNTT, Ban lãnh đạo Công ty ngày càng đặc biệt chú trọng đến việc đào tạo nâng cao nhận thức cho CBCNV về rủi ro công nghệ, an ninh mạng, yêu cầu CBCNV sao lưu dữ

liệu thường xuyên, định kỳ. Công ty cũng coi trọng việc đầu tư, nâng cấp phần mềm, hệ thống để tăng tính bảo mật. Thêm vào đó, việc hướng tới xây dựng chính sách và quy trình rõ ràng trong quản trị CNTT là một trong những yêu cầu cần đặt ra nhằm đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định và an toàn hệ thống thông tin của Công ty.



Chương VII

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN
BỀN VỮNG



1. Thông điệp và Định hướng phát triển bền vững của Nhựa Tiên Phong	95
1.1. Thông điệp phát triển bền vững	
1.2. Định hướng phát triển bền vững của Nhựa Tiên Phong	
1.3. Con số và Các hoạt động nổi bật	
2. Quản trị doanh nghiệp theo hướng phát triển bền vững	101
3. Các chỉ số Bảo vệ môi trường	104
4. Các hoạt động từ thiện xã hội	108

1. THÔNG ĐIỆP VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NHỰA TIẾN PHONG

1.1. Thông điệp phát triển bền vững

Kính thưa các Quý cổ đông và các bên liên quan khác,

Trong bối cảnh thế giới ngày càng chú trọng đến bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, trong suốt chặng đường 64 năm xây dựng và phát triển, Nhựa Tiên Phong hiểu rằng một doanh nghiệp bền vững là một doanh nghiệp không chỉ có trách nhiệm kinh doanh hiệu quả mà phải đi đôi với bảo vệ môi trường, nâng cao trách nhiệm xã hội và áp dụng mô hình quản trị tiên tiến.

Với định hướng phát triển bền vững, chúng tôi cam kết đổi mới công nghệ sản xuất nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và hạn chế lượng khí thải carbon. Chúng tôi không ngừng nghiên cứu, ứng dụng các giải pháp sản xuất sạch, tiết kiệm năng lượng và nâng cao hiệu suất sử dụng nguyên liệu tái chế. Việc phát triển các sản phẩm nhựa thân thiện với môi trường, có khả năng tái chế cao và sử dụng nhựa phân hủy sinh học là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi.

Không chỉ tập trung vào yếu tố môi trường, chúng tôi còn chú trọng đến trách nhiệm với cộng đồng và đội ngũ nhân sự. Chúng tôi đầu tư vào đào tạo và nâng cao nhận thức cho người lao động về phát triển bền vững, đồng thời tích cực tham gia vào các chương trình tuyên truyền, nâng cao ý thức bảo vệ môi trường trong cộng đồng. Quản trị doanh nghiệp theo hướng minh bạch, chuyên nghiệp và có trách nhiệm là nền tảng để chúng tôi phát triển lâu dài.

Với thông điệp “Khát vọng nâng tầm”, Nhựa Tiên Phong tin rằng sự thay đổi tích cực hôm nay sẽ tạo nên tương lai bền vững cho thế hệ mai sau. Với quyết tâm và cam kết mạnh mẽ, Công ty sẽ tiếp tục tiên phong trong việc xây dựng một ngành nhựa phát triển xanh, thân thiện với môi trường và có trách nhiệm với xã hội. Hành động vì sự phát triển bền vững không chỉ là nghĩa vụ, mà còn là sứ mệnh để doanh nghiệp vững bước trong tương lai.

1.2. Định hướng phát triển bền vững của Nhựa Tiền Phong

Nhựa Tiền Phong xác định phát triển bền vững là kim chỉ nam trong chiến lược dài hạn, không chỉ giúp Công ty duy trì vị thế hàng đầu trong ngành nhựa Việt Nam mà còn góp phần bảo vệ môi trường và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế. Nhằm hiện thực hóa cam kết này, Công ty đã thành lập Ban triển khai ESG (Environmental - Social - Governance), đảm nhiệm vai trò xây dựng và thực thi các chính sách, giải pháp về phát triển bền vững, tập trung vào ba lĩnh vực chính: Môi trường, Xã hội và Quản trị doanh nghiệp, đồng thời giám sát việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững.

1.3. Con số và Các hoạt động nổi bật

Môi trường làm việc

1.268

người lao động

411

người lao động nữ

chiếm 32% tổng số người lao động

448

giờ đào tạo nội bộ

Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp

417,2 tỷ

nộp ngân sách nhà nước

120

cây Cầu nối yêu thương

Quản trị bền vững

ISO 9001:2015

Hệ thống quản lý chất lượng

ISO 50001:2018

Hệ thống quản lý năng lượng

ISO 14001:2015

Hệ thống quản lý môi trường

ISO 45001:2018

Hệ thống quản lý An toàn và sức khỏe nghề nghiệp

Dự án sử dụng năng lượng thiên nhiên - Lắp đặt hệ thống Năng lượng mặt trời áp mái giai đoạn 1:

1- Vị trí lắp đặt:

Nhà máy sản xuất
sản phẩm PE-PP

2- Tổng giá trị đầu tư:

29 tỷ

3- Diện tích lắp đặt:

22.000 m²

4- Công suất:

2,55 MW

Hướng đến mục tiêu Net Zero: Giảm phát thải khí nhà kính và carbon

Việt Nam cam kết đạt mục tiêu phát thải ròng Net Zero vào năm 2050 trong khuôn khổ các cam kết quốc tế về biến đổi khí hậu, đặc biệt tại Hội nghị COP26 vào tháng 11 năm 2021. Đây là một bước tiến quan trọng trong nỗ lực giảm thiểu tác động của biến đổi khí hậu và góp phần vào mục tiêu toàn cầu của Hiệp định Paris về giới hạn nhiệt độ Trái Đất tăng không quá 1,5°C so với mức nhiệt độ trước cách mạng công nghiệp. Để chung tay vào bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, Công ty cổ phần nhựa Thiếu Niên Tiền Phong hướng tới việc tìm kiếm các giải pháp sáng tạo để giảm thiểu phát thải, trong đó giảm phát thải khí nhà kính và phát thải carbon để hướng tới mục tiêu môi trường Net Zero, chuyển đổi mô hình sản xuất để đạt được Chứng nhận xanh theo các tiêu chuẩn Quốc tế, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên nhằm hướng tới một tương lai xanh hơn cho ngành nhựa xây dựng và dân dụng, đồng thời lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng và xã hội.

Để đạt được mục tiêu cam kết bảo vệ môi trường và phát triển bền vững, Công ty đã tiến hành lập báo cáo lượng phát thải Khí nhà Kính theo ISO 14064-1, Xác định dấu vết Carbon của sản phẩm theo ISO 14067 - điều này hỗ trợ Ban lãnh đạo Công ty trong việc hiểu rõ hơn về tác động môi trường của sản phẩm và tìm kiếm cơ hội giảm thiểu phát thải khí nhà kính trong suốt vòng đời của sản phẩm, cải thiện môi trường làm việc trong thời gian tới đồng thời đảm bảo tuân thủ các quy định của Nhà nước, tạo giá trị lâu dài cho Doanh nghiệp và cộng đồng.



* Kết quả kiểm kê Khí nhà kính

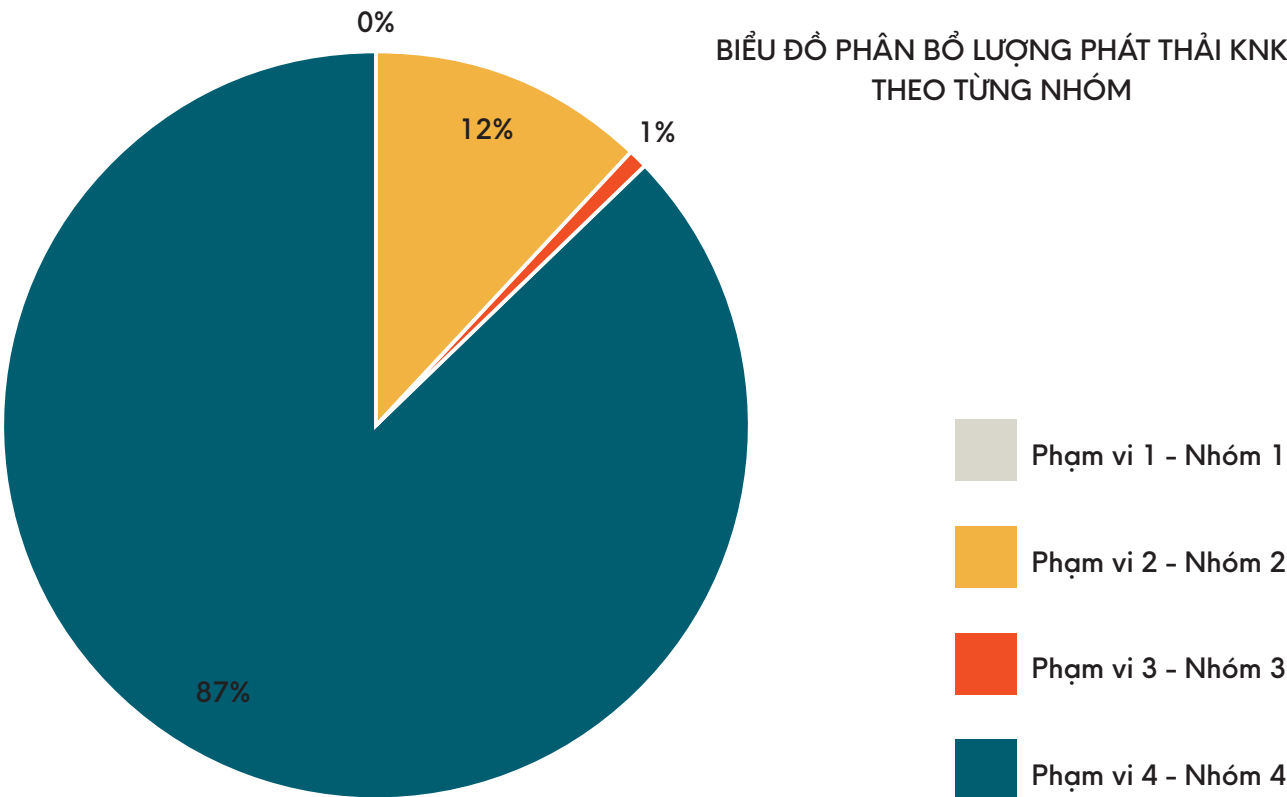
- Giai đoạn kiểm kê Khí nhà kính: từ 1/1/2024 - 31/12/2024

Nhóm/ Loại phát thải	Scope 1	Scope 2	Scope 3				Tổng
	Nhóm 1	Nhóm 2	Nhóm 3	Nhóm 4	Nhóm 5	Nhóm 6	
	Phát thải trực tiếp	Phát thải gián tiếp từ năng lượng	Phát thải gián tiếp từ GTVT	Phát thải gián tiếp từ sử dụng hàng hóa, DV của NCC	Phát thải gián tiếp từ sử dụng hàng hóa, DV của Tổ chức	Phát thải từ các nguồn khác	
Lượng phát thải CO ₂ e (tấn)	974,37	30.138,03	3.533,99	222.955,16	NA	NA	257.601,54
Tỷ lệ (%)	0,38%	11,70%	1,37%	86,55%	0%	0%	100%

Cụ thể:

STT	Nguồn phát thải	Lượng phát thải (tấn CO ₂ e)	Tỷ lệ (%)	Bảng tính toán chi tiết
	Giai đoạn: 01/01/2024 - 31/12/2024			
1	Phạm vi 1 - Nhóm 1: Phát thải trực tiếp	974,3689	0,38%	
0.1	Hấp thụ KNK từ cây xanh	-58,0375	-0,02%	A.1
1.1	Phát thải từ nguồn đốt cháy tĩnh	44,0750	0,02%	
1.1.1	Sử dụng LPG cho nấu ăn	39,6598		B.1.1
1.1.2	Sử dụng LPG cho hàn cắt NMCK	0,0359		B.1.2
1.1.3	Sử dụng DO cho máy phát điện	3,2416		B.2
1.1.4	Sử dụng xăng cho bơm PCCC	0,8191		B.3.1
1.1.5	Sử dụng xăng cho máy cắt cỏ	0,3186		B.3.2
1.2	Phát thải từ nguồn đốt cháy di động	489,6675	0,19%	
1.2.1	Xăng dùng cho xe ô tô	141,1011		C.1
1.2.2	DO dùng cho xe nâng	287,1095		C.2.1
1.2.3	DO dùng cho xe ô tô cơ quan, xe cán bộ đi thị trường, xe bus công ty	61,4569		C.2.2
1.3	Phát thải từ quá trình công nghiệp	0,2996	0,0001%	

1.3.1	Phát thải từ sử dụng khí N-Heptance trong đốt kiểm tra chất lượng ống CPVC	0,2996		D.1
1.4	Phát thải từ việc phát tán KNK trong hệ thống do con người gây ra	498,3644	0,19%	
1.4.1	Phát thải từ môi chất lạnh cho tủ lạnh, chiller, tủ mẫu, bể điều nhiệt, hệ thống điều hoà (R22; R410a; R134a; R600a; R407C)	447,3720		E.1
1.4.2	Phát thải từ sử dụng/ nạp bình cứu hoả	0,6654		E.2
1.4.3	Phát thải từ khí SF ₆ rò rỉ trong đóng cắt hệ thống điện	2,1688		E.3
1.4.4	Phát thải rò rỉ từ hệ thống nước thải	48,1583		
1.4.4.1	Rò rỉ khí CH ₄ từ bể kỵ khí của hệ thống bể phốt trong nhà máy, trước trạm xử lý nước thải	38,7731		E.4
1.4.4.2	Rò rỉ khí CH ₄ từ bể kỵ khí của hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt	0,8148		E.5
1.4.4.3	Rò rỉ khí N ₂ O của bể hiếu khí của hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt	8,5704		E.6
2	Phạm vi 2 - Nhóm 2: Phát thải gián tiếp từ năng lượng mua ngoài	30.138,0294	11,70%	
2.1	Phát thải do tiêu thụ năng lượng điện	30.138,0294	11,70%	F.1
3	Phạm vi 3 - Nhóm 3: Từ giao thông vận tải	3.533,9854	1,37%	
3.1	Vận chuyển nguyên vật liệu đến công ty và phân phối nội bộ	1.913,7743	0,74%	G.1
3.2	Hoạt động di chuyển của nhân viên đi làm (xe khách, xe ô tô đi làm, xe bus)	1.538,6479	0,60%	G.2.1; G.2.2; G.2.3
3.3	Phát thải từ quá trình đi công tác bằng máy bay	53,1657	0,02%	G.3.1
3.4	Phát thải từ quá trình đi công tác bằng ô tô	1,3555	0,001%	G.3.2
3.5	Phát thải từ quá trình đi công tác lưu trú	27,0420	0,01%	G.4
4	Phạm vi 3 - Nhóm 4: Từ các sản phẩm/ dịch vụ được tổ chức sử dụng	222.955,1601	86,55%	
4.1	Sử dụng nguyên vật liệu đầu vào (hạt nhựa PVC, hạt màu, bột PVC, CaCO ₃ , hạt HDPE, hạt PPR, hạt PP)	222.955,1601	86,55%	H.1
5	Tổng phát thải khí nhà kính (1+2+3+4)	257.601,5438	100%	



* Các biện pháp giảm Khí nhà kính:

Các biện pháp giảm phát thải khí nhà kính được lựa chọn dựa trên các tính toán hiệu quả về chi phí - lợi ích; khả thi trong triển khai thực hiện; hài hòa và thích ứng với biến đổi khí hậu. Theo đó, Công ty đang có các nguồn phát thải KNK lớn từ việc sử dụng điện lưới quốc gia, và các loại nhiên liệu hóa thạch.... Chính vì vậy, trong thời gian tới Công ty sẽ tập trung giảm phát thải ở nội dung chính là sử dụng hiệu quả năng lượng, cung cấp năng lượng, bao gồm các biện pháp:

- 1. Tăng cường quản lý nội vi
- 2. Thay thế, đầu tư thiết bị sản xuất
- 3. Sử dụng điện tiết kiệm
- 4. Sử dụng nước tiết kiệm
- 5. Sử dụng pin năng lượng mặt trời áp mái
- 6. Sử dụng phương tiện giao thông thân thiện môi trường
- 7. Trồng thêm cây xanh
- 8. Chuyển đổi thiết bị làm lạnh sang các chủng loại sử dụng gas lạnh có hệ số phát thải thấp

Để thực hiện được những biện pháp trên, Nhựa Tiên Phong đã, đang và sẽ triển khai nhiều giải pháp đồng bộ nhằm tối ưu hóa quy trình sản xuất, cải tiến công nghệ và nâng cao hiệu suất sử dụng tài nguyên thông qua thực hiện triển khai chứng nhận xanh cho các dòng sản phẩm của Nhựa Tiên Phong sản xuất (Ống và phụ tùng PVC, Ống và phụ tùng PP-R, Ống và phụ tùng HDPE) nhằm khẳng định chất lượng của sản phẩm cũng như đáp ứng nhu cầu của thị trường về các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường và đảm bảo sức khỏe của người tiêu dùng. Một trong những bước đi quan trọng là ứng dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất, giúp tiết kiệm năng lượng và giảm phát thải. Các dây chuyền sản xuất mới được đầu tư nhằm giảm tiêu thụ điện năng, hạn

chế khí thải từ quá trình chế tạo sản phẩm. Đồng thời, việc áp dụng các hệ thống quản lý môi trường, an toàn tiếp tục được duy trì có hiệu quả; 100% chỉ tiêu liên quan đến nước thải đạt yêu cầu pháp luật, 100% ca sản xuất không xảy ra vụ việc mất An toàn lao động, cháy nổ dẫn đến phải ngừng sản xuất. Không xảy ra mất mát tài sản của Công ty, đảm bảo công tác an ninh trật tự trong Công ty.

2. QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngoài yếu tố môi trường, Nhựa Tiên Phong cũng chú trọng đến yếu tố xã hội và quản trị doanh nghiệp. Công ty không ngừng nâng cao trách nhiệm với cộng đồng thông qua các chương trình giáo dục về bảo vệ môi trường, thu gom và tái chế rác thải nhựa. Đồng thời, Công ty cũng đầu tư vào đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao nhận thức của cán bộ nhân viên về phát triển bền vững và áp dụng các chuẩn mực quốc tế trong quản trị doanh nghiệp.



Là công ty đại chúng niêm yết trên thị trường chứng khoán, Nhựa Tiên Phong luôn chú trọng việc công bố thông tin và minh bạch hoạt động tuân thủ quy định pháp luật, đồng thời hướng tới áp dụng các thông lệ tốt về quản trị công ty. Nhựa Tiên Phong đã được vinh danh là một trong những Doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) về Quản trị công ty tốt năm 2023-2024.



Nhằm nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp và đảm bảo hoạt động minh bạch, chuyên nghiệp, Nhựa Tiên Phong không ngừng đẩy mạnh công tác Quản trị Công ty theo các thông lệ, chuẩn mực quốc tế. Trong năm, Công ty cũng đã thành lập các Tiểu ban giúp việc Hội đồng quản trị bao gồm (1) Tiểu ban Chiến lược - Phát triển; (2) Tiểu ban Nhân sự - Lương thưởng và (3) Tiểu ban Thư ký quản trị Công ty. Đây cũng là một trong những thông lệ tốt để từ đó Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Nhựa Tiên Phong sẽ có những quyết sách, quyết định mang tính định hướng cũng như không ngừng đổi mới, sáng tạo, phù hợp với sự thay đổi không ngừng của xu thế quản trị doanh nghiệp bền vững.

Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong tập trung xây dựng hệ thống quản trị hiện đại, tăng cường ứng dụng công nghệ vào quản lý, từ đó tối ưu hóa quy trình làm việc và nâng cao hiệu suất vận hành. Công ty đã triển khai nhiều chương trình đào tạo nội bộ nhằm đảm bảo đội ngũ nhân sự nắm vững kiến thức chuyên môn và cập nhật các xu hướng trong quản trị mới, đồng thời Công ty hợp tác với các tổ chức đào tạo uy tín như Viện thành viên Hội đồng quản trị (VIOD), Trung tâm NCKH và Đạo tạo chứng khoán - Ủy ban chứng khoán nhà nước... Cụ thể là các lớp:

- Khóa đào tạo Chuyên sâu về Thư ký Quản trị Công ty do VIOD tổ chức
- Khóa đào tạo Tăng cường năng lực thành viên HĐQT do VIOD và Swiss Board School đồng tổ chức.
- Khóa đào tạo “Đề cử và đánh giá HĐQT” do VIOD tổ chức
- Tổ chức buổi chia sẻ chủ đề “Quản trị Công ty - Không chỉ là công việc của HĐQT” do VIOD tổ chức cho các thành viên HĐQT, Ban điều hành và quản lý cấp trung của NTP
- Khóa đào tạo về Quản trị rủi ro do VIOD tổ chức cho các thành viên HĐQT, Ban điều hành và quản lý cấp trung của NTP

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về Quản trị Công ty:

STT	HỌ VÀ TÊN	NƠI CẤP CHỨNG CHỈ
1	Ông Đặng Quốc Dũng	Thụy Sĩ + VIOD
2	Ông Chu Văn Phương	Thụy Sĩ + VIOD
3	Ông Đào Anh Thắng	VIOD 2024

Công ty cũng đã cử ông Đặng Quốc Minh – Người phụ trách quản trị Công ty, Thư ký Công ty đi tham dự các khóa đào tạo về quản trị Công ty bao gồm:

- Khóa đào tạo Chuyên sâu về Thư ký Quản trị Công ty (CSMP) do VIOD tổ chức
- Khóa đào tạo về Chứng nhận thành viên Hội đồng quản trị (DCP) do VIOD tổ chức

Trong năm 2024, Công ty không để xảy ra vi phạm về quản trị công ty.

Một số hình ảnh các khóa học về Quản trị công ty đã được Công ty tham gia:



Với những nỗ lực trên, Nhựa Tiên Phong không chỉ nâng cao năng lực quản trị mà còn tạo nền tảng vững chắc để phát triển lâu dài, minh bạch và hiệu quả trong bối cảnh thị trường ngày càng cạnh tranh. Việc xây dựng một môi trường làm việc xanh, an toàn và minh bạch cũng là một trong những ưu tiên hàng đầu của Nhựa Tiên Phong. Công ty đảm bảo các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn lao động, đồng thời cam kết thực hiện đầy đủ trách nhiệm xã hội với người lao động, khách hàng và đối tác.

Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong còn cam kết với sự trung thực, công bằng và cách ứng xử văn minh, lịch sự trong các hoạt động thông qua Bộ Quy tắc ứng xử của Công ty. Bộ Quy tắc hướng đến việc hoàn thiện các quy tắc ứng xử trong công việc, văn hóa nội bộ, ứng xử với khách hàng, lãnh đạo, đồng nghiệp và trách nhiệm với cộng đồng xã hội. Qua đó hướng tới việc xây dựng môi trường làm việc chuẩn mực, thân thiện nhằm tạo dựng, giữ gìn và phát triển hình ảnh và thương hiệu của Nhựa Tiên Phong.

3. CÁC CHỈ SỐ BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

* Nguyên liệu sạch:

Nhựa Tiền Phong luôn quan tâm đến môi trường làm việc cho người lao động cũng như môi trường xung quanh.

Do đặc thù gia công ống và phụ tùng PVC-U cần sử dụng ổn định nhiệt. Chất ổn định thông thường cho nhựa PVC thường có 3 loại: Ổn định Chì (Pb), Ổn định CaZn (hoặc Canxi hữu cơ) và ổn định Thiếc (Sn)

Tại Việt Nam thông thường sử dụng ổn định Chì (Pb) do giá rẻ và hiệu quả ổn định cao tuy nhiên với ổn định Pb có thể gây ảnh hưởng tới sức khỏe người tiếp xúc (cân hóa chất, trộn bột PVC compound...) cũng như sản phẩm sau khi sử dụng thải ra môi trường, chôn lấp....

Nhựa Tiền Phong đã nghiên cứu thử nghiệm để chuyển đổi sản xuất các sản phẩm ống PVC-U và phụ tùng PVC-U từ sử dụng ổn định Chì (Pb) sang không sử dụng ổn định Chì (Pb) từ năm 2016.

- Năm 2016 thử nghiệm sản xuất một số dòng sản phẩm ống PVC-U đường kính nhỏ hơn 110 bằng ổn định CaZn cũng như thử nghiệm sản xuất phụ tùng PVC-U ép phun bằng ổn định Thiếc (Sn)
- Năm 2017 sản xuất các sản phẩm ống PVC-M hoàn toàn bằng ổn định Canxi hữu cơ.
- Năm 2018 sản xuất đại trà tất cả các sản phẩm ống PVC-U có đường kính đến 200mm bằng ổn định CaZn và phụ tùng ép phun PVC-U có đường kính đến 315 bằng ổn định Thiếc (Sn)
- Năm 2021 sản xuất đại trà các sản phẩm Ống luồn dây điện, trụ rào sang ổn định CaZn
- Năm 2023 sản xuất đại trà ống PVC-U đến cỡ 450mm; máng điện bằng ổn định CaZn
- Năm 2024 đã sản xuất thành công ống từ cỡ 500mm đến 800mm bằng ổn định Canxi hữu cơ.

Đến hiện tại, Nhựa Tiền Phong đã hoàn toàn sản xuất các sản phẩm ống và phụ tùng PVC-U không sử dụng ổn định Chì (Pb).

Mặc dù khi chuyển đổi từ ổn định Chì (Pb) sang ổn định CaZn; Canxi hữu cơ hoặc Thiếc (Sn) chi phí sản xuất tăng lên làm lợi nhuận Công ty hàng năm giảm hàng chục tỷ đồng nhưng vì môi trường xung quanh, môi trường làm việc cho người lao động Nhựa Tiền Phong đã tiên phong thực hiện sản xuất sản phẩm xanh (không chì).

Bên cạnh đó, nhằm hướng đến bảo vệ môi trường, tuân thủ các yêu cầu pháp luật Việt Nam và tiêu chuẩn Nhân xanh Singapore Green Building Product (SGBP), Nhựa Tiền Phong đã cam kết thực hiện đầy đủ yêu cầu theo tiêu chí A3 - tránh sử dụng các chất độc hại trong sản xuất. Khẳng định các sản phẩm không chứa bất kỳ chất nào được phân loại là gây ung thư, có hại cho hệ sinh sản hoặc gây hại về di truyền, như các chất được liệt kê trong nhóm 1, 2A, 2B của Cơ quan Nghiên cứu Ung thư Quốc tế (IARC). Những chất này không được sử dụng trong quy trình sản xuất và cũng không được cố ý đưa vào công thức sản phẩm. Nhựa Tiền Phong cũng xác nhận những chất như cát silica, titanium dioxide và quartz hoàn toàn không có trong sản phẩm.

* Quản lý chất thải:

STT	Nội dung	Đơn vị tính	2023	2024
1	Chất thải sinh hoạt	m3	340	415
2	Chất thải công nghiệp	m3	800	695
3	Chất thải nguy hại	Kg	93.751	79.390
4	Rác y tế	m3	58	24

(Bảng tổng hợp khối lượng chất thải năm 2023 - 2024)

Trong quá trình thực hiện các giải pháp phát triển bền vững và tối ưu hóa hoạt động sản xuất, Nhựa Tiền Phong đã đạt được những kết quả tích cực trong việc giảm thiểu lượng chất thải, đặc biệt là chất thải công nghiệp, chất thải nguy hại và rác y tế.

Cụ thể, chất thải công nghiệp đã giảm đáng kể, tương đương mức giảm 13%. Kết quả này phản ánh những nỗ lực của Công ty trong việc tối ưu hóa quy trình sản xuất, hạn chế phế liệu và tận dụng tối đa nguyên liệu đầu vào. Điều này cũng thể hiện cam kết của Nhựa Tiền Phong trong việc giảm thiểu lượng chất thải phát sinh.

Đáng chú ý, chất thải nguy hại đã giảm từ 93.751 kg xuống 79.390 kg, tương đương giảm 15%. Đây là một tín hiệu tích cực cho thấy Nhựa Tiền Phong

đã thực hiện tốt các biện pháp quản lý và xử lý chất thải nguy hại, bao gồm việc cải tiến hệ thống xử lý, giảm sử dụng các hóa chất độc hại và tăng cường tái sử dụng các vật liệu có thể tận dụng.

Một điểm sáng khác trong công tác quản lý chất thải là rác y tế đã giảm mạnh từ 58m³ xuống 24m³, tức giảm gần 59%. Điều này có thể đến từ việc kiểm soát chặt chẽ các nguồn phát sinh rác thải y tế, nâng cao ý thức sử dụng và quản lý vật tư y tế một cách hợp lý, hiệu quả hơn.

Nhìn chung, những kết quả trên cho thấy Nhựa Tiền Phong đang đi đúng hướng trong chiến lược phát triển bền vững, với sự cải thiện rõ rệt trong việc giảm thiểu chất thải sản xuất và chất thải nguy hại, đồng thời đặt ra yêu cầu cần quản lý tốt hơn chất thải sinh hoạt để tối ưu hóa hiệu quả môi trường.

* Quản lý nước thải:

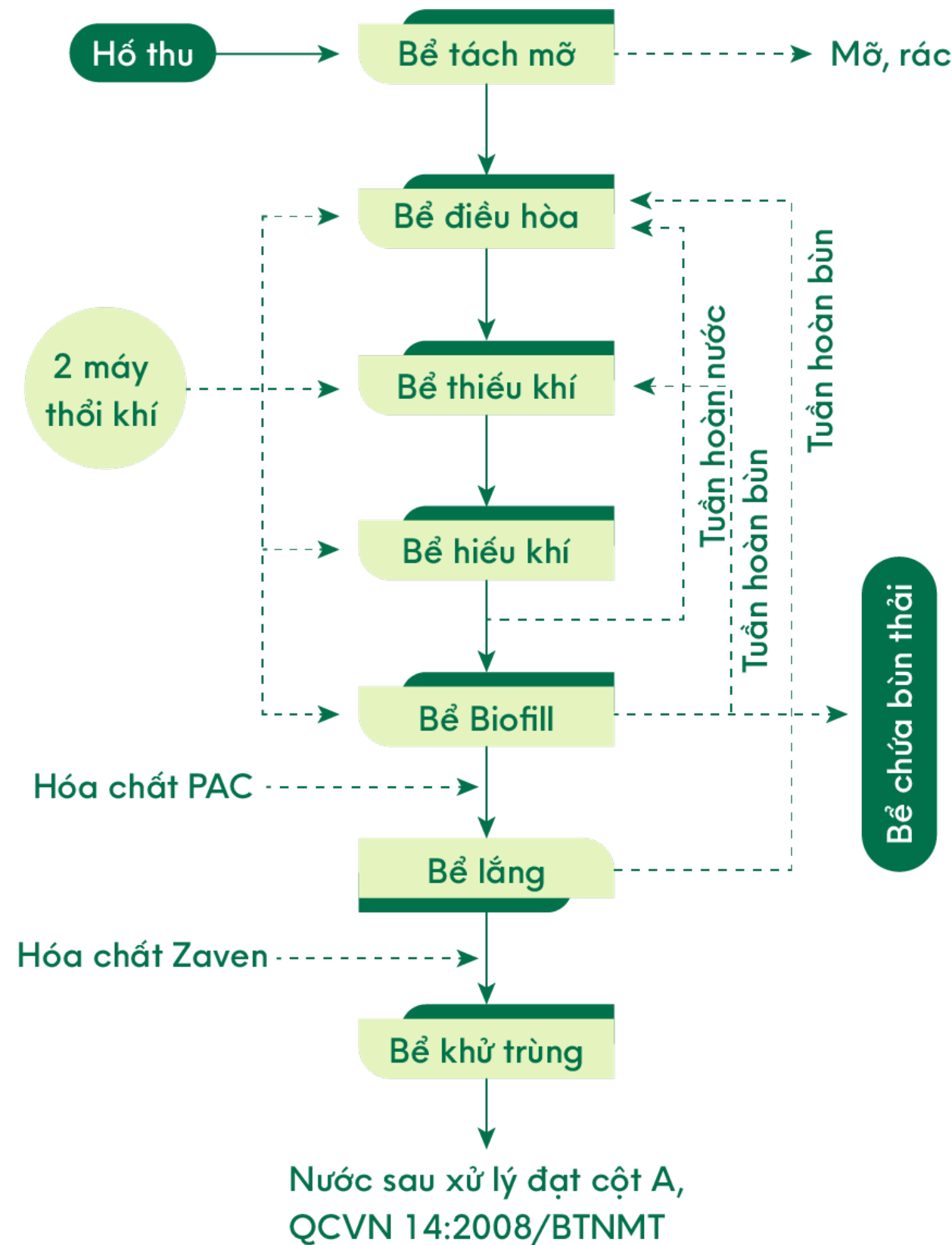
Tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh tại Nhựa Tiền Phong đều được quản lý nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nguồn nước, giảm thiểu lãng phí, góp phần bảo tồn tài nguyên nước và giảm tác động tiêu cực đến môi trường. Cụ thể, Nhựa Tiền Phong đã thực hiện:

- Xây dựng định mức sử dụng nước tại các nhà máy sản xuất và kiểm soát sử dụng. Năm 2024 với các biện pháp kiểm soát sử dụng nước, các nhà máy đã quản lý hiệu quả vấn đề sử dụng nước:

STT	Sản phẩm	Đơn vị tính	Định mức	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện/ kế hoạch
1	Nhà máy sản xuất sản phẩm ống PVC	m ³	31.153	28.335	90,9%
2	Nhà máy sản xuất phụ tùng PVC	m ³	12.140	11.635	95,8%
3	Nhà máy sản xuất sản phẩm ống PE, PPR	m ³	22.389	19.522	87,2%
4	Nhà máy sản xuất sản phẩm phụ tùng HDPE, PPR	m ³	13.328	12.272	92,1%

- Hoạt động quản lý nước thải cũng được kiểm soát thông qua việc Công ty xây dựng trạm xử lý nước thải, thu gom nước thải tại các nguồn và xử lý tại trạm trước khi nước được đưa ra hệ thống thoát nước. Định kỳ 3 tháng/lần Công ty tiến hành quan trắc các chỉ số nước thải do Sở Tài nguyên môi trường thành phố Hải Phòng thực hiện, kết quả luôn đạt theo tiêu chuẩn quy định.
- Tiêu chuẩn nước thải tại Nhựa Tiền Phong được xếp ở tiêu chuẩn nước thải cột A, thay vì trước đây ở cột B.
- Quy trình xử lý nước thải Công ty Cổ phần nhựa Thiếu niên Tiền phong:

- Sơ đồ quy trình công nghệ xử lý nước thải



Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong được Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng cấp giấy phép xả nước thải vào hệ thống công trình thủy lợi số 2083/GP- UBND ngày 26/7/2021.

*** Quản lý năng lượng:**

Tại Nhựa Tiền Phong, với mục đích bảo vệ môi trường và tuân thủ các yêu cầu pháp luật Việt Nam, tất cả các hoạt động tại Công ty được quản lý nhằm tối ưu hóa hiệu quả năng lượng, góp phần bảo vệ môi trường và thúc đẩy sự phát triển bền vững.

Cụ thể, Nhựa Tiền Phong xây dựng định mức sử dụng năng lượng tại các nhà máy sản xuất và đưa các cải thiện năng lượng hàng năm:

- Các giải pháp năng lượng áp dụng những năm qua lắp biến tần cho động cơ máy nén khí, thay thế các bóng đèn LED tiết kiệm điện, đầu tư 02 Chiller mới sử dụng Inverter thay thế Chiller cũ hiệu suất kém, thay thế bơm nước chạy non tải, lắp 02 bộ khống chế thời gian bật bình nóng lạnh tại 02 nhà tắm nam và nữ, lắp biến tần cho bơm nước 11kW, vận hành máy nén khí tại NMPE-PP duy trì ổn định ở áp suất 6,2 bar, sử dụng tháp giải nhiệt nước với công suất chỉ 7,5kW thay thế cho máy làm lạnh nước có công suất 40kW, giảm bớt 28 đèn cao áp chiếu sáng nhà xưởng, lượng điện đã tiết giảm được 814.344 (kWh). Năm 2024 với 3 giải pháp năng lượng áp dụng thay thế động cơ servo cho máy ép phun, bọc bảo ôn vòng nhiệt đầu hình dây chuyền ép đùn, thay thế máy cửa tự động không phoi lượng điện đã tiết giảm được 520.891 kWh.
- Với hiệu quả các giải pháp tiết kiệm điện, điện tiêu thụ các nhà máy sản xuất năm 2024 đạt dưới định mức. Tỷ lệ tiêu hao điện thực tế so với định mức năm 2024 của các bộ phận sản xuất đạt tỷ lệ lần lượt:

TT	Sản phẩm	Đơn vị	Định mức	Thực hiện	Tỷ lệ (%)
1	Ống PE, PPR	kWh/kg	0,593	0,563	94,9
2	Phụ tùng HDPE, PPR	kWh/kg	0,795	0,795	100

*** Tái chế sản phẩm:**

Nhằm mục đích bảo vệ môi trường và tuân thủ các yêu cầu pháp luật, Nhựa Tiền Phong đã cam kết sử dụng nguyên liệu tái chế trong quá trình sản xuất các sản phẩm ống nhựa và phụ tùng ống nhựa của Công ty, cụ thể các sản phẩm sẽ chứa hàm lượng tái chế tối thiểu là 5% theo trọng lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về tỷ lệ tái chế.

Công ty còn lập các hướng dẫn, quy trình hướng dẫn xử lý phế đã qua sử dụng nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm.

*** Tuân thủ về môi trường:**

Nhựa Tiền Phong là doanh nghiệp với định hướng tiên phong xanh, Công ty có bộ phận chuyên trách về môi trường, phụ trách giám sát sự tuân thủ các quy định về môi trường, từ đó hạn chế ảnh hưởng tới môi trường trong quá trình sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó người lao động Công ty định kỳ thường xuyên được đào tạo về trách nhiệm bảo vệ môi trường, và sử dụng năng lượng tiết kiệm cũng như tuân thủ các quy định pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh môi trường.

Định kỳ hàng năm, Nhựa Tiền Phong đều mời Trung tâm y tế môi trường lao động - Bộ Công thương thực hiện quan trắc môi trường lao động, liên quan đến các chỉ số âm thanh, ánh sáng, bụi, tiếng ồn,... đều đảm bảo theo quy định. Trong năm 2024, Công ty không để xảy ra vi phạm hay bị phạt về môi trường.

4. CÁC HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN XÃ HỘI

Bên cạnh sứ mệnh phát triển kinh doanh, cung cấp những sản phẩm chất lượng cao cho ngành xây dựng, Nhựa Tiên Phong luôn ý thức sâu sắc về trách nhiệm với xã hội, đặt mục tiêu phát triển bền vững song hành cùng các hoạt động an sinh cộng đồng. Những đóng góp ấy không chỉ thể hiện trách nhiệm doanh nghiệp đối với xã hội mà còn là tấm lòng tri ân, sẻ chia, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và tiếp thêm động lực để những mảnh đời khó khăn vươn lên.

Chương trình “Cầu nối yêu thương”

“Chương trình “Cầu nối yêu thương” là một trong nhiều hoạt động thiện nguyện vì xã hội cộng đồng được Nhựa Tiên Phong khởi xướng và triển khai từ tháng 10/2017 với mong muốn mang đến những nhịp cầu yêu thương qua những chiếc cầu nối liền đôi bờ, xây dựng con đường giao thông vững chắc cho những khu vực còn nhiều khó khăn, cơ sở hạ tầng còn nhiều hạn chế, góp phần cải thiện cuộc sống người dân cũng như thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương. Đặc biệt là mở ra con đường nâng bước các em nhỏ đến trường an toàn, chắp cánh bao ước mơ bay cao, bay xa”.

Bước sang năm thứ 8 của chương trình, gần 120 cây cầu đã được xây dựng tại 26 tỉnh thành trên cả nước. Mỗi cây cầu được hoàn thành, hành trình nhân ái lại được viết tiếp, mang theo bao hy vọng về một cuộc sống ấm no, đủ đầy hơn cho những vùng đất còn nhiều gian khó.



“Mang yêu thương trở lại”

Đầu năm 2024, Nhựa Tiên Phong tiếp tục hành trình lan tỏa yêu thương với hai công trình cầu đầy ý nghĩa: Cầu nối yêu thương số 116 – cầu Nà Thoi tại Bắc Kạn và cầu số 118 – cầu Kênh Trục Thăng tại Hậu Giang. Hai công trình không chỉ cải thiện điều kiện đi lại mà còn góp phần nâng cao chất lượng sống và tạo đà phát triển kinh tế – xã hội cho địa phương, trong đó cầu Kênh Trục Thăng là cây cầu thứ 4 mà Nhựa Tiên Phong xây dựng tại huyện Long Mỹ, nối liền thị trấn Vĩnh Viễn và xã Vĩnh Viễn A, giúp học sinh đến trường an toàn hơn, đồng thời là nhiệm cầu mang theo những ước mơ và hy vọng. Cây cầu nối liền thị trấn Vĩnh Viễn và xã Vĩnh Viễn A, mở ra con đường giao thông mới vững chắc, giúp các em học sinh trường Tiểu học Phạm Thị Gạo và trường THCS Nguyễn Thành Đô an toàn và thuận lợi hơn trên hành trình đến trường. Ngoài ra, cây cầu còn góp phần thúc đẩy giao thương giữa hai khu vực, mang lại những cơ hội phát triển kinh tế cho bà con. Có thể nói, sự xuất hiện của cây cầu là một bước tiến ý nghĩa,

góp phần xây dựng một tương lai tươi sáng và bền vững hơn cho mảnh đất nơi đây.

Trên hành trình lan tỏa yêu thương, cuối năm 2024, chương trình “Cầu nối yêu thương” tiếp tục mang niềm vui và hy vọng đến với đồng bào vùng biên giới xa xôi của tỉnh Nghệ An. Một cây cầu mới – Cầu Chà Lẩn – đã được khởi công đi vào xây dựng, mở ra con đường an toàn, thuận lợi cho người dân nơi đây, giúp cải thiện cuộc sống và nâng bước các em nhỏ đến trường. Cầu Chà Lẩn là cây cầu bê tông kiên cố duy nhất kết nối 219 hộ dân với 1.247 nhân khẩu đồng bào Khơ Mú tại xã Hữu Lập, huyện Kỳ Sơn – một trong những xã nghèo nhất của tỉnh Nghệ An, giáp biên giới Việt – Lào. Khu vực chủ yếu là đồi núi hiểm trở, suối sâu chảy xiết, khiến việc đi lại vô cùng khó khăn, cản trở phát triển kinh tế – xã hội.

Cầu Chà Lẩn là cây cầu thứ 117 trong hành trình “Cầu nối yêu thương” của Nhựa Tiên Phong và cũng là cây cầu thứ hai mà công ty dành tặng đồng bào dân tộc thiểu số nơi biên cương tại tỉnh Nghệ An. Từ nay, mỗi mùa mưa lũ, bà con sẽ không còn phải đối mặt với cảnh bị cô lập, thiếu lương thực hay gián đoạn cuộc sống sinh hoạt. Đặc biệt, các em nhỏ sẽ được an toàn trên con đường tri thức của mình. Nhựa Tiên Phong hy vọng rằng, cầu Chà Lẩn không chỉ là một công trình giao thông, mà còn là biểu tượng của sự sẻ chia, kết nối những tấm lòng nhân ái và mang đến một tương lai tươi sáng hơn cho bà con nơi vùng biên nghèo khó.

“Tết ấm tình quân dân”



Niềm vui của bà con Chà Lẩn khi có cây cầu mới càng trở nên trọn vẹn hơn khi lần đầu tiên họ được hòa mình vào không khí rộn ràng của ngày hội Tết, do Nhựa Tiên Phong phối hợp cùng Ban Chỉ huy Quân sự huyện Kỳ Sơn tổ chức. Chương trình đặc biệt này mang tên “Tết ấm tình quân dân,” là món quà ý nghĩa dành tặng bà con nhân dịp Tết Nguyên Đán 2025, lan tỏa hơi ấm và mang đến một mùa xuân đông đầy yêu thương, thắt chặt thêm mối quan hệ gắn bó giữa quân đội và nhân dân. Đây không chỉ là dịp để quân và dân xích lại gần nhau hơn mà còn là cơ hội để lan tỏa tinh thần đoàn kết, sẻ chia, và cùng nhau gìn giữ những giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Chương trình được diễn ra trong không khí lễ hội sôi động với những tiết mục văn nghệ đặc sắc của đồng bào Khơ Mú, những hoạt động ý nghĩa như gói bánh, trang trí cây đào hay các trò chơi dân gian như đốt lửa trại, nhảy sạp, đánh cồng chiêng,



mang đến một mùa xuân tràn đầy sắc màu và âm thanh rộn ràng nơi vùng biên. Đặc biệt, những điệu múa, tiếng sáo, câu hát Tom mang đậm bản sắc dân tộc do chính bà con các bản Chà Lẩn, Noọng Ó biểu diễn đã tạo nên một khung cảnh tuyệt đẹp dưới ánh lửa trại bập bùng.

Nhân dịp này, Nhựa Tiên Phong đã trao tặng nhiều phần quà ý nghĩa đến bà con xã Hữu Lập, động viên họ vượt qua khó khăn, hăng say lao động, phát triển kinh tế, cải thiện đời sống. Những món quà không chỉ mang giá trị vật chất mà còn là nguồn động viên tinh thần, góp phần nâng bước những giấc mơ tươi sáng hơn cho thế hệ trẻ nơi vùng cao xa xôi.

“Đồng hành cùng các Hội từ thiện, tổ chức”

Phát huy tinh thần nhân văn của dân tộc “Thương người như thể thương thân”, Nhựa Tiên Phong luôn đồng hành cùng với chính quyền các cấp, các tổ chức xã hội, các đơn vị trong nhiều hoạt động nhân đạo, từ thiện vì cộng đồng mang ý nghĩa thiết thực hỗ trợ người khuyết tật, trẻ mồ côi và người có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn thành phố Hải Phòng cũng như các địa phương trên cả nước.



Nhân dịp Tết Giáp Thìn 2024, hưởng ứng phong trào “Tết nhân ái”, Nhựa Tiên Phong đã phối hợp cùng Hội Chữ thập đỏ và Hội Từ thiện TP. Hải Phòng trao tặng 250 suất quà Tết, hỗ trợ tiền mặt, thực phẩm và nhu yếu phẩm cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân chất độc da cam, cựu TNXP, v.v với tổng kinh phí 125 triệu đồng. Bên cạnh đó, công ty tiếp tục trợ dưỡng 6 cụ già neo đơn do Hội Từ thiện TP. Hải Phòng kết nối, chia sẻ khó khăn và mang đến một mùa xuân ấm áp. Đồng thời, Nhựa Tiên Phong cũng trao tặng 50 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo vượt khó trên địa bàn thành phố, tiếp thêm động lực để các em vững bước đến trường.

Tiếp tục các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương, hưởng ứng Tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2024 và phong trào “Cả nước chung tay vì người nghèo, không để ai bị bỏ lại phía sau” do Thủ tướng Chính phủ phát động, Nhựa Tiên

Phong đã đóng góp 300 triệu đồng vào Quỹ “Vì người nghèo” của TP. Hải Phòng, góp phần cải thiện đời sống cho những hoàn cảnh khó khăn. Bên cạnh đó, công ty cũng phối hợp với Hội Hỗ trợ gia đình liệt sĩ tỉnh Yên Bái trao tặng 180 triệu đồng xây dựng 3 căn nhà tình nghĩa cho thân nhân liệt sĩ, thể hiện lòng tri ân sâu sắc với những người đã hy sinh vì Tổ quốc.

Nhựa Tiên Phong luôn hy vọng, những hoạt động thiết thực ý nghĩa sẽ còn tiếp tục được lan tỏa, sâu rộng và kết nối tới các nhà hảo tâm không chỉ tại Hải Phòng mà còn mở rộng tới các tỉnh thành để nhiều hoàn cảnh khó khăn được biết đến và giúp đỡ, tạo thêm động lực cho người dân khó khăn phấn đấu vươn lên, cải thiện cuộc sống.

“Chung tay khắc phục hậu quả bão Yagi”

Cơn bão số 3 đã gây ra thiệt hại nặng nề cho các tỉnh phía Bắc, đặc biệt là Hải Phòng, Quảng Ninh và các khu vực miền núi, trung du. Mưa lớn kéo dài dẫn đến ngập lụt, lũ quét, sạt lở đất, gây tổn thất nghiêm trọng về người và tài sản, ảnh hưởng trực tiếp đến cuộc sống và sinh kế của hàng nghìn hộ dân. Dù cũng chịu tác động nghiêm trọng từ cơn bão lịch sử, Nhựa Tiên Phong vẫn đặt tinh thần “tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách” lên hàng đầu, chung tay góp sức hỗ trợ đồng bào vùng lũ vượt qua khó khăn. Với sự hưởng ứng nhiệt tình của Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ, nhân viên, Nhựa Tiên Phong đã tổ chức hoạt động quyên góp và nhanh chóng trao tặng 550.000.000 đồng thông qua Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và địa phương.

Đây là sự đóng góp chân thành từ mỗi cán bộ công nhân viên công ty, khi ai nấy đều tự nguyện góp nửa ngày công với mong muốn mang lại nguồn động viên, góp phần giúp đồng bào vùng bão lũ sớm vượt qua khó khăn, khắc phục hậu quả của thiên tai và nhanh chóng trở lại cuộc sống bình thường. Ban lãnh đạo Công ty tin rằng, với sự chung tay của toàn thể xã hội và sự đoàn kết, đồng lòng của cả cộng đồng, những khu vực bị thiệt hại sẽ sớm ổn định cuộc sống và có thêm hy vọng về tương lai tươi sáng hơn ở phía trước.

“Cổng trường an toàn giao thông”



Hưởng ứng mô hình “Cổng trường an toàn giao thông”, góp phần giảm thiểu tình trạng ách tắc, tai nạn giao thông, nâng cao ý thức của giáo viên, phụ huynh và học sinh trong việc chấp hành các quy định pháp luật về an toàn giao thông, từ đó xây dựng môi trường giao thông an toàn. Năm 2024 Nhựa Tiên Phong đã trao tặng hơn 1.000 chiếc Mũ bảo hiểm đạt chuẩn chất lượng cho trường Tiểu học và Trung học cơ sở tại xã Khởi Nghĩa, huyện Tiên Lãng, TP Hải Phòng. Công ty cũng kết hợp cùng các hội Chữ Thập đỏ tỉnh Bắc Kạn, CSGT Đội 2 tỉnh Hưng Yên, CSGT huyện Yên Định tỉnh Thanh Hóa trao thêm gần 4000 chiếc mũ cho các em học sinh Trung học phổ thông Yên Định, trường Cao đẳng Cơ Điện - Hưng Yên và người dân tại Bắc Kạn.

Dù vẫn còn nhiều thiệt hại cần khắc phục nhưng sự an toàn của mỗi người khi tham gia giao thông luôn cần được ưu tiên bảo vệ mỗi ngày. Nhựa Tiên Phong hy vọng với món quà thiết thực này, thông điệp về an toàn giao thông sẽ được lan tỏa sâu rộng hơn, và bà con sẽ luôn tuân thủ luật giao thông, không chỉ vì bản thân mà còn vì gia đình và những người xung quanh. Việc trao tặng mũ bảo hiểm này cũng là một phần trong chuỗi hoạt động mà Nhựa Tiên Phong đã thực hiện nhiều năm qua, đồng hành cùng lực lượng CSGT ở nhiều khu vực, mang lại niềm vui và bảo vệ sự an toàn cho người dân trên mọi nẻo đường.

Hoạt động vì cộng đồng của Đoàn thanh niên

- Nhân dịp tết nguyên đán Giáp Thìn 2024, Đoàn Thanh niên công ty phối hợp cùng Báo Sức khỏe và Đời sống và các đơn vị tổ chức thăm hỏi, tặng quà cho các bệnh nhi, gia đình khó khăn tại bệnh viện trẻ em Hải Phòng và các địa bàn trong thành phố. Trong đó, công ty đã hỗ trợ 10 suất quà, mỗi suất trị giá 500.000đ, đồng thời ủng hộ các gia đình đặc biệt khó khăn với tổng kinh phí tài trợ là 13.600.000 VNĐ.
- Trong năm 2024, Đoàn công ty kết hợp với các tổ chức Đoàn thanh niên phường Cầu Tre, Đoàn thanh niên công an Quận Ngô Quyền, Đoàn trường THPT Thái Phiên tổ chức lớp tập huấn nghiệp vụ Đoàn - Hội - Đội: tuyên truyền về phòng cháy chữa cháy, ATGT, chuyển đổi số, phân loại rác thải, bảo vệ môi trường. Qua 3 đợt phát động, chương trình đã thu gom được 3.500 kg giấy báo vụn, hơn 2.000 chai lọ nhựa và vỏ lon; 200 pin cũ và thu về kinh phí 15 triệu đồng để gây quỹ mô hình “Cặp sách cùng em đến trường”. Tại chương trình, công ty đã trao tặng 60 cặp sách trị giá 15 triệu đồng cho 60 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn của 4 đơn vị.
- Tuyên truyền cho 120 em thanh thiếu nhi về “Lừa đảo trên không gian mạng và An toàn giao thông”, kết hợp tặng hàng trăm mũ bảo hiểm, áo mưa quà tặng trị giá 10 triệu đồng cho các em học sinh và phụ huynh tham gia chương trình để giúp các em an toàn hơn trên con đường đến trường.
- Tham gia ủng hộ Chương trình “Ấm áp mùa đông năm 2024” và “Xuân tình nguyện năm 2025” với tổng số tiền hơn 20 triệu đồng.
- Ủng hộ học bổng cho 10 em học sinh nghèo trường mầm non Anh Dũng, quận Dương Kinh nhân dịp trung thu năm 2024 với giá trị 5 triệu đồng.
- Ủng hộ 14 suất quà là tiền mặt cho các gia đình khó khăn trong dịp tết nguyên đán Ất Tỵ 2025 tại địa bàn các quận Ngô Quyền, Kiến An với tổng số tiền 7 triệu đồng.

Chương

VIII

BÁO CÁO TÀI CHÍNH



1. Báo cáo của Ban Tổng Giám đốc	114
2. Báo cáo Kiểm toán độc lập	115
3. Bảng cân đối kế toán hợp nhất	117
4. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất	119
5. Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất	120

THÔNG TIN VỀ CÔNG TY

Giấy chứng nhận đăng ký Doanh nghiệp số	0200167782	ngày 30 tháng 12 năm 2004
	Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp của Công ty đã được điều chỉnh nhiều lần và lần điều chỉnh gần đây nhất là vào ngày 1 tháng 8 năm 2024. Giấy chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hải Phòng cấp.	
Hội đồng Quản trị	Ông Đặng Quốc Dũng	Chủ tịch
	Ông Noboru Kobayashi	Phó Chủ tịch
	Ông Chu Văn Phương	Thành viên
	Ông Trần Ngọc Bảo	Thành viên
	Ông Bùi Đức Long	Thành viên
	Ông Đào Anh Thắng	Thành viên độc lập
Ban Tổng Giám đốc	Ông Chu Văn Phương	Tổng Giám đốc
	Ông Trần Nhật Ninh	Phó Tổng Giám đốc Kỹ thuật
	Bà Ngô Thị Thu Thủy	Phó Tổng Giám đốc Sản xuất
	Ông Nguyễn Văn Thức	Phó Tổng Giám đốc Nội chính
	Ông Trần Ngọc Bảo	Phó Tổng Giám đốc Tài chính
Ủy ban Kiểm toán	Ông Đào Anh Thắng	Chủ tịch
	Ông Bùi Đức Long	Thành viên
Trụ sở đăng ký	Số 2 An Đà, Phường Lạch Tray, Quận Ngô Quyền, Thành phố Hải Phòng, Việt Nam	
Công ty kiểm toán	Công ty TNHH KPMG Việt Nam	

1. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (“Công ty”) trình bày báo cáo này và báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Công ty cho năm kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024.

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính. Theo ý kiến của Ban Tổng Giám đốc Công ty:

- (a) báo cáo tài chính hợp nhất được trình bày từ trang 5 đến trang 47 đã phản ánh trung thực và hợp lý tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính; và
- (b) tại ngày lập báo cáo này, không có lý do gì để Ban Tổng Giám đốc Công ty cho rằng Công ty và các Công ty con sẽ không thể thanh toán các khoản nợ phải trả khi đến hạn.

Tại ngày lập báo cáo này, Ban Tổng Giám đốc Công ty đã phê duyệt phát hành báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm.

Thay mặt Ban Tổng Giám đốc,



Chu Văn Phương
Tổng Giám đốc

Hải Phòng, ngày 25 tháng 3 năm 2025

2. BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

Kính gửi các Cổ đông và Hội đồng Quản trị
Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính hợp nhất đính kèm của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong (“Công ty”) và các công ty con, bao gồm bảng cân đối kế toán hợp nhất tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất liên quan cho năm kết thúc cùng ngày và các thuyết minh kèm theo được Ban Tổng Giám đốc Công ty phê duyệt phát hành ngày 25 tháng 3 năm 2025, được trình bày từ trang 5 đến trang 47.

Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính hợp nhất này theo các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính, và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo việc lập báo cáo tài chính hợp nhất không có sai sót trọng yếu do gian lận hay nhầm lẫn.

Trách nhiệm của kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính hợp nhất này dựa trên kết quả kiểm toán của chúng tôi. Chúng tôi đã thực hiện công việc kiểm toán theo các Chuẩn mực Kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp và lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính hợp nhất có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm việc thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và các thuyết minh trong báo cáo tài chính. Các thủ tục được lựa chọn dựa trên xét đoán của kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện các đánh giá rủi ro này, kiểm toán viên xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan tới việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực và hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm việc đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc Công ty, cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi thu được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

Ý kiến của kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong và các công ty con tại ngày 31 tháng 12 năm 2024, kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và lưu chuyển tiền tệ hợp nhất của Công ty và các công ty con cho năm kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán Doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Công ty TNHH KPMG

Việt Nam

Báo cáo kiểm toán số: 24-02-00231-25-2



Phan Mỹ Linh

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số: 3064-2024-007-1

Phó Tổng Giám đốc

Hà Nội, ngày 25 tháng 3 năm 2025

Phạm Thị Thùy Linh

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề
kiểm toán số: 3065-2024-007-1


3. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN HỢP NHẤT TẠI NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2024				
"Mẫu B 01 – DN/HN (Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)"				
	Mã số	TM	12/31/2024 VND	1/1/2024 VND
TÀI SẢN				
Tài sản ngắn hạn (100 = 110 + 120 + 130 + 140 + 150)	100		4.472.882.423.054	3.501.190.530.399
Tiền và các khoản tương đương tiền	110	4	532.864.832.803	485.324.285.487
Tiền	111		291.883.664.188	474.782.229.711
Các khoản tương đương tiền	112		240.981.168.615	10.542.055.776
Đầu tư tài chính ngắn hạn	120		2.492.000.000.000	950.000.000.000
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	123	5(a)	2.492.000.000.000	950.000.000.000
Các khoản phải thu ngắn hạn	130		428.249.651.492	889.524.952.669
Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	6	388.318.659.135	869.315.928.192
Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	7	66.751.850.700	48.015.836.819
Phải thu ngắn hạn khác	136	8	28.721.429.057	27.162.774.191
Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	137	9	(55.542.287.400)	(54.969.586.533)
Hàng tồn kho	140	10	1.005.126.876.948	1.158.634.823.678
Hàng tồn kho	141		1.005.160.488.222	1.158.634.823.678
Dự phòng giảm giá hàng tồn kho	149		(33.611.274)	-
Tài sản ngắn hạn khác	150		14.641.061.811	17.706.468.565
Chi phí trả trước ngắn hạn	151		12.467.355.826	16.898.722.913
Thuế giá trị gia tăng được khấu trừ	152		1.757.070.115	363.978.613
Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	18	416.635.870	443.767.039
Tài sản dài hạn (200 = 220 + 240 + 250 + 260)	200		1.941.989.104.469	1.952.508.608.465
Tài sản cố định	220		1.265.480.616.982	1.328.548.642.812
Tài sản cố định hữu hình	221	11	1.258.375.266.982	1.321.443.292.812
Nguyên giá	222		3.186.287.977.774	3.116.054.800.291
Giá trị hao mòn lũy kế	223		(1.927.912.710.792)	(1.794.611.507.479)
Tài sản cố định vô hình	227	12	7.105.350.000	7.105.350.000
Nguyên giá	228		16.966.399.107	16.966.399.107
Giá trị hao mòn lũy kế	229		(9.861.049.107)	(9.861.049.107)
Tài sản dở dang dài hạn	240		11.118.996.692	47.357.468.650
Xây dựng cơ bản dở dang	242	13	11.118.996.692	47.357.468.650
Đầu tư tài chính dài hạn	250		520.028.184.664	442.338.913.287
Đầu tư vào các công ty liên kết	252	5(b)	360.002.996.064	337.713.724.687

Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	253	5(c)	101.360.188.600	95.960.188.600
Dự phòng đầu tư tài chính dài hạn	254	5(c)	(1.335.000.000)	(1.335.000.000)
Đầu tư nắm giữ đến ngày đáo hạn	255	5(a)	60.000.000.000	10.000.000.000
Tài sản dài hạn khác	260		145.361.306.131	134.263.583.716
Chi phí trả trước dài hạn	261	14	144.555.266.991	133.239.678.683
Tài sản thuế thu nhập hoãn lại	262	15	806.039.140	1.023.905.033
TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270 = 100 + 200)	270		6.414.871.527.523	5.453.699.138.864

	Mã số	TM	12/31/2024 VND	1/1/2024 VND
NGUỒN VỐN				
NỢ PHẢI TRẢ (300 = 310)	300		2.748.497.317.518	2.338.199.851.626
Nợ ngắn hạn	310		2.748.497.317.518	2.338.199.851.626
Phải trả người bán ngắn hạn	311	16	313.880.517.607	313.255.093.379
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312	17	668.967.092.614	10.500.805.769
Thuế và các khoản khác phải nộp Nhà nước	313	18	71.943.353.295	59.998.511.380
Phải trả người lao động	314		54.748.719.227	60.930.665.983
Chi phí phải trả ngắn hạn	315	19	121.204.259.409	147.447.718.074
Phải trả ngắn hạn khác	319	20	29.134.580.844	23.850.827.773
Vay ngắn hạn	320	21	1.481.765.662.365	1.702.740.302.881
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	322	22	6.853.132.157	19.475.926.387
VỐN CHỦ SỞ HỮU (400 = 410)	400		3.666.374.210.005	3.115.499.287.238
Vốn chủ sở hữu	410	23	3.666.374.210.005	3.115.499.287.238
Vốn cổ phần	411	24	1.425.322.840.000	1.295.753.340.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		1.425.322.840.000	1.295.753.340.000
Quỹ đầu tư phát triển	418	26	1.217.621.008.916	1.174.251.384.986
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		1.023.430.361.089	645.494.562.252
- LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		287.770.849.552	280.442.842.735
- LNST năm nay	421b		735.659.511.537	365.051.719.517
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440 = 300 + 400)	440		6.414.871.527.523	5.453.699.138.864

Người lập:




Lưu Thị Mai
Kế toán trưởng


Người duyệt:



Trần Ngọc Bảo
Phó Tổng Giám đốc Tài chính



Chu Văn Phương
Tổng Giám đốc



4. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH HỢP NHẤT

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD HỢP NHẤT CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2024				
"Mẫu B 02 – DN/HN (Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)"				
	Mã số	TM	2024 VND	2023 VND
Doanh thu bán hàng	01	28	5.828.549.177.536	5.304.817.250.684
Các khoản giảm trừ doanh thu	02	28	171.985.363.041	128.954.581.097
Doanh thu thuần về bán hàng (10 = 01 - 02)	10	28	5.656.563.814.495	5.175.862.669.587
Giá vốn hàng bán	11	29	3.886.614.549.588	3.619.645.131.711
Lợi nhuận gộp (20 = 10 - 11)	20		1.769.949.264.907	1.556.217.537.876
Doanh thu hoạt động tài chính	21	30	91.589.707.089	65.716.937.083
Chi phí tài chính	22	31	139.218.133.590	159.186.702.558
Trong đó: Chi phí lãi vay	23		48.945.955.598	90.107.847.382
Phần lãi trong công ty liên kết	24	5(b)	22.789.046.377	14.883.353.367
Chi phí bán hàng	25	32	632.851.000.442	632.394.350.574
Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	33	227.199.971.559	190.068.009.046
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh {30 = 20 + (21 - 22) + 24 - (25 + 26)}	30		885.058.912.782	655.168.766.148
Thu nhập khác	31		9.160.434.942	5.564.988.483
Chi phí khác	32		5.769.282.925	1.451.283.306
Kết quả từ hoạt động khác (40 = 31 - 32)	40		3.391.152.017	4.113.705.177
Lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		888.450.064.799	659.282.471.325
Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	35	152.572.687.369	99.630.025.347
Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52	35	217.865.893	237.725.461
Lợi nhuận sau thuế TNDN (60 = 50 - 51 - 52)	60		735.659.511.537	559.414.720.517
Lãi trên cổ phiếu	Đã điều chỉnh lại			
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	36	4.661	3.537

Người lập:



Lưu Thị Mai
Kế toán trưởng

Người duyệt:



Trần Ngọc Bảo
Phó Tổng Giám đốc Tài chính



Chu Văn Phương
Tổng Giám đốc



5. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ HỢP NHẤT

BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐKD HỢP NHẤT CHO NĂM KẾT THÚC NGÀY 31 THÁNG 12 NĂM 2024 (Phương pháp gián tiếp)			
"Mẫu B 03 – DN/HN (Ban hành theo Thông tư số 202/2014/TT-BTC ngày 22/12/2014 của Bộ Tài chính)"			
	Mã số	2024 VND	2023 VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH			
Lợi nhuận trước thuế	01	888.450.064.799	659.282.471.325
Điều chỉnh cho các khoản			
Khấu hao và phân bổ	02	152.906.892.624	158.967.923.146
Các khoản dự phòng	03	606.312.141	(10.830.328.344)
Lỗi chênh lệch tỷ giá hối đoái do đánh giá lại các khoản mục tiền tệ có gốc ngoại tệ	04	(93.225.592)	164.314.320
Lãi từ hoạt động đầu tư	05	(114.991.321.047)	(78.305.252.963)
Chi phí lãi vay	06	48.945.955.598	90.107.847.382
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước những thay đổi vốn lưu động	08	975.824.678.523	819.386.974.866
Biến động các khoản phải thu	09	495.577.036.719	74.536.577.741
Biến động hàng tồn kho	10	153.474.335.456	380.226.749.897
Biến động các khoản phải trả và nợ phải trả khác	11	622.826.050.394	31.184.726.561
Biến động chi phí trả trước	12	(10.547.783.493)	2.066.815.212
		2.237.154.317.599	1.307.401.844.277
Tiền lãi vay đã trả	14	(50.542.028.828)	(91.096.728.796)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(134.752.586.784)	(81.623.702.942)
Tiền chi khác cho hoạt động kinh doanh	17	(67.832.049.000)	(1.864.854.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	1.984.027.652.987	1.132.816.558.539
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ			
Tiền chi mua sắm, xây dựng tài sản cố định	21	(76.267.754.519)	(87.093.328.723)
Tiền thu từ thanh lý, nhượng bán tài sản cố định	22	996.181.819	537.181.818
Tiền chi gửi tiền gửi có kỳ hạn với kỳ hạn trên 3 tháng và đầu tư trái phiếu	23	(3.092.000.000.000)	(1.410.000.000.000)
Tiền thu hồi tiền gửi có kỳ hạn với kỳ hạn trên 3 tháng	24	1.500.000.000.000	882.857.808.219
Tiền chi đầu tư góp vốn vào đơn vị khác	25	(5.400.000.000)	-
Tiền thu lãi tiền gửi và cổ tức	27	86.708.070.413	56.354.635.221
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(1.585.963.502.287)	(557.343.703.465)


	Mã số	2024 VND	2023 VND
LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH			
Tiền thu từ đi vay	33	3.667.473.186.002	3.495.320.036.145
Tiền chi trả nợ gốc vay	34	(3.888.447.826.518)	(3.494.199.870.329)
Tiền trả cổ tức	36	(129.575.334.000)	(259.150.668.000)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động tài chính	40	(350.549.974.516)	(258.030.502.184)
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50 = 20 + 30 + 40)	50	47.514.176.184	317.442.352.890
Tiền và các khoản tương đương tiền đầu năm	60	485.324.285.487	167.926.602.716
Ảnh hưởng của thay đổi tỷ giá hối đoái quy đổi ngoại tệ	61	26.371.132	(44.670.119)
Tiền và các khoản tương đương tiền cuối năm (70 = 50 + 60 + 61) (Thuyết minh 4)	70	532.864.832.803	485.324.285.487

Người lập:



Lưu Thị Mai
Kế toán trưởng

Người duyệt:



Trần Ngọc Bảo
Phó Tổng Giám đốc Tài chính



Chu Văn Phương
Tổng Giám đốc



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG

Văn phòng: 02 An Đà, Q. Ngô Quyền, TP Hải Phòng
Trụ sở chính: 222 Mạc Đăng Doanh, Q. Dương Kinh, TP Hải Phòng
www.nhuatienphong.vn