



**CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG**

Số 01/Tr-VMG/ĐHĐCĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do- Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2025

TỜ TRÌNH

*(V/v: Thông qua việc miễn nhiệm thành viên
Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027)*

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Đơn từ nhiệm chức danh Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027 của Ông Nguyễn Đức Thọ ngày 11/03/2025;
- Căn cứ Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam ("VNPT") về việc thay đổi Người đại diện vốn của Tập đoàn tại Công ty Cổ phần Truyền thông VMG ("VMG").

Hội đồng quản trị ("HĐQT") kính trình Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") thông qua việc miễn nhiệm thành viên Hội đồng quản trị ("HĐQT") nhiệm kỳ 2023 – 2027 đối với các Ông/Bà có tên sau đây:

- Ông Nguyễn Đức Thọ theo đơn từ nhiệm ngày 11/03/2025;
- Ông Nguyễn Thanh Hải và Ông Võ Thăng Long theo (Những người đại diện vốn của VNPT tại VMG) theo Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- **ĐHĐCĐ;**
- **Lưu: VP.**

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hoàng Nam



Hà Nội, ngày ... tháng ... năm 2025

TỜ TRÌNH

(V/v: Thông qua việc bầu bổ sung thành viên
Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027)

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Truyền thông VMG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp và các văn bản hướng dẫn hiện hành;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG;
- Căn cứ Đơn từ nhiệm chức danh Thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027 của Ông Nguyễn Đức Thọ ngày 11/03/2025;
- Căn cứ Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam ("VNPT") về việc thay đổi Người đại diện vốn của Tập đoàn tại Công ty Cổ phần Truyền thông VMG ("VMG");
- Căn cứ Thư đề cử ngày 10/04/2025 đề cử bà Nguyễn Thị Ngọc Dung làm thành viên HĐQT công ty cổ phần truyền thông VMG nhiệm kỳ 2023-2027.

Hội đồng quản trị ("HĐQT") kính trình Đại hội đồng cổ đông ("ĐHĐCĐ") chấp thuận thông qua việc bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị ("HĐQT") cho thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2023 - 2027 như sau:

1. Bầu bổ sung thành viên HĐQT

- Số lượng thành viên HĐQT cần bầu: 03 (ba) thành viên.
- Nhiệm kỳ thành viên HĐQT được bầu bổ sung: Theo thời gian còn lại của HĐQT nhiệm kỳ 2023 – 2027.
- Cách thức đề cử, ứng cử, tiêu chuẩn ứng cử viên và cách thức bầu: Theo Quy chế bầu bổ sung thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2027.

2. Danh sách ứng cử viên

Theo Thông báo ngày 04/04/2025 về việc bầu bổ sung thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2023-2027, tính đến 17h00' ngày 11/04/2025, Danh sách ứng cử viên để bầu bổ sung vào thành viên HĐQT nhiệm kỳ 2023 - 2027 được tập hợp từ các cá nhân có đủ tiêu chuẩn, điều kiện và đầy đủ hồ sơ theo quy định tại Quy chế bầu cử và quy định hiện hành gồm:

- Ông Phan Hồng Điệp (theo Đề cử tại Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT;
- Ông Nguyễn Đức Hưng (theo Đề cử tại Quyết định số 355/QĐ-VNPT-NL ngày 03/04/2025 của Tập đoàn Bru chính Viễn thông Việt Nam) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT;

- Bà Nguyễn Thị Ngọc Dung (theo Thư đề cử ngày 10/04/2025 của đại diện nhóm cổ đông bà Đinh Thị Thanh Hải) - Chức danh được đề cử: Thành viên HĐQT.

(Chi tiết thông tin ứng viên theo Thư đề cử/ứng cử và Sơ yếu lý lịch đính kèm).

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu: VP.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hoàng Nam





CÔNG TY CỔ PHẦN
TRUYỀN THÔNG VMG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày ... tháng năm 2025

TỜ TRÌNH
KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029
CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi: **ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

Ban Tổng giám đốc (“BTGD”) Công ty Cổ phần Truyền thông VMG (“Công ty”) báo cáo Đại hội về kế hoạch sản xuất kinh doanh giai đoạn 2025-2029 dự kiến của Công ty dự kiến như sau:

I. KẾ HOẠCH KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025-2029

Bước vào giai đoạn 2025-2029, VMG đặt mục tiêu xây dựng một kế hoạch chiến lược toàn diện, đảm bảo sự phát triển bền vững và tăng trưởng đột phá trong bối cảnh thị trường công nghệ - truyền thông ngày càng cạnh tranh và bão hoà. Giai đoạn này công ty sẽ tập trung vào việc tối ưu hóa các mảng kinh doanh cốt lõi, mở rộng hệ sinh thái dịch vụ số, đồng thời nâng cao năng lực tài chính và vận hành.

Bên cạnh đó, VMG sẽ tiếp tục đẩy mạnh chuyển đổi số, đầu tư vào công nghệ tiên tiến, tìm kiếm cơ hội hợp tác chiến lược để gia tăng lợi thế cạnh tranh. Việc xây dựng kế hoạch 2025-2029 không chỉ là định hướng cho sự phát triển trong 5 năm tới mà còn là nền tảng vững chắc để VMG chinh phục những mục tiêu dài hạn, khẳng định vị thế trên thị trường.

Dự kiến Kế hoạch SXKD giai đoạn 2025-2029:

Đơn vị: Triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1	Doanh thu thuần	1.454.547	1.527.274	1.603.638	1.683.820	1.768.011
2	Giá vốn	1.434.035	1.505.736	1.581.023	1.660.074	1.743.078
3	Lợi nhuận gộp	20.512	21.538	22.615	23.746	24.933
4	Lợi nhuận tài chính	34.140	40.000	41.000	42.000	43.000
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	18.018	20.000	21.000	22.000	23.000
6	Tổng lợi nhuận trước thuế	36.634	41.538	42.615	43.746	44.933
7	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	5%	10%	12%	15%	15%

Bảng tổng hợp KH SXKD 2025-2029 chi tiết được đính kèm văn bản này.

II. CÁC MỤC TIÊU TỔNG QUAN KHI XÂY DỰNG KẾ HOẠCH 5 NĂM (2025-2029)

1. Mục tiêu tăng trưởng doanh thu ổn định

Doanh thu thuần dự kiến tăng đều qua từng năm, từ khoảng 1.455.000 triệu đồng (2025) lên 1.768.000 triệu đồng (2029). Ban điều hành công ty kỳ vọng vào sự mở rộng thị phần, phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới thành công và cải thiện hiệu quả kinh doanh với các mảng kinh doanh hiện hữu.

2. Mục tiêu duy trì xu hướng tăng trưởng Lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp cải thiện nhẹ qua các năm, tương ứng với mức tăng trưởng doanh thu và giá vốn. Giá trị tăng tuyệt đối của lợi nhuận gộp còn khiêm tốn so với doanh thu, ban lãnh đạo công ty xây dựng kế hoạch với sự thận trọng trong việc đánh giá sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường, đồng thời đảm bảo tính khả thi cao đối với kế hoạch.

3. Mục tiêu thu nhập tài chính ổn định

Lợi nhuận tài chính duy trì mức tăng nhẹ hàng năm, ban lãnh đạo công ty xây dựng với chiến lược đầu tư tài chính an toàn và hiệu quả.

4. Mục tiêu chi phí quản lý tăng theo quy mô

Chi phí quản lý doanh nghiệp cũng tăng dần qua các năm, phù hợp với sự mở rộng hoạt động. Tuy nhiên, khi xây dựng kế hoạch cũng như triển khai, ban lãnh đạo công ty sẽ kiểm soát chặt chẽ chi phí để đảm bảo hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

5. Mục tiêu tăng tỷ lệ chi trả cổ tức

- Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến tăng dần từ 5% (2025) lên 15% (2029), ban lãnh đạo công ty kỳ vọng có kết quả kinh doanh tốt để có cổ tức hấp dẫn hơn cho cổ đông.

- Việc tăng cổ tức theo từng năm phản ánh niềm tin vào tăng trưởng lợi nhuận, nhưng cũng là thách thức đối với ban lãnh đạo trong việc tối ưu hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

III. KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG GIAI ĐOẠN 2025-2029

Để đạt được các mục tiêu doanh thu, lợi nhuận và cổ tức trong kế hoạch 5 năm nêu trên, VMG cần triển khai các hành động chiến lược theo các trụ cột chính sau:

1. Phát triển kinh doanh & Mở rộng thị trường, đầu tư vào công nghệ mới

- Củng cố các mảng kinh doanh cốt lõi: Tăng cường hợp tác, mở rộng thị phần trong lĩnh vực VAS, Bán quyền số, SMS Brandname.

- Phát triển nền tảng dịch vụ số: Đầu tư mạnh vào các nền tảng nhạc số, sách, game nhằm đa dạng hóa nguồn doanh thu.

- Mở rộng hợp tác trong nước và quốc tế: Liên doanh - liên kết với các đối tác công nghệ trong nước và nước ngoài để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

- Lĩnh vực công nghệ và lĩnh vực kinh doanh mới: Đầu tư triển khai các giải pháp công nghệ, tạo ra các sản phẩm công nghệ mới, mang lại động lực tăng trưởng mới cho công ty. Ngoài ra, công ty dự kiến sẽ đẩy mạnh lĩnh vực truyền thông, quảng cáo, marketing, là lĩnh vực có tiềm năng thị trường lớn, công ty có một số lợi thế triển khai dịch vụ, nhưng chưa thực sự tập trung đẩy mạnh trong những năm qua.



2. Tối ưu hóa hoạt động & Kiểm soát chi phí

- Nâng cao hiệu suất vận hành: Ứng dụng công nghệ và tự động hóa để giảm chi phí vận hành, nâng cao biên lợi nhuận.

- Kiểm soát chi phí quản lý: Tinh gọn bộ máy, tối ưu nhân sự và hệ thống quản lý để giữ chi phí tăng chậm hơn doanh thu.

3. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực, tạo nền móng phát triển vững chắc

- Tăng cường đào tạo, xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, chuyên nghiệp, là nền móng cho sự phát triển vững chắc, lâu dài của công ty.

- Xây dựng văn hoá công ty, đưa công ty thành môi trường làm việc hấp dẫn với người lao động, thu hút nhân tài, khuyến khích sáng tạo.

4. Quản trị tài chính

- Đảm bảo dòng tiền ổn định: Tối ưu quản lý dòng tiền, duy trì khả năng thanh toán ở mức an toàn.

- Đa dạng hoá các sản phẩm đầu tư tài chính nhằm gia tăng lợi nhuận.

5. Quản trị rủi ro & Tuân thủ pháp lý

- Giải quyết các vấn đề pháp lý còn tồn đọng: Xử lý dứt điểm tranh chấp pháp lý, đảm bảo ổn định tài chính dài hạn.

- Chủ động thích ứng với quy định mới: Chủ động nghiên cứu, đảm bảo tuân thủ các chính sách thuế, tài chính, các quy định của quản lý nhà nước đối với các lĩnh vực công ty kinh doanh.

- Cập nhật các xu hướng công nghệ để điều chỉnh kế hoạch kinh doanh kịp thời.

Trên đây là Báo cáo của Tổng Giám đốc về Kế hoạch SXKD giai đoạn 2025-2029 của Công ty Cổ phần Truyền thông VMG.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua!

Nơi nhận:

- ĐHĐCĐ;
- Lưu VP.

**TM. BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Đức Thọ



BẢNG TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029

1. Kế hoạch kinh doanh

STT	Chi tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1	Doanh thu thuần	1,454,546,938,928	1,527,274,285,874	1,603,638,000,168	1,683,819,900,176	1,768,010,895,185
2	Giá vốn	1,434,034,677,412	1,505,736,411,282	1,581,023,231,847	1,660,074,393,439	1,743,078,113,111
3	Lợi nhuận gộp	20,512,261,516	21,537,874,592	22,614,768,322	23,745,506,738	24,932,782,074
4	Lợi nhuận tài chính	34,140,000,000	40,000,000,000	41,000,000,000	42,000,000,000	43,000,000,000
5	Chi phí bán hàng	-	-	-	-	-
5	Chi phí quản lý doanh nghiệp	18,018,138,145	20,000,000,000	21,000,000,000	22,000,000,000	23,000,000,000
6	Lợi nhuận khác	-	-	-	-	-
7	Tổng lợi nhuận trước thuế	36,634,123,371	41,537,874,592	42,614,768,322	43,745,506,738	44,932,782,074
8	Chi phí thuế TNDN	7,326,824,674	8,307,574,918	8,522,953,664	8,749,101,348	8,986,556,415
9	Lợi nhuận sau thuế TNDN	29,307,298,697	33,230,299,674	34,091,814,657	34,996,405,390	35,946,225,660
10	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	5%	10%	12%	15%	15%

ĐVT: VND

BẢNG TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH GIAI ĐOẠN 2025 - 2029

2. Kế hoạch vốn lưu động

TT	Chi tiêu	12/31/2025	12/31/2026	12/31/2027	12/31/2028	12/31/2029
1.	Các khoản phải thu ngắn hạn	80,000,000,000	88,000,000,000	96,800,000,000	106,480,000,000	117,128,000,000
2.	Hàng tồn kho	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
3.	Tài sản ngắn hạn khác	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000	5,000,000,000
4.	Các khoản nợ phải trả ngắn hạn (không bao gồm vay ngắn	30,000,000,000	33,000,000,000	36,300,000,000	39,930,000,000	43,923,000,000
5.	Vốn lưu động ngoài tiền mặt và tài sản phi hoạt động	56,000,000,000	61,000,000,000	66,500,000,000	72,550,000,000	79,205,000,000

3. Kế hoạch vay vốn và đầu tư mua sắm

TT	Chi tiêu	Năm 2025	Năm 2026	Năm 2027	Năm 2028	Năm 2029
1.	Dòng tiền tăng do vay nợ mới	270,000,000,000	280,000,000,000	300,000,000,000	320,000,000,000	350,000,000,000
2.	Dòng tiền trả nợ gốc vay	270,000,000,000	280,000,000,000	300,000,000,000	320,000,000,000	350,000,000,000
3.	Dòng tiền chi đầu tư mua sắm TSCĐ và TS dài hạn	-	-	-	-	-

....., ngày tháng ... năm....

Phòng Tài chính

KT. Tổng Giám đốc
Phó Tổng Giám đốc

Đỗ Tất Thắng

Nguyễn Đức Thọ

