

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
THẾ GIỚI DI ĐỘNG
MOBILE WORLD
INVESTMENT CORPORATION**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM
Independence - Freedom - Happiness**

Số/No.: 19/2025/MWG

Bình Dương, ngày 04 tháng 04 năm 2025
Binh Duong, April 04th, 2025

**CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ
PERIODIC INFORMATION DISCLOSURE**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Việt Nam.
To: - *State Securities Commission of Vietnam;*
- *Hochiminh Stock Exchange;*
- *Vietnam Stock Exchange.*

1. Tên tổ chức/*Name of organization*: Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động
("Công ty")/ *Mobile World Investment Corporation ("Company")*

- Mã chứng khoán/ *Stock code*: MWG
- Địa chỉ/ *Address*: Số 222 Yersin, P. Phú Cường, Tp. Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam/ *No.222 Yersin Street, Phu Cuong Ward, Thu Dau Mot City, Binh Duong Province, Viet Nam*
- Điện thoại liên hệ/ *Telephone*: (028) 38 125 960

2. Nội dung thông tin công bố/*Contents of disclosure*:

Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động công bố Báo cáo thường niên năm 2024 và Báo cáo phát triển bền vững năm 2024. (đính kèm).

Mobile World Investment Corporation announced the Annual Report 2024 and Sustainability Report 2024 (attached file).

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 04/04/2025 tại đường dẫn <https://mwg.vn/>.

This information was disclosed on the company's website on April 04th, 2025 via:
<https://mwg.vn/>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

We hereby certify that the information provided is true and correct and take responsibility for the law.

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Mobile World Investment Corporation

Người ủy quyền công bố thông tin

Authorized person to disclose information



Lê Thị Thu Trang



Công ty Cổ Phần Đầu Tư Thế Giới Di Động

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2024

Đồng Hành Phát Triển - Vững Bước Tương Lai





THÔNG ĐIỆP CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	4
---	---

THÔNG ĐIỆP CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	5
--	---

PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHUNG	6
---------------------------------	---

6 CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	7
-------------------------------	---

KẾT QUẢ & DẤU ẤN NỔI BẬT 2024	8
-------------------------------	---

THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO & MWG	12
----------------------------	----

PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN & QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	20
--	----

CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	21
-------------------------------------	----

LẮNG NGHE VÀ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN	22
--	----

QUẢN LÝ RỦI RO MỚI NỔI LIÊN QUAN TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	24
--	----

ĐÁNH GIÁ LĨNH VỰC TRỌNG YẾU	25
-----------------------------	----

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 4G	27
-----------------------------------	----

ĐỊNH HƯỚNG & MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025 - 2030	30
---	----



PHẦN 3: BÁO CÁO CHI TIẾT

A. GREEN: THÚC ĐẨY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG	32
A1. Biến Đổi Khí Hậu & Giảm Phát Thải	33
A2. Quản Lý Rác Thải & Kinh Tế Tuần Hoàn	34
A3. Các Hợp Tác Bền Vững: Hành Trình Không Chỉ Đi Một Mình	39
B. GROWTH: TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG	41
B1. Tác Động Kinh Tế Địa Phương	44
B2. Chất Lượng & An Toàn Sản Phẩm	46
C. GIVING: PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG	44
C1. Tổng Quan Về Nhân Sự MWG	50
C2. Phát Triển Con Người & Đóng Góp Cho Cộng Đồng	51
C3. Người MWG Vì Cộng Đồng	53
C4. An Toàn & Sức Khỏe Người Lao Động	57
D. GOVERNANCE: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH	60
D1. Minh Bạch Thông Tin & Đảm Bảo Quyền Lợi Cổ Đông Tại MWG	62
D2. Đạo Đức Kinh Doanh & Quản Lý Tuân Thủ Tại MWG	63
D3. Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp	64
D4. Bảo Mật & An Toàn Thông Tin	65

PHẦN 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

67

PHẦN 5: PHỤ LỤC

68

DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

69

MỤC LỤC GRI

70



THÔNG điệp CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kính gửi Quý Khách Hàng, Toàn Thể Nhân Viên,
Quý Cổ Đông và Các Bên Liên Quan,

Năm 2024 đánh dấu một năm quan trọng khi MWG hoàn thành tái cấu trúc, tinh gọn bộ máy và đạt được những kết quả kinh doanh ấn tượng. Đây là nền tảng vững chắc để MWG tiếp tục thực hiện cam kết phát triển bền vững trong những năm tiếp theo. Với tư cách là người phụ trách định hướng chiến lược Phát triển Bền vững ESG tại MWG, tôi rất tự hào về những thành tựu mà chúng ta đã đạt được và mong muốn tiếp tục thúc đẩy các mục tiêu tham vọng hơn trong năm 2025.

**“Đặt Tính Bền Vững Làm Trung Tâm Trong Mọi Suy Nghĩ
Và Hành Động”**

Đây không chỉ là một tuyên bố mà còn là kim chỉ nam cho mọi quyết định và hành động của MWG. Chúng tôi tin rằng chỉ khi doanh nghiệp phát triển song hành cùng trách nhiệm với môi trường, xã hội và nền tảng quản trị vững chắc, thì mới có thể tạo ra giá trị lâu dài và thực sự bền vững. Để hiện thực hóa điều đó, MWG cam kết tiếp tục triển khai các hoạt động thiết thực trong ba lĩnh vực quan trọng này nhằm hướng đến sự phát triển toàn diện và bền vững.

Về Môi trường, MWG sẽ tiếp tục mở rộng dự án chuyển dịch sang sử dụng năng lượng tái tạo, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ Internet Vạn Vật (IoT) để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính. Đồng thời, chúng tôi sẽ nhân rộng các sáng kiến giảm thiểu rác thải nhựa, thúc đẩy mô hình kinh tế tuần hoàn và hợp tác chặt chẽ với các đối tác nhằm xây dựng một chuỗi cung ứng bền vững hơn.

Về Xã hội, MWG sẽ tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ cộng đồng, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và tạo cơ hội phát triển cho nhân viên. Chúng tôi cũng tập trung vào việc nâng cao nhận thức về ESG trong toàn hệ

thống, giúp nhân viên, đối tác và khách hàng cùng chung tay lan tỏa các giá trị bền vững và xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn.

Về Quản trị, MWG cam kết duy trì sự minh bạch, trách nhiệm và tuân thủ các tiêu chuẩn quản trị tiên tiến. Chúng tôi không ngừng cải thiện hiệu quả vận hành, đảm bảo tuân thủ pháp luật và nâng cao các chỉ số phát triển bền vững, từ đó tạo ra giá trị lâu dài cho cổ đông, đối tác và cộng đồng.

Song song với các cam kết ESG hiện tại, chúng tôi sẽ đánh giá các rủi ro và cơ hội quan trọng liên quan đến Vốn Tự Nhiên. Vốn Tự Nhiên, đặc biệt là trong các lĩnh vực sử dụng đất, đa dạng sinh học và nước, là những yếu tố cốt lõi mà chuỗi giá trị của chúng tôi phụ thuộc đáng kể. Điều này có nghĩa là, sau khi đánh giá, chúng tôi sẽ xây dựng các chiến lược quản lý chặt chẽ, đặc biệt tập trung vào ba yếu tố này, và báo cáo trong khuôn khổ chương trình Phát triển Bền vững của chúng tôi.

MWG cam kết chung tay cùng Chính phủ, cộng đồng và toàn xã hội trong hành trình phát triển bền vững, hướng tới một tương lai xanh và thịnh vượng cho Việt Nam.

Thành công của MWG trong hành trình phát triển bền vững không chỉ là kết quả của những nỗ lực nội bộ mà còn phụ thuộc vào sự hợp tác và đồng hành của tất cả các bên liên quan. Chúng tôi trân trọng sự đóng góp của từng nhân viên, đối tác và khách hàng – những người đã chung tay cùng MWG hiện thực hóa các cam kết bền vững.

Xin chân thành cảm ơn sự tin tưởng, đồng hành và cam kết của tất cả các bạn.

Ông Robert Alan Willett
Tư Vấn Chiến Lược & Thành Viên HĐQT
Về Phát Triển Bền Vững ESG
Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG)



THÔNGIỆP CỦA BAN GIÁM ĐỐC VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Kính gửi Quý Khách Hàng, Toàn Thể Nhân Viên,
Quý Cổ Đông và Các Bên Liên Quan,

Tại MWG, chúng tôi nhận thức rằng phát triển bền vững không chỉ là một cam kết mà còn là một phần thiết yếu trong chiến lược tăng trưởng dài hạn. Trong bối cảnh các thách thức toàn cầu về môi trường, xã hội và quản trị ngày càng gia tăng, MWG cam kết tích hợp ESG (E - Môi Trường, S - Xã Hội, G - Quản Trị) vào mọi hoạt động kinh doanh, hướng tới một tương lai bền vững, minh bạch và có trách nhiệm.

Việc thúc đẩy các sáng kiến ESG không chỉ giúp MWG giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và cộng đồng, mà còn mang lại giá trị tài chính. Chúng tôi đã chủ động tiếp cận các nguồn vốn xanh, khoản vay bền vững, mở ra cơ hội sử dụng nguồn tài chính ưu đãi nhằm hỗ trợ các dự án chuyển đổi năng lượng tái tạo, tối ưu hóa vận hành và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững. Điều này không chỉ giúp MWG tăng cường khả năng cạnh tranh, mà còn củng cố niềm tin từ cổ đông, nhà đầu tư và khách hàng.

Hành trình ESG của MWG được xây dựng dựa trên sự minh bạch, trách nhiệm và hợp tác. Chúng tôi tin rằng sự chung tay từ tất cả các bên liên quan sẽ là yếu tố quyết định giúp MWG hiện thực hóa các mục tiêu bền vững và đóng góp tích cực vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam.

Tôi xin gửi lời cảm ơn đến toàn thể nhân viên, đối tác, cổ đông và cộng đồng đã đồng hành cùng MWG trên hành trình này. Chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục đổi mới, phát triển và tiên phong trong việc tạo ra giá trị bền vững, không chỉ cho doanh nghiệp mà còn cho toàn xã hội.

Ông Vũ Đăng Linh
Đại Diện Ban Giám Đốc
Tập Đoàn Thế Giới Di Động (MWG)



PHẦN 1: GIỚI THIỆU CHUNG

ESG (Environmental, Social, and Governance) là một khung đánh giá nhằm đo lường tính bền vững và trách nhiệm đối với môi trường, xã hội của doanh nghiệp.





6 CAM KẾT PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



Nỗ lực giảm phát thải khí nhà kính, hạn chế tối đa các tác động bất lợi để góp phần bảo vệ môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu thông qua các cải tiến không ngừng trong quá trình vận hành doanh nghiệp.



Nâng cao ý thức của nhân viên trong việc thay đổi hành vi hướng đến tiết kiệm năng lượng và sử dụng bao bì thân thiện với môi trường.



Tích cực kêu gọi hàng chục triệu khách hàng của MWG cùng chung tay hành động để bảo vệ môi trường.



Tạo ra môi trường làm việc vui vẻ, công bằng trong thăng tiến, tôn trọng sự đa dạng về chủng tộc, giới tính, cũng như cơ hội phát triển cá nhân cho mọi nhân viên.



Khuyến khích, đồng hành với nhà cung cấp và các đối tác để xây dựng, cam kết và thực hiện các chính sách phát triển doanh nghiệp bền vững.



Quản trị doanh nghiệp minh bạch và luôn vận hành với Integrity.



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

KẾT QUẢ & DẤU ẤN NỔI BẬT 2024





E - MÔI TRƯỜNG

Hơn **600** cửa hàng
được lắp đặt hệ thống
năng lượng mặt trời.



Hơn **1.700** cửa hàng được
trang bị hệ thống IoT để tự động
hóa vận hành, tối ưu hóa tiêu thụ
năng lượng, giảm phát thải.

Chiến dịch Bách Hóa Xanh x Colgate Vietnam:
“Tái chế bàn chải cũ – Dựng tương lai xanh”
nhằm thu gom và tái chế bàn chải đã qua sử
dụng góp phần bảo vệ môi trường và hướng đến
Kinh tế tuần hoàn.



Thành Quả



Top 20 Doanh Nghiệp Có Chỉ Số Phát Triển
Bền Vững Tốt Nhất Việt Nam VNSI20
Trên Sàn Chứng Khoán
(Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP. HCM)

Top 50 Doanh Nghiệp Phát Triển Bền Vững
Việt Nam 2024 (Tạp Chí Nhịp Cầu Đầu Tư)



Top 100 Doanh Nghiệp Phát Triển
Bền Vững Việt Nam 2024 CSI 100
(Hội đồng Doanh nghiệp vì sự Phát triển
Bền vững Việt Nam - VBCSD)

Doanh Nghiệp Xanh TP. HCM 2024
(Ủy Ban Nhân Dân TP. HCM)





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

S - XÃ HỘI

MWG Đồng Hành Cùng Người Dân Khắc Phục Hậu Quả Bão Yagi Và Lũ Quét

Hỗ trợ 5 tỷ đồng đến Ủy Ban Mặt Trận Tổ Quốc các tỉnh thành.



Chương trình “Triệu Bữa Cơm No - Cùng Nhau Vượt Khó”: trao tặng 10.000 nôi cơm điện & đồ gia dụng.



Tham Gia Sáng Kiến “Tích Xanh Trách Nhiệm” Của Hệ Thống Bán Lẻ Hiện Đại Tại Việt Nam

Hướng tới mục tiêu xây dựng chuỗi cung ứng an toàn và bền vững với cam kết trách nhiệm ở mọi giai đoạn - từ canh tác, chế biến đến phân phối - giúp người tiêu dùng phân biệt giữa sản phẩm “có trách nhiệm” và sản phẩm kém chất lượng.



Chương Trình “Tết Sẻ Chia - Triệu Bữa Cơm Ấm”

Trao tặng 2.000 tấn gạo (tương đương 100.000 phần quà) đến các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại 54 tỉnh thành.



Hành trình “Tết An Khang - Gửi Ngàn Bình An”

Triển khai tại 30 điểm trên toàn quốc, mang đến các buổi tư vấn sức khỏe miễn phí và phần quà thiết yếu cho 150 người tại mỗi điểm dừng chân.



Thành Quả



Top 100 Nơi Làm Việc Tốt Nhất Việt Nam (Anphabe)

Bằng Khen Ghi Nhận Nỗ Lực Đồng Hành Khắc Phục Hậu Quả Sau Bão Yagi (Bộ Trưởng Bộ Công Thương Việt Nam)



Top 30 Doanh Nghiệp Tư Nhân Nộp Ngân Sách Lớn Nhất Việt Nam - Private 100 (Báo Cafe F)



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

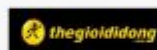
Mục Lục
GRI

G - QUẢN TRỊ

BNP Paribas Việt Nam Và Thế Giới Di Động Ký Kết Thỏa Thuận Tín Dụng Thương Mại Bền Vững

TGDD đã và sẽ giảm phát thải khí nhà kính tại các cửa hàng theo phạm vi 1 và 2; đồng thời triển khai các hành động nhằm giảm thiểu rác thải nhựa trong quá trình hoạt động.

Thỏa Thuận Tín Dụng Thương Mại Bền Vững



BNP PARIBAS



Lập Báo Cáo Phát Triển Bền Vững
Theo Tiêu Chuẩn GRI



Thành Quả



Top 50 Công Ty Kinh Doanh Hiệu Quả Nhất
Việt Nam 2024 (Tạp Chí Nhịp Cầu Đầu Tư)

Top 10 Doanh Nghiệp Quản Trị Công Ty
Tốt Nhất 2024
(Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP. HCM)



Top 3 Doanh Nghiệp Có Hoạt Động
Quan Hệ Nhà Đầu Tư Tốt Nhất Việt Nam
IR Awards 2024 (Báo Vietstocks)

Top 10 Doanh Nghiệp Tạo Giá Trị Hàng Đầu
Việt Nam 2024 Trong Ngành Bán Lẻ
(Viet Research và Báo Đầu tư)



Top 100 Thương Hiệu Giá Trị Nhất Việt Nam
(Brand Finance)



THÔNG TIN VỀ BÁO CÁO & MWG

Báo cáo được xây dựng dựa trên bộ tiêu chuẩn báo cáo GRI do **Tổ chức Sáng kiến Báo cáo Toàn cầu (GRI - Global Reporting Initiative Standards)** ban hành. Việc lập Báo cáo này là cơ hội để MWG đánh giá chiến lược phát triển bền vững và mức độ thực hiện các cam kết của mình.

Dữ liệu trong Báo cáo được tổng hợp trong giai đoạn từ 01/01/2024 đến 31/12/2024 và được công bố trên website mwg.vn vào ngày 03/04/2025. Mọi thắc mắc hoặc ý kiến đóng góp liên quan đến báo cáo, vui lòng liên hệ qua email: esg@thegioididong.com.





TẦM NHÌN 2030

Đây là MWG, Niềm Tự Hào Của Việt Nam



MWG 2030 là tập đoàn số 1 Đông Nam Á về bán lẻ, thương mại điện tử, và dịch vụ liên quan.



Được Khách Hàng tin yêu bởi sự phục vụ tận tâm và sản phẩm – dịch vụ vượt trội.



Mang lại cho Nhân Viên sự tử tế, niềm vui, sung túc và niềm tự hào.



Đóng góp to lớn vào Trách Nhiệm Xã Hội.



Là minh chứng cho vận hành có Integrity và nhân văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện.



SỨ MỆNH

Là minh chứng cho vận hành có Integrity và nhân văn tại bất kỳ nơi nào mà MWG hiện diện.



TRIẾT LÝ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đặt tính Bền Vững là trọng tâm trong mọi suy nghĩ và hành động.



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

QUY MÔ HOẠT ĐỘNG



Số Lượng Cửa Hàng:

5.292 cửa hàng



Doanh Thu:

134.341 tỷ đồng



Lợi Nhuận:

3.733 tỷ đồng

Tìm hiểu thêm thông tin về Công ty, Tâm nhìn, Sứ mệnh, Giá trị cốt lõi,
Triết lý kinh doanh tại: <https://mwg.vn/cong-ty/gioi-thieu-chung>





CÁC THƯƠNG HIỆU, LĨNH VỰC KINH DOANH CHÍNH

ThegioiDong.com

Được thành lập từ năm 2004, là chuỗi bán lẻ thiết bị di động (điện thoại di động, máy tính bảng, laptop và phụ kiện) có thị phần số 1 Việt Nam với hơn 1.000 cửa hàng, hiện diện tại 63 tỉnh thành trên khắp Việt Nam.



Điện máy XANH

Tiền thân là chuỗi Dienmay.com ra đời cuối 2010, là chuỗi bán lẻ các sản phẩm điện tử tiêu dùng (điện tử, điện lạnh và gia dụng) có thị phần số 1 Việt Nam với hơn 2.000 cửa hàng hiện diện tại 63 tỉnh thành trên khắp Việt Nam.





Bách hóa XANH

Được đưa vào thử nghiệm cuối năm 2015, là chuỗi cửa hàng chuyên bán lẻ thực phẩm tươi sống và nhu yếu phẩm với hơn 1.700 siêu thị tại các tỉnh thành từ Miền Nam đến Miền Trung. BHX cung cấp những sản phẩm thiết yếu hàng ngày tươi ngon, nguồn gốc rõ ràng, đa dạng về chủng loại với giá cả hợp lý; trong một không gian sạch sẽ, thân thiện và tại những địa điểm dễ tiếp cận đối với người nội trợ. BHX trở thành Top 1 nhà bán lẻ tạp hóa hiện đại có doanh thu lớn nhất và là kênh bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng trực tuyến duy nhất góp mặt trong top 10 website thương mại điện tử tại Việt Nam.



NHÀ THUỐC AN KHANG

Năm 2017, MWG đầu tư thiếu số vào chuỗi nhà thuốc Phúc An Khang với 14 điểm bán tại TP. Hồ Chí Minh và đổi tên thành nhà thuốc An Khang với bộ nhận diện thương hiệu mới. Năm 2021, MWG gia tăng tỷ lệ sở hữu, chiếm đa số cổ phần kiểm soát và An Khang chính thức hợp nhất vào kết quả kinh doanh chung của Tập đoàn. Đến nay, chuỗi nhà thuốc An Khang đã có hơn 300 điểm bán rải rác khắp các tỉnh thành. An Khang được tập đoàn MWG chú trọng đầu tư mở rộng hướng đến các giá trị: Đủ thuốc bạn cần - Nguồn gốc rõ ràng - Tận tình tư vấn - An tâm về giá. Tầm nhìn của An Khang là trở thành chuỗi nhà thuốc hiện đại hàng đầu Việt Nam hướng tới giá trị “Tủ Tề” và “Điểm 10 về Chăm sóc Sức Khỏe”.





topZONE

Ra mắt vào năm 2021, TopZone được Apple công nhận là Apple Authorized Reseller (AAR) và Apple Premium Reseller (APR), mang đến trải nghiệm mua sắm đẳng cấp với không gian hiện đại theo chuẩn thiết kế của Apple. Chuỗi cửa hàng này cung cấp đầy đủ các dòng sản phẩm của Apple như iPhone, iPad, MacBook, Apple Watch, AirPods và phụ kiện chính hãng. Tính đến thời điểm hiện tại, TopZone đã phát triển nhanh chóng và trở thành chuỗi cửa hàng chuyên bán lẻ các sản phẩm trong hệ sinh thái Apple số 1 tại Việt Nam.



AVAKids

Chính thức có mặt vào đầu năm 2022, AVAKids là chuỗi cửa hàng chuyên bán các sản phẩm dành cho mẹ và bé. Hệ thống bày bán các sản phẩm có thể kể đến như: Sữa, tã bỉm, các loại thực phẩm, đồ ăn, hóa mỹ phẩm an toàn, đồ dùng hàng ngày, đồ chơi hay các mặt hàng về thời trang,.. Hệ thống AVAKids hiện đang có hơn 60 cửa hàng tại TP.HCM. Kể từ 2023, AVAKids là chuỗi bán lẻ sản phẩm mẹ và bé có doanh thu bình quân trên mỗi điểm bán cao nhất Việt Nam.



erablue

EraBlue được thành lập cuối năm 2022 là liên doanh giữa Công ty Cổ phần Thế Giới Di Động - công ty con của MWG, vận hành chuỗi cửa hàng thegioididong.com và Điện Máy Xanh và Công ty PT Erafone Artha Retailindo (Erafone) - công ty con của Tập đoàn Erajaya, nhà bán lẻ sản phẩm công nghệ số 1 tại Indonesia. EraBlue là chuỗi cửa hàng chuyên bán lẻ các thiết bị điện tử tiêu dùng tại Indonesia giống mô hình Điện Máy Xanh tại Việt Nam. EraBlue hiện là nhà bán lẻ điện máy số 1 Indonesia về số lượng điểm bán.





6 GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TẬN TÂM VỚI KHÁCH HÀNG

- Luôn đặt **SỰ HÀI LÒNG CỦA KHÁCH HÀNG** là ưu tiên số 1 trong mọi suy nghĩ và hành động của chính mình.
- Thành thật xin lỗi và không tranh luận đúng sai là trân trọng niềm tin yêu và sự ủng hộ của Khách Hàng.
- Luôn Chủ động – Cười – Chào – Cảm ơn và xem Khách Hàng như người thân.



INTEGRITY

- INTEGRITY là Trân trọng lời nói của mình, bao gồm giữ cam kết, làm đúng thiết kế, làm đúng quy trình, không làm dối, không làm tắt.
- Sau khi bạn **ĐÃ NỔ LỰC HẾT SỨC ĐỂ LÀM** mà vẫn không thể giữ được cam kết của mình thì bạn phải thực hiện **ĐÚ 3 VIỆC**:
 - Thông tin cho người liên quan biết sớm nhất, nói rõ chuyện gì đã xảy ra trong thực tế, được dẫn chứng bằng số liệu.
 - Đứng trên lập trường Minh là gốc rễ của vấn đề, tự đánh giá bạn đã làm gì và đã không làm gì để giữ lời. Nhận trách nhiệm, không đẩy trách nhiệm cho người khác.
 - Đưa ra hành động mới và cam kết mới được đồng thuận với người liên quan để khôi phục Integrity của chính bản và niềm tin của người khác.



YÊU THƯƠNG VÀ HỖ TRỢ ĐỒNG ĐỘI

- Thành thật quan tâm đến đồng đội là sẵn lòng hỗ trợ, hướng dẫn, động viên để họ hoàn thành tốt công việc, không làm thay, không bao che.
- Nghe và nói thẳng thắn, truyền sức mạnh.
 - NGHE: Đứng vào vị trí của người nói để lắng nghe đầy đủ và không thành kiến.
 - NÓI: Thẳng thắn theo hướng đóng góp xây dựng, luôn ghi nhận thành quả hoặc nỗ lực dù chưa có thành quả.



TRUNG THỰC VỀ TIỀN BẠC VÀ CÁC MỐI QUAN HỆ

- Trung thực về tiền bạc: Không lấy, Không sử dụng và Không nghĩ đến việc chiếm hữu tiền bạc, hàng hoá, tài sản không phải của mình.
- Trung thực trong các mối quan hệ với người khác: Không nói ra, không thể hiện những gì mâu thuẫn với suy nghĩ bên trong của chính mình.



MÁU LỬA TRONG CÔNG VIỆC

- Luôn nói "YES"
- Làm thật nhanh
- Không ngại khó



CHẤT LƯỢNG LÀ SỐNG CÒN

- Không mua – không bán hàng không đạt chất lượng.
- Xử lý đến cùng nguồn gốc xuất hiện của sản phẩm không đạt chất lượng trong BHX.
- Không đưa vào tay Khách hàng bất kỳ sản phẩm nào mà bạn không sẵn lòng sử dụng cho chính mình do lo ngại về chất lượng.



PHẦN 2: PHƯƠNG PHÁP TIẾP CẬN & QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

MWG áp dụng mô hình quản trị phát triển bền vững toàn diện, tích hợp các yếu tố Môi trường (E), Xã hội (S) và Quản trị (G) vào chiến lược kinh doanh. Công ty thành lập Ban Phát triển Bền vững ESG được định hướng trực tiếp từ Hội đồng Quản trị, nhằm giám sát và triển khai các sáng kiến ESG, đảm bảo minh bạch, trách nhiệm và hiệu quả trong quản trị doanh nghiệp.





CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Nhằm đảm bảo tích hợp các yếu tố ESG này vào chiến lược kinh doanh, MWG đã thiết lập một cơ cấu quản trị ESG rõ ràng, đảm bảo sự tham gia của các cấp lãnh đạo trong việc giám sát và triển khai các sáng kiến phát triển bền vững. MWG tham vấn cả bên trong lẫn bên ngoài để đảm bảo chiến lược phù hợp với thực tiễn và kỳ vọng của các bên liên quan, đồng thời được định hướng trực tiếp bởi Hội đồng Quản trị. Công ty duy trì sự cập nhật liên tục về các vấn đề phát triển bền vững, thường xuyên đánh giá và điều chỉnh chính sách để phù hợp với xu hướng mới, đồng thời công bố thông tin minh bạch nhằm đảm bảo trách nhiệm giải trình với các bên liên quan.



Thành phần quản trị	Vai trò & Trách nhiệm
Hội đồng Quản trị	- Định hướng chiến lược phát triển bền vững. - Giám sát việc tích hợp ESG vào hoạt động kinh doanh. - Phê duyệt chính sách, mục tiêu, kế hoạch ESG dài hạn. - Đảm bảo trách nhiệm giải trình và báo cáo minh bạch với cổ đông, nhà đầu tư.
Ban Phát triển Bền vững	- Báo cáo trực tiếp lên HĐQT về các vấn đề ESG. - Xây dựng và giám sát việc thực thi chiến lược ESG. - Đánh giá rủi ro và cơ hội liên quan đến ESG. - Theo dõi và cải tiến chính sách ESG theo tiêu chuẩn quốc tế. - Tính toán và quản lý phát thải. - Công bố báo cáo ESG.
Các phòng ban chức năng	Triển khai các sáng kiến ESG trong từng lĩnh vực chuyên biệt: - Khối Kinh Doanh: Hợp tác với các đối tác chung tay triển khai các dự án bền vững. - Khối Nhân sự: Chính sách lao động, sức khỏe & an toàn lao động, đa dạng và hòa nhập. - Khối Pháp Chế: Đảm bảo việc thực thi tuân thủ đúng các quy định pháp luật. - Khối Tài chính - Kế Toán: Tích hợp ESG vào chiến lược tài chính, phát triển các khoản vay xanh. - Phòng Quan hệ cổ đông, đầu tư: lắng nghe nhà đầu tư, tổ chức và trao đổi với các bên liên quan về ESG.
Cơ chế giám sát & đánh giá	- Báo cáo định kỳ về ESG lên HĐQT (hàng quý/năm). - Xây dựng bộ chỉ số đo lường ESG (KPIs). - Đánh giá hiệu quả và đề xuất điều chỉnh chiến lược khi cần thiết.
Tham vấn & gắn kết các bên liên quan	- Triển khai các kênh lắng nghe và đối thoại với khách hàng, nhân viên, nhà đầu tư, chính quyền địa phương và tổ chức phi chính phủ. - Hợp tác với hiệp hội ngành và tổ chức ESG quốc tế để cập nhật xu hướng phát triển bền vững. - Công bố báo cáo phát triển bền vững theo chuẩn GRI.



LẮNG NGHE VÀ GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN

MWG nhận thức rằng sự gắn kết và trao đổi thường xuyên với các bên liên quan là nền tảng quan trọng để xác định các chủ đề trọng yếu trong hành trình phát triển bền vững. Việc lắng nghe các ý kiến đóng góp giúp MWG nắm bắt xu hướng thị trường, nhận diện cơ hội, giảm thiểu rủi ro và điều chỉnh chiến lược phù hợp, đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan.

MWG triển khai hệ thống trao đổi đa kênh nhằm đảm bảo phù hợp, thuận tiện với từng nhóm đối tượng, đảm bảo việc tiếp nhận phản hồi nhanh chóng, minh bạch và hiệu quả.



KHÁCH HÀNG

MWG luôn đặt khách hàng làm trung tâm trong mọi hoạt động, đảm bảo cung cấp sản phẩm, dịch vụ chất lượng và minh bạch. Các phương thức lắng nghe bao gồm:

- Hotline 24/7, website, mạng xã hội và email: Hỗ trợ khách hàng, tiếp nhận phản hồi để kịp thời cải thiện.
- Khảo sát sau giao dịch qua app Thành Viên Quà Tặng VIP & nghiên cứu thị trường: Thu thập dữ liệu để điều chỉnh sản phẩm/dịch vụ phù hợp với thị hiếu.
- Hội nghị khách hàng, sự kiện triển lãm: Đối thoại trực tiếp với khách hàng, ghi nhận ý kiến để cải thiện chất lượng sản phẩm và dịch vụ.



NGƯỜI LAO ĐỘNG

MWG xây dựng môi trường làm việc công bằng, minh bạch và cởi mở, khuyến khích nhân viên đóng góp ý kiến để nâng cao hiệu suất và sự gắn kết:

- Khảo sát chỉ số gắn kết nhân viên hàng năm: Đánh giá mức độ hài lòng và đề xuất cải thiện môi trường làm việc.
- Hotline nội bộ & Ứng dụng "Trung Tâm Gỡ Rối": Giúp nhân viên phản ánh vấn đề và nhận hỗ trợ kịp thời.
- Đào tạo định kỳ & họp nội bộ: Cung cấp cơ hội phát triển nghề nghiệp và lắng nghe các góp ý của nhân viên nhằm cải thiện chính sách, môi trường làm việc.



CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

MWG cam kết minh bạch và chủ động lắng nghe với cổ đông, nhà đầu tư thông qua:

- Chia sẻ tiến độ, thông tin ESG tại chuyên trang Quan Hệ Cổ Đông & Đầu Tư: Cập nhật tiến độ và định hướng phát triển bền vững.
- Họp cổ đông định kỳ (trực tiếp & trực tuyến): Đảm bảo thông tin đầy đủ, kịp thời về kết quả kinh doanh và thông tin phát triển bền vững.
- Khảo sát và lắng nghe ý kiến nhà đầu tư: Thu thập phản hồi về chiến lược ESG để tối ưu hóa chính sách phát triển bền vững qua email esg@thegioididong.com.





CỘNG ĐỒNG

MWG gắn kết và lắng nghe cộng đồng thông qua các sáng kiến hỗ trợ thực thi trách nhiệm xã hội:

- Hội nghị, diễn đàn với địa phương: Ghi nhận phản hồi và đồng hành trong các dự án phát triển bền vững.
- Chương trình thiện nguyện, nâng cao sức khỏe cộng đồng & hỗ trợ thiên tai, hoàn cảnh khó khăn: Nâng cao nhận thức về tiêu dùng bền vững và bảo vệ sức khỏe và cung cấp nhu yếu phẩm, hỗ trợ.



NHÀ CUNG CẤP VÀ ĐỐI TÁC

MWG không ngừng thúc đẩy trách nhiệm ESG trong chuỗi cung ứng thông qua:

- Đánh giá nhà cung cấp định kỳ: Kiểm tra tính tuân thủ các tiêu chuẩn về môi trường và xã hội.
- Gặp gỡ, đối thoại trực tuyến và trực tiếp: Trao đổi thông tin, cập nhật tiêu chuẩn mới nhất cũng như đồng hành lắng nghe góp ý.



HIỆP HỘI VÀ CÁC TỔ CHỨC

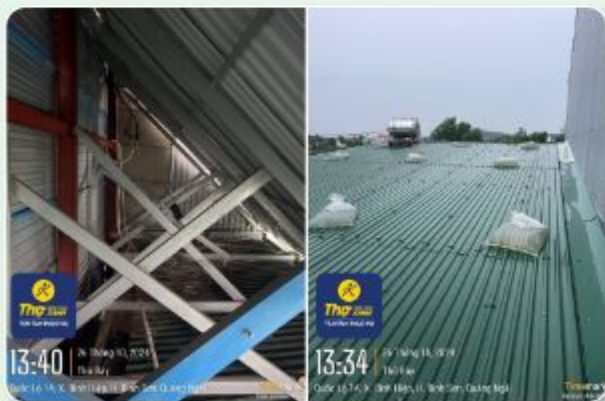
MWG tích cực tham gia các hoạt động hiệp hội để thúc đẩy phát triển bền vững:

- Hợp tác với các hiệp hội, tổ chức: Góp phần xây dựng chính sách phát triển bền vững trong ngành bán lẻ.
- Tham gia diễn đàn, chương trình sáng kiến về ESG: Chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi mô hình phát triển bền vững từ các doanh nghiệp khác cũng như các thông lệ quốc tế, Cập Nhật các quy định mới về pháp luật.



QUẢN LÝ RỦI RO MỚI NỔI LIÊN QUAN TỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Rủi ro liên quan tới Biến Đổi Khí Hậu được xếp số 2 trong rủi ro ngắn hạn và số 1 về rủi ro dài hạn trong Báo Cáo Rủi Ro Toàn Cầu 2025 của Diễn Đàn Kinh Tế Thế Giới (World Economic Forum). Việt Nam là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của biến đổi khí hậu, với nhiều hiện tượng cực đoan trong thời gian vừa qua như bão, áp thấp nhiệt đới, các đợt hạn hán và nắng nóng diễn ra. Với đặc thù mô hình hàng nghìn cửa hàng trải dài khắp đất nước, biến đổi khí hậu tác động không nhỏ đến với việc vận hành của MWG với nhiều khía cạnh, và MWG chủ động đưa ra nhiều giải pháp nhằm giảm nhẹ và thích ứng với biến đổi khí hậu. Đồng thời Ban Phát Triển Bền Vững ESG liên tục cập nhật các rủi ro, các thay đổi về luật định, cập nhật tiến độ các sáng kiến liên quan tới ESG cho HĐQT nhằm kịp thời điều chỉnh và thích ứng với thực tế.



Hình ảnh về công tác ứng phó với thiên tai

Đánh Giá Rủi Ro Biến Đổi Khí Hậu Theo TCFD

(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

Rủi Ro Đến	Yếu tố Khí hậu tác động	Loại tác động	Giảm nhẹ và Thích ứng
Đánh giá rủi ro vật chất			
Cửa Hàng - Chi phí vận hành tăng - Thiệt hại cơ sở hạ tầng, kho bãi	- Nắng nóng, hạn hán - Lũ lụt - Bão - Mưa lớn bất thường	Trực tiếp	- Kế hoạch chuẩn bị và ứng phó - Sáng kiến đổi mới công nghệ, năng lượng: IoT, Năng lượng mặt trời - Cải thiện cơ sở hạ tầng và lựa chọn địa điểm thuê vững chắc, an toàn
Chuỗi Cung Ứng - Thiếu hụt hàng hoá - Gián đoạn quá trình vận chuyển của chuỗi cung ứng	- Nắng nóng, hạn hán - Lũ lụt - Bão - Mưa lớn bất thường - Hạn hán	Gián tiếp	- Nỗ lực lấy nguồn cung ứng tại địa phương - Sáng kiến đảm bảo nguồn cung ứng ổn định và an toàn: Hợp tác chuỗi cung ứng bền vững
Con Người & Cộng Đồng Địa Phương - Sức khoẻ và tinh thần - Việc làm, tài chính	- Nắng nóng, hạn hán - Lũ lụt - Bão	Trực tiếp & Gián tiếp	- Kế hoạch chuẩn bị và ứng phó - Cải thiện cơ sở hạ tầng và lựa chọn địa điểm thuê vững chắc, an toàn - Tham gia chuỗi cung ứng bền vững và hỗ trợ cộng đồng
Đánh giá rủi ro chuyển đổi			
Chính Sách & Luật Định	- Chính sách thuế carbon - Thay đổi luật định liên quan ESG	Trực tiếp	- Chiến lược và kế hoạch giảm phát thải - Liên tục cập nhật và đánh giá rủi ro liên quan
Thị Trường & Danh Tiếng	- Sự thay đổi về hành vi tiêu dùng xanh và bền vững - Rủi ro về công bố thông tin và truyền thông - Rủi ro về chuỗi cung ứng	Trực tiếp	- Bộ phận IR phụ trách việc công bố thông tin và truyền thông đến các bên liên quan - Tham gia các sáng kiến về chuỗi cung ứng bền vững - Quy trình quản lý truyền thông, ứng phó khủng hoảng
Công Nghệ	Sự chuyển đổi sang công nghệ theo hướng giảm phát thải dẫn đến gia tăng chi phí đầu tư	Gián tiếp	- Triển khai bộ phận R&D nhằm cập nhật và triển khai các giải pháp - Tham gia các hội thảo, diễn đàn nhằm nắm bắt xu hướng



「ĐÁNH GIÁ LĨNH VỰC TRỌNG YẾU」

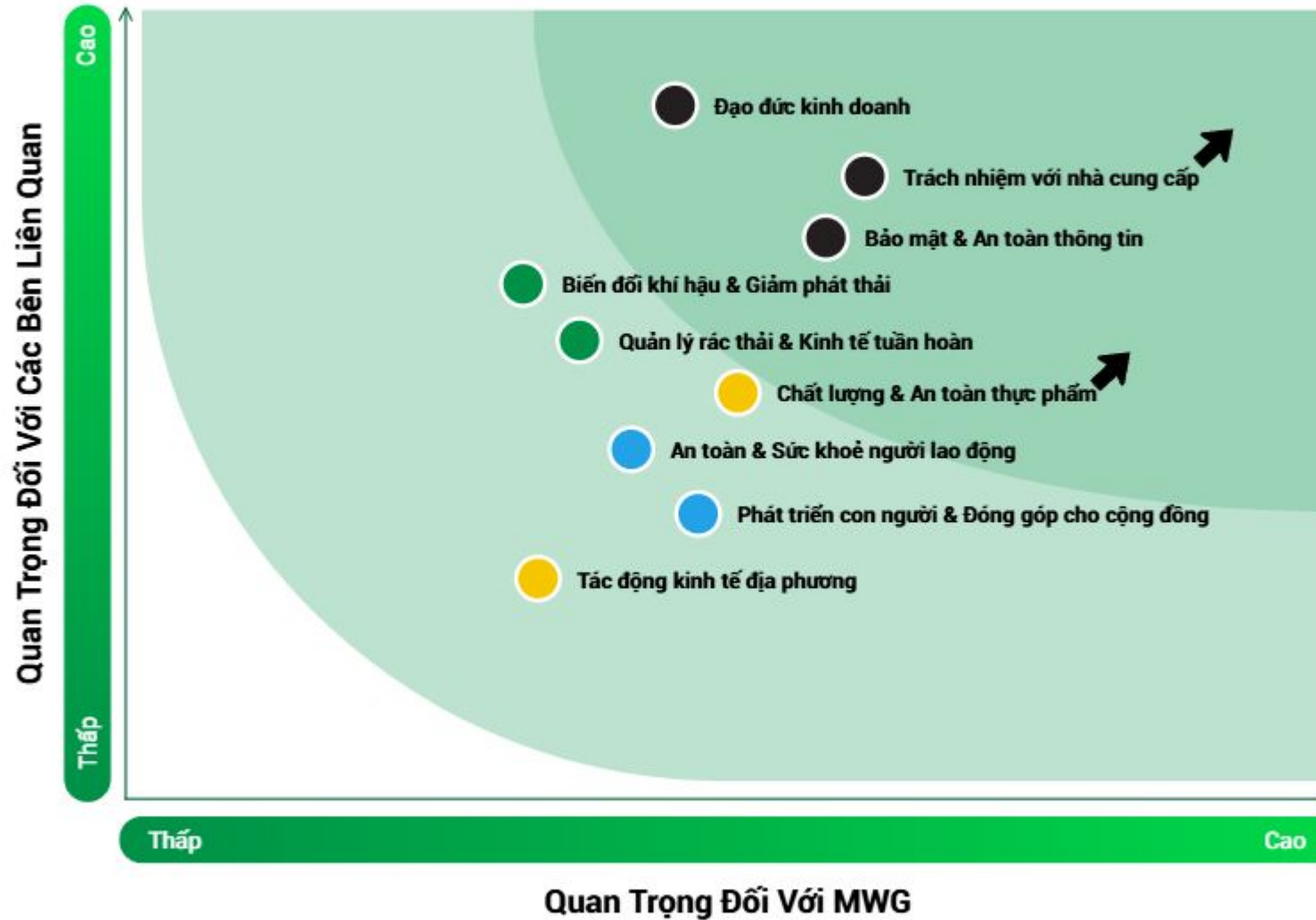
MWG định kỳ thực hiện việc xác định, đánh giá và xem xét lại các chủ đề trọng yếu nhằm đảm bảo chiến lược phát triển bền vững phù hợp với tình hình thực tế và kỳ vọng của các bên liên quan. Quy trình này được thực hiện định kỳ hàng năm và bao gồm các bước sau:



Dựa trên đánh giá thực trạng và mức độ ưu tiên của năm, MWG tiếp tục duy trì các vấn đề trọng yếu xác định từ năm 2024, nhưng điều chỉnh thứ tự ưu tiên để phù hợp với bối cảnh mới. Quản lý chuỗi cung ứng có trách nhiệm được nâng cao do rủi ro từ việc nhà cung cấp không tuân thủ quy định và tiêu chuẩn ESG. MWG tăng cường giám sát nguồn thu mua, củng cố hệ thống đánh giá nhà cung cấp, đảm bảo tính minh bạch và tuân thủ các tiêu chuẩn bền vững.



BẢNG MA TRẬN ĐÁNH GIÁ CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU



GREEN: Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH: Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING: Phát Triển
Con Người & Cộng Đồng

GOVERNANCE: Quản Trị
Doanh Nghiệp Minh Bạch



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

「CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 4G」

Nhằm hiện thực hoá các Cam Kết Phát Triển Bền Vững, tạo các giá trị thiết thực cho các bên liên quan và đóng góp chung cho 17 Mục Tiêu Phát Triển Bền Vững của Liên Hợp Quốc (17 SDGs), MWG xác định Chiến Lược Phát Triển Bền Vững 4G bao gồm:



GREEN - THÚC ĐẨY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo, giảm phát thải và quản lý tài nguyên bền vững, đóng góp vào các Mục tiêu 7 (Năng lượng sạch), 12 (Sản xuất và tiêu dùng bền vững), 13 (Hành động vì khí hậu).



GROWTH - TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG

Xây dựng mô hình kinh doanh bền vững, tạo việc làm và hỗ trợ đổi mới công nghệ, góp phần vào Mục tiêu 8 (Việc làm & tăng trưởng kinh tế), 9 (Công nghiệp, đổi mới & hạ tầng).



GIVING - PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI & CỘNG ĐỒNG

Thực hiện các chương trình cộng đồng, hỗ trợ giáo dục, y tế và an sinh xã hội, hướng tới Mục tiêu 1 (Xóa nghèo), 3 (Sức khỏe tốt), 4 (Giáo dục chất lượng), 5 (Bình đẳng giới).



GOVERNANCE - QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH

Tăng cường quản trị minh bạch, trách nhiệm trong chuỗi cung ứng và tuân thủ tiêu chuẩn quốc tế, hỗ trợ Mục tiêu 16 (Hòa bình, công lý & thể chế vững mạnh), 17 (Hợp tác toàn cầu).



Với chiến lược 4G, MWG không chỉ tạo giá trị bền vững cho doanh nghiệp mà còn góp phần thực hiện 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc, hướng đến một tương lai xanh, toàn diện và thịnh vượng.





Chiến Lược 4G	Cam Kết	Chủ Đề Trọng Yếu Liên Quan	17 SDGs Chính Liên Quan	SDGs
GREEN	THÚC ĐẨY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG MWG chủ động giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường thông qua các cải tiến không ngừng trong vận hành, đồng thời nâng cao nhận thức của toàn thể nhân viên về bảo vệ môi trường. Không chỉ dừng lại ở nội bộ, MWG còn kêu gọi hàng chục triệu khách hàng và các bên liên quan cùng chung tay hành động, góp phần xây dựng một tương lai bền vững.	- Biến Đổi Khí Hậu & Giảm Phát Thải - Quản Lý Rác Thải & Kinh Tế Tuần Hoàn	Mục tiêu 7 (Năng lượng sạch và giá cả hợp lý): Mở rộng hệ thống điện mặt trời, tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng. Mục tiêu 12 (Sản xuất và tiêu dùng bền vững): Cắt giảm rác thải nhựa, khuyến khích khách hàng sử dụng hóa đơn điện tử, túi tái sử dụng. Mục tiêu 13 (Hành động vì khí hậu): Giảm phát thải CO₂, triển khai các giải pháp công nghệ như IoT để tối ưu vận hành thân thiện với môi trường.	  
GROWTH	TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG MWG cam kết tăng trưởng bền vững, không chỉ gia tăng doanh thu mà còn đóng góp vào nền kinh tế địa phương, tuân thủ quy định thuế và tạo việc làm cho hàng ngàn lao động. Đồng thời, MWG thúc đẩy chuyển đổi số, mang đến sản phẩm chất lượng, dịch vụ vượt trội, mở rộng hệ thống bán lẻ đến vùng sâu, vùng xa để nâng cao đời sống người dân.	- Tác Động Kinh Tế Địa Phương - Chất Lượng & An Toàn Sản Phẩm	Mục tiêu 8 (Việc làm & tăng trưởng kinh tế): Tạo ra hàng ngàn việc làm mới, thúc đẩy thu nhập và nâng cao kỹ năng lao động. Mục tiêu 9 (Công nghiệp, đổi mới & hạ tầng): Đầu tư vào công nghệ, tối ưu hóa vận hành và phát triển hạ tầng bán lẻ hiện đại.	 

Chiến Lược 4G	Cam Kết	Chủ Đề Trọng Yếu Liên Quan	17 SDGs Chính Liên Quan	SDGs
GIVING	PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI & CỘNG ĐỒNG MWG cam kết đóng góp tích cực cho cộng đồng thông qua các chương trình thiện nguyện, hỗ trợ những nhóm đối tượng yếu thế cần giúp đỡ. Công ty không ngừng xây dựng môi trường làm việc công bằng, đa dạng và hòa nhập, tạo cơ hội phát triển cho mọi nhân viên.	- Phát Triển Con Người & Đóng Góp Cho Cộng Đồng - An Toàn & Sức Khỏe Người Lao Động	Mục tiêu 1 (Xóa nghèo): Hỗ trợ cộng đồng thông qua các chương trình thiện nguyện. Mục tiêu 3 (Sức khỏe tốt): Đồng hành cùng các sáng kiến nâng cao sức khỏe cho người dân. Mục tiêu 4 (Giáo dục chất lượng): Hỗ trợ giáo dục, tạo điều kiện học tập và phát triển cho thế hệ trẻ. Mục tiêu 5 (Bình đẳng giới): Thúc đẩy môi trường làm việc đa dạng, công bằng, không phân biệt giới tính, độ tuổi hay chủng tộc.	   
GOVERNANCE	QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH MWG cam kết vận hành minh bạch, chính trực và nhân văn tại bất kỳ nơi nào có sự hiện diện của tập đoàn. Công ty không ngừng nâng cao quản trị doanh nghiệp, đảm bảo trách nhiệm trong chuỗi cung ứng, tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và tạo dựng môi trường kinh doanh công bằng, minh bạch.	- Đạo Đức Kinh Doanh Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp - Bảo Mật & An Toàn Thông Tin	Mục tiêu 16 (Hòa bình, công lý & thể chế vững mạnh): Đảm bảo tính minh bạch, tuân thủ pháp luật, phòng chống tham nhũng và bảo vệ quyền lợi các bên liên quan. Mục tiêu 17 (Hợp tác toàn cầu): Tăng cường hợp tác với đối tác, nhà cung cấp và các tổ chức quốc tế, thúc đẩy các tiêu chuẩn ESG trong toàn bộ chuỗi giá trị.	 



Ngoài ra, trước tình trạng ô nhiễm môi trường và nguồn nước đang có xu hướng gia tăng đáng báo động, người tiêu dùng ngày càng quan tâm hơn đến sức khỏe và chất lượng cuộc sống. MWG triển khai nhiều sáng kiến, hành động liên quan đến **SDG 6: Nước sạch và Vệ sinh như tiết kiệm nước**, quản trị sử dụng nước hiệu quả, hợp tác cùng các nhãn hàng mang nước sạch đến mọi nhà.



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2025 - 2030

MWG cam kết tiếp tục mở rộng các dự án năng lượng sạch, đẩy mạnh chuyển đổi công nghệ nhằm tối ưu hóa tiêu thụ tài nguyên, đồng thời duy trì tiêu chuẩn quản trị doanh nghiệp cao, nâng cao trách nhiệm xã hội với khách hàng, đối tác và cộng đồng, hướng tới phát triển bền vững lâu dài.

“
Đặt Tính Bền Vững Làm Trung Tâm Trong
Mọi Suy Nghĩ Và Hành Động
”

Về Môi Trường

- Giảm thiểu phát thải khí nhà kính phạm vi 1 và phạm vi 2 thông qua đẩy mạnh triển khai dự án năng lượng tái tạo và ưu tiên sử dụng nhiên liệu ít ảnh hưởng đến môi trường, từng bước chuẩn bị cho lộ trình tiến đến Net Zero trong tương lai;
- Kiểm soát việc sử dụng tài nguyên (điện, nước,...) bằng cách ứng dụng công nghệ;
- Giảm đáng kể lượng rác thải ra môi trường thông qua sử dụng túi phân hủy sinh học và khuyến khích khách hàng dùng túi tái sử dụng nhiều lần, giảm số lượng túi nilon sử dụng, tích cực hợp tác với các đối tác/ nhà cung cấp để triển khai các giải pháp kinh tế tuần hoàn trong thu hồi và tái chế các loại rác thải.

Về Con Người

- Tôn trọng sự đa dạng và sẵn sàng trao quyền, tạo cơ hội học tập và phát triển bình đẳng đối với mỗi nhân viên. Nâng cao nhận thức nhân viên thông qua xây dựng thư viện kiến thức và triển khai các khóa đào tạo về ESG trên kênh E-learning;
- Đảm bảo chất lượng và an toàn sản phẩm, dịch vụ chăm sóc vượt trội cũng như bảo vệ quyền riêng tư để gia tăng sự gắn kết với khách hàng;
- Xây dựng và củng cố mối quan hệ hợp tác lành mạnh, lâu dài, ổn định với các nhà cung cấp;
- Tiếp tục thực hiện các hoạt động thiện nguyện, chia sẻ và đóng góp các giá trị thiết thực cho cộng đồng.

Về Quản Trị Doanh Nghiệp

- Đảm bảo đạo đức kinh doanh, sự minh bạch và tuân thủ với các quy định pháp luật và phù hợp với văn hóa doanh nghiệp của MWG;
- Nỗ lực triển khai báo cáo phát triển bền vững theo tiêu chuẩn GRI;
- Xây dựng hệ thống theo dõi các chỉ số về ESG để lập kế hoạch với những mục tiêu cụ thể và có thể đo lường hiệu quả.



MỤC TIÊU ESG NGẮN HẠN GIAI ĐOẠN 2024 - 2030



GREEN: Thúc Đẩy Bảo Vệ Môi Trường

- Giảm tối thiểu 10% phát thải phạm vi 1 và phạm vi 2 trên cửa hàng (So với năm 2022).
- Giảm tối thiểu 50% tỷ lệ sử dụng túi nilon/1 tỷ đồng doanh thu ở tất cả các chuỗi (So với năm cơ sở 2022).
- Triển khai sử dụng hệ thống IoT kiểm soát thông minh việc sử dụng điện năng ở tối thiểu 70% tổng số lượng siêu thị.
- Tiếp tục nâng cao ý thức nhân viên và các bên liên quan thông qua việc hợp tác với các nhãn hàng, tổ chức các chương trình liên quan đến bảo vệ môi trường.
- Triển khai hệ thống năng lượng mặt trời áp mái, ứng dụng IoT để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính:
 - Thêm 400 cửa hàng lắp hệ thống điện mặt trời trong năm 2025.
 - Thêm 2000 cửa hàng lắp hệ thống Internet Vạn Vật (IoT) trong năm 2025.

GROWTH: Tăng Trưởng Kinh Tế Bền Vững

- Tiếp tục triển khai, tham gia chung tay vào các dự án nhằm thúc đẩy sự phát triển kinh tế địa phương.
- Triển khai nhân rộng chương trình Tích Xanh Trách Nhiệm với các nhà cung cấp.
- Tiếp tục cải tiến hệ thống nhằm mang đến khách hàng sự phục vụ tận tâm, sản phẩm và dịch vụ an toàn, chất lượng.

GIVING: Phát Triển Con Người & Cộng Đồng

- Khuyến khích, truyền thông và đảm bảo 100% Người Lao Động Được Tạo Cơ Hội Học Tập và Tham Gia Các Hoạt Động Về Môi Trường, Xã Hội.
- Tiếp tục huấn luyện về các vấn đề an toàn, vệ sinh lao động và duy trì các hoạt động ứng phó khẩn cấp.
- Hỗ trợ cộng đồng & Nâng cao nhận thức ESG trong toàn hệ thống.

GOVERNANCE: Quản Trị Doanh Nghiệp Minh Bạch

- Duy trì tính minh bạch và tuân thủ tiêu chuẩn quản trị. Đảm bảo sự tham gia của ban lãnh đạo trong các sáng kiến phát triển bền vững.
- Xây dựng kênh thông tin toàn diện về Phát Triển Bền Vững nhằm minh bạch các chính sách, dự án ESG với các bên liên quan trong năm 2025.
- Cập nhật lại Bộ Quy Tắc Hành Xử MWG và ban hành các chính sách mới năm 2025 nhằm tăng cường sự minh bạch, tuân thủ phù hợp với các tiêu chuẩn mới về quản trị.



PHẦN 3: BÁO CÁO CHI TIẾT

Chung Tay Cùng Mục Tiêu Net Zero 2050 Của Việt Nam



Triển khai các sáng kiến thúc đẩy Kinh Tế Tuần Hoàn.



Tối ưu và cải tiến vận hành nhằm sử dụng tài nguyên hiệu quả, giảm phát thải.



Chuyển đổi sử dụng Năng lượng tái tạo.



Liên tục thúc đẩy, nâng cao nhận thức của các bên liên quan về Net Zero.



Chủ động hợp tác với các bên để đạt mục tiêu chung.

NET ZERO





A. GREEN: THÚC ĐẨY BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

“

MWG nhận thấy tầm quan trọng của ESG trong sự phát triển của Tập đoàn và vai trò trong việc chung tay cùng chính quyền, cộng đồng lan tỏa và thực thi các hoạt động phát triển bền vững.

”



BNP Paribas Việt Nam Và Thế Giới Di Động Ký Kết Thỏa Thuận Tín Dụng Thương Mại Bền Vững

Để tham gia khoản vay tín dụng bền vững này, TGDĐ đã thiết lập các mục tiêu về ESG rõ ràng và phù hợp với thông lệ quốc tế liên quan đến việc giảm phát thải khí nhà kính tại các cửa hàng theo phạm vi 1 và 2; đồng thời triển khai các biện pháp giảm thiểu rác thải nhựa.

Sự kiện này không chỉ có ý nghĩa về tài chính, mà còn phản ánh nỗ lực không ngừng của 2 bên trong việc hiện thực hóa các Cam Kết Phát Triển Bền Vững ESG, đồng thời lan tỏa thông điệp tích cực đến khách hàng, đối tác, các nhà đầu tư và cộng đồng.





A1. Biến Đổi Khí Hậu & Giảm Phát Thải

100% Nhân viên được khảo sát cho rằng thực thi các hoạt động Phát Triển Bền Vững là quan trọng với MWG

A1.1. Ứng Dụng Các Giải Pháp Công Nghệ Để Giảm Phát Thải

12%

Số Cửa Hàng Đã Trang Bị Hệ Thống Năng Lượng Mặt Trời Áp Mái

Việc sử dụng hệ thống điện năng lượng mặt trời giúp MWG giảm thiểu hơn

5.000 Tấn
Co. trong năm 2024

>2%

tổng năng lượng sử dụng của MWG là năng lượng tái tạo

Kết thúc năm 2024, MWG ghi nhận tổng công suất hệ thống điện năng lượng mặt trời đạt khoảng 22 MWp, phủ khắp 643 địa điểm trên toàn quốc.

Xét về độ hiệu quả, dự án đã mang lại kết quả ấn tượng: chi phí điện giảm trung bình 15% - 20%, đồng thời đóng góp quan trọng vào việc cắt giảm lượng phát thải khí nhà kính. Đây là bước tiến lớn, khẳng định nỗ lực của chúng tôi trong việc kết hợp hiệu quả kinh doanh với trách nhiệm môi trường.

Nhìn về năm 2025, MWG đặt mục tiêu mở rộng dự án này đến nhiều địa điểm hơn nữa. Với sự đồng hành của các đối tác chiến lược, chúng tôi hướng tới triển khai thêm 400 địa điểm lắp điện mặt trời áp mái, tiếp tục hành trình tăng trưởng xanh và bền vững, mang lại giá trị lâu dài cho cộng đồng và môi trường.

2023



Số địa điểm
69



Công suất
3,85 MWp

2024



Số địa điểm
643



Công suất
22 MWp



Tiếp Tục Nhân Rộng Hệ Thống Internet Vạn Vật (IoT)

MWG tiếp tục mở rộng ứng dụng IoT nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng, tự động hóa vận hành và tối ưu tiêu thụ năng lượng. Dự án giúp giảm phát thải, tăng hiệu suất, tiết kiệm chi phí điện và góp phần bảo vệ môi trường, phù hợp với cam kết ESG của tập đoàn.

Với sự hiệu quả của mô hình IoT, năm 2025, MWG đặt mục tiêu mở rộng dự án này đến thêm 2.500 cửa hàng trên toàn quốc



2023	100 cửa hàng
2024	1.736 cửa hàng

32% Số Cửa Hàng Đã Trang Bị Hệ Thống Internet Vạn Vật



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

A1.2. Thúc Đẩy Tiết Kiệm Tài Nguyên & Năng Lượng

MWG khuyến khích nhân viên và hợp tác với các đối tác áp dụng các biện pháp tiết kiệm tài nguyên trong vận hành:

PHIẾU THANH TOÁN BÁCH HÓA XANH		
Số CT: OV107160501182357 - 11/01/2025 08:49:NV:230553		
SL	Giá bán (có VAT)	Thành tiền
wax tạo kiểu tóc gastby m&h - den 75g		
2	60.000 42.000	84.000
bàn chải đánh răng closeup precision clean		
1	49.000	49.000
dao cạo gillette vector plus razor 1up		
1	34.500	34.500
Phải thanh toán:		167.500
<i>Tiền cà thẻ:</i>		167.500
(Mã c.chi:001816 Số HD:001872 Số TC:501189849867)		
Quý khách có thể in bản sao HD VAT tại: hddt.bachhoaxanh.com		
Mã tra cứu hóa đơn: 99695AFF80		
Lưu ý : HD VAT chỉ xuất trong ngày; SĐT Góp Ý: 18001067		
Cảm ơn Quý Khách hàng đã đồng ý với chính sách xử lý dữ liệu cá nhân của		
Chúng tôi tại https://www.bachhoaxanh.com/chinh-sach-xu-ly-du-lieu-ca-nhan		
Hóa đơn tích điểm cho SĐT *****0792 sau 24h.		

Giấy, Nhựa: giảm tiêu thụ giấy, thúc đẩy số hóa tài liệu và tối ưu văn phòng phẩm, hạn chế sử dụng giấy, nhựa không cần thiết tại văn phòng và chuỗi cửa hàng. Công ty đơn giản hóa quy trình, cắt giảm bản in, hóa đơn vận chuyển, chứng từ thanh toán nhằm tiết kiệm tài nguyên. Dự án nói không với ly nhựa tại các phòng họp và Dự án Hóa Đơn Điện Tử tiếp tục mở rộng, giúp giảm giấy in, nhựa, tiết kiệm chi phí, giảm tác động môi trường.



Điện: tăng cường tiết kiệm điện, hưởng ứng các chương trình Giờ Trái Đất, Ngày Trái Đất nhằm nâng cao nhận thức. Trang bị các thiết bị tiết kiệm năng lượng, thân thiện môi trường, sử dụng 100% đèn LED, 100% máy lạnh Inverter tại các cửa hàng.



Nhiên Liệu: MWG tối ưu vận hành bằng cách gom tải, phân tuyến xe lớn và rút ngắn quãng đường di chuyển. Công ty cũng bảo dưỡng & nâng cấp phương tiện, bao gồm lắp vách ngăn đông-mát, nâng cấp máy lạnh tiết kiệm nhiên liệu, sử dụng xe đạt chuẩn EURO 4 và chuyển đổi 100% xe nâng sang xe điện. Đồng thời, MWG đào tạo tài xế về lái xe an toàn, tiết kiệm nhiên liệu, kiểm soát tốc độ và khuyến khích sử dụng xăng dầu hiệu quả. Hiện tại, 2.400 nhân viên MWG đã sử dụng xe điện, góp phần to lớn trong lộ trình giảm phát thải.



A1.3. Nghiên Cứu & Phát Triển (R&D) Công Nghệ Mới Theo Hướng Bền Vững

MWG không ngừng đầu tư vào công nghệ mới nhằm tối ưu vận hành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy phát triển bền vững. Trong năm 2024, công ty đã mở rộng các giải pháp công nghệ hiện đại, bao gồm Bảng Giá Điện Tử, Hóa Đơn Điện Tử, AI Giám Sát và Thanh Toán Không Tiền Mặt, giúp tối ưu chi phí, giảm thiểu lãng phí và nâng cao hiệu quả vận hành.

Mở Rộng Dự Án Bảng Giá Điện Tử – Đồng Bộ & Chính Xác Hơn

MWG đã mở rộng đáng kể việc triển khai Bảng Giá Điện Tử nhằm đảm bảo đồng bộ giá theo thời gian thực, giảm sử dụng tài nguyên giấy, giảm sai sót và nâng cao năng suất vận hành.

AI Hỗ Trợ Trực Đêm – Giám Sát Thông Minh & Tối Ưu Vận Hành

MWG đã triển khai AI trực đêm nhằm giám sát cửa hàng, giúp phát hiện bất thường, đảm bảo an ninh và tối ưu hóa vận hành. Hệ thống này giúp giảm tải nhân sự trực đêm, giúp nhân viên có nhiều thời gian hơn để tái tạo năng lượng. Đến cuối năm 2024, AI trực đêm đã được triển khai tại tất cả cửa hàng TGDD ĐMX, đánh dấu bước tiến quan trọng trong số hóa quản lý và hướng tới mô hình vận hành thông minh, bền vững.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

A1.4. Thống kê Phát Thải Khí Nhà Kính

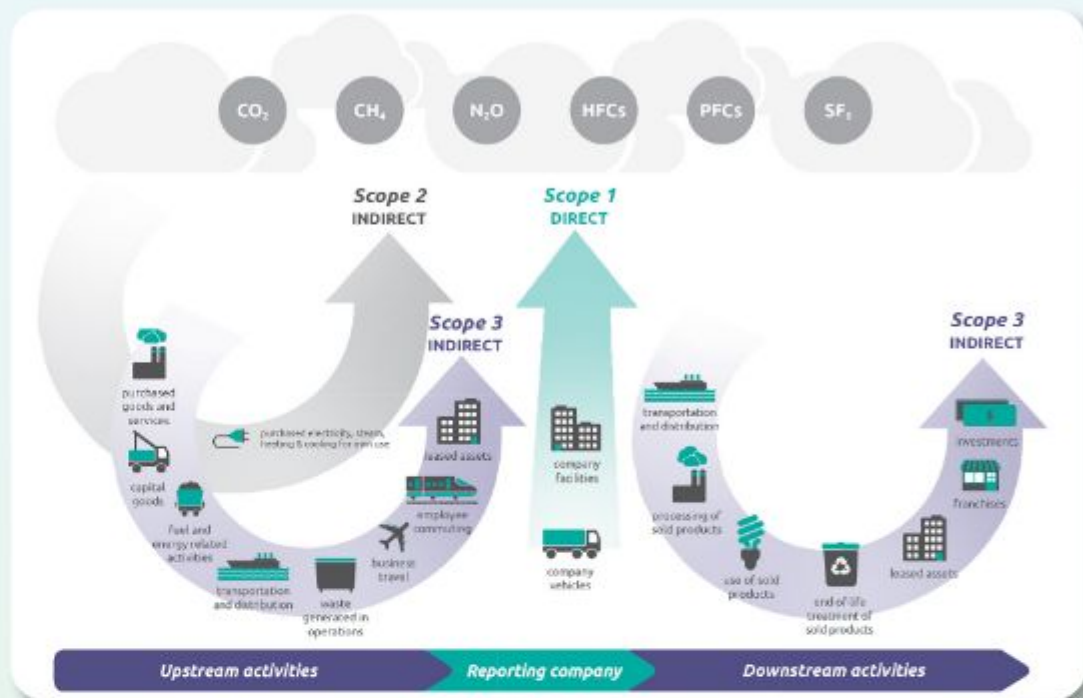
Giảm 10% Tổng Phát Thải Phạm Vi 1 & 2 So với Năm 2023

Phạm Vi	Miêu Tả	2022 (Tấn Co2)	2023 (Tấn Co2)	2024 (Tấn Co2)
Phạm Vi 1	Nhiên liệu vận hành phương tiện của doanh nghiệp,...	44.531	11.460	40.497
Phạm Vi 2	Điện tiêu thụ cho hệ thống phát điện, điều hòa không khí, thiết bị văn phòng,...	392.288	350.452	288.488
Số Cửa Hàng		5785	5557	5292
Số Tấn Co2/1 Cửa Hàng		83,21	67,19	62,16
Tổng Phạm Vi 1 & 2		436.819	361.912	328.944

Số Phát Thải được tính theo tiêu chuẩn ISO 14064-1:2018, phương pháp của IPCC (Ủy ban Liên chính phủ về Biến đổi Khí hậu).

MWG nhận thấy thách thức lớn khi triển khai đo lường phát thải Phạm Vi 3, bao gồm phát thải từ hàng hóa, dịch vụ mua vào và từ sản phẩm đã bán. Quy mô lớn và sự phức tạp của chuỗi cung ứng khiến việc thu thập và tính toán dữ liệu trở nên khó khăn. Dữ liệu Phạm Vi 3 của MWG hiện chưa đầy đủ và toàn diện. Để giải quyết vấn đề này, MWG đang ứng dụng công nghệ và công cụ tính toán phát thải theo các tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời nỗ lực thu thập dữ liệu chi tiết nhất có thể nhằm đảm bảo đo lường đầy đủ và chính xác các nguồn phát thải trong Phạm Vi 3. Đây là bước quan trọng để MWG xây dựng lộ trình giảm phát thải và phát triển bền vững trong dài hạn.

Số Phát Thải Phạm Vi 3 đo lường được năm 2024 là 94.331 tấn Co2 bao gồm phát thải do di chuyển của nhân viên và phát thải từ hoạt động xử lý rác.



PHẠM VI 1 & 2



SỐ TẤN CO2/1 CỬA HÀNG





A2. Quản Lý Rác Thải & Kinh Tế Tuần Hoàn

Theo báo cáo của World Bank và Problue, mỗi năm có 5-13 triệu tấn rác thải nhựa rò rỉ ra đại dương, trong đó Việt Nam đứng thứ 4 thế giới về ô nhiễm nhựa đại dương. Tỷ lệ nhựa được tái chế tại Việt Nam chỉ đạt 33%, cho thấy còn nhiều thách thức trong quản lý và xử lý rác thải nhựa. Một trong những khó khăn lớn nhất là sự hợp tác giữa các bên liên quan trong chuỗi giá trị, từ người thu gom, doanh nghiệp sản xuất đến người tiêu dùng. Nâng cao nhận thức và thúc đẩy trách nhiệm chung là bước đi quan trọng đầu tiên để xây dựng một nền kinh tế tuần hoàn, giảm thiểu tác động của rác thải nhựa đến môi trường.

A2.1. Rác & Rác Thải Điện Tử

Là doanh nghiệp bán lẻ, phần lớn rác thải tại MWG là rác thải sinh hoạt, được phân loại, thu gom và xử lý theo quy định. Với hơn 5.000 cửa hàng trên toàn quốc, MWG nhận thấy Quản lý rác thải là lĩnh vực quan trọng cần đầu tư. Lượng rác đưa ra môi trường ước tính hơn 6000 tấn mỗi năm và được xử lý theo các hợp đồng xử lý rác theo quy định của pháp luật. Bên cạnh đó, công ty đang thử nghiệm và triển khai các dự án tuần hoàn, hướng đến tối ưu xử lý rác thải và thúc đẩy mô hình phát triển bền vững.

MWG tuân thủ các quy định pháp luật về quản lý rác thải điện tử, đảm bảo phân loại và xử lý đúng cách nhằm giảm tác động môi trường. Công ty hợp tác với Công ty CP Môi trường Việt Úc để xử lý chất thải nguy hại. Bên cạnh đó, MWG chung tay cùng các bên liên quan triển khai nhiều chương trình thu gom và tái chế, bao gồm "Chung tay xử lý pin đã qua sử dụng" cùng Samsung, Cocoon, Panasonic thu gom pin cũ trên toàn quốc. Đồng thời, MWG cũng hỗ trợ khách hàng thông qua chương trình "Thu cũ đổi mới", giúp tái chế thiết bị điện thoại đã qua sử dụng một cách hiệu quả và thân thiện với môi trường.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

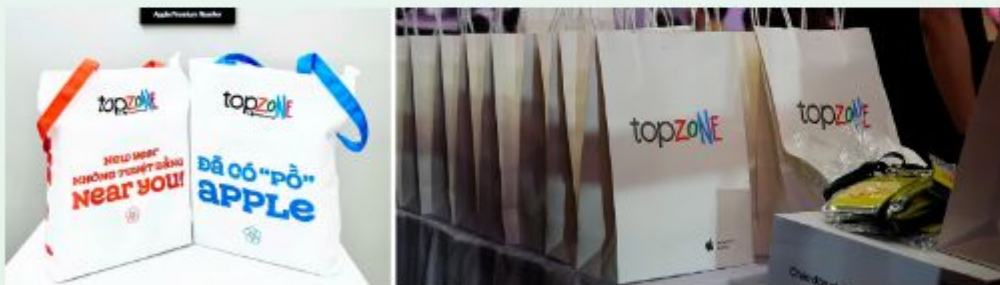
Mục Lục
GRI

A2.2. Quản Lý Bao Bì, Đóng Gói

Là doanh nghiệp bán lẻ, MWG hiểu rõ tác động của túi nilon đến môi trường và không ngừng tìm kiếm giải pháp tối ưu để giảm thiểu và thay thế bằng bao bì thân thiện hơn. Hệ thống ERP được triển khai để giám sát và giảm thiểu túi nilon tại từng chuỗi cửa hàng. Hiện tại, 100% bao bì tại Thế Giới Di Động và Điện Máy Xanh là nhựa PP có thể tái chế, đạt tiêu chuẩn nhựa phân hủy sinh học, trong khi Bách Hóa Xanh sử dụng bao bì nhựa sinh học tự phân hủy. Các cửa hàng mới như Topzone, Thegioididong Luxury đã chuyển đổi sang túi giấy, góp phần giảm rác thải nhựa.

Năm 2024, công ty cho ra mắt mẫu Túi Xanh tái sử dụng, đồng thời triển khai chương trình khuyến mãi tặng túi vải nhằm khuyến khích tiêu dùng bền vững và nâng cao nhận thức cộng đồng về tác hại của nhựa dùng một lần, từ đó hướng tới mô hình kinh tế tuần hoàn tại Việt Nam.

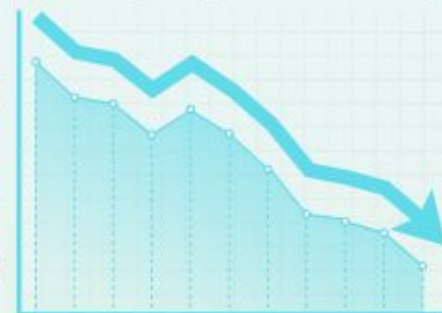
Ngoài ra dự án xử lý rác thải hữu cơ tại Bách Hoá Xanh đã không đạt tiến độ như kỳ vọng do nhiều yếu tố khách quan đến chủ quan như tập trung vào hoạt động tái cấu trúc, cơ chế xử lý chưa hoàn thiện. Trong năm 2025, công ty tiếp tục nghiên cứu và tìm hướng đi cho dự án này.



A2.3. Quản Lý & Sử Dụng Tài Nguyên Nước Hiệu Quả

MWG cam kết quản lý tài nguyên nước hiệu quả và tuân thủ các quy định môi trường trong xử lý nước thải. Tại các cửa hàng, phần lớn nước thải là nước sinh hoạt và được xử lý theo tiêu chuẩn môi trường hiện hành. Trong năm 2024, MWG tiếp tục triển khai các sáng kiến tối ưu tưới cây, kiểm soát tiêu thụ nước và nâng cao nhận thức tiết kiệm nước, góp phần giảm lãng phí, bảo vệ môi trường và hướng đến phát triển bền vững.

Lượng nước đã giảm khoảng
12,59%
so với năm 2023



*Số lượng m3 quy đổi dựa trên phương pháp sử dụng giá Nước bình quân năm



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

A3. Các Hợp Tác Bền Vững: Hành Trình Không Chỉ Đi Một Mình

MWG tin rằng hành trình phát triển bền vững không thể được thực hiện bởi một cá nhân hay tổ chức đơn lẻ. Để tạo ra tác động thực sự, cần có sự chung tay của nhiều bên, từ doanh nghiệp, đối tác, khách hàng đến cộng đồng. Mỗi sáng kiến xanh, mỗi hành động tiết kiệm tài nguyên hay giảm thiểu rác thải đều chỉ có ý nghĩa khi được lan tỏa và thực hiện đồng bộ. MWG cam kết chủ động hợp tác và nâng cao nhận thức của các bên liên quan, cùng hướng đến một tương lai bền vững, nơi mọi người đều có thể đồng hành và đóng góp.



“Tái Chế Bàn Chải Cũ - Dựng Tương Lai Xanh”

Hướng tới mục tiêu giảm thiểu rác thải nhựa và bảo vệ môi trường, Bách Hóa Xanh đã phối hợp cùng Colgate Việt Nam triển khai chiến dịch “Tái Chế Bàn Chải Cũ - Dựng Tương Lai Xanh” tại các cửa hàng trên toàn quốc. Sáng kiến này đóng góp quan trọng vào việc thúc đẩy nền kinh tế tuần hoàn, đồng thời tạo dựng một môi trường xanh sạch, bền vững, đảm bảo lợi ích lâu dài cho các thế hệ mai sau.

690 kg là khối lượng bàn chải tiếp nhận

18 tấm ván tái chế

dùng để chế tạo thành các Thùng Rác Tái Chế sử dụng tại Văn Phòng





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

Chiến Dịch Clean Up Việt Nam Lần Thứ 6

Tiếp tục hành trình lan tỏa lối sống xanh, bền vững, MWG đồng hành cùng Xanh Việt Nam trong chiến dịch nhặt rác toàn quốc hưởng ứng Ngày Môi Trường Thế Giới 5/6/2024.



Hưởng Ứng Ngày Trồng Cây 3/3

MWG đồng hành cùng Ngày trồng cây 3/3 - sáng kiến của TreeBank - một chương trình phi lợi nhuận được quản lý bởi Viện nghiên cứu Truyền thông phát triển (RED). Với mong muốn tạo dựng một hành động cụ thể để kế thừa và phát huy truyền thống “Tết trồng cây”, đóng góp cho tiến trình Net Zero và Phát triển Bền vững Việt Nam.



MWG Hưởng Ứng Giờ Trái Đất 23/3

Bộ Công Thương phát động phong trào “Toàn dân tiết kiệm năng lượng hưởng ứng Giờ Trái đất 2024” với thông điệp “Tiết Kiệm Điện - Thành Thói Quen”, nhằm nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

Triển Khai Các Trạm & Dự Án Thu Hồi



Hãy Cho Chai Nhựa Được Tái Sinh
Đặt 2 “Trạm Tái Sinh Aquafina” và 4 “Thùng Thu Hồi Chai Nhựa” khuyến khích tái chế chai nhựa, giảm rác thải và bảo vệ môi trường.



Nhà Thuốc An Khang x Cocoon
Thu hồi pin cũ tại 10 điểm, góp phần bảo vệ môi trường.



AVAKids x Panasonic
“Thu Pin Cũ - Đổi Cây Mới” tại AVAKids TP. Hồ Chí Minh.



MWG x Samsung
“Chung tay xử lý pin đã qua sử dụng” tại hơn 650 điểm thu gom trên toàn quốc.



MWG x Limloop
Thu hồi banner quảng cáo, tái chế thành túi thời trang, góp phần giảm hơn 2 tấn rác thải nhựa.



Nhà Thuốc An Khang x Cocoon
Thu hồi vỏ chai tại 10 điểm, khuyến khích tái sử dụng, giảm rác thải nhựa.



B. GROWTH: TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG

“Việc thúc đẩy các sáng kiến ESG không chỉ giúp MWG giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường và cộng đồng, mà còn mang lại giá trị tài chính. Chúng tôi đã chủ động tiếp cận các nguồn vốn xanh, khoản vay bền vững, mở ra cơ hội sử dụng nguồn tài chính ưu đãi nhằm hỗ trợ các dự án chuyển đổi năng lượng tái tạo, tối ưu hóa vận hành và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững.”

Anh Vũ Đăng Linh - Giám Đốc Tài Chính MWG



MWG đã giới thiệu chính sách “Mua trả chậm”, cho phép khách hàng sở hữu sản phẩm ngay và thanh toán dần mà không phải chịu lãi suất hay các chi phí ẩn như phí bảo hiểm hoặc phí hồ sơ. Chính sách này giúp người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận các sản phẩm điện tử, đồ gia dụng chính hãng, chất lượng cao, đặc biệt trong bối cảnh kinh tế khó khăn hiện nay. Đây là một bước tiến trong chiến lược tăng trưởng kinh tế bền vững của MWG, tạo sự thuận tiện và đồng hành cùng người dân.

B1. Tác Động Kinh Tế Địa Phương

B1.1 Thúc Đẩy Sự Tiện Lợi Và Giải Pháp Tài Chính Hiệu Quả Cho Khách Hàng

Hơn 3.000 cửa hàng Thế Giới Di Động và Điện máy XANH trên toàn quốc đã trở thành điểm giao dịch tài chính tiện lợi như ATM. Chỉ cần Căn Cước Công Dân, khách hàng có thể nhanh chóng nạp, rút hoặc chuyển tiền. Giải pháp trên mang đến trải nghiệm tài chính ngày càng trọn vẹn và tiện lợi hơn cho khách hàng.



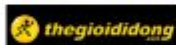


Tổng Số Tiền Đóng Góp Cho Ngân Sách Nhà Nước Năm 2024

3.974.674.080.219 đồng

B1.2 MWG Đầu Tư Vào Tiền Gửi Xanh Góp Phần Thúc Đẩy Phát Triển Bền Vững

Tiền Gửi Xanh của MWG được quản lý theo Khung Tiền Gửi Xanh SMBC, được phát triển với sự hỗ trợ từ Sustainalytics - tổ chức đánh giá ESG hàng đầu thế giới. Theo đó, toàn bộ nguồn vốn từ Tiền Gửi Xanh sẽ được phân bổ vào các dự án có tác động tích cực đến môi trường, như phát triển năng lượng tái tạo, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên, kiểm soát ô nhiễm, giao thông sạch và công trình xanh.



**MWG Đầu Tư vào Tiền Gửi Xanh
Góp Phần Thúc Đẩy Phát Triển Bền Vững**

**MWG invested in SMBC Green Deposit program
to promote Sustainable Development**





B2. Chất Lượng & An Toàn Sản Phẩm

Tại MWG, chất lượng sản phẩm là tiêu chí luôn được đặt lên hàng đầu trong mọi hoạt động kinh doanh. Mỗi sản phẩm được tuyển chọn qua quy trình kiểm soát chặt chẽ, đảm bảo an toàn, nguồn gốc rõ ràng và chất lượng cao trước khi đến tay khách hàng. MWG không ngừng nâng cao tiêu chuẩn để cung cấp sản phẩm vượt trội, đặc biệt tại các khu vực vùng sâu vùng xa, nơi chưa có nhiều sự hiện diện của các chuỗi bán lẻ hiện đại.



Sản phẩm không đạt chất lượng là sản phẩm gây ảnh hưởng xấu đến sức khỏe người sử dụng.



KHÔNG MUA - KHÔNG BÁN hàng không đạt chất lượng.



Xử lý đến cùng nguồn gốc xuất hiện của sản phẩm không đạt chất lượng trong Bách hóa XANH.



Không đưa vào tay Khách Hàng bất kỳ sản phẩm nào mà bạn không sẵn lòng sử dụng cho chính mình do lo ngại về chất lượng.

MWG có các quy trình, chính sách nhằm đánh giá các tác động của các sản phẩm và dịch vụ đối với sức khỏe và an toàn của Khách hàng. Quá trình này bao gồm việc đánh giá rủi ro, kiểm tra chất lượng, và xác định mức độ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế về an toàn và sức khỏe thông qua các cuộc trao đổi, và hệ thống quản trị nhà cung cấp. Công ty cũng liên tục nỗ lực cải thiện quy trình để giảm thiểu rủi ro và đảm bảo tuân thủ các tiêu chuẩn ngành.

Bên cạnh đó, Phòng Trải Nghiệm Khách Hàng có nhiệm vụ đảm bảo mọi thắc mắc, khiếu nại và trải nghiệm của Khách hàng luôn được lắng nghe và xử lý triệt để. MWG triển khai các kênh tiếp nhận như tổng đài, email, ứng dụng Quà Tặng Vip và công bố minh bạch các chính sách về Quyền Lợi Khách Hàng, Chính sách bảo hành, đổi trả sản phẩm trên các website của Công ty.





B2.1. Minh Bạch Thông Tin Sản Phẩm & Dịch Vụ

MWG cam kết cung cấp thông tin minh bạch, đầy đủ và chính xác về sản phẩm, dịch vụ nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Công ty tuân thủ quy định ghi nhãn, cung cấp chi tiết nguồn gốc, hướng dẫn sử dụng và khuyến cáo an toàn.

Thông qua nền tảng trực tuyến và điểm bán, MWG đảm bảo truyền tải thông tin nhất quán, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và đưa ra quyết định mua sắm. Chúng tôi không ngừng cải thiện nội dung và phương thức truyền thông để nâng cao trải nghiệm khách hàng và củng cố niềm tin thương hiệu.

B2.2. Trách Nhiệm Trong Quảng Bá Sản Phẩm

Nguyên tắc tuân thủ:

- Tuân thủ quy định pháp luật về quảng cáo, thương mại, sở hữu trí tuệ, cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng.
- Đảm bảo quản lý sản phẩm dinh dưỡng trẻ nhỏ và chấp hành các quy định thuế trong tiếp thị.

Cơ chế quản lý:

- Phòng Marketing xây dựng chiến lược quảng bá và kiểm soát nội dung.
- Giám sát & cải tiến liên tục để đảm bảo minh bạch và phù hợp đạo đức kinh doanh.

MWG ghi nhận và xử lý mọi vi phạm về thông tin sản phẩm, đồng thời không ngừng cải tiến để cung cấp thông tin chính xác, minh bạch đến khách hàng.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

B2.3. Bách Hóa Xanh Chung Tay Kiểm Soát Chất Lượng Hàng Hóa Với “Tích Xanh Trách Nhiệm”

Bách Hóa Xanh đã ký kết Thỏa thuận Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa với Sở Nông nghiệp - Phát triển Nông thôn các tỉnh vùng Tây Nguyên, khẳng định nỗ lực mang đến sản phẩm chất lượng và an toàn đến tay người tiêu dùng. Chương trình “Tích Xanh trách nhiệm” ra đời nhằm xây dựng nên một nền tảng chuỗi cung ứng an toàn, bền vững bằng những cam kết trách nhiệm từng khâu: từ nuôi trồng, chế biến, lưu thông đến phân phối hàng hóa, giúp người tiêu dùng dễ dàng phân biệt sản phẩm “trách nhiệm” và sản phẩm kém chất lượng, mở ra cơ hội phát triển cho các nhà sản xuất uy tín, từng bước loại bỏ các nhà sản xuất vi phạm, chạy theo lợi nhuận mà bất chấp quyền lợi, sức khỏe của người tiêu dùng... ra khỏi thị trường.



B2.4. Bách Hoá Xanh x Tập đoàn Thủy Sản Minh Phú - Đưa Tôm Đạt Tiêu Chuẩn Xuất Khẩu Đến Bàn Ăn Việt

Nhằm tiếp tục cung cấp nguồn thực phẩm chất lượng và an toàn đến người tiêu dùng, ngày 26/3, Bách Hoá Xanh chính thức ký kết hợp tác chiến lược cùng tập đoàn Minh Phú – doanh nghiệp đầu ngành có hơn 30 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thủy sản tại Việt Nam. Theo đó, Bách hóa Xanh sẽ chính thức phân phối các dòng tôm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu Nhật, Mỹ và Liên minh châu Âu (EU), được nuôi trong môi trường không kháng sinh, không hoá chất của Minh Phú tại hệ thống Bách hóa Xanh toàn quốc.



B2.5. Bách Hoá Xanh x CPV FOOD - Đưa Gà Sạch Không Sử Dụng Hormone Đến Tay Người Tiêu Dùng

Ngày 17/10/2024, Bách Hóa Xanh đã chính thức ký kết hợp tác chiến lược toàn diện với Công ty TNHH CPV FOOD (thuộc C.P. Việt Nam) - nhà cung cấp thực phẩm gà tươi sống và chế biến hàng đầu. Lễ ký kết không chỉ khẳng định cam kết của Bách Hóa Xanh về tiêu chí vệ sinh an toàn thực phẩm mà còn chung tay hướng đến việc cung cấp những sản phẩm chất lượng cao nhất đến tay khách hàng.



B2.6. Mang Nước Sạch Đến Mọi Nhà

Ngày 02/11/2024, Điện máy XANH tổ chức sự kiện “Chung tay gắn kết - Phủ xanh uống sạch - Phủ khắp Việt Nam”, nhằm cung cấp nước uống sạch cho từng hộ gia đình và giảm lo ngại về ô nhiễm nguồn nước.

Chương trình có sự tham gia của các thương hiệu máy lọc nước uy tín như Kangaroo, Karofi, Sunhouse, Hòa Phát, Mutosi, Toshiba, mang đến sự lựa chọn đa dạng về công nghệ và giá cả. Đồng thời, khách hàng có thể mua trả chậm với 0 đồng ban đầu, lãi suất 0% và trả góp trong 12 tháng, giúp tiếp cận nguồn nước sạch dễ dàng hơn.





B2.7. Đồng Hành Nâng Cao Nhận Thức Cộng Đồng Về Bệnh Đái Tháo Đường

Ngày 10/07/2024, Nhà thuốc An Khang và Công ty Dược phẩm đa quốc gia Servier khởi động Chiến dịch HbA1c <7%. Chiến dịch nhằm mục đích đồng hành nâng cao nhận thức cộng đồng về bệnh Đái tháo đường típ 2, từ đó nâng cao tỷ lệ kiểm soát chỉ số HbA1c tại Việt Nam.



B2.8. Nhà Thuốc An Khang: Phát Thuốc Sổ Giun Miễn Phí Trên Toàn Quốc

Nhà Thuốc An Khang triển khai chương trình phát thuốc sổ giun miễn phí tại 526 cửa hàng trên toàn quốc, nhằm nâng cao sức khỏe cộng đồng. Chương trình đã trao tặng 40.472 hộp thuốc, nhận được sự hưởng ứng tích cực từ 22.500 khách hàng.



B2.9. Bách Hóa Xanh Hỗ Trợ Nông Sản Việt

Bách Hóa Xanh chung tay hỗ trợ nông dân giải cứu nông sản, giúp bà con vượt qua giai đoạn khó khăn và mang đến sản phẩm tươi ngon cho người tiêu dùng.





「C. GIVING: PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG」

“Là một doanh nghiệp quan tâm tới trách nhiệm xã hội, chúng tôi mong muốn được chung tay với bà con nhằm làm vơi bớt những khó khăn hiện tại, hướng tới một năm với khởi đầu mới và những điều tốt đẹp ở phía trước.”

Ông Đoàn Văn Hiếu Em - CEO TGDD ĐMX





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

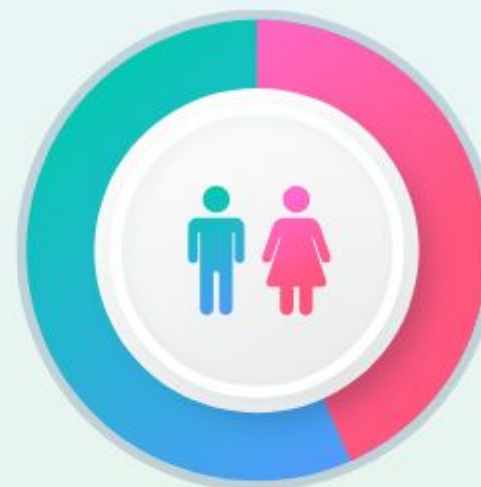
GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

C1. Tổng Quan Về Nhân Sự MWG

Hành trình 20 năm của MWG không chỉ là tăng trưởng doanh thu, mà còn là lan tỏa yêu thương, sự tử tế, chính trực và xây dựng môi trường làm việc ấm no, hạnh phúc cho hơn 63.000 thành viên. MWG cam kết chế độ phúc lợi công bằng, tạo điều kiện để nhân viên phát triển toàn diện. Mỗi thành viên MWG không chỉ phục vụ tận tâm mà còn lan tỏa các giá trị ESG, góp phần tạo tác động tích cực đến cộng đồng.



63.132 Nhân Viên

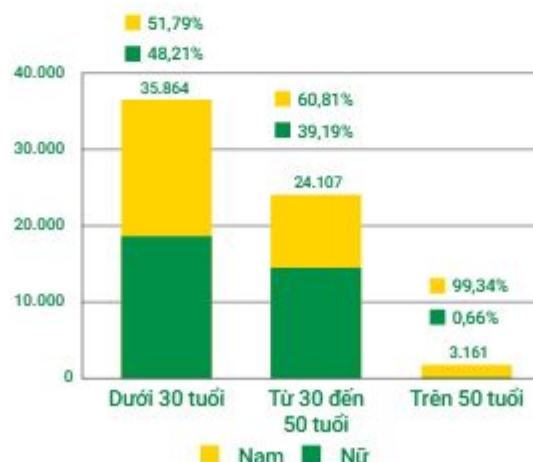
58% Nam

42% Nữ

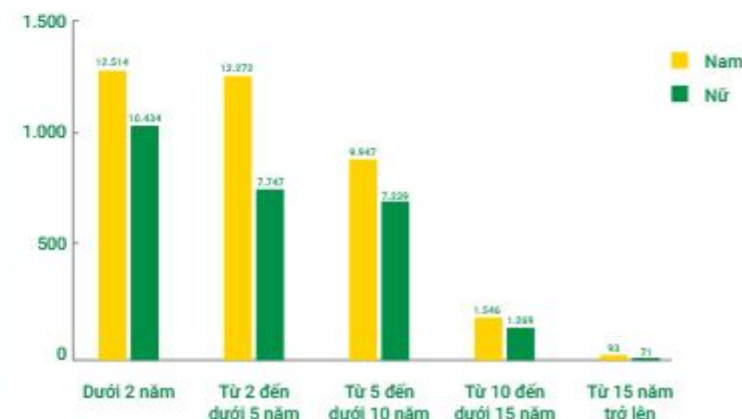
Tổng Số Nhân Viên



Thống Kê Theo Độ Tuổi



Thống Kê Theo Thâm Niên





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

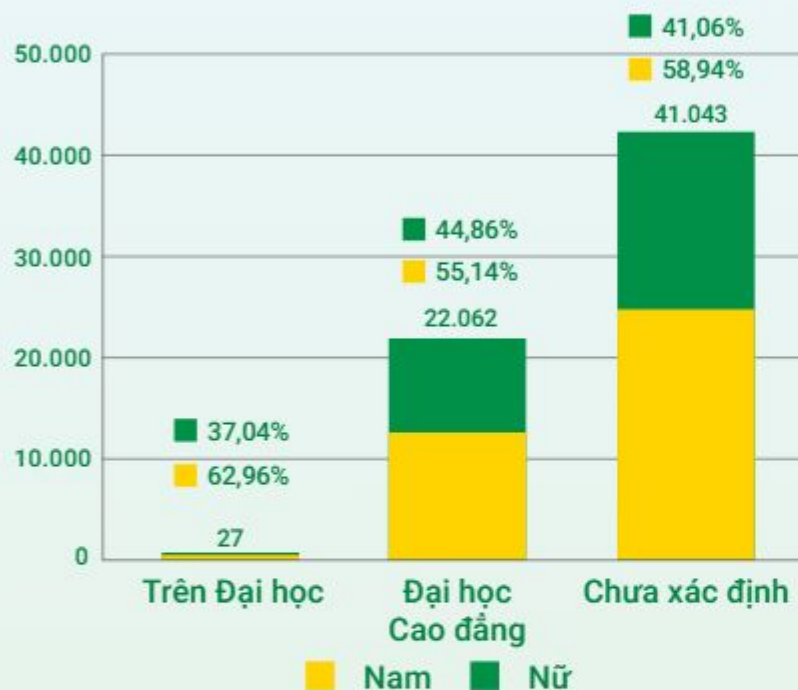
GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

Thống Kê Theo Trình Độ



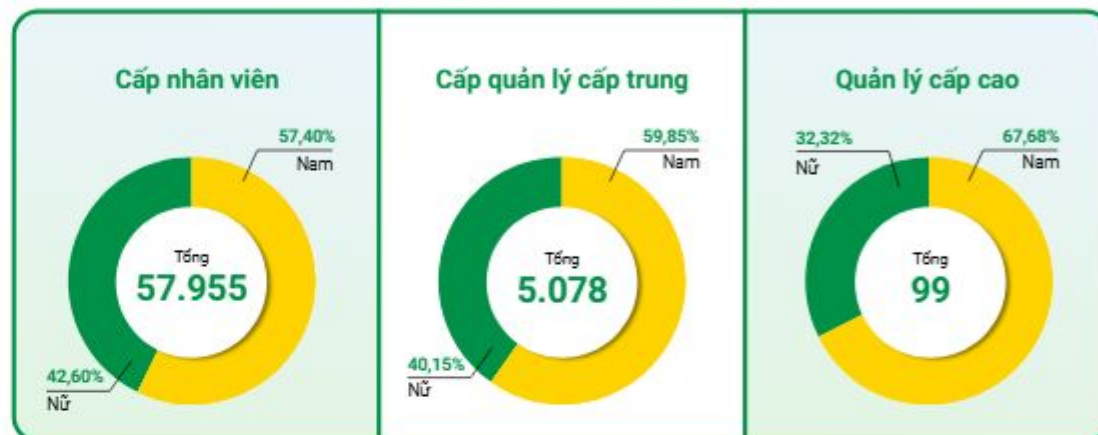
Số lượng lao động tuyển mới trong năm 2024

23.147

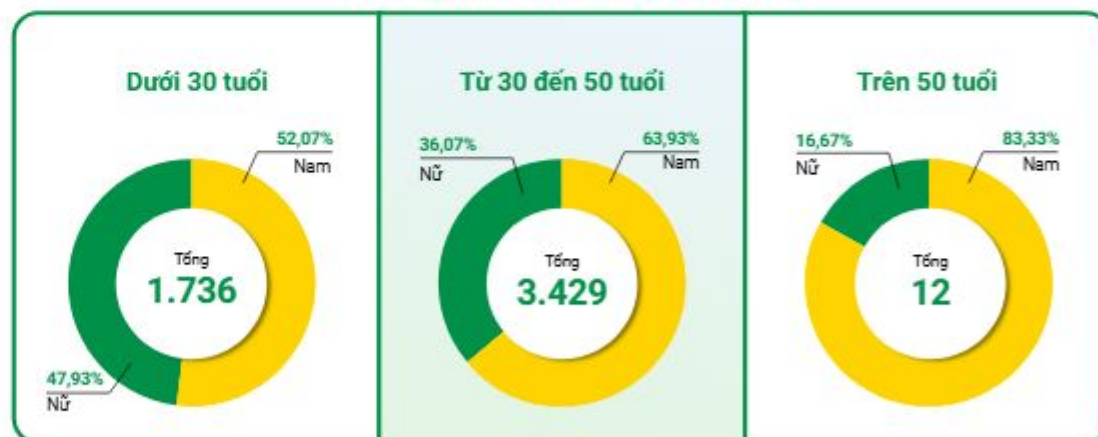
Tỷ lệ nghỉ việc trung bình năm 2024

3,19%

Thống Kê Theo Cấp Bậc



Thống Kê Theo Cấp Quản Lý





C2. Phát Triển Con Người & Đóng Góp Cho Cộng Đồng

5.348 Giờ : Số Giờ Nhân Viên MWG Tham Gia Hoạt Động Tình Nguyện Giúp Đỡ Cộng Đồng

Tại MWG, bạn là chính mình. Người MWG là tập hợp những cá nhân đa dạng về kinh nghiệm, kỹ năng, sắc tộc, tôn giáo, vùng miền, giới tính. MWG cam kết thúc đẩy sự đa dạng và hoà nhập, tuân thủ các quy trình tuyển dụng, thăng tiến, đối xử công bằng và không dung thứ cho bất kỳ hình thức phân biệt đối xử nào.

Tại MWG, chúng tôi cam kết:

- Đảm bảo công bằng, bình đẳng trong tuyển dụng, thăng tiến và trả lương
- Không phân biệt đối xử giới tính, độ tuổi, sắc tộc
- Không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức
- Thúc đẩy cơ hội phát triển cá nhân cho mọi nhân viên

C2.1 Tôn Trọng Quyền Lợi Và Minh Bạch Thông Tin Với Người Lao Động

MWG cam kết đảm bảo tính minh bạch và công bằng trong quản lý lao động, tuân thủ các nguyên tắc dân chủ tại nơi làm việc. Công ty công khai Nội dung lao động và Quy trình xử lý kỷ luật dựa trên các tiêu chí minh bạch, trung thực và bình đẳng, tôn trọng quyền lợi hợp pháp của người lao động.

MWG cũng chủ động thông báo trước về những thay đổi quan trọng trong hoạt động kinh doanh và chính sách có ảnh hưởng đến người lao động, đảm bảo họ được tiếp cận thông tin kịp thời và đầy đủ.

C2.2 Cam Kết Trao Quyền Cho Phụ Nữ

MWG nhận thức rõ tầm quan trọng của đa dạng giới và cam kết thúc đẩy sự đa dạng giới trong HĐQT của công ty mẹ và các công ty con trong tập đoàn. Dù hiện tại chưa có đại diện nữ trong HĐQT MWG, một số công ty con đã có thành viên nữ trong HĐQT, và chúng tôi sẽ tiếp tục mở rộng sự hiện diện của nữ giới trong vai trò lãnh đạo khi có vị trí phù hợp, hướng đến mục tiêu tăng cường sự đa dạng giới đến năm 2030. Song song đó, MWG liên tục triển khai nhiều sáng kiến và chương trình để đảm bảo công bằng và đa dạng trong đội ngũ nhân sự.

Tháng 12/2024, MWG chính thức ký kết thực hiện “Nguyên tắc Trao quyền cho Phụ nữ” (WEPs) do UN Women & UN Global Compact khởi xướng. Việc tham gia sáng kiến này thể hiện cam kết của MWG trong thúc đẩy bình đẳng giới tại nơi làm việc, trên thị trường và trong cộng đồng. Bằng cách áp dụng 7 nguyên tắc WEPs, MWG hướng tới tạo môi trường làm việc công bằng, nơi phụ nữ có thể phát huy tối đa tiềm năng, góp phần vào phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống.





C2.3. Chính Sách Phát Triển Toàn Diện Và Đảm Bảo Chế Độ Lương, Thưởng, Phúc Lợi Công Bằng, Tương Xứng Với Đóng Góp Của Nhân Viên

MWG xây dựng một môi trường làm việc nơi nhân viên được phát triển toàn diện, dễ dàng hòa nhập trong công việc và thúc đẩy Văn Hoá Học Tập: trí tuệ (năng lực chuyên môn), tinh thần (giá trị, động lực), thể chất (sức khỏe, an toàn), và tài chính (phúc lợi, lộ trình thăng tiến).





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI



THỂ CHẤT	TRÍ TUỆ	TÀI CHÍNH	TINH THẦN
Bảo hiểm sức khỏe	Đào tạo hội nhập, văn hoá doanh nghiệp	Chính sách quyền mua cổ phiếu ESOP cho người lao động	Trung Tâm Gỡ Rối nơi lắng nghe các chia sẻ, góp ý của người nhân viên
Bảo hiểm y tế	Đào tạo nghiệp vụ	Thưởng dựa trên kết quả công việc (KPIs, thưởng theo kết quả công việc, năng suất, phục vụ,...)	Hoạt động văn hóa - nghệ thuật, thể thao
Bảo hiểm thất nghiệp	Đào tạo phát triển năng lực theo nhu cầu	Chính sách thâm niên, ghi nhận	Quà tặng sinh nhật, kết hôn
Bảo hiểm xã hội Bảo hiểm tai nạn	Đào tạo qua nền tảng học trực tuyến E-Learning	Chính sách làm việc linh hoạt	Quà tặng cho con nhân viên: 01/06, Trung thu, Học sinh giỏi...
Ưu đãi mua bảo hiểm sức khỏe, mua hàng ưu đãi cho nhân viên và người thân	Đào tạo lãnh đạo, thăng cấp	Trợ cấp thai sản, nghỉ trước khi sinh và có hưởng 50% lương (Thỏa ước), sắp xếp ca làm việc linh hoạt để tiện chăm sóc con nhỏ	Quà cho nhân viên nữ 08/03, 20/10
Phòng tập thể dục thể thao	Hội nghị Người Lao Động & Thực thi quy chế dân chủ	Trợ cấp hưu trí	Nền tảng Life at MWG giúp nhân viên giao lưu, học hỏi, cập nhật thông tin công ty
Xe đưa đón nhân viên	100% Nhân viên được đánh giá hiệu quả công việc dựa trên KPIs đã cam kết, định hướng lộ trình nghề nghiệp trong năm	Ứng dụng Tích Điểm Đổi Quà ghi nhận ngay và luôn các nỗ lực	Du lịch công ty



C2.4. Liên Tục Lắng Nghe Góp Ý Từ Nhân Viên Và Gia Tăng Sự Gắn Kết

- Công đoàn thường xuyên lắng nghe, thăm hỏi, tặng quà cho nhân viên gặp khó khăn, tai nạn lao động, ốm đau.
- Rà soát tình hình đời sống, việc làm, tiền lương thông qua các khảo sát ý kiến. Công ty luôn tuân thủ mức lương tối thiểu vùng và theo dõi xu hướng thị trường để điều chỉnh chính sách phù hợp. Hệ thống thang bảng lương được xây dựng theo từng cấp bậc, bộ phận và vị trí, đảm bảo tuân thủ pháp luật lao động và tạo sự thống nhất trong toàn doanh nghiệp.
- Phòng nhân sự lắng nghe các chia sẻ, góp ý của người nhân viên giải đáp 5.794 thắc mắc cho người lao động trong năm 2024.
- 90% Nhân viên cho rằng tự hào về công ty với các hoạt động phát triển bền vững.



C2.5. MWG nỗ lực nâng cao nhận thức về Phát Triển Bền Vững & Triển Khai Các Sáng Kiến ESG



- Tổ chức các hội thảo, chương trình đào tạo nhằm giúp nhân viên nhận thức rõ nguyên nhân, tác động và giải pháp trước biến đổi khí hậu.



- Du lịch nội bộ theo ESG: MWG khuyến khích nhân viên nhặt rác, giữ gìn vệ sinh nơi lưu trú, sử dụng bình giữ nhiệt và vật liệu tái sử dụng, lan tỏa ý thức bảo vệ môi trường ngay trong các hoạt động thường ngày.

- Xây dựng hệ thống E-Learning ESG với các bài học chuyên sâu về phát triển bền vững, giúp nhân viên dễ dàng tiếp cận kiến thức mọi lúc, mọi nơi.
- Chính sách ghi nhận & kênh đóng góp ý kiến, tạo điều kiện cho nhân viên đề xuất sáng kiến và tham gia hành động xanh cùng đối tác.



- Bản tin Phát Triển Bền Vững ESG hàng tuần, cập nhật sáng kiến xanh, xu hướng ESG và các hành động thiết thực, đồng thời lan tỏa thông tin về các dự án trồng rừng, chuyển đổi xanh, khuyến khích nhân viên tích cực tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường. Xem chi tiết lại <https://mwg.vn/phat-trien-ben-vung>.
- Chuyển đổi sang học và đào tạo trực tuyến khi vẫn đảm bảo hiệu quả, nhằm tối ưu vận hành và giảm thiểu phát thải. Trong năm 2024, các lớp đào tạo nội bộ đã được chuyển sang hình thức học online tại cửa hàng, thay vì tập trung theo nhóm lớn. Đồng thời, MWG điều chỉnh mô hình họp Hội đồng Quản trị từ 100% cuộc họp trực tiếp mỗi năm sang mô hình hybrid giúp giảm tác động môi trường từ việc di chuyển.



C3. Người MWG Vì Cộng Đồng

C3.1. MWG Chung Tay Hỗ Trợ Đồng Đội Và Người Dân Bị Ảnh Hưởng Bởi Bão Yagi & Lũ Quét

Cơn bão Yagi được xem là cơn bão mạnh nhất trong vòng 30 năm qua trên Biển Đông. Với tinh thần tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách, MWG nhanh chóng hỗ trợ, sát cánh cùng cộng đồng vượt khó:

- Ủng hộ 5 Tỷ Đồng Cho Mặt Trận Tổ Quốc Việt Nam nhằm khắc phục hậu quả do bão và lũ quét.
- Hỗ trợ 5 Tỷ Đồng Cho Các Nhân Viên làm việc trong các vùng tâm bão và lũ.
- Triển Khai Chương Trình “Triệu Bữa Cơm No - Cùng Nhau Vượt Khó”: sáng 25/9, ĐMX trao tặng 10.000 nồi cơm điện và thiết bị gia dụng cho bà con vùng cao tại Phố Ràng, Lào Cai, Bắc Kạn, Cao Bằng, Lạng Sơn, Phú Thọ, Thái Nguyên, Tuyên Quang, Yên Bái, góp phần hỗ trợ người dân sau bão lũ.
- Công Đoàn Kêu Gọi Hỗ Trợ Cho Đồng Đội Vùng Bão Lũ Yagi: trong vòng 5 ngày mở quyên góp đã nhận về hơn 1,6 tỷ qua đó giúp đỡ cho 181 trường hợp nhân viên bị ảnh hưởng bởi thiên tai trong đợt bão Yagi.



Chương trình

“Tết Sẻ Chia Triệu Bữa Cơm Ấm”

Ngày 23/12/2024, Thế Giới Di Động và Điện Máy Xanh khởi động chương trình “Tết Sẻ Chia - Triệu Bữa Cơm Ấm,” trao 2.000 tấn gạo (100.000 phần quà) đến hoàn cảnh khó khăn tại 54 tỉnh thành.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

Hành Trình

“Tết An Khang Gửi Ngân Bình An”

Hành trình “Tết An Khang - Gửi Ngân Bình An” của Nhà thuốc An Khang đã đi qua 30 địa điểm trên khắp cả nước, mang đến những buổi tư vấn sức khỏe miễn phí cùng những phần quà ý nghĩa cho 150 người dân tại mỗi địa điểm. Với tinh thần sẻ chia và trách nhiệm cộng đồng, hành trình đã chạm đến trái tim của 4.500 người dân có hoàn cảnh khó khăn góp phần mang lại một cái Tết an lành, ấm áp và trọn vẹn cho mọi người.



Bách Hóa Xanh Hỗ Trợ Người Dân Gò Công Đông, Tiền Giang, Bến Tre Ứng Phó Ngập Mặn

Hạn mặn tại Đồng bằng Sông Cửu Long gây thiếu nước nghiêm trọng, ảnh hưởng hàng ngàn hộ dân Giồng Trôm, Bến Tre. MWG chung tay hỗ trợ 1.000 bình nước, góp phần cải thiện đời sống bà con.





Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

AVAKids Đồng Hành Cùng Giải Chạy Color Run For Smiles 2024

AVAKids tự hào đồng hành cùng Color Run For Smiles 2024 với thông điệp “Hàng ngàn bước chân, hàng trăm nụ cười mới dành cho trẻ dị tật môi tại Việt Nam”. Chúng tôi chung tay lan tỏa yêu thương, góp phần mang đến nụ cười trọn vẹn cho các em nhỏ kém may mắn.



Một Giọt Máu - Triệu Yêu Thương

Với mong muốn giúp đỡ cộng đồng và giải quyết tình trạng khan hiếm máu, MWG tích cực triển khai các chương trình hiến máu nhân đạo. Từ năm 2022, chương trình “Một Giọt Máu, Triệu Yêu Thương” đã thu hút 1.317 nhân viên tham gia, thu về 1.095 đơn vị máu.

Riêng năm 2024, chương trình ghi nhận 571 người tham gia, thu về 503 đơn vị máu, tăng 11% so với 2023. Được phối hợp thực hiện cùng Trung Tâm Hiến Máu Nhân Đạo TP.HCM, Viện Huyết Học - Truyền Máu TW, Bệnh Viện Truyền Máu Huyết Học TP.HCM, chương trình mang thông điệp “Mỗi giọt máu trao đi là tình yêu thương gửi lại”, góp phần cứu sống người bệnh và xây dựng cộng đồng tốt đẹp hơn.



Chương trình “Tiếp Sức Khai Giảng 2024”

MWG hỗ trợ hơn 200 Công Đoàn Viên & Người Lao Động có hoàn cảnh khó khăn đang nuôi con ăn học, với tổng kinh phí hơn 400 triệu đồng, nhằm đồng hành và san sẻ gánh nặng cùng người lao động trong mùa khai giảng.





C4. An Toàn & Sức Khỏe Người Lao Động

C4.1. Nguyên Tắc Quản Lý An Toàn Và Sức Khỏe Nghề Nghiệp

1. Nâng Cao Nhận Thức & Đào Tạo

Nhân viên được đào tạo an toàn lao động ngay từ khi nhận việc và cập nhật định kỳ qua khóa đào tạo, e-learning, và thực hành tại cửa hàng. Nhân viên được hướng dẫn các kiến thức an toàn lao động chung, sau đó được huấn luyện chuyên sâu theo từng vị trí về an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, sử dụng phương tiện bảo hộ. Công ty đánh giá sự nhận thức của người lao động thông qua kiểm tra, cấp chứng nhận và giám sát thường xuyên.

2. Đánh Giá Rủi Ro & Kiểm Soát Nguy Cơ

MWG định kỳ đánh giá rủi ro tại cơ sở vận hành và duy trì hệ thống phản hồi để kịp thời phát hiện, xử lý nguy cơ an toàn.

3. Giám Sát, Báo Cáo & Xử Lý Sự Cố

MWG duy trì hệ thống giám sát an toàn, cho phép nhân viên phản ánh kịp thời nguy cơ mất an toàn. Công ty định kỳ kiểm tra, bảo dưỡng hệ thống báo cháy, thoát hiểm, thiết bị bảo hộ theo quy định pháp luật. Mọi sự cố lao động đều được ghi nhận, phân tích và khắc phục, với Phòng Nhân Sự hỗ trợ nhanh chóng các thủ tục cần thiết.

4. Cải Thiện Điều Kiện Làm Việc & Chăm Sóc Sức Khỏe Nhân Viên

MWG trang bị hệ thống an toàn cháy nổ, thoát hiểm và thiết bị bảo hộ tại tất cả cơ sở. Công ty cung cấp dịch vụ y tế, bảo hiểm mở rộng và không ngừng cải tiến cơ sở vật chất, nâng cấp thiết bị, tối ưu quy trình để giảm thiểu rủi ro lao động.





C4.2. Truyền Thông Về Phúc Lợi Sức Khỏe Nghề Nghiệp

MWG tuân thủ BHXH, BHYT, BHTN và đảm bảo mọi nhân viên dễ dàng tiếp cận dịch vụ y tế. Công ty trang bị hộp y tế tại nơi làm việc, khuyến khích đăng ký bảo hiểm sức khỏe cho nhân viên và người thân gia đình với ưu đãi hấp dẫn. Phòng Tiền Lương & Phúc Lợi sẵn sàng hỗ trợ khi phát hiện bệnh nghề nghiệp, đảm bảo nhân viên nhận được sự chăm sóc theo đúng quy định pháp luật.



Các Hoạt Động, Hội Thảo Nâng Cao Sức Khỏe

Giải Chạy Online Kỷ Niệm 20 Năm Thành Lập Công Ty : 1.634 runners tham gia, 185 đội được thành lập, 21.015 giờ chạy, 179.847 km (hơn 4 vòng quanh Trái Đất) được thiết lập trong vòng 14 ngày.



Cân Bằng Cuộc Sống Thông Qua Chính Sách Làm Việc Linh Hoạt Mới

Sau khi lắng nghe mong đợi từ đội ngũ nhân viên, MWG triển khai chính sách làm việc linh hoạt giúp nhân viên chủ động sắp xếp thời gian tại nơi làm việc, giúp họ cân bằng giữa công việc và gia đình, đặc biệt với các bậc phụ huynh có thể chăm sóc đưa đón con cái. Trong ngành bán lẻ đầy biến động, sự linh hoạt này không chỉ nâng cao tinh thần làm việc mà còn thể hiện sự nhân văn và thấu hiểu của chính sách đến với môi trường làm việc của nhân viên.





D. GOVERNANCE: QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP MINH BẠCH

"MWG luôn tin rằng việc thực thi, thúc đẩy các hoạt động phát triển bền vững tại MWG không chỉ mang lại lợi ích cho Khách Hàng, cho Cộng Đồng mà còn tạo ra các giá trị kinh tế lâu dài cho Cổ đông và nhiều bên liên quan. Từ đó tạo ra một tương lai bền vững cho các thế hệ tiếp nối."

MWG tin rằng quản trị doanh nghiệp minh bạch là nền tảng quan trọng giúp doanh nghiệp phát triển bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và củng cố niềm tin với các bên liên quan. Một hệ thống quản trị hiệu quả không chỉ đảm bảo tuân thủ các quy định pháp lý, mà còn thúc đẩy tính trách nhiệm, công khai và công bằng trong mọi hoạt động vận hành.

MWG cam kết duy trì và không ngừng nâng cao hệ thống quản trị doanh nghiệp minh bạch, chính trực và tuân thủ, đồng thời cập nhật liên tục theo các thông lệ quốc tế. Điều này nhằm đảm bảo hài hòa lợi ích của cổ đông, khách hàng, đối tác và cộng đồng, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

Xem chi tiết Báo Cáo Tình Hình Quản Trị Năm 2024 tại đây:
[Báo cáo / 2024 / Báo Cáo Tình Hình Quản Trị Năm 2024](#)





D1. Minh Bạch Thông Tin & Đảm Bảo Quyền Lợi Cổ Đông Tại MWG

MWG cam kết đảm bảo tính minh bạch, công khai và công bằng trong việc cung cấp thông tin tới nhà đầu tư và cổ đông, tuân thủ các quy định pháp luật và áp dụng các thông lệ quốc tế về quan hệ cổ đông (IR). Tiêu chí cốt lõi trong hoạt động IR của MWG là cung cấp thông tin chính thống, thường xuyên, minh bạch và thuận tiện, giúp nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận và theo dõi tình hình doanh nghiệp.

Hệ Thống Công Bố Thông Tin Và Giám Sát Minh Bạch

Ban Quan Hệ Nhà Đầu Tư (IR) Của MWG Có Trách Nhiệm:

- Công bố thông tin theo quy định của pháp luật, giám sát tin tức truyền thông và cung cấp báo cáo định kỳ.
- Cập nhật liên tục về hoạt động kinh doanh, tài chính, quản trị doanh nghiệp và phát triển bền vững trên chuyên trang Quan hệ Cổ đông (mwg.vn).
- Tích hợp hoạt động ESG và IR, đảm bảo cung cấp thông tin tài chính và phi tài chính đầy đủ, minh bạch cho các bên liên quan.

Các Kênh Đối Thoại Và Cung Cấp Thông Tin Đến Cổ Đông

- Báo cáo kết quả kinh doanh hàng tháng: Cập nhật trên chuyên trang Quan hệ Cổ đông, vượt trên yêu cầu công bố thông tin đối với công ty niêm yết.
- Họp định kỳ hàng quý (trực tuyến & trực tiếp) với Ban Lãnh đạo: Công bố thông tin song ngữ, giúp cổ đông trong và ngoài nước tiếp cận dữ liệu chính xác và kịp thời.
- Lưu trữ và công khai tài liệu IR: Mọi tài liệu họp, báo cáo tài chính, báo cáo phát triển bền vững đều được lưu trữ minh bạch tại mwg.vn.
- Công bố thông tin liên hệ IR & ESG: Các cổ đông, nhà đầu tư có thể liên hệ trực tiếp với Ban Quan hệ Cổ đông qua email: investor@thegioididong.com (Quan hệ Cổ đông & Đầu tư) & esg@thegioididong.com (Phát triển Bền vững).

Tạo Điều Kiện Thuận Lợi Cho Cổ Đông Tham Gia Và Biểu Quyết

- Ứng dụng công nghệ họp ĐHĐCĐ trực tuyến & bỏ phiếu điện tử: Tối ưu trải nghiệm cổ đông, đảm bảo mọi ý kiến đều được ghi nhận và biểu quyết công khai.
- Tổ chức gặp gỡ trực tiếp & trực tuyến với nhà đầu tư: Tham gia các hội nghị do các tổ chức tài chính hàng đầu trong nước và quốc tế tổ chức.
- Chính sách thù lao minh bạch: Công khai chính sách thù lao của Ban Giám đốc và Hội đồng Quản trị trong Báo cáo Quản trị Năm 2024.

Cam Kết Minh Bạch Và Nâng Cao Tiêu Chuẩn Quản Trị

MWG không ngừng cải tiến cơ chế công bố thông tin, tăng cường đối thoại với cổ đông và nhà đầu tư, đảm bảo tính minh bạch, nâng cao tiêu chuẩn quản trị và tạo dựng niềm tin vững chắc với các bên liên quan.



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

D2. Đạo Đức Kinh Doanh & Quản Lý Tuân Thủ Tại MWG

MWG cam kết duy trì một môi trường kinh doanh minh bạch, công bằng và không khoan nhượng với các hành vi gian lận, tham nhũng. Công ty đặt trọng tâm vào việc phòng chống xung đột lợi ích, hối lộ thông qua các chính sách và hệ thống giám sát chặt chẽ. Tất cả nhân viên và đối tác đều được phổ biến và cam kết tuân thủ các quy định về đạo đức kinh doanh ngay từ khi hợp tác hay ký hợp đồng lao động.

Quản Lý Tuân Thủ & Hệ Thống Giám Sát

Cơ Cấu Chuyên Trách

- Ủy ban Kiểm toán giám sát và xử lý các vấn đề gian lận, tham nhũng.
- Khối Pháp Chế và Khối Hành Chính Nhân Sự đảm bảo việc tuân thủ các quy tắc đạo đức kinh doanh.
- Kiểm toán nội bộ thực hiện kiểm tra, rà soát định kỳ nhằm phát hiện và ngăn chặn sai phạm.

Chính Sách Và Quy Định

- Nội quy lao động và Bộ Quy tắc Ứng xử MWG.
- Quy định, cam kết chống tham nhũng, gian lận và xung đột lợi ích.
- Cơ chế tiếp nhận, xử lý khiếu nại và tố cáo minh bạch.

Các Kênh Tiếp Nhận & Bảo Vệ Người Tố Cáo

- Đường dây nóng: 02432080999.
- Email báo cáo: esg@thegioididong.com.
- Ứng dụng App Trung tâm gỡ rối: Tiếp nhận và xử lý 5.794 thắc mắc trong năm 2024.
- Gặp trực tiếp cấp trên, Công đoàn hoặc gửi thư đến trụ sở MWG.
- Chính sách bảo vệ người tố cáo: Đảm bảo an toàn và bảo mật danh tính.



D3. Quản Lý Trách Nhiệm Với Nhà Cung Cấp

MWG xác định rằng việc quản lý trách nhiệm với nhà cung cấp không chỉ dừng lại ở tuân thủ các điều khoản hợp tác mà còn là nền tảng quan trọng để xây dựng một chuỗi cung ứng bền vững, minh bạch và có trách nhiệm với xã hội. Công ty áp dụng hệ thống đánh giá định kỳ để đảm bảo nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ các tiêu chí về chất lượng sản phẩm, dịch vụ, khả năng cung ứng, cũng như trách nhiệm với môi trường và cộng đồng.

Trong quá trình hợp tác, MWG yêu cầu các đối tác ký kết cam kết về đạo đức kinh doanh, bao gồm tuân thủ pháp luật, phòng chống gian lận, tham nhũng. Công ty không khoan nhượng với bất kỳ hành vi vi phạm nào, đồng thời sẵn sàng thực hiện các biện pháp xử lý như cảnh báo, chấm dứt hợp tác hoặc áp dụng biện pháp pháp lý cần thiết.

Xem chi tiết quy trình kiểm soát chất lượng hàng hoá Bách Hoá Xanh tại đây: [Quy trình kiểm soát chất lượng tại Bách Hoá Xanh](#)



Tiêu Chí Đánh Giá & Quản Lý Nhà Cung Cấp

Để đảm bảo tính bền vững, an toàn và chất lượng sản phẩm, MWG áp dụng hệ thống đánh giá nhà cung cấp dựa trên các tiêu chí sau:

- Tuân thủ pháp luật: Đảm bảo nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ các quy định của pháp luật.
- Trách nhiệm xã hội: Cam kết bảo vệ quyền lợi người lao động và tôn trọng lợi ích cộng đồng, môi trường.
- Chất lượng & dịch vụ: Sản phẩm đạt chuẩn an toàn, nguồn gốc minh bạch, đáp ứng yêu cầu về số lượng và thời gian cung ứng.

Kiểm Soát Chất Lượng Sản Phẩm

- Hàng hóa điện tử, gia dụng, thời trang: Hàng chính hãng, rõ ràng về xuất xứ.
- Thực phẩm & dược phẩm: Tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm, dược phẩm theo quy định cơ quan chức năng.

Quy Trình Kiểm Soát Chất Lượng Nội Bộ

- Kiểm tra đầu vào: Hàng hóa được kiểm tra hồ sơ chất lượng, nhãn mác theo quy định trước khi nhập vào hệ thống.
- Kiểm tra định kỳ: Tất cả thực phẩm được kiểm soát chất lượng thường xuyên theo yêu cầu pháp lý.
- Test nhanh tại kho: Bộ phận QC tiến hành kiểm tra định kỳ (dư lượng bảo vệ thực vật, hàn the, formol, kháng sinh...) để đảm bảo chất lượng tối ưu.
- Kiểm định qua bên thứ 3: MWG hợp tác với các trung tâm kiểm nghiệm đạt tiêu chuẩn để đánh giá khách quan về chất lượng sản phẩm.

MWG cam kết đồng hành cùng người nuôi trồng và nhà cung cấp nhằm xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, mang đến sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng và nâng cao thu nhập cho người sản xuất. Công ty không ngừng hỗ trợ các đối tác trong việc đảm bảo chất lượng, nguồn gốc sản phẩm và tuân thủ tiêu chuẩn đạo đức kinh doanh. Đồng thời, MWG hướng đến trở thành kênh phân phối ổn định, hiệu quả, tạo cơ hội hợp tác lâu dài với các nhà sản xuất có năng lực và cam kết phát triển bền vững.



D4. Bảo Mật & An Toàn Thông Tin

Trước sự phát triển mạnh mẽ của chuyển đổi số, MWG xác định bảo mật thông tin là yếu tố cốt lõi trong vận hành doanh nghiệp. Nhận thức rõ các rủi ro về mất mát, rò rỉ dữ liệu, MWG triển khai chính sách nghiêm ngặt và giải pháp công nghệ tiên tiến để bảo vệ thông tin khách hàng, nhân sự và hệ thống vận hành.

Nguyên Tắc Bảo Mật Thông Tin

MWG nghiêm cấm các hành vi vi phạm bảo mật, bao gồm:

Thu Thập Trái Phép

Tự ý sao chép, tải xuống thông tin khách hàng hoặc nhân viên.

Lưu Trữ Không Đúng Quy Định

Giữ lại dữ liệu mà không được cấp phép.

Chuyển Giao/Mua Bán Dữ Liệu

Cung cấp thông tin cho bên thứ ba khi chưa có sự đồng ý hợp pháp.

Phát Tán Thông Tin

Công khai hoặc đăng tải dữ liệu lên nền tảng công cộng.

Giải Pháp Bảo Vệ Dữ Liệu Tại MWG

Ứng Dụng Công Nghệ Bảo Mật

MWG tích hợp các hệ thống SOC, Firewall, Antivirus, EDR nhằm phát hiện và ngăn chặn rủi ro an ninh.

Kiểm Soát Truy Xuất Dữ Liệu

Áp dụng mã hóa dữ liệu và phân quyền truy cập nghiêm ngặt để bảo vệ thông tin quan trọng.

Đào Tạo Nhận Thức Bảo Mật

Tổ chức các chương trình nâng cao nhận thức về xử lý và bảo vệ dữ liệu cho nhân viên.

Công Khai Chính Sách Bảo Mật

Minh bạch về quy định bảo vệ dữ liệu, đăng tải trên nền tảng chính thức của MWG.

Hợp Tác Với Các Tổ Chức An Ninh Mạng

MWG là thành viên của Hiệp hội An ninh Mạng Quốc Gia, không ngừng cập nhật tiêu chuẩn bảo mật tiên tiến và nâng cao năng lực phòng thủ an ninh mạng.

Cam Kết Bảo Mật Dữ Liệu

100% nhân viên MWG phải ký cam kết bảo vệ dữ liệu cá nhân và tuân thủ quy định bảo mật của công ty.



PHẦN 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Hội đồng Quản trị của MWG đánh giá cao những thành tựu ESG đạt được trong năm 2024, thể hiện cam kết mạnh mẽ đối với “Đặt tính bền vững vào trọng tâm của mọi hoạt động.” Đội ngũ MWG đã tích hợp thành công các yếu tố Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) vào chiến lược kinh doanh của mình.

Trong năm 2025, MWG sẽ tiếp tục triển khai các dự án đã thực hiện và hợp tác với các bên liên quan để thúc đẩy hơn nữa các sáng kiến bền vững. Các định hướng trọng tâm bao gồm:

- Duy trì tính minh bạch và tuân thủ các tiêu chuẩn quản trị: đảm bảo sự tham gia của lãnh đạo vào các sáng kiến bền vững ở cả cấp công ty và địa phương.
- Mở rộng các dự án năng lượng tái tạo và ứng dụng IoT để tối ưu hóa tiêu thụ năng lượng, giảm phát thải khí nhà kính.
- Thực hiện các chương trình hỗ trợ cộng đồng và nâng cao nhận thức về phát triển bền vững trong toàn bộ tổ chức cũng như chuỗi giá trị.
- Tìm kiếm giải pháp nhằm giảm thiểu việc sử dụng nhựa, lãng phí thực phẩm và tái chế rác thải điện tử.
- Đánh giá các rủi ro và cơ hội quan trọng liên quan đến Vốn Tự Nhiên trong toàn bộ chuỗi giá trị của các công ty thuộc MWG, nhằm đảm bảo quản lý chặt chẽ sự phụ thuộc và tác động, đồng thời ngăn ngừa rủi ro tài chính tiềm ẩn.
- Cải thiện việc đo lường và báo cáo tác động, đặc biệt là về cắt giảm phát thải khí nhà kính (GHG) và các chỉ số xã hội quan trọng, tuân thủ theo khung tiêu chuẩn GRI.

MWG cam kết tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng bền vững, mang lại tác động tích cực cho xã hội và môi trường.



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

PHẦN 5: PHỤ LỤC





DANH MỤC CÁC TỪ VIẾT TẮT

BCPTBV	Báo cáo phát triển bền vững
BCTC	Báo cáo tài chính
BCTN	Báo cáo thường niên
BHX	Bách Hóa Xanh
BGD	Ban giám đốc
CĐV	Công đoàn viên
Công ty	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động
CSR	Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp
CSI	Corporate Sustainability Index
CTCP	Công ty cổ phần
ĐHĐCĐ	Đại hội đồng cổ đông
ĐMX	Điện Máy Xanh
ERP	Hệ thống quản trị doanh nghiệp
ESG	Môi trường - Xã hội - Quản trị
ESOP	Cổ phiếu theo chương trình lựa chọn cho người lao động
HDQT	Hội đồng quản trị

HOSE	Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM
KPI	Chỉ số đo lường hiệu quả công việc
IR	Quan hệ Nhà đầu tư
MWG	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động
NLMT	Năng lượng mặt trời
NLĐ	Người lao động
Net-Zero	Lượng phát thải ròng bằng 0
PTBV	Phát triển bền vững
R&D	Nghiên cứu và phát triển
SDGs	17 Mục tiêu Phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
TGDD	Thế Giới Di Động
TP.HCM	Thành phố Hồ Chí Minh
UBCKNN	Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
UBKT	Ủy ban kiểm toán
VBCSD-VCCI	Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam
VLCA	Vietnam Listed Company Awards

MỤC LỤC GRI

Tuyên Bố Sử Dụng	Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động đã báo cáo các thông tin được trích dẫn trong chỉ mục nội dung GRI này cho giai đoạn từ 01/01/2024 đến 31/12/2024, tham chiếu theo các Tiêu chuẩn GRI.
GRI 1	Nền tảng GRI 1 2021

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 2	Công bố thông tin theo tiêu chuẩn chung	
2-1	Thông tin chi tiết về Tổ chức	74
2-2	Các Đơn vị được bao gồm trong báo cáo Phát triển bền vững	12
2-3	Kỳ báo cáo, tuần suất và thông tin liên hệ	12
2-4	Trình bày lại thông tin	25
2-6	Các hoạt động, chuỗi giá trị và các mối quan hệ kinh doanh khác	15 - 18
2-7	Nhân viên	51, 52
2-9	Cơ cấu và thành phần quản trị	21, 58, 59 (BCTN), 21
2-10	Đề cử và lựa chọn cơ quan quản trị cao nhất	60 - 63(BCTN)

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
2-11	Chủ tịch cơ quan quản trị cao nhất	21, 58 (BCTN)
2-12	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong việc quản trị/ giám sát hoạt động quản lý các tác động của Công ty	21
2-13	Sự phân chia trách nhiệm về việc quản lý các tác động	21
2-14	Vai trò của cơ quan quản trị cao nhất trong báo cáo phát triển bền vững	21
2-15	Xung đột lợi ích	68 - 72 (BCTN), 64
2-16	Truyền đạt các mối quan tâm chính	20, 21, 22, 63, 64
2-17	Kiến thức chung của cơ quan quản trị cao nhất	58, 59(BCTN)
2-18	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cơ quan quản trị cao nhất	68 - 72(BCTN)
2-19	Chính sách thù lao	63, 64 (BCTN)
2-20	Quy trình xác định thù lao	63, 64 (BCTN)
2-22	Tuyên bố về chiến lược phát triển bền vững	27 - 30
2-23	Cam kết chính sách	7
2-24	Triển khai cam kết chính sách	21

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
2-25	Các quy trình khắc phục tác động tiêu cực	21, 24
2-26	Cơ chế tư vấn và báo cáo các quan ngại	21, 22, 23, 63, 64
2-27	Tuân thủ luật pháp và quy định	64
2-28	Hiệp hội thành viên	23
2-29	Phương pháp tiếp cận sự tham gia của các bên liên quan	22, 23
2-30	Thỏa ước lao động tập thể	53 - 56
GRI 3	Lĩnh vực trọng yếu	
3-1	Quy trình xác định lĩnh vực trọng yếu	25
3-2	Danh sách lĩnh vực trọng yếu	26
3-3	Quản lý lĩnh vực trọng yếu	25, 26
GRI 203	Tác động Kinh tế Gián tiếp	
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	44 - 49
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp trọng yếu	44 - 49
GRI 205	Chống tham nhũng	
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	63, 64

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	53, 63, 64
GRI 302	Năng lượng	
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	34, 35, 36, 38
302-3	Cường độ sử dụng Năng lượng	38
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	34 - 37
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm và dịch vụ	34 - 37
GRI 305	Phát thải	
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	38
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	38
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	38
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	38
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	34, 35, 38

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 306	Chất thải	
306-1	Phát sinh chất thải và các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	39, 40, 43
306-2	Quản lý các tác động đáng kể liên quan đến chất thải	39, 40, 43
306-3	Chất thải phát sinh	39
306-4	Chất thải được chuyển hướng khỏi việc thải bỏ	39 - 43
306-5	Chất thải được xử lý	39 - 43
GRI 308	Đánh giá Nhà cung cấp về Môi trường	
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	65
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	65
GRI 401	Việc làm	
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	52
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	54, 55
401-3	Nghỉ thai sản	54

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 402	Mối quan hệ Lao động/ Quản lý	
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	53
GRI 403	An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp	
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	60
403-2	Nhận dạng mối nguy, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	60
403-3	Dịch vụ sức khỏe nghề nghiệp	55, 59, 61
403-4	Sự tham gia của người lao động, tham vấn và truyền thông về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	59, 60
403-5	Huấn luyện nhân viên về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	54, 55, 59, 61
403-6	Nâng cao sức khỏe người lao động	59, 61
403-7	Phòng ngừa và giảm thiểu tác động đến sức khỏe và an toàn nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	60
403-8	Người lao động được bảo đảm bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	60
403-9	Thương tật liên quan đến công việc	60



Giới Thiệu
Chung

Quản Trị
Bền Vững

GREEN
Thúc Đẩy Bảo Vệ
Môi Trường

GROWTH
Tăng Trưởng
Kinh Tế Bền Vững

GIVING
Phát Triển Con Người
Và Cộng Đồng

GOVERNANCE
Quản Trị Doanh Nghiệp
Minh Bạch

Mục Lục
GRI

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 404	Giáo dục và Đào tạo	
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên	56
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	55, 56
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp	55
GRI 405	Sự đa dạng và Cơ hội Bình đẳng	
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	50, 51
GRI 406	Không phân biệt đối xử	
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	53, 64
GRI 407	Tự do lập hội/ Quyền tham gia công đoàn và Thương lượng tập thể	
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/ quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	53, 54, 55
GRI 408	Lao động Trẻ em	
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	53

Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 409	Lao động Cường bức hoặc Bắt buộc	
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	53
GRI 413	Cộng đồng Địa phương	
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	41 - 43 57 - 59
GRI 414	Đánh giá Nhà cung cấp về mặt Xã hội	
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về mặt xã hội	65
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	65
GRI 416	Sức khỏe và An toàn của Khách hàng	
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ	46 - 49
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ	46, 47



Chỉ tiêu GRI		
Số chỉ tiêu	Tiêu đề Chỉ tiêu GRI	Trang
GRI 417	Tiếp thị và Nhãn hiệu	
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ	46, 47, 48
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhãn hiệu của sản phẩm và dịch vụ	46, 47, 48
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	46, 47, 48
GRI 418	Quyền bảo mật thông tin khách hàng	
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	66

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Tên tiếng Anh: **Mobile World Investment Corporation**

Mã cổ phiếu: **MWG** | Loại hình doanh nghiệp: **Công ty cổ phần**

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp và mã số thuế: 0306731335

Vốn điều lệ (tính đến 31/12/2024): **14.622.441.770.000 đồng**

Vốn đầu tư của chủ sở hữu (tính đến 31/12/2024): **28.121.576.832.855 đồng**

Thị trường hoạt động: **Việt Nam, Indonesia**

Thông Tin Liên Hệ

Địa chỉ: Số 222 Yersin, Phường Phú Cường, Thành phố Thủ Dầu Một, Tỉnh Bình Dương, Việt Nam

Địa chỉ Văn Phòng Trụ Sở: Tòa nhà MWG, Lô T2-1.2 đường D1, Khu Công Nghệ Cao, Phường Tân Phú, TP. Thủ Đức, TP.HCM

Điện thoại: (84.28) 028.3812.5960 | Fax: (84.28) 38 125 961

Email: investor@thegioididong.com | esg@thegioididong.com

Website: mwg.vn