

CÔNG TY CỔ PHẦN
THẾ GIỚI SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
---o0o---

Số: 06/2025/DGW-ĐT

TP.HCM, ngày 27 tháng 01 năm 2025

V/v: Giải trình kết quả kinh doanh
hợp nhất Quý 4/2024

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh

Đầu tiên, Công ty Cổ phần Thế Giới Số ("Công ty") xin gửi tới Quý Ủy ban và Quý Sở lời chào trân trọng và hợp tác.

Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất quý 4 năm 2024 của Báo cáo tài chính hợp nhất do Công ty lập ngày 27 tháng 01 năm 2025. Công ty giải trình nguyên nhân một số chỉ tiêu của báo cáo này năm 2024 thay đổi so với cùng kỳ năm 2023 cụ thể như sau:

Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2024	Quý 4 năm 2023	Tăng/giảm (%)
Doanh thu thuần	5.859.281.891.324	4.848.976.730.744	+21%
Lợi nhuận sau thuế	140.356.071.849	89.568.304.952	+57%

Nguyên nhân:

Trong Quý 4/2024, tổng doanh thu đạt 5.859 tỷ đồng, tăng 21% so với cùng kỳ và lợi nhuận sau thuế đạt 140 tỷ đồng, tăng 57% so với Q4/2023. Sự tăng trưởng này đến từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi, chi tiết như sau:

- Máy tính xách tay và máy tính bảng ghi nhận doanh thu 1.144 tỷ đồng, tăng nhẹ 7% so với cùng kỳ. Mặc dù nhu cầu máy tính xách tay có phần giảm sau giai đoạn cao điểm tiêu thụ vào quý 3, khiến thị trường hạ nhiệt trong quý 4, nhưng nhờ vào sự đóng góp thêm từ hai thương hiệu máy tính mới là MSI và Gigabyte nên doanh thu vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định.
- Điện thoại di động: doanh thu đạt 2.687 tỷ đồng, tăng 22% so với cùng kỳ nhờ sự đóng góp doanh thu của các sản phẩm điện thoại mới từ Xiaomi và Apple như Mi 14T, Mi Note 14, Redmi 14C và Iphone 16. Hơn nữa, sự gia tăng thị phần của Xiaomi cũng góp phần quan trọng vào tăng trưởng doanh thu trong quý 4.
- Thiết bị văn phòng: ghi nhận doanh thu 1.367 tỷ đồng, với mức tăng trưởng 22% so với cùng kỳ. Tăng trưởng chủ yếu đến từ sự đóng góp doanh thu của các sản phẩm PC Client và các thiết bị IoTs bao gồm máy tính để bàn, màn hình, máy chủ (server), máy in, đồng hồ thông minh, tai nghe.
- Thiết bị gia dụng: ghi nhận doanh thu tăng trưởng ấn tượng 56% so với cùng kỳ, đạt 364 tỷ đồng, sự tăng trưởng đến từ việc quý 4 là cao điểm tiêu thụ thiết bị gia dụng, người tiêu dùng đẩy mạnh mua sắm cho mùa Tết nguyên đán và cộng thêm sự đóng góp doanh thu từ các sản



phẩm gia dụng của Philips.

- Ngành hàng tiêu dùng đạt tăng trưởng mạnh mẽ 38% so với cùng kỳ, doanh thu đạt 297 tỷ đồng. Mức tăng trưởng này được thúc đẩy bởi doanh thu từ các nhãn hàng sẵn có ở cả hai mảng hàng tiêu dùng và dược phẩm, cùng với sự đóng góp doanh thu đáng kể từ kênh ontrade – kênh phân phối mới mà Digiworld được ABInbev tin tưởng chỉ định triển khai kể từ Quý 3/2024.

Như vậy, năm 2024, tổng doanh thu của công ty đạt 22.078 tỷ đồng, ghi nhận tăng trưởng 17% và lợi nhuận sau thuế đạt 443,8 tỷ đồng, tăng trưởng 25% so với cùng kỳ.

Trân trọng.

Nơi nhận

- Như trên;
- Lưu BDH

CÔNG TY CỔ PHẦN THẾ GIỚI SỐ
Chủ tịch HĐQT

