

Kính gửi: - Ủy ban chứng khoán Nhà nước

- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Xi măng Bỉm Sơn

- Mã chứng khoán: BCC

- Địa chỉ: Khu phố 7, Phường Ba Đình, Thị Xã Bỉm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa.

- Điện thoại liên hệ: 0373.824.242

Fax: 0373.824.046

- Email: contact@ximangbimson.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

Văn bản số: **2272**/XMBS-TCKT ngày **15** tháng **08** năm 2024 về biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng chứng khoán bị cảnh cáo theo Quyết định 171/QĐ-SGDHN ngày 26 tháng 3 năm 2024 của Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội có hiệu lực từ ngày 28 tháng 3 năm 2024.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty tại đường dẫn: <https://ximangbimson.com.vn>.

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
NGƯỜI ỦY QUYỀN CÔNG BỐ THÔNG TIN



Nguyễn Đức Sơn

Số: **2272** /XMBS-TCKT

Thanh Hóa, ngày **15** tháng **08** năm 2024

V/v biện pháp và lộ trình khắc phục tình
trạng chứng khoán bị cảnh cáo

Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Xi măng Bỉm Sơn

- Mã chứng khoán: BCC

- Địa chỉ: Khu phố 7, Phường Ba Đình, Thị Xã Bỉm Sơn, Tỉnh Thanh Hóa.

- Điện thoại liên hệ: 0373.824.242

Fax: 0373.824.046

- Email: contact@ximangbimson.com.vn

2. Nội dung giải trình:

Theo báo cáo tài chính hợp nhất bán niên năm 2024 của Công ty Cổ phần Xi măng Bỉm Sơn được kiểm toán bởi Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam, lợi nhuận sau thuế chưa phân phối tại ngày 30/06/2024 là số âm. Công ty xin được giải trình và đưa ra lộ trình khắc phục như sau:

6 Tháng năm 2024, nguồn cung xi măng tiếp tục vượt xa so với nhu cầu. Áp lực tồn kho sản phẩm, dư thừa năng lực sản xuất dẫn đến các Công ty sản xuất xi măng cạnh tranh gay gắt, giảm giá bán, tăng chính sách bán hàng, phát triển sản phẩm mới để gia tăng sản lượng tiêu thụ và mở rộng thị phần.

Giá bán xi măng có xu hướng ngày càng giảm trong khi giá nguyên, nhiên liệu vẫn duy trì ở mức cao làm giảm hiệu quả của các Công ty sản xuất xi măng. Xu hướng dịch chuyển nhu cầu từ xi măng bao sang xi măng rời ngày càng tăng làm giảm hiệu quả kinh doanh của Công ty do giá trị thương hiệu gắn với xi măng bao.

Xuất khẩu xi măng, clinker ngày càng khó khăn khi nhiều thị trường nhập khẩu bất ổn về kinh tế chính trị, gia tăng chính sách bảo hộ thương mại, cạnh tranh xuất khẩu từ các quốc gia trong khu vực. Giá xuất khẩu xi măng lại giảm do xi măng xuất khẩu từ Việt Nam gặp phải sự cạnh tranh khi nguồn xi măng Nhật Bản, Thổ Nhĩ Kỳ xuất khẩu trở lại, cước vận chuyển sang thị trường Mỹ tăng cao và cạnh tranh gay gắt giữ các nhà xuất khẩu Việt Nam.

Do các điều kiện khách quan nêu trên, tình hình sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 của Công ty vẫn gặp nhiều khó khăn, lợi nhuận sau thuế chưa phân



phôi tại ngày 30/06/2024 của Công ty là số âm. Tuy nhiên, so với cùng kỳ năm 2023 tình hình sản xuất kinh doanh 6 tháng đầu năm 2024 tại Công ty đã có nhiều khởi sắc. Lợi nhuận sau thuế 6 tháng đầu năm 2024 tăng 32.748 tỷ so với cùng kỳ do Công ty đã thực hiện tốt các biện pháp tiết kiệm chi phí, triển khai kịp thời các giải pháp thúc đẩy tiêu thụ, điều hành các lĩnh vực trong sản xuất kinh doanh theo đúng lộ trình và kế hoạch được duyệt .

Trước tình hình thực tế 6 tháng đầu năm 2024 và cơ sở dự báo tình hình kinh tế, sản xuất kinh doanh trong thời gian tới. Công ty xây dựng lộ trình và biện pháp khắc phục trong thời gian tới như sau:

Công ty tiếp tục thực hiện tiết kiệm chi phí, quyết liệt triển khai, thực hiện kịp thời các giải pháp đối với từng lĩnh vực chính trong công tác điều hành sản xuất kinh doanh 6 tháng cuối năm 2024, cụ thể như sau:

1. Lĩnh vực sản xuất:

- Kiểm soát chất lượng nguyên, nhiên vật liệu đầu vào để 02 lò nung hoạt động ổn định và đảm bảo chất lượng clinker; ổn định chất lượng xi măng đáp ứng được yêu cầu của khách hàng.

- Tìm kiếm và triển khai đồng bộ các biện pháp để giảm tiêu hao trong sản xuất.

- Nâng cao chất lượng công tác sửa chữa, đồng thời tăng tỷ trọng sửa chữa tự làm. Đánh giá các nguyên nhân sự cố, rút kinh nghiệm để thực hiện sửa chữa phòng ngừa tốt hơn.

- Kiểm soát chặt chẽ chi phí biến đổi và chi phí sửa chữa để giảm giá thành sản xuất sản phẩm.

- Đẩy mạnh triển khai các chương trình “ đổi mới- sáng tạo” trong sản xuất để tiết giảm tối đa tiêu hao nguyên, nhiên vật liệu, góp phần sử dụng tài nguyên không tái tạo, tiết giảm chi phí cũng như góp phần bảo vệ môi trường : Tăng cường sử dụng các nhiên , nguyên vật liệu thay thế như thạch cao nhân tạo; tro, xỉ làm nguyên liệu điều chỉnh

2. Lĩnh vực tiêu thụ:

- Đối với xi măng bao: phối hợp chặt chẽ với hệ thống Nhà phân phối, cửa hàng lớn, ban hành chính sách bán hàng linh hoạt phù hợp với từng địa bàn, từng chủng loại sản phẩm, gia tăng sản lượng tiêu thụ tại các thị trường cốt lõi đem lại hiệu quả tối đa cho Công ty.

- Đối với xi măng rời: xây dựng, điều chỉnh giá bán hợp lý hiệu quả, triển khai ký các hợp đồng trực tiếp đến các trạm trộn, đẩy mạnh tiêu thụ vào các dự án, công trình lớn như cầu, thủy điện, dự án cao tốc...

- Đối với xi măng xuất khẩu: chủ động tìm kiếm các đơn hàng để gia tăng sản lượng tiêu thụ.

- Tiếp tục triển khai ứng dụng Công nghệ thông tin trong quản lý bán hàng

3. Lĩnh vực đầu tư:

Phối hợp với các đơn vị, các cấp ngành liên quan thực hiện và đẩy nhanh các dự án: Dự án tận dụng nhiệt thừa phát điện để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

4. Lĩnh vực tài chính:

Đảm bảo cân đối nguồn vốn sản xuất kinh doanh và nguồn vốn cho đầu tư.

Công ty kính báo cáo cho Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội được biết.

Rất mong quý sở tạo điều kiện giúp đỡ.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- HĐQT, BKS;
- Lưu VT, TCKT.

**ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC
NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
QUẢN LÝ GIÁM ĐỐC**



Lê Huy Quân

