

V/v: Kế hoạch khắc phục lỗi tình trạng chứng
khoán bị hạn chế giao dịch trên hệ thống giao
dịch UPCoM

Re.: *Plan to recover the situation of restricted
trading of securities on UPCoM system*

Kính gửi: SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Respectfully to: HANOI STOCK EXCHANGE

Theo yêu cầu của Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) tại quyết định số 473 ngày 14/5/2024 về việc yêu cầu Công ty Cổ phần Nước Giải Khát Chương Dương (CDBECO) giải trình nguyên nhân bị âm vốn chủ sở hữu trong BCTC năm 2023 kiểm toán và phương án khắc phục tình trạng cổ phiếu bị hạn chế giao dịch.

Based on the Decision No.473 dated May 14,2024 of Hanoi Stock Exchange (HNX) at the Decision No.473 dated May 14,2024, Chuong Duong Beverages Joint Stock Company (CDBECO) is required to explain on the negative equity in the 2023 audited Financial Statement and plan to recover the situation of restricted trading of securities.

CDBECO xin phép được giải trình và trình bày như sau/*Allow us to explain and present as follows:*

- Các nguyên nhân làm âm vốn chủ sở hữu trong BCTC năm 2023/*Reasons of the negative equity in 2023 audited FS:*
 - Do ảnh hưởng lỗ kinh doanh 3 năm liên tục 2021-2023.
Due to impact form negative profits in 3 consecutive years period time of 2021-2023.
 - Vốn cổ phần chưa từng tăng trong nhiều năm qua.
The share capital has not yet ever increased in many years ago.
 - Các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông năm 2023 liên quan đến chuyển nhượng dự án Mỹ Phước 3 chưa thực hiện được.
The resolutions of AGM year 2023 regarding the proposal to transfer My Phuoc 3 project had not yet done.
- Kế hoạch khắc phục tình trạng cổ phiếu bị hạn chế giao dịch/*Plan to recover the situation of transaction restrictions for trading securities.*

Trong năm 2024 này, CDBECO phải thực hiện các giải pháp như sau:

Year 2024, CDBECO must carry out the solution as follows:

1. Chiến lược giá và tối ưu hóa chi phí/ Pricing strategy & Optimizing production cost:

- Điều chỉnh giá bán để gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường
Execute sales pricing adjustment to increase competitiveness in the market.
- Tối ưu hóa chi phí sản xuất sản phẩm

Optimize production costs.

- ☒ Tìm kiếm nhà cung cấp cạnh tranh và thương lượng giá mua nguyên vật liệu tốt hơn.
To seek the competitive suppliers and deal with suppliers for materials buying the better prices.

2. Chiến lược khuyến mãi và bán hàng/ *Promotion and Selling strategy*

- ☒ Xây dựng và chuẩn hóa chính sách bán hàng mang tính cạnh tranh cao trên thị trường.
Develop and standardize a highly competitive sales policy in the market.
- ☒ Đẩy mạnh đầu tư vào dòng sản phẩm hiện hữu gia tăng sản lượng
Strengthen investment in the current products to increase volume.
- ☒ Phát triển dòng sản phẩm mới với phân khúc bình dân, nhằm mở rộng các thị trường mới chưa khai thác và đa dạng hóa sản phẩm.
Develop new product lines targeting the budget segment to expand into untapped markets and diversify products.

3. Kiểm soát chi phí, theo dõi và kiểm soát chặt chẽ chi phí hoạt động để tối ưu hóa nguồn lực và lợi nhuận/ *Cost controls, monitor and control operating costs closely to optimize resources and profits.*

4. Tích cực tìm kiếm người thuê kho tại MP3/ *Actively search more tenants for the warehouses at MP3.*

5. Tiếp tục thực hiện nghị quyết của Đại hội Cổ đông năm 2024/ *Continuous carrying out the 2024 Resolutions.*

Chúng tôi tin rằng những giải pháp đang trình sẽ giúp CDBECO khắc phục lỗ cũng như tình trạng âm vốn chủ sở hữu sớm.

We hope that proposing plans will assist CDBECO to recover from negative profits and negative equity early.

Trân trọng.

Respectfully yours,

Nơi nhận/Recipients:

- Như trên/As above.
- Lưu VT/Company Archive.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT

Legal Representative

GIÁM ĐỐC



Phạm Tấn Lợi