

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN  
TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 18/2024/ODE/CBTT

Hà Nội, ngày 11 tháng 04 năm 2024

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA  
UBCK NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Tên đơn vị: **CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE**

Mã chứng khoán: **ODE**, sàn giao dịch **UPcoM**

Địa chỉ: Tầng 04, Tòa nhà Sunshine Center, số 16 Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội

Điện thoại: 024 7306 0666

Người thực hiện Công bố thông tin: Bà Hoàng Thị Mỹ Bình.

Chức vụ: Tổng Giám đốc

Loại công bố thông tin:  24h  72h  Yêu cầu  Bất thường  Định kỳ

**Nội dung công bố:**

Ngày 11 tháng 4 năm 2024, Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2023.

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 11 tháng 4 năm 2024 tại đường link <https://ode.vn/bao-cao-thuong-nien/>

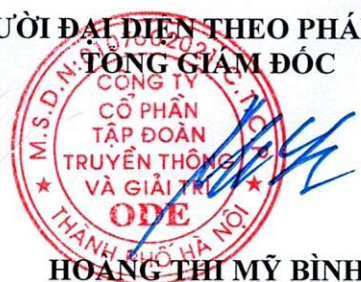
Tôi cam kết các thông tin trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**Xin trân trọng cảm ơn!**

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lưu VT.

**NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT**  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**HOANG THI MY BINH**

**ODEGROUP**

Tập đoàn truyền thông & giải trí

**ACTION  
PLAN**

**BÁO CÁO 20  
THƯỜNG NIÊN 23**

HÀ NỘI, 04/2024





**ODEGROUP**

TRUYỀN THÔNG SÁNG TẠO

# CÁ NHÂN HOÁ TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

Website: <https://ode.vn/>

Hotline: 0247 306 0666



# DANH MỤC CHÚ THÍCH VIẾT TẮT

## ODE/CÔNG TY/TẬP ĐOÀN/ODE GROUP

HNX

UPCOM

ĐHĐCĐ

BKS

HĐQT

BTGD

BAN LÃNH ĐẠO

BĐH/BAN ĐIỀU HÀNH

CBNV

BCTC

CTCP

TGD

PTGD

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE

SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

SÀN GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TẬP TRUNG

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

BAN KIỂM SOÁT

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

NÓI ĐẾN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, TỔNG GIÁM ĐỐC

NÓI ĐẾN TỔNG GIÁM ĐỐC, PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC, KẾ TOÁN TRƯỞNG

CÁN BỘ NHÂN VIÊN

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

CÔNG TY CỔ PHẦN

TỔNG GIÁM ĐỐC

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



<b>PHẦN I. THÔNG TIN CHUNG</b>	8
1. THÔNGIỆP BAN LÃNH ĐẠO	10
2. TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI	12
3. THÔNG TIN KHÁI QUÁT	14
4. NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH	24
5. THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ	34
6. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN	44
7. CÁC RỦI RO	46
.....	
<b>PHẦN II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2023</b>	48
1. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH	50
2. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ	52
3. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN	56
4. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	58
5. CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU	60
.....	
<b>PHẦN III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC</b>	64
1. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023	66
2. TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH	70
3. NHỮNG CÁI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ	72
4. KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI	74
.....	
<b>PHẦN IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b>	78
1. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY	80
2. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY	80
3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	82
.....	
<b>PHẦN V. QUẢN TRỊ CÔNG TY</b>	84
1. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	86
2. BAN KIỂM SOÁT	96
3. CÁC GIAO DỊCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT/ỦY BAN KIỂM TOÁN	108

<b>PHẦN VI. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG</b>	118
1. THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	120
2. BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY	121
3. CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG	122
4. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY	122
5. MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	124
6. PHÁT TRIỂN KINH TẾ	124
7. BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG	125
8. PHÁT TRIỂN XÃ HỘI	125
.....	
<b>PHẦN VII. BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b>	127
1. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	128
2. BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP	132
3. BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN	134
4. BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH	136
5. BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ	137
6. THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH	139







# PHẦN I: THÔNG TIN CHUNG

- THÔNG ĐIỆP BAN LÃNH ĐẠO
- TẦM NHÌN - SỨ MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI
- THÔNG TIN KHÁI QUÁT
- NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH
- THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ
- ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN
- CÁC RỦI RO







## THÔNG ĐIỆN BAN LÃNH ĐẠO

### Kính gửi: Quý cổ đông, Quý Khách hàng và Quý Đối tác!

Năm 2023, ODE Group tiếp tục đứng trước những khó khăn và thách thức vô cùng lớn, cũng là tình hình chung bao trùm toàn bộ nền kinh tế Việt Nam và thế giới nói chung, do chịu tác động bởi các yếu tố bất ổn, khó lường cả về kinh tế - xã hội lẫn địa chính trị trên phạm vi toàn cầu.

Lĩnh vực kinh doanh chủ lực của Công ty là Truyền thông - Marketing (chiếm 80% nguồn doanh thu) bị ảnh hưởng trực diện bởi những khó khăn kéo dài của nhóm khách hàng truyền thống, khách hàng chiến lược (đa phần thuộc nhóm doanh nghiệp bất động sản, xây dựng, tài chính - chịu tác động nặng nề nhất của suy thoái kinh tế), dẫn tới giảm mạnh, thậm chí có khách hàng còn cắt giảm gần như toàn bộ ngân sách truyền thông, quảng cáo thương hiệu, sản phẩm... Đây là lý do trực tiếp dẫn đến việc ODE Group không thể hoàn thành 100% mục tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh đã đề ra trước đó.

Đây cũng là thực trạng chung của toàn bộ các doanh nghiệp làm truyền thông, marketing tại Việt Nam trong năm 2023, dẫn tới một loạt các doanh nghiệp phải tuyên bố phá sản do không còn đủ sức tồn tại giữa vòng xoáy khắc nghiệt của thị trường.

Tuy nhiên, 2023 cũng chính là thời điểm để ODE Group khai thác triệt để thế mạnh từ nền tảng sẵn có cùng chiến lược phát triển linh hoạt, bám sát nhu cầu thực tế của thị trường và khách hàng, phát huy kinh nghiệm "truyền thông thực chiến". Cùng với đó là tinh thần đoàn kết, cam kết nỗ lực của tập thể Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên ODE Group; sự ủng hộ, đồng hành của các cổ đông, nhà đầu tư và đặc biệt là các khách hàng chiến lược... Đây là các điều kiện chủ quan và khách quan quan trọng nhất, để ODE Group vẫn bám trụ vững vàng trước "sóng gió" thị trường, đạt được những thành quả tuy khiêm tốn nhưng rất đáng ghi

nhận, trong bối cảnh chống chất khó khăn của ngành truyền thông, giải trí Việt Nam 2023 nói chung, cũng là tiền đề thuận lợi quan trọng để Công ty bước sang năm 2024 với tâm thế vững chãi và quyết tâm cao độ.

Năm 2024, với những tín hiệu khởi sắc rõ rệt từ thị trường cùng sự tiếp tục tin tưởng và ủng hộ của các khách hàng, đối tác chiến lược, ODE Group sẽ tiếp tục triển khai các dự án truyền thông quy mô lớn, song song đẩy mạnh các mảng kinh doanh cốt lõi như: Sản xuất nội dung, media agency, tổ chức sự kiện..., đóng góp tích cực vào mục tiêu tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận, tạo nền tảng vững chắc để bứt phá trong năm 2024, tiếp tục khẳng định vị thế của một đơn vị truyền thông, marketing hàng đầu Việt Nam.

Đồng thời, song hành cùng nhu cầu của đối tác, khách hàng nhằm đem lại giá trị thực cao nhất, ODE sẽ phát huy cao độ năng lực sáng tạo, áp dụng linh hoạt các thành tựu công nghệ, cải tiến quy trình sản xuất, quản lý... với chiến lược ưu tiên hàng đầu là cung cấp cho khách hàng, đối tác một hệ thống sản phẩm, dịch vụ chất lượng, hiệu quả nhất, với phương châm "tối ưu chi phí, tối đa lợi ích". Qua đó, mang đến cho Quý Cổ đông, Quý Đối tác và Khách hàng cam kết đồng hành vì lợi ích chung và mục tiêu chung về phát triển bền vững, thịnh vượng.

Thay mặt ODE Group, Ban Lãnh đạo Công ty xin trân trọng gửi lời tri ân sâu sắc đến đội ngũ cán bộ nhân viên, các Quý Cổ đông, Quý Đối tác và Khách hàng đã tin tưởng, ủng hộ, đồng hành cùng chúng tôi trong suốt thời gian qua. Sự thấu hiểu và tin nhiệm của Quý vị là mục tiêu, động lực, cũng chính là sức mạnh thổi bùng hơn ngọn lửa nội lực để ODE Group sẵn sàng vượt qua bất cứ trở ngại nào.

Kính chúc Quý vị sức khỏe dồi dào, thành công và hạnh phúc.

**Ban Lãnh đạo ODE Group**





# TẦM NHÌN - SỨ MỆNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI



## TẦM NHÌN

Trở thành Tập đoàn Truyền thông & Giải trí lớn nhất Việt Nam và top 10 khu vực, nổi bật về quy mô hoạt động, tầm vóc chiến lược và sự đa dạng hóa các lĩnh vực hoạt động.



## SỨ MỆNH

Tiên phong mang đến những giá trị đạt chuẩn mực quốc tế, truyền cảm hứng và dẫn đầu những xu hướng thịnh hành, thời thượng nhất.



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

**Nhân lực:** Tạo nên tổ hợp Truyền thông và Giải trí ODE Group là những con người có tư chất nghệ thuật, tư duy sáng tạo, tinh thần chủ động và ý thức tận tâm với nghề nghiệp, trung thực với đối tác và khách hàng.

**Năng lực:** ODE Group luôn đáp ứng vượt kỳ vọng, toàn tâm toàn ý cống hiến trí tuệ và năng lực để hoàn thiện những sản phẩm có giá trị khác biệt, vượt trội nhất thị trường.

**Nền tảng:** ODE Group sở hữu nửa thập kỷ kinh nghiệm thực chiến Truyền thông - Marketing đa phương tiện, đa lĩnh vực với bộ phông là tiềm lực tài chính, nền tảng công nghệ được cộng hưởng bởi mạng lưới các đối tác chiến lược.







## THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên giao dịch	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0107602021 do Sở Kế hoạch Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 18/10/2016, thay đổi lần thứ 09 ngày 02/08/2021
Vốn điều lệ	100.000.000.000 đồng
Vốn chủ sở hữu	129.079.495.971 đồng
Địa chỉ	Tầng 4, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội
Điện thoại	024.7306.0666
Website	<a href="https://ode.vn">https://ode.vn</a>
MÃ CỔ PHIẾU	ODE



## QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

ODE Group tiền thân là Công ty Cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S - Media, được thành lập vào ngày 18/10/2016. Trải qua hơn 5 năm kinh nghiệm hoạt động trong ngành, ODE Group đã khẳng định được vị thế của một doanh nghiệp truyền thông với khát vọng vươn xa.

18/10/2016	Công ty được cấp Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp lần đầu dưới tên Công ty Cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S-Media
Tháng 5/2021	Đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE
Tháng 6/2021	Tăng vốn điều lệ từ 05 tỷ lên 100 tỷ
Tháng 12/2021	Đăng ký chứng khoán và được cấp mã chứng khoán là ODE
Tháng 01/2022	Cổ phiếu Công ty chính thức được giao dịch trên sàn UPCoM





## NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT



2016

- Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện các chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho 03 dự án bất động sản đầu tiên là: Sunshine Garden, Sunshine Center và Sunshine Riverside.

2017



- **Tháng 09/2017:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương

hiệu và Marketing cho Trường mầm non Sunshine Maple Bear. **2017**

- **Tháng 11/2017:** Tổ chức các sự kiện ký kết hợp tác chiến lược giữa Tập đoàn Sunshine với các đối tác như: Nhà thầu xây dựng Hòa Bình, đơn vị cung cấp cửa cao cấp Eurowindow, các hãng cung cấp trang thiết bị nội thất nổi tiếng như Kohler, Toto...

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án bất động sản Sunshine City (dự án đạt giải thưởng Dự án nhà ở hạng sang tốt nhất Việt Nam 2018 do Dot Property Awards bình chọn).

2018



- **Tháng 01/2018:** Tổng thầu tổ chức sự kiện Sunshine Concert - Bản giao hưởng nghệ thuật và công nghệ gây được tiếng vang và dư âm lớn trong công chúng yêu âm nhạc và công nghệ trình diễn.
- **Tháng 03/2018:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing, tổ chức sự kiện Ra mắt thương hiệu S-Plus Coffee (nay đã đổi tên thương hiệu thành S'Coffee) đầu tiên của tập đoàn Sunshine



■ **Tháng 05/2018:** Tổ chức sự kiện ra mắt Sunshine Mart thuộc lĩnh vực thương mại (ngành hàng bán lẻ) của Tập đoàn Sunshine.

■ **Tháng 09/2018:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác chiến lược giữa Sunshine Group với tổ chức giáo dục Maple Bear Global Schools (Canada) nhằm xây dựng, phát triển hệ thống Trường Tiểu học Sunshine Maple Bear tại chuỗi các dự án của Sunshine Group.

■ **Tháng 11/2018:**

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Crystal River.

Tổ chức sự kiện ra mắt thương hiệu Sunshine Group và giới thiệu dự án Sunshine City Sài Gòn (nay đã đổi tên thành dự án Sunshine Sky City) tại TP. Hồ Chí Minh.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine City Sài Gòn (nay đã đổi tên thành dự án Sunshine Sky City).

2018

2019



■ **Tháng 01/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Golden River, Sunshine Wonder Villas.

■ **Tháng 03/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Empire (nay đã đổi tên thành dự án Sunshine Wonder Tower).

■ **Tháng 04/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Diamond River.

■ **Tháng 08/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho Sunshine Mart cơ sở Sunshine Riverside.

■ **Từ tháng 09 - 12/2019:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dòng sản phẩm bất động sản nghỉ dưỡng biển Sunshine Marina và nghỉ dưỡng nội đô Sunshine Premier của Tập đoàn Sunshine.



2020

■ **Tháng 01/2020:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing và phát triển sản phẩm Sunshine App - Ứng dụng công nghệ bán hàng trực tuyến của Tập đoàn Sunshine.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng SCG.

Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Horizon và Sunshine Continental.

■ **Tháng 02/2020:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác chiến lược cho Sunshine School (thương hiệu Giáo dục của Tập đoàn Sunshine) với Công ty Cổ phần Tập đoàn Giáo dục Trí Việt - Cara.

■ **Tháng 03/2020:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho dự án Sunshine Heritage Resort (nay đổi tên là Sunshine Heritage Ha Noi).

■ **Tháng 05/2020:** Tổ chức sự kiện ký kết hợp tác giữa Tập đoàn Sunshine và Tập đoàn Quản lý khách sạn Accor.

■ **Tháng 06/2020:** Tổ chức sự kiện khai trương Sunshine Mart cơ sở Sunshine City.

■ **Tháng 07/2020:** Lập hồ sơ tham gia và giành chiến thắng nhiều hạng mục giải thưởng lớn cho các dự án của khách hàng như:

Sunshine Crystal River - Tổ hợp biệt thự trên không xu hướng xanh tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Green Sky Villas Development Vietnam 2020.

Sunshine Empire (nay đổi tên thành Sunshine Wonder Tower) - Tổ hợp tháp tài chính cao cấp tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Luxury Financial Complex Vietnam 2020.

Sunshine Heritage Ha Noi - Dự án di sản văn hóa tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Cultural Heritage Development Vietnam 2020.

Sunshine Homes - Giải thưởng Đổi mới sáng tạo và Ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực BĐS tốt nhất Việt Nam 2020 - Best Innovation and Technology VietNam 2020.

Sunshine App - Development by Sunshine Group - Giải thưởng công nhận đặc biệt cho sự đổi mới năm 2020 - Special Recognition Awards for Innovation Vietnam 2020.

Sunshine Homes - Giải thưởng công nhận đặc biệt cho giải pháp Xanh - thông minh 2020 - Special Recognition Awards for Smart Green Solution Vietnam 2020.

■ **Tháng 12/2020:** Tổ chức sự kiện khai trương và thực hiện chiến dịch Truyền thông cho S-Plus Coffee cơ sở Sunshine Center (nay đã đổi tên thương hiệu thành S'Coffee).





2021

- **Tháng 01/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing “Tái định vị thương hiệu các dòng sản phẩm và các nhãn sản phẩm của Tập đoàn Sunshine”.
- **Tháng 02/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing dự án Sunshine Heritage Mui Ne (nay đã đổi tên thành dự án Sunshine Marina Mui Ne).
- **Tháng 03/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các thương hiệu: KSIinvest; dự án BĐS Sunshine Heritage Da Nang (nay đã đổi tên thành dự án Sunshine Metaland Da Nang); S-Decoro (Showroom trưng bày và phân phối các sản phẩm nội thất của Sunshine Group).
- **Tháng 04/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho: KSFfinance; chuỗi dự án Sunshine Capital Ha Noi.
- **Tháng 06/2021:** Tư vấn, xây dựng chiến lược, triển khai thực hiện chiến dịch Truyền thông thương hiệu và Marketing cho các dự án Sunshine Capital Thanh Hoa, Sunshine Capital Tay Thang Long.
- **Tháng 10/2021:** Tư vấn, tổ chức sự kiện “Change Up To 4.0 Digi-Era Bứt phá kỷ nguyên số”.

2022



- **Tháng 01/2022:** Cùng VTV thực hiện thành công Chương trình “Bùng Sáng Việt Nam 2022” – “Đạ tiệc âm thanh, Ánh sáng, Công nghệ” được phát sóng trong Đêm Giao Thừa.
- **Tháng 02/2022:** Triển khai tư vấn xây dựng chiến lược, bộ nhận diện thương hiệu và các ấn phẩm truyền thông thương hiệu Matterhorn.  
Triển khai chiến dịch ra mắt máy STM, giải pháp Fintech đột phá từ Unicloud.
- **Tháng 04/2022:** Triển khai tư vấn xây dựng chiến lược, bộ nhận diện thương hiệu và các ấn phẩm truyền thông thương hiệu Umee.  
Tư vấn và tổ chức truyền thông hoạt động Tài trợ và trao tặng 2 cổ vật triều Nguyễn cho Huế trong sự kiện “Huế - Vàng son di sản” của Tập đoàn Sunshine.
- **Tháng 05/2022:** Xây dựng định vị, quy hoạch: Tiêu chuẩn 5 chuỗi bất động sản của Sunshine Homes, ra mắt Tạp chí Bất động sản Hàng hiệu.
- **Tháng 06/2022:** Tổ chức lễ Kick-off Sale: Chinh phục tầm cao thượng đỉnh Sunshine Sky City.  
Triển khai chiến dịch Marketing tổng thể Sunshine Sky City từ tháng 06/2022 - 09/2022.

- **Tháng 07/2022:** Tư vấn đăng ký tham dự giải thưởng DOT Property Việt Nam 2022 và giành được những giải thưởng nổi bật cho Sunshine Group, Sunshine Homes, Unicloud Group, Umee, Sunshine Sky City, ODE Group.
- **Tháng 08/2022:** Xây dựng ý tưởng, tổ chức sự kiện ngày hội “Chuyển đổi số KienlongBank”.  
Triển khai xây dựng ấn phẩm, truyền thông cho chiến dịch chuyển đổi KSFfinance và Umee.
- **Tháng 09/2022:** Tổ chức sự kiện: “Khánh thành đình làng Trung Trữ”.  
Triển khai kế hoạch truyền thông sự kiện sinh nhật KienlongBank.
- **Tháng 10/2022:** Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, tổ chức chuỗi sự kiện Kick-off ra mắt thương hiệu UNIQUE và đào tạo Sale.  
Tư vấn, tổ chức sự kiện kỷ niệm 26 năm của Ngân hàng TMCP Kiên Long.  
Triển khai tư vấn, xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cho Ngân hàng TMCP Kiên Long.
- **Tháng 09/2022 - 12/2022:**  
Chiến dịch truyền thông chuỗi dự án Bất động sản Sunshine Homes.  
Chiến dịch truyền thông khẳng định chất lượng đẳng cấp mang thương hiệu “Nhà Sunshine”.  
Chiến dịch truyền thông “Mùa Thu Vàng” tại các dự án Bất động sản Sunshine.  
Chiến dịch “Nhà sang - Ngàn ưu đãi”, nhận nhà ở ngay UHomes.  
Triển khai thiết kế xây dựng concept, hỗ trợ truyền thông chuỗi sự kiện cuối tuần của S-Service.

2023



- **Tháng 02/2023:** Tổ chức chuỗi sự kiện Sunshine Tour.
- **Tháng 04/2023:** Tổ chức sự kiện gặp gỡ đầu tư của KSFfinance.  
Tư vấn và triển khai thiết kế Báo cáo thường niên 2022 cho KSF Group (nay đổi tên thành Real Tech Group), Sunshine Homes, SCG.  
Tư vấn, tổ chức các sự kiện Đại hội đồng cổ đông của công ty SCG.
- **Tháng 05/2023:** Tổ chức sự kiện tại nước ngoài.  
Tư vấn, tổ chức các sự kiện Đại hội đồng cổ đông của các công ty Sunshine Homes, KSF Group (nay đã đổi tên thành Real Tech).
- **Tháng 06/2023:** Tổ chức các sự kiện Đại hội đồng cổ đông của công ty ODE Group.
- **Tháng 10/2023:** Tổ chức các sự kiện hợp tác đầu tư cùng Sunshine Group.
- **Tháng 11/2023:** Triển khai chương trình với KienlongBank xuyên suốt năm 2023.
- **Tháng 12/2023:** Triển khai chiến dịch truyền thông đón năm mới cho tập đoàn Sunshine.





## NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

Ngành nghề	Mã ngành
<b>Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại</b>	<b>8230 (Chính)</b>
Quảng cáo (loại nhà nước cho phép)	7310
Hoạt động tư vấn quản lý	7020
Nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận (loại nhà nước cho phép)	7320
Hoạt động hỗ trợ dịch vụ tài chính chưa được phân vào đâu Chi tiết: Hoạt động tư vấn đầu tư	6619

Ngành nghề	Mã ngành
Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử, viễn thông	4652
Cổng thông tin	6312
Sửa chữa thiết bị liên lạc	9512
Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình Hoạt động sản xuất chương trình truyền hình	5911
Hoạt động sáng tác, nghệ thuật và giải trí	9000
Hoạt động nhiếp ảnh	7420
Dịch vụ lưu trú ngắn ngày	5510
Hoạt động thiết kế chuyên dụng Chi tiết: Hoạt động trang trí nội thất thiết kế website, thiết kế đồ họa	7410



Ngành nghề	Mã ngành
In ấn	1811
Dịch vụ liên quan đến in	1812
Hoạt động xuất bản khác, chi tiết: - Xuất bản catalog; ảnh, bản khắc và bưu thiếp; thiệp chúc mừng; mẫu đơn; áp phích quảng cáo, các bản sao chép tác phẩm nghệ thuật; tài liệu quảng cáo và các tài liệu in ấn khác - Xuất bản trực tuyến con số thống kê hoặc các thông tin khác	5819
Hoạt động dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác còn lại chưa được phân vào đâu Chi tiết: Xuất nhập khẩu các mặt hàng công ty kinh doanh (Điều 28, Luật Thương mại 2005)	8299
Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển	7730
Hoạt động viễn thông khác Chi tiết: Hoạt động của các điểm truy cập internet	6190
Hoạt động viễn thông có dây	6110
Hoạt động viễn thông không dây	6120
Hoạt động dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy vi tính	6209
Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan	6311
Chương trình cáp, vệ tinh và các chương trình thuê bao khác	6022
Hoạt động dịch vụ liên quan đến các cuộc gọi	8220
Sản xuất thiết bị truyền thông	2630

Ngành nghề	Mã ngành
Hoạt động phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình (Loại trừ hoạt động phát hành chương trình truyền hình)	5913
Hoạt động chiếu phim (trừ sản xuất phim, phát sóng và không thực hiện các hiệu ứng cháy, nổ; không sử dụng chất nổ, chất cháy, hóa chất làm đạo cụ, dụng cụ thực hiện các chương trình văn nghệ, sự kiện, phim ảnh)	5914
Xuất bản phần mềm	5820
Hoạt động hậu kỳ	5912
Hoạt động ghi âm và xuất bản âm nhạc Chi tiết: Hoạt động ghi âm	5920
Bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông trong các cửa hàng chuyên doanh	4741
Bán buôn máy vi tính, thiết bị ngoại vi và phần mềm	4651
Bán buôn máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác	4659
Lắp đặt hệ thống xây dựng khác	4329
Dịch vụ thông tin khác chưa được phân vào đâu Chi tiết: - Các dịch vụ thông tin qua điện thoại - Các dịch vụ tìm kiếm thông tin thông qua hợp đồng hay trên cơ sở phí	6399
Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác	4299
Hoạt động viễn thông vệ tinh	6130
Đại lý, môi giới, đấu giá hàng hóa (Trừ hoạt động đấu giá hàng hóa)	4610



Ngành nghề	Mã ngành
Hoạt động vui chơi giải trí khác chưa được phân vào đâu	9329
Hoạt động thư viện và lưu trữ	9101
Dịch vụ đặt chỗ và các dịch vụ hỗ trợ liên quan đến quảng bá và tổ chức tua du lịch	7990
Đào tạo sơ cấp	8531
Đào tạo trung cấp	8532
Đào tạo cao đẳng	8533
Đào tạo đại học	8541
Giáo dục thể thao và giải trí	8551
Giáo dục văn hoá nghệ thuật	8552
Giáo dục khác chưa được phân vào đâu (Loại trừ Dạy về tôn giáo, Các trường của các tổ chức Đảng, đoàn thể)	8559
Dịch vụ hỗ trợ giáo dục (Loại trừ Dạy về tôn giáo, Các trường của các tổ chức Đảng, đoàn thể)	8560
Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê Chi tiết: Kinh doanh bất động sản (Điều 3 Nghị định 76/2015/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Kinh doanh bất động sản)	6810
Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng	5621
Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động	5610

Ngành nghề	Mã ngành
Tư vấn, môi giới, đấu giá bất động sản, đấu giá quyền sử dụng đất Chi tiết: - Dịch vụ môi giới bất động sản; - Dịch vụ tư vấn bất động sản; - Dịch vụ sàn giao dịch bất động sản; - Quản lý sàn giao dịch bất động sản. (Theo Điều 62, Điều 74, Điều 75, Điều 69 Luật Kinh doanh bất động sản 2014) (Loại trừ hoạt động đấu giá bất động sản, quyền sử dụng đất)	6820
Hoạt động của các câu lạc bộ thể thao	9312
Dịch vụ phục vụ đồ uống (trừ kinh doanh quán bar, giải khát có khiêu vũ)	5630
Hoạt động của các cơ sở thể thao	9311
Dịch vụ tắm hơi, massage và các dịch vụ tăng cường sức khoẻ tương tự (trừ hoạt động thể thao)	9610
Sản xuất sợi	1311
Sản xuất vải dệt thoi	1312
Hoàn thiện sản phẩm dệt	1313
Sản xuất hàng dệt sẵn (trừ trang phục)	1392
Sản xuất vải dệt kim, vải đan móc và vải không dệt khác	1391
May trang phục (trừ trang phục từ da lông thú)	1410
Sản xuất sản phẩm từ da lông thú	1420
Sản xuất trang phục dệt kim, đan móc	1430
Sản xuất giày, dép	1520



Ngành nghề	Mã ngành
Sản xuất vali, túi xách và các loại tương tự, sản xuất yên đệm	1512
Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh	2023
Bán buôn đồ dùng khác cho gia đình Chi tiết: - Bán buôn vali, cặp, túi, ví, hàng da và giả da khác - Bán buôn nước hoa, hàng mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh - Bán buôn sách, báo, tạp chí, văn phòng phẩm	4649
Bán buôn vải, hàng may mặc, giày dép	4641
Bán lẻ hàng may mặc, giày dép, hàng da và giả da trong các cửa hàng chuyên doanh	4771
Bán lẻ thuốc, dụng cụ y tế, mỹ phẩm và vật phẩm vệ sinh trong các cửa hàng chuyên doanh	4772
Bán lẻ thiết bị, dụng cụ thể dục, thể thao trong các cửa hàng chuyên doanh	4763
Cho thuê đồ dùng cá nhân và gia đình khác Chi tiết: Cho thuê tất cả các loại đồ dùng (cá nhân và gia đình) cho hộ gia đình sử dụng hoặc kinh doanh (trừ thiết bị thể thao và giải trí): - Đồ dệt, trang phục và giày dép - Đồ đạc, gốm sứ, đồ bếp, thiết bị điện và đồ gia dụng - Đồ trang sức, thiết bị âm nhạc, bàn ghế, phong bật, quần áo... - Sách, tạp chí - Máy móc và thiết bị sử dụng bởi những người nghiệp dư hoặc có sở thích riêng như các dụng cụ cho sửa chữa nhà	7729
Bán lẻ băng đĩa âm thanh, hình ảnh (kể cả băng, đĩa trắng) trong các cửa hàng chuyên doanh	4762
Cho thuê xe có động cơ	7710
Hoạt động dịch vụ phục vụ cá nhân khác còn lại chưa được phân vào đâu	9639

Ngành nghề	Mã ngành
Vận tải hành khách đường bộ trong nội thành, ngoại thành (trừ vận tải bằng xe buýt)	4931
Vận tải hành khách đường bộ khác	4932
Cung ứng và quản lý nguồn lao động Chi tiết: Cung ứng và quản lý nguồn lao động trong nước	7830
(Đối với ngành nghề kinh doanh có điều kiện doanh nghiệp chỉ hoạt động, kinh doanh khi có đủ điều kiện theo quy định của pháp luật)	Ngành, nghề chưa khớp mã với hệ thống ngành kinh tế Việt Nam



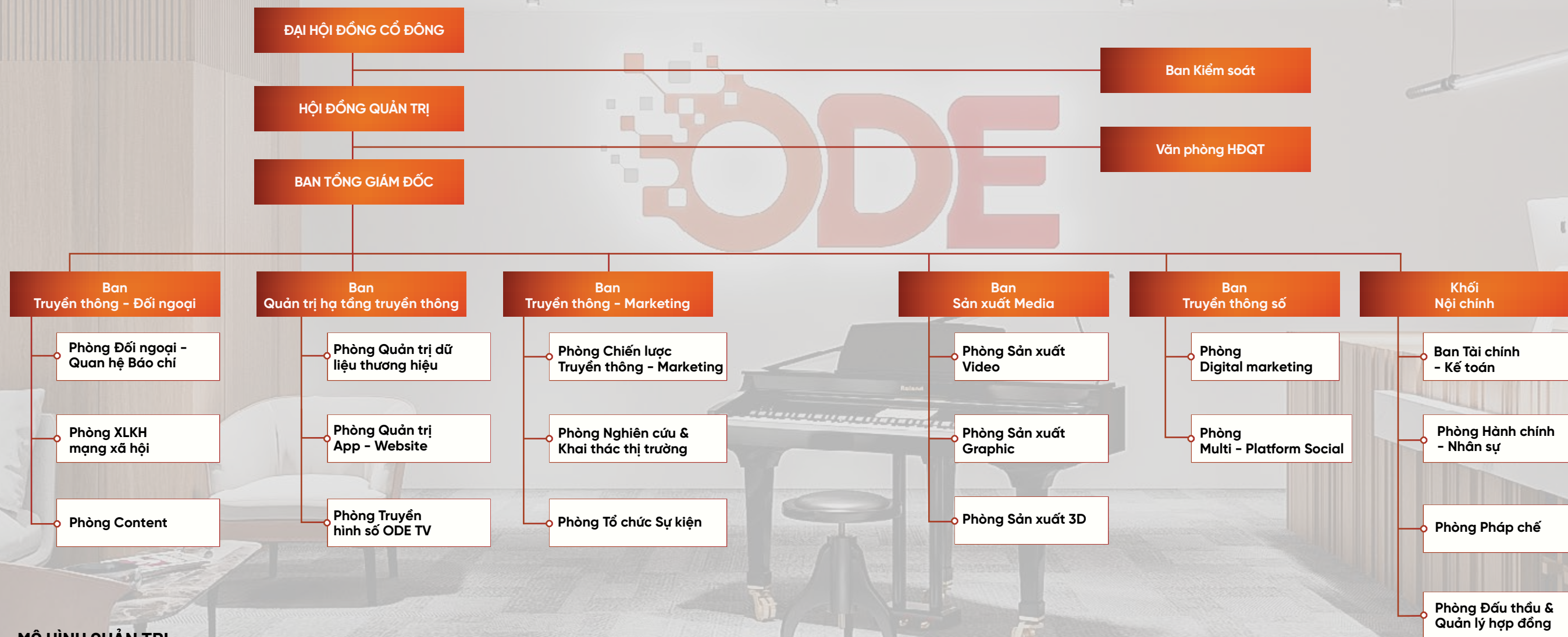


## ĐỊA BÀN KINH DOANH

Địa bàn kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE trải dài trên khắp dải đất Việt Nam. Với đặc thù của ngành Truyền thông và Giải trí, các sản phẩm, ấn phẩm và dự án của ODE chạm tới từng cá nhân và tập thể, từ xã phường đến tỉnh thành phố. Tuy nhiên, từ khi thành lập đến nay, Công ty đang tập trung phát triển các dự án, tổng thầu Truyền thông Marketing lớn tại Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh...



# THÔNG TIN VỀ MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ



## MÔ HÌNH QUẢN TRỊ:

Mô hình quản trị: Công ty áp dụng mô hình quản trị theo quy định tại Điểm a Khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020, theo đó gồm các cơ quan: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng Giám đốc. Trong đó, ĐHQĐĐ là cơ quan có thẩm quyền cao nhất thực hiện các chức năng cùng các quyền và nghĩa vụ theo quy định tại Điều lệ công ty và pháp luật có liên quan.



## ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

Là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty, bao gồm tất cả cổ đông có quyền biểu quyết. Đại hội đồng cổ đông có quyền và nghĩa vụ thảo luận và thông qua định hướng phát triển, quyết định về cơ cấu vốn, đầu tư, kinh doanh, chuyển nhượng, thế chấp giá trị lớn, sáp nhập, hợp nhất, chia, tách công ty, bầu ra bộ máy quản lý và điều hành các hoạt động kinh doanh của Công ty và các quyền, nghĩa vụ khác theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

## HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng quản trị là cơ quan quản lý Công ty, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định, thực hiện quyền và nghĩa vụ của Công ty, trừ các quyền và nghĩa vụ thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Hội đồng quản trị có nhiệm vụ quyết định chiến lược phát triển trung hạn, kế hoạch kinh doanh hàng năm; xây dựng cơ cấu tổ chức, quy chế quản lý nội bộ, đưa ra các quyết định nhằm đạt được các mục tiêu do Đại hội đồng cổ đông đề ra và các nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

## BAN KIỂM SOÁT

Là cơ quan do Đại hội đồng cổ đông bầu ra, thực hiện việc giám sát Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty, chịu trách nhiệm trước pháp luật, Đại hội đồng cổ đông về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ của mình. Ban kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc. Ban kiểm soát và thành viên Ban kiểm soát có quyền kiểm tra báo cáo tài chính, kiểm tra giám sát việc thực hiện Điều lệ, xem xét báo cáo kiểm tra nội bộ, kiểm tra tính hợp pháp trong quản lý điều hành và các nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

## VĂN PHÒNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

- Chức năng thư ký: Thực hiện các công tác văn phòng, văn thư, thư ký thuộc Hội đồng quản trị, lập và quản lý sổ cổ đông, ghi chép và lưu trữ các biên bản, nghị quyết, quyết định và các văn bản khác của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát.
- Chức năng quan hệ cổ đông: Tiếp nhận, hướng dẫn, giải thích các vấn đề quan tâm của cổ đông; cung cấp cho cổ đông, nhà đầu tư, thành viên Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, các bộ phận quản lý của Tập đoàn và các cơ quan Nhà nước những thông tin chính thống về tình hình, kết quả hoạt động kinh doanh của Tập đoàn.

## BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Là cơ quan điều hành mọi hoạt động kinh doanh của Tập đoàn, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị và pháp luật về toàn bộ việc tổ chức sản xuất kinh doanh, thực hiện các biện pháp nhằm đạt được các mục tiêu phát triển của Tập đoàn.

## CÁC KHỐI CHỨC NĂNG

Các phòng/ban, bộ phận trong Tập đoàn thực hiện các công việc chức năng nhằm đảm bảo cho việc quản lý, tổ chức và điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Ban Tổng Giám đốc được hiệu quả và đúng pháp luật.

## BAN TRUYỀN THÔNG – ĐỐI NGOẠI

- Xây dựng, phát triển và duy trì mối quan hệ với các cơ quan truyền thông, báo chí từ Trung ương đến địa phương.
- Nghiên cứu và dự báo các chiều hướng dư luận.
- Kiểm soát thông tin về thương hiệu trên các phương tiện truyền thông.
- Xử lý thông tin tiêu cực, bất lợi gây ảnh hưởng tới thương hiệu.
- Tổ chức các hoạt động quảng bá thông tin trong nội bộ đối tác.
- Phối hợp tổ chức các chương trình sự kiện nội bộ.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo.

## Phòng Đối ngoại & Quan hệ Báo chí

- Nghiên cứu thị trường và tìm kiếm hợp tác với các đối tác trên cơ sở chiến lược của Tập đoàn và hiệu quả hoạt động kinh doanh.
- Đàm phán các hợp đồng hợp tác chiến lược với các đối tác trong nước và quốc tế.
- Xây dựng, thiết lập và duy trì các mối quan hệ với các cơ quan thông tấn báo chí; lãnh đạo, phóng viên... cơ quan báo chí.
- Xử lý khủng hoảng, thông tin tiêu cực trên báo chí, truyền hình (dự trù trước khủng hoảng, xây dựng kịch bản xử lý khủng hoảng; báo kết quả).
- Xây dựng kế hoạch truyền thông theo tháng, quý, năm... hoặc theo chiến dịch, sản phẩm theo chỉ đạo của Ban Lãnh đạo.
- Tham mưu xu hướng, chiến lược truyền thông tới Ban Lãnh đạo.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Ban.

## Phòng Xử lý khủng hoảng Mạng xã hội

- Theo dõi, cập nhật hàng ngày thông tin, phản ánh liên quan đến Khách hàng trên mạng xã hội, đánh giá mức độ ảnh hưởng, phối hợp với các bộ phận có liên quan để xử lý, giải quyết.
- Xử lý khủng hoảng thương hiệu, xây dựng quy trình, kiểm duyệt kịch bản định hướng dư luận.
- Tổ chức triển khai, phối hợp và kiểm soát việc thực hiện các công việc theo kịch bản xử lý khủng hoảng.

## Phòng Content

- Lên ý tưởng và đề xuất kế hoạch, nội dung Truyền thông thương hiệu - Marketing cho các dự án bất động sản, nghỉ dưỡng, công nghệ, tài chính...
- Triển khai bài viết PR theo chiến dịch truyền thông của Công ty.
- Hỗ trợ sáng tạo nội dung kịch bản TVC/Truyền thông/Social content/Marketing online & offline... cùng các phòng/ban.
- Thực hiện các hoạt động truyền thông nội bộ: Bài phát biểu, nội dung MC Script, bản tin...
- Các công việc khác theo sự phân công của quản lý trực tiếp.



## BAN TRUYỀN THÔNG - MARKETING

- Ban Truyền thông - Marketing là bộ phận chịu trách nhiệm trực tiếp trước các khách hàng của ODE Group và trước Ban Tổng giám đốc ODE Group về các hoạt động liên quan tới tư vấn giải pháp chiến lược, nghiên cứu thị trường thương hiệu, triển khai chiến dịch sự kiện nhằm giúp khách hàng giải quyết các vấn đề về marketing, nhằm đạt được mục tiêu thương hiệu.
- Ban Truyền thông - Marketing phối hợp với các phòng ban tận dụng nguồn lực sẵn có trong nội bộ Công ty, kết hợp với việc điều phối và kiểm soát các nhà thầu bên ngoài để đưa ra được nhóm giải pháp tối ưu về thời gian, hiệu quả về chất lượng và kiểm soát hợp lý về chi phí đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu, KPI đã cam kết với khách hàng và Ban Tổng Giám đốc.

### Phòng Chiến lược Truyền thông - Marketing

- Chịu trách nhiệm tương tác và làm việc trực tiếp với khách hàng, khai thác thấu hiểu vấn đề khách hàng đang gặp phải để đưa ra tư vấn và xây dựng nhóm giải pháp phù hợp.
- Nghiên cứu, thấu hiểu sản phẩm; xây dựng chiến lược, lên kế hoạch và triển khai hoạt động Marketing - Truyền thông thương hiệu.
- Làm rõ đề bài, phân nhiệm vụ, điều phối và sử dụng hiệu quả nguồn lực các phòng ban bên trong và các nhà thầu bên ngoài công ty.
- Kiểm soát các hoạt động, kênh triển khai, ngân sách, thời gian, đồng thời đo lường và đánh giá hiệu quả Truyền thông - Marketing.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ Ban Lãnh đạo và HĐQT.

### Phòng Nghiên cứu và Khai thác thị trường

- Nghiên cứu và phân tích thị trường, đối thủ cạnh tranh để đưa ra kế hoạch tối ưu theo từng thương hiệu.

### Phòng Tổ chức sự kiện

- Chịu trách nhiệm chỉ đạo sân khấu các chương trình biểu diễn, sự kiện của các tổ chức, công ty, thương hiệu đối tác, khách hàng.
- Giám sát thực hiện khi sử dụng đơn vị cung ứng.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ Ban Lãnh đạo.

## BAN QUẢN TRỊ HẠ TẦNG TRUYỀN THÔNG

Ban Quản trị Hạ tầng Truyền thông có chức năng tổ chức và quản lý thu thập, phân loại, duy trì, tích hợp, kiểm soát và cung cấp metadata cho toàn hệ thống. Bảo mật dữ liệu, đảm bảo quyền riêng tư, bí mật và quyền truy cập thích hợp, hoạch định, quản trị thông tin và phát triển hệ thống các nền tảng đạt chất lượng và kết quả tốt nhất.

- Tham mưu và tư vấn cho Ban Lãnh đạo ODE các vấn đề liên quan đến hệ thống, nền tảng phát triển quản trị dữ liệu truyền thông.
- Kiểm soát quản lý, tương tác hỗ trợ và phối hợp các bộ phận chuyên môn khác.
- Xây dựng và phát triển thêm các công cụ quản lý phù hợp với quá trình vận hành của Công ty.

## Phòng Quản trị dữ liệu thương hiệu

- Chịu trách nhiệm và đảm bảo kiểm soát tốt dữ liệu từng thương hiệu phân nhánh và sự thống nhất cả hệ thống thương hiệu. Quản lý và lưu trữ dữ liệu vận hành các thương hiệu đối tác và Tập đoàn.
- Phân tích nghiên cứu và phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu được tiếp nhận nhận từ các bộ phận chuyên môn, quy hoạch luồng dữ liệu ổn định để phục vụ các chiến lược và kế hoạch truyền thông marketing cho các dự án/sản phẩm.
- Xác định, giám sát, duy trì tính toàn vẹn của dữ liệu và cải thiện chất lượng dữ liệu.
- Phối hợp cùng các phòng/ban và các bộ phận chuyên môn của Tập đoàn tổng hợp và phân tích, phân luồng dữ liệu đầu vào của hồ sơ thiết kế: concept, ý tưởng thiết kế, thông số về tài liệu bán hàng (layout mặt bằng, vị trí căn, hướng, thiết kế 3D bóc mái, thiết kế không gian tương tác ảo, thiết kế bố cục, thiết kế hình ảnh minh họa tiện ích).
- Quản lý/quản trị dữ liệu thương hiệu.

### Phòng Quản trị App - Website:

Chịu trách nhiệm Quản trị thông tin, cập nhật dữ liệu đồng thời phát triển trên các nền tảng website, ứng dụng. Đảm bảo tính liên tục trên các nền tảng, ứng dụng.

- Tối ưu và chuẩn hóa dữ liệu để đăng tải thông tin trên website đảm bảo được các yếu tố về thẩm mỹ, đúng - đủ, kỹ thuật vận hành, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm trên trình duyệt website.
- Đảm bảo nội dung trên hạ tầng luôn luôn được cập nhật nhanh, chính xác, chuẩn thông tin và hạn chế tối đa lỗi nhất.
- Tham gia vào quá trình xây dựng, phát triển và hoàn thiện các website. Đồng thời tối ưu hóa ứng dụng để cải thiện hiệu năng và nâng cao khả năng mở rộng của các ứng dụng.
- Chịu trách nhiệm về các tính năng của quản trị và người dùng trên web.
- Quản lý chất lượng: Đảm bảo nội dung, hình ảnh, clips, thông điệp... được đưa lên website/App tuân thủ theo các yêu cầu, chuẩn mực quy định.
- Lập kế hoạch cập nhật các nội dung, hình ảnh định kỳ theo ngày/tuần/tháng đảm bảo nội dung xuyên suốt và đúng với thông tin đơn vị hợp tác cung cấp.

### Phòng Truyền hình số ODE TV

- Truyền hình (ODE TV) chịu trách nhiệm phát triển nền tảng Truyền hình trực tuyến - Giải trí - Tin tức tổng hợp. Đây là kênh quảng bá chính thức cho các đối tác chiến lược của ODE Group như Tập đoàn Sunshine, SCG... Trong hoạt động kinh doanh, phòng Truyền hình ODE TV thực hiện các tác nghiệp mua bán bản quyền các kênh giải trí, thể thao, tin tức trong nước và quốc tế, nhận quảng cáo cho các nhãn hàng bằng các hình thức quảng cáo trên nền tảng OTT.
- Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm dịch vụ truyền thông kỹ thuật số, các nền tảng, hạ tầng tích hợp thông tin đa kênh - đa phương tiện nhằm mục đích tăng tính tương thích và liên kết thông tin đảm bảo tính thống nhất dữ liệu từ 1 điểm trạm đa kết nối.
- Chịu trách nhiệm phân tích cấu trúc dữ liệu và vận hành các phân hệ hạ tầng công nghệ kỹ thuật truyền thông số đa phương tiện được giao.
- Đảm bảo chất lượng và tính nhất quán của các chu trình thiết kế, phát triển, kiểm tra và thử nghiệm tích hợp cơ sở dữ liệu, tuân thủ các nguyên tắc về cấu trúc của website/ứng dụng.



## BAN SẢN XUẤT MEDIA

Sản xuất các ấn phẩm đồ họa:

- Chịu trách nhiệm sản xuất toàn bộ các ấn phẩm thiết kế liên quan đến thương hiệu và các chiến dịch Truyền thông - Marketing, quảng bá thương hiệu.
- Kiểm soát hình ảnh thiết kế, đảm bảo yếu tố thẩm mỹ, sáng tạo, bắt kịp xu hướng thiết kế của toàn bộ ấn phẩm trên các kênh truyền thông.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ Ban lãnh đạo.

### Phòng Sản xuất Video

- Chịu trách nhiệm thiết kế, sản xuất toàn bộ các sản phẩm truyền thông liên quan đến Video, clip, TVC cho các thương hiệu, chiến dịch Truyền thông - Marketing.
- Sản xuất Phim, phóng sự đăng tải trên ODE TV.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Ban.

### Phòng sản xuất Graphic Design

- Chịu trách nhiệm thiết kế, sản xuất toàn bộ ấn phẩm truyền thông liên quan đến: Bộ nhận diện thương hiệu, hồ sơ, tạp chí, hình ảnh quảng cáo cho các thương hiệu và chiến dịch Truyền thông - Marketing.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Ban.

### Phòng sản xuất 3D

- Chịu trách nhiệm xử lý dữ liệu đầu vào khách hàng cung cấp từ các phần mềm 3DMax, Sketchup và Render - Export sang các phần mềm, nền tảng làm phim nhằm xây dựng bối cảnh, ánh sáng,... sản xuất ra các đoạn clip/ảnh chất lượng làm nguyên liệu cho ấn phẩm, TVC truyền thông, quảng cáo.
- Triển khai diễn họa sân khấu DMX trên nền tảng UE, phục vụ các dự án, các sự kiện, triển lãm, chương trình biểu diễn nghệ thuật có tính tương tác VR,AR,... của khách hàng, đối tác.

## BAN TRUYỀN THÔNG SỐ

### Phòng Digital Marketing

- Chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch Digital Marketing theo chiến lược, kế hoạch Marketing tổng thể.
- Triển khai và thực thi toàn bộ các công cụ liên quan đến Digital Marketing nhằm tối ưu hóa dữ liệu phục vụ các chiến dịch Marketing.
- Kiểm soát, đo lường hiệu quả các chiến dịch Marketing.
- Quản lý dữ liệu lớn, đo lường chất lượng dữ liệu.
- Báo cáo và thực hiện các công việc khác theo chỉ đạo từ lãnh đạo Ban.

### Phòng Multi-Platform Social

- Phối hợp các bộ phận thực hiện các chiến dịch marketing trên social media cho sản phẩm, thương hiệu, quản lý chất lượng các nội dung đăng tải trên các kênh social.
- Đo lường chỉ số và báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện các plan truyền thông và hệ việc hỗ trợ kênh social media khác.
- Quản lý và phát triển hệ cộng đồng công nghệ (Facebook community, Tiktok channel...) theo định kỳ.
- Làm báo cáo, thống kê số lượng truy cập view, like, share... trên các website, forum bằng các công cụ liên quan theo định kỳ theo quy định.

## KHỐI NỘI CHÍNH

### BAN TÀI CHÍNH - KẾ TOÁN

#### Về nghiệp vụ Tài chính:

- Tham mưu xây dựng, hoàn thiện hệ thống quản lý tài chính, quản lý chi tiêu nội bộ phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và đặc thù Tập đoàn.
- Thực hiện phân tích, dự báo tình hình tài chính Công ty, lập kế hoạch tài chính ngắn, trung và dài hạn cho Tập đoàn.
- Hoạch định nguồn vốn, tham mưu và đảm bảo nguồn vốn cung cấp cho hoạt động sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn; đề xuất các biện pháp, hình thức huy động vốn.
- Lên kế hoạch phân bổ nguồn vốn, phân tích kết quả kinh doanh, hiệu quả sử dụng vốn, đề xuất các biện pháp nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.
- Tham mưu quản lý, sử dụng vốn, theo dõi đánh giá sự vận động của vốn kinh doanh qua mọi hình thái và tham mưu các vấn đề liên quan, quản lý rủi ro.
- Theo dõi, giám sát việc thực hiện các quy chế, quy định quản lý tài chính của Tập đoàn.
- Quản lý tài sản, tiền vốn, hàng hóa, kinh phí và các quỹ, tổng kết thu - chi tài chính, báo cáo quyết toán, kiểm tra thường xuyên hoạt động kế toán của các bộ phận, nắm bắt tình hình hình kinh doanh của Tập đoàn từ đó lập kế hoạch tài chính phù hợp.
- Chịu trách nhiệm chung về hiệu suất làm việc của Phòng và liên đới chịu trách nhiệm trước pháp luật về hệ thống tài chính - kế toán tại Tập đoàn.
- Thiết lập quan hệ với các tổ chức tín dụng và đề xuất các hoạt động tín dụng trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.
- Thẩm định các hoạt động đầu tư.
- Theo dõi các hợp đồng với khách hàng.
- Phối hợp làm việc với kiểm toán nội bộ, kiểm toán độc lập.

#### Về nghiệp vụ Kế toán:

- Dự thảo, đề xuất lãnh đạo ban hành các nguyên tắc, chế độ, quy định, quy trình nghiệp vụ kế toán theo đúng các chuẩn mực kế toán, quy định pháp luật.
- Hướng dẫn các phòng ban, công trường, đơn vị thực hiện các thủ tục tạm ứng, hoàn ứng cũng như các thủ tục kế toán khác theo quy trình, quy chế của Tập đoàn.
- Thực hiện các hoạt động hạch toán kế toán một cách đầy đủ, chính xác, chuyên nghiệp, có hệ thống đối với các hoạt động nghiệp vụ tài chính kế toán phát sinh trong hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn, đáp ứng đầy đủ chuẩn mực kế toán, quy trình, quy chế của Tập đoàn và quy định của pháp luật.
- Thực hiện các hoạt động thanh, quyết toán các loại thuế với cơ quan quản lý thuế có thẩm quyền của Nhà nước.
- Tổ chức kiểm tra các hoạt động hạch toán kế toán, thống kê số liệu trong Tập đoàn và các phòng/ban, công trường có liên quan; thẩm tra số liệu và báo cáo cho người có thẩm quyền; thực hiện lưu trữ, bảo quản các tài liệu kế toán, tuyệt đối giữ bí mật các tài liệu, số liệu, thông tin kế toán, tài chính theo đúng quy định của pháp luật và nội quy, quy chế của Tập đoàn.
- Lập, thực hiện chế độ báo cáo tài chính theo đúng chuẩn mực kế toán, quy định pháp luật.
- Nghiên cứu, cập nhật các chính sách, quy định trong lĩnh vực kế toán, thuế có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, vận hành của Tập đoàn và tham mưu, đề xuất Ban Lãnh đạo xem xét áp dụng.



- Phối hợp với Phòng Nhân sự thực hiện, hạch toán, thanh toán các chế độ, chính sách lương, thưởng, phụ cấp, phúc lợi khác theo chính sách, quy định của Tập đoàn, quy định của pháp luật.
- Ghi chép, phản ánh vào sổ sách kế toán, báo cáo sự vận động của vốn kinh doanh dưới mọi hình thái và tham mưu các vấn đề liên quan đến sự vận động của vốn kinh doanh.
- Phối hợp với Phòng Tài chính và các phòng ban, đơn vị liên quan trong việc quản lý tài sản Công ty.
- Theo dõi công nợ của Tập đoàn, kiểm tra, theo dõi khoản thu chi tài chính, các nghĩa vụ nộp ngân sách nhà nước.
- Đánh giá nợ, thu hồi công nợ.
- Các hoạt động khác do Ban Tổng Giám đốc giao.

### PHÒNG HÀNH CHÍNH – NHÂN SỰ

- Thực hiện công tác phát triển tổ chức: mô hình tổ chức, chức năng nhiệm vụ, mô tả công việc và tiêu chuẩn chức danh.
- Xây dựng và quản lý bộ chỉ tiêu KPIs: đo lường hiệu suất và hiệu quả công việc.
- Xác định nhu cầu, lên kế hoạch, triển khai hoạt động đào tạo nhân sự và đo lường hiệu quả đào tạo.
- Thực hiện chức năng tuyển dụng nhân sự.
- Thực hiện các chức năng về nhân sự, bao gồm: tiền lương và chế độ phúc lợi đối với người lao động; quản lý thông tin nhân sự và quan hệ người lao động.
- Quản lý nhân sự như: lập hồ sơ theo hợp đồng lao động, xây dựng quy chế tuyển dụng, thực hiện chế độ BHXH, BHYT, chế độ phép, thôi việc, kỷ luật... hồ sơ lý lịch và giấy tờ văn thư; tổ chức thực hiện công tác lễ tân, tổ chức hội nghị, liên hoan...
- Lập kế hoạch duy tu, bảo trì, bảo dưỡng, kiểm tra, sửa chữa định kỳ cũng như dự trù kinh phí để bảo trì, bảo dưỡng, kiểm tra, sửa chữa và mua sắm các loại phương tiện, thiết bị dụng cụ và tài sản cố định thuộc khối văn phòng, quản lý và điều phối xe ô tô.
- Hỗ trợ lãnh đạo trong việc kiểm soát, duy tu và cải tiến hệ thống chất lượng.

### PHÒNG PHÁP CHẾ

- Tư vấn pháp lý; hướng dẫn pháp luật; thẩm định và cho ý kiến pháp lý trong hoạt động quản trị, vận hành và sản xuất, kinh doanh của Tập đoàn.
- Kiểm tra, rà soát hệ thống văn bản quản trị như điều lệ, các quy chế, quy trình, quy định, nội quy Tập đoàn và đánh giá tính hợp pháp, đầy đủ.
- Tham mưu HĐQT, Ban Tổng Giám đốc cập nhật, điều chỉnh, bổ sung hệ thống văn bản, nội quy, quy chế, quy trình để hoàn thiện hệ thống văn bản quản trị Tập đoàn.
- Hỗ trợ tư vấn pháp lý cho các phòng ban, đơn vị theo yêu cầu và mục đích phục vụ công việc.
- Cập nhật và phổ biến các quy định pháp luật liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.
- Thực hiện hoạt động kiểm soát tuân thủ theo yêu cầu của Ban Tổng Giám đốc.

### PHÒNG ĐẦU THẦU VÀ QUẢN LÝ HỢP ĐỒNG

- Chịu trách nhiệm tìm đối tác cung cấp dịch vụ theo nhu cầu công việc của các phòng/ban khác trong Tập đoàn. Thực hiện đấu thầu và đề xuất nhà thầu phù hợp với tính chất từng job; đảm bảo hợp lý và tối ưu về mặt chi phí, chất lượng, thời gian hoàn thành công việc,...
- Phối hợp với các phòng/ban, đặc biệt là Phòng pháp chế và Ban Tài chính - Kế toán để triển khai thiết lập hợp đồng với các đối tác, khách hàng hay nhà cung cấp; cũng như quản lý và lưu trữ hồ sơ, hợp đồng đầy đủ, khoa học.

## CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

- Các công ty con, công ty liên kết (Nêu danh sách, địa chỉ, lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính, vốn điều lệ thực góp, tỷ lệ sở hữu của Công ty tại các công ty con, công ty liên kết): Không có







# ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

## Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:

- Xây dựng chiến lược và kế hoạch kinh doanh phù hợp với tình hình thực tế; không ngừng tối ưu các hoạt động sản xuất, kinh doanh, tận dụng tối đa nguồn lực để tăng hiệu quả hoạt động, tăng doanh thu và lợi nhuận.
- Phát huy các sản phẩm, dịch vụ thế mạnh; đồng thời đẩy mạnh phát triển các dịch vụ mới mà ODE đang có lợi thế là đơn vị tiên phong dẫn đầu.
- Chú trọng vào nâng cao chất lượng dịch vụ, tiếp tục triển khai trọn gói sản phẩm Truyền thông – Marketing đối với toàn bộ quá trình từ Tư vấn chiến lược, Xuất bản ấn phẩm, Vận hành chiến dịch, Bảo trợ truyền thông.
- Chăm sóc tệp khách hàng tiềm năng và trung thành.
- Mở rộng tập khách hàng, tối ưu hóa chi phí của khách hàng doanh nghiệp.
- Nâng cao năng lực cạnh tranh tại các sản phẩm đang cung cấp bằng chiến lược linh hoạt và đa dạng hóa nội dung trên nền tảng công nghệ 4.0.
- Cập nhật các xu hướng truyền thông xã hội mới nhất, giúp thúc đẩy hiệu quả các chiến dịch truyền thông.
- Đầu tư vào sáng tạo nội dung thu hút sự chú ý và tương tác từ công chúng, sử dụng phương pháp và công nghệ mới để truyền tải thông điệp truyền thông một cách sáng tạo và thu hút, góp phần triển khai các chiến dịch truyền thông hiệu quả.
- Mở rộng và đa dạng hóa, xây dựng hệ sinh thái dịch vụ phù hợp nhu cầu của khách hàng cá nhân, doanh nghiệp cũng như xu thế của thị trường; đồng thời cải tiến, nâng cao chất lượng dịch vụ tốt nhất với chi phí cạnh tranh nhất.
- Tiếp tục tối ưu hạ tầng kỹ thuật nền tảng truyền hình số, tích hợp các hệ thống kênh, đồng thời tăng cường quảng bá, thúc đẩy tăng trưởng thuê bao.
- Triển khai ERP trong công tác quản trị điều hành.

## Chiến lược phát triển trung và dài hạn:

- Tập trung phát triển mảng Truyền thông trên báo chí, Marketing phục vụ cho các lĩnh vực như bất động sản, tài chính, ngân hàng, xây dựng... hiện đang là những đối tác lớn của Công ty.
- Xây dựng chuỗi sản phẩm gắn với công nghệ và chăm sóc khách hàng toàn diện, mang đến những trải nghiệm vượt trên kỳ vọng.

## Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

- ODE luôn thực hiện tốt các trách nhiệm và nghĩa vụ xã hội đối với cộng đồng. Cùng với các hoạt động kinh doanh, trong tương lai, ODE sẽ thúc đẩy các hoạt động đóng góp cho xã hội nhiều hơn nữa.



# CÁC RỦI RO

ODE đối mặt với nhiều rủi ro chung của nền kinh tế và rủi ro đặc thù trong từng lĩnh vực kinh doanh. Một số rủi ro chính của ODE như sau:

## ĐÁNH GIÁ NHỮNG RỦI RO CHÍNH

RỦI RO	MÔ TẢ	BIỆN PHÁP ỨNG PHÓ
Rủi ro kinh tế	Sự phát triển của nền kinh tế sẽ tác động đến mọi lĩnh vực, ngành nghề và đối tượng trong nền kinh tế. Các sản phẩm của ODE có tương quan tương đối chặt chẽ với các khách hàng hoạt động kinh doanh trong các lĩnh vực như bất động sản, tài chính, xây dựng, ngân hàng... Do vậy, các biến động của các doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực này gặp khó khăn cũng sẽ dẫn đến hoạt động kinh doanh của ODE bị ảnh hưởng không nhỏ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nắm bắt thực trạng nền kinh tế;</li> <li>Nhận định thời cơ đầu tư chiếm lấy thị trường;</li> <li>Dẫn bước tiên phong/biến rủi ro thành cơ hội.</li> </ul>
Rủi ro về pháp luật	Hoạt động của ODE chịu sự điều chỉnh bởi hệ thống các văn bản pháp luật bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Quảng cáo, Luật Báo chí, Luật Đầu tư... và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn có liên quan. Các chính sách, quy định về pháp luật kinh doanh của Việt Nam thường thay đổi bất ngờ, diễn ra quá nhanh trong thời gian ngắn. Trong khi đó, doanh nghiệp cần những chính sách ổn định lâu dài, minh bạch, dễ dự báo, áp dụng nhất quán để yên tâm sản xuất kinh doanh. Khi các quy định pháp luật thay đổi cũng cần một khoảng thời gian nhất định để các doanh nghiệp tiếp cận và điều chỉnh. Đây chính là khoảng thời gian mà các doanh nghiệp sẽ gặp phải một số vướng mắc và khó khăn nếu không có sự chuẩn bị trước.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chủ động bám sát văn bản ngay từ những ngày đầu dự thảo Luật được đưa ra lấy ý kiến rộng rãi;</li> <li>Nghiên cứu kỹ các quy định pháp luật thay đổi có thể ảnh hưởng đến hoạt động, sản xuất, kinh doanh của Công ty như thế nào để dự đoán, tiên liệu, qua đó xây dựng kế hoạch điều chỉnh kịp thời.</li> </ul>
Rủi ro về vi phạm bản quyền	Do đặc thù ngành kinh doanh, các nội dung số của Công ty hoặc đối tác có thể bị sao chép trái phép. Điều này sẽ gây ảnh hưởng trực tiếp đến nguồn thu và danh tiếng của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng các quy định và quy trình xác định vi phạm và quy tắc xử lý vi phạm;</li> <li>Liên tục cập nhật các chính sách của đối tác.</li> </ul>

Rủi ro xác định sai chiến lược, tầm nhìn	Rủi ro xác định sai chiến lược, tầm nhìn thường dẫn đến đầu tư phân bổ nguồn nhân lực không hợp lý, không phát triển được những mảng kinh doanh mới tiềm năng để đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nắm bắt các xu hướng công nghệ mới, tìm kiếm cơ hội phát triển cho công ty;</li> <li>Điều chỉnh chiến lược kịp thời khi môi trường kinh doanh thay đổi;</li> <li>Tổ chức hội nghị chiến lược định kỳ hàng năm để cập nhật những xu hướng mới nhất trong kinh doanh và công nghệ nhằm đảm bảo tầm nhìn và định hướng chiến lược của Công ty là đúng đắn.</li> </ul>
Rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh	Rủi ro suy giảm năng lực cạnh tranh so với đối thủ. Rủi ro này xảy ra có thể do không nắm bắt đúng nhu cầu và xu thế của thị trường do đặc thù ngành nghề của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liên tục sáng tạo để tìm ra giải pháp phục vụ khách hàng;</li> <li>Sản xuất và phân phối nội dung chất lượng cao đáp ứng nhu cầu của người xem toàn cầu;</li> <li>Đầu tư vào con người, đặc biệt là phát triển đội ngũ kỹ thuật để nhanh chóng cập nhật các trào lưu, xu hướng công nghệ mới.</li> </ul>
Rủi ro truyền thông	Rủi ro này có thể làm suy giảm danh tiếng và ảnh hưởng kết quả kinh doanh do không xử lý kịp thời, hợp lý các thông tin sai lệch hoặc không chính xác trên các phương tiện thông tin đại chúng.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng quy trình xử lý khủng hoảng thông tin truyền thông;</li> <li>Xây dựng quy định phát ngôn, chia sẻ và cung cấp thông tin;</li> <li>Theo dõi các thông tin về Công ty nhằm xử lý kịp thời khi có các thông tin xấu ảnh hưởng đến danh tiếng của Công ty;</li> <li>Nâng cao chất lượng Bộ phận quản lý truyền thông.</li> </ul>
Rủi ro về nguồn nhân lực	Rủi ro về nguồn nhân lực liên quan đến việc cạnh tranh thu hút nhân sự hoặc số lượng nhân sự không bắt kịp nhu cầu tăng trưởng của Công ty.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nhận dạng, đo lường và kiểm soát tốt các rủi ro về nguồn nhân lực;</li> <li>Tổ chức các khóa đào tạo nhằm nâng cao năng lực đội ngũ nhân viên;</li> <li>Tổ chức tốt nguồn nhân lực, quy hoạch nhân sự quản lý với định hướng phát triển dài hạn.</li> </ul>
Rủi ro bảo mật thông tin	Việc mất mát, rò rỉ thông tin có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến tài nguyên thông tin, tài chính, uy tín của Công ty. Ngoài ra, các phương thức tấn công qua mạng ngày càng tinh vi. Điều này có thể dẫn đến rủi ro mất mát thông tin, thậm chí có thể làm sụp đổ hoàn toàn hệ thống thông tin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Xây dựng cơ chế kiểm soát rủi ro, đảm bảo an toàn an ninh mạng;</li> <li>Áp dụng triệt để các biện pháp chống thất thoát nhằm bảo mật thông tin của Công ty;</li> <li>Cập nhật các quy trình và giải pháp an toàn thông tin, áp dụng các tiêu chuẩn bảo mật mới nhất và gán trách nhiệm an toàn thông tin với các nhân viên trong công ty, tránh vi phạm an toàn thông tin dẫn tới hậu quả nghiêm trọng.</li> </ul>





# PHẦN II: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

- 🔗 TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH
- 🔗 TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ
- 🔗 TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN
- 🔗 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH
- 🔗 CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

**ODEGROUP**



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH:

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2023

STT	Nội dung	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	TH/KH 2023	TH 2023 / TH 2022
1	Tổng doanh thu (Tỷ đồng)	133,5	147,2	86,8	59%	65%
2	Lợi nhuận sau thuế (Tỷ đồng)	7,74	10,1	3,4	34%	44%

### Tình hình thực hiện so với kế hoạch:

Năm 2023 được đánh giá là một năm đầy “sóng gió” đối với tất cả các doanh nghiệp, nhất là đối với lĩnh vực Truyền thông - Marketing. Bởi vì, đây là ngành nghề đặc thù có tính cạnh tranh khốc liệt. Đi kèm với đó là sự sụt giảm lớn trong nền kinh tế chung, những thay đổi không lường trước biến động của thị trường, rủi ro trong quá trình kinh doanh... khiến hầu hết các Công ty gặp khó khăn trong việc tăng doanh số và doanh thu.

Đứng trước những biến động từ thị trường, Công ty đã chủ động, linh hoạt xây dựng chiến lược kinh doanh cũng như triển khai nhanh chóng, kịp thời các phương án ứng phó. Hoạt động kinh doanh trong năm 2023 của Công ty vẫn chủ yếu tập trung vào việc khai thác ổn định và hiệu quả các hoạt động kinh doanh trong thị trường đặc thù là Truyền thông - Marketing nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và tạo ra trải nghiệm khách hàng tốt hơn.

Mặc dù mọi hoạt động triển khai đều được Hội đồng quản trị và Ban điều hành chỉ đạo thực hiện bám sát với kế hoạch. Nhưng kết quả đạt được trong năm 2023 của ODE vẫn chưa đúng theo kỳ vọng mong muốn. Công ty đạt doanh thu 86,8 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 3,4 tỷ đồng.

Một trong những nguyên nhân khác là việc mở rộng thị trường nhằm cạnh tranh với các đối thủ dẫn đến việc phát sinh chi phí như chi phí quảng cáo, chi phí Marketing và chi phí nhân công. Chính việc chi phí tăng trong quá trình hoạt động kinh doanh đã dẫn đến việc lợi nhuận của Công ty chưa đạt được như kỳ vọng so với năm trước và so với kế hoạch mà ODE đề ra.





# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

Danh sách Ban Điều hành

## **BÀ: HOÀNG THỊ MỸ BÌNH** CHỨC VỤ: TỔNG GIÁM ĐỐC

Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Lịch sử  
Thời gian bổ nhiệm: 21/07/2017

Quá trình công tác:

- 08/2008 - 09/2011: Trưởng phòng Truyền thông - Marketing Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương
- 10/2011 - 05/2016: Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương
- 06/2016 - 05/2017: Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine
- 10/2016 - 07/2017: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Dịch vụ Truyền thông S-Media
- 06/2017 - 12/2018: Phó Tổng Giám đốc Truyền thông - Marketing Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine
- 07/2017 - nay: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE
- 08/2021 - nay: Giám đốc Công ty Cổ phần Sunshine AM

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 5%

## **BÀ: NGUYỄN THỊ NGỌC MINH** CHỨC VỤ: PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế  
Thời gian bổ nhiệm: 12/06/2021

Quá trình công tác:

- 08/2016 - 09/2017: Trưởng phòng Marketing Hai Water Sports JSC
- 10/2017 - 06/2018: Chuyên viên Marketing HDMON Holdings
- 06/2018 - 03/2019: Chuyên viên Marketing Thaco Group
- 03/2019 - 10/2020: Chuyên viên Truyền thông - Marketing Công ty Cổ phần Dịch vụ Truyền thông S-Media
- 10/2020 - 06/2021: Phó Ban Truyền thông Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes
- 06/2021 - nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0,1%

## **ÔNG: CAO PHI HÙNG** CHỨC VỤ: PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng  
Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023

Quá trình công tác:

- 07/2016 - 01/2019: Chuyên viên Quản lý khách hàng doanh nghiệp Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam - Chi nhánh Thái Hà
- 02/2019 - 01/2020: Chuyên viên tài chính Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine
- 01/2020 - 09/2020: Chuyên viên tài chính Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland
- 10/2020 - 09/2021: Chuyên viên tài chính Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes
- 10/2021 - 03/2022: Trưởng phòng Tài chính Dự án Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes
- 06/2022 - nay: Phó Ban Tài chính Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes
- 06/2023 - nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0%

## **BÀ: NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG** CHỨC VỤ: KẾ TOÁN TRƯỞNG

Quốc tịch: Việt Nam  
Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế  
Thời gian bổ nhiệm: 06/12/2023

Quá trình công tác:

- 2009 - 2010: Trợ lý kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán, kế toán và tư vấn thuế AAT
- 01/2011 - 07/2021: Trợ lý kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán ASCO
- 08/2011 - 11/2011: Trợ lý kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán AVICO
- 12/2011 - 5/2014: Trợ lý kiểm toán Công ty Kiểm toán PNT - CN Hà Nội
- 06/2014 - 05/2021: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Thiết bị Hoàng Long
- 06/2021 - 11/2023: Phụ trách kế toán Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine
- 08/2022 - nay: Kế toán trưởng Công ty TNHH Đầu tư Eco Villas
- 12/2023 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0%

\*Những thay đổi trong Ban Điều hành:

Chức vụ	Miễn nhiệm	Bổ nhiệm
Phó Tổng Giám đốc	<b>ÔNG: NGUYỄN ĐÌNH ĐỨC</b> Quốc tịch: Việt Nam Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng; Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh Thời gian bổ nhiệm: 19/09/2019 Thời gian miễn nhiệm: 24/06/2023	<b>ÔNG: CAO PHI HÙNG</b> Chức vụ trước khi bổ nhiệm: Không Quốc tịch: Việt Nam Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023
Kế toán trưởng	<b>BÀ: ĐỖ LỆ THỦY</b> Quốc tịch: Việt Nam Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế Thời gian bổ nhiệm: 19/09/2019 Thời gian miễn nhiệm: 06/12/2023	<b>BÀ: NGUYỄN HOÀNG PHƯƠNG</b> Chức vụ trước khi bổ nhiệm: Không Quốc tịch: Việt Nam Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế Thời gian bổ nhiệm: 06/12/2023

## SỐ LƯỢNG CÁN BỘ, NHÂN VIÊN

Tóm tắt chính sách và thay đổi trong chính sách đối với người lao động:

STT	Phân loại	Số lượng
1	<b>Phân loại giới tính</b>	
	Nam	21
	Nữ	30
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>51</b>
2	<b>Phân loại trình độ</b>	
	Cao học (Thạc sĩ/Tiến sĩ)	2
	Đại học	43
	Cao đẳng/Trung cấp	6
	THPT	0
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>51</b>
3	<b>Phân loại theo Hợp đồng</b>	
	HĐLĐ xác định thời hạn	42
	HĐLĐ không xác định thời hạn	8
	HĐCTV/TTTV/HĐTV	1
	<b>Tổng Nhân sự</b>	<b>51</b>

## Chính sách tuyển dụng:

Gắn với mục tiêu, chiến lược kinh doanh của ODE trong từng thời điểm cụ thể, Công ty sẽ có những chính sách tuyển dụng khác nhau. Tuy nhiên, trong bất kỳ thời điểm nào, chính sách tuyển dụng luôn được xây dựng trên các nguyên tắc: công khai, minh bạch và đúng người, đúng việc.



## Chính sách đào tạo:

ODE Group tập trung xác định khung năng lực cho từng vị trí và xây dựng các chương trình đào tạo chuyên môn, phát triển kỹ năng cho các cán bộ nhân viên. Việc đào tạo được thực hiện thông qua các hội thảo định kỳ cũng như xuyên suốt trong các công việc hàng ngày nhằm phát triển nguồn nhân lực chất lượng, phù hợp với tiêu chí công việc.

## Chính sách đãi ngộ:

ODE Group luôn đảm bảo tuân thủ Luật Lao động về giờ giấc làm việc, chế độ nghỉ phép, Lễ, Tết, BHXH, nghỉ ốm, thai sản... Bên cạnh đó, Tập đoàn còn có những chính sách đãi ngộ phù hợp với thị trường lao động như: thưởng Lễ, Tết, thưởng theo kết quả làm việc, tặng quà vào dịp sinh nhật, thăm viếng trong các trường hợp đặc biệt...





## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

a) Các khoản đầu tư lớn: Không có  
b) Các công ty con, công ty liên kết: Không có



# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

a) Tình hình tài chính:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	175.605.407.557	165.897.875.567	(5,5%)
Doanh thu thuần	133.545.354.366	86.799.553.498	(35%)
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	10.566.178.026	5.420.269.673	(48,7%)
Lợi nhuận khác	(382.620.313)	(444.538.448)	(16,2%)
Lợi nhuận trước thuế	10.183.557.713	4.975.731.225	(51,1%)
Lợi nhuận sau thuế	7.738.731.017	3.359.911.139	(56,6%)
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	-	-	-

b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Ghi chú
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn (Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn)	3	4	
+ Hệ số thanh toán nhanh (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho/Nợ ngắn hạn)	2,42	3,78	
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,28	0,22	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	0,4	0,29	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho (Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân)	3,82	3,63	
+ Vòng quay tổng tài sản (Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân)	0,85	0,51	

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Ghi chú
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,06	0,04	
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,06	0,03	
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,04	0,02	
+ Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,08	0,06	



## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

a) Thông tin Cổ phần (tổng hợp đến ngày 31/12/2023):

- Tổng số cổ phần: 10.000.000 cổ phần
- Loại cổ phần đang lưu hành: Phổ thông
- Mệnh giá cổ phần: 10.000 VNĐ/cổ phần
- Cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần
- Số lượng cổ phần đang lưu hành: 10.000.000 cổ phần
- Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng: 0 cổ phần
- Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do: 10.000.000 cổ phần

b) Cơ cấu cổ đông tại ngày 21/03/2024:

STT	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
I	Cổ đông trong nước, nước ngoài	129	10.000.000	100%
1	Trong nước	129	10.000.000	100%
1.1	Nhà nước	0	0	0%
1.2	Tổ chức	1	375.000	3,75%
1.3	Cá nhân	128	9.625.000	96,25%
2	Nước ngoài	0	0	0%
2.1	Tổ chức nước ngoài, Tổ chức kinh tế có nhà đầu tư nước ngoài nắm giữ trên 50% vốn điều lệ	0	0	0%
2.2	Cá nhân	0	0	0%
3	Cổ phiếu quỹ	0	0	0%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>129</b>	<b>10.000.000</b>	<b>100%</b>
II	Cổ đông lớn, cổ đông khác			
1	Cổ đông lớn	1	500.000	5%
2	Cổ đông khác	128	9.500.000	95%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>129</b>	<b>10.000.000</b>	<b>100%</b>

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0%



c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:

- Trong năm 2023. Công ty không có thay đổi về vốn đầu tư của chủ sở hữu.
- Các đợt tăng vốn cổ phần kể từ khi thành lập:

STT	Thời gian hoàn thành	VĐL tăng thêm (Triệu đồng)	VĐL sau khi thay đổi (Triệu đồng)	Hình thức tăng/giảm VĐL	Cơ sở pháp lý
1	23/06/2021	95.000	100.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Số lượng cổ phiếu phát hành: 9.500.000 cổ phiếu.</li> <li>Đối tượng phát hành: Cổ đông hiện hữu.</li> <li>Tỷ lệ phát hành: 1:19 (cổ đông hiện hữu sở hữu 1 cổ phần được quyền mua 19 cổ phần).</li> <li>Mệnh giá: 10.000 đồng/cổ phần.</li> <li>Giá phát hành: 10.000 đồng/cổ phần.</li> <li>Số cổ đông tham gia đợt phát hành: 09 cổ đông.</li> <li>Phương thức thanh toán: Chuyển đổi nợ cổ đông thành vốn góp với số tiền 48,191 tỷ đồng và nộp tiền vào tài khoản Công ty với số tiền 46,809 tỷ đồng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nghị quyết Hội đồng quản trị số 2105/2021/NQ-HĐQT ngày 21/05/2021.</li> <li>Tờ trình của Hội đồng quản trị Công ty số: 2105/2021/TTr-HĐQT ngày 21/5/2021 về việc phát hành cổ phần phổ thông cho cổ đông hiện hữu để tăng vốn Điều lệ Công ty.</li> <li>Nghị quyết Đại hội đồng Cổ đông số 1606/2021/NQ-ĐHĐCĐ ngày 16/06/2021.</li> <li>Nghị quyết Hội đồng quản trị số 2306/2021/NQ-HĐQT ngày 23/06/2021.</li> <li>Giấy chứng nhận Đăng ký doanh nghiệp Công ty Cổ phần - Mã số doanh nghiệp 0107602021 đăng ký lần đầu ngày 18/10/2016, đăng ký thay đổi lần 07 ngày 01/07/2021.</li> </ul>

d) Giao dịch cổ phiếu quỹ:

- Số lượng cổ phiếu quỹ hiện tại: 0 cổ phiếu.

e) Các chứng khoán khác: Không có





## PHẦN III: BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

🔗 ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2023

🔗 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

🔗 NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

🔗 KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI





# ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Dưới nhiều tác động của kinh tế vĩ mô và biến động thị trường kéo dài từ năm 2021 - 2023, hầu hết các doanh nghiệp tại Việt Nam trong đó có ODE đều gặp nhiều khó khăn. Đặc biệt, đặc thù lĩnh vực hoạt động của ODE là cung cấp dịch vụ Truyền thông - Marketing cho các doanh nghiệp, nên doanh thu năm 2023 của ODE bị sụt giảm trực tiếp theo việc hầu hết các khách hàng, đối tác chiến lược đồng loạt cắt giảm ngân sách dành cho hoạt động Truyền thông - Marketing

Tuy nhiên, bằng năng lực nền tảng và kinh nghiệm của một Tập đoàn truyền thông đã có bề dày hoạt động gần một thập kỷ, ODE vẫn nỗ lực từng bước vượt qua khó khăn, duy trì và ổn định hoạt động kinh doanh. Kết quả kinh doanh năm 2023 tuy chưa đạt được đúng với kế hoạch đã đặt ra, nhưng cũng là những thành quả đáng ghi nhận trong bối cảnh khó khăn bao trùm thị trường.

Cụ thể: Doanh thu thuần 2023 của Công ty đạt gần 87 tỷ đồng, thực hiện được 59% theo kế hoạch, đạt 65% so với năm 2022; lợi nhuận sau thuế đạt được 34% kế hoạch. Ghi nhận theo bảng kê chi tiết như sau:

Kế hoạch/dự tính và các kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023:

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023
1	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	147,2	86,8
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	10,1	3,4

Trên thực tế, tổng doanh thu năm 2023 của ODE đã không đạt được theo kế hoạch đề ra bởi sự cắt giảm ngân sách Truyền thông - Marketing của hệ thống khách hàng truyền thống, trong bối cảnh thị trường khó khăn chung. Tuy nhiên, các sản phẩm sáng tạo đặc thù của ODE trong năm 2023 vẫn tiếp tục nhận được sự đánh giá, tín nhiệm cao cùng những cam kết tin tưởng, đồng hành lâu dài của khách hàng và đối tác chiến lược.

Bên cạnh đó, BDH Công ty cũng không ngừng nỗ lực tìm kiếm các khách hàng, đối tác mới tiềm năng, vạch ra những hướng đi mới phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện tại, song song với việc thực hiện các giải pháp về tái cấu trúc tổ chức, tiết giảm chi phí, cải tiến quy trình và nâng cao chất lượng sản xuất... nhằm duy trì tiến tới ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh.

Đây là các nền tảng cốt lõi để ODE Group vẫn giữ được vị thế trên thị trường, kiên định với các chiến lược phát triển trung và dài hạn, sẵn sàng các nguồn lực để đón đầu các cơ hội kinh doanh và hợp tác kinh doanh mới, trong sự khởi sắc thị trường dưới tác động điều tiết và tháo gỡ khó khăn quyết liệt của Chính phủ.



## NHỮNG TIẾN BỘ CÔNG TY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC:

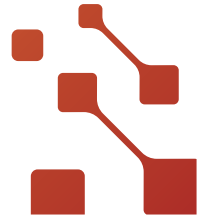
### Lĩnh vực Truyền thông - Marketing số

Năm 2023, ODE Group tiếp tục giữ vững vai trò là một tổng thầu Truyền thông - Marketing chuyên nghiệp với các hoạt động chính: Tư vấn chiến lược, Xây dựng kế hoạch, Triển khai chiến dịch, Quản lý thương hiệu. ODE Group đã và đang là đối tác chiến lược, độc quyền thực hiện toàn bộ mảng Truyền thông - Marketing của các Công ty, Tập đoàn lớn: Tập đoàn Sunshine, Thương hiệu phát triển BĐS Sunshine Homes, Tập đoàn xây dựng SCG, Ngân hàng TMCP Kiên Long,... cùng hàng loạt khách hàng cá nhân, doanh nghiệp. Đồng thời, bên cạnh các nền tảng số quen thuộc như Facebook, Google, Youtube, ODE Group luôn không ngừng nghiên cứu, đổi mới, sáng tạo, mở rộng các nền tảng truyền thông số mới như Tik Tok,... định hướng mở rộng danh sách khách hàng tiềm năng, đã góp phần không nhỏ trong việc đưa ODE vượt qua khó khăn, thử thách 2023 vừa qua.

### Lĩnh vực Truyền hình số - Giải trí số

Năm 2023 ODE Group chú trọng vào việc củng cố nền tảng, kỹ thuật và nguồn lực để ngày một nâng cao chất lượng dịch vụ, tập trung vào tính cá nhân hóa và trải nghiệm người dùng cuối. Phát huy khả năng sáng tạo và tiềm lực để tiếp tục nghiên cứu phát triển các công nghệ dàn dựng, công nghệ trình diễn hiện đại trên thế giới như thực tế ảo tăng cường nhằm tạo ra các sản phẩm mới đầy mãn nhãn cho người xem.





# TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

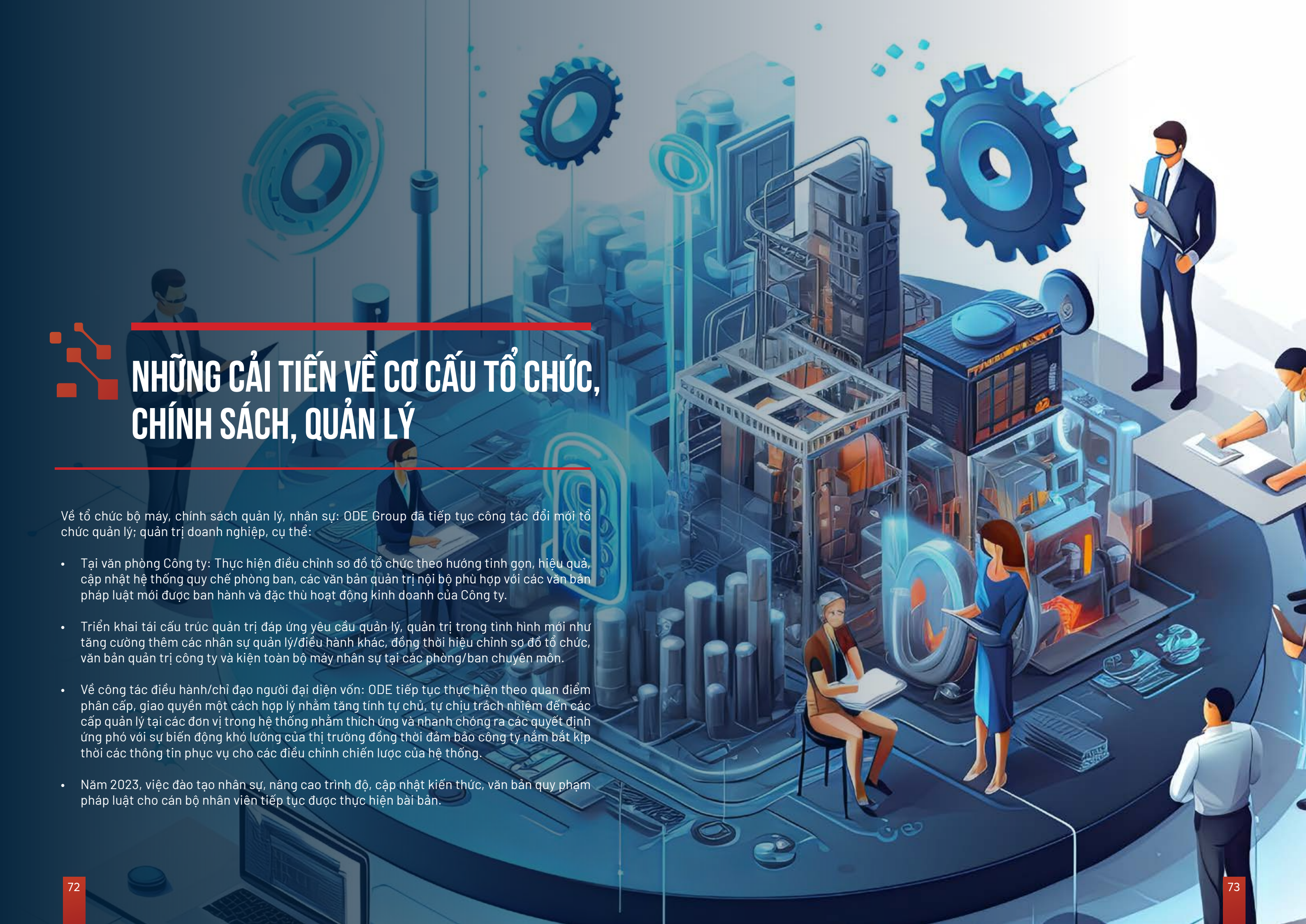
## TÌNH HÌNH TÀI SẢN:

TÀI SẢN	Năm 2023 (VNĐ)	Năm 2022 (VNĐ)
<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>147.510.185.688</b>	<b>150.366.850.302</b>
I. Tiền	14.381.520.969	3.822.193.094
1. Tiền	14.381.520.969	3.822.193.094
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	124.773.712.029	116.954.366.492
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	72.646.913.547	116.203.982.626
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	1.029.748.641	741.916.136
3. Phải thu ngắn hạn khác	51.097.049.841	8.467.730
III. Hàng tồn kho	8.349.081.472	29.464.943.980
1. Hàng tồn kho	8.349.081.472	29.464.943.980
IV. Tài sản ngắn hạn khác	5.871.218	125.346.736
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	3.306.054	125.346.736
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>18.387.689.879</b>	<b>25.238.557.255</b>
I. Các khoản phải thu dài hạn	-	5.000.000
1. Phải thu dài hạn khác	-	5.000.000
II. Tài sản cố định	14.284.072.909	17.082.607.513
1. Tài sản cố định hữu hình	1.884.072.921	2.980.607.521
Nguyên giá	4.551.693.354	4.551.693.354
Giá trị hao mòn lũy kế	(2.667.620.433)	(1.569.085.833)
2. Tài sản cố định vô hình	12.399.999.988	14.099.999.992
Nguyên giá	16.000.000.000	16.000.000.000
Giá trị hao mòn lũy kế	(3.600.000.012)	(1.900.000.008)
III. Tài sản dài hạn khác	4.103.616.970	8.150.949.742
1. Chi phí trả trước dài hạn	4.103.616.970	8.150.949.742
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>165.897.875.567</b>	<b>175.605.407.557</b>

## TÌNH HÌNH NỢ PHẢI TRẢ:

CHỈ TIÊU	Năm 2023 (VNĐ)	Năm 2022 (VNĐ)
<b>NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>36.818.379.596</b>	<b>49.885.822.725</b>
I. Nợ ngắn hạn	36.818.379.596	49.885.822.725
1. Phải trả người bán ngắn hạn	27.273.265.009	39.642.102.438
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	257.782.403	-
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	6.060.223.766	5.469.566.607
4. Phải trả người lao động	2.884.617.418	4.526.585.689
5. Phải trả ngắn hạn khác	342.491.000	247.567.991



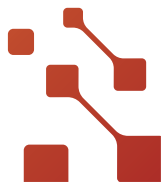


## NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Về tổ chức bộ máy, chính sách quản lý, nhân sự: ODE Group đã tiếp tục công tác đổi mới tổ chức quản lý; quản trị doanh nghiệp, cụ thể:

- Tại văn phòng Công ty: Thực hiện điều chỉnh sơ đồ tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu quả, cập nhật hệ thống quy chế phòng ban, các văn bản quản trị nội bộ phù hợp với các văn bản pháp luật mới được ban hành và đặc thù hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Triển khai tái cấu trúc quản trị đáp ứng yêu cầu quản lý, quản trị trong tình hình mới như tăng cường thêm các nhân sự quản lý/điều hành khác, đồng thời hiệu chỉnh sơ đồ tổ chức, văn bản quản trị công ty và kiện toàn bộ máy nhân sự tại các phòng/ban chuyên môn.
- Về công tác điều hành/chỉ đạo người đại diện vốn: ODE tiếp tục thực hiện theo quan điểm phân cấp, giao quyền một cách hợp lý nhằm tăng tính tự chủ, tự chịu trách nhiệm đến các cấp quản lý tại các đơn vị trong hệ thống nhằm thích ứng và nhanh chóng ra các quyết định ứng phó với sự biến động khó lường của thị trường đồng thời đảm bảo công ty nắm bắt kịp thời các thông tin phục vụ cho các điều chỉnh chiến lược của hệ thống.
- Năm 2023, việc đào tạo nhân sự, nâng cao trình độ, cập nhật kiến thức, văn bản quy phạm pháp luật cho cán bộ nhân viên tiếp tục được thực hiện bài bản.





# KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Định hướng, chiến lược kinh doanh và kế hoạch phát triển trong tương lai cho từng lĩnh vực hoạt động cụ thể như dưới đây:

Cuối năm 2023, đầu năm 2024 ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực của nền kinh tế nói chung và ngành bất động sản (ngành nghề của nhóm khách hàng chiếm tỷ trọng doanh thu chủ chốt cho ODE) nói riêng. Theo nhận định của các chuyên gia kinh tế, thị trường bất động sản năm 2024 sẽ có sự phục hồi nhờ vào kết quả tháo gỡ khó khăn của Chính phủ, tạo sự chuyển biến lớn về tình hình hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp bất động sản, trong đó Truyền thông - Marketing vẫn luôn là một trong những hạng mục quan trọng, đóng góp vào kết quả kinh doanh, bán hàng của các doanh nghiệp này. Đây cũng sẽ là thời điểm tốt để ODE Group chuyển mình nắm bắt cơ hội, trên cơ sở nền tảng duy trì từ 2023.

Theo đó, Ban Điều hành ODE đã thống nhất chiến lược hoạt động 2024 để phù hợp với tình hình mới:

- Tập trung nguồn lực để tiếp tục phát huy năng lực trong mảng triển khai các Gói sản phẩm Truyền thông - Marketing tổng thể cho khách hàng, tăng cường phát triển các dịch vụ - sản phẩm Digital Marketing theo hướng tối ưu chi phí và hiệu quả cho khách hàng.
- Nghiên cứu đổi mới sáng tạo, phát triển Gói Sản phẩm Truyền thông - Marketing Đột phá ứng dụng Công nghệ số dành riêng cho ngành Bất động sản, mang lại cho người dùng cuối (end user) những trải nghiệm độc đáo và ấn tượng.
- Mảng Truyền hình - Giải trí vẫn tiếp tục với "những viên gạch nền móng" để từng bước chuẩn bị cho kế hoạch dài hạn bùng nổ.

## LĨNH VỰC TRUYỀN THÔNG - MARKETING

Năm 2024 ODE xác định Truyền thông - Marketing đa phương tiện vẫn là hoạt động chủ chốt của công ty.

Tiếp tục triển khai Gói sản phẩm Truyền thông - Marketing tổng thể từ A - Z đối với toàn bộ quá trình xây dựng, phát triển cho thương hiệu của khách hàng như Tư vấn chiến lược (chiến lược định vị thương hiệu, nhận diện thương hiệu, kế hoạch cho từng giai đoạn,...), Sản xuất ấn phẩm (Phim quảng bá, Profile, Website, Brochure...), Vận hành chiến dịch quảng bá, Bảo trợ truyền thông thương hiệu.

- Khai thác tối đa sức mạnh của Digital, kết nối đa nền tảng Owned Media, đồng bộ từ Website - Facebook - Youtube - Instagram - Tiktok - Zalo,... giúp khách hàng duy trì tính nhất quán và xuyên suốt của thông điệp truyền thông; tạo dựng và nuôi dưỡng mối quan hệ, niềm tin, lòng trung thành của đối tượng mục tiêu; bên cạnh đó giảm thiểu tối đa chi phí cho các kênh Paid Media.
- Short Video vẫn tiếp tục là một trong những xu hướng Truyền thông - Marketing của năm 2024. ODE phát triển nội dung và sản xuất các video phù hợp với thương hiệu/sản phẩm trên các nền tảng Tiktok, Youtube Short, Facebook Reels,...
- Đẩy mạnh tương tác vs người dùng cuối thông qua: Email Marketing, Chatbot, WebPush.
- Tăng cường áp dụng Social Listening nhằm thấu hiểu và tương tác với người dùng cuối để cải tiến hoàn thiện sản phẩm, dự đoán nguy cơ và có giải pháp kịp thời trước khủng hoảng truyền thông.
- Mảng tổ chức sự kiện năm 2024 dự kiến tập trung chủ yếu vào các sự kiện ra mắt, sự kiện giới thiệu sản phẩm, dự án bất động sản của khách hàng.

Đổi mới linh hoạt - Tận dụng các nền tảng công nghệ hiện có, gói Sản phẩm Truyền thông - Marketing đột phá dành riêng cho ngành Bất động sản sẽ là điểm "đột phá" của ODE trong năm 2024.

- Áp dụng giải pháp thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR), video 360, sản xuất các nội dung 3D / 360, đồng thời tư vấn tích hợp những công nghệ này trên các nền tảng khác nhau, các giải pháp và chiến lược Marketing tổng thể của khách hàng.
- Nâng cao trải nghiệm khách hàng với Sa bàn ảo, Meta Saleskit by ODE, Web tương tác, 360 VR Tour,... tích hợp toàn bộ dữ liệu dự án Bất động sản; tái hiện đầy đủ, trực quan và sinh động các hình ảnh và trải nghiệm thực tế dự án; tăng khả năng tương tác trực tuyến, tiết kiệm thời gian và chi phí di chuyển, giúp "người dùng cuối" tìm hiểu từ A đến Z liên quan tới dự án bất động sản.

Sở hữu tệp khách hàng là những Công ty, Tập đoàn lớn, đặc biệt lĩnh vực Bất động sản, đơn cử như Tập đoàn Sunshine, Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes, ... Gói sản phẩm Truyền thông - Marketing tổng thể và đột phá sẽ là giải pháp tối ưu, đem lại những lợi ích bền vững:

- Xây dựng tệp khách hàng trung thành với thương hiệu.
- Tỷ lệ chuyển đổi cao: Khách hàng trung thành hiểu và tin tưởng doanh nghiệp sẽ mang lại những quyết định mua/đầu tư sản phẩm với tỷ lệ cao.
- Chi phí thấp: Rút ngắn thời gian chạy Marketing và Tiết kiệm chi phí, target vào đúng tệp khách hàng có nhu cầu.
- Gây ấn tượng và gia tăng trải nghiệm của người dùng cuối.

Dự báo đây sẽ là mảng chiếm tỷ trọng doanh thu cao của ODE trong năm 2024.



## LĨNH VỰC TRUYỀN HÌNH - GIẢI TRÍ

Trải qua biến động thị trường thời gian qua, ODE Group vẫn kiên định với chiến lược OTT là mảng kinh doanh dẫn đầu xu thế truyền thông, khả năng thích ứng cao và có tiềm năng thay thế các kênh truyền hình truyền thống.

Đi cùng với định hướng chiến lược sáng tạo của Ban Điều hành và đội ngũ CBNV chuyên nghiệp, năm 2024, ODE Group xác định:

- Về hạ tầng kỹ thuật: Tối ưu trải nghiệm người dùng trên tất cả các nền tảng; Sử dụng công nghệ truyền dẫn Cloud khắc phục lỗi mất kết nối so với phương án Server;
- Liên kết đối tác: Tiếp tục tìm kiếm, nghiên cứu và lên kế hoạch hợp tác với các bên thứ 3, góp phần thúc đẩy tăng trưởng cho ODE TV;
- Cá nhân hoá trải nghiệm: Liên tục đổi mới, áp dụng công nghệ vào dàn dựng và trình diễn nhằm đem lại những trải nghiệm khác biệt và độc đáo cho người dùng.







## PHẦN IV: ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

- ❏ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY
- ❏ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY
- ❏ CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



## 1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty:

Hoạt động của công ty trong năm 2023 đã tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế của công ty. Các cuộc họp được triệu tập theo đúng trình tự thủ tục, các Nghị quyết được ban hành hợp lệ, đúng thẩm quyền. Công ty chấp hành tốt quy định về công bố thông tin đối với công ty đại chúng.

Tình hình tài chính của công ty được duy trì lành mạnh, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán, cơ cấu vốn, năng lực hoạt động, khả năng sinh lời được duy trì ở mức ổn định, an toàn.

## 2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty:

### 2.1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Tổng Giám đốc:

TGD là người điều hành công việc kinh doanh hàng ngày của công ty, đáp ứng đủ các tiêu chuẩn, điều kiện theo đúng quy định của pháp luật, có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm trong quản trị kinh doanh của công ty. HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát việc điều hành, đảm bảo việc thực hiện các quyền, nghĩa vụ được giao của TGD theo đúng quy định của pháp luật, điều lệ, quy chế công ty, nghị quyết của HĐQT.

Trong năm 2023, dưới sự giám sát của HĐQT, TGD đã nỗ lực và thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ được giao như sau:

- Quyết định các vấn đề liên quan đến công việc kinh doanh hàng ngày của công ty trong phạm vi thẩm quyền của TGD;
- Tổ chức thực hiện theo đúng các Nghị quyết của HĐQT, Nghị quyết của ĐHĐCĐ;
- Tổ chức triển khai và thực hiện kế hoạch kinh doanh của công ty;
- Quyết định tiền lương và lợi ích khác đối với người lao động trong công ty, kể cả người quản lý thuộc thẩm quyền bổ nhiệm của TGD;
- Tuyển dụng lao động.

TGD đã thực hiện đầy đủ việc cung cấp thông tin, báo cáo HĐQT kịp thời khi có vấn đề phát sinh nhằm đảm bảo việc thực hiện các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra, đồng thời tạo điều kiện cho BKS tiếp cận, kiểm tra tình hình tài chính và các hoạt động khác của Công ty.

### 2.2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng Giám đốc công ty:

HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám đốc, đảm bảo Ban Tổng Giám đốc hoạt động thực hiện đúng nhiệm vụ, quyền hạn theo Điều lệ, Quy chế của Công ty và theo quy định của pháp luật, đồng thời sát sao trong việc yêu cầu Ban Tổng Giám đốc báo cáo các vấn đề liên quan đến hoạt động của công ty, kiểm tra các tài liệu, thông tin cần thiết để thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình.

HĐQT cũng đã giám sát Ban Tổng Giám đốc thực hiện các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của HĐQT, cụ thể như: thực hiện kế hoạch kinh doanh năm 2023; chuẩn bị kế hoạch kinh doanh năm 2024 trình ĐHĐCĐ thường niên; đàm phán, ký kết hợp đồng, văn bản, tài liệu...

HĐQT đã tổ chức các cuộc họp định kỳ nhằm đánh giá các chính sách, chiến lược kinh doanh mà Ban Tổng Giám đốc đề xuất để đảm bảo phù hợp với mục tiêu và lợi ích của công ty; theo dõi các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc để kịp thời có ý kiến chỉ đạo, tạo điều kiện cho hoạt động điều hành kinh doanh của công ty được thực hiện đúng hướng và đạt hiệu quả cao. Hoạt động tài chính được thực hiện phù hợp theo pháp luật, quy chế và quy định quản lý tài chính của công ty.

Đối với các biện pháp phòng ngừa gian lận và tham nhũng, Ban Tổng Giám đốc cũng đã đảm bảo được việc tuân thủ quy định về đạo đức kinh doanh và pháp luật lao động, tài chính, đảm bảo sự minh bạch, trung thực và bền vững trong hoạt động của công ty, đồng thời hướng tới việc đạt được mục tiêu chiến lược và lợi ích lâu dài.

HĐQT cũng thiết lập và duy trì các cơ chế để xử lý các mâu thuẫn quan trọng giữa Ban Tổng Giám đốc và các bên liên quan khác, đảm bảo tính công bằng và minh bạch trong quá trình giải quyết mâu thuẫn đó, nhằm tăng cường lòng tin từ phía cổ đông, nhà đầu tư và các bên liên quan khác đối với sự quản lý của công ty đại chúng.

Ban Tổng Giám đốc thường xuyên báo cáo, trao đổi với HĐQT về các vấn đề phát sinh, thực hiện tốt các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của HĐQT.



### 3. CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ:

Năm 2024, dự báo các rủi ro tiềm ẩn từ môi trường kinh tế thế giới vẫn còn hiện hữu và tiếp tục tác động tiêu cực lên triển vọng phục hồi tăng trưởng kinh tế của Việt Nam.

Ở trong nước, tuy thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đan xen nhưng động lực truyền thống còn yếu, động lực mới chưa rõ ràng nên năm 2024 dự báo kinh tế Việt Nam vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Tác động từ sự suy giảm của nền kinh tế thế giới dồn nén từ thời đại dịch tới nay nhiều khả năng vẫn sẽ tiếp tục tác động đến nền kinh tế Việt Nam ít nhất trong nửa đầu năm 2024 trước khi đón nhận những dấu hiệu tích cực, khả quan hơn.

Riêng đối với lĩnh vực truyền thông cũng vừa trải qua một sự chuyển đổi lớn khi trong vài năm qua, ngành này đã gặp một số khó khăn, vấn đề về sản xuất nội dung và các doanh nghiệp khác đều cắt giảm chi tiêu quảng cáo do hậu quả mà đại dịch để lại. Đồng thời, Công ty cũng đang phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt đến từ các đối thủ, cùng với sự thay đổi nhanh chóng đến từ sự phát triển của công nghệ số và các nền tảng truyền thông xã hội. HĐQT đánh giá năm 2024 là năm có nhiều khó khăn, thách thức cần phải vượt qua. Tuy nhiên, sau khi trải qua những khó khăn, lĩnh vực truyền thông đã và đang dần lấy lại sức hút, như được hồi sinh và hoạt động mạnh mẽ hơn so với trước đại dịch, đồng thời cũng sẽ là những cơ hội phát triển mà Công ty có thể tận dụng từ các nền tảng truyền thông xã hội và các kênh truyền thông trực tuyến để tăng tính hiệu quả và thu hút khách hàng. Sự phát triển của thị trường quảng cáo cũng tạo ra nhiều cơ hội cho lĩnh vực truyền thông, đặc biệt là trong lĩnh vực quảng cáo trực tuyến và marketing kỹ thuật số. Ngoài ra, với sự phát triển của các ngành công nghiệp mới như nội dung số, lĩnh vực truyền thông có thể tìm thấy cơ hội để mở rộng hoạt động kinh doanh và tăng doanh thu, lợi nhuận.

Vì vậy, HĐQT, Ban Điều hành đã cùng nhau thống nhất tìm ra chiến lược kinh doanh phù hợp với tình hình mới, chuẩn bị cho các kịch bản xấu có thể xảy ra và xây dựng chỉ tiêu kế hoạch SXKD khả quan trong năm 2024.

Sau một năm chứng lại vì những ảnh hưởng từ những bất ổn của tình hình thế giới, triển vọng kinh tế của Việt Nam trong năm 2024 được các tổ chức quốc tế dự báo khá lạc quan. Báo cáo triển vọng tăng trưởng kinh tế năm 2024 được các tổ chức tài chính quốc tế công bố gần đây đều nhận định kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi mạnh mẽ trong năm 2024, sau một năm “kiên định” vượt qua các “cơn gió ngược” từ kinh tế thế giới. Ngân hàng Thế giới (WB) cho rằng tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2024 sẽ là 5,5%. Việt Nam tiếp tục nằm trong nhóm đầu thế giới về tốc độ tăng trưởng kinh tế.

Đồng thời, năm 2024 cũng là năm bút phá của chặng đường kinh tế 05 năm 2021 – 2025. Do đó, Chính phủ, các Bộ ngành, địa phương cũng sẽ dốc toàn lực cho chặng đường về đích này. Đây có thể là những thuận lợi mang tính chủ quan nhưng cũng là áp lực lớn cho hoạt động kinh tế của đất nước. Với khát vọng và quyết tâm đưa ODE phát triển lên tầm cao mới, hoàn thiện hệ sinh thái truyền thông và giải trí phát triển bền vững. HĐQT quyết tâm triển khai các mục tiêu trọng tâm đó là:

- Phấn đấu hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2024 bám sát chiến lược giai đoạn 2021 – 2025 với các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận được ĐHĐCĐ phê duyệt;
- Điều chỉnh mô hình quản trị theo hướng tinh gọn để thích ứng, nâng cao tính cạnh tranh, đảm bảo hiệu suất hoạt động và tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận theo kế hoạch;

- Ứng dụng công nghệ vào quản trị và vận hành, tận dụng lợi thế về công nghệ để mở rộng thị trường ra thế giới;
- Khai thác tối đa thế mạnh chuyên môn, chú trọng phát triển sản phẩm với các yếu tố giao thoa văn hóa khu vực và quốc tế, mang dấu ấn cho ODE;
- Liên tục đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để đổi mới sản phẩm/dịch vụ, cải thiện chất lượng và tạo ra các giá trị mới;
- Phát triển đội ngũ nhân sự mạnh về cả kiến thức chuyên môn và kỹ năng ứng dụng công nghệ để phù hợp với chiến lược và công nghệ mới.

Rút kinh nghiệm từ các hoạt động kinh doanh trong năm 2023, năm 2024, HĐQT sẽ giao nhiệm vụ cho Ban Điều hành có những chính sách kịp thời và áp dụng các biện pháp cụ thể nhằm đạt được các kế hoạch, mục tiêu đã đề ra, đó là:

#### a) Về hoạt động kinh doanh:

- Phân tích kỹ lưỡng thị trường và khách hàng của Công ty để điều chỉnh chiến lược phù hợp, đưa ra được các sản phẩm đáp ứng nhu cầu của khách hàng;
- Xây dựng và duy trì các mối quan hệ đối tác đáng tin cậy với các đối tác truyền thông, nhà sản xuất, nghệ sĩ và nhà tài trợ để tạo ra cơ hội hợp tác và quảng bá;
- Đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ của Công ty, đặt mục tiêu luôn đưa sản phẩm hấp dẫn và chất lượng nhất cho khách hàng, qua đó đa dạng hóa các nguồn thu và khuyến khích khách hàng thường xuyên sử dụng dịch vụ, sản phẩm;
- Tăng khả năng tiếp cận và giao tiếp với khách hàng thông qua các kênh truyền thông khác nhau như truyền hình, radio, báo chí, marketing kỹ thuật số, quảng cáo trực tuyến, mạng xã hội... Đồng thời, tạo dựng và xây dựng thương hiệu vững chắc để tăng độ tin cậy của khách hàng;
- Đổi mới sản phẩm truyền thông, ứng dụng các công nghệ tiên tiến như VR, XR, Metaverse, tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) và tự động hóa... để tạo lợi thế cạnh tranh và dấu ấn cho các sản phẩm của ODE;
- Tận dụng các công nghệ số hóa để cải thiện quản lý, tương tác với khách hàng và tạo ra các trải nghiệm đa phương tiện mới;
- Phát triển các sản phẩm và dịch vụ có yếu tố giao thoa các nền văn hóa trên thế giới nhưng vẫn tạo sự hài hòa, hấp dẫn và chất lượng nhằm hướng tới vươn tầm quốc tế.

#### b) Về hoạt động tài chính:

- Quản lý tài chính một cách hiệu quả để tăng doanh thu và tối đa hóa lợi nhuận. Các chi phí không cần thiết cần được cắt giảm, chi phí hoạt động, chi phí quảng cáo cần được tối ưu hóa, đồng thời xác định giá bán phù hợp để đáp ứng được nhu cầu của khách hàng;
- Tăng cường quản lý rủi ro để giảm thiểu các tác động tiêu cực đến doanh thu của doanh nghiệp và tăng hiệu quả kinh doanh.

#### c) Về hoạt động quản trị:

- Ứng dụng công nghệ trong quản trị, điều hành, khai thác hiệu quả hệ thống ERP, CRM để nâng cao hiệu suất và chất lượng quản trị;
- Phát huy vai trò của cán bộ Lãnh đạo, tận dụng tối đa nguồn lãnh đạo từ cán bộ xuất sắc tại Công ty, xây dựng môi trường làm việc hiệu quả, công bằng và văn minh;
- Xây dựng chiến lược đào tạo và phát triển nhân sự về chuyên môn và kỹ năng mới để thích ứng với môi trường kinh doanh không ngừng biến đổi;
- Đo lường và đánh giá thường xuyên hiệu quả của chiến lược kinh doanh và các hoạt động của doanh nghiệp để tìm ra các điểm mạnh, điểm yếu nhằm đưa ra các điều chỉnh cần thiết, kịp thời.





## PHẦN V: QUẢN TRỊ CÔNG TY

🏢 HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

🏢 BAN KIỂM SOÁT

🏢 CÁC GIAO DỊCH, THÙ LAO VÀ CÁC KHOẢN LỢI ÍCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ,  
BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT





# HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### ÔNG: ĐINH CHÍ HIẾU

CHỨC VỤ: CHỦ TỊCH HĐQT

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Tiến sĩ Viễn thông

Thời gian bổ nhiệm: 03/06/2021

Quá trình công tác:

- 10/1999 - 06/2005: Chuyên viên Cục Tần số vô tuyến điện, Bộ Thông tin và Truyền thông
- 06/2015 - 10/2016: Chuyên viên Cục Viễn thông, Bộ Thông tin và Truyền thông
- 11/2016 - 06/2020: Chuyên viên chính, Trợ lý Thứ trưởng - Văn phòng Bộ, Bộ Thông tin và Truyền thông
- 06/2020 - 02/2021: Kỹ sư hệ thống Tổng Công ty Công nghiệp công nghệ cao Viettel, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội
- 02/2021 - 06/2021: Phó Tổng Giám đốc Công ty TNHH Đầu tư SSF
- 06/2021 - nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Chức vụ quản lý nắm giữ tại các công ty khác:

- Tổng Giám đốc/ Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Uncloud;
- Tổng Giám đốc tại Công ty Cổ phần Đầu tư Công nghệ Uncloud;
- Phó Giám đốc tại Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ Vietnet.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 1,5%

### BÀ: HOÀNG THỊ MỸ BÌNH

CHỨC VỤ: THÀNH VIÊN HĐQT/ TGD

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Lịch sử

Thời gian bổ nhiệm: 18/10/2016

Quá trình công tác: Như mục II.2

Chức vụ quản lý nắm giữ tại các công ty khác:

- Giám đốc/ Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Sunshine AM;
- Chủ tịch Hội đồng quản trị tại Công ty Cổ phần Quản lý Vận hành Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng Matterhorn.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 5%

### ÔNG: CAO PHI HÙNG

CHỨC VỤ: THÀNH VIÊN HĐQT/ PTGD

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính

Ngân hàng

Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023

Quá trình công tác: Như mục II.2

Chức vụ quản lý nắm giữ tại các công ty khác:

Không có

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0%

### BÀ: LÊ THỊ TRÀ MI

CHỨC VỤ: THÀNH VIÊN HĐQT

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán

doanh nghiệp

Thời gian bổ nhiệm: 03/06/2021

Quá trình công tác:

- 2004 - 2006: Kế toán tổng hợp Công ty Liên hiệp Xây dựng Vạn Cường
- 2006 - 2013: Kế toán tổng hợp - Phụ trách kế toán tại Sở Giao dịch Bất động sản Nam Cường - Công ty Cổ phần Tập đoàn Nam Cường Hà Nội
- 2013 - 2019: Kế toán trưởng Công ty TNHH Quản lý & Dịch vụ Khu Đô thị Nam Cường
- 2021 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Chức vụ quản lý nắm giữ tại các công ty khác:

- Phó Tổng Giám đốc điều hành/ Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Quản lý & Vận hành S-Service.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0,1%

### ÔNG: NGUYỄN HÀ ANH

CHỨC VỤ: THÀNH VIÊN HĐQT ĐỘC LẬP

Quốc tịch: Việt Nam

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023

Quá trình công tác:

- 2014 - 2017: Trưởng nhóm kiểm toán/ Trợ lý kiểm toán Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam - Chi nhánh Hà Nội
- 2018 - 2021: Kế toán tổng hợp Tập đoàn Vingroup - Công ty Cổ phần
- 2023 - nay: Thành viên Hội đồng quản trị độc lập Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

Chức vụ quản lý nắm giữ tại các công ty khác:

- Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La;
- Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương;
- Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland;
- Kế toán trưởng tại Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thuận Phú Lăng Cô.

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0%

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có



# HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG VÀ GIẢI TRÍ ODE TRONG NĂM 2023

Năm 2023, kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức, hầu hết các nền kinh tế trên thế giới đều có mức tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng do tổng cầu suy giảm, lạm phát đã hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao; chính sách tiền tệ thắt chặt, nợ công thế giới đã tăng lên mức kỷ lục, xung đột quân sự giữa Nga và U-crai-na phức tạp hơn, bất ổn địa chính trị, an ninh lương thực, thiên tai, biến đổi khí hậu... ngày càng gia tăng.

Tại thời điểm cuối năm 2023, tăng trưởng kinh tế toàn cầu năm 2023 được các tổ chức quốc tế điều chỉnh so với dự báo trước đây nhưng hầu hết các dự báo đều thấp hơn tốc độ tăng trưởng năm 2022. Cụ thể, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) dự báo tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2023 đạt 3,0%, thấp hơn mức tăng 3,5% năm 2022.

Chịu ảnh hưởng từ nền kinh tế thế giới, kinh tế Việt Nam tăng trưởng chậm hơn dự kiến trong 9 tháng đầu năm 2023, chỉ đạt 4,2%, bằng một nửa so với cùng kỳ năm ngoái theo Báo cáo Triển vọng phát triển châu Á tháng 12/2023. Tăng trưởng yếu hơn phản ánh tác động tích lũy của nhu cầu bên ngoài giảm; thực hiện ngân sách thấp ở các tỉnh; phục hồi việc làm và tiêu dùng trong nước chậm. Tăng trưởng kinh tế gặp trở ngại do sản lượng công nghiệp chế biến, chế tạo và dịch vụ tăng thấp. Riêng đối với lĩnh vực truyền thông cũng gặp phải nhiều khó khăn khi các doanh nghiệp khác đều cắt giảm chi tiêu cho quảng cáo do hậu quả mà đại dịch Covid mang lại.

Mặc dù phải đối mặt với những khó khăn nêu trên, toàn thể CBNV, Ban lãnh đạo ODE đã cố gắng nỗ lực không ngừng để tạo ra doanh thu và có kết quả như sau:

STT	Nội dung	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	TH 2023/KH 2023
1	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	147,2	86,8	59%
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	10,1	3,4	34%

Năm 2023, Công ty đạt doanh thu 86,8 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 3,4 tỷ đồng. Mặc dù, Công ty đã xây dựng chiến lược kinh doanh chi tiết, và Hội đồng quản trị, Ban Điều hành cũng đã bám sát kế hoạch đó để triển khai. Tuy nhiên doanh thu thực hiện của năm 2023 chưa đạt được như kỳ vọng mong muốn so với kế hoạch đã đề ra bởi vì do yếu tố ngoại vi như thị trường suy thoái, giảm sức mua của người tiêu dùng, lĩnh vực Truyền thông - Marketing càng ngày càng cạnh tranh khốc liệt, môi trường kinh doanh như các chính sách, thị trường, kinh tế... thay đổi liên tục và đột ngột, biến động thị trường cùng với những rủi ro khác trong kinh doanh. Chính những nguyên nhân trên đã khiến cho Công ty gặp nhiều khó khăn trong việc tăng doanh số. Mặc dù chưa đạt được như kỳ vọng đề ra nhưng công ty vẫn đạt được những kết quả đáng ghi nhận trong khi có các doanh nghiệp cùng ngành ghi nhận lợi nhuận sau thuế không có lãi.

Trong năm 2023, Công ty vẫn chủ yếu tập trung vào việc khai thác ổn định và hiệu quả các hoạt động kinh doanh trong thị trường đặc thù là Truyền thông - Marketing nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, và tạo ra trải nghiệm khách hàng tốt hơn.





## HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

### Các hoạt động chung

Năm 2023, HĐQT đã thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo Điều lệ, Quy chế nội bộ Công ty và pháp luật có liên quan. Đồng thời, HĐQT đã có chỉ đạo kịp thời, giám sát chặt chẽ hoạt động của Ban Điều hành trong việc tổ chức, điều hành thực hiện các mục tiêu và kế hoạch đã đề ra.

Trong năm, HĐQT Công ty đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường, ban hành Nghị quyết liên quan đến các vấn đề Quản trị, Tài chính, Nhân sự.... Các cuộc họp HĐQT đã được triệu tập hợp lệ và đúng theo nguyên tắc. Nội dung cuộc họp đã tập trung giải quyết các vấn đề trọng tâm, kết quả đạt được như sau:

- Kiện toàn cơ cấu tổ chức, nhân sự cấp cao theo hướng chuyên môn hóa, phù hợp với chiến lược Công ty;
- Thông qua giao dịch với bên liên quan;
- Thông qua việc miễn nhiệm, bổ nhiệm các chức danh thuộc thẩm quyền của HĐQT.

HĐQT đã chỉ đạo tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung đã được thông qua bởi Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023.

HĐQT luôn đặc biệt quan tâm đến các giải pháp quản trị rủi ro, nhằm hỗ trợ ban điều hành nhận diện sớm các vấn đề, giúp công ty duy trì tính ổn định trong hoạt động, bảo vệ tối đa lợi ích của nhà đầu tư.

### CHI TIẾT CÁC NGHỊ QUYẾT HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TRONG NĂM 2023

STT	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung	Tình trạng
1	01/2023/ODE/NQ-HĐQT	22/02/2023	Thông qua kế hoạch tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023	Đã thực hiện
2	02/2023/ODE/NQ-HĐQT	16/3/2023	Thông qua việc lùi thời gian tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023	Đã thực hiện
3	03/2023/ODE/NQ-HĐQT	10/4/2023	Thông qua giao dịch với bên liên quan	Đã thực hiện
4	04/2023/ODE/NQ-HĐQT	13/4/2023	Thông qua giao dịch với bên liên quan	Đã thực hiện
5	05/2023/ODE/NQ-HĐQT	09/5/2023	Thông qua kế hoạch tổ chức cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên 2023	Đã thực hiện
6	06/2023/ODE/NQ-HĐQT	02/6/2023	Thông qua thời gian, chương trình và tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên 2023	Đã thực hiện

7	07/2023/ODE/NQ-HĐQT	20/6/2023	Thông qua cập nhật, sửa đổi tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên 2023	Đã thực hiện
8	09/2023/ODE/NQ-HĐQT	23/6/2023	Thông qua đề cử ứng viên thành viên HĐQT và thành viên HĐQT độc lập	Đã thực hiện
9	08/2023/ODE/NQ-HĐQT	24/6/2023	Thông qua việc miễn nhiệm, bổ nhiệm chức danh Phó Tổng giám đốc	Đã thực hiện
10	10/2023/ODE/NQ-HĐQT	21/11/2023	Thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ	Đã thực hiện
11	11/2023/ODE/NQ-HĐQT	24/11/2023	Thông qua giao dịch giữa công ty và Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Đã thực hiện
12	12/2023/ODE/NQ-HĐQT	06/12/2023	Thông qua việc miễn nhiệm, bổ nhiệm chức danh Kế toán trưởng	Đã thực hiện
13	13/2023/ODE/NQ-HĐQT	16/12/2023	Thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ	Đã thực hiện
14	14/2023/ODE/NQ-HĐQT	19/12/2023	Thông qua giao dịch giữa công ty và Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Đã thực hiện
15	15/2023/ODE/NQ-HĐQT	27/12/2023	Thông qua giao dịch giữa công ty và Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Đã thực hiện



# HOẠT ĐỘNG CỦA THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ ĐỘC LẬP

## Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập

Năm 2023, Công ty luôn duy trì 01 thành viên HĐQT độc lập, đáp ứng số lượng thành viên tối thiểu của công ty đại chúng theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty. Thông tin thành viên HĐQT độc lập như sau:

- Bà Trần Thị Phương Hoa (Miễn nhiệm ngày 24/6/2023 theo nguyện vọng cá nhân);
- Ông Nguyễn Hà Anh (Bổ nhiệm ngày 24/6/2023 theo NQ Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 đã thông qua).

Thành viên HĐQT độc lập của Công ty luôn đảm bảo đủ tiêu chuẩn và điều kiện theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty.

Trong năm, Thành viên HĐQT độc lập đã làm việc trên nguyên tắc khách quan để đảm bảo tính độc lập, bảo vệ lợi ích cao nhất của ODE và đảm bảo mọi hoạt động Công ty tuân thủ các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Điều lệ Công ty và các quy định pháp luật có liên quan như sau:

- Tham mưu cải tiến công tác quản trị doanh nghiệp, tăng cường giám sát giao dịch của các bên liên quan;
- Tham gia đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, cho ý kiến biểu quyết về các vấn đề thảo luận tại cuộc họp và nêu các kiến nghị để đảm bảo tính minh bạch, kiểm soát được xung đột lợi ích;
- Giám sát tính trung thực của báo cáo tài chính của công ty và các công bố chính thức liên quan đến kết quả tài chính của công ty;
- Rà soát hệ thống kiểm soát nội bộ và quản lý rủi ro của công ty;
- Giám sát việc thực hiện các Nghị quyết ĐHĐCĐ, Nghị quyết HĐQT tuân thủ theo quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty và thông lệ quản trị doanh nghiệp.

## Đánh giá của thành viên HĐQT độc lập đối với hoạt động của HĐQT

Năm 2023, HĐQT đã thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo quy định của pháp luật, theo Điều lệ và Quy chế của công ty, như:

- Quyết định chiến lược, kế hoạch phát triển trung hạn và kế hoạch kinh doanh hằng năm của công ty;
- Quyết định các giải pháp phát triển thị trường, tiếp thị và công nghệ;
- Thông qua các hợp đồng, giao dịch với bên có liên quan trong phạm vi thẩm quyền của HĐQT;
- Bổ nhiệm, miễn nhiệm những người quản lý quan trọng do Điều lệ công ty quy định;
- Giám sát, chỉ đạo TGĐ và người quản lý khác trong điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của công ty;
- Duyệt chương trình, nội dung tài liệu phục vụ họp ĐHĐCĐ, triệu tập họp ĐHĐCĐ theo đúng trình tự, thủ tục được pháp luật quy định, tại Điều lệ, Quy chế của công ty.

Trong năm, HĐQT công ty đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường, ban hành các Nghị quyết liên quan đến các vấn đề Quản trị, Tài chính, Nhân sự... Việc tổ chức họp và ban hành Nghị quyết HĐQT đều tuân thủ theo đúng trình tự, thủ tục theo quy định của pháp luật. Nội dung các cuộc họp đã tập trung giải quyết các vấn đề trọng tâm nhằm hướng tới hoàn thành tốt các mục tiêu, chiến lược và kế hoạch kinh doanh đã đề ra.

Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp ĐHĐCĐ, HĐQT theo đúng trình tự, thủ tục quy định tại Điều lệ, Quy chế của công ty. Việc tổ chức họp ĐHĐCĐ, HĐQT, chương trình họp và các tài liệu liên quan đã được thông báo trước và gửi đầy đủ cho các cổ đông, thành viên HĐQT, thành viên BKS theo thời hạn quy định của pháp luật và Điều lệ công ty.

Các thành viên HĐQT đều công khai các lợi ích liên quan, đảm bảo sự minh bạch, trung thực và không sử dụng các thông tin đó để can thiệp vào hoạt động của công ty.

Việc công bố thông tin của công ty đầy đủ, chính xác, kịp thời theo quy định pháp luật, đồng thời báo cáo Ủy ban Chứng khoán Nhà nước và Sở giao dịch chứng khoán nơi đăng ký giao dịch về nội dung thông tin công bố, bao gồm đầy đủ các thông tin theo quy định.

Ngoài ra, các thành viên HĐQT đều thực hiện các nhiệm vụ của mình một cách trung thực, cẩn trọng vì lợi ích cao nhất của cổ đông và của công ty, đảm bảo đúng theo quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế của công ty.



## Đánh giá của thành viên HĐQT độc lập đối với các hoạt động chung của công ty

### 1. Đối với tình hình hoạt động, tình hình tài chính của công ty

Hoạt động của công ty trong năm 2023 đã tuân thủ đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ và Quy chế của công ty. Các cuộc họp được triệu tập theo đúng trình tự thủ tục, các Nghị quyết được ban hành hợp lệ, đúng thẩm quyền. Công ty chấp hành tốt quy định về công bố thông tin đối với công ty đại chúng.

Tình hình tài chính của công ty được duy trì lành mạnh, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán, cơ cấu vốn, năng lực hoạt động, khả năng sinh lời được duy trì ở mức ổn định, an toàn.

### 2. Đối với hoạt động của Tổng Giám đốc và người điều hành khác

TGD là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Công ty, đáp ứng đủ các tiêu chuẩn, điều kiện theo đúng quy định của pháp luật, có trình độ chuyên môn, kinh nghiệm trong quản trị kinh doanh của công ty.

Năm 2023, Ban Điều hành đã thực hiện đúng nhiệm vụ, quyền hạn theo Điều lệ, Quy chế của Công ty và theo quy định của pháp luật, Ban Điều hành cũng đã báo cáo các vấn đề liên quan đến hoạt động của công ty, kiểm tra các tài liệu, thông tin cần thiết để thực hiện nhiệm vụ giám sát của mình.

Ban Điều hành cũng đã nghiêm túc triển khai các Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết HĐQT, đảm bảo, duy trì hoạt động kinh doanh ổn định và có lãi.

### 3. Đối với Báo cáo tài chính

Việc ghi chép, lưu trữ chứng từ, hệ thống thông tin kế toán và lập sổ sách kế toán cơ bản được thực hiện phù hợp với quy định hiện hành. Các chỉ tiêu của báo cáo tài chính được phân loại phù hợp với quy định hiện hành và với hướng dẫn do Bộ Tài chính ban hành.

Các báo cáo được lập và trình bày một cách trung thực, phù hợp với Chuẩn mực kế toán và các quy định hiện hành. Công ty đã lập và công bố các Báo cáo tài chính định kỳ phù hợp với quy định của pháp luật. Báo cáo tài chính năm 2023 được kiểm toán bởi đơn vị kiểm toán Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam.

Công ty kiểm toán được lựa chọn đảm bảo độ tin cậy, trung thực, tuân thủ thời hạn kiểm toán, tuân thủ các quy định về nghề nghiệp, đảm bảo tính độc lập, khách quan khi đưa ra các ý kiến kiểm toán.

Giao dịch với các bên liên quan đã được thuyết minh đầy đủ trong Báo cáo tài chính.

### 4. Đối với giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan

Trình tự, thủ tục phê duyệt các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan được thực hiện nghiêm túc theo các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Quy chế quản trị nội bộ Công ty. Các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan do HĐQT phê duyệt được liệt kê tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2023. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty tại đường dẫn <https://ode.vn/bao-cao-quan-tri-cong-ty/>.

### 5. Đối với sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát với Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc và các cổ đông

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát luôn nhận được đầy đủ thông tin về kế hoạch, tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh của Công ty được cập nhật thường xuyên 04 Quý trong năm 2023:

- Ban Kiểm soát đã chủ động phối hợp chặt chẽ và thường xuyên với HĐQT và Ban Điều hành trong quá trình triển khai các hoạt động chuyên môn. Thường xuyên trao đổi với Ban Điều hành khi có những vấn đề phát sinh, cùng trao đổi những nội dung về tình hình kinh doanh của Công ty;
- Ban Kiểm soát đã nhận được đầy đủ các thông tin về cuộc họp HĐQT, thông tin về kế hoạch kinh doanh trong kỳ của Công ty;
- Tham gia đóng góp ý kiến với HĐQT, Ban Điều hành trong công tác điều hành thực hiện các mục tiêu kinh doanh của Công ty;

Trong năm 2023, Công ty không nhận được bất kỳ khiếu nại nào của cổ đông về các hoạt động của HĐQT, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao.

**Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm: Không có**





# BAN KIỂM SOÁT

## THÀNH VIÊN VÀ CƠ CẤU CỦA BAN KIỂM SOÁT:

### **ÔNG: NGUYỄN VĂN VIỆT** TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam.
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế.
- Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023.

Quá trình công tác:

- 05/2013 - 08/2020: Trợ lý Kiểm toán viên Công ty TNHH Kiểm toán Việt Anh (nay là Công ty TNHH Kiểm toán An Việt)
- 09/2020 - 07/2022: Kiểm toán viên Công ty TNHH Kiểm toán An Việt
- 09/2022 - nay: Kiểm toán viên Công ty TNHH Kiểm toán Việt Tin
- 07/2022 - nay: Phó phòng kiểm soát tài chính - Ban Thanh tra và Kiểm soát Nội bộ Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Bất động sản S-Homes
- 6/2023 - nay: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

---

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0 %

---

### **ÔNG: NGUYỄN HOÀNG TÙNG** THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam.
- Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính Ngân hàng.
- Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023.

Quá trình công tác:

- 07/2003 - 01/2005: Chuyên viên Kế toán Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam
- 01/2005 - 11/2010: Phó phòng Tài chính - Kế toán Công ty TNHH Yamaha Motor Việt Nam
- 11/2010 - 12/2018: Phó phòng Tài chính - Kế toán Trường Cao đẳng Xây dựng số 1 - Bộ Xây dựng
- 12/2018 - nay: Kế toán trưởng Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear
- 6/2023 - nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

---

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0 %

---

### **BÀ: HOÀNG THỊ THU HÀ** THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT

- Quốc tịch: Việt Nam.
- Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Kinh tế.
- Thời gian bổ nhiệm: 24/06/2023.

Quá trình công tác:

- 09/2008 - 03/2010: Chuyên viên Công ty Cổ phần bảo hiểm Quân Đội - Chi nhánh Hà Nội
- 04/2010 - 10/2010: Kế toán Điện lực Hoa Lư - Sở Điện lực Ninh Bình
- 11/2010 - 12/2011: Kế toán Công ty Cổ phần Bảo hiểm Hàng Không - Phòng KD5
- 02/2012 - 06/2018: Kế toán Công ty Cổ phần Xây dựng số 11
- 07/2018 - 02/2019: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Sunshine Marina Nha Trang
- 03/2019 - nay: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh
- 06/2023 - nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE

---

Tỷ lệ sở hữu cổ phần tại Công ty: 0,05 %

---



## HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT

### Công tác của Ban kiểm soát năm 2023:

- Các thành viên Ban Kiểm soát đều nhận được thông báo mời họp và các tài liệu kèm theo trong các cuộc họp HĐQT công ty. Đồng thời, kiểm soát viên cũng yêu cầu báo cáo nội dung cuộc họp HĐQT và đều nhận được các nghị quyết, biên bản họp của ĐHĐCĐ, HĐQT. Việc tổ chức họp và ban hành Nghị quyết HĐQT đã tuân thủ theo đúng trình tự, thủ tục theo quy định của pháp luật.
- Ban Kiểm soát đã tiến hành kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các quy định của pháp luật và của công ty trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của HĐQT, Ban Tổng giám đốc.
- Ban kiểm soát thực hiện kiểm tra tính pháp lý, trình tự thủ tục ban hành Nghị quyết, Quyết định của HĐQT và BĐH: Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường, ban hành Nghị quyết liên quan đến công tác điều hành sản xuất kinh doanh, tổ chức nhân sự, chế độ chính sách hoạt động của Công ty.
- Kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị Quyết ĐHĐCĐ của HĐQT và BĐH: Thực hiện kiểm soát hoạt động quản lý, điều hành, tình hình tài chính, việc chấp hành các chế độ của Nhà nước và các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông Công ty.
- Thẩm tra báo cáo tài chính năm nhằm đánh giá tính trung thực, khách quan, hợp lý của các số liệu tài chính phù hợp với chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách hiện hành.
- Kiểm soát việc thực hiện các quy định về công bố thông tin của Công ty đối với Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, Tổng Công ty Lưu ký và Bù trừ Chứng khoán Việt Nam cũng như đăng thông tin trên Website của Công ty. Công tác công bố thông tin đã được thực hiện đầy đủ, gửi và công bố đúng hạn theo quy định đối với công ty đại chúng và yêu cầu của các cơ quan quản lý.
- Thực hiện các công tác khác theo chức năng, nhiệm vụ, quyền và nghĩa vụ của Ban Kiểm soát theo quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

### Các cuộc họp của Ban Kiểm soát trong năm 2023:

Trong năm 2023, BKS đã tổ chức 04 cuộc họp để thảo luận và thông qua các nội dung liên quan đến kết quả kinh doanh 2022, công tác chuẩn bị đại hội đồng cổ đông 2023, kiện toàn nhân sự Ban kiểm soát, kết quả thẩm định Báo cáo tình hình quản trị công ty và kế hoạch hoạt động trong năm 2023. Các cuộc họp đều đạt được sự nhất trí cao của các thành viên (tỷ lệ thống nhất 100%).





### **Báo cáo đánh giá về giao dịch giữa công ty với các bên liên quan:**

Trình tự, thủ tục phê duyệt các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan được thực hiện nghiêm túc theo các quy định của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Quy chế quản trị nội bộ Công ty. Các giao dịch giữa Công ty với các bên liên quan do các cấp cơ quan quản lý của Công ty phê duyệt đã được liệt kê đúng, đầy đủ và công bố tại Báo cáo tình hình quản trị Công ty năm 2023.

### **Kết quả giám sát đối với Hội đồng quản trị:**

- Hội đồng quản trị Công ty đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và đột xuất theo hình thức mở rộng để các thành viên Ban Điều hành, Ban Kiểm soát và các bộ phận chuyên môn đều có thể tham gia, đúng theo quy định tại Điều lệ Công ty, bám sát và thực hiện nghiêm túc Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.
- Hội đồng quản trị đã chủ động đánh giá thị trường, căn cứ tình hình kinh doanh của Công ty để ban hành các nghị quyết và quyết định theo đúng thẩm quyền, phù hợp với Pháp luật và Điều lệ Công ty để định hướng hoạt động cho Ban điều hành.
- Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã thảo luận và quyết định một số vấn đề quan trọng liên quan đến hoạt động của Công ty như sau:
  - + Phê duyệt kế hoạch kinh doanh năm 2023;
  - + Tham mưu cùng Ban điều hành xác định tầm nhìn ngắn hạn, dài hạn của Công ty, liên tục cập nhật và đổi mới để theo kịp các xu hướng chung của thế giới;
  - + Giám sát tình hình kinh doanh của Công ty;
  - + Triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, Nghị quyết của Hội đồng quản trị và Nghị quyết của Chủ tịch Hội đồng quản trị phù hợp với phạm vi quyền hạn và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị, Chủ tịch Hội đồng quản trị được quy định trong các văn bản liên quan;
  - + Thông qua các giao dịch của Công ty với các bên liên quan của Công ty.
- Các thành viên Hội đồng quản trị không có dấu hiệu lợi dụng quyền hạn của mình để trục lợi cá nhân hoặc xung đột lợi ích với Công ty.
- Ban kiểm soát đánh giá hoạt động của HĐQT phù hợp với Điều lệ của công ty, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành hoạt động của Công ty trong năm.

### **Kết quả giám sát đối với Ban điều hành:**

Về thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023: Năm 2023 tuy có nhiều sự khó khăn về điều kiện kinh doanh do ảnh hưởng của nền kinh tế, nhưng nhịp độ kinh doanh vẫn được duy trì. Ban điều hành đã bám sát nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT để đưa ra các biện pháp chỉ đạo các phòng ban; áp dụng các biện pháp để tăng doanh thu, tiết giảm chi phí, nỗ lực sản xuất kinh doanh để đạt hiệu quả cao nhất. Công ty chưa hoàn thành kế hoạch doanh thu và lợi nhuận mà ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 giao nhưng kết quả đạt được của Công ty trong năm 2023 là rất đáng ghi nhận. Công ty đã từng bước nâng cao được năng lực, uy tín, thương hiệu của Công ty, thực hiện tốt việc bảo toàn vốn, ổn định việc làm và thu nhập. Ngoài ra, Công ty cũng đã tích cực xây dựng và tổ chức thực hiện phương án tái cơ cấu tổ chức và sản phẩm của Công ty phù hợp với mô hình doanh nghiệp mới nhằm ổn định nguồn nhân lực và nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Về công tác đầu tư: Công ty tập trung hoạt động trong các lĩnh vực chính là ODE Media, ODE Entertainment, ODE TV với những chiến lược bài bản, chuyên nghiệp, tương tác và hỗ trợ nhau giữa các lĩnh vực.

Đánh giá chung, Ban điều hành đã tích cực, chủ động trong việc điều hành, bám sát và thực hiện nghiêm túc Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, cũng như đề xuất với Hội đồng quản trị các biện pháp cần thiết để nâng cao hiệu quả kinh doanh, góp phần quyết định vào việc Công ty tiếp tục duy trì doanh thu và vẫn có lãi trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế. Ban điều hành đã ban hành các quyết định, tờ trình theo đúng thẩm quyền, phù hợp với Pháp luật và Điều lệ Công ty.

Ban kiểm soát đánh giá hoạt động của Ban Điều hành phù hợp với Điều lệ của công ty, các quy định pháp luật, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành hoạt động của Công ty trong năm.

Ban kiểm soát thống nhất với Báo cáo của Ban Điều hành năm 2023.

### **Kết quả đánh giá sự phối hợp hoạt động giữa Ban kiểm soát với Hội đồng quản trị, Ban Điều hành và các cổ đông:**

Trong năm 2023, Ban Kiểm soát luôn nhận được đầy đủ thông tin về kế hoạch, tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh của Công ty được cập nhật thường xuyên 04 Quý trong năm 2023:

- Ban Kiểm soát đã chủ động phối hợp chặt chẽ và thường xuyên với HĐQT và Ban Tổng Giám đốc điều hành trong quá trình triển khai các hoạt động chuyên môn. Thường xuyên trao đổi với Ban Điều hành khi có những vấn đề phát sinh, cùng trao đổi những nội dung của báo cáo tài chính quý, bán niên và năm 2023 của Công ty.
- Ban Kiểm soát đã nhận được đầy đủ các thông tin về cuộc họp HĐQT, thông tin về kế hoạch kinh doanh trong kỳ của Công ty.
- Tham gia đóng góp ý kiến với HĐQT, Ban Tổng Giám đốc điều hành trong công tác điều hành thực hiện các mục tiêu kinh doanh của Công ty.
- Trong năm 2023, Ban Kiểm soát không nhận được khiếu nại của cổ đông về các sai phạm của HĐQT, Ban Điều hành, Ban Kiểm soát trong quá trình triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao.



## Kết quả giám sát tình hình hoạt động và tài chính của công ty:

### 1. Công tác lập và kiểm toán báo cáo tài chính

Các báo cáo tài chính của Công ty được lập đầy đủ theo chuẩn mực kế toán Việt Nam và gửi đúng hạn theo yêu cầu của các cơ quan quản lý.

Báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty đã được Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam kiểm toán. Qua xem xét thẩm định Báo cáo tài chính, Ban Kiểm soát nhất trí với ý kiến của Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte Việt Nam “Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính”.

### 2. Kết quả sản xuất kinh doanh

STT	Nội dung	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023	TH/KH 2023	TH2023/TH2022
1	Tổng doanh thu (tỷ đồng)	133,5	147,218	86,8	59%	65%
2	Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	7,74	10,1	3,36	33%	43,4%

Năm 2023, kinh tế toàn cầu phải đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Xung đột Nga - Ucraina tiếp diễn, trong khi xung đột mới bùng phát ở Trung Đông, Biển Đỏ trong các tháng cuối năm. Tình trạng thời tiết cực đoan diễn ra ở nhiều nơi, hạn hán kéo dài trên phạm vi rộng, bão lũ, thiên tai ở các quốc gia làm cho sản xuất và tiêu dùng lương thực mất cân đối. Thị trường hàng hóa thế giới có nhiều biến động. Lạm phát tiếp tục neo ở mức cao, tăng trưởng thương mại yếu và niềm tin người tiêu dùng chậm phục hồi. Trong bối cảnh ấy, nhiều quốc gia duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt để ưu tiên kiềm chế lạm phát. Tổng cầu suy yếu, kinh tế tăng trưởng chậm ở nhiều nước, kể cả các nền kinh tế lớn trong khi thị trường tài chính tiền tệ, bất động sản tại một số nước tiềm ẩn nhiều rủi ro.

Việt Nam bước vào thực hiện kế hoạch năm 2023 với cả cơ hội và khó khăn, thách thức. Bên cạnh việc xử lý các tác động, thách thức từ bối cảnh quốc tế, Việt Nam cũng phải nỗ lực xử lý, tháo gỡ những vấn đề tồn đọng, tích tụ từ nhiều năm trong nền kinh tế..., đồng thời giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn và tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Không nằm ngoài các tác động tiêu cực từ nền kinh tế vĩ mô và thị trường bất động sản, ODE cũng chịu ảnh hưởng nặng nề bởi sự cắt giảm ngân sách Truyền thông - Marketing làm ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh. Tổng doanh thu Công ty là 86,8 tỷ và lợi nhuận sau thuế là 3,36 tỷ đồng, tương ứng đạt 59% và 33% kế hoạch. Với kết quả này ODE đã không đạt được kế hoạch đã đề ra nhưng BKS đánh giá trong bối cảnh thị trường nhiều biến động, khó khăn thách thức bủa vây thì những kết quả đạt được của Công ty trong năm 2023 cũng đáng được ghi nhận.

Về tình hình tài chính: Công tác quản lý tài chính của Công ty cũng đã tuân thủ các quy định của pháp luật và của Công ty, phù hợp với các chế độ và chuẩn mực kế toán hiện hành. Các báo cáo tài chính và báo cáo quản trị của Công ty được lập đầy đủ, gửi và công bố đúng hạn theo quy định đối với công ty đại chúng và yêu cầu của các cơ quan quản lý.





### 3. Tình hình tài chính 31/12/2023

STT	CHỈ TIÊU	ĐƠN VỊ	NĂM 2022	NĂM 2023
<b>1</b>	<b>Chỉ tiêu về cơ cấu tài sản</b>			
	Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	%	88,92	85,63
	Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	%	11,08	14,37
<b>2</b>	<b>Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
	Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	%	22,19	28,41
	Nguồn vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	%	77,81	71,59
<b>3</b>	<b>Khả năng thanh toán</b>			
	Khả năng thanh toán nhanh = (Tiền và các khoản tương đương tiền + các khoản phải thu + các khoản đầu tư ngắn hạn)/(Nợ ngắn hạn)	Lần	3,78	2,42
	Khả năng thanh toán ngắn hạn = Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	4,01	3,01
<b>4</b>	<b>Tỷ suất sinh lời</b>			
	Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	3,87	5,79
	Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	2,03	4,41
	Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	%	2,6	6,16

Về cơ bản các chỉ tiêu tài chính của công ty không có nhiều biến động, khả năng thanh toán ở mức an toàn. Riêng hệ số ROA, ROE có sự sụt giảm rõ rệt so với năm 2022 do doanh thu lợi nhuận 2023 của ODE giảm sút. Tuy nhiên công ty vẫn kinh doanh có lãi, lợi nhuận sau thuế 2023 dương và không có lỗ lũy kế đến 31/12/2023.

### 3.1. Cơ cấu tài sản

Tổng tài sản của Công ty là 165,9 tỷ đồng, giảm 9,71 tỷ đồng, tương đương 5,53% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó:

- Tổng tài sản ngắn hạn là 147,51 tỷ đồng chiếm 88,92%, giảm 2,86 tỷ đồng tương đương 1,9% so với năm 2022. Chiếm tỷ trọng lớn trong tổng tài sản ngắn hạn là các khoản phải thu ngắn hạn với giá trị là 124,77 tỷ đồng, chiếm 84,59%; các khoản tiền và tương đương tiền là 14,38 tỷ đồng chiếm tỷ trọng 9,75%.
- Tổng tài sản dài hạn là 18,39 tỷ đồng, chiếm 11,08% tổng tài sản, giảm 6,85 tỷ đồng tương đương 27,14% so với cùng kỳ năm trước.

### 3.2. Cơ cấu vốn

Tổng nguồn vốn của Công ty là 165,9 tỷ đồng, gồm các khoản mục sau:

- Tổng nợ phải trả là 36,82 tỷ đồng, chiếm 22,19% tổng nguồn vốn, giảm 13,07 tỷ đồng tương đương 26,19% so với năm 2022. Trong đó, toàn bộ là nợ ngắn hạn, không có nợ dài hạn. Chiếm tỷ trọng lớn trong nợ ngắn hạn là các khoản phải trả người bán ngắn hạn với giá trị 27,27 tỷ đồng chiếm 74,08%, các khoản thuế và các khoản phải nộp Nhà nước là 6,06 tỷ chiếm 16,46% tổng nợ phải trả.
- Vốn chủ sở hữu của Công ty là 129,08 tỷ đồng, chiếm 77,81% tổng nguồn vốn. Lợi nhuận sau thuế của Công ty là 3,36 tỷ, giảm 4,38 tỷ so với lợi nhuận năm 2022.

### 3.3. Về khả năng thanh toán

Hệ số khả năng thanh toán nhanh năm 2023 là 3,78 lần, năm 2022 là 2,42 lần; Hệ số khả năng thanh toán hiện hành năm 2023 là 4,01 lần, năm 2022 là 3,01 lần. Như vậy, trong năm 2023, các chỉ số thanh toán của Công ty đều đảm bảo khả năng tài chính sẵn sàng thanh toán cho các nghĩa vụ trả nợ ngắn hạn, tình hình tài chính của doanh nghiệp được duy trì ổn định, an toàn.

### 3.4. Về giao dịch giữa Công ty và Bên liên quan

Giao dịch với Bên liên quan phát sinh trong năm tài chính 2023 được thuyết minh theo Báo cáo tài chính năm 2023 đã kiểm toán. Các giao dịch đã được xem xét, phê duyệt theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty.





## **KẾT LUẬN, KIẾN NGHỊ VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024 CỦA BAN KIỂM SOÁT:**

Thông qua việc giám sát các hoạt động của Công ty trong năm 2023, Ban kiểm soát có một số kết luận, kiến nghị và kế hoạch hoạt động năm 2024 như sau:

### **Kết luận của Ban Kiểm soát:**

- Các hoạt động của Công ty trong năm 2023 tuân thủ đúng các quy định của pháp luật và điều lệ Công ty;
- Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

### **Kiến nghị của Ban Kiểm soát:**

Qua kiểm tra đánh giá hoạt động của Công ty, Ban Kiểm soát có các ý kiến đề xuất như sau:

- Năm 2023, do ảnh hưởng tình hình kinh tế, hoạt động sản xuất kinh doanh ở các lĩnh vực đều gặp rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên, trước những khó khăn đó, Công ty đã nỗ lực khắc phục, duy trì nhịp độ kinh doanh. Tuy kết quả kinh doanh chưa đạt được như kế hoạch đã đề ra nhưng cũng sẽ là nền tảng để Công ty có thể tăng trưởng mạnh mẽ trong những năm tiếp theo. Ban kiểm soát đề nghị Hội đồng quản trị sẽ có thêm những biện pháp mới, chỉ đạo mới hiệu quả hơn nữa để định hướng kế hoạch hành động cho Ban Điều Hành thực hiện tốt hơn các mục tiêu kế hoạch trong năm 2024.
- Về công tác tổ chức: ODE cần rà soát lại cơ cấu tổ chức nhằm tinh giảm bộ máy nhân sự, tiết kiệm chi phí quản lý nhưng vẫn phải đảm bảo chất lượng đội ngũ nhân sự đủ phẩm chất, năng lực nhằm hoàn thành kế hoạch 2024, phù hợp định hướng kinh doanh của Công ty.

### **Kế hoạch hoạt động năm 2024 của Ban Kiểm soát:**

- Tiếp tục thực hiện các kế hoạch đã được ĐHĐCĐ phê duyệt và đảm bảo tuân thủ Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát.
- Ban Kiểm soát tiếp tục thực hiện công tác kiểm tra giám sát theo Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát.
- Thực hiện kiểm soát hoạt động 6 tháng/lần và bất thường (khi cần thiết).
- Xem xét sổ kế toán, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.
- Giám sát tình hình tài chính, cân đối vốn và quản lý dòng tiền; hiệu quả hoạt động và khả năng thanh toán nợ; tình hình sử dụng, quản lý và bảo toàn vốn.
- Giám sát Hội đồng quản trị và Ban Điều hành thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2024.
- Thực hiện các công việc khác của Ban Kiểm soát theo quy định của Luật Doanh nghiệp và các văn bản pháp luật hiện hành.





# CÁC GIAO DỊCH CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT/ ỦY BAN KIỂM TOÁN

a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích:

Năm 2023 tổng chi phí thù lao trả cho Hội đồng quản trị là: **360.000.000** đồng.

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao (VNĐ)	Ghi chú
1	Đình Chí Hiếu	Chủ tịch	120.000.000	
2	Hoàng Thị Mỹ Bình	Thành viên	60.000.000	
3	Nguyễn Đình Đức	Thành viên	28.833.333	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
4	Lê Thị Trà Mi	Thành viên	60.000.000	
5	Trần Thị Phương Hoa	Thành viên	28.833.333	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
6	Cao Phi Hùng	Thành viên	31.166.667	Bổ nhiệm từ ngày 24/06/2023
7	Nguyễn Hà Anh	Thành viên	31.166.667	Bổ nhiệm từ ngày 24/06/2023

- Năm 2023 tổng chi phí thù lao trả cho Ban Tổng Giám đốc là: **3.871.964.917** đồng

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao (VNĐ)	Ghi chú
1	Hoàng Thị Mỹ Bình	Tổng Giám đốc	2.733.524.281	
2	Nguyễn Thị Ngọc Minh	Phó Tổng Giám đốc	837.335.317	
3	Nguyễn Đình Đức	Phó Tổng Giám đốc	-	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
4	Cao Phi Hùng	Phó Tổng Giám đốc	-	
5	Đỗ Lệ Thủy	Kế Toán trưởng	260.994.208	Miễn nhiệm từ ngày 06/12/2023
6	Nguyễn Hoàng Phương	Kế Toán trưởng	40.111.111	Bổ nhiệm từ ngày 06/12/2023

- Năm 2023 tổng chi phí thù lao trả cho Ban kiểm soát là: **210.000.000** đồng

STT	Họ và tên	Chức danh	Thù lao (VNĐ)	Ghi chú
1	Nguyễn Đức Tùng	Trưởng Ban	46.133.333	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
2	Nguyễn Văn Việt	Trưởng Ban	49.866.667	Bổ nhiệm từ ngày 24/06/2023
3	Nguyễn Thị Dịu	Thành viên	28.833.333	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
4	Nguyễn Thu Thủy	Thành viên	28.833.333	Miễn nhiệm từ ngày 24/06/2023
5	Nguyễn Hoàng Tùng	Thành viên	31.166.667	Bổ nhiệm từ ngày 24/06/2023
6	Hoàng Thị Thu Hà	Thành viên	31.166.667	Bổ nhiệm từ ngày 24/06/2023

b) Giao dịch cổ phiếu với người nội bộ: Không có



c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:

Giao dịch giữa công ty với người có liên quan của công ty; hoặc giữa công ty với cổ đông lớn, người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch			Ghi chú
							Nội dung	SL (Gói)	Tổng giá trị (VNĐ)	
1	Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình là đại diện cổ đông lớn Wonderland	ĐKKD số 0108307903 cấp ngày 02/6/2018 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 10, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	14/8/2023	Nghị quyết HĐQT số 03/2023/ODE/ NQ-HĐQT ngày 10/4/2023 của Hội đồng quản trị thông qua giao dịch giữa ODE và Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland.	Cung cấp sản phẩm, dịch vụ truyền thông, quảng cáo	01	330.000.000	
2	Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng SCG	Ông Nguyễn Đình Đức là Kế toán trưởng SCG	ĐKKD số 0108704763 cấp ngày 17/4/2019 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 8, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội	Tháng 4 - Tháng 12 năm 2023	Nghị quyết HĐQT số 04/2023/ODE/ NQ-HĐQT ngày 13/4/2023 của Hội đồng quản trị thông qua giao dịch giữa ODE và Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng SCG. Nghị quyết HĐQT số 10/2023/ODE/ NQ-HĐQT ngày 21/11/2023 của Hội đồng quản trị thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ.	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo, tổ chức sự kiện	01	773.382.860	Thời điểm ông Nguyễn Đình Đức không còn là Thành viên HĐQT kiêm PTGD ODE: 24/06/2023
					27/12/2023		Phí hoàn thiện văn phòng	01	203.925.953	
3	Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Ông Đình Chí Hiếu là Tổng Giám đốc/Chủ tịch HĐQT/ Cổ đông lớn Unicloud	ĐKKD số 0107432651 cấp ngày 12/5/2016 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 10, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 6 - Tháng 12 năm 2023	Nghị quyết HĐQT số 08/2022/ODE/ NQ-HĐQT ngày 15/10/2022 của Hội đồng quản trị thông qua giao dịch với bên liên quan.	Sử dụng dịch vụ quản trị hệ thống thông tin, phần mềm	01	1.364.004.000	
4	Công ty Cổ phần Quản lý & Vận hành S-Service	Bà Lê Thị Trà Mi là Phó Tổng Giám đốc điều hành/Kế toán trưởng S-Service	ĐKKD số 0107744812 cấp ngày 02/3/2021 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 9, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Năm 2020 - Tháng 12 năm 2023		Phí dịch vụ vận hành và thuê chỗ đỗ xe	01	862.048.101	
					Tháng 11/2023	Nghị quyết HĐQT số 10/2023/ODE/ NQ-HĐQT ngày 21/11/2023 của Hội đồng quản trị thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ.	Cung cấp ấn phẩm lịch Tết	01	165.166.571	



STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch			
							Nội dung	SL (Gói)	Tổng giá trị (VNĐ)	
5	Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Ông Nguyễn Hà Anh là Kế toán trưởng Sao Ánh Dương	ĐKKD số 0101358793 cấp ngày 09/4/2023 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Số 50A, Ngách 6/6, phố Đội Nhân, Phường Cống Vị, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Năm 2020 - Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	01	1.062.720.000	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023
6	Công ty Cổ phần Sunshine Marina Nha Trang	Ông Nguyễn Đình Đức là Tổng Giám đốc/Chủ tịch HĐQT/Cố đồng lớn Sunshine Marina Nha Trang	ĐKKD số 0106212815 cấp ngày 24/6/2013 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Ô số 23 Lô D3A.3 khu đấu giá 18,6 ha, Phường Phú Thượng, Quận Tây Hồ, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ in ấn tài liệu dự án	01	1.887.840	Thời điểm ông Nguyễn Đình Đức không còn là Thành viên HĐQT kiêm PTGD ODE: 24/06/2023
7	Công ty Cổ phần Đầu tư Kinh doanh Bất động sản S-Homes	Ông Nguyễn Đình Đức là Thành viên BKS S-Homes	ĐKKD số 0107069847 cấp ngày 28/10/2015 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 10, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo, in ấn tài liệu dự án	01	103.077.965	Thời điểm ông Nguyễn Đình Đức không còn là Thành viên HĐQT kiêm PTGD ODE: 24/06/2023
8	Công ty TNHH Đầu tư Giáo dục Phú Thượng	Ông Nguyễn Hoàng Tùng là Kế toán trưởng Phú Thượng	ĐKKD số 0107520675 cấp ngày 28/7/2016 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 10, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 11/2023	Nghị quyết HĐQT số 10/2023/ ODE/NQ-HĐQT ngày 21/11/2023 của Hội đồng quản trị thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ.	Cung cấp ấn phẩm lịch Tết	01	31.565.457	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023
9	Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Bà Hoàng Thị Thu Hà là Kế toán trưởng Xuân Đỉnh	ĐKKD số 0107565644 cấp ngày 15/9/2016 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 9, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Năm 2021 – Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	01	19.896.840.000	



10	Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	Ông Nguyễn Hà Anh là Kế toán trưởng Xuân La	ĐKKD số 0107565651 cấp ngày 15/9/2016 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Số 83A Lý Thường Kiệt, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Năm 2020 – Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	01	16.038.000.000	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023
11	Công ty TNHH Giáo dục Maple Bear	Ông Nguyễn Hoàng Tùng là Kế toán trưởng Maple Bear	ĐKKD số 0108078467 cấp ngày 30/11/2017 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 1, Sunshine Palace, Dự án Star AD1, Ô đất C2/CN3, Phường Mai Động, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 12 năm 2023	Nghị quyết HĐQT số 14/2023/ODE/NQ-HĐQT ngày 19/12/2023 của Hội đồng quản trị thông qua giao dịch giữa ODE và Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear.	Cung cấp ấn phẩm lịch Tết	01	39.760.875	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023
12	Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Ông Nguyễn Hà Anh là Kế toán trưởng Fulland	ĐKKD số 0108307893 cấp ngày 02/6/2018 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 9, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Năm 2022 – Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo, in ấn tài liệu dự án	01	18.233.856	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023
13	Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thuận Phú Lăng Cô	Ông Nguyễn Hà Anh là Kế toán trưởng Thuận Phú Lăng Cô	ĐKKD số 3300526896 cấp ngày 04/01/2018 tại Sở KHĐT Tỉnh Thừa Thiên Huế	Thôn Phú Hải, Xã Lộc Vĩnh, Huyện Phú Lộc, Tỉnh Thừa Thiên Huế, Việt Nam	Năm 2022 – Tháng 12 năm 2023		Cung cấp dịch vụ gia hạn, quản lý, vận hành, duy trì tên miền	01	2.160.000	Thời điểm bắt đầu là bên liên quan của công ty: 24/06/2023

Giao dịch giữa công ty với các đối tượng khác:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch			Ghi chú
							Nội dung	SL (Gói)	Tổng giá trị (VNĐ)	
1	Công ty Cổ phần Quản lý Vận hành Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng Matterhorn	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình là Chủ tịch HĐQT của Matterhorn	ĐKKD số 0109840550 cấp ngày 01/12/2021 tại Sở KHĐT TP Hà Nội	Tầng 4, Tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	Tháng 12 năm 2023	Nghị quyết HĐQT số 13/2023/ODE/NQ-HĐQT ngày 16/12/2023 của Hội đồng quản trị thông qua các giao dịch giữa công ty và người có liên quan của người nội bộ.	Cung cấp dịch vụ gia hạn, quản lý, vận hành, duy trì tên miền matterhorn	01	3.002.400	



d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:

ODE tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật về quản trị công ty, bao gồm các quy định tại Luật Doanh nghiệp năm 2020, Luật Chứng khoán năm 2019 và Nghị định số 155/2020/NĐ-CP hướng dẫn Luật Chứng khoán. Một số quy định về quản trị công ty đã được tuân thủ đầy đủ có thể kể đến như sau:

- Tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 trong vòng 06 tháng kể từ ngày kết thúc năm tài chính; công bố thông tin tài liệu ĐHĐCĐ đầy đủ, đúng hạn.
- Đáp ứng đủ số lượng thành viên HĐQT độc lập.
- Thành viên HĐQT chỉ đồng thời là thành viên HĐQT tối đa không quá tại 05 công ty khác.
- Chủ tịch HĐQT không kiêm nhiệm Tổng Giám đốc.
- Số lượng cuộc họp HĐQT là 15 cuộc họp trong năm 2023.
- Công ty có Ban Kiểm soát với số lượng thành viên và cơ cấu thành viên đúng quy định của Luật Doanh nghiệp 2020.
- Các giao dịch với bên có liên quan được thông qua đúng cấp thẩm quyền và công bố thông tin đầy đủ, phản ánh các giao dịch này tại Báo cáo tài chính và Báo cáo tình hình quản trị công ty.







## PHẦN VI: BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

- THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY
- CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG
- BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY
- MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
- PHÁT TRIỂN KINH TẾ
- BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG
- PHÁT TRIỂN XÃ HỘI







### THÔNG TIN CHUNG VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Ngày nay, với sự phát triển của nền kinh tế, nhiều thách thức đặt ra ngoài xã hội như: biến đổi khí hậu, khan hiếm nước, bất bình đẳng và đói nghèo... Và tất cả chỉ có thể được giải quyết ở cấp độ toàn cầu và bằng cách thúc đẩy phát triển bền vững về kinh tế, xã hội và môi trường. Để có thể phát triển liên tục trước sự thay đổi của thời đại, phát triển bền vững là rất quan trọng vì nó cần thiết cho sự thịnh vượng lâu dài của các doanh nghiệp và nền kinh tế. Thực tiễn kinh doanh bền vững có thể tăng hiệu quả, giảm chi phí và cải thiện lòng trung thành của khách hàng. Ngược lại, phát triển kinh tế bền vững có thể tạo ra việc làm mới và thúc đẩy đổi mới.

Kể từ khi thành lập với vai trò là một tổng thầu truyền thông - marketing, ODE Group luôn kiên định trong việc xây dựng chiến lược phát triển bền vững với những bước đi vững chắc, đảm bảo hài hòa giữa các mục tiêu tăng trưởng lợi ích kinh tế với các mục tiêu, lợi ích môi trường và xã hội. Trong đó, 3 lĩnh vực mà ODE Group tập trung hướng tới là: (1) thúc đẩy sự thịnh vượng của doanh nghiệp và xã hội, (2) đầu tư phát triển con người và (3) đảm bảo khả năng chống chịu với khí hậu và bền vững về môi trường.

### BÁO CÁO TÁC ĐỘNG LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY

- Tổng lượng nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm và dịch vụ chính của tổ chức trong năm: Tổng chi phí cho tiền điện tiêu thụ tại văn phòng công ty là: **389.175.925 VNĐ** (Bằng chữ: Ba trăm tám mươi chín triệu một trăm bảy mươi lăm nghìn chín trăm hai mươi lăm đồng)
- Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp: Chủ yếu sử dụng năng lượng điện để phục vụ cho các hoạt động tại văn phòng công ty.
- Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng: Trong năm 2023, tổng chi phí cho tiền nước tiêu thụ tại văn phòng công ty là: **4.703.072 VNĐ** (Bằng chữ: Bốn triệu bảy trăm linh ba nghìn không trăm bảy mươi hai đồng)



**CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG**

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

- Tổng số lượng lao động của công ty tính đến ngày 31/12/2023 là: **51 người lao động**
- Mức lương trung bình đối với người lao động trong năm 2023 là: **28.033.849 VNĐ**

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động:

- Công ty tham gia đầy đủ chế độ bảo hiểm (y tế, xã hội, thất nghiệp) cho người lao động theo đúng quy định của Nhà nước.
- Thời gian làm việc, nghỉ ngơi, ngày nghỉ các tuần, nghỉ Lễ và Tết... ODE đều thực hiện theo đúng quy định của Bộ luật Lao động.
- Các chế độ trợ cấp, thăm hỏi ốm đau, thai sản, kết hôn... được thực hiện đầy đủ theo đúng quy định của pháp luật. Và có chế độ hỗ trợ cho gia đình người lao động khi có khó khăn đột xuất theo khả năng nguồn quỹ cho phép.

c) Hoạt động đào tạo người lao động:

- Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm, theo nhân viên và theo phân loại nhân viên: Mỗi tháng ODE đều có hoạt động đào tạo người lao động dưới những hình thức khác nhau.
- Các chương trình phát triển kỹ năng và học tập liên tục để hỗ trợ người lao động đảm bảo có việc làm và phát triển sự nghiệp: ODE thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo, kỹ năng mềm nhằm phát triển và nâng cao năng lực cho người lao động.

**BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỀ MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI CỦA CÔNG TY**

a) Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...):

Môi trường là vấn đề được quan tâm lớn hiện nay ở tất cả các cấp, chính vì vậy, ODE Group hiểu và ý thức được doanh nghiệp cần có trách nhiệm chung tay với Chính phủ giải quyết vấn đề môi trường và đạt được các mục tiêu như cam kết tại COP26.

Trước tiên, ODE cam kết tuân thủ tất cả các quy định của pháp luật liên quan đến môi trường, phát thải, quy định về kiểm soát nguyên liệu, tiết kiệm nguyên liệu, tiết kiệm tài nguyên nước.

Ngoài ra, trong từng mảng hoạt động, ODE có những chiến lược và hành động cụ thể để bảo vệ môi trường, ví dụ như những cải tiến trong hoạt động sản xuất kinh doanh nhằm tiết kiệm nguyên vật liệu và cải tiến sản phẩm theo hướng thân thiện với môi trường.

b) Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động:

Xác định chất lượng nguồn nhân lực là giá trị cốt lõi tạo nên sự thành công và phát triển bền vững của doanh nghiệp, do đó, ODE Group luôn đặt chính sách đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực luôn là trọng tâm được ưu tiên hàng đầu. ODE thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo, nâng cao kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm nhằm phát triển và nâng cao năng lực cho người lao động.

Chính sách lương, thưởng tại ODE hướng đến mục tiêu động viên, khuyến khích người lao động làm việc và gắn bó với doanh nghiệp. Bên cạnh các khoản lương, phụ cấp, chính sách thưởng theo hiệu quả công việc, chính sách thưởng các dịp Lễ Tết, khen thưởng thành tích xuất sắc... được áp dụng đã tạo động lực cho các cán bộ nhân viên tận tâm với công việc và phát huy năng lực.

Các quy định của Nhà nước nhằm đảm bảo quyền lợi cho người lao động luôn được ODE thực hiện đầy đủ. Ngoài các loại bảo hiểm bắt buộc, ODE còn có chính sách hỗ trợ cho người lao động đóng bảo hiểm nhân thọ.

Các hoạt động ngoại khóa nhằm xây dựng văn hóa doanh nghiệp, góp phần tăng cường tinh thần gắn kết trong công ty liên tục được triển khai trong năm.

c) Đánh giá liên quan đến vấn đề trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương:

ODE luôn chủ động đóng góp cho công tác phòng chống dịch bệnh - thiên tai nếu có, tiếp tục hỗ trợ những trường hợp có hoàn cảnh khó khăn trong khu vực và trên khắp cả nước, phối hợp và góp sức mình với Chính phủ và các bộ ban ngành, tuân thủ theo đúng những quy định của Nhà nước về phòng, chống dịch để bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nhanh chóng đưa ra các giải pháp kinh doanh, song song hỗ trợ cộng đồng.

Ngoài ra, ODE luôn cố gắng cho ra những sản phẩm, dịch vụ hướng đến xã hội và gắn liền với cộng đồng địa phương.





## MỤC TIÊU VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Đối với trách nhiệm chung về mục tiêu phát triển bền vững của ODE Group, phát triển bền vững là quá trình vận hành đồng thời ba bình diện phát triển: kinh tế tăng trưởng bền vững, xã hội thịnh vượng, công bằng, ổn định; văn hoá đa dạng và môi trường được trong lành, tài nguyên được duy trì bền vững. Do vậy, để tập trung kiểm soát hiệu quả các hoạt động kinh doanh, đầu tư, đồng thời tiếp tục khẳng định uy tín, năng lực với đối tác, khách hàng và thị trường, ODE Group bám sát hệ nguyên tắc đạo đức cho phát triển bền vững bao gồm các nguyên tắc phát triển bền vững trong cả “ba thế chân kiềng” kinh tế - xã hội - môi trường.

## PHÁT TRIỂN KINH TẾ

Phát triển kinh tế là một thành tố quan trọng, có tác động đến hầu hết mọi lĩnh vực hoạt động. Tại ODE Group, phát triển kinh tế là nguồn lực để bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu. Nói cách khác, mục tiêu phát triển bền vững suy cho cùng là vì con người, vì cuộc sống thịnh vượng, tốt đẹp hơn của con người.

Trong năm 2023, ODE luôn chủ động nắm bắt thông tin thị trường và đưa ra các chiến lược thích ứng nhanh, đặc biệt trong giai đoạn khó khăn chung của nền kinh tế thế giới tác động tới thị trường tài chính, bất động sản...trong nước. Bên cạnh đó, mục tiêu phát triển kinh tế bền vững của ODE không giới hạn ở hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp mà còn chú trọng đến việc tạo nên sự thịnh vượng cho khách hàng bằng việc cung cấp những sản phẩm xanh - chất lượng, đảm bảo việc làm cho người lao động trước làn sóng cắt giảm toàn cầu, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ đóng thuế, bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội cho người lao động, thu nộp ngân sách nhà nước...



## BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG

Bảo vệ môi trường là một trong những thành tố quan trọng để duy trì phát triển bền vững. Việc thực hiện các biện pháp và hành động để bảo vệ môi trường và đạt được sự phát triển bền vững là một nhiệm vụ cấp bách của thời đại.

Các sản phẩm ODE Group cung cấp cho thị trường không trực tiếp tác động tới môi trường, tuy nhiên ODE luôn cam kết hoạt động với sứ mệnh tăng trưởng xanh, thực hiện trách nhiệm xã hội triệt để trong công tác bảo vệ môi trường, cụ thể:

- Tuân thủ tuyệt đối với yêu cầu của pháp luật, quy định pháp lý tại bất kỳ nơi mà có hoạt động kinh doanh bao gồm tại Việt Nam và trên thế giới.
- Sử dụng hiệu quả và tiết kiệm tài nguyên, năng lượng và nhiên liệu, đặc biệt trong vận hành doanh nghiệp.
- Giảm thải và ngăn ngừa phát thải rác, ô nhiễm môi trường trong các hoạt động dù là nhỏ nhất.
- Xử lý nước thải sinh hoạt tập trung, hạn chế tối đa tiêu thụ điện năng
- Cân nhắc không hợp tác hoặc ký kết, cung cấp dịch vụ với bất kỳ tổ chức, cá nhân nào vi phạm pháp luật về môi trường hoặc bị lên án bởi xã hội trong công tác bảo vệ môi trường.
- Định kỳ đánh giá hoạt động bảo vệ và giữ gìn môi trường; Tạo tinh thần thi đua thực hiện trong mỗi đơn vị.
- Tổ chức các hoạt động tham gia bảo vệ và giữ gìn môi trường.

## PHÁT TRIỂN XÃ HỘI

ODE Group luôn xác định công tác an sinh xã hội là một trọng trách lớn, phải thực hiện song song với việc phát triển kinh tế, góp phần giảm nghèo và nâng cao chất lượng đời sống xã hội, con người. Chung tay cùng Chính phủ hỗ trợ thường xuyên đối với người có hoàn cảnh đặc thù và hỗ trợ đột xuất cho người dân khi gặp các rủi ro không lường trước hoặc vượt quá khả năng kiểm soát (mất mùa, thiên tai, đói nghèo...); tăng tối

đa khả năng tiếp cận của xã hội đối với các dịch vụ xã hội cơ bản: giáo dục, y tế...

Đặc biệt, với vai trò là một Công ty Truyền thông - Marketing, ODE Group nhận thấy trách nhiệm cần phải tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của xã hội trong việc nêu gương “người tốt, việc tốt”, đề cao các mô hình giảm nghèo và an sinh xã hội... nhằm khuyến khích các đối tượng yếu thế tự vươn lên, làm chủ cuộc sống.

Cuối cùng, mục tiêu phát triển xã hội tại ODE Group hướng đến là thúc đẩy sự phát triển bền vững của xã hội, góp phần tăng cường nguồn lực, năng lực và năng suất lao động của các cá nhân và cộng đồng. Đồng thời tạo ra môi trường sống an toàn, bình đẳng và công bằng, thể hiện quyền cơ bản của con người, chủ nghĩa nhân đạo của nhà nước và tinh thần đoàn kết của xã hội.

Chính sách xã hội của ODE hướng đến mục tiêu giúp đỡ các cá nhân, gia đình có tổ chức, ước mơ vượt lên chính mình trong mọi hoàn cảnh khó khăn để phát triển lâu dài và bền vững theo phương châm giúp “cần câu” chứ không phải giúp “con cá”. Chính sách xã hội của ODE có hiệu ứng lan tỏa giúp được nhiều đối tượng nhất và hiệu quả nhất. Chính sách xã hội của ODE có tiềm năng kết nối cộng đồng trong tương lai (các đối tác với ODE).

Kế hoạch dự án hàng năm với nhiều chương trình xã hội theo các bước sau:

- Định hướng hoạt động;
- Khảo sát tính hiệu quả;
- Lên kế hoạch, nguồn lực và chi phí thực hiện;
- Kế hoạch truyền thông ngắn hạn, dài hạn;
- Kế hoạch tìm kiếm các đối tác đồng hành cùng định hướng, mục tiêu;
- Đánh giá hiệu quả và cải thiện.





TẬP ĐOÀN TRUYỀN THÔNG & GIẢI TRÍ

## PHẦN VII: BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2023

ĐÃ ĐƯỢC KIỂM TOÁN

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

### NỘI DUNG

- ❏ BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
- ❏ BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP
- ❏ BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN
- ❏ BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH
- ❏ BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ
- ❏ THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH



## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là “Công ty”) đệ trình Báo cáo này cùng với Báo cáo tài chính của Công ty cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023.

### HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC

Các thành viên của Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty trong năm và đến ngày lập báo cáo này gồm:

<b>Hội đồng Quản trị</b>	Ông Đinh Chí Hiếu	Chủ tịch
	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Thành viên
	Bà Lê Thị Trà Mi	Thành viên
	Ông Cao Phi Hùng	Thành viên (bổ nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)
	Ông Nguyễn Hà Anh	Thành viên (bổ nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)
	Ông Nguyễn Đình Đức	Thành viên (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)
	Bà Trần Thị Phương Hoa	Thành viên (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)
<b>Ban Tổng Giám đốc</b>	Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Tổng Giám đốc
	Ông Cao Phi Hùng	Phó Tổng Giám đốc (bổ nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)
	Bà Nguyễn Thị Ngọc Minh	Phó Tổng Giám đốc
	Ông Nguyễn Đình Đức	Phó Tổng Giám đốc (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 06 năm 2023)





## TRÁCH NHIỆM CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Ban Tổng Giám đốc Công ty có trách nhiệm lập Báo cáo tài chính phản ánh một cách trung thực và hợp lý tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính. Trong việc lập Báo cáo tài chính này, Ban Tổng Giám đốc được yêu cầu phải:

- Lựa chọn các chính sách kế toán thích hợp và áp dụng các chính sách đó một cách nhất quán;
- Đưa ra các xét đoán và ước tính một cách hợp lý và thận trọng;
- Nêu rõ các nguyên tắc kế toán thích hợp có được tuân thủ hay không, có những áp dụng sai lệch trọng yếu cần được công bố và giải thích trong báo cáo tài chính hay không;
- Lập báo cáo tài chính trên cơ sở hoạt động liên tục trừ trường hợp không thể cho rằng Công ty sẽ tiếp tục hoạt động kinh doanh; và
- Thiết kế và thực hiện hệ thống kiểm soát nội bộ một cách hữu hiệu cho mục đích lập và trình bày báo cáo tài chính hợp lý nhằm hạn chế rủi ro và gian lận.

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm đảm bảo rằng sổ kế toán được ghi chép một cách phù hợp để phản ánh một cách hợp lý tình hình tài chính của Công ty ở bất kỳ thời điểm nào và đảm bảo rằng báo cáo tài chính tuân thủ chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính. Ban Tổng Giám đốc cũng chịu trách nhiệm đảm bảo an toàn cho tài sản của Công ty và thực hiện các biện pháp thích hợp để ngăn chặn và phát hiện các hành vi gian lận và sai phạm khác.

Ban Tổng Giám đốc xác nhận rằng Công ty đã tuân thủ các yêu cầu nêu trên trong việc lập Báo cáo tài chính.

Thay mặt và đại diện cho Ban Tổng Giám đốc,



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
**Tổng Giám đốc**

Ngày 14 tháng 03 năm 2024

## PHÊ DUYỆT BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Hội đồng Quản trị phê duyệt báo cáo tài chính kèm theo. Báo cáo này đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Thay mặt và đại diện cho Hội đồng Quản trị,

**Đinh Chí Hiếu**  
**Chủ tịch**

Ngày 14 tháng 03 năm 2024



## BÁO CÁO KIỂM TOÁN ĐỘC LẬP

**Kính gửi: Các cổ đông**  
**Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc**  
**Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE**

Chúng tôi đã kiểm toán báo cáo tài chính kèm theo của Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là "Công ty"), được lập ngày 14 tháng 3 năm 2024, từ trang 05 đến trang 23, bao gồm Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, Báo cáo lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày và Bản thuyết minh báo cáo tài chính.

### Trách nhiệm của Ban Tổng Giám đốc

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày trung thực và hợp lý báo cáo tài chính của Công ty theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính và chịu trách nhiệm về kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc xác định là cần thiết để đảm bảo cho việc lập và trình bày báo cáo tài chính không có sai sót trọng yếu do gian lận hoặc nhầm lẫn.

### Trách nhiệm của Kiểm toán viên

Trách nhiệm của chúng tôi là đưa ra ý kiến về báo cáo tài chính dựa trên kết quả của cuộc kiểm toán. Chúng tôi đã tiến hành kiểm toán theo các chuẩn mực kiểm toán Việt Nam. Các chuẩn mực này yêu cầu chúng tôi tuân thủ chuẩn mực và các quy định về đạo đức nghề nghiệp, lập kế hoạch và thực hiện cuộc kiểm toán để đạt được sự đảm bảo hợp lý về việc liệu báo cáo tài chính của Công ty có còn sai sót trọng yếu hay không.

Công việc kiểm toán bao gồm thực hiện các thủ tục nhằm thu thập các bằng chứng kiểm toán về các số liệu và thuyết minh trên báo cáo tài chính. Các thủ tục kiểm toán được lựa chọn dựa trên xét đoán của Kiểm toán viên, bao gồm đánh giá rủi ro có sai sót trọng yếu trong báo cáo tài chính do gian lận hoặc nhầm lẫn. Khi thực hiện đánh giá các rủi ro này, Kiểm toán viên đã xem xét kiểm soát nội bộ của Công ty liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính trung thực, hợp lý nhằm thiết kế các thủ tục kiểm toán phù hợp với tình hình thực tế, tuy nhiên không nhằm mục đích đưa ra ý kiến về hiệu quả của kiểm soát nội bộ của Công ty. Công việc kiểm toán cũng bao gồm đánh giá tính thích hợp của các chính sách kế toán được áp dụng và tính hợp lý của các ước tính kế toán của Ban Tổng Giám đốc cũng như đánh giá việc trình bày tổng thể báo cáo tài chính.

Chúng tôi tin tưởng rằng các bằng chứng kiểm toán mà chúng tôi đã thu thập được là đầy đủ và thích hợp làm cơ sở cho ý kiến kiểm toán của chúng tôi.

### Ý kiến của Kiểm toán viên

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu, tình hình tài chính của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.



**Trần Huy Công**  
**Phó Tổng Giám đốc**

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
 kiểm toán số 0891-2023-001-1

### CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN DELOITTE VIỆT NAM

Ngày 14 tháng 03 năm 2024  
 Hà Nội, CHXHCN Việt Nam

**Đào Đức Anh Dũng**  
**Kiểm toán viên**

Giấy chứng nhận đăng ký hành nghề  
 kiểm toán số 4202 -2023-001-1



## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị: VND

TÀI SẢN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>A. TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>100</b>		<b>147.510.185.688</b>	<b>150.366.850.302</b>
I. Tiền	110	4	14.381.520.969	3.822.193.094
1. Tiền	111		14.381.520.969	3.822.193.094
II. Các khoản phải thu ngắn hạn	130		124.773.712.029	116.954.366.492
1. Phải thu ngắn hạn của khách hàng	131	5	72.646.913.547	116.203.982.626
2. Trả trước cho người bán ngắn hạn	132	6	1.029.748.641	741.916.136
3. Phải thu về cho vay ngắn hạn	135	7	45.930.000.000	-
4. Phải thu ngắn hạn khác	136	8	5.167.049.841	8.467.730
III. Hàng tồn kho	140	9	8.349.081.472	29.464.943.980
1. Hàng tồn kho	141		8.349.081.472	29.464.943.980
IV. Tài sản ngắn hạn khác	150		5.871.218	125.346.736
1. Chi phí trả trước ngắn hạn	151	12	3.306.054	125.346.736
2. Thuế và các khoản khác phải thu Nhà nước	153	14	2.565.164	-
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>200</b>		<b>18.387.689.879</b>	<b>25.238.557.255</b>
I. Các khoản phải thu dài hạn	210		-	5.000.000
1. Phải thu dài hạn khác	216		-	5.000.000
II. Tài sản cố định	220		14.284.072.909	17.082.607.513
1. Tài sản cố định hữu hình	221	10	1.884.072.921	2.982.607.521
- Nguyên giá	222		4.551.693.354	4.551.693.354
- Giá trị hao mòn lũy kế	223		(2.667.620.433)	(1.569.085.833)
2. Tài sản cố định vô hình	227	11	12.399.999.988	14.099.999.992
- Nguyên giá	228		16.000.000.000	16.000.000.000
- Giá trị hao mòn lũy kế	229		(3.600.000.012)	(1.900.000.008)
III. Tài sản dài hạn khác	260		4.103.616.970	8.150.949.742
1. Chi phí trả trước dài hạn	261	12	4.103.616.970	8.150.949.742
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN (270=100+200)</b>	<b>270</b>		<b>165.897.875.567</b>	<b>175.605.407.557</b>

## BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (TIẾP THEO)

Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị: VND

NGUỒN VỐN	Mã số	Thuyết minh	Số cuối năm	Số đầu năm
<b>C. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>300</b>		<b>36.818.379.596</b>	<b>49.885.822.725</b>
I. Nợ ngắn hạn	310		36.818.379.596	49.885.822.725
1. Phải trả người bán ngắn hạn	311	13	27.273.265.009	39.642.102.438
2. Người mua trả tiền trước ngắn hạn	312		257.782.403	-
3. Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	313	14	6.060.223.766	5.469.566.607
4. Phải trả người lao động	314		2.884.617.418	4.526.585.689
5. Phải trả ngắn hạn khác	319		342.491.000	247.567.991
<b>D. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>400</b>		<b>129.079.495.971</b>	<b>125.719.584.832</b>
I. Vốn chủ sở hữu	410	15	129.079.495.971	125.719.584.832
1. Vốn góp của chủ sở hữu	411		100.000.000.000	100.000.000.000
- Cổ phiếu phổ thông có quyền biểu quyết	411a		100.000.000.000	100.000.000.000
2. Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	421		29.079.495.971	25.719.584.832
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	421a		25.719.584.832	17.980.853.815
- Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối năm nay	421b		3.359.911.139	7.738.731.017
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN (440=300+400)</b>	<b>440</b>		<b>165.897.875.567</b>	<b>175.605.407.557</b>



Nguyễn Hoàng Phương  
Người lập biểu/Kế toán trưởng



Hoàng Thị Mỹ Bình  
Tổng Giám đốc  
Ngày 14 tháng 03 năm 2024



## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2023

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Năm nay	Năm trước
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01	17	86.799.553.498	133.545.354.366
2. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10=01)	10		86.799.553.498	133.545.354.366
3. Giá vốn hàng bán và dịch vụ cung cấp	11	18	69.259.458.854	103.595.769.389
4. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10-11)	20		17.540.094.644	29.949.584.977
5. Doanh thu hoạt động tài chính	21	20	5.433.677.497	18.502.967
6. Chi phí bán hàng	25		19.090.902	752.789.942
7. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	21	17.534.411.566	18.649.119.976
8. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30=20+21-(25+26))	30		5.420.269.673	10.566.178.026
9. Thu nhập khác	31		136.373.402	157.955.456
10. Chi phí khác	32		580.911.850	540.575.769
11. (Lỗ) khác (40=31-32)	40		(444.538.448)	(382.620.313)
12. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50=30+40)	50		4.975.731.225	10.183.557.713
13. Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	51	22	1.615.820.086	2.444.826.696
14. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50-51)	60		3.359.911.139	7.738.731.017
15. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	23	336	774

**Nguyễn Hoàng Phương**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng

**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 14 tháng 03 năm 2024

## BÁO CÁO LƯU CHUYỂN TIỀN TỆ

Cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022

Đơn vị: VND

CHỈ TIÊU	Mã số	Năm nay	Năm trước
<b>I. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH</b>			
1. Lợi nhuận trước thuế	01	4.975.731.225	10.183.557.713
2. Điều chỉnh cho các khoản:			
Khấu hao tài sản cố định	02	2.798.534.604	2.626.740.299
Lãi từ hoạt động đầu tư	05	(5.375.526.577)	(18.502.967)
3. Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trước thay đổi vốn lưu động	08	2.398.739.252	12.791.795.045
Tăng, giảm các khoản phải thu	09	43.488.615.876	(59.364.474.496)
Tăng, giảm hàng tồn kho	10	21.115.862.508	(4.723.895.584)
Tăng, giảm các khoản phải trả (Không kể thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	11	(11.666.490.144)	27.430.079.341
Tăng, giảm chi phí trả trước	12	4.169.373.454	(4.300.504.931)
Thuế thu nhập doanh nghiệp đã nộp	15	(2.368.827.462)	(3.231.654.644)
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh	20	57.137.273.484	(31.398.655.269)
<b>II. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ</b>			
1. Tiền chi mua sắm, xây dựng TSCĐ và các tài sản dài hạn khác	21	(647.945.609)	(295.793.216)
2. Tiền chi cho vay, mua công cụ nợ của đơn vị khác	23	(64.500.000.000)	-
3. Tiền thu hồi cho vay, bán lại các công cụ nợ của đơn vị khác	24	18.570.000.000	-
4. Tiền thu lãi cho vay, cổ tức và lợi nhuận được chia	27	-	18.502.967
Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động đầu tư	30	(46.577.945.609)	(277.290.249)
<b>III. LƯU CHUYỂN TIỀN TỪ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH</b>			
Lưu chuyển tiền thuần trong năm (50=20+30)	50	10.559.327.875	(31.675.945.518)
Tiền đầu năm	60	3.822.193.094	35.498.138.612
Tiền cuối năm (70=50+60)	70	14.381.520.969	3.822.193.094

**Nguyễn Hoàng Phương**  
Người lập biểu/Kế toán trưởng

**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
Tổng Giám đốc  
Ngày 14 tháng 03 năm 2024



**THUYẾT MINH BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Các thuyết minh này là một bộ phận hợp thành và cần được đọc đồng thời với Báo cáo tài chính kèm theo.

**1. THÔNG TIN KHÁI QUÁT****HÌNH THỨC SỞ HỮU VỐN**

Công ty Cổ phần Tập đoàn Truyền thông và Giải trí ODE (gọi tắt là “Công ty”, trước đây với tên gọi là Công ty Cổ phần Dịch vụ và Truyền thông S-MEDIA), được thành lập theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0107602021 do Sở kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp ngày 18 tháng 10 năm 2016 và sửa đổi gần nhất lần thứ 9 ngày 02 tháng 8 năm 2021. Vốn điều lệ của Công ty là 100.000.000.000 VND, được chia thành 10.000.000 cổ phần phổ thông, mỗi cổ phần có mệnh giá là 10.000 VND.

Công ty đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp nhận đăng ký Công ty đại chúng theo Công văn số 8089/UBCK-GSĐC ngày 03 tháng 12 năm 2021.

Trụ sở chính của Công ty đặt tại tầng 4, Tòa nhà Sunshine Center, số 16 Phạm Hùng, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội.

Tổng số nhân viên Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 51 người (ngày 31 tháng 12 năm 2022: 115 người).

**NGÀNH NGHỀ KINH DOANH VÀ HOẠT ĐỘNG CHÍNH**

- Ngành nghề kinh doanh của Công ty bao gồm:
- Tổ chức giới thiệu và xúc tiến thương mại, quảng cáo, nghiên cứu thị trường và thăm dò dư luận;
- Hoạt động tư vấn quản lý, đầu tư;
- Cổng thông tin;
- Sửa chữa thiết bị liên lạc;
- Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình, sáng tác, nghệ thuật và giải trí, nhiếp ảnh, trang trí nội thất, thiết kế website, thiết kế đồ họa;
- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày;
- In ấn, dịch vụ liên quan đến in;
- Xuất bản catalog; ảnh, bản khắc và bưu thiếp; thiệp chúc mừng; mẫu đơn; áp phích quảng cáo, các bản sao chép tác phẩm nghệ thuật; tài liệu quảng cáo và các tài liệu in ấn khác;
- Xuất bản trực tuyến con số thống kê hoặc các thông tin khác;
- Thuyết minh thời gian trình chiếu chương trình truyền hình về cuộc họp;
- Dịch vụ sắp xếp thư;
- Cho thuê máy móc, thiết bị và đồ dùng hữu hình khác không kèm người điều khiển;
- Hoạt động của các điểm truy cập internet, hoạt động viễn thông có dây, không dây, dịch vụ công nghệ thông tin và dịch vụ khác liên quan đến máy tính;

- Xử lý dữ liệu, cho thuê và các hoạt động liên quan;
  - Chương trình cáp, vệ tinh và các chương trình thuê bao khác;
  - Hoạt động dịch vụ liên quan đến các cuộc gọi; phát hành phim điện ảnh, phim video, chiếu phim, hậu kỳ, ghi âm;
  - Sản xuất thiết bị truyền thông, xuất bản phần mềm;
  - Bán buôn, bán lẻ máy vi tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông, máy móc, thiết bị và phụ tùng máy khác;
  - Các dịch vụ thông tin qua điện thoại, dịch vụ tìm kiếm thông tin thông qua hợp đồng hay trên cơ sở phí;
  - Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác, lắp đặt hệ thống xây dựng khác.
- Hoạt động chính của Công ty là truyền thông và quảng cáo.

**CHU KỲ SẢN XUẤT, KINH DOANH THÔNG THƯỜNG**

Chu kỳ sản xuất, kinh doanh thông thường của Công ty được thực hiện trong thời gian không quá 12 tháng.

**THUYẾT MINH VỀ KHẢ NĂNG SO SÁNH THÔNG TIN TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH**

Số liệu so sánh là số liệu của báo cáo tài chính đã được kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2022.

## 2. CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### CƠ SỞ LẬP BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Báo cáo tài chính kèm theo được trình bày bằng Đồng Việt Nam (VND), theo nguyên tắc giá gốc và phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính.

Báo cáo tài chính kèm theo không nhằm phản ánh tình hình tài chính, kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ theo các nguyên tắc và thông lệ kế toán được chấp nhận chung tại các nước khác ngoài Việt Nam.

### NĂM TÀI CHÍNH

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12.

## 3. TÓM TẮT CÁC CHÍNH SÁCH KẾ TOÁN CHỦ YẾU

Sau đây là các chính sách kế toán chủ yếu được Công ty áp dụng trong việc lập Báo cáo tài chính:

### ƯỚC TÍNH KẾ TOÁN

Việc lập báo cáo tài chính tuân thủ theo chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính yêu cầu Ban Tổng Giám đốc phải có những ước tính và giả định ảnh hưởng đến số liệu báo cáo về công nợ, tài sản và việc trình bày các khoản công nợ và tài sản tiềm tàng tại ngày lập báo cáo tài chính cũng như các số liệu báo cáo về doanh thu và chi phí trong suốt năm tài chính. Mặc dù các ước tính kế toán được lập bằng tất cả sự hiểu biết của Ban Tổng Giám đốc, số thực tế phát sinh có thể khác với các ước tính, giả định đặt ra.

### TIỀN

Tiền bao gồm tiền mặt tại quỹ và các khoản tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn.

### NỢ PHẢI THU

Nợ phải thu là số tiền có thể thu hồi của khách hàng hoặc các đối tượng khác. Nợ phải thu được trình bày theo giá trị ghi sổ trừ đi các khoản dự phòng phải thu khó đòi.

Dự phòng phải thu khó đòi được trích lập cho những khoản nợ phải thu đã quá hạn thanh toán từ sáu tháng trở lên trên cơ sở đánh giá khả năng thu hồi nợ phải thu, hoặc các khoản nợ phải thu mà người nợ khó có khả năng thanh toán do bị thanh lý, phá sản hay các khó khăn tương tự.

### HÀNG TỒN KHO

Hàng tồn kho được xác định trên cơ sở giá thấp hơn giữa giá gốc và giá trị thuần có thể thực hiện được. Đối với chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang, giá gốc hàng tồn kho là chi phí của các dự án dở dang với giá trị được xác định bao gồm chi phí nguyên vật liệu trực tiếp, chi phí lao động trực tiếp, chi phí sản xuất chung và khối lượng các hạng mục công việc được hoàn thành bởi các nhà cung cấp và được nghiệm thu bởi các bên. Đối với hàng hóa, giá gốc hàng tồn kho bao gồm chi phí mua và các chi phí khác có liên quan trực tiếp đến việc mua hàng tồn kho. Giá gốc của hàng tồn kho được xác định theo phương pháp thực tế đích danh cho từng dự án và cho từng lô hàng hóa. Giá trị thuần có thể thực hiện được được xác định bằng giá bán ước tính trừ các chi phí ước tính để hoàn thành sản phẩm cùng chi phí tiếp thị, bán hàng và phân phối phát sinh. Công ty hạch toán hàng tồn kho theo phương pháp kê khai thường xuyên.

Dự phòng giảm giá hàng tồn kho của Công ty được trích lập theo các quy định kế toán hiện hành. Theo đó, Công ty được phép trích lập dự phòng giảm giá hàng tồn kho trong trường hợp giá gốc của hàng tồn kho cao hơn giá trị thuần có thể thực hiện được tại ngày kết thúc năm tài chính.

### TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH VÀ KHẤU HAO

Tài sản cố định hữu hình được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình bao gồm giá mua và toàn bộ các chi phí khác liên quan trực tiếp đến việc đưa tài sản vào trạng thái sẵn sàng sử dụng.

Tài sản cố định hữu hình được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính cụ thể như sau:

	Số năm
Nhà xưởng, vật tư kiến trúc	3
Máy móc và thiết bị	3 - 5
Phương tiện vận tải	6
Thiết bị văn phòng	3



## TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH VÀ KHẤU HAO

Tài sản cố định vô hình được tạo ra từ nội bộ doanh nghiệp được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Trong trường hợp không thể ghi nhận được tài sản cố định vô hình tạo ra từ nội bộ doanh nghiệp, chi phí nghiên cứu phát triển được hạch toán vào khoản lỗ hoặc lỗ trong năm tài chính phát sinh chi phí đó.

Tài sản cố định vô hình thể hiện giá trị phần mềm được trình bày theo nguyên giá trừ giá trị hao mòn lũy kế.

Phần mềm được khấu hao theo phương pháp đường thẳng dựa trên thời gian sử dụng hữu dụng ước tính từ 3 đến 10 năm.

## THUẾ TÀI SẢN

Một khoản thuê được xem là thuê hoạt động khi bên cho thuê vẫn được hưởng phần lớn các quyền lợi và phải chịu rủi ro về quyền sở hữu tài sản. Chi phí thuê hoạt động được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê. Các khoản tiền nhận được hoặc phải thu nhằm tạo điều kiện ký kết hợp đồng thuê hoạt động cũng được ghi nhận theo phương pháp đường thẳng trong suốt thời gian thuê.

## CÁC KHOẢN TRẢ TRƯỚC

Chi phí trả trước bao gồm các chi phí thực tế đã phát sinh nhưng có liên quan đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của nhiều kỳ kế toán.

Các khoản chi phí trả trước bao gồm giá trị công cụ, dụng cụ đã xuất dùng và các chi phí trả trước khác được coi là có khả năng đem lại lợi ích kinh tế trong tương lai cho Công ty. Các chi phí này được vốn hóa dưới hình thức các khoản trả trước và được phân bổ vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh, sử dụng phương pháp đường thẳng theo các quy định kế toán hiện hành.

## GHI NHẬN DOANH THU

Doanh thu bán hàng được ghi nhận khi đồng thời thỏa mãn tất cả năm (5) điều kiện sau:

- Công ty đã chuyển giao phần lớn rủi ro và lợi ích gắn liền với quyền sở hữu sản phẩm hoặc hàng hóa cho người mua;
- Công ty không còn nắm giữ quyền quản lý hàng hóa như người sở hữu hàng hóa hoặc quyền kiểm soát hàng hóa;
- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Công ty sẽ thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch bán hàng; và
- Xác định được chi phí liên quan đến giao dịch bán hàng.

Doanh thu của giao dịch về cung cấp dịch vụ được ghi nhận khi kết quả của giao dịch đó được xác định một cách đáng tin cậy. Kết quả của giao dịch cung cấp dịch vụ được xác định khi thỏa mãn tất cả bốn (4) điều kiện sau:

- Doanh thu được xác định tương đối chắc chắn;
- Có khả năng thu được lợi ích kinh tế từ giao dịch cung cấp dịch vụ đó;
- Xác định được phần công việc đã hoàn thành tại ngày nghiệm thu dịch vụ; và
- Xác định được chi phí phát sinh cho giao dịch và chi phí để hoàn thành giao dịch cung cấp dịch vụ đó.

Lãi tiền gửi được ghi nhận trên cơ sở dồn tích, được xác định trên số dư các tài khoản tiền gửi và lãi suất áp dụng.

## THUẾ

Thuế thu nhập doanh nghiệp thể hiện tổng giá trị của số thuế phải trả hiện tại và số thuế hoãn lại.

Số thuế phải trả hiện tại được tính dựa trên thu nhập tính thuế trong năm. Thu nhập tính thuế khác với lợi nhuận trước thuế được trình bày trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh vì thu nhập tính thuế không bao gồm các khoản thu nhập hay chi phí tính thuế hoặc được khấu trừ trong các kỳ khác và ngoài ra không bao gồm các chỉ tiêu không chịu thuế hoặc không được khấu trừ.

Thuế thu nhập hoãn lại được tính trên các khoản chênh lệch giữa giá trị ghi sổ và cơ sở tính thuế thu nhập của các khoản mục tài sản hoặc công nợ trên báo cáo tài chính và được ghi nhận theo phương pháp Bảng cân đối kế toán. Thuế thu nhập hoãn lại phải trả phải được ghi nhận cho tất cả các khoản chênh lệch tạm thời còn tài sản thuế thu nhập hoãn lại chỉ được ghi nhận khi chắc chắn có đủ lợi nhuận tính thuế trong tương lai để khấu trừ các khoản chênh lệch tạm thời.

Thuế thu nhập hoãn lại được xác định theo thuế suất dự tính sẽ áp dụng cho năm tài sản được thu hồi hay nợ phải trả được thanh toán. Thuế thu nhập hoãn lại được ghi nhận vào Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và chỉ ghi vào vốn chủ sở hữu khi khoản thuế đó có liên quan đến các khoản mục được ghi thẳng vào vốn chủ sở hữu.

Tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả được bù trừ khi Công ty có quyền hợp pháp để bù trừ giữa tài sản thuế thu nhập hiện hành với thuế thu nhập hiện hành phải nộp và khi các tài sản thuế thu nhập hoãn lại và nợ thuế thu nhập hoãn lại phải trả liên quan tới thuế thu nhập doanh nghiệp được quản lý bởi cùng một cơ quan thuế và Công ty có dự định thanh toán thuế thu nhập hiện hành trên cơ sở thuần.

Việc xác định thuế thu nhập của Công ty căn cứ vào các quy định hiện hành về thuế. Tuy nhiên, những quy định này thay đổi theo từng thời kỳ và việc xác định sau cùng về thuế thu nhập doanh nghiệp tùy thuộc vào kết quả kiểm tra của cơ quan thuế có thẩm quyền.

Các loại thuế khác được áp dụng theo các luật thuế hiện hành tại Việt Nam.

## 4. TIỀN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Tiền mặt	44.471.167	1.000.109.754
Tiền gửi ngân hàng không kỳ hạn	14.337.049.802	2.822.083.340
	<b>14.381.520.969</b>	<b>3.822.193.094</b>

## 5. PHẢI THU NGẮN HẠN CỦA KHÁCH HÀNG

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	19.896.840.000	728.538.840
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	16.038.000.000	257.422.320
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Long Biên	14.536.800.000	-
Công ty Cổ phần Sunshine Sky Villa	10.805.400.000	1.824.795.000
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine	5.804.590.520	62.745.219.141
Công ty Cổ phần Phát triển Sunshine Homes	178.825.580	10.004.832.622
Công ty Cổ phần Tập đoàn Sunshine Sài Gòn	74.520.000	12.031.008.784
Khác	5.311.937.447	28.612.165.919
	<b>72.646.913.547</b>	<b>116.203.982.626</b>
Trong đó:		
Phải thu khách hàng là các bên liên quan chủ yếu (Chi tiết tại Thuyết minh số 24)	37.347.953.856	8.817.503.818

## 6. TRẢ TRƯỚC CHO NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Công ty Liên doanh hội chợ và Triển lãm Sài Gòn	489.250.000	489.250.000
Công ty TNHH Quảng cáo Thương mại Ngân Hà	300.000.000	-
Khác	240.498.641	252.666.136
	<b>1.029.748.641</b>	<b>741.916.136</b>

## 7. PHẢI THU VỀ CHO VAY NGẮN HẠN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Công ty TNHH BĐS Đức Tú (i)	23.980.000.000	-
Công ty TNHH Ngôi nhà Việt VIETHOME (ii)	21.950.000.000	-
	<b>45.930.000.000</b>	<b>-</b>

(i) Phản ánh khoản cho Công ty TNHH BĐS Đức Tú vay tín chấp theo hợp đồng cho vay số 01/2023/HĐVV/ODE-DT ngày 22 tháng 3 năm 2023 với hạn mức 30.000.000.000 VND, lãi suất vay trong hạn 12%/năm, lãi suất vay quá hạn 18%/năm và thời hạn cho vay 12 tháng kể từ ngày giải ngân (ngày 22 tháng 3 năm 2023). Khoản lãi vay được trả cùng gốc vay khi kết thúc thời hạn vay. Trong năm 2023, Công ty đã thu được một phần gốc vay với số tiền 6.020.000.000 VND.

(ii) Phản ánh khoản cho Công ty TNHH Ngôi nhà Việt VIETHOME vay tín chấp theo hợp đồng cho vay số 02/2023/HĐVV/ODE-VH ngày 23 tháng 3 năm 2023 với hạn mức 28.000.000.000 VND, lãi suất vay trong hạn 12%/năm, lãi suất vay quá hạn 18%/năm và thời hạn cho vay 12 tháng kể từ ngày giải ngân (ngày 23 tháng 3 năm 2023). Khoản lãi vay được trả cùng gốc vay khi kết thúc thời hạn vay. Trong năm 2023, Công ty đã thu được một phần gốc vay với số tiền 6.050.000.000 VND.

## 8. PHẢI THU NGẮN HẠN KHÁC

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Lãi cho vay dự thu	5.134.375.892	-
Phải thu khác	32.673.949	8.467.730
	<b>5.167.049.841</b>	<b>8.467.730</b>

## 9. HÀNG TỒN KHO

	Số cuối năm (VND)		Số đầu năm (VND)	
	Giá gốc	Dự phòng	Giá gốc	Dự phòng
Chi phí sản xuất, kinh doanh dở dang	4.717.911.472	-	29.464.943.980	-
Hàng hoá	3.631.170.000	-	-	-
	<b>8.349.081.472</b>	<b>-</b>	<b>29.464.943.980</b>	<b>-</b>

Chi tiết chi phí các dự án dở dang được trình bày như sau:

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
Dự án quảng bá thương hiệu Sunshine	2.880.221.925	7.726.330.887
Dự án Sunshine Heritage	78.631.000	6.084.375.070
Dự án Sunshine Golden River	4.760.444	3.746.104.558
Các dự án khác	1.754.298.103	11.908.133.465
	<b>4.717.911.472</b>	<b>29.464.943.980</b>



## 10. TĂNG, GIẢM TÀI SẢN CỐ ĐỊNH HỮU HÌNH

	Nhà xưởng và vật kiến trúc (VND)	Máy móc và thiết bị (VND)	Thiết bị văn phòng (VND)	Phương tiện vận tải (VND)	Tổng (VND)
<b>NGUYÊN GIÁ</b>					
Số dư đầu năm	31.136.250	2.706.171.964	1.105.395.140	708.990.000	4.551.693.354
Số dư cuối năm	31.136.250	2.706.171.964	1.105.395.140	708.990.000	4.551.693.354
<b>GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ</b>					
Số dư đầu năm	7.784.064	1.173.638.768	210.415.507	177.247.494	1.569.085.833
Khấu hao trong năm	10.378.752	705.587.220	264.403.632	118.164.996	1.098.534.600
Số dư cuối năm	18.162.816	1.879.225.988	474.819.139	295.412.490	2.667.620.433
<b>GIÁ TRỊ CÒN LẠI</b>					
Tại ngày đầu năm	23.352.186	1.532.533.196	894.979.633	531.742.506	2.982.607.521
Tại ngày cuối năm	12.973.434	826.945.976	630.576.001	413.577.510	1.884.072.921

Nguyên giá tài sản cố định hữu hình đã hết khấu hao nhưng vẫn còn sử dụng tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 là 309.177.482 VND (tại ngày 31 tháng 12 năm 2022: 73.881.818 VND).

## 11. TĂNG, GIẢM TÀI SẢN CỐ ĐỊNH VÔ HÌNH

	Phần mềm máy tính (VND)
<b>NGUYÊN GIÁ</b>	
Số dư đầu năm	16.000.000.000
Số dư cuối năm	16.000.000.000
<b>GIÁ TRỊ HAO MÒN LŨY KẾ</b>	
Số dư đầu năm	1.900.000.008
Khấu hao trong năm	1.700.000.004
Số dư cuối năm	3.600.000.012
<b>GIÁ TRỊ CÒN LẠI</b>	
Tại ngày đầu năm	14.099.999.992
Tại ngày cuối năm	12.399.999.988

## 12. CHI PHÍ TRẢ TRƯỚC

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
<b>A, NGẮN HẠN</b>		
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	3.306.054	4.836.430
Các khoản khác	-	120.510.306
	<b>3.306.054</b>	<b>125.346.736</b>
<b>B, DÀI HẠN</b>		
Công cụ, dụng cụ xuất dùng	2.352.542.015	4.523.521.389
Các khoản khác	1.751.074.955	3.627.428.353
	<b>4.103.616.970</b>	<b>8.150.949.742</b>

## 13. PHẢI TRẢ NGƯỜI BÁN NGẮN HẠN

	Số cuối năm (VND)	Số đầu năm (VND)
	Giá trị/Số có khả năng trả nợ	Giá trị/Số có khả năng trả nợ
Công ty TNHH Tân Thăng Long	3.928.884.745	2.403.471.960
Công Ty Cổ Phần Kinh Doanh Bất Động Sản S - Việt Nam	1.052.354.293	2.597.018.668
Công ty Cổ phần Văn hóa và Truyền thông Liên Việt	851.962.400	3.201.962.400
Công ty TNHH HTC.COM Việt Nam	755.253.320	2.806.102.541
Khác	20.684.810.251	28.633.546.869
	<b>27.273.265.009</b>	<b>39.642.102.438</b>
Trong đó:		
Phải trả người bán là các bên liên quan chủ yếu (chi tiết tại Thuyết minh số 24)	1.823.758.101	567.653.609

## 14. THUẾ VÀ CÁC KHOẢN PHẢI THU/PHẢI NỘP NHÀ NƯỚC

	Số đầu năm (VND)	Số phải nộp trong năm (VND)	Số đã thực nộp/ khấu trừ trong năm (VND)	Số cuối năm (VND)
Thuế giá trị gia tăng	2.500.035.006	7.052.726.364	5.390.050.701	4.162.710.669
Thuế thu nhập doanh nghiệp	2.414.175.716	1.615.820.086	2.368.827.462	1.661.168.340
Thuế thu nhập cá nhân	528.083.657	1.701.001.012	1.992.739.912	236.344.757
Khác	27.272.228	10.022.199	39.859.591	(2.565.164)
	<b>5.469.566.607</b>	<b>10.379.569.661</b>	<b>9.791.477.666</b>	<b>6.057.658.602</b>
Trong đó:				
Thuế và các khoản phải thu Nhà nước	-	-	-	(2.565.164)
Thuế và các khoản phải trả Nhà nước	5.469.566.607	10.379.569.661	9.791.477.666	6.060.223.766

## 15. VỐN CHỦ SỞ HỮU

Thay đổi trong vốn chủ sở hữu

	Vốn góp của chủ sở hữu (VND)	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối (VND)	Tổng cộng (VND)
Số dư đầu năm trước	100.000.000.000	17.980.853.815	117.980.853.815
Lợi nhuận trong năm	-	7.738.731.017	7.738.731.017
Số dư đầu năm nay	100.000.000.000	25.719.584.832	125.719.584.832
Lợi nhuận trong năm	-	3.359.911.139	3.359.911.139
<b>Số dư cuối năm nay</b>	<b>100.000.000.000</b>	<b>29.079.495.971</b>	<b>129.079.495.971</b>

Cổ phiếu

	Số cuối năm	Số đầu năm
Số lượng cổ phiếu đã bán ra công chúng	10.000.000	10.000.000
Cổ phiếu phổ thông	10.000.000	10.000.000
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành	10.000.000	10.000.000
Cổ phiếu phổ thông	10.000.000	10.000.000

Cổ phiếu phổ thông có mệnh giá 10.000 VND/cổ phiếu. Cổ đông sở hữu cổ phần phổ thông được nhận cổ tức khi được công bố và có quyền biểu quyết theo tỷ lệ một quyền biểu quyết cho mỗi cổ phần sở hữu tại các cuộc họp cổ đông của Công ty. Tất cả các cổ phần đều có quyền thừa hưởng như nhau đối với tài sản thuần của Công ty.

Chi tiết các cổ đông tại ngày kết thúc niên độ kế toán như sau:

Thay đổi trong vốn chủ sở hữu

	Số cuối năm (VND)	%	Số cuối năm (VND)	%
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	5.000.000.000	5%	5.000.000.000	5%
Cổ đông khác	95.000.000.000	95%	95.000.000.000	95%
	<b>100.000.000.000</b>	<b>100%</b>	<b>100.000.000.000</b>	<b>100%</b>

## 16. BỘ PHẬN THEO LĨNH VỰC KINH DOANH VÀ BỘ PHẬN THEO KHU VỰC ĐỊA LÝ

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo. Trong năm, Công ty không có hoạt động sản xuất kinh doanh nào khác trọng yếu, theo đó, thông tin tài chính trình bày trên Bảng cân đối kế toán tại ngày 31 tháng 12 năm 2023 và doanh thu, chi phí trình bày trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh cho năm tài chính kết thúc cùng ngày đều liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ truyền thông, quảng cáo. Doanh thu, giá vốn theo hoạt động kinh doanh được trình bày tại các Thuyết minh số 17 và số 18.

Hoạt động kinh doanh của Công ty diễn ra trên lãnh thổ Việt Nam. Theo đó, Công ty không lập báo cáo bộ phận kinh doanh theo khu vực địa lý.

## 17. DOANH THU BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Doanh thu cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	83.023.916.231	133.545.354.366
Doanh thu bán hàng hóa	3.775.637.267	-
	<b>86.799.553.498</b>	<b>133.545.354.366</b>
Trong đó: Doanh thu với các bên liên quan chủ yếu (chi tiết tại Thuyết minh số 24)	34.575.883.200	3.335.844.218

## 18. GIÁ VỐN HÀNG BÁN VÀ DỊCH VỤ CUNG CẤP

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Giá vốn cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	65.570.738.854	103.595.769.389
Giá vốn của hàng hóa đã bán	3.688.720.000	-
	<b>69.259.458.854</b>	<b>103.595.769.389</b>

## 19. CHI PHÍ KINH DOANH THEO YẾU TỐ

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí nhân công	25.383.829.559	32.811.953.878
Chi phí công cụ, dụng cụ xuất dùng	3.953.506.482	3.694.359.244
Chi phí khấu hao tài sản cố định	2.798.534.604	2.626.740.299
Chi phí dịch vụ mua ngoài	26.226.587.054	87.180.419.122
Chi phí khác bằng tiền	14.751.115	655.312.406
	<b>58.377.208.814</b>	<b>126.968.784.949</b>

## 20. DOANH THU HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Lãi tiền cho vay	5.375.526.577	-
Lãi tiền gửi	58.150.920	18.502.967
	<b>5.433.677.497</b>	<b>18.502.967</b>

## 21. CHI PHÍ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí dịch vụ mua ngoài	6.745.053.409	6.413.773.541
Chi phí nhân viên quản lý	7.279.017.414	8.436.017.871
Chi phí khấu hao TSCĐ	1.882.827.660	1.846.719.086
Chi phí vật liệu, công cụ	1.612.761.968	1.300.207.740
Thuế, phí và lệ phí	8.330.044	44.939.552
Chi phí khác bằng tiền	6.421.071	607.462.186
	<b>17.534.411.566</b>	<b>18.649.119.976</b>



## 22. CHI PHÍ THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP HIỆN HÀNH

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập tính thuế năm hiện hành	1.615.820.086	2.444.826.696
<b>Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>1.615.820.086</b>	<b>2.444.826.696</b>

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành trong năm được tính như sau:

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Lợi nhuận trước thuế	4.975.731.225	10.183.557.713
Điều chỉnh cho thu nhập tính thuế		
Cộng: Các khoản chi phí không được trừ	3.103.369.206	2.040.575.769
Thu nhập tính thuế năm hiện hành	8.079.100.431	12.224.133.482
Thuế suất thông thường	20%	20%
<b>Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp tính trên thu nhập tính thuế năm hiện hành</b>	<b>1.615.820.086</b>	<b>2.444.826.696</b>
<b>Tổng chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành</b>	<b>1.615.820.086</b>	<b>2.444.826.696</b>

Việc xác định thuế thu nhập của Công ty có thể thay đổi tùy thuộc vào kết quả kiểm tra và quyết toán với cơ quan thuế.

## 23. LÃI CƠ BẢN TRÊN CỔ PHIẾU

	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
Lợi nhuận kế toán sau thuế thu nhập doanh nghiệp	3.359.911.139	7.738.731.017
Lợi nhuận hoặc lỗ phân bổ cho cổ đông sở hữu cổ phiếu phổ thông	3.359.911.139	7.738.731.017
Cổ phiếu phổ thông đang lưu hành bình quân trong năm	10.000.000	10.000.000
<b>Lãi cơ bản trên cổ phiếu (*)</b>	<b>336</b>	<b>774</b>

(\*) Tại ngày 31 tháng 12 năm 2023, Công ty chưa thực hiện trích lập Quỹ khen thưởng, phúc lợi, do đó chỉ tiêu lãi cơ bản trên cổ phiếu có thể thay đổi khi Đại hội đồng cổ đông phê duyệt việc trích lập quỹ này.

## 24. NGHIỆP VỤ VÀ SỐ DƯ VỚI CÁC BÊN LIÊN QUAN

Danh sách bên liên quan có giao dịch và số dư chủ yếu trong năm:

Bên liên quan	Mối quan hệ
Ông Đinh Chí Hiếu	Chủ tịch HĐQT
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
Ông Cao Phi Hùng	Thành viên HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc
Bà Lê Thị Trà Mi	Thành viên HĐQT
Ông Nguyễn Hà Anh	Thành viên HĐQT độc lập
Công ty Cổ phần Đầu tư Công nghệ Unicloud	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Đầu tư và Công nghệ Vietnet	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicloud	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Công nghệ và Phần mềm IDEAS Việt Nam	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Sunshine AM	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Quản lý Vận hành Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng Matterhorn	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Sunshine Cab	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Đầu tư Thương mại Sunshine Business	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Quản lý & Vận hành S-Service	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thuận Phú Lăng Cô	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Chứng khoán Smartmind	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Đầu tư Giáo dục Phú Thượng	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần S'School	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Kinh doanh thương mại Hoàng An	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Sunshine Nhật Tân	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Đầu tư và Kinh doanh Bất động sản Đại Phát Lộc	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan
Công ty TNHH Đầu tư Eco Vilas	Có thành viên quản lý chủ chốt là bên liên quan


**Trong năm, Công ty đã có các giao dịch chủ yếu sau với các bên liên quan:**

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
<b>Doanh thu cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo</b>			
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	18.423.000.000	674.573.000
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	14.850.000.000	-
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	984.000.000	-
Công ty CP bất động sản Wonderland	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	300.000.000	-
Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	16.883.200	-
Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thuận Phú Lăng Cô	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.000.000	-
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicolor	Cung cấp dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	2.661.271.218
		<b>34.575.883.200</b>	<b>3.335.844.218</b>
<b>Mua hàng hóa, sử dụng dịch vụ</b>			
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicolor	Dịch vụ quản trị hệ thống thông tin và cho thuê máy chủ	1.311.480.000	3.634.550.236
Công ty Cổ phần quản lý và vận hành S - Service	Phí dịch vụ vận hành tòa nhà, thuê chỗ để xe	784.066.020	-
		<b>2.095.546.020</b>	<b>3.634.550.236</b>

**Số dư chủ yếu với các bên liên quan tại ngày kết thúc niên độ kế toán:**

Bên liên quan	Nội dung nghiệp vụ	Năm nay (VND)	Năm trước (VND)
<b>Phải thu khách hàng ngắn hạn</b>			
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân Đỉnh	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	19.896.840.000	728.538.840
Công ty Cổ phần Đầu tư Xây dựng Xuân La	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	16.038.000.000	257.422.320
Công ty Cổ phần Sao Ánh Dương	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	1.062.720.000	607.048.560
Công ty Cổ phần Bất động sản Wonderland	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	330.000.000	-
Công ty Cổ phần Bất động sản Fulland	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	18.233.856	541.887.840
Công ty Cổ phần Đầu tư Phát triển Thuận Phú Lăng Cô	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	2.160.000	-
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicolor	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	2.874.172.915
Công ty TNHH Đầu tư Giáo dục Phú Thượng	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	389.216.880
Công ty TNHH Giáo dục Sunshine Maple Bear	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	695.023.200
Công ty Cổ phần Đầu tư Công nghệ Unicolor	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	1.679.615.743
Công ty Cổ phần Quản lý Vận hành Khách sạn & Khu nghỉ dưỡng Matterhorn	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	194.982.040
Công ty Cổ phần Chứng khoán Smartmind	Phải thu từ dịch vụ truyền thông, quảng cáo	-	849.595.480
		<b>37.347.953.856</b>	<b>8.817.503.818</b>
<b>Phải trả người bán ngắn hạn</b>			
Công ty Cổ phần Quản lý & Vận hành S-Service	Phải trả phí dịch vụ vận hành tòa nhà, thuê chỗ để xe	1.141.756.101	279.708.000
Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ Unicolor	Dịch vụ quản trị hệ thống thông tin và cho thuê máy chủ	682.002.000	287.945.609
		<b>1.823.758.101</b>	<b>567.653.609</b>

Thù lao của Hội đồng quản trị trong năm:	Chức vụ	Năm nay VND	Năm trước VND
Ông Đinh Chí Hiếu	Chủ tịch HĐQT	120.000.000	120.000.000
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Thành viên HĐQT	60.000.000	60.000.000
Bà Lê Thị Trà Mi	Thành viên HĐQT	60.000.000	60.000.000
Ông Cao Phi Hùng	Thành viên HĐQT	31.166.667	-
Ông Nguyễn Hà Anh	Thành viên HĐQT	31.166.667	-
Ông Nguyễn Đình Đức (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 6 năm 2023)	Thành viên HĐQT	28.833.333	60.000.000
Bà Trần Thị Phương Hoa (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 6 năm 2023)	Thành viên HĐQT	28.833.333	60.000.000
		<b>360.000.000</b>	<b>360.000.000</b>
Thu nhập và các khoản phúc lợi khác của Ban Tổng Giám đốc và người quản lý khác trong năm:	Chức vụ	Năm nay VND	Năm trước VND
Bà Hoàng Thị Mỹ Bình	Tổng Giám đốc	2.733.524.281	2.520.894.924
Bà Nguyễn Thị Ngọc Minh	Phó Tổng Giám đốc	837.335.317	1.215.000.000
Ông Cao Phi Hùng	Phó Tổng Giám đốc	-	-
Ông Nguyễn Đình Đức (miễn nhiệm trong năm 2023)	Phó Tổng Giám đốc	-	735.918.367
Bà Nguyễn Hoàng Phương (bổ nhiệm trong năm 2023)	Kế toán trưởng	40.111.111	-
Bà Đỗ Lệ Thủy (miễn nhiệm trong năm 2023)	Kế toán trưởng	260.994.208	302.072.701
		<b>3.871.964.917</b>	<b>4.773.885.992</b>
Thù lao của Ban Kiểm soát trong năm:	Chức vụ	Năm nay VND	Năm trước VND
Ông Nguyễn Văn Việt	Trưởng BKS	49.866.667	-
Ông Nguyễn Đức Tùng (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 6 năm 2023)	Trưởng BKS	46.133.333	96.000.000
Ông Nguyễn Hoàng Tùng	Thành viên BKS	31.166.667	-
Bà Hoàng Thị Thu Hà	Thành viên BKS	31.166.667	-
Bà Nguyễn Thu Thủy (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 6 năm 2023)	Thành viên BKS	28.833.333	60.000.000
Bà Nguyễn Thị Dịu (miễn nhiệm từ ngày 24 tháng 6 năm 2023)	Thành viên BKS	28.833.333	60.000.000
		<b>216.000.000</b>	<b>216.000.000</b>

  
**Nguyễn Hoàng Phương**  
 Người lập biểu/Kế toán trưởng

  
**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
 Tổng Giám đốc  
 Ngày 14 tháng 03 năm 2024



Nơi nhận:

- UBCKNN, SGDCK;
- Lưu: VT

XÁC NHẬN CỦA ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



**Hoàng Thị Mỹ Bình**  
**Tổng Giám đốc**



Tầng 4, tòa nhà Sunshine Center, 16 Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 2, Quận Nam Từ Liêm,  
Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Email: [contact@ode.vn](mailto:contact@ode.vn)

Website: <https://ode.vn/>

Hotline: 0247 306 0666